

함께하는 세상 행복한 미래

HAPPINESS WITH SK C&C

2012 SK C&C 지속가능경영보고서



SK C&C는 지난 22년 동안 지속적인 성장과 발전을 이루어 온 대한민국 대표 IT서비스 기업입니다. 끊임없는 혁신과 도전을 통해 여러 분야의 고객을 대상으로 Global Top Tier 수준의 서비스를 제공해왔으며, IT산업의 발전 및 국가경쟁력 제고에 기여해 왔습니다. 최근에는 IPO 이후 기업가치 5조, KOSPI 기준 시가총액 50위 기업이자 전 세계에서 340개 기업 만이 인정받는 DJSI World에 당당히 편입 된, 명실공히 국내 IT서비스 분야의 Leading Company로 자리매김 하였습니다.

SK C&C는 고객, 주주, 구성원, 협력회사, 환경 및 지역사회와 더불어 함께 성장하겠다는 다짐을 확고히 하고자 2012년 5월 1일 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동규칙, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙을 준수해 오고 있습니다. 또한 UN Global Compact의 원칙을 기업의 경영방침 및 중장기 전략에 내재화하여 실천하고, 이를 통해 기업의 투명성과 건전성을 확보하고자 노력하고 있습니다.

앞으로도 SK C&C는 회사의 지속적인 성장과 더불어, 고객의 성과 창출을 돕고 세계 일류기업으로서 사회적 책임을 실천하여 이해관계자 모두의 지속 가능한 행복을 만들어 나가고자 끊임없이 노력할 것입니다.

감사합니다.

2013. 4. 25

SK C&C 대표이사 정철길



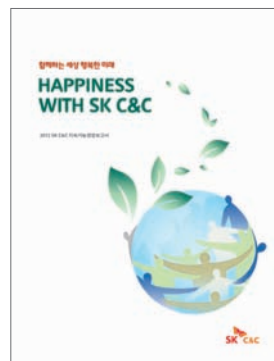
CONTENTS

| | |
|---------------------------|----|
| ABOUT THIS REPORT | 01 |
| CEO MESSAGE | 02 |
| 2011 SK C&C HIGHLIGHT | 04 |
| SK C&C의 어제와 오늘 | 06 |
| GLOBAL SK C&C | 08 |
| OUR BUSINESS | |
| SK C&C 성장전략 | 12 |
| 핵심역량 | 13 |
| 주요 사업분야 | 15 |
| 서비스 포트폴리오 | 16 |
| OUR SUSTAINABILITY | |
| SK의 지속가능경영 문화 | 22 |
| SK C&C의 지속가능경영 | 23 |
| 지속가능경영 성과 | 24 |
| 윤리경영 | 26 |
| 지배구조 | 28 |
| 리스크 관리 | 30 |
| OUR STAKEHOLDERS | |
| 이해관계자 참여 | 34 |
| 중대성 평가 | 37 |
| 주주 및 투자자 | 38 |
| 고객 | 46 |
| 임직원 | 52 |
| 협력회사 | 62 |
| 환경 | 68 |
| 지역사회 | 76 |
| APPENDIX | |
| 지속가능경영 준수 원칙 | 85 |
| 등록협회 및 수상현황 | 86 |
| GRI STATEMENT | 87 |
| 제3자 검증의견서 | 88 |
| GRI 3.1 INDEX | 90 |
| 용어 설명 | 94 |

앞선 기술력,
한 차원 높은 고객만족으로
비즈니스 가치를 창조해 온 SK C&C

이제, SK C&C는 성장과 책임의 가치가
한데 어우러진 지속가능경영으로

여러분의 삶에 행복을 안겨드리는
글로벌 IT 서비스 리더로서 함께 하겠습니다.



COVER STORY

글로벌 IT 서비스 기업인 SK C&C의 첫 번째 지속가능경영보고서에는 지구촌 곳곳의 이해관계자들이 함께 소통하며 행복을 나누는 모습이 표현되어 있습니다. SK C&C는 지속가능경영을 통해 경제, 사회, 환경적 책임을 다하며, '함께하는 세상, 행복한 미래'를 실현해 나가겠습니다.

ABOUT THIS REPORT

지속가능한 가치 개발을 바탕으로
이해관계자 여러분과 함께 할 미래를 준비해 나갑니다.

발간 배경 및 목적

본 보고서는 SK C&C의 다양한 이해관계자 목소리를 담아낸 첫 번째 지속가능경영보고서입니다. 지속가능경영보고서란 일정 기간 동안 회사의 경제적, 사회적, 환경적 성과를 여러 이해관계자의 눈높이에서 투명하고, 균형적으로 공개하는 하나의 통합된 정보공시 도구를 의미합니다. SK C&C는 이번 보고서를 시작으로 당사의 지속가능성 가치와 미래 발전 가능성을 투명하고 신뢰성 있게 전달해 나갈 것입니다.

발간일

본 보고서는 2012년 5월에 첫 발간된 SK C&C의 지속가능경영보고서입니다. 앞으로 SK C&C는 보다 나은 지속가능경영 확립을 위해 본 보고서를 격년으로 발행할 예정입니다. 또한 본 지속가능경영보고서는 SK C&C의 홈페이지(<http://www.skcc.co.kr>)에서 열람이 가능합니다.

보고개요

본 보고서의 보고 범위는 분당 SK C&C u-타워(본사) 및 대덕 데이터센터이며, 자회사 및 해외 주재법인 등은 포함하지 않았습니다. 본 보고서는 2011 회계연도(2011년 1월 ~ 12월)의 경제적·사회적·환경적 성과를 담고 있으며, 일부 정량적 성과의 경우 3개년 데이터를 통해 추세를 알 수 있도록 하였습니다. 당사는 이번 첫 번째 지속가능경영보고서를 시작으로 해외법인 포함 등 점차적으로 보고 범위 및 수준을 높여 나갈 계획입니다.

작성 원칙 및 지침

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G3.1 가이드라인을 기준으로 작성되었으며, 사회적 책임에 대한 국제 표준인 ISO 26000의 내용을 검토하여 GRI Index와 연결 보고하였습니다. 보고서 신뢰성 확보를 위해 Global 검증 기관인 DNV로부터 AA1000AS(2008)DML 3대 원칙을 근간으로 하는 검증절차를 거쳤으며, GRI로부터 A+ 수준의 보고임을 인증하는 GRI Application Level Check 및 Statement를 발급 받았습니다(87p). 검증 결과에 대한 세부적인 내용은 보고서 부록에 수록된 제3차 검증의견서를 통해 확인하실 수 있습니다.

추가 정보 및 문의처

본 보고서는 국문과 영문으로 각각 발간되었습니다. 보고서에 대해 궁금하신 사항이나 추가적인 정보가 필요하신 경우 다음 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.



Address 463-844, 경기도 성남시 분당구 정자동 25-1번지 SK u-타워 SKMS본부 CSR팀
Telephone 02-6400-5332
Homepage <http://www.skcc.co.kr>
E-mail skcc-csr@sk.com

CORE ISSUE

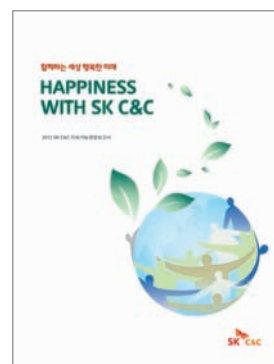
2012 SK C&C 지속가능경영보고서에는 SK C&C 지속가능경영의 궁극적 목표인 이해관계자 여러분과 함께하는 조화로운 번영과 행복한 미래의 추구가 반영되어 있습니다. 특히, Our Stakeholders 섹션에는 '주주 및 투자자, 고객, 임직원, 협력회사, 환경, 지역 사회'의 이해관계자별 주요 현안 및 중점 가치를 심층적으로 다루고 있는 CORE ISSUE가 구성 되어 있습니다. 앞으로도 SK C&C는 이해관계자 여러분의 더 나은 내일을 위해 힘차게 준비해 나갈 것입니다.

| | |
|-----------------|----|
| 신성장동력 창출 | 44 |
| 해외사업 진출 | 45 |
| 고객 커뮤니케이션 강화 | 50 |
| 서비스 및 품질 혁신 | 51 |
| 일과 삶의 적절한 균형 | 60 |
| 임직원 역량 개발 | 61 |
| 협력회사 동반성장 | 67 |
| 친환경 서비스 개발 | 75 |
| 사회적 기업 설립 | 82 |
| 지속적인 사회공헌 활동 추진 | 83 |

앞선 기술력,
한 차원 높은 고객만족으로
비즈니스 가치를 창조해 온 SK C&C

이제, SK C&C는 성장과 책임의 가치가
한데 어우러진 지속가능경영으로

여러분의 삶에 행복을 안겨드리는
글로벌 IT 서비스 리더로서 함께 하겠습니다.



COVER STORY

글로벌 IT 서비스 기업인 SK C&C의 첫 번째 지속가능경영보고서에는 지구촌 곳곳의 이해관계자들이 함께 소통하며 행복을 나누는 모습이 표현되어 있습니다. SK C&C는 지속가능경영을 통해 경제, 사회, 환경적 책임을 다하며, '함께하는 세상, 행복한 미래'를 실현해 나가겠습니다.

ABOUT THIS REPORT

지속가능한 가치 개발을 바탕으로
이해관계자 여러분과 함께 할 미래를 준비해 나갑니다.

발간 배경 및 목적

본 보고서는 SK C&C의 다양한 이해관계자 목소리를 담아낸 첫 번째 지속가능경영보고서입니다. 지속가능경영보고서란 일정 기간 동안 회사의 경제적, 사회적, 환경적 성과를 여러 이해관계자의 눈높이에서 투명하고, 균형적으로 공개하는 하나의 통합된 정보공시 도구를 의미합니다. SK C&C는 이번 보고서를 시작으로 당사의 지속가능성 가치와 미래 발전 가능성을 투명하고 신뢰성 있게 전달해 나갈 것입니다.

발간일

본 보고서는 2012년 5월에 첫 발간된 SK C&C의 지속가능경영보고서입니다. 앞으로 SK C&C는 보다 나은 지속가능경영 확립을 위해 본 보고서를 격년으로 발행할 예정입니다. 또한 본 지속가능경영보고서는 SK C&C의 홈페이지(<http://www.skcc.co.kr>)에서 열람이 가능합니다.

보고개요

본 보고서의 보고 범위는 분당 SK C&C u-타워(본사) 및 대덕 데이터센터이며, 자회사 및 해외 주재법인 등은 포함하지 않았습니다. 본 보고서는 2011 회계연도(2011년 1월 ~ 12월)의 경제적·사회적·환경적 성과를 담고 있으며, 일부 정량적 성과의 경우 3개년 데이터를 통해 추세를 알 수 있도록 하였습니다. 당사는 이번 첫 번째 지속가능경영보고서를 시작으로 해외법인 포함 등 점차적으로 보고 범위 및 수준을 높여 나갈 계획입니다.

작성 원칙 및 지침

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G3.1 가이드라인을 기준으로 작성되었으며, 사회적 책임에 대한 국제 표준인 ISO 26000의 내용을 검토하여 GRI Index와 연결 보고하였습니다. 보고서 신뢰성 확보를 위해 Global 검증 기관인 DNV로부터 AA1000AS(2008)DML 3대 원칙을 근간으로 하는 검증절차를 거쳤으며, GRI로부터 A+ 수준의 보고임을 인증하는 GRI Application Level Check 및 Statement를 발급 받았습니다(87p). 검증 결과에 대한 세부적인 내용은 보고서 부록에 수록된 제3차 검증의견서를 통해 확인하실 수 있습니다.

추가 정보 및 문의처

본 보고서는 국문과 영문으로 각각 발간되었습니다. 보고서에 대해 궁금하신 사항이나 추가적인 정보가 필요하신 경우 다음 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.



Address 463-844, 경기도 성남시 분당구 정자동 25-1번지 SK u-타워 SKMS본부 CSR팀
Telephone 02-6400-5332
Homepage <http://www.skcc.co.kr>
E-mail skcc-csr@sk.com

CEO MESSAGE



행복한 미래를 만들어 가는 SK C&C

존경하는 이해관계자 여러분,

처음으로 발간하는 2012년 SK C&C 지속가능경영보고서를 통하여 이해관계자 여러분들과 함께 내일을 설계하고 만들어가기 위한 약속을 드리게 되어 무한한 기쁨과 함께 무거운 책임감을 느낍니다. 오늘날 기업은 경제적 가치 제고뿐만 아니라 환경보호, 윤리경영, 협력회사와의 동반성장 확대 등 지속가능한 발전을 위한 시대적 기대와 요구를 받고 있습니다. SK C&C는 이러한 시대의 흐름을 새로운 성장의 기회로 삼아 모든 이해관계자와 함께 발전하는 행복한 세상을 만들어 가고자 합니다.

끊임없는 도전과 열정의 지난 20년

SK C&C는 지난 20년 동안 어려운 시장상황과 불확실한 경영환경 속에서도 끊임없는 기술개발과 도전을 통해 공공, 금융, 통신, 에너지, 화학 분야의 고객을 대상으로 Global Top Tier 수준의 서비스를 제공해 왔으며, IT 산업의 발전 및 국가 경쟁력 제고에 기여해 왔습니다. 이와 더불어 내부적으로도 재무적 안정성을 확보하고 사업 전반의 리스크 관리에 만전을 기울여 이해관계자 여러분께 보다 신뢰받는 기업으로 한걸음 더 다가가고 있습니다. 이러한 노력의 결과 지난 2011년에는 DJSI Korea 산업 최우수 기업으로 2년 연속 선정되는 기쁨을 맞이 하였습니다.

2012년 기회와 도전

지난 몇 년 간 지속되어 온 글로벌 금융 위기와 IT 서비스 시장 변화에 적극적으로 대응하기 위해 SK C&C는 2012년을 “Beyond Domestic, Beyond IT 서비스로의 Transformation”을 위한 원년으로 설정하고 ‘IT 기반 Total 서비스 기업’으로의 새로운 전환과 성장을 힘있게 추진해 나가고자 합니다.

글로벌 사업은 사업기반을 갖춘 중국, 미국 법인의 사업 영역 확대와 함께 중동, 중앙아시아, 유럽 등 지역 거점을 기반으로 SW와 HW, Engineering을 아우르는 Package Deal 방식과 현지 파트너와의 긴밀한 협력 및 직접 투자를 통한 현지화 방식의 사업을 체계적으로 추진해 나갈 계획입니다.

전통적인 IT 서비스 중심의 사업구조를 고도화하기 위해 추진 중인 m-Commerce, Smart Grid, Green IT 등의 분야에서도 기반 기술을 바탕으로 가시적인 성과를 지속적으로 창출하겠습니다. 또한 ‘SK 엔카’ 인수를 통한 ‘B2B2C Market 진출’과 같이 새로운 성장 모멘텀을 확보해 IT 기반 Total 서비스 기업으로 도약하겠습니다.

이해관계자와의 행복 설계

SK C&C는 글로벌 시장에서의 진정한 리더기업으로 거듭나기 위한 새로운 전환과 혁신의 추진을 통해 기업가치 제고에 모든 노력을 다함으로써 주주의 가치를 한층 더 높여가겠습니다.

Cloud Computing 기술에 기반한 인프라와 애플리케이션의 통합과 최적화를 통해 고객 서비스를 혁신하고, 지속적인 품질경영 추진과 고객 정보보호 강화로 고객의 만족을 키워나가겠습니다.

임직원이 자산인 회사의 특성을 고려하여 임직원 역량 향상을 위한 아낌없는 투자를 진행하고 있으며, 창의와 혁신의 조직문화 조성을 통해 임직원의 일과 삶의 균형을 실현하고 회사의 성장이 곧 임직원 개인의 성장으로 이어질 수 있도록 하겠습니다.

SK C&C의 Business Partner사가 당사와 함께 Global 일류 기업으로 성장해 나갈 수 있도록 SK문화에 기반한 지속가능한 동반성장 모델을 마련하였으며, 이를 지속적으로 실천하고 확산해 나가겠습니다.

또한 장애인을 위한 사회적 IT 기업인 ‘행복한 웹 앤 미디어’를 설립하여 장애인 중심의 IT 환경을 적극적으로 만들어 나가고 있으며, 저소득 계층을 위한 장학 사업과 임직원 봉사활동 등 사회공헌 활동을 더욱 확대해 사회의 더 큰 행복을 키워가겠습니다.

마지막으로 우리가 가진 IT 역량을 활용하여 다양한 친환경 IT 서비스를 개발하고, 저탄소 녹색 IT 환경을 구현하여 우리의 미래세대와 함께 공존할 수 있는 Green Society를 만들어가겠습니다.

이번 SK C&C의 첫 번째 지속가능경영보고서는 지속가능한 기업을 넘어 사회적으로 존경 받는 기업을 만들기 위해 한마음으로 달려온 SK C&C 구성원 모두의 땀과 노력을 정리하는 동시에, 우리의 성과에 대한 이해관계자 여러분의 공감과 지지를 받는 기회가 될 것이라 기대합니다. 앞으로도 SK C&C는 회사의 지속적인 성장과 더불어, 고객의 성과 창출을 돕고 Global 일류 기업으로서 사회적 책임을 실천하여 이해관계자 모두의 지속가능한 행복을 만들어 가고자 끊임없이 노력할 것입니다.

여러분들의 아낌없는 관심과 성원을 부탁드립니다.



“SK C&C는
 글로벌 일류 기업으로서
 사회적 책임을 실천하고,
 이해관계자 모두의
 지속가능한 행복을
 만들어 가고자 끊임없이
 노력할 것입니다.”

정철길

SK C&C 대표이사 사장 정철길

2011 SK C&C HIGHLIGHT



세계 최대 m-Commerce 시장 선점

SK C&C는 세계 최대 미국 모바일 금융 시장의 리더 컴퍼니로 부상하고 있습니다. 지난해, 세계 최대 전자지불 결제 기업 '퍼스트 데이터'와 손잡고 북미 시장을 대상으로 TSM 및 전자 지갑 서비스를 시작하였으며, 구글에도 NFC 방식의 모바일 결제 서비스 기술을 제공합니다. 또한 2011년 10월 26일에는 제 3회 '애틀란타 월드 쇼케이스 & 주지사 국제기업 시상식 (Governor's International Awards)'에서 한국 기업 최초로 '올해의 신생기업상(New Company of the Year)'을 수상했습니다.

01



러시아행 IT 서비스 비단길의 서막

아제르바이잔 수도 바쿠시 지능형교통시스템(ITS) 구축 사업이 순항 중입니다. 바쿠시 ITS는 11억 달러 규모의 초대형 프로젝트로, 알리예브 아제르바이잔 대통령이 직접 사업 현장을 시찰하는 등 아제르바이잔 내에서는 범국가적인 프로젝트입니다. 당사는 이번 사업을 교두보 삼아 중앙아시아, 동남아시아, 러시아 등 다양한 국가로의 수출 확대를 적극 추진 중입니다.

02



SK 엔카 인수

IT 기반 토탈 서비스 기업으로 변화하는 SK C&C는 IT 기반 중고차 매매 기업인 SK 엔카를 인수함으로써 'B2B2C' 진출을 가속화하는 계기와 IT 기반 토탈 서비스 기업으로 변화하는 기폭제를 마련하였습니다. 앞으로 당사는 중고차 시장에서 쌓은 SK 엔카의 인적 네트워크와 아이디어를 결합한 시너지로 성장 활력소를 증진시켜 나가겠습니다.

03



모바일 엔터프라이즈 애플리케이션 플랫폼 시장 돌풍

SK C&C는 국내 모바일 엔터프라이즈 애플리케이션 플랫폼(MEAP) 솔루션 시장에서 돌풍을 일으키고 있습니다. '2011 대한민국 S/W 기술대상 시상식'에서 대통령상을 받은 당사의 '넥스코어 모바일 4.0'은 4년 연속 SW 관련 주요 기술상을 받으며 우수한 기술력을 인정 받았습니다. 당사는 이를 기반으로 2011년 상반기에만 우리은행과 메트라이프생명의 사업을 수주하는 등 시장의 반향을 이끌어내고 있습니다.

04



마이크로소프트 NSI 어워드 수상

2011년 7월 12일부터 진행된 '2011 마이크로소프트 월드 와이드 파트너 컨퍼런스'에서 'NSI 어워드'를 수상했습니다. NSI 어워드는 마이크로소프트가 인정하는 그 해 분야별 최우수 SI 기업에게 수여되는 상입니다. SK C&C는 차세대 업무 환경 솔루션인 '하이퍼 워크 플레이스'의 성공적 구현과 국내 확산에 기여한 점을 높게 인정 받았습니다.

05

06

창사 20주년, Global 일류 기업으로의 도약 선포

2011년 4월 '새로운 20년을 위한 도전, Global 2011'을 슬로건으로 내건 창립 20주년 기념 행사를 갖고, 구성원들의 단합과 Global 일류 기업을 향한 전사적 의지를 다졌습니다. 당사는 지난 1991년 창립 이래, 매출은 24배, 인력은 31배로 성장해 업계 선두기업으로 자리매김 했으며, 2020년까지 매출 10조 원, 영업이익 1조 원의 Global IT 서비스 기업으로 성장해 갈 계획입니다.



07

DJSI Korea 2년 연속 산업별 최우수 기업 선정 등 기업가치 제고

2009년 상장 이후 기업 가치와 대외 신인도의 높은 상승세가 지속되고 있습니다. 2010년에는 MSCI(Morgan Stanley Capital International Index) 편입, 업계 최초 다우존스 지속가능경영 지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Index) 편입, 업계 최고 신용등급(AA)을 획득한데 이어 2011년에는 FTSE 지수, KOSPI 200/100 지수 편입, DJSI Korea 2년 연속 산업별 최우수 기업으로 선정되는 등 자본시장에서도 Global 수준의 위상을 인정받게 되었습니다.



08

장애인 중심의 사회적 IT 기업 설립

장애인 중심의 웹 접근성 전문 사회적 IT 기업을 설립하였습니다. SK C&C가 설립한 사회적 IT 기업은 직원의 50% 이상을 장애인으로 구성하고 채용 장애인 중 중증장애 비율을 50% 이상으로 유지할 계획입니다. 장애인 IT 인력의 상당수는 당사가 지난 2005년부터 운영해 온 일산 장애인 무료 IT 교육센터를 통해 육성되고 있습니다. IT 기술로 무장한 장애인 전문가들이 자신들에게 필요한 IT를 직접 구현하며 차별없는 IT 세상을 앞당기고 행복을 키울 수 있도록 우리나라 최고의 '장애인 중심 웹 접근성 전문기업'으로 성장시킬 계획입니다.



09

자원봉사자의 날 경기도지사 표창

2011년 환경사랑 에코실천 캠페인, 행복한 마을 만들기, 지역사회 환경보존 활동 등 환경 캠페인을 대대적으로 전개하였습니다. 지역 환경모임 및 지자체와 공동으로 당사 구성원 2,500여 명이 자원봉사로 참가 하는 등 지역사회 발전과 환경 보존에 기여한 점을 인정 받아 경기도지사 표창을 수상하였습니다.



10

Global 사업 및 동반성장을 위한 인재 채용 확대

2011년 9월 개최한 미주 Top 20개 대학 대상 현지 Global 인재 채용 설명회에서는 CEO가 직접 현지 학생들과의 소통에 나서 인재육성에 대한 강력한 의지를 밝혔습니다. 당사는 올해 국내 중심에서 Global 중심으로 사업구조전환을 가속화하기 위해 Global 인력 채용 규모를 전체 신입사원의 30%(100명) 선에서 향후 50% 선까지 늘려 나갈 예정입니다. 또한 '동반성장 인턴십 프로그램' 등을 활성화하여 사회취약계층에 대한 채용을 확대해 나갈 계획입니다.



SK C&C의 어제와 오늘

SK C&C 소개

SK C&C는 1991년 4월 선경텔레콤이라는 이름으로 설립된 이후, 국내 IT 산업을 리딩하는 대표 기업으로 자리매김 해왔습니다. 특히 창사 20주년인 2011년에는 'Create Value for Customers, Challenge the Future' 라는 가치 아래 역대 최고의 매출 성과를 달성하였으며 세계적 IT 선진기업인 Google과의 제휴 관계를 형성 하는 등 Global 진출의 가시적 성과를 창출하였습니다.

회사개요

당사는 2011년 현재 매출 1조 7,018억 원 달성, 해외 9개 법인/지사를 포함하여 총 13개의 거점을 구축한 대한민국 대표 IT 기업으로 위상을 높이고 있습니다.

(2011년 12월 말 기준)

| | | | |
|-------|--------------------------|-------|-------------------------|
| 상호명 | SK C&C (에스케이 씨앤씨) | 설립년월 | 1991년 4월 (선경텔레콤 설립) |
| 대표이사 | 정철길 | 본사 위치 | 경기도 성남시 분당구 정자동 SK u-타워 |
| 총자산 | 46,213억 원 | 매출액 | 17,018억 원 |
| 사업장 수 | 총 13개 (본사 1, 국내 3, 해외 9) | 임직원 수 | 3,810 명 |

사업 분야

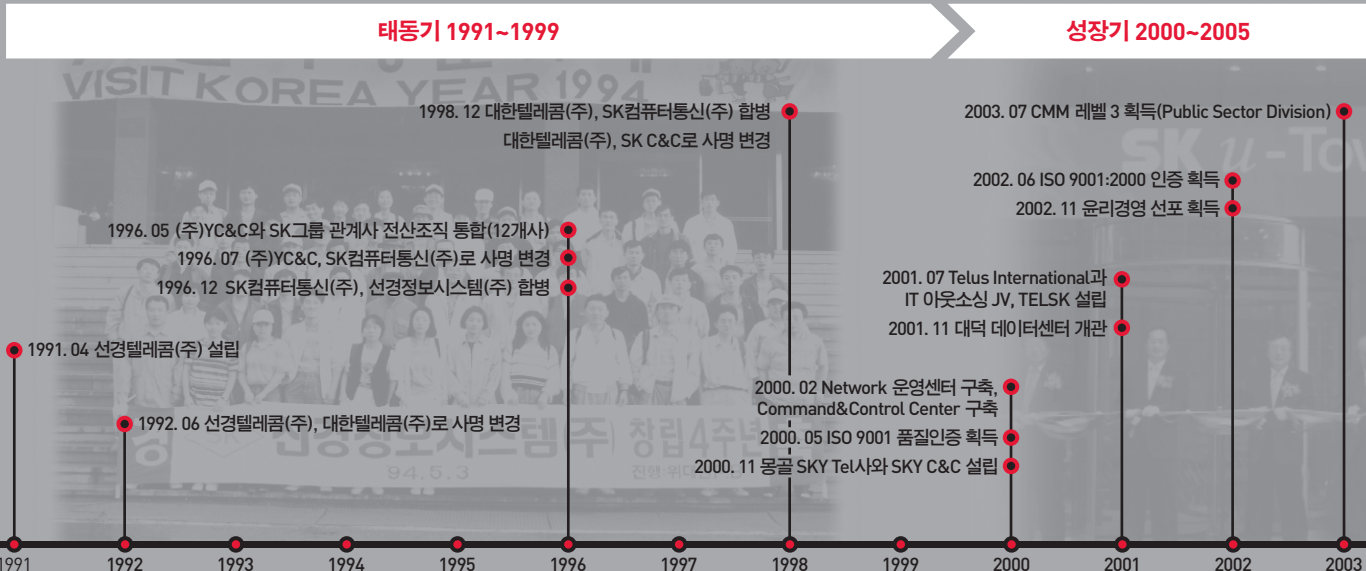
IT 시스템에 기반한 시스템 통합(System Integration), 아웃소싱(Outsourcing) 영역뿐만 아니라 기업의 비즈니스와 IT 전략의 새로운 해답을 제시하는 컨설팅 영역과 m-Commerce, Green IT 등 미래사업 영역을 함께 수행하고 있습니다.

성장 과정

당사는 SK그룹의 IT 역량 집결에 따른 회사 창립 및 기반 구축의 「태동기」, 사업 역량 강화를 통한 대외사업 확대 및 당대의 단일 최대 IT 사업인 차세대 마케팅 인프라 구축 프로젝트 수행에 따른 「성장기」, 그리고 대외 사업의 비상 및 본격적으로 글로벌 사업을 확대한 「도약기」를 거치면서 빠르게 성장했습니다.

회사 창립 후 매년 두 자릿수 이상의 매출 성장률을 기록하였고 지난 20여 년 간 매출 규모는 24배, 인력 규모는 31배 이상의 비약적인 성장을 달성했습니다. 이와 같은 성장의 연속선 상에서 당사는 이제 국내를 넘어 Global 대표 IT 기업이 되기 위한 꿈을 이루어 가고 있습니다.

THE 20 YEAR HISTORY OF SK C&C



대한민국 대표 IT 기업, SK C&C

SK C&C는 현재 국내 최고 수준의 IT Service Provider로 자리매김하고 있습니다. 특히 에너지, 통신, 금융, 공공 분야에서 다양한 프로젝트 수행 경험과 높은 전문 지식을 갖추고 있으며, 당사가 참여한 대한민국 전자정부 시스템은 세계를 대표하는 전자정부시스템이 되었습니다.

대한민국 최고 수준의 IT 서비스 제공

1998년 이후부터 IT 자산을 통합 관리하면서 쌓은 경험과 역량을 지속적으로 제고하고 있으며, 인프라, 애플리케이션, 솔루션 등 모든 IT 분야에 대한 자동화 도구 개발 및 적용, 전문 품질관리 조직 운용 등을 통해 IT 서비스에 관한 강한 신뢰를 쌓아왔습니다. 이러한 당사의 차별화된 선진기법 및 역량을 토대로 국내 OS Market 시장 1위 자리를 지키고 있으며, 2005년부터는 한국 정부의 통합 전산센터 구축 및 운영에 참여함으로써 2010년 UN조사 전자정부 수준 Global 1위의 결과를 이끌어낸 대한민국의 Top IT 기업이 되었습니다.

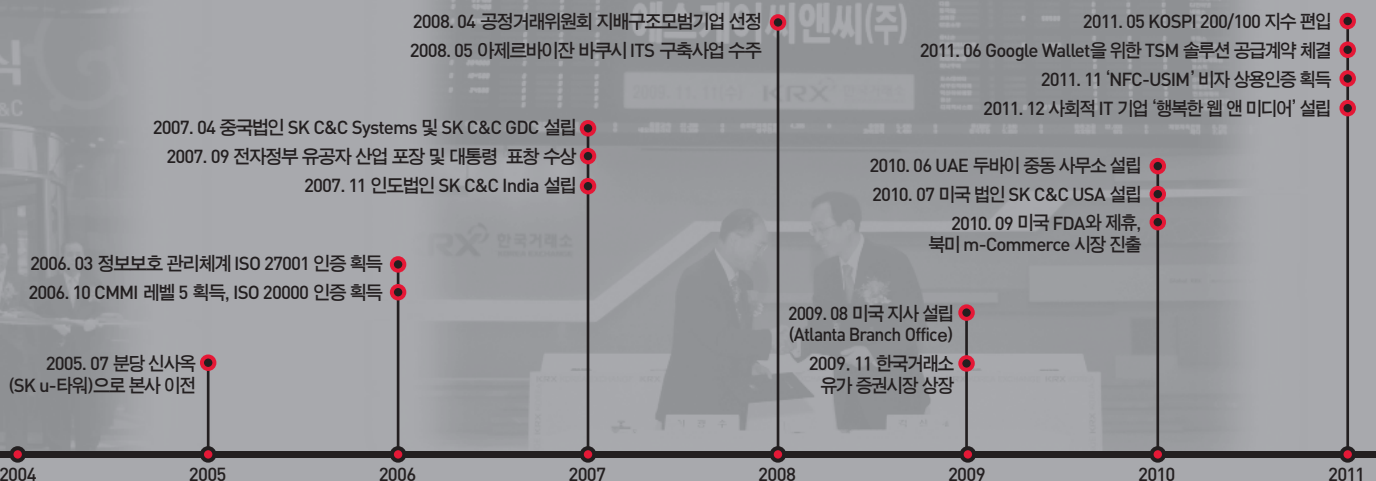
산업별 Global TOP 수준의 전문성 보유

에너지 및 통신분야의 업종별 대표 기업들에 성공적으로 Total IT 서비스를 제공해 왔으며, 금융 및 공공 분야에서는 국내 Top 수준의 시장 점유율을 차지할 정도로 우수한 역량과 전문성을 보유하고 있습니다.

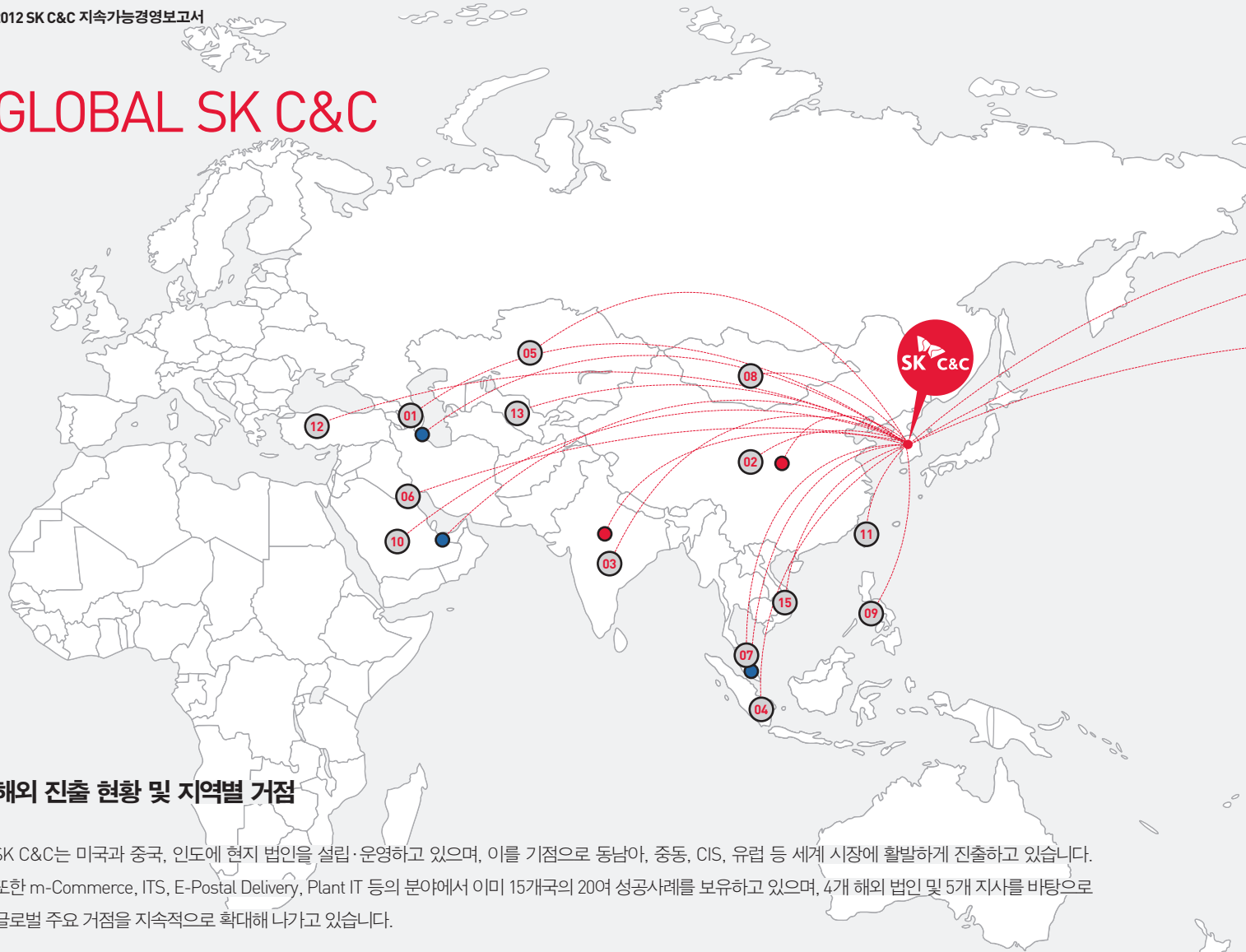
대표 산업 분야

| 에너지 산업 | 통신 산업 | 금융 산업 | 공공 산업 |
|--|--|---|--|
| SK 이노베이션, SK 에너지, SK E&S 등 기업에 Total IT 서비스 제공 ※ SK 에너지의 하루 생산 84만 배럴 처리 시스템 운영 | SK 텔레콤, SK 브로드밴드 등 기업에 Total IT 서비스 제공 ※ Real Time Billing 서비스 (2,500만 가입자) | 은행, 증권, 보험 업계에 IT 서비스 공급 (국내시장 점유율 1위) ※ 모바일 결제 및 보안 서비스 (미국 진출) | 국내외 전자정부 서비스 제공 (국내시장 점유율 2위) ※ 전자정부 프로젝트 : 중국, 아제르바이잔, 터키, 사우디아라비아, 인도네시아 등 ※ 전자정부 컨설팅 수행 : 쿠웨이트 중앙 정보기술 연구 |

도약기 2006~2011



GLOBAL SK C&C



해외 진출 현황 및 지역별 거점

SK C&C는 미국과 중국, 인도에 현지 법인을 설립·운영하고 있으며, 이를 기점으로 동남아, 중동, CIS, 유럽 등 세계 시장에 활발하게 진출하고 있습니다. 또한 m-Commerce, ITS, E-Postal Delivery, Plant IT 등의 분야에서 이미 15개국의 20여 성공사례를 보유하고 있으며, 4개 해외 법인 및 5개 지사를 바탕으로 글로벌 주요 거점을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

해외 지역별 거점

- 01 AZERBAIJAN**
2008.05 : ITS(Intelligent Transport Systems)
- Baku City, Azerbaijan
- 02 CHINA**
2007.04 : SK C&C Systems / SK C&C GDC established
2008.09 : Beijing IMS Center Open
- 03 INDIA**
2004.07 : Delhi Post Office established
2006.09 : Bharti Airtel Song Catcher Service
2007.11 : SK C&C India established
- 04 INDONESIA**
PT.Keris : MIS Sytem
2008.07 : Early Warning System
- 05 KAZAKHSTAN**
2008.05 : Kazakhstan Creation of Information Logistics System
- 06 KUWAIT**
e-Government Consulting
- 07 MALAYSIA**
2008.01 : TV animation series production and export(Mayaysia Airlines)

- 08 MONGOLIA**
2007 : SKY C&C established
SKY Tel : PPs, Customer Care & Billing System
ICTA : e-Government Master Plan IT Park
e-Government Framework
2008.11 : Ulaanbaatar ITS
- 09 PHILIPPINES**
COMELEC : Electronic Ballot Counting System
2008.10 : Early Warning and Monitoring System
- 10 SAUDI ARABIA**
2005.04 : FSA - Jeddah TV Station Broadcasting System
- 11 TAIWAN**
APBW : Consulting for Core Network / Mobile Platform
- 12 TURKEY**
EWTS(Electronic Warfare Training System)
- 13 UZBEKISTAN**
Communication and Information Agency
Uzbekistan : Uzbekistan Postal System Modernization

- 14 USA**
HELIO : Customer Care & Billing System
2005.09 : Acquired Sky Zone
Citi Bank : Next Generation Finance System
SKT-Citi JV : Mobile Money 2.0 Platform
FDC : TSM & mWallet
Georgia State GFUCU, LGE : Mobile On

- 15 VIETNAM**
S-Telecom Network Integration / Customer Care & Billing System/ Call Center

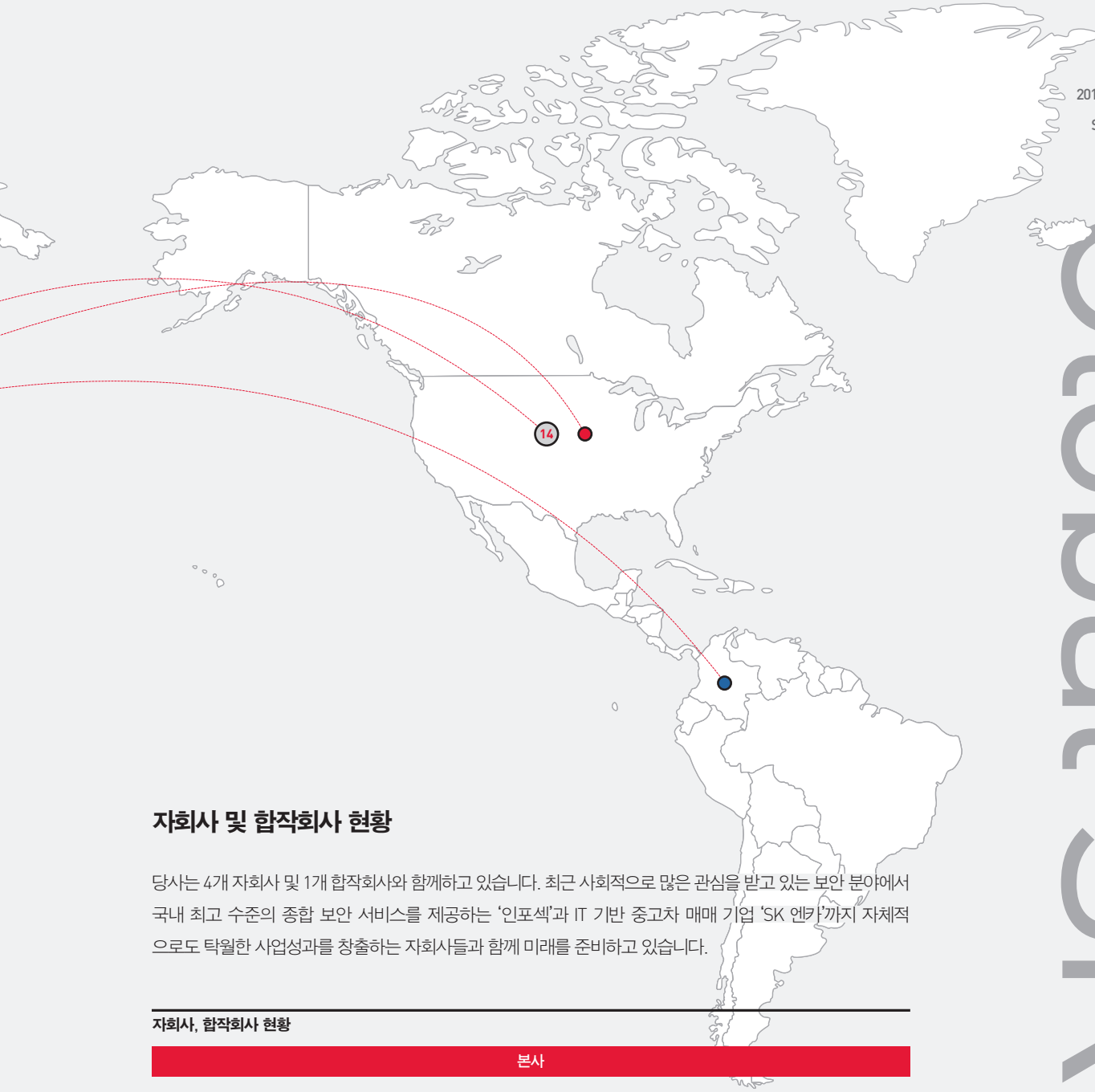
해외법인

- 중국 법인 (북경)
21F, Fuxing International Center / Building,
237 North Chao Yang Road, Chao Yang District, Beijing, P.R. China
- 중국 법인 (선양)
No.61 Shenglinan Street, Heping District, Shenyang City, Liaoning Province, P.R. China
- 미국 법인
12600 Deerfield Parkway STE 425
Alpharetta, GA 30004
- 인도 법인
Tower A, The Corenthum, Sector-62
Noida-201307 NCR, India

해외지사

- 두바이 지사
Office #501, Indigo Icon Tower, Jumeirah Lake Towers, Dubai, UAE PO Box 5005
- 아제르바이잔 지사
12th floor, Caspian Plaza1 index AZ1065, 44J.Jabarlist., Baku, Azerbaijan
- 콜롬비아 지사
Calle 116 No. 7-15, Bogota, D.c.
- 말레이시아 지사 (설립 중)
- 싱가포르 지사 (설립 중)




Global SK C&C



자회사 및 합작회사 현황

당사는 4개 자회사 및 1개 합작회사와 함께하고 있습니다. 최근 사회적으로 많은 관심을 받고 있는 보안 분야에서 국내 최고 수준의 종합 보안 서비스를 제공하는 '인포섹'과 IT 기반 중고차 매매 기업 'SK 엔카'까지 자체적으로도 탁월한 사업성과를 창출하는 자회사들과 함께 미래를 준비하고 있습니다.

자회사, 합작회사 현황

| 본사 | |
|---|---|
|  | 컨설팅, SI, OS 및 IT 기반의 Total 서비스 |
| 자회사 | |
|  | Post Production, New Media, Animation 등 |
|  | 정보보호 컨설팅, 보안솔루션/SI, 보안관제, 융합보안 등 |
|  | ISAC(Information Services Assistant Center), DS(Distributed Systems) 등 Total Infra Service, 교육서비스, SI/OS 등 |
|  | 오프라인 중고차 매매사업, 온라인 중고차 광고사업, 진단/보증사업, 해외 중고차 수출 등 |
| 합작회사 | |
|  | IT 컨설팅&Biz. 컨설팅(프랑스 Valtech사와 합작) |



**GLOBAL
LEADING
IT SERVICE
PROVIDER**



01

OUR BUSINESS

SK C&C는 탁월한 역량과 풍부한 경험을 바탕으로
성장 저변의 확대를 통해 사업 포트폴리오를 강화해 나가고 있습니다.
또한 자율경영과 책임경영 문화를 가속화하여 어떠한 환경변화에도
능동적으로 대처할 수 있는 Global 프로세스를 구축하고 있습니다.
앞으로 SK C&C는 앞선 기술과 문화를 바탕으로 고객의 IT 서비스 가치를
높여 나가는 진정한 Global IT 서비스 리더로 거듭나겠습니다.



SK C&C 성장전략



VISION

Create Value for Customers, Challenge the Future.

SK C&C의 Vision Statement는 비즈니스 통찰력과 전문적인 기술력을 바탕으로 고객의 성공을 위한 가치를 창출하며, 창의적인 혁신을 통해 Global 시장과 미래에 도전하여 성공을 추구한다는 의미를 담고 있습니다. 이를 위해 당사는 성장 저변 확대, 사업구조/수익구조 혁신, 사람과 문화 혁신, 사회적 기여 확산으로 진정한 Global IT 서비스 리더로 도약해 나가겠습니다.

성장전략

급변하는 경영환경 속에서 기업이 영구히 존속 발전하기 위해서는 '변화하는 것'만이 기업의 진정한 생존전략이라고 인식하고 있습니다. 따라서 당사는 경영목표를 'Beyond Domestic, Beyond IT 서비스로의 변화'로 선정하였고, 이를 달성하기 위해서 네 가지 전략방향을 도출하였습니다.

성장 저변 확대

다양한 신성장 및 Global 사업과 Non-IT 영역의 성장 저변 확대를 통하여 사업 포트폴리오를 강화하고, 새로운 성장 추진력을 확보하고 있습니다. Global 사업은 기존 SI 위주에서 벗어나 소프트웨어, 하드웨어, 엔지니어링을 포괄하는 패키지형 사업 등으로 확대하여 중앙아시아, 중동, 동남아, 중남미 등 Global 거점을 중심으로 가시적 성과를 확대하고자 합니다. 또한 SK 엔카 인수를 통한 'B2B2C Marketplace' 진출 사례처럼 Non-IT 영역 등 성장 추진력을 확보할 수 있는 다양한 영역으로 진출하여 IT 기반의 토털 서비스 기업으로 도약해 나갈 것입니다.

사업구조/수익구조 혁신

기존 IT 사업은 사업구조의 안정화를 위한 OS 사업을 한층 강화하고, OS와 SI의 연계성을 높여 사업구조 혁신을 지속할 것입니다. 특히 통신, 에너지, 금융, 공공, 서비스 및 제조 등 이종 사업 영역의 유기적 결합과 협력을 통해 기존 IT 서비스의 범주를 새로운 영역으로 확대하려 합니다. 또한 새롭게 추진되는 복합 IT 서비스센터 건립을 중요한 기점으로 삼아 IT 자산 통합과 운용 선진화를 이끌고, 클라우드 컴퓨팅과 BPO, EO 등 새로운 비즈니스 모델을 제공하는 IT 서비스 혁신 기업이 되도록 노력할 것입니다.

사람과 문화 혁신

성장의 바탕이 되는 자율경영과 책임경영 문화를 강화하기 위하여 사람과 문화를 혁신하겠습니다. 이를 통해서 어떠한 환경변화에도 능동적으로 대처해 나갈 수 있는 강한 기업문화를 구축할 것입니다. 2011년에는 스마트한 업무환경을 바탕으로 개방과 소통, 정보공유 기반의 혁신 가능성을 확인했습니다. 10%의 규율, 90%의 자율이라는 원칙 하에 '역량, 기술, 인적 구조' 및 '조직, 프로세스, 문화 구조' 혁신을 지속해 나가겠습니다.

사회적 기여 확산

상생과 행복나눔의 관점에서 기업의 사회적 책임과 기여를 계속 확산해 나가겠습니다. 이를 위해 당사는 협력회사와 함께 일류 기업으로 성장하기 위한 고유의 동반 성장 모델을 구축하고 있습니다. 또한 2011년 설립한 장애인 IT 기업 '행복한 웹 앤 미디어'를 통해 일자리 창출 및 장애인 중심의 IT 접근성을 개선해 나가겠습니다.

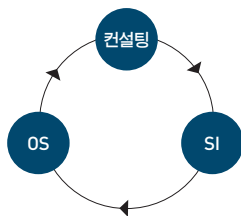
성장전략 체계도



핵심역량

IT 분야의 핵심 역량 선순환

전문 컨설팅 능력을 통해 SI 사업의 성공을 이끌고, 성공적으로 구축된 시스템을 아웃소싱하며, 이 경험이 다시 컨설팅을 위한 경험으로 선순환 되는 구조를 만들어 나가고 있습니다.



컨설팅 인력 비율

Senior급 컨설턴트의 비율이 65%이며, 석/박사 급의 고급 인력 또한 45% 수준입니다. 아울러 Accenture, IBM, Entruе 등 주요 컨설팅 기업 경력 인력은 25%를 차지하고 있습니다.



소프트웨어 역량

SK C&C는 컨설팅, SI, OS, 그리고 미래 신기술의 분야에서 충분한 경험과 수준 높은 전문성을 지니고 있습니다. 이러한 역량은 일반 업무와 IT 엔지니어링, 컨설팅에 걸친 다양한 전문가 Pool을 통해 나타납니다.

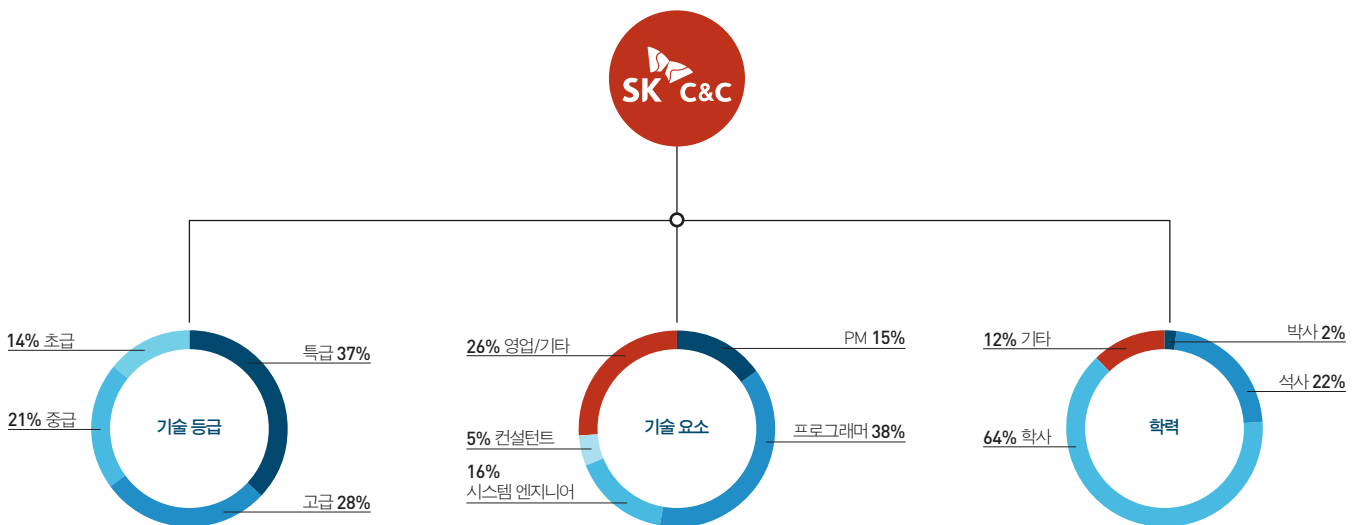
풍부한 Talent Pool

IT 산업은 인적 역량이 매우 중요합니다. 하드웨어적 성능이 아무리 좋아도 만드는 사람의 역량이 부족하면 좋은 결과를 얻기 어렵습니다. 이러한 관점에서 당사는 최고 수준의 인력을 채용, 육성하기 위하여 항상 최선을 다하고 있습니다. 매년 약 420여 명 규모의 인력을 신규로 채용하고 있으며(최근 10년간 고용성장률 14%), 기술 등급 중급 이상의 인력이 86%에 달할 정도로 우수한 전문 인재를 육성해 나가고 있습니다.

컨설팅 역량

공공, 금융, 서비스, 제조, 통신 등 산업에 대한 노하우 및 마켓 솔루션과 ERP 등 솔루션에 대한 전문적인 지식을 기반으로 컨설팅 서비스를 제공합니다. 이를 위해 각 사업별 최고 수준의 전문성을 지닌 220여 명의 컨설턴트를 보유하고 있으며, 언제나 최선의 결과를 위해 노력하고 있습니다. 또한 국내 보안 컨설팅 시장 1위 업체인 '인포섹'을 자회사로 두고, 인력 및 정보 교환을 통해 보안 컨설팅 서비스 역량을 강화해 나가고 있습니다.

인적역량



핵심역량

하드웨어 역량

SK C&C는 최첨단의 데이터센터와 전국 규모의 사설망(SK-Net)을 바탕으로 서비스 제공을 위한 최적의 하드웨어를 갖추고 있습니다. 이러한 기반시설은 21개의 SK 관계사 및 메트라이프생명, 미래에셋생명 등 다수의 기업들에게 안정적이고 탁월한 서비스를 제공하는 바탕으로 되고 있습니다.

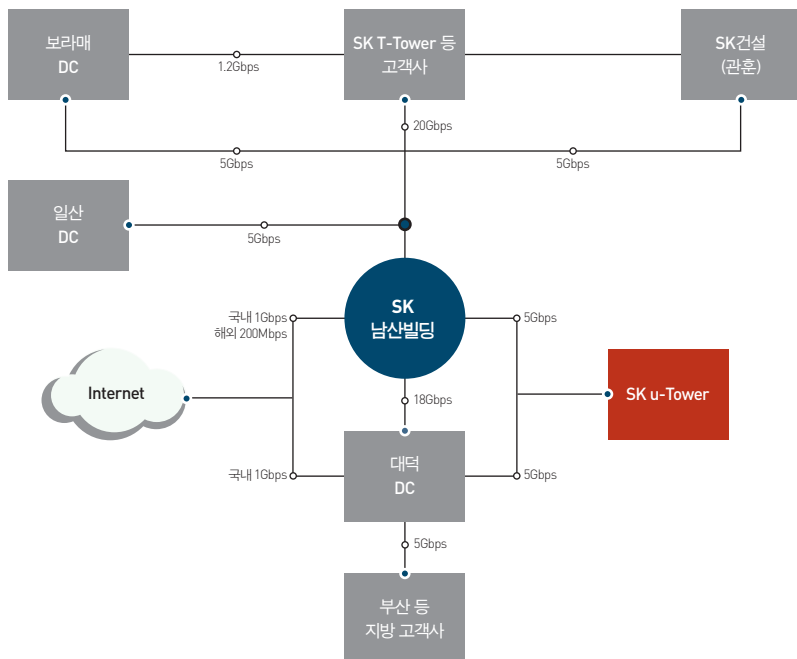
데이터센터

대덕 연구단지 내에 위치한 대덕 데이터센터는 자연재해, 보안 등의 리스크로부터 고객의 데이터를 안전하게 보호하며, 어떠한 상황에서도 대응할 수 있도록 여유 있는 서버 용량을 확보하고 있습니다. 또한 중앙 통제센터에서는 대덕 데이터센터 및 일산, 보라매에 있는 데이터센터를 통합 모니터링하고 원격통제함으로써 효율을 극대화하고 있습니다.

사설망(Private Network)

고품질의 네트워크 제공에서 나오는 데이터 정보의 원활한 소통을 위해 전국 규모의 사설망을 구축하였습니다. 전용 회선과 Ethernet, ADSL 등을 혼용하여 정보 전달의 최대 효율을 달성할 수 있도록 구성하였으며, 이를 원활하게 운용할 수 있도록 네트워크 운영센터를 운영하고 있습니다. 당사는 총 7,488회선과 25개의 네트워크 노드(Node)를 활용하여 높은 품질의 네트워크 서비스를 안정적으로 제공하고 있습니다.

네트워크 노선도



데이터센터 현황

(2012. 2월 기준)

| 구분 | 대덕 | 일산 | 보라매 |
|--------|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| 설립연도 | 2001. 11 | 2004. 11 | 1995. 03 |
| 규모 | 14,558m ² | 6,400m ² | 2,416m ² |
| 시스템 용량 | 서버 : 5,092대 스토리지 : 5,890TB | | |

주요 고객사
SK 21개 관계사, 메트라이프생명, 미래에셋생명, 하나SK카드, 제주 국제자유도시개발센터, 사이버외대, 휴비스, 한길ITS, 프랭클린템플턴

회선 보유 현황

| 구분 | 내용 | 회선수량 |
|-------------------|-------------------------|---------|
| 전용회선 | 9.6Kbps~ 2.5Giga bps | 1,336회선 |
| Ethernet/ ADSL | 초고속 인터넷/ 이더넷 회선 | 6,152회선 |
| 합계 | | 7,488회선 |

※ 제공 서비스 : VAN(value added network),
Telephony, Network Integration

서버 보유 현황

5,092대

주요 사업분야

SK C&C는 탁월한 역량과 풍부한 경험을 바탕으로 고객사의 비즈니스 및 IT 전략을 효과적으로 제시하는 컨설팅 사업, IT 시스템을 구축·운영하는 시스템 통합 및 아웃소싱 사업, m-Commerce, Green IT, IT 컨버전스 등 미래를 준비하는 신사업 분야를 함께 수행합니다. 이를 통해 당사는 고객의 IT 시스템과 IT에 기반한 비즈니스의 가치를 제고하여 고객과 함께 행복한 미래를 창출하고 있습니다.

서비스 포트폴리오



주요 브랜드

| | |
|---|---|
| <p>NEXCORE</p>  <p>차세대급 대규모 기업 시스템 및 EM(Enterprise Mobility) 구축에 최적화된 통합 개발 프레임워크 솔루션</p> | <p>IDSYNAPSE</p>  <p>RFID(Radio Frequency Identification Device) 태그 데이터를 여러 애플리케이션에 전달할 수 있는 미들웨어</p> |
| <p>LEARNINGON</p>  <p>사용자의 구미에 맞춰 쉽게 e-Learning 솔루션을 디자인 할 수 있는 플랫폼</p> | <p>WINPOS</p>  <p>주유자료 기반의 판매관리, 영업관리, 프로모션 관리 기능으로 주유소 경영효율을 높여주는 POS 솔루션</p> |
| <p>GINUX</p>  <p>모든 사용자가 무료로 쓸 수 있는 오픈소스 프로그램으로 개발/배포한 SK C&C 리눅스</p> | <p>MICLOUD</p>  <p>인터넷을 통해 클라우드 컴퓨팅 기반의 가상 인프라 오픈 소스 S/W 기술을 지원하는 클라우드 솔루션</p> |
| <p>CORFIRE</p>  <p>Global 시장을 위하여 TSM(Trusted Service Management), Mobile-Marketing 등을 통합한 종합 모듈형 모바일 커머스 솔루션</p> | <p>EXPOS</p>  <p>다양한 POS 애플리케이션이 공통적으로 사용할 수 있는 거래(판매) 데이터 처리 모듈을 국제표준에 맞춰 컴포넌트화한 솔루션</p> |

서비스 포트폴리오

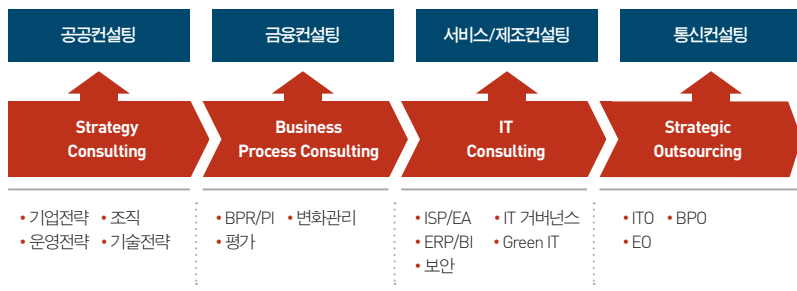
컨설팅(Consulting)

SK C&C는 업계를 리딩할 수 있는 우수한 전문 인력과 Global 수준의 최적화된 컨설팅 방법론을 보유하고 있습니다. 전략 컨설팅부터 솔루션 컨설팅에 이르는 표준화된 방법론으로 고객의 경쟁력 강화에 기여하며, '미래 성장을 위한 Think Tank, Biz. Value 제고를 위한 지식 리더'를 지향하고 있습니다.

컨설팅 체계

기업 전략, 비즈니스 프로세스, IT 컨설팅 및 전략적 아웃소싱에 이르는 모든 영역에서 당사가 보유하고 있는 지식과 전문성을 컨설팅 서비스로 제공하고 있습니다. 이를 위해 전략, 공공, 금융, 서비스/제조, 통신 등 전문적 컨설팅 조직을 구성하여 당사만의 지식 체계를 구축하고, 케이스를 공유하며, 고객의 성과를 극대화할 수 있는 컨설팅 전문성을 지속적으로 제고해 나가고 있습니다.

SK C&C 컨설팅 영역



컨설팅 역량혁신 프로그램

컨설턴트들의 역량 확충을 위해 2010년부터 컨설팅 조직 내 역량지식센터(Competence & Knowledge Center)를 운영하여 컨설턴트 교육 및 Reusable Asset 창출에 힘쓰고 있습니다. 역량지식센터 내 Cross-Industry 인력 운영과 소그룹 활동 등을 통해 지적 자산의 시너지 효과를 창출함으로써 당사의 고유한 컨설팅 방법론을 정립하여 차별화된 역량으로 활용하고 있습니다. 또한 컨설턴트 및 사내 핵심인력을 대상으로 전문 컨설턴트 교육 프로그램을 통해 당사의 컨설팅 역량을 제고하고 있으며, 컨설팅 블로그를 통해 최신 트렌드 정보를 대외적으로 공유하는 활동을 지속하고 있습니다.



국제공인기관으로부터 인증된 당사 역량

- 2009년 프로젝트 생산성 관리 시스템 및 특허 획득
- 2007년 SK C&C Linux(Ginux) 정보통신부 GS인증
- 2006년 CMMI Level 5 인증
 - 국내 최초 공공 및 금융사업 전분야
- 2006년 정보보호관리체계인 국제인증 ISO27001 획득
- 2005년 eSCM(eSourcing Capability Model) Level 4 인증
- 2005년 CMMI Level 4 인증
 - 국내 최초 공공 및 금융사업 전분야
- 2004년 CMM Level 4 인증
 - 공공사업 전분야
- 2004년 미국 퍼듀 대학 콜센터 산업 연구소의 COE(Center of Excellence) 국내 최초 인증
- 2002년 ISO 9001:2000 인증획득
 - '시스템통합(SI) 서비스 제공' 및 'IT 아웃소싱 서비스', '데이터센터 운영' 등의 전체 사업범위를 기준으로 전환 인증

시스템 통합(System Integration)

SK C&C는 IT 전 분야에 걸쳐 축적된 경험, 첨단기술, 전문인력을 기반으로 고객사들의 경쟁력 제고와 선진화에 기여하고 있습니다. 당사는 공공/전자정부, SOC, 금융, 서비스/제조 등 전 분야에 걸쳐 IT를 활용한 삶의 질 개선 및 기업 경쟁력을 강화합니다.

공공/전자정부

공공 전 분야를 대상으로 IT 서비스를 제공하여 국가 경쟁력 강화에 기여하고, 국민 편의를 위한 각종 민원서비스, 국가안전시스템 등 대국민 삶의 질 향상에 힘쓰고 있습니다.

서비스 제공 분야

| | | | |
|---------------|--------------------------------------|--------------|--|
| 행정안전 | 전자정부 표준 프레임워크, 국민참여포털, 국가기록물 관리 등 | 지식경제 | 전자무역, 기업지원 단일창구 서비스 등 |
| 통합전산센터 | 센터 환경구축, 시스템 이전, 인프라 통합구축, 운영/유지보수 등 | 국방 | 합동화력 운용체계(JFOS-K), 공군 전자전 훈련장비(EWTS) 등 |
| 소방방재 | 국가재난관리, 긴급구조표준, 소방정보, CCTV 통합 | 우정 | 우편물류, 우체국 금융 시스템, 전자금융 등 |
| 통계 | 인구주택 총조사(e-Census), 국가통계 DW, 통계 ICR | 법무/검찰 | 출입국관리, 디지털 포렌직 등 |
| 국세 | 전자세금계산서 및 상담센터, 국제거래세원 등 | 기타 | 자동차관리 정보시스템, 남북교류시스템 등 |

SOC

지능형교통체계, 국토공간정보체계, 철도/지하철, 공항/항만, 스마트 시티 외 SOC 분야에서 최적의 IT 서비스를 제공하고 있습니다.

서비스 제공 분야

| | | | |
|---------------|---|-------------------|---|
| ITS | ATMS, ATIS, APTS, CV0, BIS/BMS, 신호제어, 교통카드, ETC 등 | GIS | 토지관리, 지하매설물 관리, 주소체계관리, 3D-GIS 등 |
| 철도/지하철 | 통신/신호/전력설비, 역무자동화, 통합정보시스템 등 | SECURITY | 공항/항만 등 주요시설물의 CCTV 통합경비, 통합관제 및 융합보안 등 |
| 건설 IT | 건설/토목 IT, 시설물 종합통제, 수자원관리, 항공우주/기상/해양, 폐자원관리, Green 에너지 등 | SMART CITY | u-City, u-Engineering, u-Service, 테마파크 |
| IBS | 빌딩안내, 통합관제, CCTV, 통합배선, 설비제어, 주차관제 등 | | |

금융

차세대 금융시스템, IFRS, Basel II, CMBS, 인터넷 뱅킹과 같은 금융 전문분야에서 세계적 수준의 노하우 및 솔루션을 기반으로 국민은행, 부산은행 등 은행권 차세대 시스템 분야의 대규모 프로젝트를 성공리에 수행하였습니다. 또한 증권·보험·카드사업 분야에서의 차세대 IT 시스템 구축사업 등을 통해 국가 금융 경쟁력 제고와 선진화에 기여하고 있습니다.

서비스 제공 분야

| | | | |
|-------------------|---------------------------|-----------------------|---|
| 은행 | 차세대 시스템 구축 (계정계 및 정보계) | 보험 | 차세대 시스템 구축 (생명보험, 손해보험, 공제) |
| 증권 | 차세대 시스템 구축 | 카드/캐피탈 | 차세대 시스템 구축 |
| Compliance | IFRS, CMBS, Basel II, AML | Emerging Trend | Smart Branch, Paperless, Open Banking 등 |

서비스/제조

국내 유수의 에너지/화학 기업 및 국내 최대 이동 통신사에 대한 IT 서비스 제공에 따른 차별화된 선진 솔루션과 축적된 기술을 바탕으로 ERP, Plant IT, 대학/교육, 의료, 물류/유통, 방송/통신 등 사업영역을 확장해 오고 있습니다.

서비스 제공 분야

| | | | |
|--------------|--|----------------|--------------------------------|
| 경영관리 | ERP, 통합 MIS, e-HR, BI 시스템 등 | 영업/고객관리 | CRM, POS, Sales Infro 시스템 등 |
| 구매/생산 | SRM, e-Procurement, MES, 공정/설비관리, Plant IT 등 | 물류/유통 | 유통관리, 창고관리, 흡소핑 등 |
| 대학/교육 | 차세대 시스템 구축, 사이버대 시스템 구축, Smart Campus 등 | 방송/통신 | 방송 플랫폼, 네트워크, 제작시스템, IPTV, DMB |
| 의료 | u-Hospital, u-Healthcare, u-Wellness, u-Silver | | |

서비스 포트폴리오

아웃소싱(Outsourcing)

SK C&C는 이동통신 및 에너지/화학 분야의 업종별 대표 기업들에게 IT 아웃소싱 서비스를 성공리에 제공해 온 국내 최고 수준의 IT 서비스 회사입니다. 세계적인 IT 기업들과의 전략적인 제휴와 선진 IT 아웃소싱 관리체계를 기반으로, 고객의 업종과 규모 그리고 사업 비전과 전략에 적합한 IT 서비스를 제공하여 고객의 부가가치 창출에 기여해 오고 있습니다.

아웃소싱 체계

성공적인 아웃소싱 서비스 제공을 위하여 당사는 고유한 아웃소싱 서비스 체계를 갖추고 있습니다. 국내에서 처음으로 SLA(Service Level Agreement) 기반 IT 서비스 관리체계를 실행하여 SKPE-OM 방법론을 활용하고 있습니다. 또한 ISO20000, ISO27001, eSCM L4(세계 최초), CMMI L5를 취득하였으며, 이를 바탕으로 애플리케이션 운영, 데이터센터 운영 등 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다.

또한 보다 고품질의 서비스 공급을 위하여 아웃소싱 서비스 컨설팅을 통한 시스템 환경진단, 아웃소싱 효율화, 역량진단 및 ISP 컨설팅 서비스 등 높은 수준의 지식과 다양한 경험을 결합한 아웃소싱 서비스를 제공하고 있습니다.

아웃소싱 영역

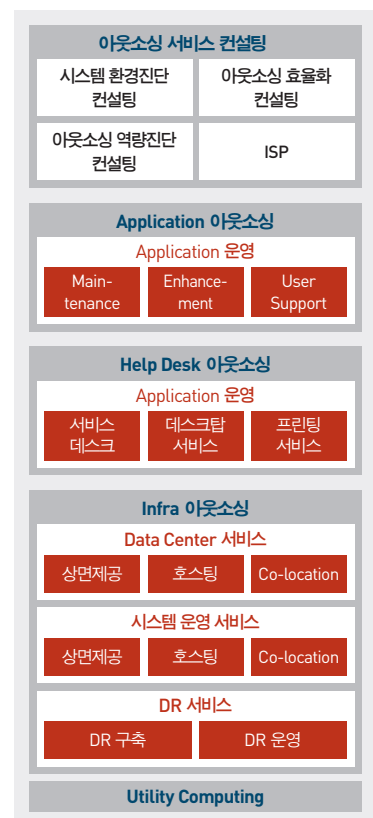
높은 전문성과 다양한 경험을 바탕으로 당사는 다양한 영역에서 아웃소싱 서비스를 제공하고 있습니다. 고객의 다양한 니즈에 부합할 수 있도록 고객의 필요와 여건에 맞는 세분화된 서비스를 제공함으로써 비즈니스 성공에 기여합니다.

| 제공 서비스 | 서비스 내용 |
|--------------------|---|
| 인프라 운영관리 서비스 | 다양한 IT 플랫폼에 대한 종합적/체계적 관리를 통해 고객의 전사시스템을 안정적, 효율적으로 운영하여 고객의 사업을 지원하는 서비스 |
| 데이터센터 서비스 | 고객 IT 자산에 대한 보호 및 안정적인 운영 환경을 제공하고 효율적인 IT 운영 환경에 대한 개선 방안을 제시하는 서비스 |
| 재해복구 서비스 | 돌발적 사고나 재해에 대비하여 복구 사이트 구축 및 체계적 유지보수, 테스트를 통해 재해 발생시 정상적 사업을 지속하게 하는 서비스 |
| 네트워크 회선 서비스 | 전국 15개, 해외 7개 네트워크 노드를 통해 언제 어디서나 업무용 네트워크 및 인터넷 접속을 제공하는 서비스 |
| Unified Comm. 서비스 | 메일 등 그룹웨어와 영상회의 등 네트워크 시스템을 연동하여 다양한 커뮤니케이션 채널을 통합하는 서비스 |
| PC 운영 서비스 | PC 정책 수립과 기술 지원으로부터 환경구축, 변화관리, 장애해결과 현장지원까지 망라하는 PC토털 서비스 |
| Call Center 서비스 | 사용자 장애, 질의, 변경요청, 최종완료 기록 및 관리 등의 광범위한 영역에 걸쳐 고객을 지원하는 서비스 |
| 보안관제 구축/운영 서비스 | 웜서이러스, 해킹 등 사이버 침해 공격으로부터 고객의 정보자산을 안전하게 보호하는 서비스 |
| SAP ERP 운영 서비스 | 기업의 기간 시스템인 ERP 시스템을 고객의 요구에 따라 신속 대응, 업그레이드 및 관리하는 서비스 |
| Groupware 서비스 | 업무환경 개선 솔루션, 의사결정도구 지원 등 그룹웨어의 효율적 도입·구축·운영을 제공하는 서비스 |
| Application 운영 서비스 | 표준개발 방법론에 근거한 신규 정보시스템 구축 및 노후유를 바탕으로 안정적 운영을 제공하는 서비스 |
| Web 서비스 | Web 기반의 고객서비스, 고객기차출, 마케팅 등 서비스 전략수립부터 유지보수까지 지원하는 서비스 |

IT 아웃소싱이란?

오늘날 급속도로 성장하고 있는 분야로 정보시스템과 관련한 설비, 인력, 하드웨어 등을 IT 전문 업체에 의뢰하여 관리하는 것을 의미합니다. 특히, 빠르게 변하는 기술환경에서 기업의 자체적인 IT 관리로는 급속한 환경변화를 따라잡을 수 없을 뿐만 아니라 경쟁력의 상실로 이어지기 때문에 북미, 유럽 등 서구 선진국에서는 고수익, 고부가가치 창출 분야로 자리잡고 있습니다.

아웃소싱 서비스 체계도



신성장 사업(Future Business)

SK C&C는 시스템 통합, 아웃소싱, 컨설팅 등 고객 산업에 대한 지식 및 미래의 핵심 IT 기술에 대한 역량을 기반으로 차세대 성장동력을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 최근 대두되고 있는 Green IT뿐만 아니라 고객의 Biz 혁신을 창출하는 ICT Convergence 등에서 새로운 변화를 주도하고 있습니다.

Green IT

친환경, 저탄소 ICT 기술로 에너지 절감과 녹색성장을 구현하는 Green IT 솔루션 사업을 신성장 동력으로 적극 육성하고 있습니다. 당사는 기존 전력망에 IT 기술을 접목한 '스마트 그리드' 영역에서 제주 스마트 그리드 실증단지(지경부) 참여를 통해 EMS 솔루션 및 배터리 관리 시스템을 개발하여 Green IT 사업 영역을 넓혀나가고 있습니다. 또한 지능형 검침 시스템을 개발하여 국내 도시가스사를 대상으로 지능형 검침 서비스를 공급하고 있습니다.

New Business

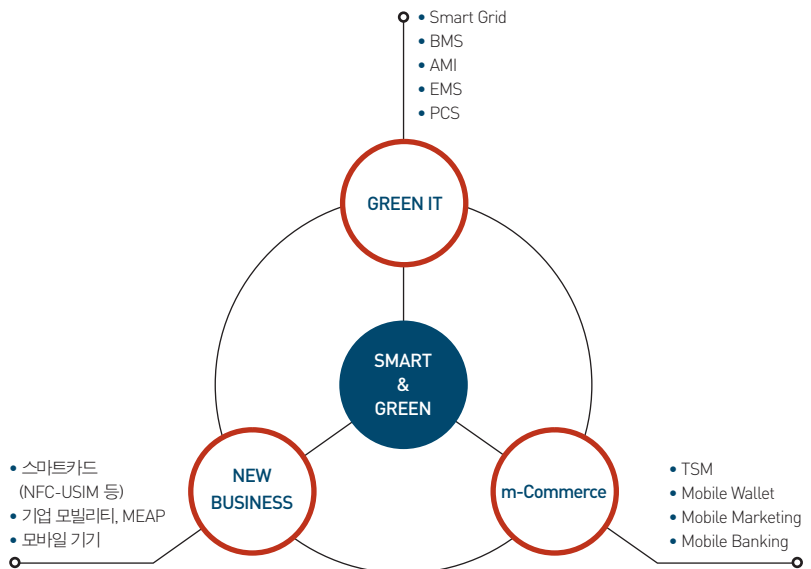
다양한 분야의 새로운 사업 영역을 개척하기 위해 제품 및 사업 개발을 지속적으로 수행하고 있습니다. 카드의 제조와 공급부터, 통신·금융·ID복합서비스에 기반한 '카드+응용 솔루션 공급' 사업까지 고객의 니즈에 따른 스마트 카드 토탈 솔루션을 제공하는 스마트 카드 사업을 지원하고 있습니다. NFC-USIM(Near Field Communication USIM) 등 미래의 성장동력이 될 수 있는 분야에 대해서도 지속적 연구 및 사업화를 진행하여 소기의 성과를 거두고 있으며 MEAP(Mobile Enterprise Application Platform) 등에서도 국내 최초 모바일 플랫폼을 개발하여 공공·금융·서비스·제조 분야의 고객사에 적용을 제안하고 있습니다.

m-Commerce

모바일 결제 분야에서 세계적 수준의 기술력을 보유하고 있습니다. 2011년 미국 FDC와 TSM에 대한 전략적 MOU를 체결하여 세계 최초로 TSM 상용서비스를 개시하였으며, m-Banking, m-Wallet, m-Marketing, m-USIM 등 모바일 커머스 및 관계된 전 영역에 대한 서비스를 제공하고 있습니다.



SK C&C FUTURE BIZ





02

OUR SUSTAINABILITY

고객과 함께하는 행복, 자유로운 상상, 꿈을 향한 즐거운 도전,
최고를 향한 끊임없는 열정, 서로를 생각하는 존중과 배려인
5대 공유가치는 SK C&C만의 차별화된 지속가능경영 DNA입니다.
앞으로 SK C&C는 공유가치를 통한 지속가능경영 문화를
확산시켜 모든 이해관계자의 지속적인 행복을
창출할 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.





SUSTAINABLE GROWTH & FUTURE

SK의 지속가능경영 문화

SK의 기업관

1979년 제정된 SK그룹 고유의 경영관리체계 SKMS(SK Management System)는 SK의 기업 문화를 구축하는 기반으로 모든 구성원이 경영의 본질에 대해 바르게 알고 올바른 의사결정을 수행하는 기준입니다. SKMS에 명시된 기업관은 "기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 한다. 이를 통하여 고객, 구성원, 주주에 대한 가치를 창출함으로써 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하여야 하며 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다"입니다. 이처럼 당사는 기업의 가치적 목표를 이해관계자의 가치 창출 및 행복으로 명시하고 있습니다.

이해관계자의 행복추구

우리는 기업의 가치추구의 궁극적인 목적이 바로 '이해관계자의 행복'이라고 생각합니다. 따라서 SK C&C는 지속가능경영을 선택이 아닌 모든 이해관계자를 행복하게 만들기 위한 필수적인 요소로 인식하고 당사의 경영활동에 반영하고 있습니다. 이에 따라 1991년 회사 창립 이후, 우리가 추구하는 행복이 장기적으로 지속가능하면서 기업과 이해관계자의 관계와 역할이 균형을 이루는 방향으로 실천될 수 있도록 끊임없이 노력해 오고 있습니다. 그 결과 지난 2010년에 이어 2011년에도 지속가능성 우수기업으로 DJSI Korea 산업별 최우수 기업에 선정됨으로써 당사의 지속가능경영 노력에 대한 진정성을 대·내외에서 인정받고 있습니다.

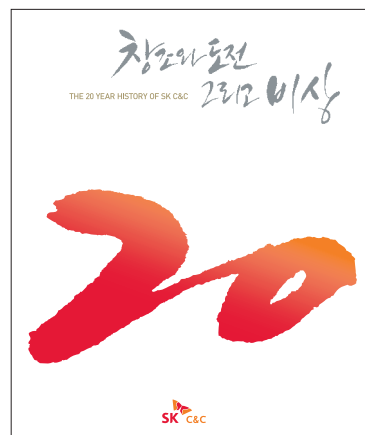
SK C&C의 공유가치

SK C&C의 모든 구성원은 지속가능경영을 실천하기 위해 고객과 함께하는 행복, 자유로운 상상, 꿈을 향한 즐거운 도전, 최선을 향한 끊임없는 열정, 서로를 생각하는 존중과 배려를 구성원이 가져야 할 공유가치로 선정하여 실천하고 있습니다. 이 공유가치는 SK C&C만의 지속가능경영 DNA로 내재화되어 강한 기업문화를 구축하는데 기여하고 있습니다. 앞으로도 당사는 모든 이해관계자와 적극적으로 소통하고 지속적으로 가치를 제공함으로써 모두의 행복을 함께 키워 나갈 것입니다.

5대 공유가치



SKMS



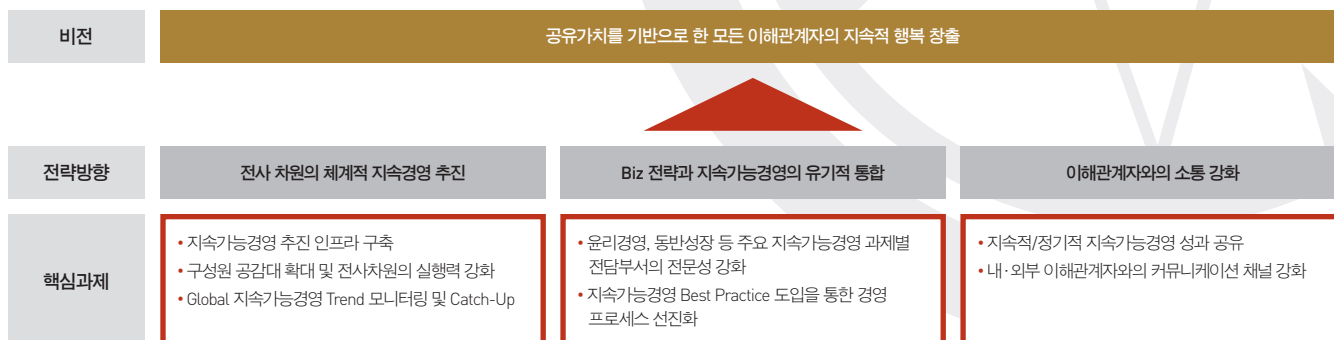
창립 20주년(2011년 ← 1991년)

SK C&C의 지속가능경영

지속가능경영 추진 전략

SK C&C가 추구하는 행복은 이해관계자와 함께하는 지속적인 안정과 성장, 그리고 이를 바탕으로 한 행복의 공유입니다. 이러한 가치 아래 당사는 '공유가치를 기반으로 한 모든 이해관계자의 지속적 행복 창출'이라는 지속가능경영 비전을 수립하였으며, 지속가능경영 비전을 바탕으로 이해관계자와 긴밀히 소통하는 SK C&C만의 지속가능한 기업문화를 정착시켜 나가기 위해 노력하고 있습니다.

SK C&C 지속가능경영 추진 전략방향



지속가능경영 추진 기능



지속가능경영 추진조직

지속가능경영 전담조직

전사 차원에서의 효과적인 지속가능경영 추진을 위하여 기업문화조직인 SKMS 본부 내 CSR 팀을 조직하여 지속가능경영 업무를 전담·추진하고 있습니다. CSR팀은 전사 지속가능경영 문화 확산, 전략적 사회공헌 활동 추진 등의 업무를 담당하며, 지속가능경영 전략 수립과 지속가능경영 영역별 현황 파악을 통해 지속가능경영을 위한 개선방안을 각 부서들에 건의 및 협의합니다. 또한 전사 차원에서 발생하는 다양한 이슈를 모니터링하여 지속가능경영 관련 내용에 대한 자문 역할을 수행합니다.

지속가능경영 TF

각 부서단위로 개별적으로 추진되고 있는 다양한 지속가능경영 활동을 보다 효율적으로 수행하기 위해 사내에 지속가능경영 TF를 조직했습니다. 총 11개 팀의 분야별 전문 인력이 참여하여 각 부서별 전문성을 바탕으로 당사의 주요 지속가능경영 이슈를 논의하고, 추진 방향을 결정합니다. 또한 지속가능경영 워크숍 등을 통해 TF 구성원들의 이해수준을 제고하는 등 TF의 전문성 강화를 위해 노력하고 있습니다.

지속가능경영 성과

경제

SK C&C는 끊임없는 혁신과 도전을 통해 다양한 산업 분야에서 높은 고객 가치를 실현해 오고 있습니다. 다양한 분야의 고객에게 최상의 IT 서비스를 제공하여 경쟁력을 제고하고 유럽과 중동지역 등 Global 신규 시장을 지속적으로 개척하여 세계적인 기업과 경쟁할 수 있는 Global 혁신리더로 거듭나고 있습니다.

이해관계자 배분

(단위 : 억 원)

| 이해관계자 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------------------|-------|-------|--------|
| 고객 (광고선전비 외) | 65 | 72 | 66 |
| 임직원 (급여, 퇴직급여, 복리후생비) | 2,403 | 2,673 | 3,261 |
| 협력업체 (외주비, 재료비, 지급수수료) | 8,072 | 9,382 | 10,441 |
| 주주 (배당금 및 이자) | 791 | 999 | 1,065 |
| 정부 (법인세 외) | 732 | 1,042 | 2,011 |
| 지역사회 (지정기부금) | 4 | 10 | 16 |

사회

사회적 책임을 다하는 기업문화를 구축하여 Global 일류기업으로 도약하고자 합니다. 이를 위해 장애인을 위한 사회적 기업 설립 및 정상화 지원, 저소득 계층을 위한 장학사업과 같은 사회공헌 활동을 확대해 나가고 있습니다. 또한 협력회사의 경쟁력 제고 지원을 위한 동반성장 경영을 적극적으로 실천하여 기업의 사회적 책임을 실현하고 있습니다.

이사회 및 직원의 구성 현황

(단위 : 명)

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 | |
|----|-----------|-------|-------|-------|
| 임원 | 계 | 35 | 36 | 37 |
| | 사외이사 | 4 | 4 | 4 |
| | 30-50세 임원 | 18 | 14 | 12 |
| | 50세 이상 임원 | 13 | 18 | 21 |
| 직원 | 계 | 3,252 | 3,407 | 3,777 |
| | 30세 미만 직원 | 477 | 412 | 484 |
| | 30-50세 직원 | 2,711 | 2,884 | 3,148 |
| | 50세 이상 직원 | 64 | 111 | 145 |

고용 현황

(단위 : 명)

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 | |
|---------|--------------|------------|------------|------------|
| 총 직원 수 | 3,283 | 3,439 | 3,810 | |
| 업무영역별 | 기술직 전체 | 2,909 | 3,049 | 3,364 |
| | 기술직 (남/녀 구분) | (2470/439) | (2607/442) | (2871/493) |
| | 사무직 전체 | 374 | 390 | 446 |
| | 사무직 (남/녀 구분) | (219/155) | (251/139) | (277/169) |
| 상근직/시간제 | 계약직 | 223 | 230 | 233 |
| | 정규직 | 3,060 | 3,209 | 3,577 |
| 다양성 | 장애인 | 28 | 28 | 29 |
| | 국가보훈자 | 57 | 73 | 74 |



경제성과

| 구분 | 단위 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---------|-----|--------|--------|--------|
| 매출액 | 억 원 | 13,126 | 15,265 | 17,018 |
| 영업이익 | 억 원 | 1,276 | 1,367 | 1,731 |
| 유동비율 | % | 63 | 97 | 99 |
| 차입금 의존도 | % | 43 | 38 | 26 |

※ 2009년 K-GAAP 별도 기준.
2010-2011년 IFRS 연결 기준.

2011년 총 매출액

17,018억 원

지속가능경영 성과

윤리경영

지배구조

리스크 관리

이직율

(단위 : %)

| 구분 | | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----|--------|------|------|------|
| 성별 | 남 | 9.6 | 10.5 | 9.3 |
| | 여 | 10.7 | 12.8 | 9.1 |
| 연령별 | 20대 | 4.6 | 9.6 | 3.4 |
| | 30대 | 9.9 | 11.7 | 10.3 |
| | 40대 | 10.4 | 9.3 | 8.3 |
| | 50대 이상 | 26.7 | 17.8 | 19.8 |

환경

당사는 저탄소 Green IT 인프라를 구축하는데 앞장서고 있습니다. 지능형 교통 시스템 및 배터리 관리 시스템 등 우리 사회 전반의 친환경 공공성을 높이는 IT 기술을 개발 및 보급하는데 주력하고 있습니다. 또한 'Smart & Green IT' 캠페인의 일환으로 Green Office 정책을 추진하여 친환경적 디지털 사무환경을 만들어 나가고 있습니다.

에너지 사용

| 구분 | 단위 | 2009 | 2010 | 2011 | |
|------------|------|------|-------|-------|-------|
| 직접 에너지 소비량 | 도시가스 | TJ | 11.9 | 13.1 | 9.7 |
| | 백만 원 | 158 | 167 | 148 | |
| 간접 에너지 소비량 | 전력 | TJ | 378 | 386.1 | 433.5 |
| | | 백만 원 | 4,678 | 4,288 | 4,913 |
| | 지역난방 | TJ | 10.1 | 8.3 | 8.5 |
| | | 백만 원 | 234 | 206 | 194 |

용수 사용

(단위 : TON)

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------|---------|---------|---------|
| 상수도 | 102,103 | 105,472 | 102,444 |
| 우수 | - | - | - |
| 재활용수 | - | - | 7,047 |
| 총계 | 102,103 | 105,472 | 109,491 |

온실가스 배출

(단위 : tCO₂eq)

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 | |
|---------|-------------|--------|--------|--------|
| 직접 온실가스 | 도시가스 (고정연소) | 653 | 721 | 531 |
| | 전력 | 19,762 | 20,187 | 22,663 |
| 간접 온실가스 | 지역난방 (스팀) | 242 | 216 | 221 |
| | (소계) | 20,004 | 20,403 | 22,884 |
| 총계 | - | 20,657 | 21,124 | 23,415 |

폐기물 배출

(단위 : TON)

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 | |
|--------|----------|-------|------|-------|
| 일반 폐기물 | 재활용 | 186 | 152 | 126 |
| | 외부위탁 | 64.2 | 73 | 72.4 |
| | (소계) | 250.2 | 225 | 198.4 |
| 지정 폐기물 | 외부위탁 | 13.2 | 27.4 | 22.5 |
| | 사내식당 잔반량 | 70 | 56.7 | 69.8 |

* 지정폐기물은 전량 외부 위탁업체를 통해 처리하고 있으며, 위해성 폐기물은 발생하지 않고 있습니다.

2011년 일반 폐기물 재활용률

64%



윤리경영

윤리경영 추진 HISTORY

SK C&C는 지난 2002년 윤리경영을 도입한 이래 구성원의 자율적인 윤리경영 실천을 위한 제도적인 기반을 갖추고 있습니다. 또한 실행력 제고를 위해 리더의 역할과 책임을 강화하고, 정보유출 및 사적이익 추구 등 비윤리적 행위에 대한 엄격한 규제 원칙을 적용하고 있습니다.

윤리경영 추진 HISTORY

| | 2002~2003 | 2004~2007 | 2008~2010 | 2011~ |
|-----------------|--|--|---|---|
| 추진 방향성 | 윤리경영 도입 | 공감대 형성 및 협력업체 대상 확대 | 자율실천 체계 구축 | 리더/구성원 윤리개념 내재화 |
| 주요 추진내용 | <ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 선포 (2002. 11) 윤리규정 제정 윤리경영 추진을 위한 인프라 구축 - 제보시스템, 윤리상담실 등 | <ul style="list-style-type: none"> 구성원 공감대 형성을 위한 커뮤니케이션 - 직무별 교육, 자기진단 등 협력업체 대상 당시의 윤리경영 실천수준 진단 - 비윤리 사례, 건의사항 접수 - 제보/건의 업체 방문 | <ul style="list-style-type: none"> 윤리적 의사결정 지원체계 보완 - 상황별 가이드라인/FAQ 제시 구성원의 자발적 윤리경영 실천 유도 - 구성원 의견을 반영한 진단 주제 선정 및 결과 공지 | <ul style="list-style-type: none"> 리더/구성원 윤리개념 구체화 및 커뮤니케이션 명확화 - 6개 분야, 138개 항목 - 비윤리 행위 및 불법 행위 등 CEO와 리더의 대화시 리더십 교육/코칭 강화 - 윤리개념 제고 및 실천의지 강조 자정시스템 실행력 강화 - 구매/BP, 인사, 비용 영역별 윤리경영팀 현장 실사 |
| Lessons Learned | <ul style="list-style-type: none"> 구성원 공감대 형성 및 협력업체 대상 윤리경영 확대 필요 | <ul style="list-style-type: none"> 구성원의 자율적인 윤리경영 실천 강화 필요 | <ul style="list-style-type: none"> 자율적 실천과 윤리개념 제고를 위해 리더 역할 강화 및 구체적인 커뮤니케이션 필요 | <ul style="list-style-type: none"> 상시 경영진단 체계 필요 - 누구나/언제든 해당 업무에 대해 진단을 받는다는 인식 - 제도/프로세스의 지속적인 개선 |

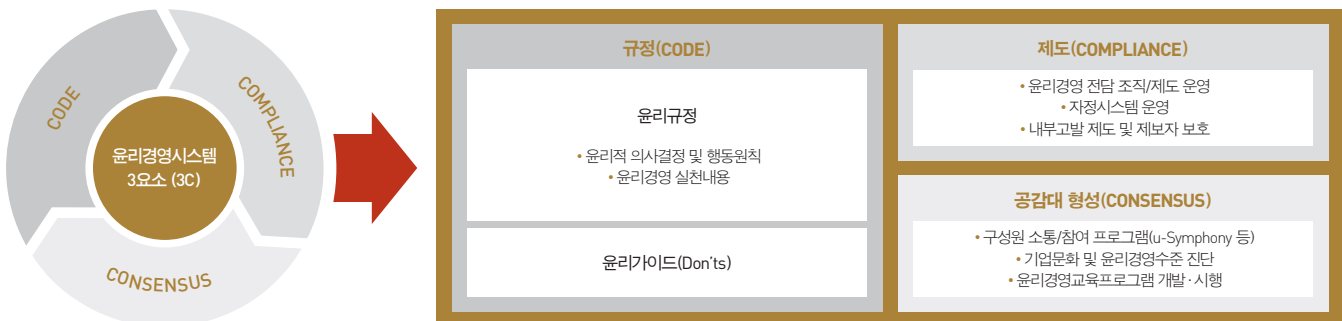
윤리경영 전략

‘윤리와 도덕’을 지향하는 기업으로서 공정하고 투명한 경쟁을 통한 준법 정신을 준수하는 기업문화를 정착시키고 있습니다. 윤리적 규범을 준수하고 그 정신에 따라 행동하는 것이 회사의 생존 기반이 된다는 생각아래 모든 임직원들에게 올바른 행동 가이드와 윤리적 판단 기준을 제공하여 투명하고 공정한 기업으로서의 책임을 다하고 있습니다.

윤리경영 체계

윤리경영시스템 3요소(Code, Compliance, Consensus)를 중심으로 윤리규정 및 윤리개념 제정, 윤리경영제도 운영 및 구성원 공감대 형성을 위한 실천 사항을 수립·운영하고 있습니다.

윤리경영 프레임워크



윤리경영조직

윤리적인 기업활동을 촉진하고 임직원이 제반 업무를 윤리적 기준에 의해 수행하게 하고자 전문적인 윤리경영 조직을 구성 및 운영하고 있습니다.

윤리경영본부

윤리경영본부는 법무, 윤리경영, 정보보안, Compliance의 분야별 전담 조직으로 구성되어 전사의 리스크 관리 기능을 통합함으로써 선제적인 리스크 관리체계를 구축하고, 내부 통제 강화, 광고 심의 등 관련 법규 준수 및 윤리적 기업문화 조성을 위해 밀착 지원하고 있습니다.

윤리경영팀

윤리경영팀은 당사 및 모든 관련 이해관계자에 대한 윤리경영을 직접적으로 실행하는 상설 조직입니다. 윤리경영 체계 및 제도 정비, 윤리위원회의 운영에 따른 실무와 시행 세칙의 제정, 기업 윤리사항에 대한 제보접수 및 윤리 위원회 회부의 업무를 수행합니다.

윤리상담실

윤리상담실에서는 성희롱을 포함한 기업윤리 사안에 대한 상담과 더불어 각종 뇌물수수 행위에 대한 접수 및 조치 업무를 수행합니다. SK C&C는 윤리경영 교육 강화 및 제보채널 운영, 정기적인 반부패 윤리경영 진단을 통해 내부통제 강화를 추진하고 있습니다

윤리경영 교육 및 활동

구성원의 자율적인 윤리경영 실천을 위해 매년 윤리경영 실천서약을 시행하고 있으며, 성희롱, 비위행위 근절 등 윤리경영 주제를 수시 변경하여 전체 임직원에 대한 정기적인 윤리경영 교육을 시행해 효과를 높여 나가고 있습니다. 이와 더불어 윤리경영 체계 및 제도, 강조사항, 사례 및 유의사항 등 신입 및 경력입사 직원이 반드시 알아야 할 윤리규정에 대해 집합교육을 통한 기업문화 조기 체득을 지원하고 있으며, 비리행위 및 성희롱 등 구체적인 실천 및 유의사항에 대해 전자공지, 이메일 형태의 가이드를 정기적으로 제공하고 있습니다.

윤리가이드 제정

2009년에는 구성원의 윤리적 딜레마 상황에 대한 가이드와 주요 FAQ를 제공하였고, 2011년부터는 업무 수행 과정에서의 실질적인 윤리경영 실천을 위해 구성원 입장에서 준수해야 할 관련 법규 및 규정을 통합/재분류하여 비윤리, 보안, 하도급, 세무/공정거래, 보고/관리, 자정시스템 등 6개 분야 138개 항목으로 구성된 구성원 윤리가이드(Don'ts)를 제정하였습니다. 당사는 명확한 커뮤니케이션을 통해 구성원의 이해를 돕고 실천을 강화하는 등 구체적이고 실질적인 윤리경영 실천에 주안점을 두었습니다.

제보채널 운영 및 자율신고

제보자 보호를 위한 규정을 제정하고 제보 내용에 대한 신속한 사실 확인 및 피드백 등 대내·외 모든 이해관계자에게 다양한 커뮤니케이션 채널 운영을 통해 예방적 윤리경영 활동을 시행하고 있으며, 자율신고를 통한 비윤리 행위의 적발로 경각심을 고취시키고 있습니다.

자정시스템/경영진단을 통한 정기 점검

이권개입, 권한남용, 회사비용의 사적 사용 등 비윤리 행위를 적발하고, 실행력을 강화하고자 윤리경영팀을 중심으로 구매, 인사 등 영역별 정기 자율점검 실사를 추진하고 있습니다. 또한 전문인력을 증원하여 전사 업무 및 조직을 대상으로 정기적인 경영진단 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 내부통제 상의 취약점을 발견하여 제도 및 프로세스 상의 개선점을 도출하고 있습니다. 부패 행위가 밝혀진 임직원에 대해서는 No Tolerance 원칙에 따라 해고와 징계 등 강력한 조치를 취하고 있습니다. 부패사건으로 인해 해직 및 징계 처분을 받은 직원은 2009년 4명, 2010년 8명, 2011년에는 9명입니다.



윤리경영 실천서약서

윤리경영 교육성과

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 교육 이수자 수 | 2,228명 | 2,772명 | 3,410명 |
| 총 직원수 대비 교육 이수율 | 68% | 81% | 90% |

지배구조

이사회 구성

SK C&C의 이사회는 기업가치 극대화를 위해 실질적인 기능을 수행하는 '일하는 이사회(Working BOD)'를 지향하고 있습니다. 당사는 이사회 중심의 기업지배구조를 확립하였으며, 이사회는 회사의 전략적 의사결정, 경영활동에 대한 조언 및 모니터링 역할을 수행합니다. 이를 통해 당사는 투명경영과 책임경영을 실천하여 이해관계자의 가치 극대화를 추구하고 있습니다.

이사회 구성 및 현황

이사회 독립성을 제고하고, 투명한 의사결정 체계를 확보하기 위해 사내이사 3명, 사외이사 4명으로 이사회를 구성하고 있습니다(사외이사 비율 57%). 특히 당사의 사외이사는 법률, 회계, 금융, 회계, 거시경제 등의 전문지식과 역량을 갖춘 최고 전문가들로 구성되어 있습니다.

이사 선임 절차

사내이사 및 사외이사 선임에 있어 객관성과 공정성을 확보하기 위한 제도를 마련하고 있습니다. 사외이사 후보는 전문성, 경영 마인드, 독립성, 대외 지명도 등의 평가 기준을 바탕으로 사외이사로만 구성된 사외이사 후보추천 위원회를 통해 추천되고 주주총회를 통해 선임되어 후보 추천의 객관성과 공정성을 확보하고 있습니다.



정기이사회

이사회 구성원 현황

| 구분 | 성명 | 이사회 역할 | 직책 |
|------|-----|--|-------------------------------|
| 사내이사 | 정철길 | 의장 | • 현) SK C&C 대표이사 사장 |
| | 최태원 | Strategic Communication | • 현) SK(주) 대표이사 회장 |
| | 조영호 | 내부거래 위원회 | • 현) SK C&C Corporate Center장 |
| 사외이사 | 한영석 | 사외이사 후보추천 위원회(위원장) 감사 위원회 내부거래 위원회 | • 현) 법무법인 우일 고문변호사 |
| | 이환균 | 감사 위원회(위원장) 내부거래 위원회 사외이사 후보추천 위원회 | • 전) 건설교통부 장관 |
| | 주순식 | 사외이사 후보추천 위원회 | • 현) 법무법인 율촌 고문 |
| | 박천희 | 내부거래 위원회(위원장) 감사위원회 | • 현) 중앙대학교 경영대학 교수 |
| | | 사외이사 후보추천 위원회 | |

사외이사 비율

57%

이사회 운영

SK C&C는 2011년 총 13회의 이사회를 개최하여 24건의 의결사항을 상정하고 19건의 주요 경영현황을 이사회에 보고했으며, 이사회 참석률은 총 80%입니다. 보상수준은 법률의 규정에 따라 임원보수 한도를 이사회 검토를 거쳐 주주총회를 통해 확정하고 있습니다. 또한 사외이사의 독립성을 보장하기 위하여 기본 급여와 회사 업무를 위한 출장비 외에는 별도 보수를 지급하지 않습니다.

이해관계 충돌 방지

이사회 규정 11조, 17조에 따라 이사와 회사와의 이해관계 충돌을 방지하기 위해 이사는 이사회의 사전 승인 없이 자기 또는 제3자의 계산으로 회사의 영업부류에 속한 거래를 하지 못하며, 동종 업계 다른 회사의 무한 책임사원이나 이사가 되지 못합니다.

이사회 운영 규정

이사회에서 신중한 의사결정이 가능하도록 각 이사는 사전에 안건의 목적과 이유를 작성하여 이사회 회의 10일 전까지 이사회 간사에게 제출하여야 합니다. 이사회 간사는 회의일자/장소/목적사항을 이사회 심의에 필요한 정보 및 자료와 함께 회의일 기준 5일 이전에는 각 이사에게 통지하도록 이사회 규정에 명시하고 있습니다. 또한 이사회의 상세한 소집 절차 및 이사회 진행 순서 등을 포함한 이사회 규정을 사규에 포함하여 누구든지 열람 가능하도록 개방하고 이사회에 의견을 개진할 수 있도록 하고 있습니다.

현장 중심의 이사회 운영

현장 중심의 이사회를 운영하기 위해 2011년 9월에는 애틀란타 소재의 미국법인에서 이사회를 개최하여 미국 m-Commerce 사업추진 현황에 대하여 보고를 받았습니다. 향후에도 당사는 현장 중심의 이사회를 지속적으로 실천해 나갈 것입니다.

이사회 운영 현황

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------|------|------|------|
| 이사회 운영 수 | 7회 | 9회 | 13회 |
| 논의된 안건 수 | 25건 | 34건 | 43건 |
| 참석률 | 84% | 82% | 80% |



정기 주주총회

이사회 산하 위원회

이사회 내에는 내부거래 위원회, 감사 위원회, 사외이사 후보추천 위원회의 3개 상설 위원회가 있으며 위원회의 효율적인 운영과 투명경영을 위해 사외이사 비율이 과반수 이상이 되도록 배정하였습니다. 사외이사를 추천할 경우에는 사외이사로만 구성되어 있는 사외이사 후보추천 위원회에서 후보를 추천하도록 하고 있습니다. 내부거래 위원회는 공정거래 자율 준수 체계의 구축을 통해 회사 경영의 투명성을 제고하는 역할을 하고 있습니다.

| 구분 | 내부거래 위원회 | 감사 위원회 | 사외이사 후보추천 위원회 |
|-----|---|--|--|
| 위원장 | 박찬희 | 이환균 | 한영석 |
| 구성 | 사내이사 1인 (조영호) 사외이사 3인 (박찬희, 한영석, 이환균) | 사외이사 3인 (이환균, 한영석, 박찬희) | 사외이사 4인 (한영석, 이환균, 주순식, 박찬희) |
| 역할 | 특수관계인 간 내부거래 투명성에 대한 검토 및 승인 | 법령 및 정관 또는 이사회규정에 따라 회사의 회계와 업무를 감사 | 법령, 정관 및 위원회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보 추천 |

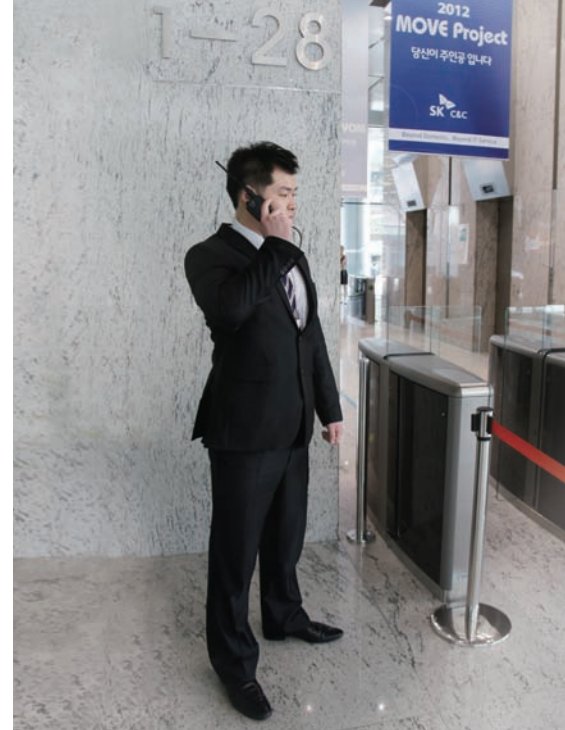
리스크 관리

제도적 리스크 관리

SK C&C는 세계경제 불안과 국내 경영 환경의 불확실성으로 인한 다양한 위기상황으로부터 회사의 손실을 방어하기 위해 대·내외 위험 요인을 사전에 파악하고 영향을 예측·통제하는 선제적 리스크 관리 대책을 수립 및 실행하고 있습니다. 향후 Green IT 서비스 확대 등 신성장 동력 창출 및 Global 시장으로의 진출을 위해 기존 리스크 관리 체계에서 환경 리스크, 해외사업 리스크 등 Global 지속가능성 차원에서의 위기관리를 포함하는 전사적 리스크 관리 경영 체계를 구축해 나가고자 합니다.

리스크 관리 체계

담당 전문조직별로 발생 가능한 주요 리스크들을 미리 식별하고, 사전에 해당 리스크에 대한 대응지침 제정, 관리 프로세스 등을 수립함으로써 리스크 사전예방 및 회피활동을 수행합니다. 또한 리스크가 현실화될 경우, 신속한 리스크 분석 및 대응방안 결정을 통해 문제의 확대를 방지하고, 전사적 Co-Work를 통해 효과적인 리스크 제거활동을 수행합니다. 대응이 완료된 후에는 리스크 발생 원인 등을 체계적으로 조사하여 유사한 리스크가 재발하지 않도록 적절한 조치를 취하는 등 본질적인 개선활동을 추진합니다.



전사 리스크 관리 프로세스



10대 리스크 유형 및 정의

| 유형 | 정의 | 전담부서 |
|---------------|---|-------------|
| 재무 리스크 | 선급금, 지급보증 관련 손실 및 우발채무 발생, 선지급 장기화로 인한 금융비용 부담, 환율 변동에 따른 환차손 발생 위험 | 자금팀 |
| 공정거래·사업관련 리스크 | 공정거래 위반 이슈 발생 및 사업구도, 신용, 채권, 세금, 계약조건 등에서 발생하는 위험 (과징금 부과 등) | Compliance팀 |
| 계약·법규 리스크 | 계약의 불명확성, 계약독소 조항 등으로 인한 계약상 위험, IPR관련 위험, 사업 관련 법규 위반 및 각종 소송·분쟁 등의 위험 | 법무팀 |
| 보안 리스크 | 외부 침입과 내부 데이터 유출에 따른 고객 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실 발생 위험 | 정보보안팀 |
| 부정부패 리스크 | 이권 개입, 권한 남용, 회사 비용의 사적 사용 등에 따른 재무적 손실 및 회사 신인도 하락 위험 | 윤리경영팀 |
| 프로젝트 리스크 | 추가 Resource 투입에 따른 손실 발생, 납기 미준수에 따른 지체상금 부담, 고객 불만족 등 프로젝트 수행 관련 위험 | PMO팀 |
| 평판 리스크 | 잘못된 정보 전달로 발생할 수 있는 당사의 평판 및 신인도 하락 위험 | 홍보팀 |
| 정책 리스크 | 정부 정책의 신규 도입 및 변화에 따른 당사의 잘못된 대응으로 발생하게 되는 중대한 회사의 손실 발생 위험 | 대외협력팀 |
| 환경 리스크 | 태풍, 화재 등 천재지변에 준하는 환경 변화 발생에 따른 데이터 손실 및 시스템의 안정성 저하 위험 | 인프라운영담당 |
| HR 리스크 | 우수인재 확보 및 유지, 구성원 역량강화, 건전한 노사화합 등을 위한 HR 정책 및 제도의 미비로 인한 경쟁력 약화 위험 | 인력본부 |

인적 리스크 관리

리스크 관리 체계 및 프로세스가 효과적으로 갖추어졌다고 해도 리스크에 대한 구성원들의 관심과 인식 수준이 낮다면 리스크 관리는 성공하기 어렵습니다. 당사는 일정 직급 이상의 구성원들에게 Risk Management에 대한 사내 교육을 실시하고, 이를 승진시험에 반영하며, 특히 리스크 전문가를 별도의 전문직군으로 육성하는 등 사람에 의한 리스크 관리의 선진화를 이루고 있습니다.

리스크 교육

Risk Management 과정을 직군 공통과정으로 지정하고 리스크에 대한 올바른 인식과 대응 방법에 대하여 교육하고 있습니다. 우선 과장 이상 승진시험 필수과목 중 하나로 RM(Risk Management)을 선정하였습니다. 이를 통해 구성원들이 보다 자연스럽게 Risk Management에 대한 교육을 철저하게 학습하도록 하였습니다. RM 교육은 단순히 윤리경영, 협력회사 동반 성장 등에 국한되지 않으며 채권관리 등의 전문적 영역까지 포함합니다.

리스크 전문가 육성

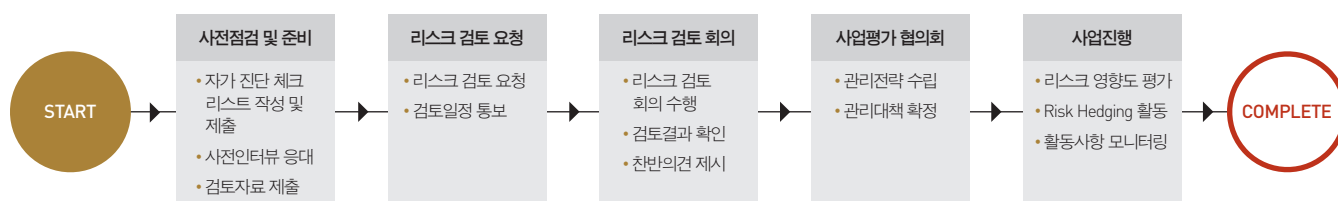
경영지원 직군 중 하나로 RM 직무를 정의하여 사내 리스크 관리 전문가를 육성하고 있습니다. 리스크 관리 전문가는 사업 리스크 발생 최소화, 발생 리스크의 조기 해결, 정확한 RM 정보 제공을 통한 경영층 의사결정 지원, 현업에 대한 RM 가이드 제시 등 현장 밀착지원의 총 4가지 역할을 수행합니다. 또한 리스크 대응역량을 강화하기 위하여 관련 법령 이해, 채권관리, 회사 Management Infra 이해 등 총 10가지 역량을 체계적으로 육성하게 됩니다.

사업 리스크 관리

일정 규모 이상의 개별 사업 추진 건에 대해서는 제안 여부 결정 단계부터 제안서 작성, 입찰, 계약 체결 여부 결정 등 사업 추진 전반에서 발생하는 리스크를 식별하고 관리하기 위한 지침을 규정하여 이를 철저히 준수하고 있습니다.

사업 추진 PM은 자가진단 체크리스트 작성 및 내부 검토를 통해 리스크를 사전 식별하여 리스크 검토회의 시 제출하고, 리스크 검토회의에서는 유관부서의 참여 하에 계약 및 법적 리스크, 협력업체 및 고객관련 재무 리스크, 해외사업 관련 리스크 등을 평가하고 있습니다. 리스크 검토회의를 진행한 사업 추진 건에 대해서는 사업평가협의회에서 해당 사업 관련 종합적 리스크를 고려하여 원가/가격 건적을 최종적으로 결정하고 관리전략을 수립하여 사업을 진행하며, 이후 사업 추진 PM은 리스크 관리를 통한 효과적인 사업 수행을 진행하고 유관부서는 수행부서에 대한 모니터링 및 관리를 진행합니다.

사업 추진 리스크 관리 프로세스





**TOGETHER
WITH
SKC&E**



03

OUR STAKEHOLDERS

SK C&C의 지속가능경영의 궁극적인 목표는
모든 이해관계자의 행복 추구입니다.

SK C&C는 '주주 및 투자자, 고객, 임직원, 협력업체, 환경,
지역사회'의 모든 이해관계자와 소통하고 공감함으로써
행복한 미래를 그려나가겠습니다. 행복을 설계하는
지속가능한 기업, SK C&C가 우리 세대와 미래 세대의
조화로운 번영을 위해 앞장서겠습니다.



이해관계자 참여



이해관계자 개요

SK C&C는 이해관계자와 더불어 성장하는 행복경영을 기반으로 이해관계자와의 소통을 위한 다양한 커뮤니케이션 채널을 구성해 나가고 있습니다. 보다 많은 이해관계자의 목소리를 기업 경영에 적극 반영하여 각 이해관계자들과 상생의 가치를 공유하고 있습니다.

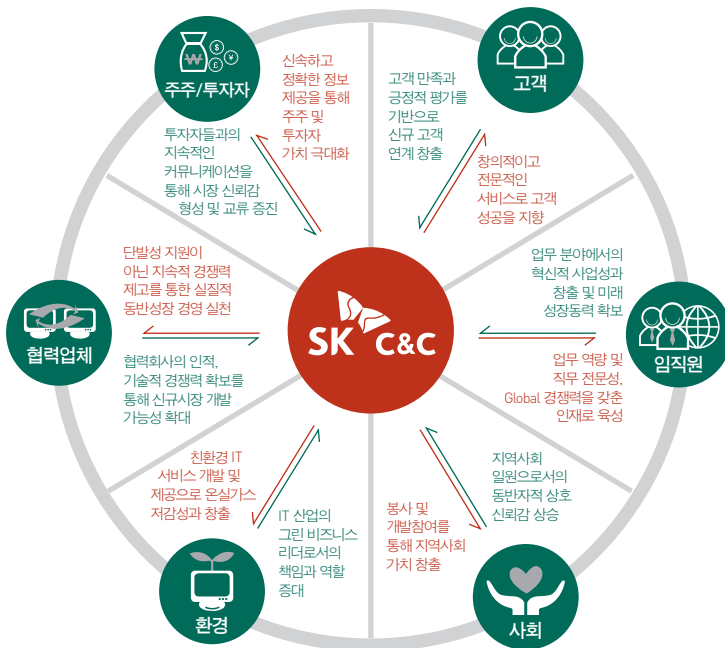
이해관계자 정의

이해관계자란 SK C&C의 경영활동에 영향을 주고 받는 개인 또는 집단을 의미합니다. 당사는 다양한 이해관계자들의 중요도 및 가치를 분석하여 주주 및 투자자, 고객, 임직원, 협력회사, 환경 및 지역 사회의 6대 이해관계자를 정의하였으며 이해관계자 참여 경영을 위한 상시적인 소통 및 참여활동을 추진해 나가고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션

지속가능경영 추진을 위한 이해관계자 니즈를 파악하여 경영의사결정의 주요 요소로 활용하고 있습니다. 이를 위해 고객 간담회 개최, 동반성장 추진 실무 협의회 운영 등 다양한 직·간접 소통 채널을 적극 운영하여 이해관계자와의 접점을 확대하고 있으며, 각 이해관계자 집단별 신규 이슈를 파악하여 즉각적인 대응이 가능하도록 노력하고 있습니다. 또한 당사는 블로그, 트위터, 페이스북 등 SNS 채널을 조기에 구축하여 활성화함으로써 사람·기업문화·IT 중심의 콘텐츠 생산 및 확산을 통한 적극적인 쌍방향 커뮤니케이션 채널로서의 기능을 강화했습니다. 당사는 모든 이해관계자들과 진정한 동반자가 되기 위해서 과거의 정형화된 이해관계자 참여 채널 관리에 안주하지 않고, 항상 새롭고 혁신적인 방법으로 소통해 나가고 있습니다.

이해관계자 분류 및 참여 채널



| | |
|---------------|---|
| 주주/투자자 | <ul style="list-style-type: none"> 주주총회 (연 1회) • CEO 간담회 (연 1회) 실적발표(분기 1회) • IR 홈페이지 운영 국내·해외 NDR (수시) • Analyst대상 Tech.Seminar (분기 1회) |
| 고객 | <ul style="list-style-type: none"> 서비스 평가회의 (월 1회) • 프로젝트 Weekly/Monthly Help Desk (ISAC) • 고객만족도 설문조사 OS Account 매니저 (고객사 상주) |
| 임직원 | <ul style="list-style-type: none"> 경영협의회 (분기 1회) u-Symphony (연중) 구성원과 대화 (분기 1회) * 일반, 신입, 경력 팀장 등 임원/팀장 세미나 (월 1회) • 부문별 조직장과의 간담회 간담회 (수시) • 사내방송·사보 (연중) MBWA(경영층 현장경영 활동) (수시) CEO Letter (수시) • 홈-커밍 Day (연 1회) |
| 협력업체 | <ul style="list-style-type: none"> CEO 간담회 • 분야별 BP사 간담회 • CEO MBWA 구매포털 고객센터 • 윤리상담 • 제보채널 |
| 환경 | <ul style="list-style-type: none"> 환경 NGO 협력활동 • 친환경 IT 서비스 제공 설명회 경기도·성남시 환경협의회 • 지능형 전력망(Smart Grid)협회 |
| 사회 | <ul style="list-style-type: none"> 자원봉사단 운영 (사내 홈페이지, 오프라인 미팅 등) 그림 사회공헌 간담회 및 W/S 지역 내 복지기관과의 만남 지자체와의 상시 커뮤니케이션 • 사회적 기업 활동 |

이해관계자 인터뷰

이해관계자 중심의 지속가능경영을 추구하기 위해 이해관계자들이 중요하게 평가하는 이슈들에 대한 분야별 인터뷰를 2012년 2월 1일부터 15일까지 6대 주요 이해관계자별로 진행하였습니다. 전문가와의 공감대 형성 및 의견청취를 통해 앞으로 당사가 나아가야 할 방향성과 지속가능성 개선방향을 확인할 수 있었습니다.

이해관계자 인터뷰 현황

| 이해관계자 구성 | 소속 | 성명 | 페이지 |
|----------|---------------|---------------------|-----|
| 주주 및 투자자 | 키움증권 | 안재민 연구원 | 38 |
| 고객 | 한국항공우주산업(KAI) | 이종선 상무 | 46 |
| 임직원 | 솔루션 개발팀 | Bart Jarochowski 대리 | 52 |
| 협력회사 | (주) 대원씨앤씨 | CEO 성준호 | 62 |
| 환경 | 분당 환경 시민의 모임 | 정병준 회장 | 68 |
| 사회 | 성남시 자원봉사센터 | 김세화 팀장 | 76 |

이해관계자 설문

경제·사회·환경적 이슈에 대한 내·외부 이해관계자들의 다양한 관심과 의견을 청취하고자 '2012 SK C&C 지속가능경영 이해관계자 설문'을 실시하였습니다. 설문지는 당사의 지속가능경영 현 수준을 파악하여 주요 이슈를 도출하고 이를 바탕으로 향후 개선 방향성을 확인하기 위한 목적으로 설계되었습니다. 사외 이해관계자는 외부 이메일 설문으로, 사내 이해관계자의 경우는 사내 인트라넷 및 방문 등의 방법을 통하여 2012년 1월부터 2월까지 약 한 달간 4,635명의 이해관계자 중 1,155명으로부터 유효 설문지를 회수하였습니다.

이해관계자 설문 목적

본 설문을 통해 주주 및 투자자, 고객, 임직원, 협력업체, 환경, 지역사회 각 분야별 이해관계자의 지속가능성 기대 수준과 향후 방향성에 대한 관심도를 확인할 수 있었습니다. 이를 우선 순위별로 구체화하여 중대성 평가결과로 정리하였습니다. 당사는 설문 결과를 경영층에 보고 하였으며 지속가능경영 수준 향상과 기업경영 전반에 반영할 예정입니다. 금번 설문 진행시, 이해관계자 집단별 비중을 고려한 사전 이해관계자 Pool 확보와 설문지 회수율 향상을 위한 신뢰성 있는 설문조사 방안을 개발/적용하여 보다 실질적인 이해관계자 소통 채널의 역할을 할 수 있도록 했습니다.



이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 참여

이해관계자 설문조사 결과

내·외부 이해관계자로부터 확인한 SK C&C 지속가능경영 활동의 현 수준 평가는 다음과 같습니다.

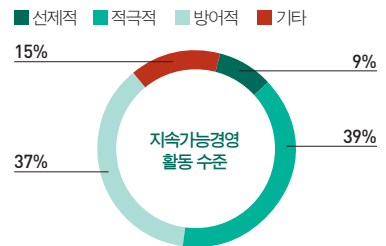
지속가능경영 활동 수준

내·외부 이해관계자 중 48%는 SK C&C가 지속가능경영 활동 전반에 걸쳐 선제적 또는 적극적이라는 답변을 주신 반면, 52%에 이르는 이해관계자분들께서는 다소 방어적 측면에 머물고 있다는 점에서 미흡하다는 평가를 내려 주셨습니다. 이는 당사의 지속가능경영 활동이 현재 진행형으로 개선할 여지가 많다는 인식과 더불어 다양한 정보가 이해관계자 여러분께 충분히 전달되지 못한다는 비틀린 결과라 생각합니다. 향후 지속가능경영보고서 및 각종 커뮤니케이션 채널을 통해 보다 능동적이고 체계적으로 이해관계자 여러분께 가까이 다가갈 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

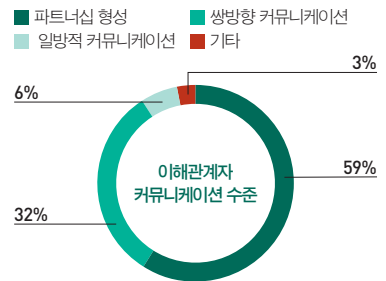
이해관계자 커뮤니케이션 수준

이해관계자 커뮤니케이션 수준 분석결과 59%의 이해관계자분들께서는 상호협력 및 호혜적 파트너십 수준의 커뮤니케이션을, 32% 이해관계자분들께서는 쌍방향 커뮤니케이션을 하고 있다고 평가해 주셨습니다. 이는 이해관계자와의 동반성장 관계를 추구하는 당사의 경영 이념이 명확히 이해되고 있다는 점에서 긍정적인 결과라 생각되며 앞으로도 보다 적극적으로 상호협력의 이해관계자 커뮤니케이션 채널 활성화를 위해 적극적으로 노력할 것입니다.

지속가능경영 활동 수준



이해관계자 커뮤니케이션 수준



| 경제적 책임 (단위: %) | | | |
|----------------|----|-------------|----|
| 우수영역 | | 개선영역 | |
| 안정적인 수익구조 확보 | 17 | 신성장동력 창출 | 18 |
| 리스크 관리 강화 | 15 | R&D 역량강화 | 18 |
| 해외진출 확대 | 12 | 서비스 및 품질 혁신 | 10 |

| 환경적 책임 (단위: %) | | | |
|----------------|----|-------------|----|
| 우수영역 | | 개선영역 | |
| 에너지의 효율적 사용 | 23 | 친환경 서비스 개발 | 21 |
| 친환경 경영 인식 제고 | 21 | 녹색구매 확대 | 16 |
| 자원절약 및 재활용 추진 | 20 | 친환경 경영활동 강화 | 15 |

| 사회적 책임 (단위: %) | | | |
|----------------|----|--------------|----|
| 우수영역 | | 개선영역 | |
| 지속적 사회공헌 활동 추진 | 18 | 일과 삶의 적절한 균형 | 17 |
| 일자리 창출 | 17 | 임직원 역량 개발 | 13 |
| 건전한 조직문화 개발 | 12 | 미래세대 교육 활성화 | 11 |

경제적 책임

다수의 이해관계자께서는 안정적 수익구조 확보 측면은 긍정적 평가를 내려 주셨으며, 향후 개선이 필요한 영역으로 신성장동력 창출과 R&D 역량강화를 선정해 주셨습니다. 당사는 R&D 역량확보를 통한 신규사업 개발과 해외사업 진출로 장기적이고 안정적인 수익구조를 확보하기 위해 더욱 노력해 나갈 것입니다.

환경적 책임

다수의 이해관계자께서는 에너지의 효율적 사용 측면에서 긍정적 평가를 내려주셨으며, 향후 개선이 필요한 영역으로 친환경 서비스 개발을 선정해 주셨습니다. 당사는 다양한 친환경 IT 서비스를 개발 및 제공하고 있으며 구체적인 개발 및 사업성고를 바탕으로 IT 그린 비즈니스 시장의 리더기업으로 자리매김하여 이해관계자 여러분의 기대에 부응해 나가겠습니다.

사회적 책임

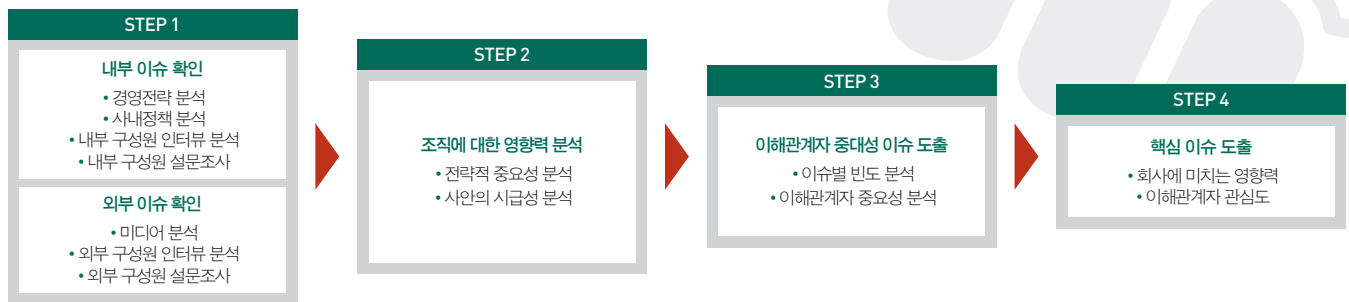
다수의 이해관계자께서는 지속적 사회공헌 활동 추진 및 일자리 창출 활동에 긍정적 평가를 내려 주셨으며, 향후 개선이 필요한 영역으로 일과 삶의 적절한 균형을 선정해 주셨습니다. 당사는 앞으로도 지역사회의 성장을 위한 지속적인 사회공헌 활동 추진 및 고용창출에 힘쓰겠으며, 이와 더불어 임직원이 가정과 직장 모두에서 최고의 역할을 다할 수 있도록 일과 삶의 균형을 맞추어 나가기 위한 지원을 아끼지 않을 것입니다.

중대성 평가

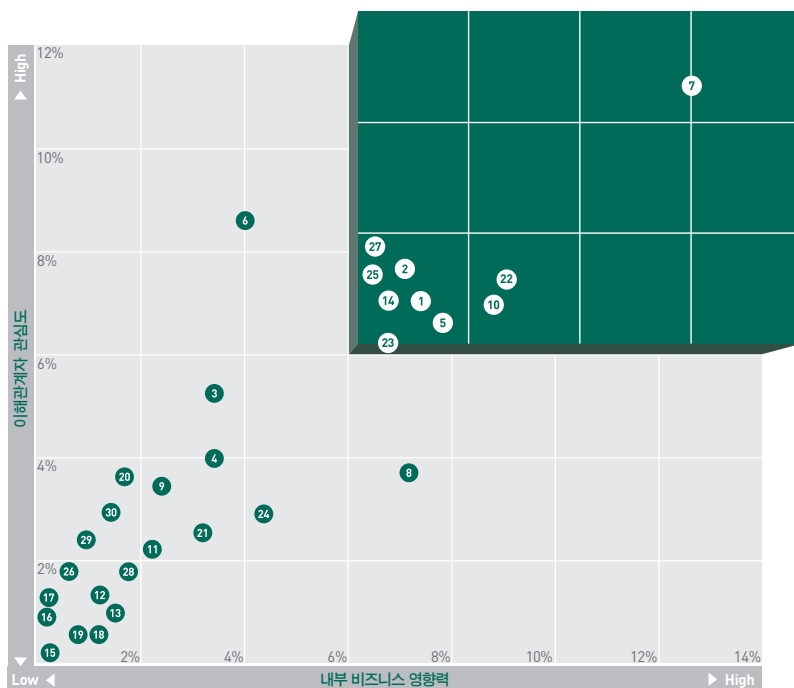
중대성 평가 개요

SK C&C는 지속가능경영의 주요 이슈를 파악하여 경영에 반영하고 다양한 내·외부 이해관계자의 관심영역을 바탕으로 보고서를 작성하기 위한 중대성 평가(Materiality Test)를 실시하였습니다. 당사는 GRI Index의 79개 성과지표를 바탕으로 내·외부 이슈확인(사내정책, 미디어 분석, 이해관계자 인터뷰 및 설문진행), 조직에 대한 영향력 분석(전략적 중요성, 사안의 시급성), 이해관계자 관심도 분석(이슈별 빈도, 이해관계자 중요성)의 과정을 통해 총 30개 중대성 이슈를 선정 하였습니다. 마지막으로 회사의 지속가능경영에 미치는 영향력과 이해관계자들의 관심도를 기준으로 중요도가 높은 10개의 핵심이슈를 도출 하였습니다.

중대성 평가 프로세스



핵심 이슈 도출



| 핵심 이슈 | | |
|-------|------------------|------|
| 영역 | 이슈 항목 | Page |
| 주주 | ⑦ 신성장동력 창출 | 44 |
| | ⑩ 해외사업 진출 | 45 |
| 고객 | ② 고객 커뮤니케이션 강화 | 50 |
| | ⑤ 서비스 및 품질 혁신 | 51 |
| 임직원 | ⑫ 일과 삶의 적절한 균형 | 60 |
| | ⑬ 임직원 역량 개발 | 61 |
| 협력업체 | ⑮ 협력회사 동반성장 | 67 |
| 환경 | ⑭ 친환경 서비스 개발 | 75 |
| 사회 | ① 사회적 기업 설립 | 82 |
| | ⑮ 지속적 사회공헌 활동 추진 | 83 |

| 기타 중대성 이슈 | |
|----------------|-------------------|
| 항목 | 항목 |
| ③ 공공경쟁/공정거래 추진 | ⑰ 자원절약 및 재활용 촉진 |
| ④ 리스크 관리 강화 | ⑱ 에너지의 효율적 사용 |
| ⑥ R&D 역량 강화 | ⑲ 녹색구매 확대 |
| ⑧ 안정적인 수위구조 확보 | ⑳ 일자리 창출 |
| ⑨ 지배구조 선진화 | ㉑ 협력적 노사 관계 |
| ⑪ 회계 투명성 제고 | ㉒ 건전한 조직문화 개발 |
| ⑫ 환경경영 인식 제고 | ㉓ 지역사회 투자 및 개발 참여 |
| ⑬ 경영활동 강화 | ㉔ 경영강화 |
| ⑮ 온실가스 관리 강화 | ㉕ 미래세대 교육 활성화 |
| ⑯ 폐기물 저감 노력 | ⑳ 이해관계자 참여 활성화 |

STOCKHOLDER AND INVESTOR



주주 및 투자자

SK C&C는 다양한 IT 기술력과 글로벌 경쟁력을 보유함으로써 주주 및 투자자의 가치를 극대화해 나가며, 이해관계자 여러분께 신뢰와 확신을 드리하고자 합니다. 아울러, SK C&C는 끊임없는 사업구조와 수익구조의 혁신을 통해 대한민국 대표 Global IT 서비스 기업의 위상을 드높이겠습니다.

이해관계자 인터뷰 INTERVIEW

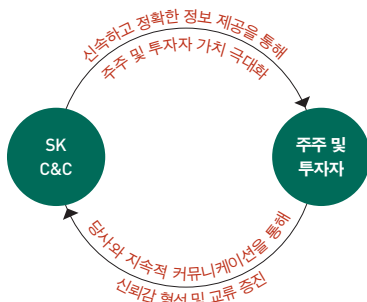


지난 2010년부터 SK C&C의 기업분석 리포트를 작성해 오고 있으며, 투자자분들께 SK C&C를 우수종목으로 추천해 드린 적이 있습니다. SK C&C는 국내 주요 IT 서비스 업체 중 유일한 상장기업으로 지속적인 매출향상과 다양한 사업영역을 확보한, 젊고 에너지 넘치는 기업입니다. 또한 소프트웨어 기술력 향상 등 Global 경쟁력을 제고하여 IT 시장에서의 성장을 확대해 나가고 있습니다. 더불어 새롭게 추진하고 있는 NFC-USIM, 모바일 솔루션 및 보안서비스 등 신규 IT 서비스 기술 경쟁력을 강화함으로써 Global IT 솔루션 시장에서 경쟁력을 갖춘 대한민국 대표 IT 서비스 기업으로의 역량을 갖추게 되었다고 생각합니다.

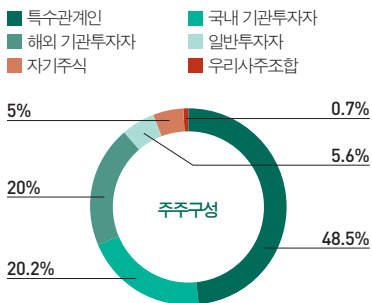
키움증권 | 안재민 연구원

주주 및 투자자

SK C&C와 주주의 선순환 고리



주주구성 현황 (2011년 12월)



2011년 당사 신용등급

| 구 분 | 회사채 | | 기업어음 | |
|---------|------|------|------|------|
| | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 |
| 나이스신용평가 | AA | AA | A1 | A1 |
| 한국기업평가 | AA | AA | A1 | A1 |
| 한국신용평가 | AA | AA | A1 | A1 |

현금 배당 성향

단위 : %



당사 현황

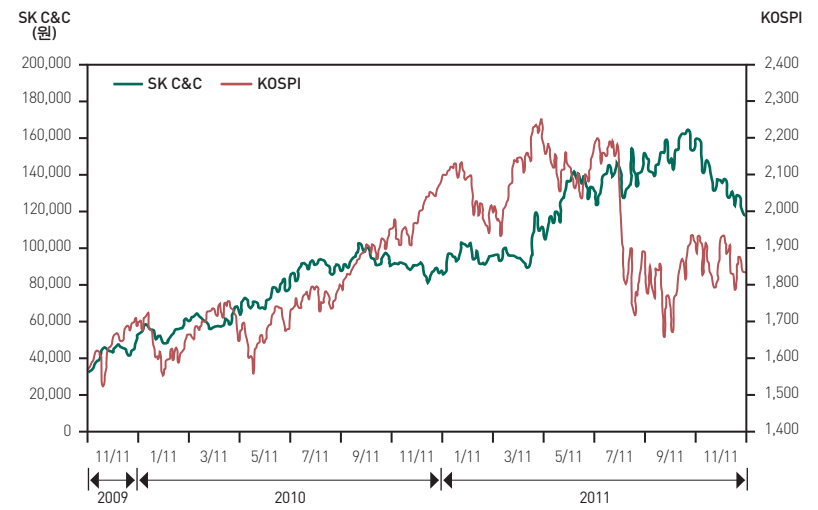
투자자 정책

SK C&C는 주주 및 투자자를 핵심 이해관계자로 생각하며, 상호 커뮤니케이션 확장을 통해 서로의 가치를 선순환적으로 제고하고자 노력하고 있습니다. 당사는 신속하고 정확한 정보 제공을 바탕으로 주주 및 투자자의 가치를 극대화하고, 주주 및 투자자는 당사와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 신뢰감을 형성함으로써 상호가치를 극대화하고 있습니다.

주가 추이

주가는 2009년 상장 이후 2011년 하반기까지 지속적인 성장 모멘텀을 유지하였으나, 유럽 재정위기 부각에 따른 Global 증시 낙폭 증대 및 KOSPI 급락 등의 외부 변수를 이유로 일시적인 조정기를 거치기도 하였습니다. 하지만 외부 변수를 극복하고, 매출 상승 등 지속적인 성장을 유지하기 위한 신성장 동력 발굴 및 기존 사업의 효율 향상을 통해 위기를 극복해 나가겠습니다.

당사 주가 추이



신용 등급

경쟁사 대비 높은 성장성 및 수익성 달성으로 튼튼한 수익구조 및 풍부한 현금 흐름을 확보하고 있습니다. 그 결과 회사채 신용등급은 IT 서비스 업계 최상위 등급인 AA로 평가받으며, 기업어음 역시 최고 등급인 'A1' 등급을 유지하고 있습니다.

주주 환원

적정 수준 배당을 통해 사업가치 제고와 주주가치 제고가 균형을 이루도록 할 것이며, 향후 회사의 성장에 따라 배당성향, 주당 배당률, 시가 배당률 등을 종합적으로 고려하여 배당률을 결정할 예정입니다.

주주 및 투자자

경영실적

SK C&C는 미국, EU 등 선진국 재정위기로 야기된 국내·외 경기침체와 IT 서비스 시장 위축에도 불구하고, IFRS 기준 전년 대비 영업수익과 영업이익은 각각 1,753억 원, 364억 원 증가했습니다. 2011년은 Global 일류 기업으로의 도약이라는 목표를 향해 내실있는 진전을 이루어 낸 시간이었습니다.

포괄손익계산서(연결기준)

(단위 : 원)

| 과목 | 2011 | 2010 |
|--------------|-------------------|-------------------|
| 영업수익 | 1,701,763,921,496 | 1,526,534,417,708 |
| 영업비용 | 1,526,644,869,512 | 1,365,523,758,880 |
| 기타수익 | 3,095,630,776 | 1,936,694,339 |
| 기타비용 | 5,057,062,753 | 26,162,737,251 |
| 영업이익 | 173,157,620,007 | 136,784,615,916 |
| 금융수익 | 21,177,578,428 | 53,096,680,206 |
| 금융비용 | 67,194,619,627 | 76,795,291,876 |
| 관계기업투자손익 | 512,227,623,706 | 315,855,705,413 |
| 법인세비용차감전이익 | 639,368,202,514 | 428,941,709,659 |
| 법인세비용 | 201,117,716,392 | 104,247,553,672 |
| 당기순이익 | 438,250,486,122 | 324,694,155,987 |
| 기타포괄손익 | 51,297,284,554 | (87,445,240,481) |
| 관계기업투자평가손익 | 64,732,074,071 | (108,357,407,408) |
| 매도가능금융자산평가손익 | 216,793,207 | (6,112,345,519) |
| 파생상품평가손익 | 589,747,913 | 189,769,735 |
| 보험수리적손익 | (2,930,044,735) | (3,860,111,880) |
| 해외사업환산손익 | 332,277,847 | 15,747,801 |
| 법인세효과 | (11,643,563,749) | 30,679,106,790 |
| 총포괄이익 | 489,547,770,676 | 237,248,915,506 |
| 당기순이익의 귀속 | | |
| 지배기업의 소유주지분 | 438,250,486,122 | 324,694,155,987 |
| 비지배지분 | | |
| 총포괄이익의 귀속 | | |
| 지배기업의 소유주지분 | 489,547,770,676 | 237,248,915,506 |
| 비지배지분 | | |
| 주당이익 | | |
| 기본주당순이익 | 9,226 | 6,526 |



영업이익

1,732억 원

재무상태표(연결기준)

(단위 : 원)

| 과목 | 2011 | 2010 |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| 자산 | | |
| 유동자산 | 973,076,741,676 | 1,427,540,261,081 |
| 현금 및 현금성자산 | 208,458,639,147 | 648,777,261,655 |
| 매출채권 및 기타채권 | 542,016,424,408 | 467,974,172,299 |
| 기타금융자산 | 185,209,602,032 | 271,388,841,420 |
| 매도가능금융자산 | 1,945,000 | 1,945,000 |
| 재고자산 | 1,047,050,813 | 2,536,607,563 |
| 기타유동자산 | 34,914,185,756 | 36,861,433,144 |
| 매각예정비유동자산 | 1,428,894,520 | |
| 비유동자산 | 3,648,189,306,936 | 3,029,525,762,614 |
| 관계기업투자 | 2,866,265,811,199 | 2,619,067,065,631 |
| 유형자산 | 367,228,168,318 | 339,536,162,199 |
| 무형자산 | 74,040,840,281 | 42,707,466,271 |
| 기타채권 | 18,836,516,652 | 13,220,774,644 |
| 매도가능금융자산 | 321,490,565,486 | 7,872,410,299 |
| 기타금융자산 | 327,405,000 | 7,121,883,570 |
| 자산총계 | 4,621,266,048,612 | 4,457,066,023,695 |
| 부채 | | |
| 유동부채 | 980,780,491,655 | 1,466,695,153,766 |
| 매입채무 및 기타채무 | 462,757,362,275 | 383,202,140,704 |
| 사채 및 차입금 | 400,328,825,613 | 914,301,127,828 |
| 기타금융부채 | 18,781,865,608 | 23,279,953,944 |
| 선수금 | 67,356,606,624 | 117,022,464,386 |
| 미지급법인세 | 26,157,492,344 | 22,445,539,668 |
| 충당부채 | 5,398,339,191 | 6,443,927,236 |
| 비유동부채 | 1,383,112,487,874 | 1,189,295,571,522 |
| 기타채무 | 909,415,500 | 1,041,194,500 |
| 사채 및 차입금 | 807,418,603,498 | 778,007,853,902 |
| 기타금융부채 | 22,592,887,681 | 19,183,408,753 |
| 확정급여채무 | 8,373,241,335 | 16,427,281,378 |
| 이연법인세부채 | 543,818,339,860 | 374,635,832,989 |
| 부채총계 | 2,363,892,979,529 | 2,655,990,725,288 |
| 자본 | | |
| 지배기업 소유주 지분 | 2,257,373,069,083 | 1,801,075,298,407 |
| 자본금 | 10,000,000,000 | 10,000,000,000 |
| 자기주식 | (229,918,999,740) | (229,918,999,740) |
| 기타자본 | 16,179,656,127 | (37,338,602,335) |
| 이익잉여금 | 2,461,112,412,696 | 2,058,332,900,482 |
| 비지배지분 | | |
| 자본총계 | 2,257,373,069,083 | 1,801,075,298,407 |
| 부채 및 자본총계 | 4,621,266,048,612 | 4,457,066,023,695 |



에널리스트 초청 설명회

총 자산

46,213억 원

주주 및 투자자

성장성

SK C&C는 IT 기업으로서 신기술 개발 및 미래성장 동력을 창출하기 위하여 연구개발에 중점을 두고 있습니다. R&D에 대한 전문성과 사업 연계성을 동시에 추구하여 조직과 인력을 입체적으로 구성 및 배치하고 있습니다. 또한 체계적인 연구개발이 수행될 수 있도록 단계별 검토요소 및 달성 수준을 점검하고 있습니다.

R&D 추진 방향

연구개발의 전문성을 강화하기 위해 R&D 조직을 모듈화하였습니다. 또한 역량 집중 및 목표 명확화를 통하여 연구성과를 제고하고 사업과의 연계성을 강화하여 연구개발 성과가 사업 성과로 이어지도록 노력하고 있습니다. 이것은 사업의 니즈를 반영한 연구개발과 연구 결과에 따른 사업영역 개발이라는 선순환을 나타내는 것입니다.

성공적 R&D를 위한 당사 방향성



당사 R&D 조직도



IT에서의 R&D란

모든 사업 과정이 연구와 개발의 연속입니다. 모든 기업은 자신만의 독특성을 갖고 있으며, 그 기업들을 고객으로 하는 당사는 개별 기업 특성을 반영한 선진 IT 시스템을 구축하기 위해 고민하며, 더 나은 결과를 얻기 위해 항상 최선을 다하고 있습니다. IT 기업의 R&D는 단순히 연구를 하는 행위의 의미를 넘어 자체적인 솔루션 개발을 위해 연구·개발하고, 연구의 산출물이 무형 자산으로써 당사에 기여할 수 있는 활동을 의미합니다.

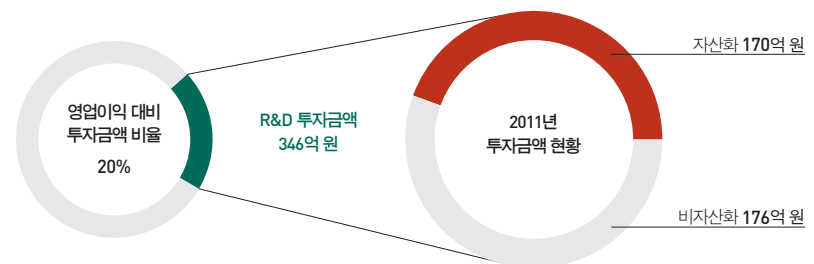
R&D 프로세스

체계적인 R&D 수행을 위하여 제품 기획, 개념 검증, 설계 및 개발, 제품화, 영업/마케팅, 기술 서비스의 6단계 프로세스를 구축하고, 세부 항목별 수준 분석표를 활용하고 있습니다. 각 분석표는 단계별로 측정항목을 정하고, 각 항목별 담당 부서와 레벨 매트릭스를 정의하여 정확한 품질 수준을 평가하고 있습니다. 각 측정항목의 점수는 항목별로 명확히 지정된 담당자가 평가합니다. R&D 주관 부서 이외에 기획, 마케팅, 품질경영 등 다양한 분야의 전문가 Pool을 구성하여 보다 전문적이고 입체적인 분석을 실시합니다.

R&D 투자

연구개발 투자는 크게 두 가지로 나누어집니다. 하나는 자산화되는 투자비용으로 사내·외 프로젝트를 통해 연구 산출물이 당사의 무형 자산화될 수 있는 투자를 의미합니다. 다른 하나는 비자산화 투자로 단기간의 성과 및 산출물로 자산화될 수는 없지만 R&D 조직 내에서 연구개발을 위해 소요되는 비용을 의미합니다. 2011년에는 전체 투자액 346억 원 중 49% 수준인 170억 원의 자산화된 투자를 집행하였습니다.

2011년 R&D 투자액



R&D 조직 및 인력

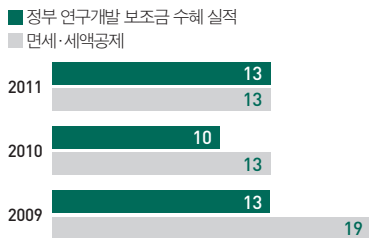
R&D 인력을 충원하여 연구개발 역량을 강화하고 있습니다. 특히 2011년에는 스마트 카드, m-Commerce 등의 연구를 총괄하는 Global R&BD 센터를 신설하여 연구개발의 시너지 확보 및 전문성 함양을 위한 기반을 마련했습니다.

조직별 소개 및 주요 과제

| 조직명 | 인력 | 소개 | 주요 연구 과제 |
|----------------------|-----|--|--|
| 기술혁신본부 | 140 | IT 기업에서 수행하는 각종 SW 프로젝트 및 IT 서비스의 생산성 향상과 품질 확보에 기여하는 다양한 솔루션 제품을 기획, 개발 및 판매하고, 자사 솔루션에 대한 거버넌스 관리 및 NEXCORE 제품군을 현장 적용합니다. | <ul style="list-style-type: none"> • NEXCORE Framework 제품군 (for J2EE, C/C++, .NET, Batch) • NEXCORE Mobile Platform 제품군 • NEXCORE ALM Suite 제품군 (자동화도구 13종) • NEXCORE PMS 및 사업수행 Infra 솔루션 |
| 글로벌 R&BD센터 | 68 | 국내의 스마트카드 기술 및 제품개발과 m-Commerce 사업에 활용되는 솔루션을 개발하여 Global 시장 및 국제 표준을 Follow-Up하고 이에 준하는 제품을 기획/설계/개발 합니다. | <ul style="list-style-type: none"> • Global TSM/m-Wallet 솔루션 개발 • NFC VAS 및 Payment 솔루션 개발 • WCDMA용 NFC-USIM • LTE용 및 차기 모델 NFC-USIM • NFC eSE 관련 솔루션 개발 |
| Green IT사업본부 | 30 | BMS, AMI, EMS, PCS 등 스마트 그리드 관련 핵심기술을 확보하여 당사의 신성장 동력으로 육성하고 있습니다. | <ul style="list-style-type: none"> • EV, ESS용 BMS 제품개발 (BMS) • 산업용, 가정용 AMR 개발 (AMI) • 전력변환시스템 개발 (PCS) • 에너지관리시스템 (EMS) |
| Cloud Computing 기술담당 | 29 | 국내 컴퓨터 인프라 환경에 적합한 클라우드 컴퓨팅 기술을 개발합니다. CPU 및 스토리지 가상화 기술을 기반으로 컴퓨터 자원을 효과적으로 사용할 수 있는 PaaS 기술을 개발하고 있습니다. | <ul style="list-style-type: none"> • 대용량 데이터처리 엔진 개발 • VDI용 네트워크 드라이브 연결기술 개발 • 빅데이터 데이터 웨어하우스 개발 • Cloud Storage API 개발 |

정부지원 보조금/세제 혜택 실적

(단위 : 억 원)



R&D 특허 사항

(단위 : 건)

| | |
|---------|-----|
| 표창 | 132 |
| 특허 건수 | 60 |
| 등록 저작권 | 9 |
| 등록 프로그램 | 65 |

R&D 성과

그동안의 연구개발 역량 및 결과를 바탕으로 대외 인증, 수상, 대외협력 및 사업제휴 등의 성과를 거두고 있습니다. 특히 당사의 대표 솔루션인 NEXCORE는 국내외 다양한 대회를 통해 우수성을 인정 받았으며, 이외에도 다양한 영역에서 Google, IBM 등 Global IT 기업들과의 협력관계를 통해 성과를 확대해 나가고 있습니다.

| | |
|--------------------|---|
| 인증 | <ul style="list-style-type: none"> • 2007년 8월 국내 최초로 NEXCORE Online Framework for J2EE에 대한 Oracle사의 J2EE 표준기술인증 획득 (현재까지도 국내 유일 제품) • IBM의 Global Solution Directory 등재 (NEXCORE ALM Suite, NEXCORE Online Framework for J2EE, NEXCORE Mobile Platform) • TSM MasterCard GVCP Certification • WCDMA용 NFC-USIM : SK 텔레콤, VISA(국내 최초), T-Money 인증 • 전자어권용 스마트카드 솔루션 : CC EAL4+ 인증 획득 • Green IT 기술 관련 핵심 IPR 출원 (총 5건의 특허출원) |
| 수상 | <ul style="list-style-type: none"> • 2008년 대한민국 S/W 기술대상 우수상 (NEXCORE Code Inspector) • 2009년 대한민국 S/W 공모대전 지경부장관상 수상 (NEXCORE Data Inspector) • 2010년 대한민국 S/W 기술대상 우수상 (NEXCORE ALM Suite) • 2011년 제23회 Global SW 공모대전 대통령상 수상 (NEXCORE Mobile Platform) • 2011년 대한민국 SW 기술대상 금상 수상 (NEXCORE ITS Platform Foundation) |
| 대외협력 / 사업제휴 | <ul style="list-style-type: none"> • TSM 솔루션(CorTSM) 개발 및 Google TSM 상용화 • Mobile Wallet 솔루션(CorPay) 개발 및 InComm, Vodafone 등에 공급 • Mobile Marketing 솔루션(Cor360) 개발 및 InComm, Dunkin Donut 등 공급 • BMS 개발분야의 협력에 대해 SKI와 MOU 체결 • Green IT 관련 핵심 제품개발 및 사업에 적용 (EV 표준 BMS Prototype 개발, 3KW급 가정용 BMS 및 산업용 AMR 제품 개발/납품) |

SK C&C CORE ISSUE

신성장동력 창출

NFC-USIM 상용화 사례

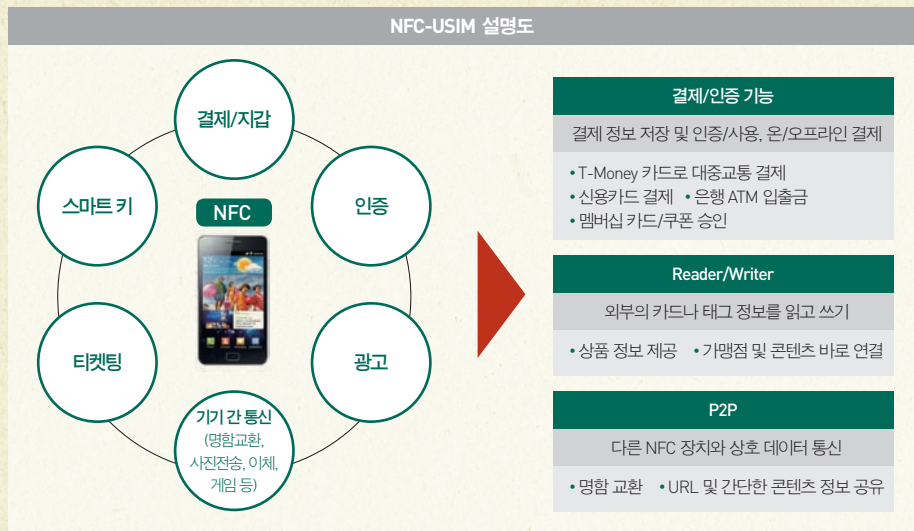


NFC-USIM

스마트폰 확산 및 다양한 응용 서비스 등장으로 국내 및 해외 이동사의 NFC-USIM 수요가 증가함에 따라 SK C&C는 국내사업 Reference 확보 및 솔루션 연계를 통하여 신성장 사업을 촉진하였습니다. 특히 SK 텔레콤의 NFC-USIM 전면 교체 선언으로 인해 SIM 시장의 새로운 시장이 확대되고 있습니다. 당사는 이와 같은 신성장 사업에 적극 대응하기 위해 자체 개발한 솔루션을 상용화함으로써 신규 사업영역으로의 매출 확대를 적극 추진해 나가고 있습니다.

NFC-USIM의 소개와 전망

NFC(Near Field Communication)란 10cm 이내의 근거리 통신을 의미하는 것으로 주로 기기 간의 통신, 리더와 테크, 카드 에뮬레이션 구동이라는 세 가지 주요 기능을 가지고 있습니다. 국내에서는 SKT가 2010년까지 Combi-USIM(금융 USIM)을 통해 NFC의 3대 기능 중 카드 에뮬레이션 기능만을 서비스해 오고 있었으나, 기타 기기 간의 통신 및 리더와 테크 기능을 활용할 수 없다는 한계를 가지고 있었습니다. 이에 SKT는 2011년 1월 전면적으로 Combi-USIM 대신 NFC-USIM으로의 도입을 선언하였고, 당사는 신속한 사업기회 획득을 위해 총 12.5억 원을 투자해 SKT IOT, T-Money, VISA 및 Master 인증을 확보하여 Global 품질을 인정 받았습니다. 당사는 2011년 총 40만장의 NFC-USIM칩을 공급하는 성과를 거두었으며 앞으로 NFC-USIM 분야에서 월드 클래스 제품 및 서비스 확보로 Global 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.



당사는 2012년에도 SKT NFC-USIM 공급을 지속하고 Reference로 적극 활용할 계획이며, 하반기부터 LTE-USIM을 개발하고 공급함으로써 국내에서 USIM 시장의 강자로 성장할 것입니다. Global 시장에서는 m-Commerce 사업과 연계하여 북미, 유럽 시장 진출을 도모할 예정이며, 현재 동남아, 중동 지역에 활발히 시범 서비스를 제안하고 있습니다. 2012년에는 Embedded Secure Element 솔루션 개발을 통해 USIM에 국한되지 않고 Secure Element 분야에서 솔루션 다각화를 도모할 계획입니다.

- 신성장동력 창출
- 해외사업 진출
- 고객 커뮤니케이션 강화
- 서비스 및 품질혁신
- 일과 삶의 적절한 균형
- 임직원 역량 개발
- 협력회사 동반성장
- 친환경 서비스 개발
- 사회적 기업 설립
- 지속적인 사회공헌 활동 추진

해외사업 진출

Google Wallet 상용화 사례

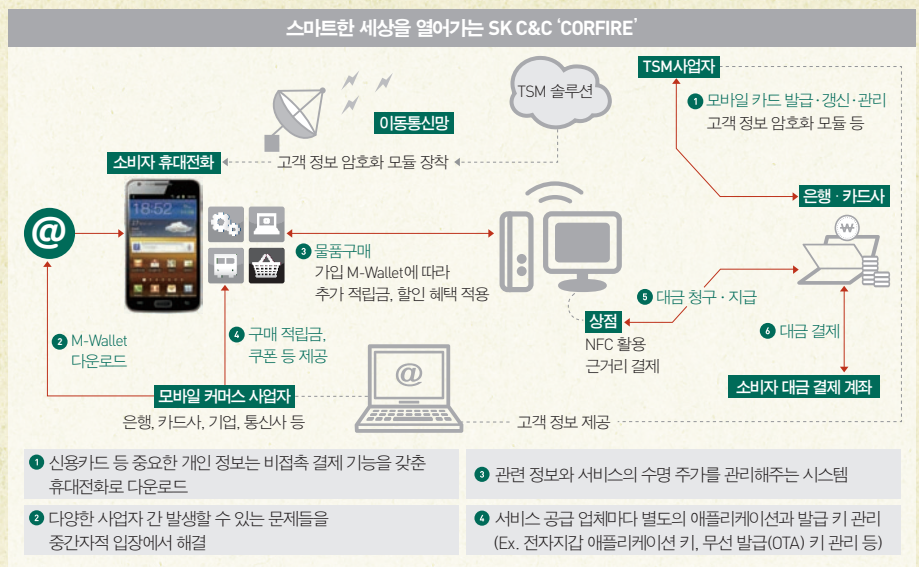


Google Wallet

SK C&C는 2010년 9월 세계 최대의 전자지불결제 전문기업 FDC와의 제휴와 TSM(Trusted Service Manager) 솔루션의 마스터카드 GVCP(Global Vendor Certification Program) 인증 획득 등의 성과를 시작으로 가파른 성장세를 보여 왔습니다. 그리고 2011년 6월, 세계 최대의 인터넷 기업인 구글의 모바일 결제 서비스인 'Google Wallet(구글 전자지갑)' 상용화에 필요한 기반기술인 'TSM 솔루션'을 개발하여 9월 상용화에 성공함으로써 m-Commerce 분야의 Global 강자로 자리매김 하였습니다.

Google Wallet과 TSM 소개

Google Wallet은 세계 최초의 NFC(Near Field Communication) 기반의 '전자지갑' 서비스입니다. Google Wallet 서비스는 NFC칩을 장착한 스마트폰을 매장의 결제 단말기에 갖다 대면 바로 결제 할 수 있을 뿐만 아니라, 다양한 고객 서비스까지 결합한 혁신적인 모바일 결제 서비스로 주목받고 있습니다. 당사에서 공급한 TSM 솔루션은 이러한 결제 서비스에 필요한 신용 애플리케이션과 사용자의 신용카드 정보, 선불 카드 정보 등 보안이 필요한 사용자 정보를 Over-the-Air로 사용자의 휴대폰에 내장된 스마트 카드(Secure Element)에 안전하게 저장하고 관리해 주는 기술이며 Google Wallet 서비스의 핵심적인 솔루션입니다.



Global m-Commerce 솔루션 시장 확보

SK C&C는 세계 최대 인터넷 기업인 Google과의 파트너십을 통해 Global 시장에서 추진 중인 m-Commerce 사업에서 성장 발판을 마련하였고, 세계 최초로 NFC 기반의 전자지갑 서비스를 상용화함에 따라 m-Commerce 역량을 세계적으로 인정받았습니다. 앞으로 모바일 결제 시장의 성장 잠재력이 큰 북미 지역에서 솔루션 점유율을 확대하여 Global m-Commerce 솔루션 시장에서의 주도권을 확보하고, 모바일 결제·모바일 지갑·모바일 마케팅 등으로 사업을 확장할 계획입니다. 또한 세계 금융기관과 통신사를 타겟으로 고도화된 '모바일 지갑(m-Wallet)' 상품을 출시하고, 맞춤형 애플리케이션을 공급할 계획입니다. 그 밖에 모바일 쿠폰과 기프트 카드 같은 모바일 마케팅 솔루션을 공급할 예정입니다.

CUSTOMER

● 고객

SK C&C는 더 좋은 품질과 정성을 다한 서비스가 고객만족을 위한 최우선 과제를 잘 알고 있습니다. 따라서 SK C&C는 고객과의 원활한 커뮤니케이션을 위한 다양한 채널을 마련하고, 고객 서비스 관리 선진화 및 고객 정보보호로 지속적인 고객만족 경영을 펼쳐나갑니다.

이해관계자 인터뷰 INTERVIEW



SK C&C는 시스템 관리 영역의 우수한 협력 파트너로서 2009년 5월부터 한국항공우주산업(KAI)의 시스템 유지관리 및 정보보안 서비스를 지속적으로 제공하고 있습니다.

저희 한국항공우주산업은 다수의 계열사를 확보하거나 기업집단을 구성하지 않는 독립기업입니다. 따라서 다수의 프로젝트 수행 노하우와 최신 트렌드를 확보하고 있는 SK C&C의 적극적인 협조와 지원은 당사에 매우 중요한 사안입니다. 향후에는 시스템 용량 수요 예측과 안정적인 확장 등의 과정에서도 SK C&C의 큰 역할과 지원을 기대하고 있습니다.

SK C&C는 이미 시장에서 인정받는 시스템 관리 전문 기업입니다. 저는 SK C&C가 현재의 모습에 안주하지 않고 보다 적극적이고 혁신적인 신규 서비스 제안 활동을 통해 기업과 국가의 생산성을 높이는 Global 기업으로 거듭나길 바랍니다.

한국항공우주산업(KAI) | 이 종 선 상무

고객



품질경영시스템 인증

품질경영

SK C&C는 “Create Value for Customers, Challenge the Future”라는 당사 비전을 실현하기 위해 고객을 최고의 핵심가치로 인식하고, 고객의 성공을 도우며 고객과 함께 발전해 나가고자 합니다. 이를 위해 모든 임직원은 비전 실현의 핵심 요소가 품질경영임을 인식하며, 품질방침·품질경영 8원칙·품질 프로세스를 준수하고 있습니다.

품질방침(Quality Policy)

- 세계 일류 품질의 서비스를 제공하기 위해 노력합니다.
- 전원 참여를 통한 품질경영의 실천으로 고객만족을 실현해 나갑니다.
- 품질 프로세스의 지속적 개선을 추구합니다.

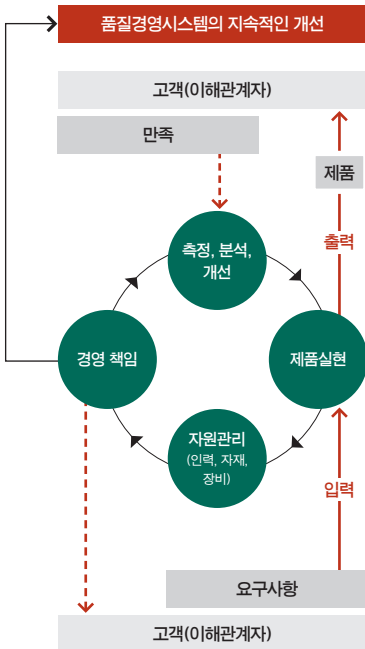
품질경영 8원칙

고객 및 이해관계자의 요구를 반영하여 성과를 지속적으로 개선하기 위한 품질경영시스템은 품질경영 8원칙을 적용하고 있습니다.

| | |
|------------------------------|--|
| 원칙 1 고객중심 | 현재 및 미래의 고객 요구사항을 충족시키며, 고객 만족을 실현하도록 노력합니다. |
| 원칙 2 리더십 | 대표이사는 회사의 비전, 미션, 품질방침을 수립하고, 임직원이 해당 조직의 목표 달성에 적극적으로 참여할 수 있는 환경을 조성합니다. |
| 원칙 3 전원참여 | 모든 임직원은 전원 참여를 통해 품질경영을 실천합니다. |
| 원칙 4 프로세스 접근 | 목표 성과를 보다 효율적으로 얻을 수 있도록 관련된 자원 및 활동을 프로세스로서 관리합니다. |
| 원칙 5 시스템 접근 | 목표 성과 달성의 효과성과 효율성을 위해 상호 연계된 프로세스를 시스템으로 파악하고 이해하며 관리합니다. |
| 원칙 6 지속적 개선 | 회사 성과의 극대화를 위해 지속적인 개선을 추구합니다. |
| 원칙 7 사실에 근거한 의사결정 | 의사결정을 위해 데이터 및 정보분석에 근거합니다. |
| 원칙 8 공급자와의 상호이익 관계 | 회사와 공급자는 상호 의존적이며, 상호이익이 되는 가치를 창조하기 위해 양쪽 모두의 능력을 증진하도록 노력 합니다. |

품질 프로세스

→ 가치부가 → 정보흐름



품질 프로세스

품질 매뉴얼은 서비스와 관련된 고객의 요구사항 결정 및 검토, 그리고 월간 서비스 평가회의, 고객불만 처리 지침 등을 포함한 고객과의 의사소통 등 관련 프로세스를 정의하고 있으며, 이에 따라 고객과 관련된 모든 절차와 활동들은 품질 매뉴얼에 따라 일관되게 이루어지고 있습니다. 특히 프로젝트의 품질 관리는 프로젝트 목표를 달성할 수 있는 세부적인 활동전략인 품질보증 계획을 수립하여 프로젝트의 모든 참가자들이 정해진 계획과 절차에 따라 업무를 수행할 수 있도록 프로젝트 품질 전문가에 의한 품질보증 활동을 전개하고 있으며, 일정 규모의 프로젝트에 대해서는 전사 품질 전문가에 의한 철저한 진단을 실시함으로써 시스템의 품질을 엄격하게 관리하고 있습니다.

고객

고객 서비스 관리 선진화

SK C&C는 고객 서비스 관리 선진화를 위해서 국내 최초로 ITSM(IT Service Management)을 도입하였습니다. 이를 통해서 아웃소싱 서비스 관련 제반 프로세스를 방법론화하여 수년간 실제 서비스와 운영조직에 맞게 최적화하고 있습니다. 고객 접점에서 이루어지는 원스톱 서비스 데스크인 ISAC(Information Services Assistant Center) 서비스를 제공하고 있으며, 대고객 IT 서비스의 총괄 관리 책임을 지는 서비스 매니저를 선임하여 고객과의 적극적 커뮤니케이션을 실시합니다. 또한 당사의 IT 서비스는 서비스 수준 약정서(SLA)에 의해 관리 및 조정되며, 개별 고객과 약정한 SLA에 따라 서비스를 제공함으로써 고객 만족을 향상시키고 고객 만족도를 지속적으로 모니터링하는 등 고객 서비스 향상에 중점을 기울이고 있습니다.

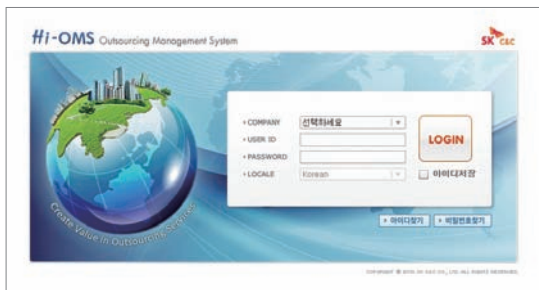
고객사별 전담 서비스 매니저

대고객 IT 서비스의 총괄 관리 책임을 지고 있는 '서비스 매니저'를 당사와 고객사의 접점에 위치시켜 고객 커뮤니케이션 수행을 전담하게 함으로써 적극적 고객 관계 관리를 통한 지속적인 고객 만족도 향상을 추진하고 있습니다. 또한 대외 공문서의 접수/전달을 비롯하여 고객사 최고정보담당책임자(CIO)와 같은 핵심 고객의 방문, 전화, 이메일 등을 통한 요구사항과 고객 내부 서비스 개선 필요사항 및 불만사항을 파악하여 당사의 유관 조직에 전달하고 있습니다. 아울러 대고객 서비스 제공 혹은 계약사항의 검토에 있어 당사 내부 조직 간 이슈 발생 시, 이에 대한 조정 협의를 주관하며, 해당 고객의 누적된 서비스 불만사항과 장애 해결 지연의 서비스 수준 저하 요인이 발생하면 이에 대한 대응 및 해결을 주도하고 있습니다.

체계적 서비스 수준 관리

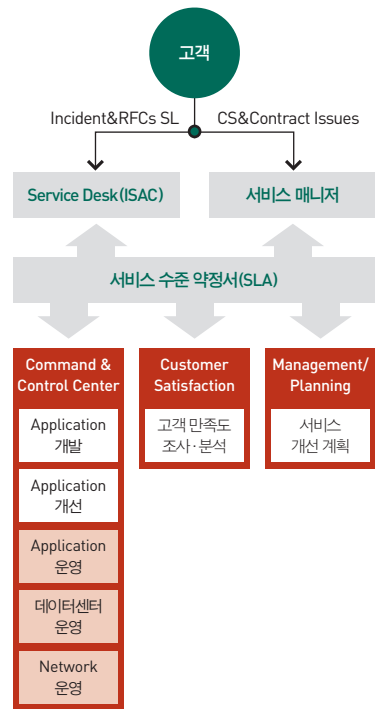
IT 서비스를 지원·구축·관리하는 국제적 프레임워크인 ITIL(IT Infrastructure Library)에서 제시하는 서비스 수준 관리 요건을 100% 수용하는 웹기반 솔루션인 「서비스 수준 관리 시스템(SLMS)」을 자체 개발하여 고객사에 제공하고 있습니다. 또한 SLA의 설계·협상·운영 모델의 구현과 점검 및 개선 절차를 포괄하는 「SLM 방법론」을 개발 하였습니다. 이와 더불어 SLA에 의한 서비스 수준 관리 성과를 매월 서비스 평가회의를 통해 고객사에 보고하며, 서비스 수준 관리 실적에 대한 금전적인 보상 기준을 SLA에 명시함으로써 책임 있는 서비스를 제공하고 있습니다. 당사는 전체 서비스 영역에 대한 서비스 수준 평가 기준을 최소 5%P(Percent Point)씩 상향 조정했음에도 장애 목표시간을 연 평균 20% 축소 달성하는 등 서비스 수준 목표 달성의 지속적인 향상을 이루고 있습니다.

통합 아웃소싱 관리 시스템(Hi-OMS)



고객사 IT 아웃소싱 서비스를 총괄적으로 관리하기 위해 통합 아웃소싱 관리 시스템(Hi-OMS, High-Outsourcing Management System)을 개발하였습니다. Hi-OMS는 ITIL 기반으로 설계되었으며, My Service, 서비스 데스크, 서비스 지원, 인프라 운영 관리, 고객센터 등 7개의 기능, 36개의 메뉴와 61개의 고객 요청 처리 및 분석 화면을 제공하고 있습니다. Hi-OMS는 고객사 요청 및 처리 시스템과 동일한 인터페이스를 통하여 고객과 단일화된 화면을 제공하고 있으며, 실시간 고객 알림 서비스를 통해 고객의 비즈니스 목표와 IT 서비스 간의 격차를 줄이는데 중점을 두고 있습니다. 당사는 실시간 업무 처리 내역과 통계 분석 결과를 제공 함으로써 고객이 IT 서비스에 대한 정확한 현황 파악을 통하여 신속하고 전략적인 의사결정을 내릴 수 있도록 지원합니다.

고객 서비스 관리 체계



고객 정보보호

고객에게 종합적인 IT 서비스를 제공하고 있는 SK C&C는 고객의 주요정보를 대량으로 관리함에 따라 고객 정보보호의 중요성을 인식하여 관련 체계 및 정책, 규정을 수립하고 다양한 정보보호 활동을 수행하고 있습니다.

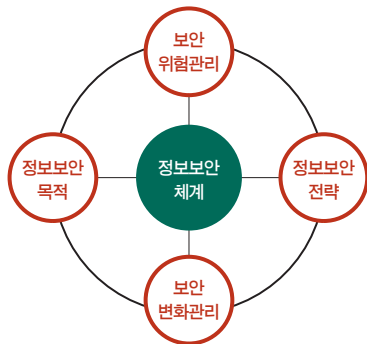
SK C&C의 정보보호 관리체계

국내 IT업계 최초로 정보보호관리체계에 대한 국제 표준인 ISO27001 인증을 본사·IDC(2006년) 및 중국법인(2010년)을 대상으로 획득하였습니다. 당사는 연 2회로 실시되는 인증 유지 심사를 통해 Global 수준의 정보보호 관리체계를 유지하고 있으며, 전 임직원이 관리·기술·물리적 영역에 걸쳐 세부적으로 정의된 보안 지침·절차에 따라서 정보보호 활동을 철저히 수행하고 있음을 검증받고 있습니다.



국내 IT 업계 최초 ISO27001 인증 획득

정보보호 체계



고객 정보보호 실효성 제고

정보보호 관리체계 운영의 효과성을 높이기 위해 전사 지원체계 구축 및 구성원 보안인식 변화 활동을 수행하고 있습니다. 전사 보안부서 주관 하에 보안 관련한 위험의 분석, 점검 및 감사를 주기적으로 실시하고 있으며, 각 부서별 보안담당자를 선임하여 보안관리 규정 및 분야별 세부 지침에 따라 보안 업무를 수행하고 있습니다. 또한 정기적으로 주요부서 실무자로 구성된 보안 실무위원회를 개최하여 보안활동에 대해 전사적인 지원을 하고 있습니다. 전 임직원에게 정보 보안교육 메일 정기 발송 및 사내 게시판 등을 통해 정보보호 캠페인을 실시하고 있으며 입사시 보안준수 약정서 서명과 더불어 새로운 고객 업무가 시작될 때마다 신규로 보안준수 약정서에 서명하도록 하고 있습니다. 아울러 협력사 역시 보안준수 약정서 서명을 준수하도록 하여 고객 정보보호 인식을 제고해 나가고 있습니다.

고객 보안 서비스 강화

각종 금융기관 보안사고와 관련된 최신 해킹 기술과 개인정보보호법 시행 및 정보통신망법 개정에 따른 보안 리스크에 대비하기 위해 보안 솔루션을 신규 또는 추가 구축하고 있으며, IT 환경 변화에 따라 Smart Work 및 모바일 보안 등 신규 영역에서의 보안 강화를 준비 중입니다. 이러한 활동을 기반으로 당사는 6대 정보보호 대응체계를 중심으로 고객의 중요정보 보호 대응체계와 내부정보 유출방지, 외부로부터의 침해사고 방지를 강화하고 있습니다. 또한 매년 고객사에서 운영중인 서버와 네트워크, 웹 애플리케이션을 대상으로 보안진단 서비스를 제공하여 취약점 발견 즉시 대응 조치를 하고 있습니다. 비정기적인 개발 건에 대해서도 서비스 오픈 전 보안진단을 필수 단계로 수행하여 잠재적 보안 위협에 대응하고 있습니다. 아울러 모의해킹을 통한 점검 대상을 확대하고 점검 주기를 단축하여 취약점 보완에 더욱 주의를 기울이고 있습니다.

6대 정보보호 대응체계



SK C&C CORE ISSUE

고객 커뮤니케이션 강화 고객 만족도 조사

SK C&C는 고객의 요구사항과 불만사항을 파악하고 고객과의 적극적 커뮤니케이션을 수행하기 위해 고객사별 전담 서비스 매니저를 고객 접점에 배치하고 있으며, 매년 고객사의 최종 사용자를 대상으로 고객 만족도를 측정하고 고객의 소리를 취합함으로써 고객과의 다양한 커뮤니케이션 채널을 확보하고 있습니다.

고객 만족도 조사

당사는 1999년부터 현재까지 고객사 최종 사용자를 대상으로 당사가 제공하는 IT 서비스 전반에 대한 만족도 수준을 측정해 왔습니다. 아울러 고객의 소리를 수집하기 위해 고객의 정성적 만족도를 사회과학 조사방법론을 적용하여 정량적으로 측정·분석하는 고객 만족도 조사를 수행해 왔습니다. 고객사 최종 사용자 대상의 고객 만족도 조사는 연 1회 개별면접 조사를 통한 IT 서비스 수준 제고 지원 활동이며, 지수가 성숙기에 이르면서 점차 고객사 최고 정보담당 책임자의 IT 서비스 개선/투자계획 수립의 합리적 근거가 되는 분석 데이터를 제공하기 위한 의사결정 지원체제로 진화되고 있습니다.

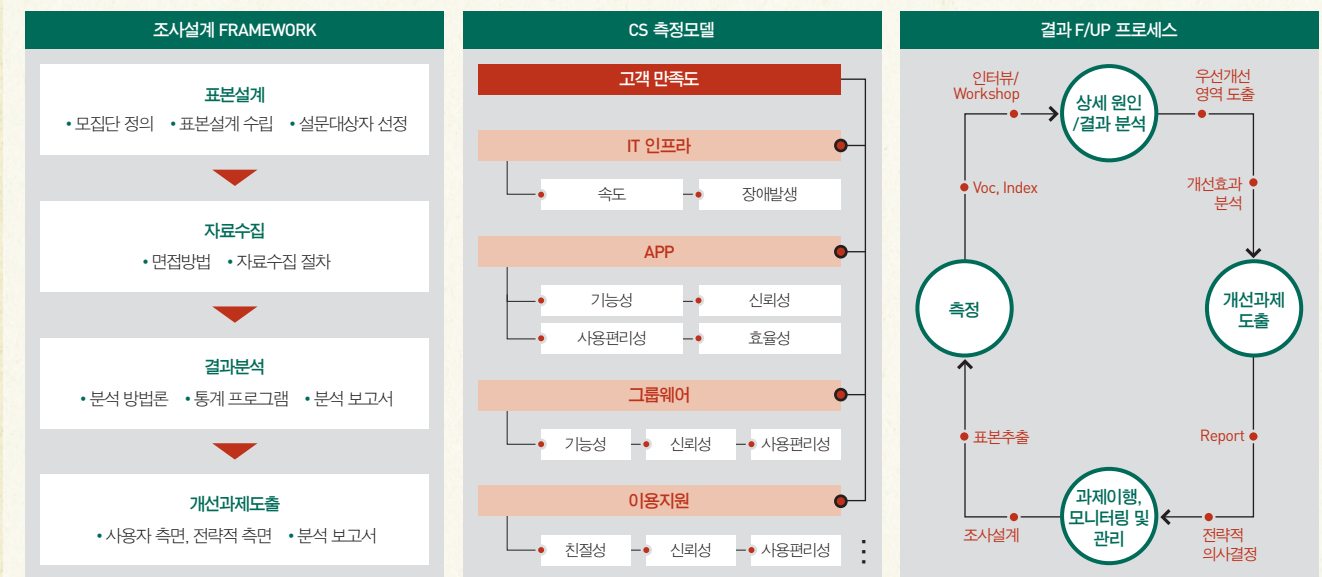
2011년 고객 만족도 조사 개선

2011년에는 변화된 고객 니즈와 불만사항을 구체적으로 파악함으로써 IT 서비스 수준 제고 지원 중심에서 불만족 영역에 대한 구체적인 개선과제를 도출하여 이를 고객사의 서비스 개선 및 투자계획 수립으로 연계하는 의사결정 지원 중심으로 보다 강화시키고자 고객 만족도 조사체계를 개선하였습니다.

고객 만족도 조사체계의 주요 개선 내용으로는 설문내용 설계 단계부터 고객사 및 당사 운영인력의 참여를 강화하여 설문항목을 정교화하였으며, 개선사항 파악 구체화를 위한 주관식 설문항목을 세분화하였습니다. 또한 설문 조사 단계에서는 모범 응답지 배포 등 설문 조사원의 인터뷰 역량 제고를 위해 노력하였으며, 만족도 저하 영역에 대해서는 2차 조사를 진행하여 개선사항을 구체화하고 실질적인 추진 활동과 연계하였습니다. 더불어 상반기에 조기 시행함으로써 도출된 개선과제가 고객사 IT 경영계획에 반영될 수 있도록 개선하였습니다.

향후에도 당사는 지속적인 고객만족도 조사체계 개선을 통해 실질적인 개선과제를 도출하고 이것이 효과적으로 이행될 수 있도록 노력함으로써 당사가 제공하는 IT 서비스 수준을 지속적으로 제고하겠습니다.

고객 만족도 조사 프레임워크



- 신성장동력 창출
- 해외사업 진출
- 고객 커뮤니케이션 강화
- 서비스 및 품질혁신
- 일과 삶의 적절한 균형
- 임직원 역량 개발
- 협력회사 동반성장
- 친환경 서비스 개발
- 사회적 기업 설립
- 지속적인 사회공헌 활동 추진

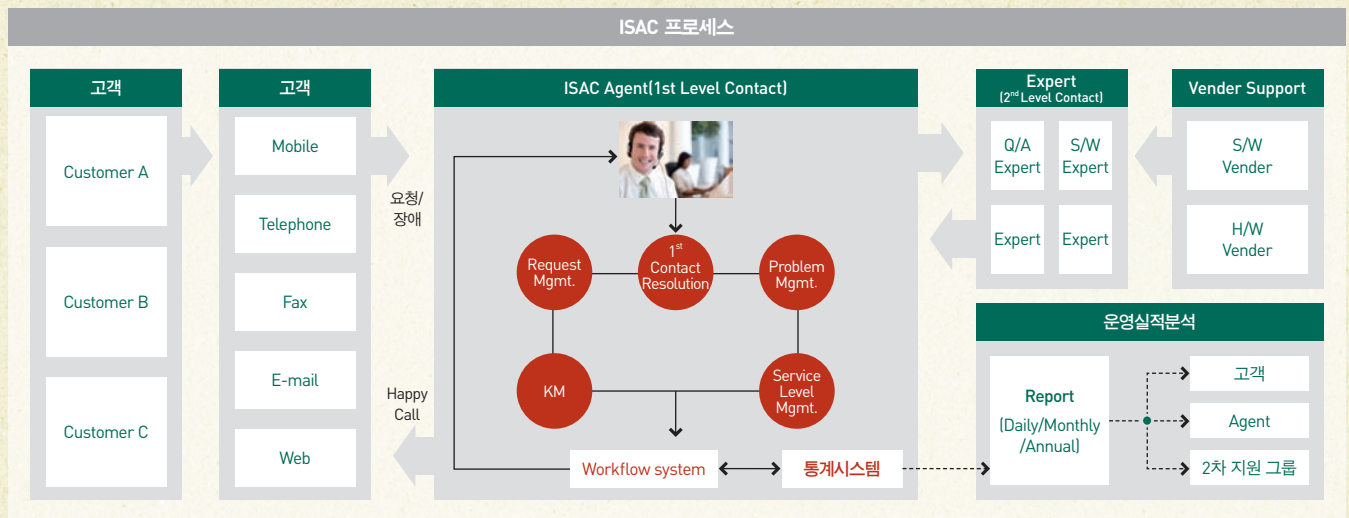
서비스 및 품질혁신 고객 접점 CS품질 혁신

SK C&C는 1999년부터 고객 접점 데스크인 ISAC(Information Services Assistant Center)을 운영하여 지속적인 품질혁신 노력으로 고객 만족도를 제고하고 있습니다.

ISAC 소개

ISAC은 단순 하드웨어 장애 해결 위주의 기존 헬프 데스크를 혁신적으로 개선하여 OA장비부터 IT 정보시스템에 이르기까지 IT와 관련된 고객의 모든 문의 및 요청사항을 구분 없이 단일창구로 접수하여 One-Stop으로 해결하고 있습니다. 24시간 연중 무휴로 가동하며 접수, 처리된 내역을 모두 자동으로 데이터베이스화함으로써 다양한 사후 분석을 통한 고객사 제공 서비스 수준 측정과 동시에 서비스 제고 방안 수립에 활용하고 있습니다.

ISAC은 현재, 해외법인을 포함한 국내·외 26개 고객사, 73,000여 명의 최종 사용자를 대상으로 연간 90,000여 건에 이르는 IT제반 문의, 요청, 장애를 처리하고 있습니다. 또한 서비스 데스크에 대한 ISO20000 인증 및 미국 퍼듀(Purdue)대학 콜센터 산업 연구소와 Benchmark Portal로부터 COE(Center of Excellence) 인증을 국내 최초로 획득함으로써 서비스의 효과적인 운영을 공식적으로 입증 받았습니다.



ISAC의 지속적인 품질혁신 노력

2010년 IP 기반 콜센터(IPCC) 구축 시 자동 음성 안내(IVR) 시나리오 개선 및 회선 수 확대를 통하여 증가된 동시 처리 건수 및 개선된 시스템을 기반으로 안정화된 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 고객 의견을 수렴한 자동음성안내 시나리오 개선으로 상담원 통화 선택 및 고객 대기 시간을 최소화하여 고객 대기 시간을 평균 24초에서 12초로 단축하였습니다.

최근 IT 환경의 다양화로 고객이 연락해야 할 접점을 최소화하기 위하여 ISAC에서는 모바일 기기, 애플리케이션 등의 전문화된 상담도 접수하고 있습니다. 또한 고객사 환경과 IT제반 지식 습득을 위한 교육·훈련을 정기적으로 실시하고 있으며, 통합상담 지식시스템 오픈 이후 지속적인 정제작업을 통해 안내 및 업무 처리 오류를 최소화 하였습니다. 또한 응대 스킬을 상향 평준화함으로써 서비스 품질을 제고하고 있습니다.

ISAC에서는 문의 및 요청에 대하여 완료시까지 2차, 3차 지원그룹과 협력하여 접수/진행/처리 결과에 대한 고객 만족도 조사 등을 총괄하고 있습니다. 이러한 품질혁신 노력으로 서비스 데스크의 대표 성능으로 판단되는 '1차 해결률'인 최초 사용자 요청에 대한 자체 해결 능력의 경우 서비스 초기인 2000년 53% 수준에서 매년 상승하여 2011년 75% 수준에 도달하였습니다. 또한 1차 해결 처리시간 중 10분 이내 처리건수 비중이 2000년 68%에서 2011년 91%까지 향상되는 등 고객사의 IT 관련 요청/장애가 더 빠른 시간 안에 처리되고 있습니다.

EMPLOYEE

● 임직원

SK C&C는 공정한 인사제도와 다양한 복리후생 프로그램으로 최적의 근무환경 및 구성원의 건강한 삶을 만들어나가며, 체계적인 선진 교육으로 Global Top 수준의 직무 전문가를 양성해 나가고 있습니다. 더불어 차별 없는 기업문화와 단결된 노사 문화를 형성해 나가는 SK C&C는 사람이 곧 자산인 인재중심 기업입니다.

이해관계자 인터뷰 INTERVIEW



SK C&C에서 근무한 3년 동안 당사에 대해 매우 긍정적인 생각을 가지게 되었습니다. 특히 국내 IT 업계를 선도하는 기업이지만 국내성과에 안주하지 않고 Global 기업으로 발돋움 하려는 노력이 매우 인상적이었습니다.

최근 몇 년간 직원 복지제도와 글로벌 역량 향상에서 많은 변화가 있었습니다. 매주 수요일을 '가정의 날'로 지정하여 정시 퇴근을 장려하였고, 주기적인 '컨미팅'을 통하여 경영층과 구성원 간의 관계성을 증진시키고 있습니다. 또한 모든 직원은 자신이 수립한 'Career Plan'에 맞춰 역량 개발 프로그램을 무료로 수강하는 등 직원 훈련 프로그램을 통해 자율적이고 창조적 사고를 갖춘 임직원으로 육성되고 있습니다.

이처럼 무한히 성장하는 회사에 입사하여 다양한 교육 기회와 혜택을 받을 수 있어서 매우 행복하다는 생각이 듭니다. 이런 점은 해외 진출에 필요한 우수 Global 인재를 선제적으로 확보하는데 큰 장점으로 작용할 것이라고 생각합니다.

솔루션 개발팀 | Bart Jarochoowski 대리

임직원

SK C&C 인재상 및 5대 공유가치



신입사원 채용 확대

당사는 경쟁력 강화 및 청년 일자리 창출 확대를 위하여 매년 신입사원 채용을 확대하고 있습니다. 2010년 205명, 2011년 396명(전체 직원 수 대비 약 11%)을 신입사원으로 채용하였습니다. 또한 사회취약계층 및 글로벌 채용 인원 역시 확대하고 있습니다.

임직원 정책

SK C&C는 구성원들이 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 최적의 환경을 만들고자 합니다. 먼저 일과 삶이 조화된 일터인 GWP(Great Work Place)를 위해 구성원이 성장할 수 있는 공정한 인사제도와 다양한 복리후생 프로그램을 마련하였습니다. 또한 업계 최고 전문가를 육성하기 위한 전략적 인력 개발 계획을 수립하여 미래 인재를 체계적이고 선제적으로 확보해 나가고 있습니다.

인재상

'Global Leading Solution Innovator'라는 꿈을 이루기 위한 인재상은 '혁신적 사고와 패기를 통해 고객에게 신뢰를 주는 전문가'입니다. 이를 위해 당사는 구성원이 공유하는 행동지침으로 5대 공유가치를 선정하였습니다.

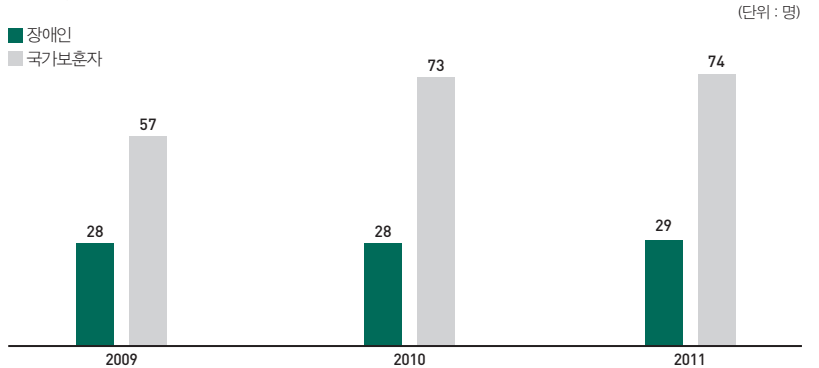
공정한 인사제도

인사제도를 사규 및 규정을 통해 모두 명문화하였습니다. 종교, 나이, 성별, 학벌에 따른 일체의 차별을 엄격히 금지하고 있으며 선발, 배치, 이동, 승진, 평가, 보상, 교육기회를 개인성과에 맞게 공정하게 처리하고 있습니다.

채용 제도

윤리강령, 근로기준법, 남녀고용평등법 등을 준수하여 차별 없는 공정한 채용을 실시합니다. 2011년에 사내 윤리경영 본부 및 관련조직에 접수된 차별 사건은 없으며, 국제노동기구의 아동노동 및 강제노동 금지 규정을 엄격히 준수하고 있습니다. 장애인과 국가보훈자에게 대졸 신입공채시 10% 가점을 부여하여 채용의 다양성도 보장하고 있습니다. 특히 2011년에는 전문성과 경쟁력을 갖춘 장애인 구성원 중심의 사회적 기업인 '행복한 웹 앤 미디어'를 설립하여 장애인 채용 기업 모델의 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다.

장애인 / 국가보훈자 현황



임직원

평가제도

구성원에 대한 평가제도는 개인평가와 조직평가로 구성되어 있습니다. 모든 구성원은 매년 초 연간 업무 목표 제출 후 1~2회의 중간평가와 연 1회 임원평가를 받습니다. 최종 성과평가는 연간 개인목표 및 계획에 기반하여 이루어지며 그 결과는 역량 개발 지침과 보상에 공정하게 반영됩니다.

| 개인평가 | | 조직평가 |
|--|--|---|
| 업적평가 | 역량평가 | KPI평가 |
| <ul style="list-style-type: none"> 연초 합의된 업무목표의 달성여부 연말 최종평가 <ul style="list-style-type: none"> - 직위별 상대평가 - 평가등급(S, A, B, C) | <ul style="list-style-type: none"> BARS 방식으로 제시한 행위기준 의거 평가함 직위별 상대평가 평가항목 <ul style="list-style-type: none"> - SK Values(40%) - 직무역량(50%) - Globality(10%) | <ul style="list-style-type: none"> 각 조직별(본부/팀) 경영 계획에 의거 설정된 KPI 달성수준에 따라 평가 |

보상제도

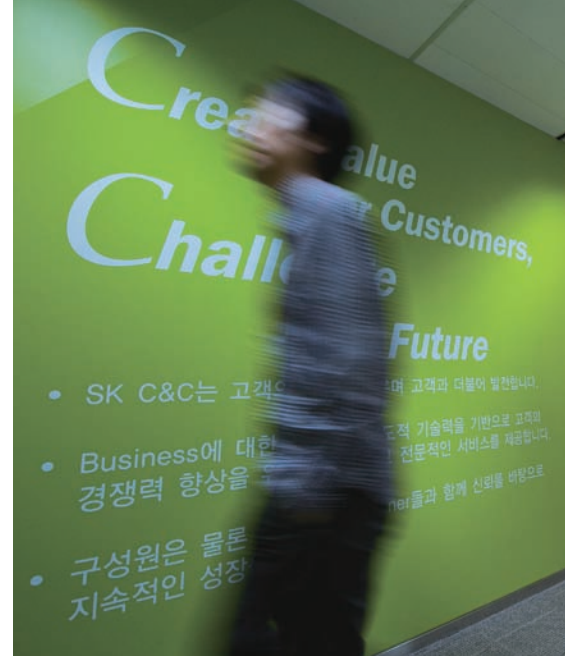
당사는 직군 분류체계를 고도화하여 직군제 기반 성과보상 제도를 운영하고 있습니다. 이는 직군별 핵심 성과지표를 바탕으로 개인 및 조직 성과 창출과 전문성 향상을 효과적으로 연계한 것입니다. 특히 직군별 직무가치를 최대한 존중하기 위해서 프로젝트 인센티브, 영업 인센티브, 신규사업 인센티브 제도를 도입하여 구성원들의 직무가치를 합리적으로 인정하고 그 성과에 따른 공정한 보상을 시행하고 있습니다.

인재육성

Global Top 수준의 직무 전문가를 육성하기 위해 SK Values 교육, 직무교육, 리더교육, Global 교육의 네 가지 축으로 구성된 교육체계를 수립하고, 구성원 IDP(Individual Development Program)와 연계하여 체계적인 인재 육성을 지원하고 있습니다.

교육체계

구성원 역량개발을 위해 경력개발 모델과 연계한 중장기 교육체계를 설계하여 운영하고 있습니다. 특히 모든 구성원에게는 직위에 따라 연간 50~80시간 이상의 역량개발 활동을 장려하는 역량개발 의무시간제를 시행하고 있으며, 상시 학습 환경을 제공하기 위해서 집합 교육, 온라인 교육, 독서통신 교육, m-Learning 등 다양한 학습 인프라를 구축하였습니다. 미래 핵심인재를 조기에 육성하기 위해서 국내외 석사 및 MBA 연수 과정도 운영하고 있습니다.



성과평가 및 경력 개발 심사 현황

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 총 직원 수 | 3,283명 | 3,439명 | 3,810명 |
| 정식 평가를 받은 인원 | 2,789명 | 2,980명 | 3,120명 |
| 심사 비율 | 85% | 87% | 82% |

직군제 기반 성과보상 제도

| 직군 | 성과보상 |
|-------------------|----------------------------|
| Marketing & Sales | Sales Incentive |
| PM, Tech | 전사 성과급 / Project Incentive |
| Consulting | Consulting 성과보상 프로그램 |
| Supporting | 전사 성과급 |
| New Biz. | 신규사업 성과보상 프로그램 |

인재육성 교육체계

| 구분 | SK Values 교육 | | | 직무교육 | | | | | | | | 리더교육 | | Global 교육 |
|-------|-------------------|----------------|---------------------------|---------|---|---|---|---|--------------------------------------|------------------------------------|--|----------------------|--------------------|-----------------|
| | 계층별 Values | 리더십 | 공통 | 구분 | Marketing & Sales | PM | Technology | Consulting | New Biz | Supporting | 자격대비/인증 | | | |
| 입원 | 입원 W/S 신입 입원과정 | 경영혁신 포럼 | | | | | | | | | | 입원 AMP | GLDP GPE MDP | 입원 외국어 Tutoring |
| 팀장 | 팀장 W/S 신입 팀장과정 | 팀장 워크숍 | | | | | | | | | | Hipo 팀장 과정(HLP, GLP) | | 팀장/팀장 외국어 과정 |
| 부/차장 | 계층별 교육 | 그룹/당사 경력 사원 교육 | SKMS / SK History / 윤리 경영 | 매년 부/차장 | | • 신규/후속 사업기회 발굴 • 협상 전략 등 | • 협상 전략 • 대용량 DB 물리설계 Sol. 등 | | | • PT Skill 등 | • Consulting Skill Up 등 | 국내/국외 MBA MS ME | H-School | 구성원 외국어 과정 |
| 과장 | | | | | • 협상 전략 • 제안 전략 • 신규/후속 사업기회 발굴 등 | • 제안 전략 • 실전 PJT 관리 • 서비스 수준 관리(SLM) | • TA 기본 • DA 기본 • SQL Tuning • 사내 개발 방법론 | • 사업 개발/기획 Advanced 등 | • 제안 전략 등 | • PT Skill 등 | | | | |
| 대리 | | | | | • 규모산정 기법 • PT Skill • 가맹 고객 발굴 • 문서작성 • 사업 개발 및 기획 등 | • 제안서 작성 • 직정공수/규모산정 기법 • 실전 PJT 관리 | • ICT 마케팅 실무 • 자동화 도구 활용 (분석/설계) • 데이터 모델링 • 프로젝트 Inspection | • 협상 전략 • 제안 전략 • 프로젝트 리스크 관리 • 사업기회/기획 (Biz. Analytics) | • Prototype 작성기법 | • 협상 전략 • ICT 마케팅 실무 등 | • 자격증 대비 • 개발역량 인증 • 분석/설계 인증 • PT 인증 | | | |
| 사원 | 그룹/당사 신입사원 교육 | | | 매년 신입사원 | | | • Programming Language • JSP & Servlet • ITSM 기반 Infra 제안/운영 등 | • 프로젝트 문제 해결 과정 • 컨설팅 Case Cracking (컨설팅 PJT 산출물 작성) | | | | | | |
| 직위 공통 | | | | 매년 신입사원 | • ICT 마케팅 실무 • 고객 Industry/기술 이해 • 프로젝트 리스크 관리 등 | • 프로젝트 리스크 관리 등 • 프로젝트 리더십 역량 강화 • 성공적인 PJT 계약 및 감수 등 | • 프로젝트 리스크 관리 등 • 고객 Industry/기술 이해 등 | • Consulting Foundation School • PT Skill 등 | • 신성장 Trend 이해 세미나 • ICT 마케팅 실무 등 | • Supporting Foundation School 내 등 | | | | |

교육실적

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 연평균 교육시간 (전직원) | 109 | 123 | 100 |
| 성별에 따른 연평균 교육시간 | | | |
| 남성 | 106 | 124 | 100 |
| 여성 | 123 | 116 | 101 |
| 직위에 따른 연평균 교육시간 | | | |
| 차장 이상 | 80 | 90 | 67 |
| 과장 | 84 | 107 | 82 |
| 대리 | 87 | 117 | 96 |
| 사원 | 209 | 216 | 191 |
| 인당 평균 교육비 (전직원) | 152만 원 | 190만 원 | 172만 원 |



신성장 Trend 세미나

주요 교육 프로그램

직무교육

구성원이 해당 직무 수행에 필요한 역량을 개발할 수 있도록 직군 공통, 직무 전문, 등급별 필수교육, 이동 선수교육을 수립하였습니다. 당사는 이를 통해서 업계 최고 수준의 전문가 집단을 만들고 있습니다. 2011년에는 사내 집합교육 50개, 온라인 및 독서 통신교육 1,520개 과정을 개설 및 운영하였습니다.

장단기 연수(핵심인재)

Management 역량, 직무 전문성, Global 시야를 갖춘 인재의 육성을 위하여 매년 핵심인재 Pool 중에서 연수자를 선발하여 파견하고 있습니다. 연수는 해외 MBA 등의 경영자 과정과 국내/외 석사과정 등으로 나뉘어 운영되며, 연수후 해당 분야의 전문가로서 사업 성과 창출에 기여하는 등 미래 인재 확보에 중추적인 역할을 하고 있습니다.

H-School(핵심인재)

핵심인재로 선발된 구성원을 대상으로 외부 장단기 연수뿐만 아니라 내부 교육으로 Mgmt. 역량 및 리더십 역량 조기 함양을 위해 Action Learning을 포함한 H-School 프로그램을 운영하고 있습니다. 2012년에는 심화 과정을 신설하여 각 영역별 심화 학습을 위한 프로그램을 제공할 예정입니다.

계층별 교육

구성원이 경영자로 성장하기 위해 필수로 갖춰야 할 역량을 도출하여 계층별로 확보하고, SK Values를 재무장할 수 있는 체계적인 리더십 Pipeline을 구축하는 프로그램을 제공하고 있습니다.

임직원

차별없는 회사

국내든 물론 해외 법인에서도 채용과정시 국제노동법에 따라 인종, 종교에 따른 차별을 일체 금지하고 있습니다. 또한 모든 제도는 양성평등 원칙을 준수하며 여성 임직원의 모성 보호 제도를 적극 시행하고 있습니다.

현지인 관리자 확대

글로벌 진출 확대 및 현지인 고용우대 정책에 따라 해외 법인의 현지인 채용을 계속 확대하고 있습니다. 2011년 미국과 중국 법인을 기준으로 한 해외근무자 수는 총 418명입니다. 이중 현지인은 382명(91%)입니다. 미국 및 중국 법인의 총 관리자 직위 수 32개 중 현지인 관리자는 17명(53%)이며 현지인 관리자 비율은 지속적으로 확대되는 추세입니다. 해외사업장에 근무하는 현지인 직원에게도 국내와 동일하게 평등한 인사 기준을 적용하고 있습니다.

현지인 채용 현황

(미국/중국)

| 현지인 채용 | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------------------------|---------|---------|---------|
| 해외 총 근무자 수(명) | 20/182 | 30/195 | 45/373 |
| 해외 파견자 수(명) | 5/5 | 9/10 | 20/14 |
| 현지인 채용 수(명) | 15/177 | 21/185 | 23/359 |
| 현지인 관리자 수(명) | 2/6 | 3/5 | 4/13 |
| 현지 출신 관리자 비율 ^{*)} | 33%/38% | 38%/31% | 44%/56% |

*) 미국/중국 법인의 총 관리자 직위 중 현지인 출신 관리자의 비율

여성 임직원 성장

국내 임직원 수는 2011년 기준 총 3,810명입니다. 이 중 여성은 643명으로 2010년도 581명보다 62명(10.7%)이 증가하였습니다. 당사는 사규에 따라 성과보상 및 승진에 있어서 남녀간 어떠한 차이도 두지 않으며 여성의 임금도 능력에 따라 공정하게 지급하여 2011년 신입사원 평균 기본급 남·녀사원 간의 임금차이는 존재하지 않습니다. 또한 여성 인력이 자신의 역량을 발휘할 수 있도록 Work&Life Balance를 적극 보장하고 있습니다. 출산 축하금 지급 및 출산 후에도 자연스럽게 업무에 복귀할 수 있도록 사내 어린이집 운영, 휴가 장려 및 유연 근무제 등을 적극 시행하고 있습니다.

육아출산 휴가 후 업무복귀율/근무율

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 | |
|--------------------|------|-----------|----------|----------|
| 육아출산 휴가 사용자 수 | 남 | 1명 | - | 2명 |
| | 여 | 47명 | 60명 | 73명 |
| 휴가 사용 후 업무 복귀율 | 남 | 100% | - | 100% |
| | 여 | 100% | 100% | 100% |
| 업무복귀 후 12개월 이상 근무율 | 남 | 100%(1명) | - | 100%(2명) |
| | 여 | 100%(47명) | 97%(58명) | 96%(70명) |



인권교육 수료 현황

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------|------|------|------|
| 전체 보안담당자 수 | 39명 | 39명 | 30명 |
| 인권교육 이수율 | 100% | 100% | 100% |

단결된 노사문화

당사는 경영진과 구성원이 공동의 행복을 추구하고 상생의 노사관계를 구축하여 더 행복한 회사를 만들기 위해 2011년 'SK C&C 경영협의회'를 발족하였습니다.

참여와 협력의 'SK C&C 경영협의회'

경영협의회는 경영진 9명, 구성원 대표 9명으로 구성되며, 3개월 단위의 정기모임으로 주요 안건에 대한 노사 협의를 진행하고 있습니다. 먼저 경영진은 회사의 경영실적, 사업 변동 등 경영상 중요한 현안이나 조직개편 같은 중요 사안에 대해 'SK C&C 경영협의회'를 통해서 구성된 대표에게 그 결과를 사전 공지하여 근로자의 업무 안정성을 보장하고 있으며, 상호 간 논의 및 합의 과정을 통해 결정된 사항에 대하여 사내 게시판 및 부문별 설명회 등을 통해 즉시 공유하고 있습니다. 특히 2011년에는 아근 축소, 장기 근속자 지원, 외부 근무자 복지 확대에 관해 노사가 함께 상생의 공감대를 형성하고 행복한 일터를 만들기 위해 노력하였습니다.

상생 커뮤니케이션 'u-Symphony'

경영진과 구성원이 함께 행복을 만들고 성장을 꿈꾸는 소통의 장을 만들기 위해 2010년부터 'u-Symphony'라는 상생 커뮤니케이션 마당을 운영하고 있습니다. u-Symphony는 누구의 간섭도 받지 않고 오로지 구성원 및 u-Symphony 구성원 운영진(직원 12명)들이 소통문화를 가꾸어 가는 공간입니다. 먼저 '리더스 블로그'는 경영층이 참여하는 블로그로써 구성원과 경영층이 수평적 소통을 실시하는 공간으로 누구나 익명의 닉네임으로 참여하여 자유롭게 토론할 수 있는 공간입니다. '함께 만들어요'는 구성원이 회사에 대한 발전적 제안을 실시하면 관련 부서에서 이에 대한 궁금증이나 해결방안을 공유하는 제도 개선 마당입니다. 그리고 '함께 나누어요'는 구성원들 스스로 직무 지식이나 창작물을 공유하는 집단 지성의 공간입니다.

2011년 경영협의회 주요 안건

| | |
|---------|--|
| 의결 (5건) | <ul style="list-style-type: none"> • 경영협의회 규정 • OT 관련 인사제도 개선 • 외부현장 근무자 지원 확대 - 비타민 Day 프로그램 강화 • 장기 근속자 격려 포상 확대 • 장거리 출장 비용 인상 |
| 보고 (5건) | <ul style="list-style-type: none"> • 2011년 1분기 경영실적 • 전사 3rd To-Be 모델 업데이트 - 2011년 상반기 경영실적 • 아근 개선 추진결과 분석 • 2011년 경영실적 • 경영협의회 안건 조치결과 (2회) |
| 협의 (2건) | <ul style="list-style-type: none"> • 경력사원 Soft-Landing 방안 • 2012년 구성원 위원 활동방향 |



경영협의회



임직원

건강과 안전

SK C&C는 IT 서비스 전문기업이므로 물리적 사고 위험이 높지는 않으나 구성원의 건강한 삶을 위하여 당사 전담부서 내 전문인력들이 의료/건강 지원, 심리상담, 재해예방 활동을 시행하고 있습니다.

건강/의료 지원

구성원 건강증진 프로그램 운영에 따른 국내 최고 수준의 사내 헬스센터에는 전문 강사 2명이 상주하여 개인건강을 관리하고 있습니다. 더불어 사내 심신수련장에서는 하루 3회씩 전문 사범 3명이 심기신(心氣身) 체조 수련을 지도하고 있으며, 의무실에는 전문 간호사가 상주하여 건강 상담, 건강검진, 독감예방접종, 금연 클리닉 등을 운영합니다. 또한 당사는 불의의 사고에 대비하여 계약직을 포함한 모든 구성원을 대상으로 임직원 단체보험에 가입하고 있습니다.

심리상담실(공간플러스)

사내 심리상담실인 '공간플러스'에는 전문 심리상담사 1명이 상주하여 구성원들의 직무 스트레스, 가정문제 및 대인관계에 대한 심리검사와 전문상담을 제공하여 구성원들의 심리건강을 관리하고 있습니다. 이외에도 정서관리 W/S, 교육 및 세미나 등을 운영하여 구성원들의 정신 건강 유지를 위해 노력하고 있습니다.

'비타민 Day' 서비스

SK C&C에서는 열악한 외부 현장에서 근무하는 구성원들에게 비타민처럼 상큼하게 재충전할 수 있는 기회를 제공합니다. 더불어 몸과 마음의 건강까지 챙길 수 있도록 월 2회 외부 프로젝트 현장을 찾아가 사무환경 점검, 의료지원, 심리상담 및 심신수련 등 Total Care 서비스를 제공하고 있습니다.

재해예방 활동

IT 분야는 그 특성상 지구촌 기후 변화와 홍수, 가뭄 등의 자연 재해에 대한 위험 노출도 및 리스크는 거의 없습니다. 그러나 고객사의 네트워크 시스템과 서버를 관리하고 있는 당사의 대덕 데이터센터(DC)는 화재, 정전, 태풍, 해킹 등으로 인한 위험이 일부 존재하기 때문에 재해재난 대응 시스템을 위해 유형별로 매뉴얼화하였습니다. 또한 2010년부터 대덕 데이터센터는 재해복구훈련을 연 2회 정기적으로 실시하여 유사시 재해재난 발생에 대비 하였습니다. 2011년 9월 15일 전국적으로 약 200억 원의 피해가 발생한 '정전사태' 당시 대덕 데이터센터에서는 재해 비상 조치를 통한 완벽 대응을 실시하였습니다.

또한 사옥 내 안전한 근무환경 조성을 위해 보안요원 및 미화원을 통합 운영하여 365일/24시간 안전지킴이를 운영하고 있습니다. 2011년에는 총 74명이 안전 교육 1,920시간을 이수하였으며, 분기 1회씩 소방 방재청이 주관하는 화재 안전진단을 통해 사업장 유해 요인을 사전에 제거하여 전 사업장에서 재해를 'Zero'를 달성하였습니다.



비타민 DAY 서비스 패키지

| | | |
|----------|--------------------------------|-------------------------------------|
| 의료 지원 | 건강 | 건강검진 결과 리뷰 |
| | 유소견 관리 | 질병 관리 방법 안내 건강관리 가이드 제공 |
| | 건강 체크 | 혈압, 혈당, 고지혈증, 일산화탄소 |
| | 금연 | 서약서, 금연 지도, 보조제 |
| 치료 | 응급치료, 상비약 제공 | |
| 심리 상담 | 개인 | 직장·가족·대인관계, 진로, 성격·정서, 스트레스 상담 |
| | MBTI | MBTI 성격유형 검사 대인관계 및 업무유형 코칭 |
| | 가족 | 인성, 적성, 부모 양육태도 자녀 진로, 자기주도 학습역량 |
| 심신 수련 | 스트레칭·명상·호흡법 맞춤형 수련 및 가이드 제공 | |
| 사무 환경 점검 | 사무 | 책상, 의자 등 |
| | 전기 | 전기·전선·통신 |
| | 기타 | 냉·난방기, OA기기, 소방시설 |

산업 재해 현황

(단위: 명)

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------|-------|-------|-------|
| 총 근로자 | 3,283 | 3,439 | 3,810 |
| 재해자 | 4 | 1 | 0 |

연간 안전교육 실적

| 과정명 | 2009 | | 2010 | | 2011 | |
|-----|------|-------|------|-------|------|-------|
| | 인원 | 시간 | 인원 | 시간 | 인원 | 시간 |
| 계 | 70 | 1,356 | 86 | 1,536 | 74 | 1,920 |

다양한 복지제도

SK C&C는 다양한 복지제도를 지속적으로 개발하여 구성원의 복지 체감도를 더욱 높임으로써 구성원의 만족도 및 행복감을 제고하고 있습니다.

여가·주거·생활 안정 지원

정규직 구성원들에게 여가생활을 위한 다양한 지원을 시행하고 있습니다. 이외에도 경조금, 학자금(중학교 이상), 통근버스, 명절버스 등 다양한 복지제도와 구성원의 주거 및 생활 안정 프로그램을 운영하고 있습니다.



동호회



헬스클럽



Cafe4U(홀)



도서관(Tioom)

| | |
|-----------------|--|
| 여가 생활 | <ul style="list-style-type: none"> • 휴양소 지원 : 사원 1인당 연 4박 • SK Family 카드 연회비 지원 : 10만 원/년 • 자기계발비 지원 : 8만 원/월 • 사내 동호회 지원 : 활성화 수준에 따라 분기별 활동비 지급 |
| 주거/생활 안정 | <ul style="list-style-type: none"> • 주택용자금 : 구입(3천만 원), 전세(2천만 원), 월세(1천만 원) / 이자율 : 3% • 사내 근로복지기금 대출 <ul style="list-style-type: none"> - 긴급자금(1천만 원), 생활안정자금(5백만 원) / 이자율 5% • 개인연금 지원 : 연금상품 납입금액 60% 지원(한도 6만 원) |

일과 휴식의 조화

SK C&C는 구성원들에게 창의적 업무환경 조성을 위해 다양한 재충전 시설을 운영하고 있습니다. 정보, 소통 및 휴식 개념이 결합된 신개념 도서관인 Tioom과 사내 카페 Cafe4U는 업무에서 잠시 벗어나 구성원 간 만남과 소통의 장으로 활용되고 있습니다. 프로젝트 및 야간 근무 등으로 피로한 구성원에게는 휴식을 취하고 업무에 복귀할 수 있는 수면실, 안마의자가 설치된 Refresh Room을 운영하고 있습니다.

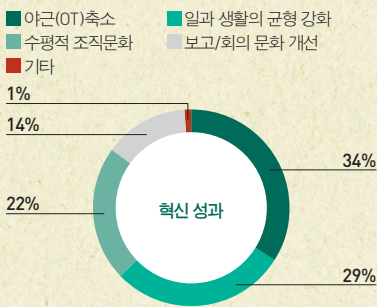
퇴직 지원 프로그램

구성원의 안정적인 노후생활 설계 및 퇴직금 수급권 보장을 위한 퇴직연금 제도를 2011년에 도입하였습니다. 2011년 기준 퇴직금 추계액은 약 1,068억 원이며 이중 80%인 약 858억 원을 사외에 예치하여 운영 중입니다. 이는 법정 사외 예치 비율인 60%를 훨씬 상회하는 규모로써 안정적인 수급권 보장을 도모하고 있습니다. 특히 급변하는 금융환경 등을 고려하여 안정적인 법정 퇴직금을 보장하는 확정급여형(DB) 방식의 퇴직연금 제도를 운영하고 있습니다. 퇴직금은 메트라이프생명, 하나은행을 주관사로 하여 총 14개 금융기관에 안정적으로 분산·운용하고 있습니다. 또한 사내 구성원 심리상담실인 공감플러스에서는 은퇴 후 제 2의 인생설계, 이직 적성 탐색, 진로 의사결정 상담/컨설팅 프로그램을 운영하고 있습니다.

SK C&C CORE ISSUE

일과 삶의 적절한 균형 GREAT WORK PLACE

구성원이 선정한 2011년 혁신 성과



SK C&C는 구성원들이 효율적이고 창의적으로 일하는 기업문화를 통해 일과 삶의 균형을 실현해 나가고자 합니다. 당사가 추구하는 GWP(Great Work Place)는 일과 삶의 균형을 통해서 구성원의 삶의 질을 제고하고 조직의 업무 효율성을 높임으로써 노사가 함께 지속가능한 행복을 만들어 가는 것입니다.

가족친화 경영

우리 사회의 저출산 문제 해결에 적극 동참하는 기업이 되기 위해 가족친화 경영을 적극 실천하고 있습니다. 이를 위해 여직원 고용 안정 및 육아 지원을 강화하였습니다. 2005년 문을 연 '늘푸른 어린이집'은 142평 규모에 유아 76명(13개월 이상)이 등록되어 있습니다. 내부에는 보육실과 실내놀이터 등 국내 최고 수준의 인프라를 갖추고 있습니다. 또한 '행복 엄마방(수유실)'에는 전동 유축기를 비치하였으며 여성 전용 휴게실도 운영하고 있습니다.



늘푸른 어린이집

야간근로 현황

(단위 : %)

야간근로 축소 **-21%**

| 연도 | 비율 (%) |
|------|--------|
| 2011 | 51 |
| 2010 | 72 |

야간근로(OT) 축소

우리 회사가 Global 선도기업이 되기 위해서 꼭 개선해야 할 기업문화 중 야간근로 축소를 가장 중요한 이슈로 선정하였습니다. 전사 야근 축소 TF는 불가피한 야간근로에 대해서 실질적 보상을 강화하기 위해 심야 퇴근 보조금 및 Refresh Point제도를 도입하였습니다. 반면, 불필요한 야근을 근절하기 위해서 야간 근로 비용을 프로젝트 원가에 반영하고, 조직 및 개인 야근 현황을 모니터링하였습니다. 2011년도 야근 현황은 전년 대비 21%가 감소하였고 직원들의 근무시간 업무 몰입도 역시 크게 향상되었습니다.

휴가 사용률

(단위 : %)

연차휴가 **+11%**

| 연도 | 비율 (%) |
|------|--------|
| 2011 | 61 |
| 2010 | 50 |

하계휴가 **+17%**

| 연도 | 비율 (%) |
|------|--------|
| 2011 | 85 |
| 2010 | 68 |

휴가 실시 장려

휴가를 효과적인 업무 수행을 위한 필수적 요소로 인식하고 구성원에게 의미있는 휴가 실시를 적극 장려하였습니다. 징검다리 휴무제, Big Break 같은 의미 있는 휴가 사용을 권장하여 구성원 만족도를 제고하였습니다. 특히 업무로 인해서 부득이하게 휴일에 출근한 구성원에게 Refresh Point를 부여하여 대체 휴가 사용이 가능하게 하였습니다. 2011년 임직원들의 연차휴가 사용률은 2010년 대비 50% → 61%(+11%), 하계휴가는 68% → 85%(+17%) 증가하였습니다.

유연근무제 만족도

(단위 : %)

| 만족함 | 비율 (%) |
|-----|--------|
| 만족함 | 92 |
| 기타 | 8 |

유연근무제(Flexible Time) 시행

모든 구성원은 8시~17시, 9시~18시, 10시~19시의 세 가지 근무 시간 중에서 본인 여건에 맞는 근무 시간을 선택하고 있습니다. 당사는 Smart Work 환경 조성 및 유연근무제(Flexible Time) 조기 정착을 지원하기 위해서 각종 회의시간을 오전 10시 이후~16시 이전에 종료하여 구성원의 자기계발 여건 보장, 자녀 양육환경 지원을 실시하였습니다. 유연근무제에 대한 직원 만족도는 92%로 나타나는 등 임직원들에게 일과 삶의 균형을 유지하고 조직 만족도를 제고하는데 필수적인 문화로 정착되었습니다.

- 신성장동력 창출
- 해외사업 진출
- 고객 커뮤니케이션 강화
- 서비스 및 품질혁신
- 일과 삶의 적절한 균형
- 임직원 역량 개발
- 협력회사 동반성장
- 친환경 서비스 개발
- 지속적인 사회공헌 활동 추진

임직원 역량 개발 HRD TO-BE

SK C&C는 '사람이 전부인 회사. 사람이 회사의 핵심 자산'이라는 모토로 구성원을 Global Top 수준의 직무전문가로 육성하여 최고의 전문가 집단으로 만들어 나가고 있습니다. 당사의 중장기 임직원 역량개발 마스터 플랜인 'HRD To-Be'에 따라 2011년에는 구성원 인력개발을 위한 중점 추진사항으로 선제적 리더 육성 프로그램 고도화, 직무역량 육성 인프라 구축, 기존사업 강화 및 신성장 성과창출 지향의 교육체계혁신, 인적자원 개발 실행체계 강화를 추진하였습니다.

선제적 리더육성 프로그램 고도화

미래 리더를 선제적으로 육성하기 위해서 팀장 이상 직위에 대한 Position Profile 사전 구축 등 리더 육성관리 시스템을 개발하였습니다. 또한 핵심 인재 후보 Pool을 사전에 선정하고 이들에 대한 H-School을 시행하여 핵심인재에 대한 관리/리더십 역량을 선제적으로 육성하였습니다. 이외에도 기존 인재 육성 프로그램인 임원 MDP(Management Development Program), 신입 팀장 교육, 장단기 연수 프로그램을 고도화하여 질적 수준을 제고하였습니다.

직무역량 육성 인프라 구축

영업 및 사업본부 10개 조직 대상의 3개년 인력구조 To-Be 수립을 통해 통합 인력구조 모델을 작성하여 중장기 관점에서 체계적인 인력운영 기반을 구축하였습니다. 또한 구성원 경력관리 프로그램인 'My Career 2.0 시스템'을 2011년 4월에 오픈하여 개인별 맞춤형 역량개발 환경을 조성하였습니다. 또한 매년 직원에 대해 정기 직무역량 진단을 시행하고 그 결과를 육성·평가·인력활용과 연계하는 등 직원들의 직무역량 향상을 위한 전사적인 인프라를 구축하였습니다.

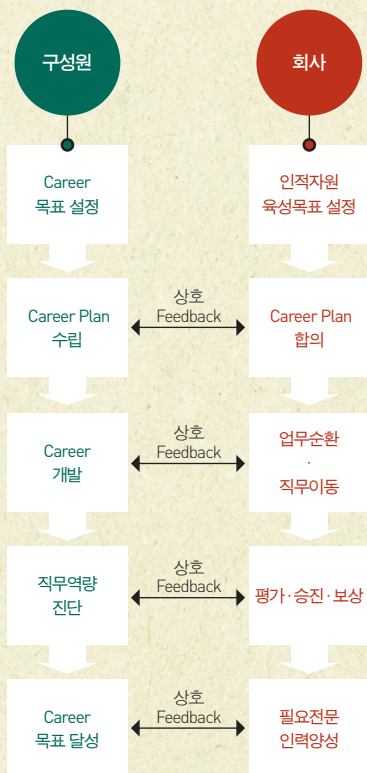
기존사업 강화 및 신성장 성과 창출 지향의 교육체계 혁신

HRD To-Be 방향에 따라 신성장/Biz Value 창출 지향의 직무교육체계를 리모델링하였습니다. 이를 통하여 기존 기술 및 PM직군, 직군 공통교육을 향상하고 심화과정을 추가할 것이며, 특히 외부환경 변화 대응 및 사업인력의 전문성 강화를 위해 멀티 플레이어 양성과정을 개발할 예정입니다. 또한 New Biz, Global 및 Supporting 직군 교육체계를 신규·수립하여 운영할 예정입니다.

인적자원개발 실행체계 강화

역량개발과 HR 과정의 연계성을 강화하여 역량개발 활동의 추진력을 높일 예정입니다. 팀원 역량 개발 의무시간 준수율을 팀장 평가에 반영하고, 직무등급 승급을 위해서는 등급별 필수교육 이수 여부를 기준으로 적용할 예정입니다. 또한 사내강사의 질을 높이기 위해 강사선발/양성/모니터링을 강화하고 콘텐츠에 대한 관리도 강화할 것입니다. 또한 인적자원개발 실행체계를 강화하기 위해서 이를 지원하는 전사 Learning- Portal을 구축할 예정입니다.

구성원 역량개발 CDP
(Career Development Program) 고도화



BUSINESS PARTNER

● 협력회사

SK C&C는 전 직원에 대한 교육활동으로 공정거래 인식을 확산시켜나가며, 명문화된 규정과 자유경쟁으로 선의의 경쟁을 실현해나가고 있습니다. SK C&C는 비즈니스 파트너를 사업의 동반자로 인식하여 다양한 지원 및 교육활동을 펼치며, 함께 발전할 수 있는 방안을 모색하는 상생문화 기업입니다.

이해관계자 인터뷰 INTERVIEW



대원씨앤씨는 2005년 회사설립 당시, SKT 차세대 시스템 구축 프로젝트를 시작으로 지속적인 협력관계를 구축하고 있으며, 현재 통신 분야를 비롯하여 금융, 공공사업 부문에서 협력 사업이 이루어지고 있습니다.

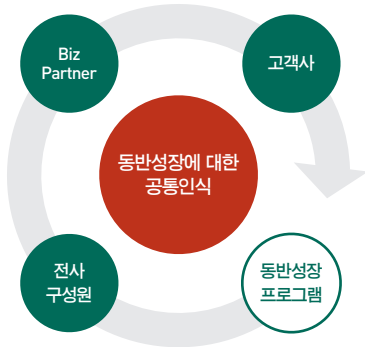
SK C&C와는 2011년에 당사가 SK C&C의 전략 비즈니스 파트너로 선정되면서 더욱 긴밀한 협력 관계로 발전하였는데, 상호간의 신뢰가 그 밑거름이 되었다고 생각합니다. SK C&C는 협력사들과의 지속적인 상호 성장을 도모하는 기술개발과 협업을 추진하며 동반성장의 기반을 조성하기 위해 노력하고 있으며, 800여 개에 달하는 많은 협력 업체들이 그 혜택을 공유받고 있습니다.

당사 역시 이러한 동반성장 프로그램에 참여하고 있습니다. 향후 협력회사에 대한 SK C&C의 일방향 지원이 아니라, 협력회사 또한 SK C&C를 지원하는 쌍방향으로 발전해 나간다면 SK C&C의 동반 성장 전략은 보다 실질적이고 효과적인 성과를 이루어 나갈 수 있을 것이라 생각합니다.

(주)대원씨앤씨 | CEO 성 준 호

협력회사

동반성장 공통인식 확산



동반성장 문화 조성

SK C&C는 2002년 윤리경영 도입을 시작으로 협력회사와의 동반자 경영을 확대해 왔으며 공정거래, 금융지원, 기술지원 등 전 분야에 걸쳐 비즈니스 파트너들과 좋은 협력관계를 유지해 나가기 위해 노력해 왔습니다. 이러한 노력으로 지난 2009년에는 공정거래위원회에서 주관하는 '상생협약 이행평가'에서 국내 IT 기업 최초로 '우수 등급'을 획득하였습니다.

동반성장 인식 확산

실질적인 동반성장 실천을 위하여 '동반성장과 관계된 모든 이해관계자들 간의 공통인식 공유'와 '이해관계자별 담당 역할수행'을 기반으로 한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 장기적 관점에서의 경쟁력 강화 방안으로, 모든 이해관계자는 기존의 정책 및 제도 측면의 상생관점을 '동반성장의 문화관점'으로 전환하며 동반성장 프로그램들을 통해 전 구성원들은 CEO의 의지 및 실질적 실천력 등을 공유하게 됩니다. 이는 구성원과 직간접적으로 대면하는 협력회사에 전파되고 최종적으로 고객사 역시 동반성장에 대한 인식을 공유하게 됩니다.

구성원 교육 시행

동반성장을 위한 구성원의 인식 수준을 제고하기 위하여 구매 등 접점 조직의 임직원뿐만 아니라 전 구성원을 대상으로 공정거래에 대한 의무 교육을 실시하고 있습니다. 또한 접점에 있는 프로젝트 PM 및 담당자들에게는 Compliance 체계, 거래처 종합관리 등의 전문적 교육을 이행합니다. 이외에도 승진 시험 과목 중 하나로 Compliance 프로그램에 대한 내용을 포함하여 구성원들의 학습효과를 높일 수 있는 방법으로 공정거래를 다루고 있습니다. 전 구성원에 대한 전문적이고 포괄적 공정거래 교육은 공정거래에 대한 인식 확산에 기여하고 있습니다.

커뮤니케이션 강화

협력회사들의 입장을 올바르게 이해하고 당사의 니즈를 명확히 전달하기 위하여 온·오프라인의 다양한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 당사의 동반성장 방향성 및 프로그램을 공유하고, 협력회사 대표를 대상으로 ER, 세무 등 실무적 내용들을 교육하고 있습니다. 또한 협력회사 임직원의 제안, 건의 사항들을 직접 청취함으로써 신중한 검토와 진솔한 대화가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

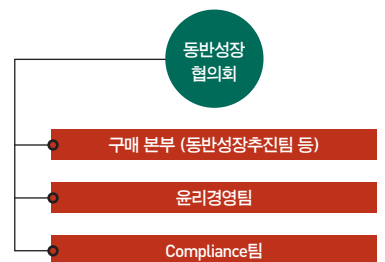
동반성장 추진조직

공정거래 확립 및 윤리행동 강화를 위하여 동반성장협의회를 조직하여 구매본부 외에도 윤리경영팀과 Compliance팀이 당사 동반성장을 함께 추진하고 있습니다. 본 협의회는 월 1회 개최가 원칙이며, 2008년 협력회사들과 체결한 동반성장협약서 내용을 준수하고, 하도급 거래에 대한 공정성과 적법성을 제고하기 위해 운영됩니다.

동반성장 반부패 교육성과

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 교육이수 인원 수 | 2,213명 | 2,738명 | 3,341명 |
| 교육이수 비율 | 67% | 80% | 88% |

동반성장 추진조직



협력회사

동반성장 시스템 구축

SK C&C는 동반성장에 대한 인식개선 활동 외에 실질적인 제도를 구축하여 동반성장 추진력을 한층 강화하고 있습니다. 2002년 윤리경영 체계를 도입하며 시작된 당사의 동반성장 관련 활동들은 그룹 정책과 연계하여 10여 년 동안 계속되어 왔으며, 현재는 필수적인 경영활동의 일환으로 정착되었습니다.

윤리규정의 명문화

협력회사 및 하도급 업체와의 관계에서 발생할 수 있는 비윤리적 활동에 대하여 '윤리경영 실천 규정' 및 '윤리가이드'를 통해 금지하고 있습니다. 이외에도 협력회사에 대한 공정한 거래관계를 기반으로 상생경영을 할 수 있도록 사규에 명시하고 있습니다. 이를 통해 모든 협력회사는 등록 및 선정에 참여할 공정한 기회를 보장받으며, 거래 계약시에도 우월적 지위를 이용한 부당거래를 배제하고 있습니다.

공정거래 실천 프로그램 운영

사회 요구에 적극 대응하고 공정거래에 대한 당사 수준을 제고하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program)을 도입하여 충실히 이행하고 있습니다. 또한 명절 및 기념일 등 윤리경영 위반 가능성이 높은 시기에 선물 신고센터를 운영하고, 협력회사 대상 윤리경영 실천 레터를 발송하는 등 윤리경영 위반을 미연에 방지하기 위해 최선을 다합니다. 이외에도 직통 전화, 이메일 등 Help-Line을 통해 비윤리행위 제보를 받고, 협력회사를 대상으로 정기적 이메일 설문조사를 시행하는 등 온·오프라인을 통해 당사 윤리경영 수준을 진단하고 제보 사항들을 조사합니다.

공정한 경쟁 추진

경쟁사와 공정한 경쟁 및 거래를 하도록 규정에 명시하여 정당한 선의의 경쟁을 유도하고 있습니다. 일정 액수가 넘는 계약에 대해서는 2개 이상 업체를 선정하여 공개 입찰을 진행하고 있으며, 온라인을 통해 당사와 함께 하고 싶은 기업들에게 상시 문호를 열어두고 있습니다. 특히 협력회사의 지적·물적 재산권의 보호와 존중 원칙을 '윤리경영실천규정' 외에도 '하도급 계약지침' 등에 반영했으며, 기술보호예치 등을 통해 이를 실천하고 있습니다. 또한 협력회사의 기술자료 등을 활용한 부적절한 이익의 추구를 원천적으로 금지하고 있습니다.

함께하는 'Clean, Together' 활동 시행

모든 협력회사 CEO의 기업관 및 윤리관을 평가하며, 계약시 상호 동의 하에 '협력회사 윤리 강령'에 필수적으로 서명합니다. 매년 실시되는 정기검사시 1년 간 신고/적발된 윤리경영 위반 사례들을 심사에 반영하고 위반 기업에는 거래 중지 등 강력한 조치를 취하고 있습니다. 또한 당사 사업팀 및 바이어의 수시 평가 시에도 협력회사의 윤리경영 실천여부를 평가 항목으로 반영하는 등 협력회사의 지속적인 윤리경영 실천을 유도하고 있습니다. 더불어 2009년부터 진행된 당사와의 모든 투자협약에 인권조항을 삽입하고 있습니다.



공정거래 준수 관련 법규 위반사항

공정거래에 대한 정기점검을 지속적으로 실시하고 효과적인 사내진단을 수행한 결과, 윤리경영, 공정거래 등과 관련하여 지난 2009년부터 2011년까지 벌금 등의 법적 제재 조치를 선고 받지 않았습니다.

부패위험 분석

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------|------|------|------|
| 주요 사업장 수 | 2 | 2 | 2 |
| 부패위험 분석 실시비율 | 100% | 100% | 100% |

부패사건에 대한 조치

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------|------|------|------|
| 비리제보 건수 | - | 1 | 1 |
| 금품수수 신고 건수 | 1 | 3 | 3 |
| 해고 | 1 | 5 | 4 |
| 후속조치 | 감봉 1 | 2 | - |
| 기타 | 2 | 1 | 5 |

협력회사 인권심사 현황

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------|------|-------|-------|
| 협력회사 수 | 950 | 1,000 | 1,100 |
| 인권심사 실시 협력회사 비율 | 100% | 100% | 100% |
| 조치대상 협력회사 수 | 1 | 10 | 8 |

동반성장 프로그램 시행

협력회사와 진정한 의미에서의 동반성장을 할 수 있도록 금융, 기술, 사업, 공정거래, 처우개선 등 전반적인 분야의 실질적 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 당사는 협력회사와 진정한 파트너십 및 동반성장을 지속할 수 있는 원동력을 만들어가고 있습니다.

운영 원칙

동반성장 프로그램은 협력회사에 도움이 되는 방안들을 개발·운영함으로써 당사와 협력회사의 경쟁력을 상호 강화하는데 그 목적이 있습니다. 이를 위해 금융, 기술, 사업 등 8가지 핵심 지원 분야를 선정하여 각 분야별 프로그램을 개발·운영함으로써 동반성장의 선순환을 한층 진일보시키고 있습니다. 또한 협력회사와의 상호 효익성을 검토하고 일부 협력회사들을 전략적 파트너 혹은 우수 파트너 등으로 선정하여 집중적인 협업을 수행합니다. 이러한 과정에는 경영층의 윤리 의식 등 등록 심사를 거친 모든 기업이 참가할 수 있으며, 매년 실시되는 정기 평가 및 수시평가를 거쳐 당사와 전략적 파트너십을 맺을 수 있습니다.

금융지원

협력회사들의 금융지원을 위하여 동반성장 펀드 운영, 네트워크론 운영, 100% 현금결제 및 보증보험 면제 등의 혜택을 제공하고 있습니다. 동반성장 펀드는 협력회사의 필요 재원을 시중 금리 대비 저리에 확보할 수 있는 체계를 구축한 것으로 협력회사의 안정적 기반을 마련해 주고 있습니다. 해당 펀드는 협력회사별 1년 기한 내 5억 원 한도로 지급되며, 시중 금리 대비 최고 2.4% 감면이 가능합니다. 네트워크 Loan은 당사와 금융기관의 네트워크를 활용하여 연간 납품금액 또는 계약금액의 1/6을 시중 금리 대비 최고 1.5% 감면하는 제도입니다. 이러한 직접 자금 혜택 외에도 2006년 이후 하도급 대금의 100%를 현금 결제하며, 매주 금요일 주 1회 대금을 지급하여 협력회사의 유동성 확보에 기여합니다. 또한 명절이나 특별 사유 발생 시 대금을 조기 지급하거나 수시로 지급해 주는 제도를 운영하고 있습니다. 아울러 우수 협력회사에게는 보증보험을 면제하여 불필요한 비용 발생을 줄여나가고 있습니다.

협력회사 금융 지원규모

(단위 : 억 원)

| | |
|------|------|
| 2011 | 38.3 |
| 2010 | 42.7 |
| 2009 | 38.3 |

동반성장 프로그램 Wheel



협력회사

기술지원

당사가 보유한 특허 기술의 사용권을 협력회사의 니즈에 따라 제공함으로써 협력회사의 업무 생산성 및 사업 경쟁력 강화를 지원합니다. 또한 공동 R&D 수행을 통해 기술/사업 수행 노하우를 전수함으로써 협력회사의 역량을 강화하며, Global 시장 등 신규 시장으로의 공동 진출도 함께 추진하고 있습니다. 그리고 당사와 협력회사가 공동으로 제3의 기관에 자료를 보관하는 기술보호예치제도를 실행하며, 외주인력 집합교육, e-Learning 등 다양한 형태의 교육을 무상으로 지원하고 있습니다.

교육 과정 (전역 무상 지원)

| 구분 | 과정명 | 세부 과정명 | 시행회수 | 정원 | 장소 | 교육일수 |
|------------|------------|-------------------------|------|-----|------|------|
| 집합교육 | 신입 개발 교육 | 동반성장 인턴십 | 1회 | 50명 | u-타워 | 6주 |
| | | 넥스코어 J2EE FW | 3회 | 30명 | u-타워 | 2일 |
| | | 자동화 도구 + 테스트 | 3회 | 30명 | u-타워 | 2일 |
| e-Learning | BP 교육(VLS) | 실무자를 위한 Java 웹 프로그래밍 | 6회 | - | - | 1개월 |
| | | 실무자를 위한 Java 프레임워크 | 5회 | - | - | 2개월 |
| | | 실전 SQL Tuning | 6회 | - | - | 1개월 |
| | | | | | | |

사업지원

사업 정보를 협력회사와 사전 공유함으로써 협력회사의 계획적인 인력 운영 및 분야별 우수 인력의 사전 준비를 통한 생산성 향상을 지원합니다.

공정거래 및 윤리경영

자율적 공정거래 준수 시스템의 3대 가이드라인을 시행하며, 2009년부터는 당사의 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 시행하고 있습니다. 또한 프로젝트 입찰 계약부터 착수 전까지의 과정이 공정거래 전문가에 의해 관리 및 수행되도록 사전 교육을 진행하고 있습니다.

복리후생 제도 공유

당사가 선정한 서비스 기관과의 협의를 통해 당사 임직원과 동일한 조건으로 협력회사 임직원이 단체상해보험, 건강검진 및 상조서비스 등을 저렴하게 사용할 수 있도록 지원합니다. 특히 전국 25개 기관과 제휴한 건강검진의 경우, 일반 검진자 대비 60~70% 수준의 비용에서 진단을 받을 수 있는 혜택을 제공하여 협력회사 임직원의 건강 수준 역시 함께 높일 수 있도록 유도합니다.

정보 공유를 통한 일체감 강화

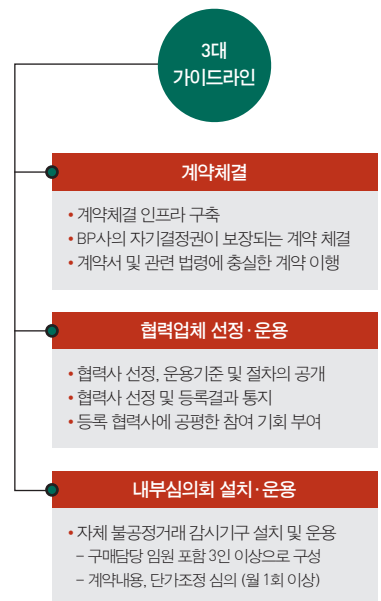
간담회, 현장방문 등 커뮤니케이션 채널 다양화, 그룹 사보 공유 등을 통해 상호간의 이해도를 제고하고 있습니다. 더불어 당사 사업수행 전반에 대한 협력회사의 목소리를 직접 취합하여 검토 및 개선하고 있습니다. 그리고 연간 성과를 기반으로 매년 수주 및 사업수행에 기여한 협력회사를 선정하여 상패 및 추가 포상을 실시함으로써 건전한 파트너십 향상에 기여합니다.

현지 구매 정책 및 성과

지역 기반 협력회사들과의 파트너십 강화 및 당사 경쟁력을 강화하기 위한 노력의 결과로 2011년에는 전체 협력회사의 10%가 넘는 770여 개의 지방/해외 협력회사를 발굴 및 확보하고 있습니다.

| 분류 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---------------|----------|----------|----------|
| 전체 구매(A) | 7,782억 원 | 8,567억 원 | 9,947억 원 |
| 현지 구매(B) | 357억 원 | 254억 원 | 995억 원 |
| 현지 구매 비율(B/A) | 4.6% | 3.0% | 10.0% |

공정거래 3대 가이드라인



SK C&C CORE ISSUE

협력회사 동반성장 동반성장을 위한 교육지원

일반 제조업과는 달리 IT 서비스업의 주된 경쟁력의 원천은 바로 '사람'입니다. 이러한 사람에 대한 신뢰를 기반으로 사람에 대한 투자를 아끼지 않는 것이야말로 50년 이상 동안 꾸준히 추구하고 온 SK의 경영철학입니다. 그리고 이를 계승·발전시켜 당사만의 상생교육으로 특화한 것이 바로 'SK C&C 동반성장 아카데미' 교육 프로그램입니다.

적극적인 'SK 동반성장 아카데미' 활용

협력회사들의 CEO를 위한 '동반성장 CEO 세미나'는 SK그룹 각 관계사의 협력회사 CEO 및 경영진을 대상으로 경제 및 경영관련 최신 트렌드, 전문경영기법, 리더십, SK Best Practice 등을 월 1회씩, 5개월 동안 진행하는 오프라인 교육 프로그램으로 현재까지 40개사, 45명의 협력회사 CEO 및 경영진이 본 과정을 수강하였습니다. 또한 협력회사 중간관리자 및 핵심 리더를 대상으로 하는 '동반성장 MDP(Management Development Program)'는 SK그룹의 교육 인프라와 최고의 강사진을 활용, 8주 동안 경영전략, 재무, 인사, 마케팅 등을 가르치는 Mini-MBA 형태의 프로그램이며, 온라인 교육시스템(www.skwinwin.com)을 통해 협력회사 전 임직원들이 교육을 수강할 수 있는 '동반성장 e-Learning' 프로그램은 경영전략, 마케팅 등의 경영관련 교육뿐만 아니라 논리적 글쓰기, 협상, IT, 어학 등 다양한 커리큘럼의 교육과정을 연간 100여 개 운영하고 있습니다.

IT 산업 특성을 반영한 차별 교육 수행

'SK C&C 동반성장 아카데미'는 협력회사 임직원들의 프로젝트 수행 역할별 필요 역량을 정의하고, SK C&C와의 협력에 기본적인 표준화 및 자동화 도구 이해를 위한 공통 교육과 IT 전문역량 강화를 위한 필수 기술교육으로 구분하여 협력회사 인력의 역량 향상을 위한 교육 체계 및 교육과정을 구축·운영하고 있습니다. 본 프로그램은 본사 교육장에서 집합교육뿐만 아니라 프로젝트 현장을 직접 찾아가는 방문교육도 함께 실시하고 있으며, 2011년 약 350여 명의 협력회사 임직원이 본 프로그램을 수료하였습니다. 또한 SK C&C는 협력회사 CEO 및 관리자를 대상으로 인사, 재무 등 경영교육을 수시로 진행하고 있으며, 협력회사별 경영자문 제도를 운영하고 있습니다.

'SK C&C 동반성장 아카데미' 프로그램

| ■ 집합교육 ■ VLS □ 동영상교육 | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|
| 역할 | 필요 역량 | 공통 | 필수 |
| 분석/설계 | <ul style="list-style-type: none"> Process·Data·Event Modeling, 설계 지식 및 실행 경험 보유 특정 모듈에서 자기 완결적 업무 수행 가능 | Inspection S/W Testing | 요구공학 Data Modeling UML Modeling |
| 개발/Leading | <ul style="list-style-type: none"> 해당 언어로 시스템 구조 이해 독자적 단위 기능 개발 및 Leading 가능 | 표준관리 프로세스(SKPE-PM) Nexcore.J2EE Framework | 방법론 SQL Tuning |
| 개발 | <ul style="list-style-type: none"> 해당 언어로 멘토 지원 하에 단위 기능 개발 가능 | 자동화도구 (Dev, Testing) | Framework Java 웹 프로그래밍 |
| 신입 | <ul style="list-style-type: none"> UI(HTML, Java script, JSP or C#/VB/ ASP 등) 또는 SQL 위주의 운영/유지보수 가능 | | 신입 개발(Java - 6주) |

동반성장 인턴십 프로그램

고용창출의 일환으로 청년구직자의 고용을 협력회사와 연계하여 진행함으로써 청년구직자의 구직난과 중소기업의 구인난을 동시에 해결하는 새로운 방식의 동반성장 모델입니다. 본 프로그램은 2009년 SK그룹 주관으로 전 관계사가 동시에 시작했으며, 2010년부터는 SK C&C 자체적으로 기획·운영해 오고 있습니다. 현재는 성남시와 연계하여 고졸 IT 기술인력을 대상으로 본 프로그램을 진행하고 있으며, 현재까지 총 110명의 협력회사 연계 채용을 완료했습니다.

ENVIRONMENT

● 환경

SK C&C는 IT 역량을 활용한 다양한 친환경 솔루션 및 서비스의 지속적인 개발로 Green IT 세상을 만들고 있습니다. 특히 'Green Culture, Green Process, Green Product'를 추진하는 친환경 경영을 통해 기업의 환경적 책임과 역할을 다하는 녹색기업을 지향합니다.

이해관계자 인터뷰 INTERVIEW



SK C&C는 지난 2010년부터 성남시가 추진해 온 환경습지조성 사업에 적극 동참하고 있습니다. 이 사업은 분당 중심을 통과하는 탄천에 습지대를 조성하여 자연정화 및 습지 생태계를 이루기 위한 목적으로 추진되었습니다. SK C&C는 이 사업에 CEO를 포함한 전 임직원이 장기적인 계획 하에 자발적으로 참여하였습니다.

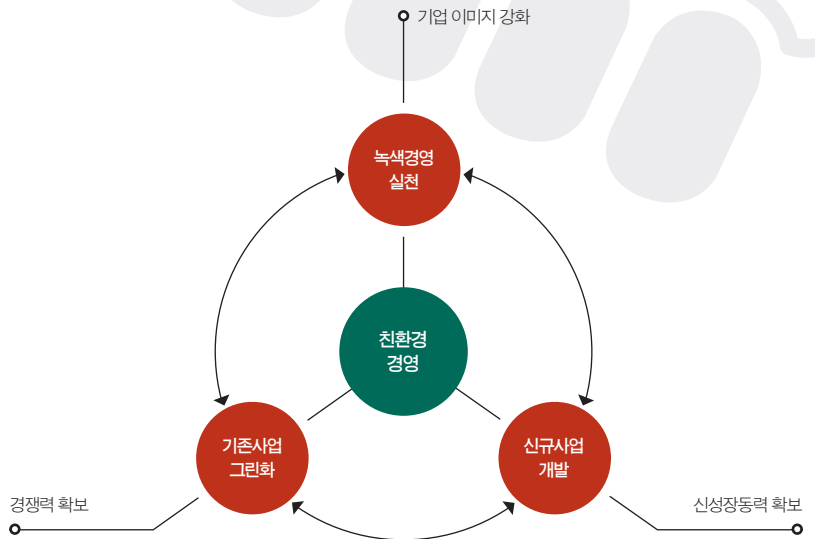
이 프로젝트는 단순한 전시성 행정이 아니라 귀사의 친환경 경영 문화에서 비롯된 기업의 환경적 책임의 실천이라는 점에서 긍정적인 평가를 하고자 합니다. 여기에 한 가지 제언을 드리고 싶은 부분은 우수한 내부 구성원 참여로 새로운 환경 보전 아이디어와 프로그램을 자체 개발하여 SK C&C가 주도하는 환경 친화 경영을 실천해 나가도록 하는 것입니다. 이런 관점으로 환경보전 활동을 발전시키고 미래 비전을 지역사회에 제시한다면 SK C&C가 환경적 책임을 다하는 기업의 모범이 되기에 부족함이 없을 것입니다.

분당 환경 시민의 모임 | 정 병 준 회장

친환경 경영

전 세계는 기후변화 위험, 환경 오염, 에너지 고갈 문제에 직면하고 있습니다. SK C&C는 이와 같은 Global 환경 위기의 시대에 직면하여 친환경 경영을 통해 기업의 환경적 책임과 역할을 다하고자 노력하고 있습니다. 2009년부터 친환경 경영을 선포하고 Green Culture, Green Process, Green Product를 추진하고 있으며, 친환경 경영을 통해 지역사회 및 이해관계자 모두에게 녹색 인프라를 제공하고 지구 기후변화에 선도적으로 대응하는 녹색 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

친환경 경영 전략 방향



친환경 경영 전략

친환경 경영을 위해서 친환경 경영실천, 기존 사업 그린화, 신규사업 개발이라는 세 가지 전략 방향을 선정하였으며, 이를 위한 8개의 전략과제와 14개의 실천과제를 도출하여 체계적으로 추진하고 있습니다.



| 전략방향 | 전략과제 | 실천과제 |
|----------|----------------------|---|
| 녹색경영 실천 | 친환경 경영 선포 | • 녹색 경영 선포 및 녹색 경영 실천 총괄 관리 |
| | 에너지 절감 실천 지침 수립 및 추진 | • 사무용품 사용량 및 사무기기 전력 소비 절감 • 조명/공조 기기 등 빌딩 에너지 소비 절감 |
| | 녹색 구매 전략 수립 | • IT 기기 등 사업 장비 녹색 구매 기준 수립 • 그린 IT 기기 등록/관리 시스템 구축 |
| 기존사업 그린화 | 녹색 인프라 구축 | • 데이터센터 그린화 • Desktop 가상화 사업 개발 |
| | IBS/ITS 사업 강화 | • 스마트 빌딩사업 개발 • 스마트 교통사업 개발 |
| 신규사업 개발 | 스마트 그리드 | • 스마트 그리드 영역 핵심 기술 개발 |
| | 스마트 예코 | • 유해물질 관리 서비스 • 폐기물 관리 서비스 |
| | 신규사업 발굴 | • 정책 관련 사업 개발 체계 수립 • 정책 관련 Green IT 사업 개발 |

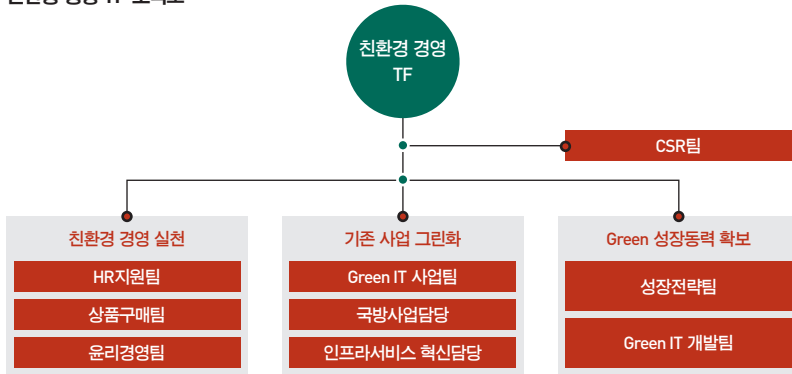
환경



친환경 경영 조직

SK C&C는 친환경 경영 역량을 체계적으로 결집하고자 CSR팀을 컨트롤 타워로 하는 '친환경 경영 TF'를 조직하였습니다. 녹색 경영을 주도하는 친환경 경영 TF는 친환경 경영 실천, 기존 사업 그린화, Green 성장동력 확보의 3개 Working Group과 9개 팀으로 구성되어 있습니다. 향후 친환경 경영 TF는 친환경 경영을 지속적으로 실행하고 지구촌 기후변화에 효과적으로 대응해 나갈 것입니다.

친환경 경영 TF 조직도



친환경 경영 TF 조직별 역할

| Working Group | 부서 | 기능 |
|---------------|--------------|---|
| 총괄 | CSR팀 | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 경영 추진·친환경 경영 TF 운영 (총괄) 녹색문화 캠페인 주도 |
| 친환경 경영 실천 | HR지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> 그린 오피스 구축 유해물질 관리 |
| | 상품구매팀 | <ul style="list-style-type: none"> 녹색구매 |
| | 윤리경영팀 | <ul style="list-style-type: none"> 녹색 경영 전반 모니터링 |
| 기존 사업 그린화 | Green IT 사업팀 | <ul style="list-style-type: none"> 스마트 빌딩 사업, 스마트 교통 사업 등 |
| | 국방사업 담당 | <ul style="list-style-type: none"> 녹색 국방사업 녹색 작전·훈련(KCTC, JFOS-K 사업 등) |
| | 인프라서비스 혁신담당 | <ul style="list-style-type: none"> 데이터센터 녹색화 |
| Green 성장동력 확보 | 성장전략팀 | <ul style="list-style-type: none"> 녹색 성장 전략 수립 |
| | Green IT 개발팀 | <ul style="list-style-type: none"> 배터리 관리 시스템 지능형검침 시스템 에너지 관리 솔루션 |

친환경 경영 인증

사업 전 분야에 ISO 14001 인증을 목표로 지속적인 환경개선 방법을 표준화하고자 노력하고 있습니다. 구성원 환경교육과 내부 감사, 환경 캠페인 등 적극적인 친환경 경영을 추진함으로써 친환경 경영 시스템을 실천하여 환경성과의 투명성과 신뢰성을 확보하고자 합니다. 또한 u-Eco City로 요약되는 친환경 u-City 모델과 ITS, GIS, 그린 데이터센터, 클라우드 컴퓨팅 등을 활용한 첨단 그린도시(u-City) 사업으로 당사 녹색 기술 역량을 제고하는 성과를 거두었으며 녹색 기술로 국가 경제 발전에도 기여하여 '2010년 대한민국 신성장 동력 경영대상'에서 환경부장관상을 수상하였습니다.

친환경 솔루션 및 서비스

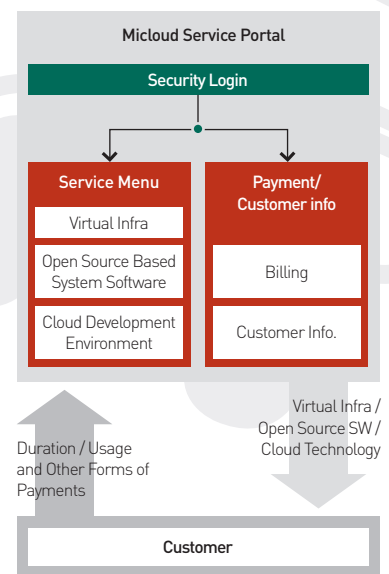
SK C&C가 영위하는 IT 산업은 그 자체로 지구 기후변화에 대응하는 녹색 사업으로 인정받고 있습니다. 그러나 여기에 머무르지 않고 인류 행복에 기여한다는 경영이념을 바탕으로 친환경 솔루션 및 서비스를 지속적으로 개발하고 있습니다. 이것은 지난 20년 동안 컨설팅, 시스템 통합, 아웃소싱 사업을 통해 축적해 온 지식과 핵심 IT 기술역량으로 실행이 가능한 친환경 프로젝트입니다.

친환경 사업은 Smart&Green IT로 요약할 수 있습니다. 이를 위한 5대 추진방향으로 m-Commerce, MEAP(Mobile Enterprise Application Platform), 3D Solutions, 클라우드 컴퓨팅, 스마트 그리드를 선정하였으며 Green IT 사업본부 등 신성장 사업조직을 편성하여 친환경 솔루션 및 서비스 개발을 추진하고 있습니다. 향후에는 친환경 솔루션 및 서비스를 고객에게 제공하는데 머무르지 않고, 당사가 제공한 Green 서비스를 통해 지역사회와 고객이 절감한 온실가스량을 체계적으로 관리함으로써 이 세상에 더 큰 Green Motivation과 Value를 제공할 것입니다.

클라우드 컴퓨팅(Cloud Computing)

클라우드 컴퓨팅이란 IT 인프라 자원의 효율적 사용을 구현하기 위해서 인터넷 상의 서버를 통하여 데이터 저장, 네트워크, 콘텐츠 사용 등 IT 관련 서비스를 한번에 사용할 수 있는 친환경 컴퓨팅 환경을 말합니다. 이를 통해서 기업과 개인은 컴퓨터 시스템의 유지와 관리에 필요한 비용을 줄일 수 있습니다. 특히 기업의 경우에는 서버 구매, 설치, 관리 비용 등 엄청난 자원과 인력을 줄일 수 있으며, 이는 궁극적으로는 IT 인프라 자원 사용의 최적화를 이루어 에너지 절감을 달성하는 Green IT 사업입니다. 당사가 개발한 'Micloud'는 클라우드 컴퓨팅 인프라 서비스의 핵심 솔루션으로써 서버 및 데스크 탑의 가상화, 분산 컴퓨팅 등을 구현할 수 있습니다. 2011년 4월부터 사내 클라우드 컴퓨팅 서비스를 시작하였으며 대외적으로는 SK 텔레콤의 클라우드 인프라 관리 및 모바일 인프라를 구축하였습니다. 또한 정부 통합 전산센터 클라우드 컴퓨팅 ISP 수립 프로젝트 수행을 통하여 외부 클라우드 컴퓨팅 사업의 기반을 확보 하였습니다.

Micloud 구조



지능형 교통 시스템(ITS)

지능형 교통 시스템(ITS)

지능형 교통 시스템(ITS)이란 교통정보 수집, 교통 흐름 조정, 위반단속, 톨게이트 관리 등 실시간 종합 교통관리 및 교통 편의 증진을 위한 종합 솔루션입니다. 이를 통해서 자동차 배기가스 배출을 감소시키고 연료 소비량을 줄일 수 있습니다. 당사는 제주시, 안산시, 부천시, 용인시 등 10개 지방자치단체에서 ITS 사업을 수행하였습니다. 해외에서는 아제르바이잔 바쿠시, 몽골 울란바트로시에서 ITS 사업을 확대해 나가고 있습니다.

종합 방재 서비스

지구촌 기후변화로 인한 환경재난에 적극적으로 대응하기 위한 종합 방재 서비스를 제공하고 있습니다. 소방 방재청의 119 긴급 구조 시스템 구축, 정부 산하 43개 기관의 공동 재난관리 시스템을 통합한 국가 재난관리 정보 시스템을 구축하여 국민 안전 보장에 기여하고 있으며, 이를 기반으로 인도네시아 재난 조기 경보 시스템을 구축하는 성과를 거두기도 하였습니다.

환경

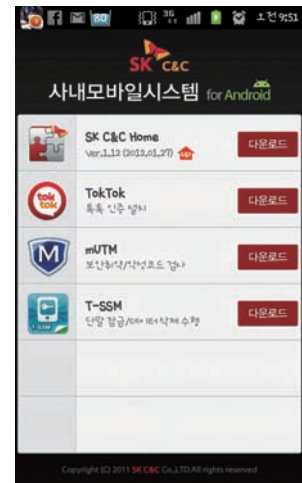
그린 오피스 캠페인

친환경 경영정책에 따라 2010년 6월부터 그린 오피스 캠페인을 적극 추진하며 실질적이고 효율적인 친환경 사무 환경을 조성해 나가고 있습니다.

모바일 오피스 구축

자체 개발한 모바일 오피스 체계인 벅스코어 모바일 플랫폼은 2011년 대통령상을 수상한 국내 최고의 모바일 오피스 운영체제입니다. 이 모바일 오피스 체계를 활용하여 사내 메일, 조직 검색, 전자결재, 일정관리 등 구성원이 장소나 시간에 구애받지 않는 스마트한 업무환경을 구축하여 업무 효율성을 향상시키고 불필요한 자원 소모를 줄였습니다. 또한 해외 법인과 전국에 산재한 현장과 본사의 화상회의 시스템을 구축하여 교통량 감소 및 비용 절감을 실현하고 있습니다. 또한 전자 차원에서 일하는 문화 혁신을 통해 결재판 없는 회사, 이메일 보고 활성화, 회의문화 개선 캠페인을 추진한 결과 프린트 토너 및 A4 용지 절감률 87%(8.4억 원 절감)를 달성하였습니다.

* 모바일 오피스란 IT 기술을 이용한 친환경적 디지털 사무환경을 의미합니다.



사내 모바일 시스템

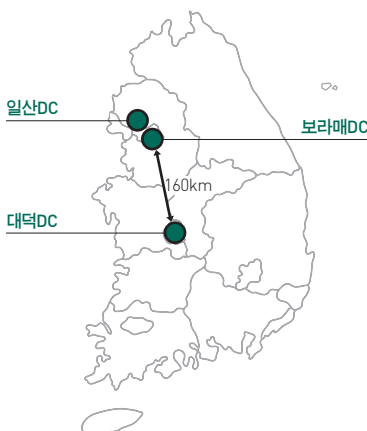
2011년 온실가스 저감

단위 : tCO₂e^q

| 구분 | 2010 | 2011 | 저감량 |
|-----------|-------|------|---------------------|
| 도시가스(LNG) | 721 | 531 | 190 |
| A4/토너 | 2,235 | 300 | 1,935 ¹⁾ |
| 계 | 2,956 | 831 | 2,125 |

1) 모바일 오피스 캠페인을 통한 A4 용지 1장당 2.88g의 CO₂ 온실가스 저감 효과
(한국산업환경연구원, 국가 LCI 데이터베이스)

그린 데이터센터 사업



차량 연소/주행 관리

IT 기술을 응용한 차량 통제 및 관리 시스템 TCMS를 신규 도입하여 차량 이용 분석, 불필요한 배차 축소, 연료 사용량 분석, 주행 경로 파악 등 효율적인 차량 관리를 통해 2011년에는 총 4.5억 원의 예산을 절감하였습니다. 2012년에는 신차 구매/임대시 대기오염 물질 배출량을 최소화하기 위해 Euro 4 기준을 충족하는 차량을 우선적으로 도입할 계획입니다.

저탄소 출퇴근 캠페인

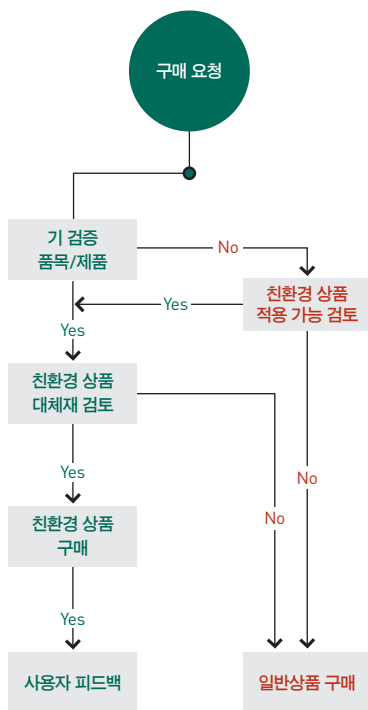
배출가스 감소를 위해 임직원 출퇴근 버스 5개 노선(총 7대, 315석)을 운영하고 있습니다. 또한 Happy Express라는 단체구매 버스를 도입하여 15개 노선을 추가 운행하는 등 1일 평균 250명이 사용하고 있습니다. 더불어 무탄소 출근 캠페인을 지원하기 위해서 자전거 주차장을 본사 1층에 운영하고 있습니다.

Green 데이터센터

Green 데이터센터란 시스템 및 설비의 전력 사용량을 모니터링하여 에너지 사용을 최적화한 센터를 의미합니다. 2010년에 20개 이상의 분산된 IT 부서를 3개의 데이터센터로 통합하여 1차 효율화를 달성하였습니다. 또한 2009년부터 데이터센터의 냉각효율 향상을 위해 항온 항습기 53대를 도입하고 전력효율 향상을 위해 기화식 가습기로 교체하는 등 총 전력 사용량을 32% 절감하였습니다. 이외에도 통합 전력관리 프로그램을 도입하여 전력효율지수(PUE)는 2009년 1.87PUE 대비 2011년 1.63PUE로 13% 감소하였고, 탄소배출량도 2009년 4,178t 대비 2011년 3,417t으로 18% 감소하였습니다. 향후에는 항온·항습기 내부에 기화식 가습기가 자체 내장된 ECO-CRAC을 도입하여 전기 사용량을 15% 추가 절감시킬 예정입니다.

녹색구매 절차

* 사규 : 상품구매지침



건물 에너지 절약 운동

SK C&C는 'Green Day 365' 캠페인을 실시하고 있습니다. 건물 에너지 절감을 위해 LED 조명기구 교체, 절전소등, 냉방기 설비 고효율화, 엘리베이터 축소 운영, 동내의 착용 캠페인 등을 실시하여 2011년에 1,290MWH의 전력을 절감하였습니다.

2011년 건물 에너지 절약 실적

| 절감 활동 | 절감 성과 | 세부 내용 |
|----------------------|--|---|
| 계 | 전력 1,290MWH/급수 2,430TON/예산 124,850,619원 절감 | |
| 일반등 → LED교체 (179개소) | 60.33MWH/년, 6,331,676원 | 항공 장애등(2개), 3층 집결실(133개), 6층 헬스센터(38개), 분수대 수증등(6개), 8층 정원(1개소) |
| 실내 조명 간격 이격 (1,702개) | 260MWH/년, 26,304,803원 | 비상계단(70개), 지하주차장(410개), 엘리베이터(470개), 기타(752개) |
| 절전 소등 (13,238개) | 192MWH/년, 19,971,640원 | 화장실 복도(113개), 화장실 등(567개), 사무실(12:00~13:00, 12,558개) |
| 자판기 심아 절전 타이머 | 108MWH/년, 11,274,120원 | 자판기, 커피자판기 절전타이머 부착 (24시~6시까지 전원 차단) |
| 동절기 변압기 휴기 | 39MWH/년, 4,167,280원 | 빙축열 변압기 동절기 전원 차단 (11월~5월) |
| 1일 3회 야간 일제 소등 | 447MWH/년, 15,288,000원 | 사무실 조명 1일 3회 일제 소등 (20시, 22시, 24시) |
| 고층부 냉방 순환펌프 인버터 설치 | 11.1Mwh/년, 11,100,000원 | 펌프 용량 37kwh급 인버터 가동시 30% 전력 절감 * 1.11kwh X 1,000시간 |
| 냉각탑 냉각 웬 모터 인버터 설치 | 13.2Mwh/년, 13,200,000원 | 모터용량 22kw 2대 인버터 가동시 30% 전력 절감 * 1.32kwh X 1,000시간 |
| 공조기 가동 1시간 단축 | 160MWH/년, 15,972,000원 | 전층 공조기 가동시간 1시간 단축 |
| 양변기 및 소변기 절수 | 2,430톤/년, 1,241,100원 | 전층 양변기 로우 탱크에 벽돌 설치, 소변기 물내림 타임 조정 |

녹색구매 실적

| 구분 | 2010 | 2011 |
|---------------------|----------|----------|
| 상품구매 총액 | 2,711억 원 | 3,036억 원 |
| 소계 | 119억 원 | 151억 원 |
| 녹색 구매 실적 | | |
| PC/모니터 (절전형) | 86.7억 원 | 110억 원 |
| Sever(절전형) | 32억 원 | 40.2억 원 |
| 기타 | 0.3억 원 | 0.8억 원 |
| 녹색구매 비율 (녹색구매/상품구매) | 4.4% | 5% |

녹색구매 활성화

친환경 상품 구매에 적극 동참하기 위해서 녹색구매 절차 및 관련 규정을 당사 사규에 명문화 하였으며, 이에 본사를 포함한 국내 전 사업장에서 녹색구매를 실천하고 있습니다. 구매품목은 하드웨어, 소프트웨어, PC, 설비, 전산소모품, MRO 제품 등 모든 사업 물품 구매에 적용되며 구매부서는 구매 단계에서부터 환경위험 요소를 사전에 차단해야 하고 특별한 사유가 없는 한, 동일 용도의 다른 품목에 비하여 환경 부하가 적은 품목을 선택하도록 하였습니다.

환경 처리 비용

(단위: 백만 원)

| 구분 | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------|------|------|------|
| 폐기물 처리비용 | 33.6 | 40.3 | 36.6 |

환경 투자

최근 3년간 환경법규 위반으로 부과된 벌금이나 제재는 없으며, 2011년에는 폐기물 위탁처리 비용으로 약 3천7백여만 원을 지출하였습니다. 또한 지역사회 환경보전 활동을 위한 환경 캠페인, 환경정화 활동, 행복한 마을 만들기 프로젝트 등에 총 7천4백여만 원을 지출하였습니다.

환경

환경 캠페인 및 환경교육

친환경 경영은 슬로건만으로 이루어지는 것이 아니라 구성원의 환경 인식 제고와 적극적인 참여를 통한 실천이 수반되어야 합니다. SK C&C는 2011년 환경사랑 에코실천 캠페인, 행복한 마을 만들기, 지역사회 환경보존 활동 등 환경 캠페인을 대대적으로 전개하고 있으며 구성원들에게 지속적인 환경 교육을 실시하고 있습니다.

환경사랑 에코실천 캠페인

2011년 성남 시청 및 분당 환경시민의 모임과 공동으로 실시한 성남시 탄천 일대 습지 생태원의 '나비 서식처' 조성 활동에 당사 구성원 450명이 참여하였습니다. 이를 통해서 지역주민에게 환경의 소중함을 다시 알리고 낙후된 생태 환경을 개선하여 2011년 경기도지사 표창을 수상하였습니다.



환경사랑 에코실천 캠페인

행복한 마을 만들기 프로젝트

행복한 마을 만들기 프로젝트란 성남 지역의 노후된 마을을 찾아가서 친환경 페인트를 이용하여 계단 및 담장에 벽화를 채색하고 친환경 자재를 사용하여 노후 시설물을 보수하는 프로젝트입니다. 당사 구성원 240명은 이번 프로젝트에 참여하여 친환경 마을도 가꾸고 지역주민의 정서 함양에 기여한 공로를 인정받아 신흥1동 주민자치센터로부터 감사패를 수상하였습니다.



행복한 마을 만들기 프로젝트

재난 지역 환경정화 활동 지원

지구촌 기후변화로 인해 삶의 터전을 잃어버린 이웃들에게 희망을 찾아주기 위해 전국 재해재난 긴급구호본부(희망 브리지)와 공동으로 경기도 동두천시 일대에서 재난지역 환경 정화 활동을 실시하였습니다. 당사 구성원 200명이 참가하였고 긴급 구호 키트 300 세트를 지원하였습니다.

친환경 농산물 구매

구성원들의 친환경 농산물 구매를 장려하기 위해서 구성원 1인당 매월 4만 원의 친환경 농산물 구매 지원금을 지원하고 있습니다.

친환경 교육 커뮤니케이션

다양한 채널을 통한 친환경 커뮤니케이션을 연중 지속적으로 실시하여 구성원의 환경 인식을 제고하고 있습니다. 2012년에는 현장 참여 및 봉사 활동 중심의 친환경 교육을 대폭 강화할 예정입니다.

친환경 커뮤니케이션 현황

| | | |
|--------|-----|--|
| 사보 게재 | 6회 | • 관련 특집 기사 1회 게재 • 뒷표지 등을 활용하여 5개월 간 지속 홍보 |
| 사내 방송 | 6회 | • Green Office 캠페인 등 |
| 포스터 제작 | 5종 | • 당사 주요 사업장에 부착 |
| 인트라넷 | 11회 | • 전자공지, u-Symphony(사내 게시판) 활용 • 시행 후 최소 월 1회 현황 공유 |

환경교육 현황

교육이수자 수

2,653명

1인당 교육시간

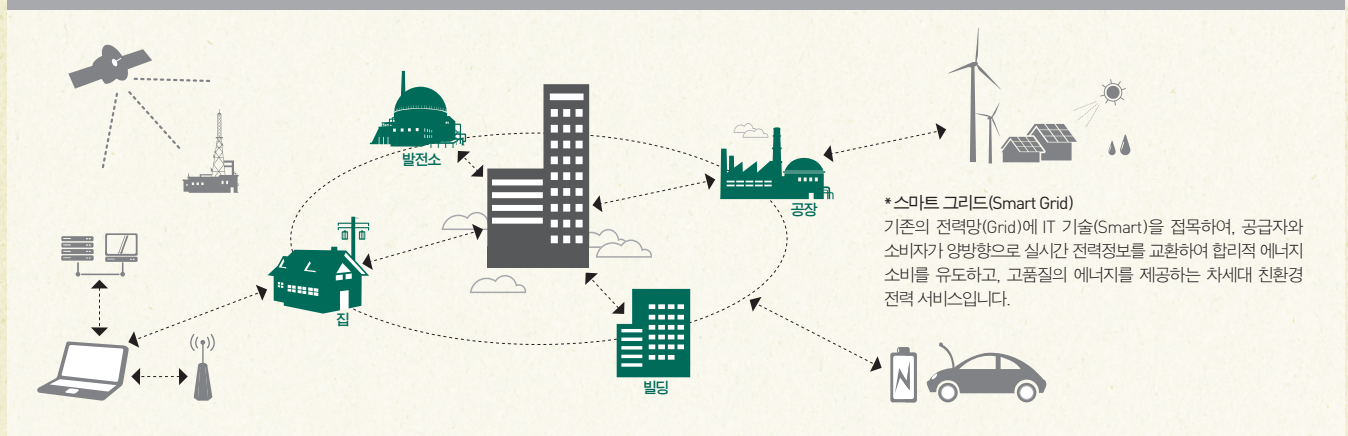
3.5시간/년

SK C&C CORE ISSUE

친환경 서비스 개발 GREEN IT

기후변화의 심각성과 에너지 위기가 고조되면서 친환경 IT 서비스는 전 세계가 주목하는 핵심 사업으로 떠오르고 있습니다. 친환경 IT 서비스 시장은 2008년 약 4억7천만 달러 규모에서 2014년엔 46억 달러가 넘을 것으로 예상되며 친환경 IT 서비스는 기후변화 대응뿐만 아니라 전 세계 수많은 기업들에게 지속가능한 성장을 위한 필수 경쟁력이 되고 있습니다. SK C&C는 지난 2010년부터 회사의 신성장 동력 육성 정책의 일환으로 에너지 저장 및 관리, 인프라스트럭처 등 Green IT의 핵심전략이라 할 수 있는 스마트 그리드(Smart Grid) 관련 핵심 솔루션과 시스템 사업에 그 역량을 집중하고 있습니다. 스마트 그리드는 기존의 전력망에 정보기술을 접목시켜 전력 공급자와 소비자가 양방향 실시간으로 정보를 교환함으로써 에너지 효율을 최적화하는 차세대 지능형 전력망입니다. 당사는 SK그룹의 배터리 사업을 중심으로 스마트 그리드 전 영역에 걸쳐 사업역량을 집중해 나갈 계획입니다.

스마트 그리드의 기본구조



배터리 관리 시스템 (BMS ; Battery Management System)

배터리 관리 시스템(BMS)이란 전기차나 에너지 저장 장치 등에 사용되는 2차 전지용 배터리 관리 시스템을 의미합니다. 2011년에 당사는 전기운송수단 (EV ; Electrical Vehicle) BMS 및 에너지저장시스템(ESS ; Energy Storage System) BMS에 필수적인 각종 애플리케이션 소프트웨어를 개발하였습니다. 특히 SK 이노베이션과 협력하여 BMS 개발을 적극 추진하고 있습니다. 당사의 배터리 관리 시스템(BMS)은 국내 경쟁사 대비 품질 및 확장성 측면에서 최상의 수준을 보유한 것으로 평가받고 있습니다. 현재 당사는 차량용 BMS 및 에너지 저장 장치로 풍력, 태양열과 같은 에너지를 효율적으로 저장할 수 있는 ESS BMS 공급 사업을 적극 추진하고 있습니다.

지능형 검침 인프라 (AMI ; Advanced Metering Infrastructure)

지능형 검침 인프라(AMI)란 에너지 사용 데이터의 실시간 전송을 통해 에너지 관리 효율을 극대화하는 시스템을 말합니다. 2011년 부산 도시가스 등 8개 주요 도시 가스사를 대상으로 산업용 AMR(Automatic Meter Reading)을 설치하는 등 원격검침 솔루션을 상용화하였습니다. 이를 통해서 스마트 그리드 영역에서 솔루션 사업 역량과 가정용 AMI 사업 기반을 동시에 확보하게 되었습니다. 향후에는 가스영역뿐만 아니라 전력, 수도 등 통합 Utility 시장으로 사업 영역을 지속 확장해 나갈 계획입니다.

에너지 관리 시스템 (EMS ; Energy Management System)

에너지 관리 시스템(EMS)은 전력설비를 감시 및 제어하는 IT 기반의 에너지 관리 시스템입니다. 이는 빌딩, 공장, 가정 등 전력이 사용되는 다양한 곳에 효율적인 에너지 사용과 에너지 절감을 위해 꼭 필요한 핵심 솔루션입니다. 당사는 2011년 EMS 솔루션을 개발하여 제주 실증단계에 EMS 구축 및 운영 사업을 진행하고 있으며, 향후에는 축적된 노하우 및 솔루션 고도화를 추진하여 Global 수준의 EMS를 개발함으로써, 국내외 빌딩, 공장 및 신재생 에너지 발전단지 등에 적용하고, ESC(Energy Service Company) 사업으로 확장해 나갈 계획입니다.

LOCAL COMMUNITY

● 지역사회

SK C&C는 CEO부터 신입사원에 이르는 전 구성원의 자발적인 사회공헌 참여를 추구하고 있습니다. 또한 다양하고 체계적인 사회공헌 프로그램의 조성으로 행복한 상생을 추구하고 있습니다. 이렇게 SK C&C의 사회공헌 속에서는 모두가 행복한 변화의 주인공입니다.

이해관계자 인터뷰 INTERVIEW



성남시 자원봉사센터는 SK C&C와 함께 오랜 시간 사회공헌 활동을 진행해 오고 있습니다. 저희 자원봉사센터는 SK C&C와 더불어 지역사회에 '사랑의 김치 나누기', '마을 벽화 그리기'와 '미니 음악회 개최' 등 행복한 마을 만들기 프로젝트를 추진하여 지역사회 주민들과 임직원 모두가 만족하는 성과를 거두었습니다.

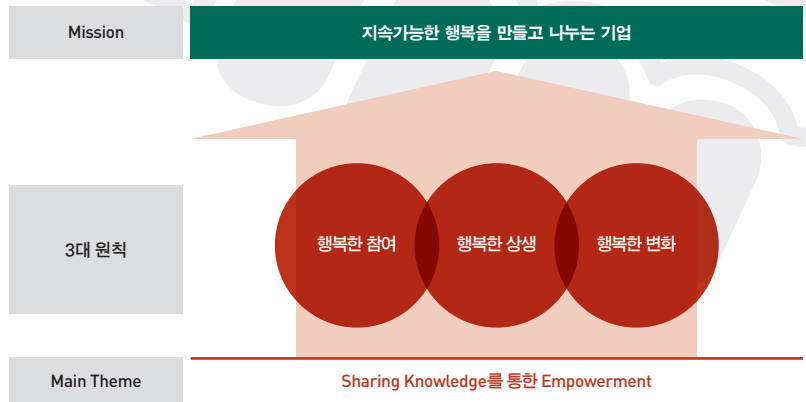
이러한 성공요인은 SK C&C의 체계적인 사회공헌 조직과 기업 내부에 퍼져있는 사회적 책임 문화 확산에서 찾을 수 있다고 생각합니다. 저는 지역사회 발전을 추구하는 SK C&C의 동반자로서 향후 기업의 특성과 가치에 부합하는 IT 교육 관련 봉사활동 프로그램의 확대 및 사회공헌 활동에 대한 피드백을 통해 그 만족도를 상시 점검하고 보완하겠습니다. 이와 더불어 SK C&C 역시 지역사회 성장에 모범이 되는 기업, 소비자들에게 신뢰 받는 기업으로 한걸음 더 성장해 나가기를 기원합니다.

성남시 자원봉사센터 | 김 세 화 팀장

지역사회

사회공헌 활동 철학

SK C&C는 SK그룹 이념인 인간중심의 경영철학을 바탕으로 반세기 동안 사회공헌 활동의 선도적 역할을 담당해 왔으며, 이러한 인간중심주의는 '행복경영'이라는 독특한 경영철학으로 발전했습니다. 사회공헌 활동은 행복경영에 뿌리를 두면서 기업이 속한 사회 전체의 행복 극대화를 목표로 진행되고 있습니다.



행복한 참여 'PARTICIPATION'

CEO부터 신입사원에 이르기까지 구성원 모두가 참여하는 사회공헌 활동을 지향합니다. 또한 의무적이고 강제적인 참여가 아니라 진심에서 우러나오는 자발적인 참여를 통해 '행복은 나눌수록 더 커진다'는 믿음이 기업문화로 뿌리 내리고 있습니다.

행복한 상생 'TOGETHER'

사회가 변화함에 따라 기업의 사회공헌 활동에 대한 요구 수준이 높아지고 있습니다. 행복한 변화를 이끌어내기 위해서는 기업의 독자적 활동만으로는 부족합니다. 이해관계자들과 긴밀한 파트너 관계 유지와 서로의 역량과 노하우를 공유하여 더 큰 시너지를 발휘하는데 목적이 있습니다.

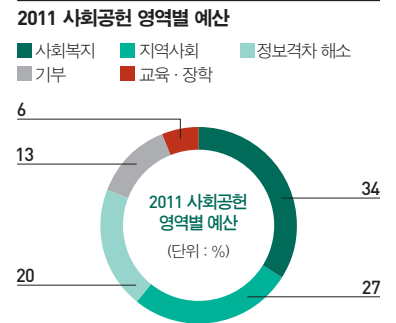
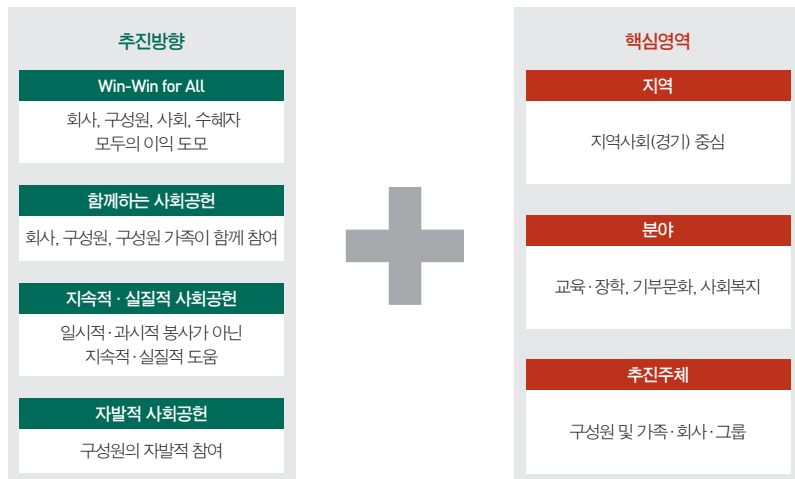
행복한 변화 'CHANGE'

과거의 기업들은 단순한 기부자에 불과했습니다. 그러나 일시적이고 자선적 차원의 도움은 사회문제를 해결하는데 한계가 있습니다. 이에 당사는 사회문제 해결의 주제로 사회의 취약 계층이 스스로 자립·자활할 수 있는 근본적인 체계 지원을 통해서 사회의 행복한 변화를 추구합니다.

지역사회

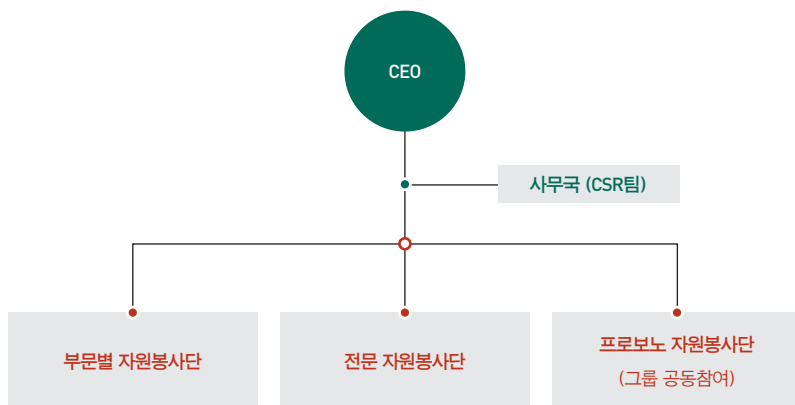
사회공헌 전략

SK C&C가 기업경영을 통해 궁극적으로 이루고자 하는 것은 행복입니다. 따라서 당사는 기본 이념인 '행복경영'의 전파 및 행복나눔의 기업문화 정착을 위해 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 회사뿐만 아니라 모든 구성원 및 가족이 동참하는 진정성 있는 사회공헌을 추구하며, 특히 업종 특성을 반영하여 소외계층의 IT 환경 구축과 정보화 교육의 지원을 통한 인재 양성을 목표로 하고 있습니다.



사회공헌 조직

지속가능한 경영과 구성원 및 사회의 행복 극대화를 위해 2004년도부터 자원봉사단을 조직하여 본격적인 사회공헌 활동을 펼쳐오고 있습니다.



자원봉사단 가입률 (2011년)

92.3%

1인당 봉사시간 (2011년)

7.8시간

지역사회 분야

지역사회를 위한 공헌활동을 위해 청소년, 독거노인, 저소득층의 대상별로 특화된 봉사활동을 연간 활동으로 계획하여 전문적인 자원봉사단이 참여하고 있습니다.

행복나눔 김장김치 나누기

CEO 및 전체 임원, 직원들이 참여하여 만든 김장김치를 성남 지역 내의 독거 어르신 및 저소득 가정에 지원하고 있습니다.

| 연도 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 계 |
|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 김치포기 | 2,400 | 500 | 2,500 | 2,550 | 2,550 | 4,000 | 14,500 |
| 수혜가정 | 400 | 100 | 500 | 500 | 500 | 800 | 2,800 |



행복나눔 김장김치 나누기



사랑의 연탄나눔 봉사



임직원 가족 자원봉사



장애인 식사보조 봉사

사랑의 연탄나눔 봉사활동

따뜻한 겨울이 될 수 있도록 전국 연탄 사용 가구 중 최빈곤 취약계층 가정에 연탄을 직접 배달하여 행복을 나누는 봉사활동에 동참하고 있습니다. 당사는 2004년부터 2011년까지 연탄 23,200장을 지원했습니다.

임직원 가족 행복나눔의 달

여름휴가 집중기간인 8월 한 달을 '임직원 가족 행복나눔의 달'로 선정하여 매주 임직원 가족이 참가하는 자원봉사 프로그램을 만들어 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 이 프로그램은 무언고 장애아동에게 가족의 정을 체험할 수 있는 기회를 제공하고, 임직원 가족에게는 장애인에 대한 이해와 행복나눔의 즐거움을 일깨우는 소중한 시간을 전하고 있습니다.

'U-쾌한 디저트'를 통한 문화 나눔

본사 사옥 근처의 작은 공원에서 지역주민과 구성원이 함께 무료로 공연을 즐길 수 있는 'U-쾌한 디저트' 행사를 개최하였습니다. 2011년까지 총 4회에 걸쳐 총 2,000여 명의 지역주민과 당사 구성원들이 새롭고 유쾌한 공연을 관람하였습니다.

1임직원 1봉사단 소외계층 직·간접 서비스 지원

조직별로 봉사단을 구성하여 임직원 봉사활동 참여도를 활성화하고 있으며, 다양한 복지기관과 결연을 맺어 매월 정기적인 봉사활동에 참여하고 있습니다. 2011년도에는 서울·경기지역 35개 복지기관과 결연을 맺고, 당사 29개 봉사단이 연간 일인당 7.8시간의 봉사활동을 수행했습니다.

- 장애인 일상생활 보조활동
- 청소년 지적장애인 사회적응훈련 지원활동
- 뇌병변 장애인 보치아 게임 스포츠 지원활동
- 생활시설 어르신 일일 손자·손녀 되어주기 활동
- 저소득 가정 초등학생(아동) 사색체험 지원활동
- 직업재활원 성인 장애인 직업능력향상 프로그램 지원활동

지역사회

교육·장학 분야

저소득 가정 청소년들이 열악한 환경에서도 건강한 사회구성원으로 성장하여 개인의 발전과 동시에 사회에 기여할 수 있도록 저소득 가정 청소년 교육·장학사업을 지속적으로 지원하고 있습니다.

SK C&C 행복 장학금

성남지역 저소득 가정 청소년을 대상으로 학업 보조금을 지원하고 있습니다. 2005년부터 2011년까지 총 337명의 장학생을 선발해 청소년의 밝은 미래를 열심히 응원하고 있습니다.

한국고등교육재단 지원

1974년에 시작된 한국고등교육 재단은 한국의 우수한 인재들을 세계 수준의 학자로 키워내기 위해 설립한 비영리 공익법인입니다. 다양한 장학제도를 통해 총 2,798명의 장학생을 지원했으며, 지금까지 501명의 박사 학위자를 배출해 한국의 학문 수준 향상과 사회 발전에 크게 기여하고 있습니다. 당사는 2011년에 2억 원 상당을 한국고등교육 재단에 기부했습니다.

교육기관 프로젝트 관리 솔루션 기증

산학협력을 통한 기업의 사회 환원 차원에서 국립 충남대학교에 프로젝트 관리 솔루션인 HiPMS를 무상 기증했습니다. 이를 통해 충남대는 향후 HiPMS에 기록된 '차세대 통합정보 시스템' 구축 관련 히스토리 정보를 손쉽게 파악할 수 있습니다. HiPMS는 2009년 당사와 네오플로스가 공동 개발한 솔루션으로 대중소 기업 협력의 대표적 성공사례입니다.

기부문화 분야

본인 의지와 달리 어려움을 겪게된 이웃들을 도와주기 위해 사내 기부문화 확산에 따른 노력의 일환으로 연중 저소득 가정 청소년 장학금 캠페인, 결식아동돕기 소액기부 캠페인 그리고 재해재난 긴급 성금모금 캠페인을 적극적으로 실시하였습니다.

저소득 가정 청소년 장학금 캠페인

임직원들이 자발적으로 매월 급여에서 일부 금액을 저소득 가정의 청소년 장학기금모금에 참여하고 있습니다. 2005년부터 2011년까지 총 461,768,847원을 조성했습니다.

결식아동 돕기 소액기부 캠페인

결식아동 돕기를 위한 '작은 나눔, 큰 행복'의 일환으로 행복의 도시락을 지원하기 위한 소액기부 캠페인입니다. 2011년에는 총 9,311,565원을 조성했습니다.

재해재난 기부 캠페인

재해로 피해를 입은 나라를 위해 구호활동 및 성금모금에 참여했습니다. 2010년 아이티 지진 피해에 총 24,203,500원을 전달했으며, 2011년 일본 지진피해에 총 14,286,445원을 전달했습니다.



행복 장학금 전달식



일본 지진피해 성금모금 캠페인

사회복지 분야

우리 사회에 산재한 다양한 사회문제에 대한 해결방안을 위해 '전통시장 활성화 지원', '미소금융재단 지원', '비인기 스포츠 지원', '프로보노 경영자문 봉사' 등을 통해 사회문제 해결에 동참하고 있습니다.

전통시장 활성화 지원

서민경제와 전통시장 활성화를 위해 '온누리 상품권'을 구매하여 저소득 복지지원 사업에 활용하고 있습니다. 2011년도에는 1,300만 원 상당의 상품권을 구매했습니다.



SK 프로보노 봉사단 발대

서민경제 활성화 지원

서민들에게 희망을 안겨주기 위한 저소득 저신용계층을 위한 지원사업의 일환으로 SK그룹 차원에서 설립한 SK 미소금융재단의 운영비용을 지원하고 있습니다. 2011년도에는 2억 원 상당의 운영비를 후원했습니다.



재능나눔 교육지원 봉사활동

비인기 스포츠(핸드볼) 활성화 지원

어려운 환경 속에서도 국제대회에서 선전하는 핸드볼 선수들의 투혼을 응원하고 국위선양 할 수 있도록 비인기 스포츠인 핸드볼 종목을 적극적으로 지원하고 있습니다. 2011년도에는 2억 원 상당의 운영비를 후원했습니다.



심신케어 봉사단

SK 프로보노 경영자문 봉사지원

SK 계열사별 전문 자원봉사자들을 중심으로 그룹차원의 공동 Pool을 구성하여 사회적 기업, 비영리복지단체를 대상으로 경영컨설팅, 교육, IT 등 경영자문 자원봉사활동에 참여하고 있습니다. 2011년도에는 SK 프로보노 봉사자 총 200명 중 당사 임직원 35명(17.5%)이 경영 전략, IT 기술, 마케팅 및 홍보 분야에 경영자문 활동을 수행했습니다.

재능나눔 전문기술 봉사지원

SK C&C 임직원의 재능과 기술을 활용하는 '재능나눔 전문봉사단'은 총 8개 조직으로 구성되어 취약계층을 위한 다양한 봉사활동에 참여하고 있습니다.



몽게구름 봉사단

- 심신케어 봉사단 : 생활시설 어르신 보살핌 활동
- 몽게구름 봉사단 : 독거어르신 생신 잔치상 차려드리기, 어린이날 지역행사 지원
- 독서토론 봉사단 : 저소득 아동의 창의력 발달 독서지도 활동
- 희망도서 봉사단 : 시각장애인 점자도서 제작 봉사
- 사진 봉사단 : 다문화·새터민 가족사진, 독거노인 영정사진 촬영
- 맑은소리 봉사단 : 시각장애 아동을 위한 동화책 오디오북 제작 및 낭독 활동
- 멘토 봉사단 : 장학생 멘토 봉사활동
- 홍보 봉사단 : 대외·사내 봉사활동 관련 알리미 활동

SK C&C CORE ISSUE

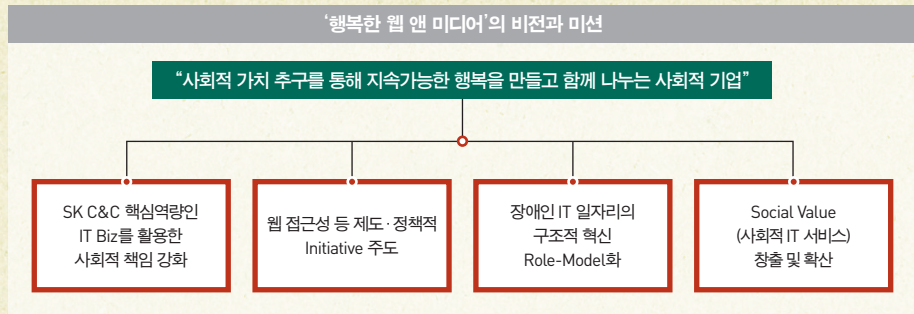
사회적 기업 설립 '행복한 웹 앤 미디어' 설립

| 행복한 웹 앤 미디어 현황 | |
|-----------------|------------------------------|
| (2012. 2. 1 기준) | |
| 사명 | 행복한 웹 앤 미디어 |
| 설립일 | 2011. 12. 22 |
| 총 인원 | 30명 |
| 장애인 비율 | 50%(15명) |
| 주소 | 경기도 성남시 분당구 수내동 6-4 BS타워 10층 |
| 구분 | 비영리 재단법인 (고용노동부 승인) |
| 대표(이사장) | 조영호 |
| 홈페이지 | www.hwm.or.kr |
| 전화 | 070-7893-9626 |

SK C&C는 IT 전문성과 경쟁력을 갖춘 장애인 구성원 중심의 사회적 기업인 '행복한 웹 앤 미디어'를 설립함으로써 IT 산업에서 장애인의 일자리를 창출하고, 장애인 특화 서비스(웹 접근성*)를 제공하고 있습니다. 또한 장애인 직무 적합 영역을 계속 발굴하여 지속가능성을 확대 모색하고 있습니다.

비전과 미션

'행복한 웹 앤 미디어'는 장애인 IT 인력을 적극 육성하고, 양질의 일자리 확대를 통해 Social Value의 제공자와 수혜자 간의 상호적 선순환 구조 창출을 기업 설립의 미션으로 생각하고 있습니다.



행복한 웹 앤 미디어의 성장 전략

| |
|---|
| 2012~2014 (1st To-Be) |
| 안정적 Sustainability 확보 영업이익 손익분기(BEP) 달성 |
| ▼ |
| 2015~2017 (2nd To-Be) |
| Role-Model로서 Social Value 확산 장애인 IT 인력 고용을 통한 웹 접근성 특화영역 역량 강화 |
| ▼ |
| 2018~2020 (3rd To-Be) |
| Industry의 구조적 혁신 장애인 고용의 질적 개선 (지식기반의 고부가가치) |

공익사업 추진

'행복한 웹 앤 미디어'의 설립 목적은 사회적 기업으로서 사회를 이롭게 하는 것입니다. 이를 위해 장애인 IT 인력들을 육성하는 Incubating을 지원하고, 직접 고용을 통해 양질의 IT 일자리를 창출하고 있습니다. '행복한 웹 앤 미디어'는 설립 1년 내에 30명의 인력 채용(30% 이상 취약계층)을 목표로 하고 있습니다. 취약계층의 정보격차를 해소하기 위하여 IT 서비스를 제공하며, 웹 접근성 등 장애인을 위한 특화영역의 사회적 가치를 창출하고 제공해 나갈 계획입니다.

수익사업 수행

'행복한 웹 앤 미디어'는 지속적으로 사회 기여를 할 수 있도록 기업의 생존성을 확보하기 위한 수익사업을 수행하고 있습니다. 웹, 모바일, SNS 마케팅 외부 개발 용역을 수주하여 사업을 수행하고 있습니다. 이는 2012년 내 5억 원 수준으로 예상됩니다. 또한 SK C&C 및 그룹사의 이웃소심 수주 및 장애인의 웹 접근성 향상 사업을 통해 2012년 약 7억 원의 매출을 기대하고 있습니다. 이러한 수익 사업을 통해 얻어지는 이익은 더 많은 공익사업을 수행하기 위해 재투자됩니다.

웹 접근성

장애인 차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률 제20조와 제21조에 의해 2013년부터 국내 모든 법인의 홈페이지 등 온라인 정보는 차별 없는 접근성을 보장해야 합니다. 예를 들어 저시력자를 위한 확대화면, 색맹/색약을 위한 명도대비, 마우스 활용 없는 입력 기능 여부 등이 이에 속합니다. 이를 불이행할 경우 3천만 원 이하의 벌금을 부여받게 됩니다.

- 신성장동력 창출
- 해외사업 진출
- 고객 커뮤니케이션 강화
- 서비스 및 품질혁신
- 일과 삶의 적절한 균형
- 임직원 역량 개발
- 협력회사 동반성장
- 친환경 서비스 개발
- 사회적 기업 설립
- 지속적인 사회공헌 활동 추진

지속적인 사회공헌 활동 추진

소외계층 정보격차 해소

SK C&C는 업종의 특성을 반영해 소외계층의 IT 환경 구축과 정보화 교육을 지원하여 사회적 인재 양성을 목표로 IT를 통한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 주요 활동으로는 '장애인 무료 IT 교육원 운영', '저소득 자녀 방학 IT 교육', '고3 수험생 IT 특강', 'IT 전문봉사단 활동' 및 '희망의 PC 기증사업', '오픈소스 프로그램 개발' 등이 있습니다.



장애인 무료 IT 교육

장애인 무료 IT 교육원 구축 및 운영

장애인의 실질적인 자립 및 자활을 목적으로 IT 교육원을 구축하여 안정적인 취업이 가능한 IT 고급과정 중심으로 교육 사업을 지원하여 왔습니다. 일산 직업능력개발원과 협력하여 2011년도에는 JAVA 개발 과정 등 총 34명을 교육하여 23명을 취업시켰습니다. 당사는 지난 6여 년 동안 교육생의 약 75%를 취업시키는 놀라운 성과를 거두었습니다.



IT 교육 시행

저소득층 청소년 IT 교육 시행

지역사회 소득계층 간 정보격차 해소 및 청소년에게 미래의 희망을 키워주기 위한 사회공헌 사업으로 성남지역 저소득 가정 아동·청소년과 수학능력시험을 마친 고3 수험생들을 대상으로 매년 IT 교육을 실시하고 있습니다. 현재까지 약 330여 명의 청소년들에게 인터넷 활용과 관련한 다양한 IT 교육을 실시해 오고 있으며, 2011년에만 35개 고등학교에서 총 1만 4천여 명의 학생들에게 IT 특강을 실시하여 학부모 및 학생들에게 큰 호응을 얻었습니다.

행복날개 IT 전문봉사단

IT 재능나눔 전문봉사단으로서 2005년부터 꾸준히 활동하고 있는 IT 전문봉사단은 임직원들의 IT 전문지식 및 기술을 적극 활용하여, 소외계층 및 장애인들의 IT 교육과 경기도 내의 열악한 복지시설 PC정비 및 업그레이드 지원 등의 다양한 활동을 통해 행복나눔을 실천하고 있습니다. 2011년에는 경기도 자원봉사센터의 협조를 받아 20개 복지기관에 PC정비 활동을 지원하여 많은 호응을 얻었습니다.



행복날개 IT 전문 봉사단

희망의 PC 기증

소외계층의 정보접근성 향상을 통해 자활 및 자립 기회를 지원하기 위한 희망의 중고 PC 기증사업은 정보 소외계층들이 사회와 좀 더 자유롭게 소통하며 새로운 희망을 키울 수 있는 발판이 되고 있습니다. 2004년부터 꾸준히 진행해 온 중고 PC 기증사업을 통해 당사는 몽골 정보통신청과 수원, 성남 등 인근 지자체 및 열악한 복지기관들에 2011년까지 총 3,831대를 지원하여 왔습니다.



희망의 PC 기증

오픈소스 프로그램 개발

많은 사람들이 저렴하게 SW를 사용할 수 있도록 오픈소스 리눅스를 바탕으로 한 운영체제 Linux를 개발, 배포 하고 있습니다. Linux는 한국전자통신연구원(ETRI)에서 개발한 우리나라 리눅스 표준 플랫폼인 부요(Booyo)를 기반으로 한국전자통신연구원과 함께 SK C&C 서버용으로 개발한 순수 국산 리눅스 운영체제입니다. Linux는 그리드와 리눅스의 합성어로 실시간 IT 환경에서 고객에게 최적의 솔루션을 제공하려는 의지가 반영되어 있습니다. 일반적 기능을 담은 Linux 배포판은 홈페이지에 가입하면 무료로 다운로드 받을 수 있습니다.

(<http://www.ginix.co.kr/what.html>)

04

APPENDIX

| | |
|----|---------------|
| 85 | 지속가능경영 준수 원칙 |
| 86 | 등록협회 및 수상현황 |
| 87 | GRI STATEMENT |
| 88 | 제3자 검증의견서 |
| 90 | GRI 3.1 INDEX |
| 94 | 용어 설명 |

지속가능경영 준수 원칙

UN GLOBAL COMPACT 참여



SK C&C는 2012년 5월 1일, UN Global Compact(UNGC)에 가입함으로써 UNGC가 제시하는 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙에 대한 준수 의지를 밝혔습니다. 당사는 이해관계자 소통 활성화, 건전한 노사문화 형성, 녹색 비즈니스 사업 확장 등 Global 지속가능성 이슈에 대한 적극적 참여를 바탕으로 그 성과를 투명하게 공개함으로써 Global 시민으로서의 책임과 역할을 충실히 이행해 나갈 것입니다.

| 구분 | 원칙 | 활동 및 성과지표 | GRI지표 | Page |
|-----|---|---|--|------------|
| 인권 | 1. 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다. | 임직원 교육, 인권보호 교육, 윤리경영 교육 실시, 성희롱 예방 교육 실시 | HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7 | 53 |
| | 2. 인권침해에 가담하지 않는다. | 총 차별 건수 | HR4, HR8 | 53 |
| | 3. 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다. | 노동조합 및 노조원 가입현황, 노동쟁의 발생 여부 | HR5, LA5, LA4 | 57 |
| 노동 | 4. 모든 형태의 강제 노동을 철폐한다. | 근로기준법 및 국제노동기구(ILO) 준수, 단체협약 준수 여부 | HR7 | 53 |
| | 5. 아동노동을 효과적으로 철폐한다. | 근로기준법 및 국제노동기구(ILO) 준수, 단체협약 준수 여부 | HR6 | 53 |
| | 6. 고용과 업무상 차별을 철폐한다. | 장애인 고용률, 여성 고용률 | HR4, LA2, LA10, LA13, LA14 | 54-56 |
| 환경 | 7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다. | UNEP FI, 환경 리스크 관리 제도 | 4.11 | 71, 72 |
| | 8. 보다 큰 환경적 책임에 앞장선다. | 탄소중립 프로그램, 환경성과 관리, 온실가스 저감 | EN12, EN13, EN14, EN18, EN21, EN22, EN26, EN30 | 73-75 |
| | 9. 환경친화적인 기술 개발과 보급을 지원한다. | 에너지 절약활동, 환경투자비용, 녹색성장산업 육성 지원 | EN5, EN6, EN7, EN10, EN18, EN26 | 77 |
| 반부패 | 10. 부당이득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다 | 청렴계약제 도입 및 체결, 윤리경영 자체진단 강화 | S02, S03, S04 | 26, 27, 64 |

등록협회 및 수상현황

협회 가입 현황

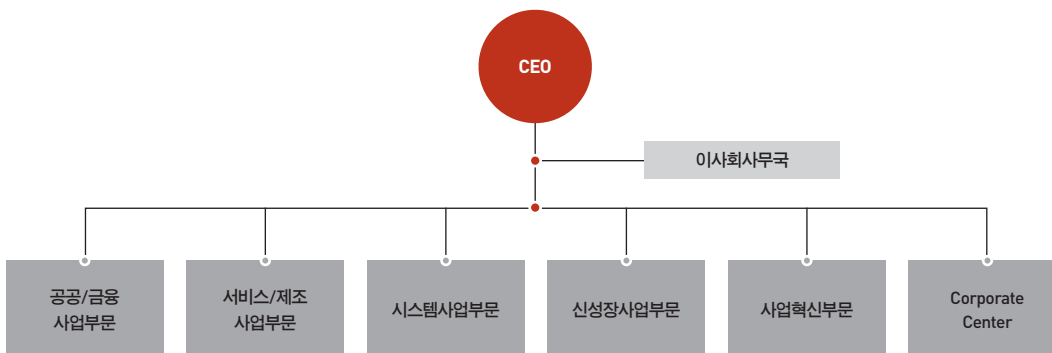
| 번호 | 가입협회 명 | 번호 | 가입협회 명 |
|----|----------------------|----|-------------------------------------|
| 1 | 한국 모의훈련체계 협회 | 17 | 한국 IR서비스 |
| 2 | Smart Card Alliance | 18 | 윤리경영 SM포럼 |
| 3 | 서울 이코노미스트 클럽 | 19 | 대한 간호 협회 |
| 4 | 한국 CIO 포럼(한국정보산업연합회) | 20 | 한국 DB산업 협의회 |
| 5 | 엔지니어링 진흥 협회 | 21 | 한국 ITA 학회 |
| 6 | 한국무역협회 | 22 | IT 컨설팅산업 협회 |
| 7 | 정보통신공사 협회 | 23 | 한국 산업기술 진흥협회 |
| 8 | 정보통신공업 협동조합 | 24 | 한국 SW기술 진흥협회 |
| 9 | 성남상공회의소 | 25 | 한국 정보기술품질 협의회(KQIT) |
| 10 | 한국 전기공사 협회 | 26 | 한국 SW아키텍트 연합회 |
| 11 | 해외건설 협회 | 27 | IT 서비스 관리포럼(ITSMF Korea) |
| 12 | 한국 SW산업 협회(KOSA) | 28 | IMS GLS(Global Learning Consortium) |
| 13 | 한국 정보산업 연합회(FKII) | 29 | 국방 소프트웨어 산학연합회 |
| 14 | 한국 IT 서비스산업협회(ITSA) | 30 | Global Platform |
| 15 | 한국 공정경쟁 연합회 | 31 | NFC Forum |
| 16 | 한국 상장회사 협의회 | 32 | Technology Association of GA(TAG) |

대표 수상 현황 (2011년)

| 번호 | 수상명 | 번호 | 수상명 |
|----|---------------------------------|----|------------------------|
| 1 | DJSI Korea '산업별 최우수 기업' (2년 연속) | 5 | 마이크로소프트 'NSI 어워드' |
| 2 | 대한민국 SW 기술대상 '금상' | 6 | 지방재정 발전기여 행정안전부 장관상 표창 |
| 3 | 글로벌 SW 공모전 대통령상 수상 | 7 | 자원 봉사자의 날 경기도지사 표창 |
| 4 | 애플런타 월드 쇼케이스 '올해의 신생기업상' | 8 | 지경부 지식정보보안산업 표창 (인포섹) |

조직구조

당사는 공공/금융 사업 부문과 서비스/제조 사업 부문, 시스템 사업 부문을 독립적으로 구성하여 사업부의 자율책임 경영을 강조하는 한편, 신성장 사업 부문과 사업혁신 부문을 구분 관리하여 당사의 역량 제고와 미래에 대한 준비에 만전을 기하고 있습니다.



GRI STATEMENT



Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **SK C&C** has presented its report “2012 SK C&C Sustainability Report” to GRI’s Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level A+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines.

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 24 April 2012

Nelmara Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The “+” has been added to this Application Level because **SK C&C** has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter’s own criteria for choosing the relevant assurance provider.

The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world’s most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 16 April 2012. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

제3자 검증의견서

서문

주식회사 DNV 인증원(이하 "DNV")은 SK C&C(주)(이하, "SK C&C")의 2012 지속가능경영보고서(이하 "보고서")에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 검증은 보고서에 제시된 정보 관련 경영 프로세스, 보고 프로세스에 초점을 맞추어 진행되었습니다.

본 검증성명서는 SK C&C 지속가능경영보고서의 독자들을 위해 작성되었습니다. SK C&C는 보고서에 실린 모든 정보의 수집, 분석, 취합, 보고에 대한 책임이 있습니다. 본 업무를 수행하면서 DNV의 책임은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 따라, 계약 당사자에 국한됩니다. DNV는 본 검증성명서에 기반하여 내려진(투자 등을 포함한) 제3자의 결정에 배상 책임이나 공동 책임이 없음을 명시적으로 표명합니다.

검증 범위

DNV 검증 업무는 2011년도 데이터를 포함합니다. DNV의 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 기술된 2011년 지속가능경영 방침, 목표 및 이니셔티브, 관행 및 성과, SK C&C 본사와 국내사업장 차원의 검증
- 안전보건, 사회 및 환경 데이터 관리시스템, 관련 프로세스 및 보고서에 제공된 정량적 및 정성적 정보의 수집, 분석, 취합 및 보고와 관련된 틀
- Global Reporting Initiative(GRI)의 지속가능경영보고서 가이드라인(GRI G3.1)의 원칙과 요구사항이 보고서에 반영된 정도
- AA1000 AS(2008)의 Type 1, 일반수준 검증의 요구사항에 따라 중요성, 포괄성 및 대응성의 원칙이 적용된 정도

제한사항

보고서 정보의 신뢰성은 일반 수준의 보증(Moderate Assurance)으로 검증되었습니다.

SK C&C의 보고 범위는 SK C&C 경영진의 중요한 통제권이 미치는 한국 내 모든 조직을 포함합니다.

적격성 및 독립성

보고서에 명시된 SK C&C의 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.

DNV는 전세계에서 활동하고 있는 조직 내 전문가들을 통해 지속가능성 리스크 관리 서비스를 제공하고 있습니다. 본 SK C&C 보고서 검증은 자격이 부여되고, 충분한 경험을 갖춘 전문가들로 구성된 팀에 의해 수행되었습니다. DNV는 보고서 작성과 관련된 업무를 수행하지 않았으며, 2011년 동안 독립성과 공정성에 영향을 미칠 수 있는 어떤 서비스도 SK C&C에 제공하지 않았습니다.

검증 방법론

검증 활동은 DNV의 지속가능경영보고서 검증 프로토콜(VeriSustain™) 및 AA1000 AS(2008)에 따라 2012년 2월부터 2012년 3월의 기간동안 실시되었습니다. 검증결론은 아래의 활동을 통해 얻어졌습니다.

- 부서별 기능별 대표자와 경영대리인들과 면담
- SK C&C 본사 방문
- DNV가 요청한 관련 문서, 데이터 및 기타 정보 및 SK C&C가 제공한 관련 문서, 데이터 및 기타 정보의 확인
- 보고서에 기술된 지속가능경영 관련 방침의 이행과 이의 감독을 위한 SK C&C의 메카니즘 검토
- SK C&C의 지속가능경영 방식, 성과 및 방침 준수 상태와 관련된 내부 의사소통 자료 및 외부 언론 보도 내용들의 검토
- AA1000 AS(2008)의 요구사항에 따라 보고된 특정 데이터 및 정보의 평가, 지속가능성 데이터 관리시스템의 분석, 데이터 및 정보의 신뢰성 평가는 중요한 이슈들에 대해 표명된 지속가능성 성과에 기초하고 있으며, 완전성과 정확성의 검토를 포함하고 있습니다. 또한 데이터 및 정보의 수집, 통합, 분석 및 내부 품질 관리 그리고 보고에 적용된 방법,

결론

관행 및 틀의 검토를 포함합니다. DNV의 평가는 상위 수준의 경향분석, 과거 보고서와 달라진 성과의 식별 및 변경 내용, 데이터 추적성 검토, 데이터 흐름상의 개별 단계에서의 기록 확인 등을 포함합니다.

검증활동을 수행한 결과, DNV는 2012년도 보고서가 SK C&C의 2011년 지속가능경영 전략, 경영시스템 및 성과를 공정하게 표현하고 있다고 판단하였습니다. 또한 DNV는 보고서가 GRI G3.1 및 AA1000AS(2008) 일반수준 보증(Moderate Level of Assurance), Type 1 검증의 원칙, 내용 및 품질 요구사항을 만족하고 있다고 생각합니다. 보고 원칙의 채택 및 특정 성과 정보에 대한 추가적인 의견은 아래와 같습니다. 보고 원칙의 준수 정도와 관련하여, 검증팀은 아래와 같이 판단합니다.

[AA1000 Principles]

포괄성 및 대응성 : SK C&C는 보고서에 기술된 바와 같이 이해관계자 협의 및 참여 활동에 체계적인 접근법을 적용해 오고 있습니다. 보고서는 SK C&C 조직 전반에 걸쳐 지속가능성 이슈들을 관리하는 거버넌스 구조, 전략 및 시스템에 대해 제시하고 있습니다.

중요성 : SK C&C 및 이해관계자들에 가장 중요한 지속가능성 이슈들을 파악하고, 우선순위화 해오고 있습니다. 또한 동 중요성 평가의 결과를 바탕으로 보고서 내용이 작성되었습니다.

신뢰성 : AA1000AS(2008)에 따라 검증된 데이터 및 정보에서 중요한 오류는 발견되지 않았습니다. 보고서에 제공된 정보는 성과의 연대기적 비교를 가능하게 해주고 있습니다.

[추가 원칙]

완전성 : SK C&C에서 정의한 보고 경계 및 범위 내에서 이해관계자의 의사결정에 중대한 영향을 미칠 수 있는 정보의 누락은 없습니다.

중립성 : 보고서는 SK C&C의 접근 방식 및 2011년도 성과를 공정하고 균형잡힌 형태로 제공하고 있습니다.

개선을 위한 제언

다음은 SK C&C 경영진에 제공된 관찰 및 개선사항을 요약한 내용입니다. 본 사항들은 보고서에 대한 결론에는 영향을 주지 않으며, 지속적 개선을 도모하고자 제공됩니다.

- 문서화된 절차서 등을 통해 지속가능경영보고서 발행을 위한 주요 프로세스(데이터 취합, 분석, 보고서 편집 등)를 체계적으로 관리할 것
- 보고서에 공시된 데이터 및 정보의 정확성과 신뢰성을 향상시키기 위하여 데이터 및 정보에 대한 내부 검증을 실시 할 것
- 해외사업장까지 보고 및 검증범위를 확장할 것



서울, 대한민국
2012년 3월 29일

김 철 수 검증팀장
(주)DNV 인증원

Antonio Astone 지속가능보고서 검증 총괄 책임
DNV Business Assurance Group AS

안 인 균 대표이사 원장
(주)DNV 인증원

GRI 3.1 INDEX

| 지표 | 지표설명 | ISO 26000 | 보고레벨 | Page/추가정보 |
|-------------------------|--|-----------|------|-----------|
| 공통 | | | | |
| I. 비전 및 전략 | | | | |
| 1.1 | CEO 메시지 | 6.2 | ● | 2, 3 |
| 1.2 | 기회와 도전 | 6.2 | ● | 2, 3 |
| II. 조직 프로파일 | | | | |
| 2.1 | 기업명 | | ● | 6 |
| 2.2 | 주요 제품과 브랜드 | | ● | 15 |
| 2.3 | 운영 구조 | 6.2 | ● | 6 |
| 2.4 | 본사 위치 | | ● | 6 |
| 2.5 | 주요 사업장이 위치한 국가 | | ● | 8, 9 |
| 2.6 | 소유 구조와 법적 형태 | | ● | 39 |
| 2.7 | 영업 시장 | | ● | 8, 9 |
| 2.8 | 기업 규모 | | ● | 41 |
| 2.9 | 보고 기간 중 기업규모, 조직 구조, 소유 구조에 일어난 중대한 변화 | | ● | 해당사항 없음 |
| 2.10 | 수상 내역 | | ● | 86 |
| III. 보고 매개변수 | | | | |
| 3.1 | 보고 기간 | | ● | 1 |
| 3.2 | 최근 보고 일자 | | ● | 1 |
| 3.3 | 보고 주기 | | ● | 1 |
| 3.4 | 보고서와 관련 내용에 대한 문의처 | | ● | 1 |
| 3.5 | 보고 내용 결정 프로세스 | | ● | 34, 37 |
| 3.6 | 보고 경계 | | ● | 1 |
| 3.7 | 보고 범위와 경계의 제한 | | ● | 1 |
| 3.8 | 정보의 비교 가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 보고 경계 | | ● | 1 |
| 3.9 | 데이터 측정 기술과 계산의 근거 | | ● | 1 |
| 3.10 | 이전 보고서에 제공한 정보의 재조정 | | ● | 1 |
| 3.11 | 보고 범위, 경계, 혹은 측정 방법 등의 중대한 변화 | | ● | 1 |
| 3.12 | GRI Content Index | | ● | 90-93 |
| 3.13 | 제3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행 | | ● | 88, 89 |
| IV. 지배구조, 책임, 참여 | | | | |
| 4.1 | 기업 지배구조 | 6.2 | ● | 28 |
| 4.2 | 이사회 의장과 CEO겸임 여부 | 6.2 | ● | 28 |
| 4.3 | 이사회 구성 | 6.2 | ● | 28 |
| 4.4 | 주주와 종업원이 이사회에 의견을 제시할 수 있는 메커니즘 | 6.2 | ● | 29 |
| 4.5 | 기업 성과와 이사, 경영진에 대한 보상 간 연계 | 6.2 | ● | 29 |
| 4.6 | 이해관계 간 갈등을 피하기 위한 이사회 수준의 프로세스 | 6.2 | ● | 29 |
| 4.7 | 경제, 환경, 사회 부문 전략을 이끄는 이사의 전문성 결정 프로세스 | 6.2 | ● | 28 |
| 4.8 | 경영 원칙 | 6.2 | ● | 22, 23 |
| 4.9 | 이사회가 경제, 환경, 사회 성과를 관장하는 절차 | 6.2 | ● | 28 |
| 4.10 | 이사회와 성과 특히 경제, 환경, 사회 성과를 평가하는 프로세스 | 6.2 | ● | 28, 29 |
| 4.11 | 사전 예방을 위한 접근법 혹은 원칙을 달성하는 방법 | 6.2 | ● | 29 |
| 4.12 | 기업이 준수하고 있는 외부의 경제, 환경, 사회 헌장, 원칙, 이니셔티브 | 6.2 | ● | 85 |
| 4.13 | 산업, 국가, 국제 기구 가입 현황 | 6.2 | ● | 86 |
| 4.14 | 참여 이해관계자 그룹 목록 | 6.2 | ● | 34 |
| 4.15 | 참여 이해관계자를 식별, 선택하는 근거 | 6.2 | ● | 34 |
| 4.16 | 이해관계자 참여를 위한 접근법 | 6.2 | ● | 34 |
| 4.17 | 이해관계자 참여를 통해 제기된 주요 주제와 관심사, 그에 대한 대응 | 6.2 | ● | 37 |

| 지표 | 지표설명 | ISO 26000 | 보고레벨 | Page/추가정보 |
|----------------|---|---|------|------------------|
| 1. 경제성과 | | | | |
| EC1 | 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 | 6.8 6.8.3 6.87 6.89 | ● | 71 |
| EC2 | 기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회 | 6.5.5 | ● | 71 |
| EC3 | 연급 지원 범위 | | ● | 59 |
| EC4 | 정부보조금 수혜 실적 | | ● | 43 |
| EC5 | 주요 사업장의 현지 법적 최저임금 대비 신입 사원 임금 비율 | 6.4.4 6.8 | ● | 56 |
| EC6 | 주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율 | 6.6.6 6.8 6.8.5 6.8.7 | ● | 66 |
| EC7 | 주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율 | 6.8 6.8.5 6.8.7 | ● | 56 |
| EC8 | 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과 (지원 형태 구분 포함) | 6.3.9 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.5 6.8.6 6.8.7 6.8.9 | ● | 78-81 |
| EC9 | 간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명 (영향의 범위 포함) | 6.3.9 6.6.6 6.6.7 6.7.8 6.8 6.8.5 6.8.6 6.8.7 6.8.9 | ● | 84 |
| 2. 환경성과 | | | | |
| EN1 | 중량 또는 부피 기준 원료 사용량 | 6.5 6.5.4 | N/A | 산업특성상 해당사항 없음 |
| EN2 | 재생 원료 사용 비율 | 6.5 6.5.4 | N/A | 해당사항 없음 |
| EN3 | 1차 에너지원 별 직접 에너지 소비량 | 6.5 6.5.4 | ● | 25 |
| EN4 | 1차 에너지원 별 간접 에너지 소비량 | 6.5 6.5.4 | ● | 25 |
| EN5 | 절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량 | 6.5 6.5.4 | ● | 73 |
| EN6 | 에너지 효율적이거나 에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량 | 6.5 6.5.4 | ● | 71, 75 |
| EN7 | 간접 에너지 절약 사업 및 성과 | 6.5 6.5.4 | ● | 73 |
| EN8 | 공급원 별 총 취수량 | 6.5 6.5.4 | ● | 25 |
| EN9 | 취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원 | 6.5 6.5.4 | N/A | 산업특성상 해당사항 없음 |
| EN10 | 재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율 | 6.5 6.5.4 | ● | 25 |
| EN11 | 보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변 지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기 | 6.5 6.5.6 | N/A | |
| EN12 | 보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향 | 6.5 6.5.6 | N/A | 산업특성상 해당사항 없음 |
| EN13 | 보호 또는 복원된 서식지 | 6.5 6.5.6 | N/A | 해당사항 없음 |
| EN14 | 생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획 | 6.5 6.5.6 | N/A | |
| EN15 | 사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제 자연 보존 연맹(IUCN) 지적 멸종위기기(Red List)와 국가지정 멸종 위기 종의 수 및 멸종위험도 | 6.5 6.5.6 | N/A | |
| EN16 | 직·간접 온실가스 총 배출량 | 6.5 6.5.5 | ● | 25 |
| EN17 | 기타 간접 온실가스 | 6.5 6.5.5 | N/A | 산업특성상 해당사항 없음 |
| EN18 | 온실가스 감축사업 및 성과 | 6.5 6.5.5 | ● | 72 |
| EN19 | 오존층 파괴 물질 배출량 | 6.5 6.5.3 | N/A | 산업특성상 해당사항 없음 |
| EN20 | NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량 | 6.5 6.5.3 | N/A | 해당사항 없음 |
| EN21 | 최종 배출지 별 폐수 배출량 및 수질 | 6.5 6.5.3 | ● | 25 |
| EN22 | 형태 및 처리방법 별 폐기물 배출량 | 6.5 6.5.3 | ● | 25 |
| EN23 | 중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량 | 6.5 6.5.3 | N/A | |
| EN24 | 비질 협약 부속서 I, II, III, IV에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율 | 6.5 6.5.3 | N/A | 해당사항 없음 |
| EN25 | 보고 조직의 폐수 방출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 이름, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치 | 6.5 6.5.4 6.5.6 | N/A | |
| EN26 | 제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과 | 6.5 6.5.4 6.6.6 6.7.5 | ● | 71, 75 |

GRI 3.1 INDEX

| 지표 | 지표설명 | ISO 26000 | 보고레벨 | Page/추가정보 |
|----------------|------------------------------------|--|------|------------------------|
| EN27 | 판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율 | 6.5 6.5.4 6.7.5 | N/A | 산업특성상 해당사항 없음 |
| EN28 | 환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수 | 6.5 | ● | 73 |
| EN29 | 제품 및 원자재 운송과 직원 이동의 중대한 환경 영향 | 6.5 6.5.4 6.6.6 | ● | 72 |
| EN30 | 환경 보호 지출 및 투자 총액 | 6.5 | ● | 73 |
| 3. 사회성과 | | | | |
| 노동 | | | | |
| LA1 | 고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황 | 6.4 6.4.3 | ● | 24 |
| LA2 | 나이, 성별, 지역에 따른 종업원 수 및 이직률 | 6.4 6.4.3 | ● | 24, 25 |
| LA3 | 상근직에게만 제공되는 혜택 | 6.4 6.4.3 6.4.4 | ● | 58, 59 |
| LA4 | 단체협상결과의 적용을 받는 종업원의 비율 | 6.4 6.4.3 6.4.4 6.4.5 6.3.10 | ● | 57 |
| LA5 | 중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간 | 6.4 6.4.3 6.4.4 6.4.5 | ● | 57 |
| LA6 | 노사공동 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력 비율 | 6.4 6.4.6 | ● | 57 |
| LA7 | 부상, 직업병, 손실일 수, 결근 및 업무 관련 재해 건수 | 6.4 6.4.6 | ● | 58 |
| LA8 | 질병에 대한 직원 및 지역주민의 지원 프로그램 | 6.4 6.4.6 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.8 | ● | 58 |
| LA9 | 노동조합과의 협약 대상인 보건 및 안전사항 | 6.4 6.4.6 | ● | 58 |
| LA10 | 직원 형태별 일인당 연평균 교육시간 | 6.4 6.4.7 | ● | 55 |
| LA11 | 지속적인 고용과 퇴직 직원을 위한 평생학습 프로그램 | 6.4 6.4.7 6.8.5 | ● | 59 |
| LA12 | 정기 성과평가 및 경력개발 심사를 받는 직원의 비율 | 6.4 6.4.7 | ● | 54 |
| LA13 | 이사회 및 직원의 구성 현황 | 6.3.7 6.3.10 6.4 6.4.3 | ● | 24 |
| LA14 | 직원 범주별 남녀 평균 임금 비율 | 6.3.7 6.3.10 6.4 6.4.3 6.4.4 | ● | 56 |
| LA15 | 육아출산휴가 후 업무 복귀율 및 보유율 | | ● | 56 |
| 인권 | | | | |
| HR1 | 인권 조항을 포함하거나 인권 심사를 받는 주요 투자계약 비율 | 6.3 6.3.3 6.3.5 6.6.6 | ● | 64 |
| HR2 | 협력업체 인권 심사 비율 | 6.3 6.3.3 6.3.5 6.4.3 6.6.6 | ● | 64 |
| HR3 | 인권 정책 및 교육을 받은 직원 비율 | 6.3 6.3.5 | ● | 63 |
| HR4 | 총 차별 건수 및 관련 조치 | 6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3 | ● | 차별관련 법규위반 및 조치사항 없음 |
| HR5 | 결사 및 단체 교섭의 자유 | 6.2 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.8 6.3.10 6.4.3 6.4.5 | ● | 57 |
| HR6 | 아동노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 근절조치 | 6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10 | ● | 53 |
| HR7 | 강제노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 근절조치 | 6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10 | ● | 53 |
| HR8 | 인권 교육을 받은 보안담당자 비율 | 6.3 6.3.5 6.4.3 6.6.6 | ● | 56 |
| HR9 | 원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치 | 6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.8 6.6.7 | ● | 원주민 권리 침해 건수 없음 |
| HR10 | 인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장의 비율 및 수 | | ● | 64 |
| HR11 | 공식적인 불만전달 메커니즘을 통해 제기된 인권관련 불만사항 수 | | ● | 인권관련 불만사항 없음 |

| 지표 | 지표설명 | ISO 26000 | 보고레벨 | Page/추가정보 |
|--------------|---|--------------------------------------|------|----------------------|
| 사회 | | | | |
| S01 | 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램 및 사례 | 6.3.9 6.8 6.8.5 6.8.7 6.6.7 | ● | 82 |
| S09 | 지역사회에 잠재적이거나 실질적으로 부정적인 영향을 미치는 사업장의 존재 여부 | 6.3.9 6.8 6.8.5 6.8.7 6.6.7 | ● | 산업특성상 해당 사항 없음 |
| S1010 | 사업장에서 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 완화 및 보호하기 위한 장치 | 6.3.9 6.8 6.8.5 6.8.7 6.6.7 | ○ | - |
| S02 | 부패위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율 | 6.6 6.6.3 | ● | 64 |
| S03 | 반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율 | 6.6 6.6.3 | ● | 63 |
| S04 | 부패 사건에 대한 조치 | 6.6 6.6.3 | ● | 64 |
| S05 | 공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여(정치 자금 기부 금지) | 6.6 6.6.4 6.8.3 | ● | 26, 27 |
| S06 | 정당, 정치인 관련 기부금 | 6.6 6.6.4 6.8.3 | ● | 26 |
| S07 | 부당공정행위 및 독점행위에 대한 법적 조치 건수 | 6.6 6.6.5 6.6.7 | ● | 64 |
| S08 | 법률 규제행위 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 | 6.6 6.6.7 6.8.7 | ● | 64 |
| 제품 책임 | | | | |
| PR1 | 고객 건강과 안전 유지 정책 | 6.3.9 6.6.6 6.7 6.7.4 6.7.5 | ● | 49 |
| PR2 | 제품과 서비스의 보건, 안전 관련 규정 위반 횟수 | 6.3.9 6.6.6 6.7 6.7.4 6.7.5 | ● | 고객관련 규정 및 법규위반 사례 없음 |
| PR3 | 절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형 | 6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9 | ● | 49 |
| PR4 | 제품과 서비스 라벨링 관련 법규위반 건수 | 6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9 | ● | 고객관련 규정 및 법규위반 사례 없음 |
| PR5 | 고객 만족 관련 정책 및 절차 | 6.7 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.8 6.7.9 | ● | 50 |
| PR6 | 광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 정책 및 프로그램 | 6.7 6.7.3 6.7.6 6.7.9 | ● | 50 |
| PR7 | 광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수 | 6.7 6.7.3 6.7.6 6.7.9 | ● | 고객관련 규정 및 법규위반 사례 없음 |
| PR8 | 고객 개인정보 보호 위반 관련 제기된 불만 건수 | 6.7 6.7.7 | ● | 사례 없음 |
| PR9 | 제품 및 서비스 공급 관련 법률 및 규제 위반 건수 및 액수 | 6.7 6.7.6 | ● | |

용어 설명

| 약어 | 전체용어 | 주해 |
|---------|---|---|
| AML | Anti-Money Laundering | 자금세탁방지. 금융기관 및 관련 기관들이 자금세탁 활동을 예방하고 보고할 것을 요구하는 법적 구속력을 설명하기 위해 재계와 법조계에서 주로 사용 |
| APTS | Advanced Public Transportation System | 첨단대중교통정보시스템. 대중교통 운영체계의 정보화를 바탕으로 시민들에게 대중교통수단의 운행 스케줄, 차량 위치 등의 정보를 제공하여 이용자 편의를 극대화하고, 대중교통 운송회사 및 행정부서에는 차량관리, 배차 및 모니터링 등을 위한 정보를 제공함으로써 업무의 효율성을 극대화하는 시스템 |
| ATIP | Advanced Traveler Information System | 첨단운전자정보시스템. 교통여건, 도로상황, 출발지에서 목적지까지의 최단경로, 소요시간, 주차장 상황 등 각종 교통정보를 FM 라디오방송, 차량 내 단말기 등을 통해 운전자에게 신속, 정확하게 제공함으로써 안전하고 원활한 최적 교통을 지원하는 시스템 |
| ATMS | Advanced Traffic Management System | 첨단교통관리시스템. 도로상의 차량특성, 속도 등의 교통정보를 감지하여 교통상황을 실시간으로 분석하고, 이를 토대로 도로교통의 관리와 최적 신호체계의 구현을 꾀하는 동시에 여행시간 측정과 교통사고 파악 및 과적단속 등의 업무자동화를 구현하는 시스템 |
| BCP | Business Continuity Planning | 사업의 연속성을 유지하기 위해 행해지는 데이터 백업부터 기업 핵심기능 지속환경 조성작업 등에 이르는 일련의 업무를 가리킴 |
| BIS | Broadcasting Information System | 방송정보시스템. 방송의 편성, 운행 등 방송프로그램에 대한 정보와 프로그램을 만들기 위한 제작비, 출연진, 편집 정보 등을 입력 관리하는 시스템 |
| BIS/BMS | Bus Information System / Bus Management System | 버스정보 및 운행관리시스템. 다양한 버스운행정보를 이용자에게 실시간으로 제공하고, 버스의 배차간격 조정 등을 통해 버스를 효율적으로 운영/관리하여 대중교통에 대한 고품격의 서비스를 제공하는 첨단 버스운행관리시스템 |
| BI | Business Intelligence | 기업의 업무에 필요한 각종 정보를 통합하여 지능적으로 활용하도록 제공하고 이를 통한 합리적인 의사결정을 지원하는 시스템 |
| BPO | Business Process Outsourcing | 재무, 구매, 인사 등 기업 업무처리의 전 과정을 외부 사업자에게 위탁 운영/관리하는 것 |
| BPR/PI | Business Process Reengineering / Process Innovation | 기업활동의 전반적 흐름을 분석하고, 경영목표에 맞게 업무 프로세스, 조직, IT 인프라 등 기업활동 전 영역을 최적 설계하는 것 |
| CCBS | Customer Care & Billing System | 고객 관리 및 빌링 시스템 |
| CCC | Central Control Center | 중앙집중통제센터. 당사는 여러 데이터센터를 CCC를 통해 통합 운영함 |
| CKD | Completely Knock Down | 해체할 수 있는 데까지 해체하여 수송하는 것을 의미하며, 수송된 부품은 목적지에서 조립되어 완성품이 됨 |
| CRM | Customer Relationship Management | 고객 관련 내/외부 자료를 통합 분석하여 자원활용 효율성을 극대화하고 고객의 특성에 맞게 마케팅 활동을 계획, 지원, 평가하는 과정 |
| CMBS | Capital Market Business System | 자본시장 통합업무시스템. 자본시장 통합법 시행에 따른 통합업무시스템 |
| CMM | Capability Maturity Model | 능력성숙모델. 카네기멜론 대학의 소프트웨어 엔지니어링 연구소(SEI)가 조직의 소프트웨어에 대한 성숙도 수준을 다섯 가지로 분류한 모델. 당사는 2003년 CMM 레벨 3 획득 후, CMMI로 대응 |
| CMMI | Capability Maturity Model Integration | 소프트웨어와 시스템 공학의 역량 성숙도를 평가하는 모델. 품질 평가기준으로 널리 사용되고 있는 CMM의 후속 모델로써 소프트웨어와 시스템 기술의 프로세스 개선을 위한 통합모델로 2001년 발표됨. 당사는 2006년 레벨 5 획득 |
| CMS | Content Management System | 콘텐츠관리시스템. 웹사이트를 구성하고 있는 다양한 콘텐츠를 효율적으로 관리할 수 있도록 도와주는 시스템. 인터넷이 확산되면서 CMS는 홈페이지 제작도구를 비롯해 B2C용 콘텐츠관리시스템, B2B 전자상거래에 필요한 전자 카탈로그 관리시스템 등을 모두 포함하는 개념임 |
| CVO | Commercial Vehicle Operation | 물류운영(화물운송관리)시스템. 컴퓨터를 통해 각 차량의 위치, 운행상태, 차내상황 등을 관제센터에서 파악하고 실시간으로 최적운행을 지시함으로써 물류비용을 절감하고 통행료 자동징수, 위험물 적재차량 관리 등을 통해 물류의 합리화와 안전성 제고를 도모하는 시스템 |
| DS | Distributed Systems | 분산시스템. 독립적인 다수의 컴퓨터를 네트워크를 활용하여 하나의 목적을 달성하기 위한 One Source 기기로 활용함 |
| DW | Data Warehouse | 대량의 데이터를 기반으로 한 사용자가 쉽게 접근하고 다양한 분석을 펼칠 수 있는 분석용 데이터베이스 |
| EDMS | Electronic Document Management System | 업무의 효율화 등을 위해 다양한 형태의 문서와 자료를 그 생성부터 폐기에 이르기까지 전체 생명 주기에 걸쳐 일관성 있게 전자적으로 통합 관리하기 위한 시스템 |
| EO | Engineering Outsourcing | 기존 인프라 구축 서비스에서 제품개발, 설계업무 영역까지 외부 사업자에게 확대하여 위탁 운영/관리하는 것 |
| EP/GW | Enterprise Portal / Group Ware | 전자포털/그룹웨어 |
| ERP | Enterprise Resource Planning | 기업경영을 위한 효과적 자원활용 관점에서 전사차원의 정보를 통합적으로 관리하여 자원 사용을 최적화하는 것 |

| 약어 | 전체용어 | 주해 |
|-----------------|---|---|
| eSCM | eSourcing Capability Model | 디지털 기술을 활용하여 공급자, 유통채널, 소매업자 그리고 고객과 관련한 물자·정보·자금 등의 흐름을 신속하고 효율적으로 관리하는 것 |
| ICT Convergence | Information & Communication Technology Convergence | 정보기술과 통신기술의 융합. 스마트폰, 컴퓨터, 인터넷, SNS를 이용해 다른 이들과 대화를 나누고 필요한 정보를 찾고 업무를 볼 수 있도록 기존의 통신 기술에 정보 기술을 융합시키는 것을 의미함 |
| ISP | Information Strategy Planning | 조직의 경영목표 달성을 효과적으로 지원하기 위한 정보화 전략 및 사업 비전 추진을 위한 IT 전략과제 도출 및 로드맵 수립 활동 |
| ITA/EA | Information Technology Architecture / Enterprise Architecture | 조직내 정보시스템의 상호 운용, 보안, 표준화 등을 지원하기 위한 정보기술, 업무시스템 등에 대한 표준 정리체계 |
| ITO | IT Outsourcing | 데이터센터 운영, 정보 시스템 개발 및 유지보수, 네트워크 서비스 등 IT 서비스를 외부 사업자에게 위탁 운영/관리 하는 것 |
| m-Commerce | Mobile-Commerce | 모바일 기기로 이루어지는 상업 활동을 총칭함. 당사는 모바일 결제 시스템에 대하여 Google과 협약함 |
| MEAP | Mobile Enterprise Application Platform | 다수의 엔터프라이즈 어플리케이션을 모바일 환경에 적용하기 위한 프레임워크로서 단일환경의 다양성에 대응하고 다수의 애플리케이션들이 공유하여 재활용되는 플랫폼을 의미하며 당사는 수준 높은 MEAP 기술을 보유하고 있음 |
| MES | Manufacturing Execution System | 제조실행시스템 또는 생산관리시스템. 제품 주문에 의한 착수에서 완성품의 품질검사까지 전 생산활동을 관리하는 시스템 |
| NEXCORE | NEXCORE | NEXCORE는 SK C&C의 기술이 집약된 솔루션의 상표명으로 당사는 NEXCORE Framework 제품군과 NEXCORE ALM Suite, NEXCORE Mobile Platform 등의 제품을 보유하고 있으며, 지속적으로 제품을 추가시켜나가고 있음 |
| NFC | Near Field Communication | 10cm 이내의 근거리 통신을 의미하는 것으로 당사는 NFC 기술을 활용한 USIM 분야에서 SKT와 40만장의 칩을 제공하는 등 앞서나가고 있음 |
| NOC | Network Operations Center | 네트워크 운영센터 |
| NPS | Network Production System | 네트워크 기반 제작시스템. 컴퓨터 기반의 영상편집단말이 네트워크를 통해 공유 저장 장치에 접속, 취재·편집·아카이빙 등 방송 제작 업무를 신속히 처리할 수 있도록 한 시스템 |
| PLM | Product Lifecycle Management | 기획 단계부터 폐기에 이르는 제품의 수명주기를 관리하는 도구 |
| POS | Point of Sale | 금전등록기와 컴퓨터 단말기의 기능을 결합한 시스템으로 매장금액을 정산해 줄 뿐만 아니라 동시에 소매경영에 필요한 각종정보와 자료를 수집·처리해 주는 시스템 |
| QMS | Quality Management System | 품질관리시스템 |
| RFID | Radio-Frequency Identification | 전파를 이용해 먼 거리에서 정보를 인식하는 기술. 당사는 이와 관련하여 IDSynapse 솔루션을 보유함. |
| Smart Branch | Smart Branch | 다양한 정보통신기술을 이용해 화상 상담, 소셜미디어, 스마트TV, 미디어 데스크, 미디어벽 등 다양한 멀티미디어 채널을 구축하여 직원들이 손쉽게 고객에게 서비스를 제공하고, 고객은 좀 더 편리하게 은행 서비스를 받을 수 있는 점포 |
| SLA | Service Level Agreement | SLA는 서비스 공급업체와 고객간에 체결하는 계약으로서, 어떤 서비스가 제공될 것인지를 측정할 수 있는 가능한 조건으로 명시한 것임. 당사는 SLA에 입각하여 서비스를 제공함 |
| Telephony | Telephony | 당사가 제공하는 서비스 중 하나로 음성을 전기 신호로 변환하여 다른 장소로 전송하고, 음성으로 재변환하는 것 |
| TMS | Transportation Management System | 운송관리시스템. 계획, 실행, 모니터링의 세 가지 기능을 기본으로 고객이 원하는 시간과 장소에 물품을 전달이 가능하도록 하는 시스템 |
| TSM | Trusted Service Management | 신뢰받는 서비스 관리자. 금융서비스 제공자와 통신서비스 제공자로부터 TSM이 양측을 연결하여, 거래가 쉽고 편리하게 이뤄지게 하는 시스템. 당사는 이에 대해 구글과 제휴하여 Google Wallet 서비스를 제공함 |
| USIM | Uiversal Subscriber Identity Module | 유심칩. 사용자 인증과 Global 로밍, 전자상거래 등 다양한 기능을 1장의 카드에 구현한 칩으로 스마트폰 등 3세대 이동통신 단말기에 탑재됨 |
| VAN | Value Added Network | 부가가치통신망.공중 전기통신사업자(EX. 한국전기통신공사)로부터 통신회선을 차용하여 독자적인 네트워크를 형성하는 것. 당사는 Private Network를 활용하여 VAN 서비스를 제공하고 있음 |
| YMS | Yard Management System | 아드관리시스템. 아드(Yard) 내에서 차량, 도크, 컨테이너 등을 효율적으로 관리하는 시스템 |



HAPPINESS WITH SK C&C

지속가능한 경영을 통해 진정한 Global IT 서비스 기업으로 나아가겠습니다.

우리 세대와 미래 세대의 희망찬 공존을 그려나가는 SK C&C로 거듭나겠습니다.



본 보고서는 FSC(Forest Stewardship Council/산림관리협회) 인증을 받은 친환경 용지에 공기를 잉크로 인쇄하였습니다.



경기도 성남시 분당구 정자동 25-1 SK u-타워
TEL : 02-6400-0114 FAX : 02-6400-0115
<http://www.skcc.co.kr>

