

GRI*/UNGC** Index 2012

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht / Direkte Antwort	Prinzip nach UNGC
1. Strategie und Analyse						
1	1		Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers der Organisation (z. B. Geschäftsführer, Vorstandsvorsitzender oder die jeweilige leitende Position) über den Stellenwert der Nachhaltigkeit für die Organisation und im Rahmen ihrer strategischen Ausrichtung.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 5, 8–10	
1	2		Beschreibung der wichtigsten Auswirkungen, Risiken und Chancen.	ja	Geschäftsbericht 10–11, 58–60 Nachhaltigkeitsbericht 8–10	8
2. Organisationsprofil						
2	1		Name der Organisation	ja	Geschäftsbericht Umschlag	
2	2		Wichtigste Marken, Produkte bzw. Dienstleistungen.	ja	Geschäftsbericht Umschlag, 20	
2	3		Organisationsstruktur einschliesslich der Hauptabteilungen, der verschiedenen Betriebsstätten, Tochterunternehmen und Joint Ventures.	ja	Geschäftsbericht 52–56, 93–95	
2	4		Hauptsitz der Organisation.	ja	Geschäftsbericht 93–95	
2	5		Anzahl der Länder, in denen die Organisation tätig ist und Namen der Länder, in denen Hauptbetriebsstätten angesiedelt sind oder die für die im Bericht abgedeckten Nachhaltigkeitsthemen besonders relevant sind.	ja	Geschäftsbericht 93–95 Nachhaltigkeitsbericht 25–29	
2	6		Eigentümerstruktur und Rechtsform.	ja	Geschäftsbericht 46–51	
2	7		Märkte, die bedient werden (einschließlich einer Aufschlüsselung nach Gebieten, abgedeckten Branchen und Kundenstruktur).	ja	Geschäftsbericht 62, 93–95	
2	8		Grösse der berichtenden Organisation einschliesslich der folgenden Angaben: – Anzahl der Arbeitnehmer – Nettoumsatz (für privatwirtschaftliche Unternehmen) oder Nettoerlöse (für öffentlich-rechtliche Einrichtungen) – Gesamtkapitalisierung aufgeschlüsselt nach Verbindlichkeiten und Eigenkapital (für privatwirtschaftliche Unternehmen) und – Anzahl der angebotenen Produkte oder Dienstleistungen.	ja	Geschäftsbericht Umschlag	
2	9		Wesentliche Veränderungen der Grösse, Struktur oder Eigentumsverhältnisse im Berichtszeitraum: – Veränderungen in Bezug auf den Standort oder die Betriebstätigkeit, einschliesslich der Eröffnung und der Schliessung oder Erweiterung von Fabriken und – Veränderungen in der Beteiligungsstruktur und andere Massnahmen der Kapitalbildung, -aufrechterhaltung und -änderung (für privatwirtschaftliche Unternehmen).	ja	www.coop.ch/medien	
2	10		Im Berichtszeitraum erhaltene Preise.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 7	

* Diese Übersicht zeigt, wo der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht der Coop Gruppe und die Coop Internetseiten Auskunft zu den Indikatoren der GRI (Global Reporting Initiative) geben.

** Diese Übersicht zeigt, wo der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht der Coop Gruppe und die Coop Internetseiten Auskunft zu den zehn Prinzipien des UNGC (UN Global Compact) in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung geben.

° Status: Angabe vorhanden: ja
Angabe teilweise vorhanden: (ja)
Nicht relevant für Coop: irrelevant / keine
Angabe fehlt: nein

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht / Direkte Antwort	Prinzip nach UNGC
3. Berichtsparameter						
Berichtsprofil						
3	1		Berichtszeitraum (z. B. Haushaltsjahr / Kalenderjahr) für die im Bericht enthaltenen Informationen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag	
3	2		Veröffentlichung des letzten Berichts, falls vorhanden.	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag	
3	3		Berichtszyklus (jährlich, halbjährlich usw.)	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag	
3	4		Ansprechpartner für Fragen zum Bericht und seinem Inhalt.	ja	Geschäftsbericht Umschlag	
Berichtsumfang und -grenzen						
3	5		Die Vorgehensweise bei der Bestimmung des Berichtsinhalts, einschliesslich: – Bestimmung der Wesentlichkeit – Festlegen der Prioritäten der einzelnen Themen im Bericht und – Ermittlung der Stakeholder, bei denen die Organisation davon ausgeht, dass diese den Bericht verwenden werden.	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag, 5, 9–10	
3	6		Berichtsgrenze (z. B. Länder, Abteilungen, Tochterunternehmen, gepachtete Fabriken, Joint Ventures, Zulieferer). Siehe das GRI Boundary Protocol für weitere Informationen zu diesem Thema.	ja	Abgrenzung Nachhaltigkeitsbericht: Nachhaltigkeitsbericht Umschlag; Abweichungen: Fussnoten 54–59 Abgrenzung Geschäftsbericht: Geschäftsbericht 93–95	
3	7		Geben Sie besondere Beschränkungen des Umfangs oder der Grenzen des Berichts an.	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag	
3	8		Die Grundlage für die Berichterstattung über Joint Ventures, Tochterunternehmen, gepachtete Anlagen und ausgelagerte Tätigkeiten sowie andere Einheiten, die die Vergleichbarkeit der Berichtszeiträume oder der Angaben für verschiedene Organisationen erheblich beeinträchtigen kann.	ja	Geschäftsbericht 77–79	
3	9		Erhebungsmethoden und Berechnungsgrundlagen für Daten, die für Indikatoren und andere Informationen im Bericht verwendet werden, einschliesslich der den Schätzungen zugrunde liegenden Annahmen und Techniken.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 54–59 (Fussnoten)	
3	10		Erläutern Sie, welche Auswirkung die neue Darstellung von Informationen aus alten Berichten hat und warum die Informationen neu dargestellt wurden (z. B. Fusionen / Übernahmen, neue Referenzjahre / -zeiträume, Art des Geschäfts, Messmethoden).	ja	Geschäftsbericht 77–79	
3	11		Wesentliche Veränderungen des Umfangs, der Berichtsgrenzen oder der verwendeten Messmethoden gegenüber früheren Berichtszeiträumen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 54–59	
GRI Content Index						
3	12		Geben Sie die Fundstellen für die folgenden Angaben als Seitenzahlen an. Im Fall von Onlineversionen verweisen Sie auf diese Angaben: – Strategie und Analyse 1.1–1.2 – Organisationsprofil 2.1–2.10 – Berichtsparameter 3.1–3.13 – Governance, Verpflichtungen und Engagement 4.1–4.17 – Angaben zum Managementansatz nach Kategorie – Kernleistungsindikatoren – alle GRI-Zusatzindikatoren, die einbezogen wurden und – alle GRI Sector Supplement-Indikatoren, die in den Bericht einbezogen wurden.	ja	www.coop.ch/gri-ungc	

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht / Direkte Antwort	Prinzip nach UNGC
Bestätigung						
3	13		Richtlinien und zurzeit angewendete Praxis im Hinblick auf die Bestätigung des Berichts durch externe Dritte.	ja	Geschäftsbericht 48–51	
4. Governance, Verpflichtungen und Engagement						
Corporate Governance						
4	1		Unter Corporate Governance wird hier die Führungsstruktur der Organisation verstanden. Dazu zählen auch Ausschüsse unter dem obersten Leitungsorgan, die für bestimmte Aufgaben, wie z. B. die Erarbeitung von Strategien oder die Aufsicht über die Organisation zuständig sind.	ja	Geschäftsbericht 46–51 Nachhaltigkeitsbericht 6 www.coop.ch/grundsaeetze (Strategie und Organisation / Interne Nachhaltigkeitsorganisation)	
4	2		Geben Sie an, ob der Vorsitzende des höchsten Leitungsorgans gleichzeitig Geschäftsführer ist. Falls dies der Fall ist, sollte seine Position im Management der Organisation und die Gründe für diese Regelung angegeben werden.	ja	Geschäftsbericht 47, 49	
4	3		Für Organisationen ohne Aufsichtsrat geben Sie bitte die Anzahl der Mitglieder des höchsten Leitungsorgans an, die unabhängig oder keine Mitglieder der Geschäftsführung sind.	ja	Geschäftsbericht 47–48	
4	4		Mechanismen für Inhaber von Anteilen und für Mitarbeiter, um Empfehlungen oder Anweisungen an das höchste Leitungsorgan zu adressieren.	ja	Geschäftsbericht 47 www.coop.ch/organe (Genossenschaft / Statuten)	
4	5		Zusammenhang zwischen der Bezahlung der Mitglieder des höchsten Leitungsorgans, der leitenden Angestellten und der Mitglieder der Geschäftsführung (einschliesslich Abfindungen) und der Leistung der Organisation (einschliesslich der gesellschaftlichen / sozialen und der ökologischen Leistung).	ja	Geschäftsbericht 50	
4	6		Bestehende Mechanismen, mithilfe derer das höchste Leitungsorgan sicherstellen kann, dass Interessenkonflikte vermieden werden.	ja	Geschäftsbericht 49	
4	7		Herangehensweise zur Bestimmung der Qualifikation und der Erfahrung der Mitglieder des höchsten Leitungsorgans, um die Strategie der Organisation in den Bereichen Wirtschaft, Umwelt und Soziales zu lenken.	ja	Geschäftsbericht 48 www.coop.ch/organe (Genossenschaft / Statuten)	
4	8		Intern entwickelte Leitbilder, interner Verhaltenskodex und Prinzipien, die für die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche / soziale Leistung der Organisation von Bedeutung sind, sowie die Art und Weise, wie diese umgesetzt werden.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 5, 8–10 www.coop.ch/richtlinien (Geschäftsprinzipien)	
4	9		Verfahren des höchsten Leitungsorgans, um zu überwachen, wie die Organisation die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche / soziale Leistung ermittelt und steuert, einschliesslich massgeblicher Risiken und Chancen sowie der Einhaltung international vereinbarter Standards, Verhaltensregeln und Prinzipien.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 9–10	
4	10		Verfahren zur Bewertung der Leistung des höchsten Leitungsorgans selbst, insbesondere im Hinblick auf die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche / soziale Leistung.	ja	Geschäftsbericht 48–49	

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht / Direkte Antwort	Prinzip nach UNG
Verpflichtungen gegenüber externen Initiativen						
4	11		Erklärung, ob und wie die Organisation den Vorsorgeansatz bzw. das Vorsorgeprinzip berücksichtigt.	ja	Geschäftsbericht 48–49 Nachhaltigkeitsbericht 8–10	7
4	12		Extern entwickelte ökonomische, ökologische und gesellschaftliche / soziale Vereinbarungen, Prinzipien oder andere Initiativen, die die Organisation unterzeichnet bzw. denen sie zugestimmt hat oder denen sie beigetreten ist.	ja	Geschäftsbericht laufend im Text Nachhaltigkeitsbericht 19–20, 25–28, 39–41, 48, 50	
4	13		Mitgliedschaft in Verbänden (wie z. B. Branchenverbänden) bzw. nationalen / internationalen Interessenvertretungen, in denen die Organisation: – ein leitendes Amt inne hat – an Projekten oder Ausschüssen teilnimmt – erhebliche finanzielle Beiträge leistet, die über die gewöhnlichen Mitgliedsbeiträge hinausgehen oder – die Mitgliedschaft für die Organisation von strategischer Bedeutung ist.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 5, 25–26, 43, 48 www.coop.ch/mitgliedschaften	
Einbeziehung von Stakeholdern						
4	14		Liste der von der Organisation einbezogenen Stakeholder-Gruppen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 10 www.coop.ch/stakeholder	
4	15		Grundlage für die Auswahl der Stakeholder, die einbezogen werden sollen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht Umschlag, 10	
4	16		Ansätze für die Einbeziehung von Stakeholdern, einschliesslich der Häufigkeit der Einbeziehung unterschieden nach Art und Stakeholdergruppe.	ja	www.coop.ch/stakeholder	
4	17		Wichtige Fragen und Bedenken, die durch die Einbeziehung der Stakeholder aufgeworfen wurden und Angaben dazu, wie die Organisation auf diese Fragen und Bedenken – auch im Rahmen seiner Berichterstattung – eingegangen ist.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 10 www.coop.ch/stakeholder	
Ökonomische Leistungsindikatoren						
Aspekt: Wirtschaftliche Leistung						
5	EC1	C	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert, einschliesslich Einnahmen, Betriebskosten, Mitarbeitergehältern, Spenden und anderer Investitionen in die Gemeinde, Gewinnvortrag und Zahlungen an Kapitalgeber und Behörden (Steuern).	ja	Geschäftsbericht 67	
5	EC2	C	Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Aktivitäten der Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 28, 29, 32–33	7, 8
5	EC3	C	Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen.	ja	Coop Stammhaus, Fust, Bell Schweiz: Die Mitarbeitenden sind bei der CPV/CAP Pensionskasse Coop gegen die wirtschaftlichen Folgen von Alter, Invalidität und Tod versichert. Die reglementarischen Beiträge an die Versicherung werden zu 2/3 durch Coop finanziert. The Body Shop Switzerland AG: Die Mitarbeitenden sind bei der Allianz Suisse versichert. Die reglementarischen Beiträge werden je zur Hälfte von den Mitarbeitenden und The Body Shop finanziert. Fegro-Selgros Deutschland: 217.3 TEUR Zuschuss des Arbeitgebers zur Hamburger Pensionskasse, 18.2 TEUR Hinterbliebenenbezüge. Für die restlichen Unternehmen gilt: Regelung gemäss den regionalen Gesetzen.	
5	EC4	C	Bedeutende finanzielle Zusendungen der öffentlichen Hand (z. B. Subventionen)	ja	Nachhaltigkeitsbericht 32 www.coop.ch/co2-vision	

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht / Direkte Antwort	Prinzip nach UNGC
Aspekt: Marktpräsenz						
5	EC5	A	Spanne des Verhältnisses der Standardeintrittsgehälter zum lokalen Mindestlohn an wesentlichen Geschäftsstandorten.	ja	Geschäftsbericht 44–45	6
5	EC6	C	Geschäftspolitik, -praktiken und Anteil der Ausgaben, die auf Zulieferer vor Ort an wesentlichen Geschäftsstandorten entfallen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 19–20, 22–23 www.coop.ch/bericht (Nachhaltigkeitsbericht 2010, 18–19) www.coop.ch/grundsätze www.coop.ch/naturaplan (Philosophie / Frisch aus der Region) www.coop.ch/promontagna	
5	EC7	C	Verfahren für die Einstellung von lokalem Personal und Anteil von lokalem Personal an den Posten für leitende Angestellte an wesentlichen Geschäftsstandorten.	ja	Rekrutierung durch die einzelnen Betriebe	
Aspekt: Mittelbare wirtschaftliche Auswirkungen						
5	EC8	C	Entwicklung und Auswirkungen von Investitionen in die Infrastruktur und Dienstleistungen, die vorrangig im öffentlichen Interesse erfolgen, sei es in Form von kommerziellem Engagement, durch Sachleistungen oder durch pro bono-Arbeit.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 48–51	
5	EC9	A	Verständnis und Beschreibung der Art und des Umfangs wesentlicher indirekter wirtschaftlicher Auswirkungen.	ja	Geschäftsbericht 20–22	
Ökologische Leistungsindikatoren						
Aspekt: Materialien						
5	EN1	C	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 20 Verpackungsmaterial bei den Coop Eigenmarken wurde um 1,1 % reduziert (444 Tonnen); zusätzlich wurden rund 3 000 Tonnen Verpackungsmaterial ökologisch verbessert.	8
5	EN2	C	Anteil von Recyclingmaterial am Gesamt Materialeinsatz.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 12, 35–37 Die Mineralwasserflaschen der Coop Eigenmarken sind neu zu 30 % aus Recycling-PET. Die Salatschalen der Betty Bossi Convenience-Salate sind neu komplett aus rezykliertem PET.	8, 9
Aspekt: Energie						
5	EN3	C	Direkter Energieverbrauch aufgeschlüsselt nach Primärenergiequellen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 56–57 www.coop.ch/gruene-energie	8
5	EN4	C	Indirekter Energieverbrauch aufgeschlüsselt nach Primärenergiequellen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 56–57	
5	EN5	A	Eingesparte Energie aufgrund von umweltbewusstem Einsatz und Effizienzsteigerungen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 56	8, 9
5	EN6	A	Initiativen zur Gestaltung von Produkten und Dienstleistungen mit höherer Energieeffizienz und solchen, die auf erneuerbaren Energien basieren sowie dadurch erreichte Verringerung des Energiebedarfs.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 11–12, 14, 21–22, 32–34	8, 9
5	EN7	A	Initiativen zur Verringerung des indirekten Energieverbrauchs und erzielte Einsparungen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 32–34	8, 9

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht / Direkte Antwort	Prinzip nach UNGC
Aspekt: Wasser						
5	EN8	C	Gesamtwasserentnahme aufgeteilt nach Quellen.	ja	www.coop.ch/bericht (Nachhaltigkeitsbericht 2011, 66)	8
					Da die Hoheit der Wasserversorgung bei der jeweiligen Gemeinde liegt, bezieht Coop 100 % des benötigten Wassers direkt von den Gemeinden.	
5	EN9	A	Wasserquellen, die wesentlich von der Entnahme von Wasser betroffen sind.	irrelevant		
5	EN10	A	Anteil in Prozent und Gesamtvolumen an rückgewonnenem und wiederverwendetem Wasser.	irrelevant		
Aspekt: Biodiversität						
5	EN11	C	Ort und Grösse von Grundstücken in Schutzgebieten oder angrenzend an Schutzgebiete. Ort und Grösse von Grundstücken in Gebieten mit hohem Biodiversitätswert ausserhalb von Schutzgebieten oder daran angrenzend. Zu berücksichtigen sind Grundstücke, die im Eigentum der berichtenden Organisation stehen oder von diesem gepachtet oder verwaltet werden.	irrelevant	Begründung: Nicht relevant für Coop, da sich Verkaufsstellen und Produktionsbetriebe nur auf gemäss Raumplanung dafür vorgesehenem Grund befinden.	
5	EN12	C	Beschreibung der wesentlichen Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität in Schutzgebieten und in Gebieten mit hohem Biodiversitätswert ausserhalb von Schutzgebieten.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 11–12, 27–29	8
5	EN13	A	Geschützte oder wiederhergestellte natürliche Lebensräume.	irrelevant		
5	EN14	A	Strategien, laufende Massnahmen und Zukunftspläne für das Management der Auswirkungen auf die Biodiversität.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 45–47	8
5	EN15	A	Anzahl der Arten auf der Roten Liste der IUCN und auf nationalen Listen, die ihren natürlichen Lebensraum in Gebieten haben, die von der Geschäftstätigkeit der Organisation betroffen sind, aufgeteilt nach dem Bedrohungsgrad.	keine		
Aspekt: Emissionen, Abwasser und Abfall						
5	EN16	C	Gesamte direkte und indirekte Treibhausgasemissionen nach Gewicht.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 57	8
5	EN17	C	Andere relevante Treibhausgasemissionen nach Gewicht.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 55, 57	8
5	EN18	A	Initiativen zur Verringerung der Treibhausgasemissionen und erzielte Ergebnisse.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 12, 28, 35, 57	8, 9
5	EN19	C	Emissionen von Ozon abbauenden Stoffen nach Gewicht.	nein	Begründung: Nicht wesentlich, da Coop nur moderne Kühlmittel wie z.B. R-404A oder CO ₂ verwendet und diese wirken nicht ozonabbauend.	
5	EN20	C	NO _x , SO _x und andere wesentliche Luftemissionen nach Art und Gewicht.	(ja)	NO _x Emissionen: 61 224 kg PM Emissionen: 1 186 kg SO _x ist bei Lastwagen von Coop nicht wesentlich..	
5	EN21	C	Gesamte Abwassereinleitungen nach Art und Einleitungsort.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 56 Nach der Schweizer Gesetzgebung fliessen 100 % des Abwassers in das öffentliche Kanalisationssystem.	

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht / Direkte Antwort	Prinzip nach UNGC
5	EN22	C	Gesamtgewicht des Abfalls nach Art und Entsorgungsmethode.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 57	8
5	EN23	C	Gesamtzahl und Volumen wesentlicher Freisetzungen.	ja	Es kam im Berichtsjahr zu keinen ungeplanten Freisetzungen.	
5	EN24	A	Gewicht des transportierten, importierten, exportierten oder behandelten Abfalls, der gemäss den Bestimmungen des Baseler Übereinkommens, Anlage I, II, III und VIII als gefährlich eingestuft wird sowie Anteil in Prozent des zwischenstaatlich verbrachten Abfalls.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 57	8
5	EN25	A	Bezeichnung, Grösse, Schutzstatus und Biodiversitätswert von Gewässern und damit verbundenen natürlichen Lebensräumen, die von den Abwassereinleitungen und dem Oberflächenabfluss der berichtenden Organisation erheblich betroffen sind.	keine		
Aspekt: Produkte und Dienstleistungen						
5	EN26	C	Initiativen, um die Umweltauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen zu minimieren und Ausmass ihrer Auswirkungen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 11–12, 17–23, 25–29	8, 9
5	EN27	C	Anteil in Prozent der verkauften Produkte, bei denen das dazugehörige Verpackungsmaterial zurückgenommen wurde, aufgeteilt nach Kategorie.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 35–37	8
Aspekt: Einhaltung von Rechtsvorschriften						
5	EN28	C	Geldwert wesentlicher Bussgelder und Gesamtzahl nicht-monetärer Strafen wegen Nichteinhaltung von Rechtsvorschriften im Umweltbereich.	ja	Selgros Cash & Carry SRL – Rumänien: Zwei wesentliche Bussgelder – 33 000 RON.	
Aspekt: Transport						
5	EN29	A	Wesentliche Umweltauswirkungen verursacht durch den Transport von Produkten und anderen Gütern und Materialien, die für die Geschäftstätigkeit der Organisation verwendet werden, sowie durch den Transport von Mitarbeitern.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 35, 55–57	8
Aspekt: Insgesamt						
5	EN30	A	Gesamt Umweltschutzausgaben und -investitionen, aufgeschlüsselt nach Art der Ausgaben und Investitionen.	nein		
Leistungsindikatoren > Arbeitspraktiken & Menschenwürdige Beschäftigung						
Aspekt: Beschäftigung						
5	LA1	C	Gesamtbelegschaft nach Beschäftigungsart, Arbeitsvertrag und Region.	ja	Geschäftsbericht 68–70 Nachhaltigkeitsbericht 58 Anzahl Mitarbeitende in Teilzeit im 2012: 22 754	
5	LA2	C	Mitarbeiterfluktuation insgesamt und als Prozentsatz aufgeschlüsselt nach Altersgruppe, Geschlecht und Region.	ja	Geschäftsbericht 69 Nachhaltigkeitsbericht 58	6
5	LA3	A	Betriebliche Leistungen, die nur Vollzeitbeschäftigten und nicht Mitarbeitern mit einem befristeten Arbeitsvertrag oder Teilzeitkräften gewährt werden, aufgeschlüsselt nach Hauptbetriebsstätten.	ja	Geschäftsbericht 44–45 Nachhaltigkeitsbericht 39–41 www.coop.ch/arbeitgeber (Gesamtarbeitsvertrag)	6

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht / Direkte Antwort	Prinzip nach UNG
Aspekt: Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis						
5	LA4	C	Prozentsatz der Mitarbeiter, die unter Kollektivvereinbarungen fallen.	ja	Geschäftsbericht 44 Nachhaltigkeitsbericht 39–40 Fegro-Selgros Deutschland: 100 % Selgros Cash & Carry SRL – Rumänien: 100 % Transgourmet France: 100 % Bell Schweiz AG: 100 % Tropenhaus Frutigen AG: 35 %	1, 3
5	LA5	C	Mitteilungsfrist(en) in Bezug auf wesentliche betriebliche Veränderungen einschliesslich der Information, ob diese Frist in Kollektivvereinbarungen festgelegt wurde.	ja	www.coop.ch/arbeitgeber (Gesamtarbeitsvertrag)	
Aspekt: Arbeitsschutz						
5	LA6	A	Prozentsatz der Gesamtbelegschaft, der in Arbeitsschutzausschüssen vertreten wird, die die Arbeitsschutzprogramme überwachen und darüber beraten.	nein		
5	LA7	C	Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit sowie Summe der arbeitsbedingten Todesfälle nach Region.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 59 Berufsbedingte Krankheiten: keine; Arbeitsbedingte Todesfälle: keine; Krankheits- und Unfallabsenzen in Tagen: 623 370	
5	LA8	C	Unterricht, Schulungen, Beratungsangebote, Vorsorge- und Risikokontrollprogramme, die Mitarbeiter, ihre Familien oder Gemeindemitglieder in Bezug auf ernste Krankheiten unterstützen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 40–43 www.coop.ch/nachhaltigkeit (Alle Themen / Mitarbeitende & Gesellschaft / Arbeitgeberin)	
5	LA9	A	Arbeitsschutzthemen, die in förmlichen Vereinbarungen mit Gewerkschaften behandelt werden.	ja	www.coop.ch/arbeitgeber (Gesamtarbeitsvertrag)	
Aspekt: Aus- und Weiterbildung						
5	LA10	C	Durchschnittliche jährliche Stundenzahl pro Mitarbeiter und Mitarbeiterkategorie, die der Mitarbeiter aus- oder weitergebildet wurde.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 59	
5	LA11	A	Programme für das Wissensmanagement und für lebenslanges Lernen, die die Beschäftigungsfähigkeit der dazu Mitarbeiter fördern und ihnen im Umgang mit dem Berufsaufstieg helfen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 40–41 www.coop.ch/bericht (Nachhaltigkeitsbericht 2010, 52)	
5	LA12	A	Prozentsatz der Mitarbeiter, die eine regelmässige Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung erhalten.	ja	www.coop.ch/bericht (Geschäftsbericht 2010, 44–45)	
Aspekt: Vielfalt und Chancengleichheit						
5	LA13	C	Zusammensetzung der leitenden Organe und Aufteilung der Mitarbeiter nach Kategorie hinsichtlich Geschlecht, Altersgruppe, Zugehörigkeit zu einer Minderheit und anderen Indikatoren für Vielfalt.	ja	Geschäftsbericht 46–51	1, 6
5	LA14	C	Verhältnis des Grundgehalts für Männer zum Grundgehalt für Frauen nach Mitarbeiterkategorie.	nein	Begründung: vertrauliche Geschäftsdaten	1, 6
Leistungsindikatoren > Menschenrechte						
Aspekt: Investitions- und Beschaffungspraktiken						
5	HR1	C	Prozentsatz und Gesamtzahl der wesentlichen Investitionsvereinbarungen, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder die unter Menschenrechtsaspekten geprüft wurden.	ja	In den meisten Ländern, in den Coop operativ tätig ist, wurden keine Menschenrechtsprobleme im Bereich Detailhandel festgestellt. In den weiteren Ländern enthält der Arbeitsvertrag die Einhaltung und Umsetzung der Menschenrechte.	

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht / Direkte Antwort	Prinzip nach UNGC
5	HR2	C	Prozentsatz wesentlicher Zulieferer und Auftragnehmer, die unter Menschenrechtsaspekten geprüft wurden und ergriffene Massnahmen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 26–28	1, 2, 4, 5, 6
5	HR3	A	Stunden, die Mitarbeiter insgesamt im Bereich von Firmenrichtlinien und Verfahrensanweisungen der Organisation, die sich auf Menschenrechtsaspekte beziehen und die für die Geschäftstätigkeit massgeblich sind, geschult wurden sowie Prozentsatz der geschulten Mitarbeiter an der Gesamtbelegschaft.	nein		
Aspekt: Gleichbehandlung						
5	HR4	C	Gesamtzahl der Vorfälle von Diskriminierung und ergriffene Massnahmen.	ja	Prodega/Growa Transgourmet Schweiz AG: Ein Fall, es kam zur Entlassung der Täter	
Aspekt: Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen						
5	HR5	C	Ermittelte Geschäftstätigkeiten, bei denen die Vereinigungsfreiheit oder das Recht zu Kollektivverhandlungen erheblich gefährdet sein könnten sowie ergriffene Massnahmen, um diese Rechte zu schützen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 25–28, 39–40 Regelmässiger Dialog mit den Gewerkschaften	1, 3
Aspekt: Kinderarbeit						
5	HR6	C	Ermittelte Geschäftstätigkeiten, bei denen ein erhebliches Risiko auf Kinderarbeit besteht und ergriffene Massnahmen, um zur Abschaffung von Kinderarbeit beizutragen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 22, 25–29	1, 5
Aspekt: Zwangs- und Pflichtarbeit						
5	HR7	C	Ermittelte Geschäftstätigkeiten, bei denen ein erhebliches Risiko auf Zwangs- oder Pflichtarbeit besteht und ergriffene Massnahmen, um zur Abschaffung von Zwangs- oder Pflichtarbeit beizutragen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 22, 25–29	1, 4
Aspekt: Sicherheitspraktiken						
5	HR8	A	Prozentsatz des Sicherheitspersonals, das im Hinblick auf die Richtlinien und Verfahrensanweisungen in Bezug auf Menschenrechtsaspekte, die für die Geschäftstätigkeit relevant sind, geschult wurde.	irrelevant		
Aspekt: Rechte der Ureinwohner						
5	HR9	A	Gesamtzahl der Vorfälle, in denen Rechte der Ureinwohner verletzt wurden und ergriffene Massnahmen.	keine		
Leistungsindikatoren > Gesellschaft						
Aspekt: Gemeinwesen						
5	S01	C	Art, Umfang und Wirksamkeit jedweder Programme und Verfahrensweisen; welche die Auswirkungen von Geschäftstätigkeiten auf das Gemeinwesen bewerten und regeln, einschliesslich Beginn, Durchführung und Beendigung der Geschäftstätigkeit in einer Gemeinde oder Region.	ja	Coop verfügt über keine solchen Programme, da die relevanten Bereiche in der Schweizer Gesetzgebung vollumfänglich geregelt sind.	
Aspekt: Korruption						
5	S02	C	Prozentsatz und Anzahl der Geschäftseinheiten, die auf Korruptionsrisiken hin untersucht wurden.	ja	Die meisten Länder, in denen Coop operativ tätig ist erzielen gute Resultate im Transparency International Corruption Index. In den Betrieben in den weiteren Ländern gelten für alle Mitarbeitenden in allen Geschäftsfeldern Verhaltensregeln, die in ein System aus Gesetzen und Standards zusammengefasst werden. Diese werden durch Leitlinien für den Umgang mit Interessenskonflikten und Geschenken ergänzt. Die Einhaltung wird durch die Interne Revision kontrolliert. Es werden regelmässige Audits durchgeführt.	

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht / Direkte Antwort	Prinzip nach UNGC
5	S03	C	Prozentsatz der Angestellten, die in der Antikorrup-tionspolitik und den Antikorrupsionsverfahren der Organisation geschult wurden.	ja	www.coop.ch/richtlinien (Geschäftsprinzipien) Die Grundsätze gelten für alle Mitarbeitenden von Coop.	
5	S04	C	In Reaktion auf Korruptionsvorfälle ergriffene Massnahmen.	ja	Es kam im Berichtsjahr zu keinen Korruptionsfällen und deshalb auch zu keinen entsprechenden Massnahmen.	10
Aspekt: Politik						
5	S05	C	Politische Positionen und Teilnahme an der politischen Willensbildung und am Lobbying.	ja	Geschäftsbericht 11 Nachhaltigkeitsbericht 19–20, 31–32, 49–50 www.coop.ch/stakeholder	10
5	S06	A	Gesamtwert der Zuwendungen (Geldzuwendungen und Zuwendungen von Sachwerten) an Parteien, Politiker und damit verbundenen Einrichtungen, aufgelistet nach Ländern.	keine		10
Aspekt: Wettbewerbswidriges Verhalten						
5	S07	A	Anzahl der Klagen, die aufgrund wettbewerbswidrigen Verhaltens, Kartell- oder Monopolbildung erhoben wurden und deren Ergebnisse.	ja	Selgros Cash & Carry SRL – Rumänien: Eine – Ermittlung 2009 begonnen, wurde nicht vollendet	10
Aspekt: Einhaltung der Gesetze						
5	S08	C	Wesentliche Bussgelder (Geldwert) und Anzahl nicht monetärer Strafen wegen Verstosses gegen Rechtsvorschriften.	ja	Selgros Cash & Carry SRL – Rumänien: Ein wesentliches Bussgeld – 8 000 RON, sieben nicht monetäre Strafen	
Leistungsindikatoren > Produktverantwortung						
Aspekt: Kundengesundheit und -sicherheit						
5	PR1	C	Etappen während der Lebensdauer eines Produkts oder der Dauer einer Dienstleistung, in denen untersucht wird, ob die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit der Kunden verbessert werden können und Prozentsatz der Produkt- und Dienstleistungskategorien, die entsprechend untersucht werden.	ja	Geschäftsbericht 26–27 www.coop.ch/qualitaetssicherung	
5	PR2	A	Summe der Vorfälle, in denen Vorschriften und freiwillige Verhaltensregeln in Bezug auf Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit nicht eingehalten wurden, dargestellt nach Art der Folgen.	keine		
Aspekt: Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen						
5	PR3	C	Art der gesetzlich vorgeschriebenen Informationen über Produkte und Dienstleistungen, und Prozentsatz der Produkte und Dienstleistungen, die solchen Informationspflichten unterliegen.	ja	Nachhaltigkeitsbericht 24 www.coop.ch/foodprofil www.coop.ch/richtlinien	8
5	PR4	A	Gesamtzahl der Vorfälle, in denen geltendes Recht und freiwillige Verhaltensregeln in Bezug auf Informationen über und Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen nicht eingehalten wurden, dargestellt nach Art der Folgen.	nein		
5	PR5	A	Praktiken im Zusammenhang mit Kundenzufriedenheit einschliesslich der Ergebnisse von Umfragen zur Kundenzufriedenheit.	ja	Geschäftsbericht 10, 22	

Sekt. Nr.	Sub-Sekt. Nr.	Indikator C = CORE A = ADD	Leistungsindikator	Status°	Lokalisation im Bericht / Direkte Antwort	Prinzip nach UNGC
Aspekt: Werbung						
5	PR6	C	Programme zur Befolgung von Gesetzen, Standards und freiwilligen Verhaltensregeln in Bezug auf Werbung einschliesslich Anzeigen, Verkaufsförderung und Sponsoring.	ja	Die Schweizer Gesetze setzt bereits enge Grenzen in Bezug auf ethisch einwandfreie und «ehrliche» Werbung. Trotzdem hat Coop die zusätzliche Richtlinie Produktwerbung/-kommunikation an Kinder verabschiedet.	
5	PR7	A	Gesamtzahl der Vorfälle, in denen Vorschriften und freiwillige Verhaltensregeln in Bezug auf Werbung einschliesslich Anzeigen, Verkaufsförderung und Sponsoring, nicht einhalten wurden, dargestellt nach Art der Folgen.	nein		
Aspekt: Schutz der Kundendaten						
5	PR8	A	Gesamtzahl berechtigter Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes der Kundendaten und deren Verlust.	nein		
Aspekt: Einhaltung von Gesetzesvorschriften						
5	PR9	C	Höhe wesentlicher Bussgelder aufgrund von Verstössen gegen Gesetzesvorschriften in Bezug auf die Zurverfügungstellung und Verwendung von Produkten und Dienstleistungen.	ja	Selgros Cash & Carry SRL – Rumänien: 7 wesentliche Bussgelder – 146 500 RON; 31 nicht monetäre Strafen.	