



Globalni dogovor Ujedinjenih nacija
Carlsberg Srbija
Društveno odgovorna kompanija

IZVEŠTAJ O NAPRETKU 2012.

OSNOVNE INFORMACIJE O KOMPANIJI

Carlsberg Srbija d.o.o, posluje u sastavu Carlsberg Grupacije, četvrte po veličini svetske kompanije za proizvodnju piva. Carlsberg Grupacija trenutno posluje u više od 150 zemalja i na svetskom nivou ukupno zapošljava oko 43.000 ljudi. U septembru 2003. godine Carlsberg Grupacija otkupila je većinski deo akcija Pivare Čelarevo u jednoj od najuspešnijih privatizacija u Srbiji, čime se kompanija Carlsberg svrstava među najveće strane investitore u srpsku privredu, sa ukupnom investicijom od preko 170 miliona evra. U novembru 2005. godine pivara je ponela prestižno ime Carlsberg Srbija i postala deo međunarodnog koncerna za proizvodnju piva Carlsberg Grupacije. Osim LAV piva, na tržištu Srbije kompanija distribuira i proizvodi brojne brendove piva, među kojima su Tuborg, Merak, Kilkenny, Guinness, Budweiser Budvar, Carlsberg, Kronenbourg, Grimbergen, Erdinger, Corona i Somersby. Carlsberg Srbija nalazi se u stalnom usponu na tržištu, a dokaz za to je i pomeranje sa četvrte tržišne pozicije u 2004. godini, na čvrstu drugu poziciju već u 2006. godini, na kojoj se nalazi i danas.

MISIJA, VIZIJA & POBEDNIČKA PONAŠANJA

• Zajedno smo jači

Kompanija Carlsberg Srbija poštuje i prihvata različite kulture, ljude i brendove, i u isto vreme je svesna da je za razvoj i pobedu potrebno raditi zajedno i deliti sa drugim sektorima, zemljama i regionima ono što najbolje zna.

• Želimo da pobeđujemo

Kompanija Carlsberg Srbija uvek stremi pobedničkim rešenjima i spremna je da preduzima smeke korake kako bi ostvarila svoje ciljeve. Bez obzira koliki joj je ideo na tržištu, Carlsberg Srbija se ponaša pobednički – brzo, proaktivno i preduzimljivo, kako u donošenju odluka tako i u njihovom sprovođenju.

• Klijenti i potrošači su ključni deo svake donete odluke

Kompanija Carlsberg Srbija razume svoje klijente i potrošače, njihove želje i potrebe i na njima zasniva poslovne strategije i planove. Neprestano preispituje načine na koje posluje u cilju unapređenja kvaliteta brendova i usluga svojih zaposlenih.

• Svako od nas ima mogućnost da menja stvari na bolje

Kompanija Carlsberg Srbija preuzima inicijativu nad izazovima i problemima. Samostalno i timski postiže izvanredne rezultate. Ne dozvoljava da strah od neuspeha preovlada nad željom za uspehom. Okruženje u kojem posluje priznaje i nagrađuje dobre ideje i nastojanja da se one realizuju.

• Društveno smo odgovorni

Kompanija Carlsberg Srbija je odgovorna prema društvu i okolini. Daje pozitivan doprinos društvu u kojem posluje i zajednici u kojoj živimo. Saraduje sa svim interesnim grupama i uvek teži da se odgovorno odnosi prema prirodnim resursima.



IZJAVA GENERALNOG DIREKTORA

Kao kompanija sa iskrenom i zdravom posvećenošću implementaciji društveno odgovornog poslovanja u svim našim aktivnostima, ponosni smo što smo deo Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija. Kako globalno, tako i lokalno, u kompaniji Carlsberg Srbija, smatramo da univerzalni principi Globalnog dogovora predstavljaju korisne smernice za svakodnevno poslovanje i dobrodošao dodatak našim internim principima društveno odgovornog poslovanja.

Kompanija Carlsberg Srbija je deo Carlsberg Grupacije, koja posluje u preko 150 zemalja. Sve naše kompanije širom sveta posluju poštujući iste principe i politike društveno odgovornog poslovanja i na taj način doprinose doslednoj implementaciji ovog strateškog cilja.

Kao članica Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija čiji je član postala u maju 2008. godine, Carlsberg Grupacija se jasno obavezala da će podržavati i unapređivati 10 principa Globalnog dogovora, koji se odnose na ljudska prava, radna prava, zaštitu životne sredine i borbu protiv korupcije. To uključuje i implementiranje principa u svakodnevno poslovanje i njihovo promovisanje u odnosima ka zainteresovanim stranama, kao što su poslovni partneri, potrošači i kupci. Ovaj pristup je u potpunosti u skladu sa našim internim politikama društveno odgovornog poslovanja, koje se sprovode u svim našim pivarama širom sveta.

U Srbiji, takođe, mi smo posvećeni poslovanju u skladu sa principima i vrednostima prihvaćenim od strane naše matične kompanije. U kompaniji Carlsberg Srbija, ne smatramo naš stabilan rast pravim poslovnim uspehom ukoliko nije postignut na odgovoran, održiv način, doprinoseći koliko god je moguće razvoju zajednice i očuvanju životne sredine u Srbiji. Za nas, društveno odgovorno poslovanje je kompas koji nam pokazuje kako da rastemo na odgovoran način.

Strategija kompanije Carlsberg Srbija podrazumeva integrisanje društveno odgovornog poslovanja u sve poslovne procese: rad sa zaposlenima u našoj pivari i organizovanje posla tako da se potrošnja energije svede na minimum, sa našim marketing menadžerima kako bi se promovisalo odgovorno konzumiranje alkohola i odgovorno reklamiranje, kao i u našem sektoru za nabavke, da bi bili sigurni da

radimo sa dobavljačima koji poštuju iste standarde kao i mi.

Kao deo naše strategije korporativne društvene odgovornosti, redovno sprovodimo eksterne programe sa posebnim naglaskom na nekoliko glavnih oblasti: zaštita životne sredine, očuvanje kulturne baštine, podrška lokalnoj zajednici i odgovorno konzumiranje alkohola.

Integrisanje principa društveno odgovornog ponašanja u poslovanje će nam pomoći da smanjimo troškove, bolje upravljamo rizicima, svedemo na minimum negativan uticaj, privučemo i zadržimo zaposlene, ojačamo svoj brend i poslovanje uopšteno. Takođe, nadamo se i da ćemo sa drugim kompanijama, članicama Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, pružiti pozitivan primer ostalim kompanijama i organizacijama u Srbiji.



CSR U KOMPANIJI CARLSBERG SRBIJA

Kompanija Carlsberg Srbija se rukovodi načelom da je stabilan razvoj moguć samo u prosperitetnoj zajednici u kojoj je svaki član zadovoljan. Zato su ulaganje u društvo, briga o lokalnoj zajednici, pomaganje projekata u okviru školstva, zalaganje za zdravlje zaposlenih i ljudi u okruženju, zaštita životne sredine, sveukupno ulaganje u razvoj sporta, iniciranje i podržavanje kulturnih manifestacija, ideje vodilje društveno odgovornog poslovanja kompanije Carlsberg Srbija. Zauzvrat, kompanija dobija kvalitetnije kadrove, zdravije okruženje i bolji imidž među potrošačima i poslovnim sarađnicima koji u kompaniji prepoznaju nekoga ko zaista brine i o njima, a ne isključivo o profitu i bilansu. Kompanija Carlsberg Srbija je kao osnovni moto poslovanja postavila činjenicu da pivarska industrija ne podrazumeva samo proizvodnju piva.

Načela poštovanja etičkih standarda i očuvanja životne sredine, insistiranje na odgovornoj konzumaciji proizvoda, udružena sa principima društveno odgovornog poslovanja, doprinela su prepoznavanju kompanije Carlsberg Srbija kao odgovorne i društveno angažovane. Zato odgovornost prema zajednici predstavlja integralni deo principa poslovanja kompanije. Odnos koji kompanija ostvari sa okruženjem treba da, pored finansijskog uspeha, bude osnovni cilj svakog poslovanja.

Jačanjem tržišnih pozicija i sveobuhvatnom ekspanzijom društvenog razvoja, svojim uticajem na sve aspekte svakodnevnog života, kao i prihvatanjem postulata društveno odgovornog poslovanja, kompanija Carlsberg Srbija pokušava da pomogne sveukupnom učvršćenju pozicija društva i njegove uloge u stvarnom svetu, svesna da od stepena takvog razvoja zavisi i uspešnost poslovanja.

Kompanija Carlsberg Srbija, kao sastavni deo Carlsberg Grupacije posluje u skladu sa šest CSR politika Grupacije, koje obezbeđuju standarde i odrednice za sve zaposlene i obuhvataju sledeće oblasti:

- Politika radnih i ljudskih prava
- Angažman u zajednici
- Politika marketinških komunikacija
- Politika zaštite životne sredine
- Zdravlje i bezbednost na radu
- Politika poslovne etike.



CSR POLITIKE U KOMPANIJI CARLSBERG SRBIJA

• Politika radnih i ljudskih prava

Carlsberg Grupacija smatra da su zaposleni ključni faktor uspeha. Kako bi poboljšala motivaciju, podstakla na usavršavanje, razvijanje već stečenih znanja i veština i stvorila odličnu radnu atmosferu, kompanija je uvela Politiku radnih i ljudskih prava. Na taj način, kompanija Carlsberg Srbija se obavezala da poštuje međunarodne principe ljudskih i radnih prava, koji su bazirani na principima Univerzalne deklaracije o ljudskim pravima Ujedinjenih nacija i osnovnim principima i pravima Međunarodne organizacije rada. Osnovne odrednice ove kompanijske politike odnose se na prava i dužnosti svih zaposlenih, kao što su zabrana diskriminacije, prisilni rad, zapošljavanje maloletnika, sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja, uznemiravanje, radno vreme, beneficije i zarada, plaćena odsustva i ugovori o radu.

• Angažman u zajednici

Kao odgovoran član društvene zajednice, kompanija Carlsberg Srbija nastoji da doprinese razvoju i očuvanju sredine u kojoj posluje. Kompanija želi da ohrabri sve zaposlene da aktivno učestvuju u razvitku zajednice u okviru koje posluje, ali takođe i da podseti da je svako učešće u aktivnostima u zajednici u vezi sa oružanim sukobima, ilegalnim supstancama, sportovima koji podrazumevaju nasilje i političkim strankama strogo zabranjeno. Takođe, u okviru ove politike postoje odrednice koje se odnose na marketinške aktivnosti u zajednici, sponzorstva i ekonomski uticaj.

• Politika marketinških komunikacija

Osnovni slogan pod kojim kompanija Carlsberg Srbija posluje je „Uživanje u umerenosti” i s tim u vezi i marketinške aktivnosti moraju poštovati osnovne postulate, kako bi kompanija Carlsberg Srbija bila društveno odgovorna i postala deo rešenja, a ne deo problema. Proizvodi pive imaju svakodnevnu ulogu u životima njenih potrošača i zbog toga je neophodno da sama pivara insistira na odgovornom konzumiranju u umerenim količinama. S tim u vezi, u kompaniji Carlsberg Srbija se primenjuje Politika o marketinškoj komunikaciji kompanije koja se odnosi na četiri

ključna pitanja: društvena odgovornost i umereno konzumiranje, bezbednost i zdravlje, deca i mladi ljudi i efekti alkohola. Poseban akcenat treba staviti na činjenicu da su proizvodi kompanije Carlsberg Srbija namenjeni isključivo odraslim osobama, dok deca i maloletnici nisu nikad bili ciljna grupa.

• Politika zaštite životne sredine

S obzirom na to da se većina sirovina u pivarskoj industriji dobija direktno iz prirode, Carlsberg Srbija želi da svojim poslovanjem doprinese očuvanju zdrave životne sredine. Optimizacija upotrebe prirodnih resursa, razvijanje i korišćenje ekološki prihvatljivih proizvoda, materijala i tehnologije, samo su neke aktivnosti kojima kompanija Carlsberg Srbija doprinosi dugoročnom održivom razvoju. Proizvodnja svih članica Carlsberg Grupacije, pa tako i kompanije Carlsberg Srbija mora biti sertifikovana prema ISO 14001 standardu, koji je jedan od osnovnih dokumenata vezan za ovu sferu poslovanja. Takođe, politika zaštite životne sredine bavi se i temama otpadnih voda, energijom i emisijom gasova, voda, novim investicijama i nabavkama i sl. Kompanija Carlsberg Srbija podržava recikliranje, ponovnu upotrebu ambalaže i zalaže se za otvoreni dijalog sa deoničarima o ekološkim pitanjima.

• Zdravlje i bezbednost na radu

Carlsberg Srbija, u skladu sa postulatima Carlsberg Grupacije želi da obezbedi svakom svom zaposlenom visoke standarde bezbednosti i zdravlja i na taj način doprinese sveukupnom poslovnom učinku. Cilj kompanije je da obezbedi uslove u kojima njene aktivnosti neće rezultirati nanošenjem bilo kakve štete ljudima. Svaka članica Carlsberg Grupacije je u obavezi da poseduje sistem upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu, bezbedno radno okruženje i adekvatnu zaštitnu opremu. Politika bezbednosti na radu zadužena je za odgovore na sva pitanja u vezi sa sistemima i dokumentacijom, radnim okruženjem, obukom, zdravstvenim hitnim slučajevima i nesrećama na radu.

• Politika poslovne etike

Fer i transparentno poslovanje su osnovni postulati u poslovanju kompanija Carlsberg Srbija. Ova politika pruža smernice koje će olakšati zaposlenima da prevaziđu dileme etičke prirode na koje naiđu u svojim svakodnevnim zadacima. Kao pivarska

kompanija sa najbržim rastom u svetu, kompanija Carlsberg Srbija želi da posluje u zdravom, transparentnom i konkurentnom okruženju. Politika sadrži specifična pravila ponašanja za zaposlene u kompaniji, kako bi se obezbedilo etičko poslovanje i usklađenost sa svim relevantnim zakonima i propisima širom Carlsberg Grupacije. Takođe, politika poslovne etike objašnjava osam ključnih tema koje se odnose na podmićivanje, plaćanje za olakšice, poklone, ručavanje i zabave, donacije, sukob interesa, poverljive informacije, zakon o konkurenciji i proneveru. Ove smernice zaposlenima u kompaniji olakšavaju put do korektnog poslovanja u skladu sa državnim propisima i propisima same kompanije.

Kompanija Carlsberg Srbija podstiče transparentnost i etičnost u poslovanju, a domaćinskim odnosom prema svojim partnerima, kao i jasnim procedurama i smernicama u svakoj oblasti poslovanja, otklanja mogućnosti etičkih dilema svojih zaposlenih. Zaposleni su pozvani da svaku sumnju u neetičnost ili netransparentnost poslovanja prijave bez posledica i straha od istih.



CSR AKTIVNOSTI U KOMPANIJ CARLSBERG SRBIJA

- Superkompost

Sistem za preradu otpadnih voda pivare u Čelarevu pored unapređenja samog proizvodnog procesa i postizanja visokog stepena zaštite životne sredine, doneo je i jedan novi proizvod - organski oplemenjivač zemljišta, super kompost. Reč je o oplemenjivaču zemljišta koji nastaje kao nus proizvod anaerobno-aerobnog prečišćavanja otpadnih voda. Zajedno sa spoljnim saradnicima, kompanija je prepoznala značaj ovog projekta i krenula u njegovu realizaciju. Izvršene su analize u Institutu za zemljište u Beogradu na osnovu kojih je dobijena preporuka da se mulj registruje kao oplemenjivač zemljišta jer zadovoljava sve kriterijume za bezbedno korišćenje na različitim tipovima zemljišta gde može da utiče i na popravku strukture istih.

Ministarstvo zaštite životne sredine je takođe donelo saglasnost da kompanija koristi mulj u poljoprivredne svrhe i pozdravilo je inicijativu oko registracije mulja. Nakon podnošenja potrebne dokumentacije Upravi za zaštitu bilja Republike Srbije, kompanija je dobila rešenje kojim je odobreno da se sredstvo za ishranu bilja super kompost upiše u Registar sredstava za ishranu bilja i oplemenjivača zemljišta.

Ovo je prvi odobren projekat takve vrste u Srbiji jer ne postoji zakonska regulativa koja definiše ovu oblast. Iz tog razloga kompanija Carlsberg Srbija se pozvala na zahteve EU Direktiva, jer super kompost te zahteve ispunjava. Registracijom mulja iz sistema za preradu otpadnih voda količina otpada koji se odvozi na deponiju smanjena je na 780 tona i na taj način postignut je visok stepen zaštite životne sredine. Pored toga, postoji i finansijski benefit. Kompanija ne plaća naknadu za odlaganje mulja na deponiju, niti njegov prevoz, a postoji i dobit od prodaje super komposta. Finansijska korist se ogleda i kroz uštedu energije, koja na godišnjem nivou iznosi 15 odsto, što proizilazi iz činjenice da u tolikoj meri biogas učestvuje u ukupnoj potrošnji gasa radi stvaranja toplotne energije.

O značaju projekta super kompost najbolje govori činjenica da je kompanija Carlsberg Srbija sa projektom 2013. godine ušla u finale za dodelu nagrada "Aurea 2013" za investiciju godine, koje dodeljuje poslovni portal eKapija. Pojekat super kompost

jedan je od 8 projekata koji su se najbolje rangirali po 3 kriterijuma: inovativnost, društvena korisnost i finansijski potencijal.

- Program za Lidere budućnosti

Kompanija Carlsberg Srbija pokrenula je 2012. godine projekat za studente Beogradskog univerziteta, pod nazivom „Program za lidere budućnosti“, u okviru kojeg je studentima pružena prilika da se kroz angažovanje u različitim sektorima kompanije upoznaju sa prodajom, marketingom, administracijom, proizvodnjom i kompletnim poslovanjem kompanije Carlsberg Srbija, kao i da vode značajne projekte u saradnji sa zaposlenima iz različitih sektora. Sa željom da privuče najperspektivnije buduće mlade stručnjake, kompanija Carlsberg Srbija je osmislila program koji se značajno razlikuje od stručnih praksi koje kompanije inače nude studentima. Na ovaj način kompanija Carlsberg Srbija nastoji da omogući mladim diplomcima koji su postigli dobre rezultate tokom studiranja, da steknu praktično na duže staze. Za polaznike „Programa za lidere budućnosti“, koji su 1. oktobra

2012. godine počeli sa radom u kompaniji, odbrani su Sanja Božilov, postdiplomac Fakulteta za ekonomiju, finansije i administraciju, Milica Ignjatović sa Fakulteta organizacionih nauka, Olivera Radić, koja je na postdiplomskim studijama na Ekonomskom fakultetu u Beogradu i i Bojan Tomović, takođe diplomac Ekonomskog fakulteta u Beogradu. Mladi polaznici su se složili da je Program za lidere budućnosti velika šansa za razvoj karijere, ali i izazov da svoje sadašnje znanje upotrebe i unaprede kroz praktično iskustvo u poslovnom okruženju. Najveći kvalitet ovog programa jeste to što odabrani postdiplomci imaju priliku da prođu kroz sve procese i sektore u kompaniji, da upoznaju sve specifičnosti i faze poslovanja i da uče od najvećih stručnjaka. Oni će dvogodišnji plaćeni program završiti prezentacijom pred menadžmentom kompanije, kada će i dobiti konačnu ocenu svog angažovanja, a najbolji studenti dobiće priliku da karijeru nastave kao zaposleni kompanije Carlsberg Srbija. Program za lidere budućnosti kompanija Carlsberg Srbija planira da realizuje svake godine.



• Stipendije za studente danskog jezika

Kompanija Carlsberg Srbija je početkom decembra 2012. godine, treću godinu zaredom dodelila stipendije najboljim studentima Katedre za danski jezik i književnost, koja čini deo grupe za Skandinavске jezike i književnosti. Na svečanosti, upriličenoj na Filološkom fakultetu, stipendijama su nagrađene Jovana Todorović, Tijana Vujađinović i Olivera Vujić.

Kao i prethodnih godina, kompanija Carlsberg Srbija nastavila je da pruža podršku studentima Filološkog fakulteta, čime je dokazala svoju posvećenost razvoju obrazovanja u Srbiji. Dobitnici iz 2011. godine, Milica Džodan, Dejan Antić i Marija Vuković, u septembru mesecu 2011. godine otputovati su u Dansku, gde su imali prilike da tokom tri meseca unaprede svoje znanje danskog jezika, književnosti i kulture. Program se pokazao vrlo uspešnim, a dosadašnji stipendisti ističu značaj studiranja i boravka u Kopenhagenu, gde su imali priliku da svoje znanje usavrše kroz svakodnevnu komunikaciju na danskom jeziku. Sa željom da omogući talentovanim studentima da steknu nova znanja i iskustva, koja nakon povratka mogu da primene u Srbiji i tako pomognu njenom razvoju, kompanija Carlsberg Srbija je do sada uložila preko 100.000 evra u različite programe stipendiranja.



O značaju stependiranja i ulaganja u talentovane studente najbolje svedoči zahvalnost kompaniji Carlsberg Srbija za doprinos razvoju obrazovanja u našoj zemlji i omogućavanju mladim diplomcima da steknu nova znanja na jednom od najuglednijih evropskih univerziteta, upućena od strane predstavnika Filološkog fakulteta, Katedere za Skandinavске jezike i književnosti, u Beogradu. Inače, prestižni Univerzitet u Kopenhagenu na kojem će studenti imati priliku da steknu nova znanja, osnovan u 15. veku, najveći je u Danskoj, a čuven je po tome što je čak osam dobitnika Nobelove nagrade poteklo sa njega. Grupu za Skandinavске jezike i književnosti Filološkog fakulteta u Beogradu, koja je osnovana 1977. godine i jedna je od najvećih u Evropi, kompanija Carlsberg Srbija dodelom stipendija tradicionalno podržava svake godine.

• Nedelja kvaliteta

Kompanija Carlsberg Srbija je 2012. godine u martu treći put zaredom bila generalni sponzor „Nedelje kvaliteta“, koja je održana u Beogradu, u prostorijama Privredne komore Srbije. Tradicionalnu manifestaciju posvećenu kvalitetu, koja se održala dvadeset prvi put, organizovali su Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE i časopis „Kvalitet & Izvrsnost“, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije, a pod pokroviteljstvom Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja.

Trodnevni skup, sa značajnim međunarodnim učešćem, bio je dobra prilika za domaće stručnjake iz svih oblasti poslovanja da razmene iskustva sa ekspertima iz inostranstva, jer je razmena znanja i praćenje svetskih trendova danas imperativ za svaku kompaniju, naročito za one koje se bave proizvodnjom. Uzevši u obzir da su u pivskoj industriji potrošači izuzetno osetljivi na kvalitet proizvoda, kompanija Carlsberg Srbija je svesna da je poštovanje uobičajenih standarda u proizvodnji više preduslov nego konkurentska prednost. Iz tog razloga kompanija neprestano unapređuje svoje sisteme i implementira nove međunarodne standarde, sa ciljem da bude prepoznata kao vodeća kompanija na tržištu piva kada se radi o kvalitetu.

Da je kvalitet imperativ u poslovanju kompanije Carlsberg Srbija, govori činjenica da je 2008. godine, od predstavnika organizacije za procenu i kontrolu menadžmenta i kvaliteta „Lloyd's Register“ za Srbiju, pivara primila sertifikate povodom uspešne implementacije Integrisanog sistema upravljanja – IMS. Implementacija tih

međunarodno priznatih standarda ISO grupe podrazumeva objedinjenje svih važnijih sistema menadžmenta, kao što su upravljanje kvalitetom, upravljanje zaštitom životne sredine, upravljanje bezbednošću proizvoda, upravljanje bezbednošću i zaštitom zdravlja na radu i upravljanje poslovanjem.

FQCE

- Okrugli sto o društveno odgovornom poslovanju, „(P)održimo Srbiju“

Još od početka poslovanja na srpskom tržištu, 2003. godine, kompanija Carlsberg Srbija je pokazala snažnu posvećenost društveno odgovornom poslovanju i u tom duhu uspešno posluje već skoro deset godina. U skladu sa politikom DOP-a, kompanija Carlsberg Srbija u saradnji sa nedeljnikom NIN organizovala je 21. novembra 2012. godine u Novom Sadu okrugli sto na temu društveno odgovornog poslovanja, pod nazivom „(P)održimo Srbiju“. Okrugli sto koji je organizovan uz podršku Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam, graditeljstvo i zaštitu životne sredine, okupio je predstavnike relevantnih državnih institucija, nevladinih organizacija, uspešnih kompanija i medija, koji su na događaju razmenili mišljenja i stavove o praksi društveno odgovornog poslovanja u Srbiji.

Celodnevni događaj se sastojao iz tri panela pod nazivom: „Energetska efikasnost“, „Upravljanje otpadom i reciklaža“ i „Društveno odgovorno poslovanje u lokalnoj zajednici“. Pored Pokrajinskog sekretarijata za urbanizam, graditeljstvo i zaštitu životne sredine, svoja mišljenja i stavove razmenili su i predstavnici Centralno-evropskog foruma za razvoj, (CEDEF), Erste Banke, kompanije Strauss Adriatic, Asocijacije za upravljanje čvrstim otpadom Srbije (SeSWA), Sekopaka, Stalne konferencije gradova i opština, Balkanskog fonda za lokalne inicijative (BCIF), kompanije Holcim i Smart kolektiva.

Kako se koncept DOP-a u Srbiji i dalje aktivno razvija, za kompaniju Carlsberg



Srbija predstavljanje Godišnjeg izveštaja o društveno odgovornom poslovanju na okruglom stolu, bilo je odlična prilika da iznese svoja iskustva u oblasti društveno odgovornog poslovanja, da čuje iskustva i mišljenja ostalih učesnika i eventualno podstakne i druge da slede njen primer.



LJUDSKA PRAVA

Zaposleni predstavljaju ključni faktor uspeha i najdragoceniji resurs kompanije. Carlsberg Srbija. Motivacija, odlična radna atmosfera, usavršavanje i razvijanje već stečenih znanja, veština i sposobnosti postavljaju temelje savremenog upravljanja ljudskim resursima. Imajući to u vidu kompanija Carlsberg Srbija uvela je Politiku radnih i ljudskih prava, čime se kompanija obavezala da poštuje međunarodne principe ljudskih i radnih prava, koji su bazirani na principima Univerzalne deklaracije o ljudskim pravima Ujedinjenih nacija i osnovnim principima i pravima Međunarodne organizacije rada. Uvedena politika rešava ključna pitanja koja se odnose na prava i dužnosti svih zaposlenih: zabrana diskriminacije, prisilni rad, zapošljavanje maloletnika, sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja, uznemiravanje, radno vreme, beneficije i zarada, plaćena odsustva i ugovori o radu. U skladu sa odredbama politike radnih i ljudskih prava, u kompaniji Carlsberg Srbija se strogo poštuju ljudska prava i svaki oblik ili pokušaj diskriminacije, prisilnog rada i zapošljavanja maloletnih lica je strogo sključen. Jednake mogućnosti za svakoga, bez obzira na pol, rasu ili nacionalnost predstavljaju važan princip rada kompanije Carlsberg Srbija i svih zaposlenih. Kompanija Carlsberg Srbija je jedna od prvih kompanija koja je podržala inicijativu za unapređenje položaja žena u poslovnom svetu u Srbiji i koja je sastavila plan aktivnosti za oblast rodne ravnopravnosti.

Jedan od prioriteta poslovanja kompanije Carlsberg Srbija jeste orijentisanost ka kontinuiranom praćenju i poboljšanju zadovoljstva svojih zaposlenih. U okviru godišnje procene i nagrade učinka, kompanija nagrađuje izvanredan uspeh svojih zaposlenih, pružajući im na taj način dodatni podstrek i motivaciju. Sem što intenzivno radi na praćenju zadovoljstva zaposlenih, unapređenju i nagrađivanju pojedinca, kompanija kontinuirano vodi računa i o timovima iz svih područja rada.

RADNA PRAVA

Kompanija Carlsberg Srbija se rukovodi načelom da je za uspešno poslovanje i

razvoj neophodno konstantno zalaganju za zaposlene, kao i za ljude u okruženju. U nameri da svojim zaposlenima pomogne u rešavanju poslovnih problema, kompanija je donela odluku o uvođenju Politike poslovne etike.

Politika poslovne etike olakšava zaposlenima da se suoče sa etičkim dilemama, koje se svakodnevno javljaju sa novim poslovnim zadacima i izazovima. Politika se zalaže za poštovanje osnovnih moralnih i etičkih principa i pridržavanje pravila ponašanja za zaposlene u kompaniji Carlsberg Srbija, u cilju obezbeđenja etičkog poslovanja i usaglašenosti sa relevantnim zakonima i propisima širom Carlsberg Grupacije. Politika objašnjava osam tema koje se odnose na: podmićivanje, plaćanje za olakšice, poklone, ručavanje i zabave, donacije, sukob interesa, poverljive informacije i zakon o konkurenciji i proneveri.

Procedure su veoma jasne, tako da zaposlenima olakšavaju rad u kompaniji i dovođe do stvaranja odnosa koji se baziraju na poverenju, otvorenosti i lojalnosti. U skladu sa osnovnim postulatima u poslovanju Carlsberg Grupacije, kompanija i u Srbiji posluje fer i transparentno i svojim zaposlenima omogućava da svaku sumnju u rad ili neetičnost poslovanja mogu da prijave bez straha i mogućih posledica.



EKOLOGIJA

Zaštita životne sredine predstavlja ideju vodilju društveno odgovornog poslovanja kompanije Carlsberg Srbija. Odgovornost prema zajednici i zalaganje za očuvanje životne sredine predstavljaju integralne delove poslovanja kompanije. Proizvodnja kompanije Carlsberg Srbija je sertifikovana prema ISO 14001 standardu, dokumentu za uspostavljanje sistema menadžmenta zaštitom životne sredine. Ovaj standard je uspostavljen od strane Međunarodne organizacije za standardizaciju. Kompanija Carlsberg Srbija svake godine traži nova rešenja za efikasno upravljanje otpadnim vodama, energijom i emisijom gasova i voda, nastoji da optimizuje upotrebu prirodnih resursa iz kojih se dobija većina sirovina, kao i da razvije upotrebu ekološki prihvatljivih proizvoda, materijala i tehnologije. Ovo su samo neke aktivnosti kojima kompanija doprinosi dugoročnom održivom razvoju i očuvanju zdrave životne sredine.

KOMPANIJA CARLSBERG SRBIJA AKTIVNO SE BAVI:

- Upravljanjem i daljim procesuiranje komunalnog i deponovanog otpada
- Reciklažom
- Recikliranjem opasnog otpada, baterija
- Efikasnim korišćenjem prirodnih resursa i električne energije

Upravljanje i dalje procesuiranje komunalnog i deponovanog otpada

Podržavanje i ulaganje u recikliranje je vrlo bitan segment upravljanja otpadom u kompaniji Carlsberg Srbija, koja se zalaže za ponovnu upotrebu korišćene ambalaže. S obzirom na činjenicu da proizvodnja u pivari raste, stvarajući veći uticaj na životnu sredinu, kompanija traga za novim rešenjima koji će uticati na smanjenje negativnog uticaja i unapređenje životne sredine.

Reciklaža

Od početka poslovanja kompanije Carlsberg u Srbiji, prevencija stvaranja otpada, njegova ponovna upotreba i reciklaža predstavljaju prioritete poslovanja, a jedan od primarnih ciljeva jeste efikasno upravljanje sporednim produktima pivarske industrije i materijalima za reciklažu čime se u potpunosti sprečava zagađenje životne sredine.



Recikliranje opasnog otpada, baterija

Kompanija Carlsberg Srbija, je u 2011. godini. na reciklažu poslala 38 tona opasnog otpada. Na taj način smanjena je količina opasnog otpada u okruženju, kao i rizik od zagađenja čime je kompanija još jednom pokazala svoju posvećenost stvaranju bolje ekološke slike. Takođe, kompanija je omogućila preradu drvenih paleta koje nisu za upotrebu i na taj način dovela do proizvodnje briketa, idealne zamene za čvrsta goriva, koji se koriste za grejanje. Naizgled neupotrebljiv resurs, kompanija je zbrinula na ekološki prihvatljiv način.

Bitno je napomenuti da je pivara u 2011. godini pokrenula reciklažu baterija. Obezbeđena je kutija za njihovo odlaganje, a zaposleni su obavešteni gde mogu adekvatno da zbrinu baterije. Zaposleni su se u velikom broju odazvali ovoj akciji, čak su prazne baterije od kuće donosili i polagali u kutije.

Efikasno korišćenje prirodnih resursa i električne energije

Poštujući Zakon o zaštiti vazduha kompanija Carlsberg Srbija vrši merenje emisije zagađujućih materija u vazduhu. Na svim svojim uređajima ima instalirane filtere, koji sprečavaju i smanjuju količinu zagađujuće materije u atmosferi. Anaerobnim prečišćavanjem sopstvenih otpadnih voda kompanija Carlsberg Srbija dobija biogas koji se koristi za proizvodnju toplotne energije, a čiji udeo u ukupnoj potrošnji gasa iznosi 15%. U svim sferama poslovanja, gde je to moguće, kompanija Carlsberg Srbija se trudi da optimizuje potrošnju resursa stalno tragajući za novim rešenjima i inovativnim idejama za korišćenje obnovljivih izvora energije.

ANTIKORUPCIJA

Carlsberg Grupacija posluje na raznolikom, globalnom tržištu i neprekidno teži da bude odgovoran poslovni partner i poslodavac. Ambicija Carlsberg Grupacije jeste da bude najbrže rastući globalni proizvođač piva, kroz fer poslovanje u zdravom, transparentnom i konkurentnom poslovnom okruženju. Ova ambicija je prevedena u set principa, datih u Politici poslovne etike Carlsberg Grupacije.

Politika sadrži specifična pravila ponašanja za zaposlene Carlsberg Grupacije, kako bi se obezbedilo etičko poslovno ponašanje i usklađenost sa svim relevantnim zakonima i propisima širom Carlsberg Grupacije.

Politika objašnjava 8 ključnih tema:

1. Podmićivanje
2. Plaćanje za olakšice
3. Pokloni, ručavanje i zabava (reprezentacija)
4. Donacije
5. Sukob interesa
6. Poverljive informacije
7. Zakon o konkurenciji
8. Pronevera

Da bi se osiguralo puno pridržavanje ove Politike, uspostavljena je linija za prijavljivanje incidenata. Nju može koristiti bilo koji zaposleni koji želi da prijavi saznanje ili sumnju o ponašanju za koje veruje da je u suprotnosti sa Politikom poslovne etike.

To mogu biti situacije, događaji ili akcije koje uključuju pojedince ili grupe koji mogu:

- Imati negativan uticaj (finansijski, reputacijski ili neki drugi) na Carlsberg kompaniju, njene akcionare ili Carlsberg Grupaciju kao celinu;
- Štetne su za moral, produktivnost ili ličnu sigurnost.

Sistem je pažljivo osmišljen da sačuva poverljivost i anonimnost pri svakom koraku.

Instrukcije korak-po-korak obezbeđuju da se svi izveštaji podnose na siguran način.

Prijavljivanje je lako. Jednostavno posetite www.whistleblower.carlsberggroup.com i popunite izveštaj (online ili putem telefona).

Ovaj izveštaj će biti obrađen od strane Internog revizora Grupacije 5-6 radnih dana kasnije.





2012. _____