

2012 Communication On Progress(COP)

UNGC 이행결과보고서



Foundation for the
Global Compact

SUNGJOO | GROUP

UN Global Compact 지지선언문

(주)성주디앤디는 기독교 정신을 바탕으로 설립된 한국을 대표하는 패션 유통, 수출입 회사로서 사회의 귀감이 되는 기업, 봉사하는 기업, 존경 받는 기업이 되겠다는 의지와 목표 아래 지속적인 사회환원 활동에 활발히 앞장서 왔습니다.

(주)성주디앤디는 인권,노동,환경,반 부패 등 4개 분야 10대원칙을 근간으로 하는 UN Global Compact에 2007년 9월 가입하여 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 활동을 실천하고 있습니다. 교육과 훈련을 통해 건강한 인재를 양성하고 경영자와 협력사간의 믿음과 신뢰를 바탕으로 하는 지속적인 커뮤니케이션을 통해 불합리한 절차는 물론 부패를 근절하기 위해 노력하고 있으며 영속가능한 사회공헌활동을 통해 소외된 계층을 돕고 협력사는 물론 직원 나아가 사회 전체가 함께 발전하고 상생하는 관계를 위해 만들기 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 성주 디앤디는 차세대 신규 핵심 투자 사업으로 친환경 소재 및 디자인 혁신 개발을 통하여 그룹 내적으로는 다음 세대 까지 지속 가능한 신성장기반을 구축하고 또한 친환경적인 제품을 통해 고객들에게는 새로운 개념의 트렌디함을 제공함과 동시에 시대의 과제인 환경 문제를 해결함으로 사회와 고객 그리고 기업이 함께 상생하는 새로운 개념의 롤 모델로 발돋움 할 것입니다. 마지막으로 UNGC의 모든 활동에 무한한 지지를 보내며 더욱 발전하는 기업이 되는 동시에 이 시대를 대표하는 모범 기업이 되도록 노력할 것입니다.

2012. 12. 30

(주)성주디앤디 대표이사 김 성 주

회사 소개

회사명	(주)성주디앤디					
본사 주소	서울시 강남구 청담동 78-12 MCM HAUS					
설립 년도	2002년 9월 3일					
직원 현황	300명					
재무 현황	2012년 (단위:억)					
	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기 순이익
	1,903	425	1,478	3,429	582	439
주요 연혁	<p>1990.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (주)성주인터내셔널 설립 - Italy Fashion House인 Gucci의 독점 판매 계약체결 - France Fashion Design Brand Sonia Rykiel 독점 판매 계약체결 <p>1991.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 독일 MCM 사업 독점 판매권 계약 <p>1992.</p> <ul style="list-style-type: none"> - YSL(Yves Saint Laurent) 패션 사업 독점권 획득 <p>1994.</p> <ul style="list-style-type: none"> - MCM과 OEM Basis로 핸드백제조 및 미국으로 수출 시작 <p>1996.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최대 유통 및 패션브랜드 Marks & Spencer와 독점대리점 계약 체결 <p>2002.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sungjoo Design Tech & Distribution(SDD) 설립 <p>2003.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (주)성주디앤디와 (주)성주인터내셔널로 법인 재구성 - MCM Sub-License 총괄사업 시작 <p>2005.</p> <ul style="list-style-type: none"> - SMI (Sungjoo Merchandising Inc.) 법인설립 - SDD Mall 런칭 - 독일 Global MCM 인수 (4월) <p>2009.</p> <ul style="list-style-type: none"> - MCM HAUS Seoul Flagship Store 오픈 (3월) - Sungjoo Foundation 설립 (11월) <p>2011.</p> <ul style="list-style-type: none"> - MCM ETB Hong Kong Flagship Store 오픈 (5월) <p>2012.</p>					

회사소개 - 글로벌 네트워크

■ MCM OFFICE

◆ RETAIL STORE

● FRANCHISE STORE



9 Offices / 14 DOS / 8 Franchise Stores / 125 POS in 32 Countries

*POS: Korea Retail: 103, Global DOS:14, Franchise: 8

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

정책 및 시스템

(주)성주디앤디는 헌법 제10조에서 정하고 있는 인간의 존엄성과 가치를 존중하고, ‘모든 사람은 태어날 때부터 자유롭고 존엄성과 권리에 있어서 평등하다’는 세계 인권선언을 존중하며, 다양한 인권관련 선언 및 정책을 지지하고 존중합니다.

① 근로기준법과 취업 규칙 준수

- 취업규칙 제5장 제31조 (산전후휴가) : 임신중인 여성에 대한 보호규칙
- 취업규칙 제5장 제35조의2 (육아휴직) : 임직원 영유아 자녀의 양육에 대한 보호규칙
- 취업규칙 제8장 제51조 (건강진단) : 임직원 안전 및 보건, 재해보상에 대한 안전규칙
- 취업규칙 제10장 제67조(직장내 성희롱 금지),제68조(직장내 성희롱 예방),제69조(직장내 성희롱에 대한 조치) 직장내 상대적 약자에 대한 성희롱 예방 규칙을 제정하고, 이를 준수하며, 준수치 아니한 자에 대한 조치를 명확히 함으로서 성희롱의 대상이 될 수 있는 전 임직원을 보호함

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

상세 활동 내용

② 국내/외 인증된 NGO 단체 후원을 통한 인권 보호 활동 전개

(주)성주디앤디는 사회적으로 소외 당하기 쉬운 약자들을 지원하고 다양한 인권 보호 활동을 지속적으로 지원하기 위해 국내와 해외에 소외계층을 후원하고 긴급한 곳에 물품과 현금을 지원하고 북한사업을 돕고 있으며 이외에도 인권의 약자라고 불리는 여성 장학생들과 소외계층의 인재를 육성하는데 힘쓰고 있습니다.

2012 현재 80여 개의 국내외 주요 NGO 단체들을 지원하고 있으며 연간 총 15억이 넘는 금액을 후원하고 있습니다.

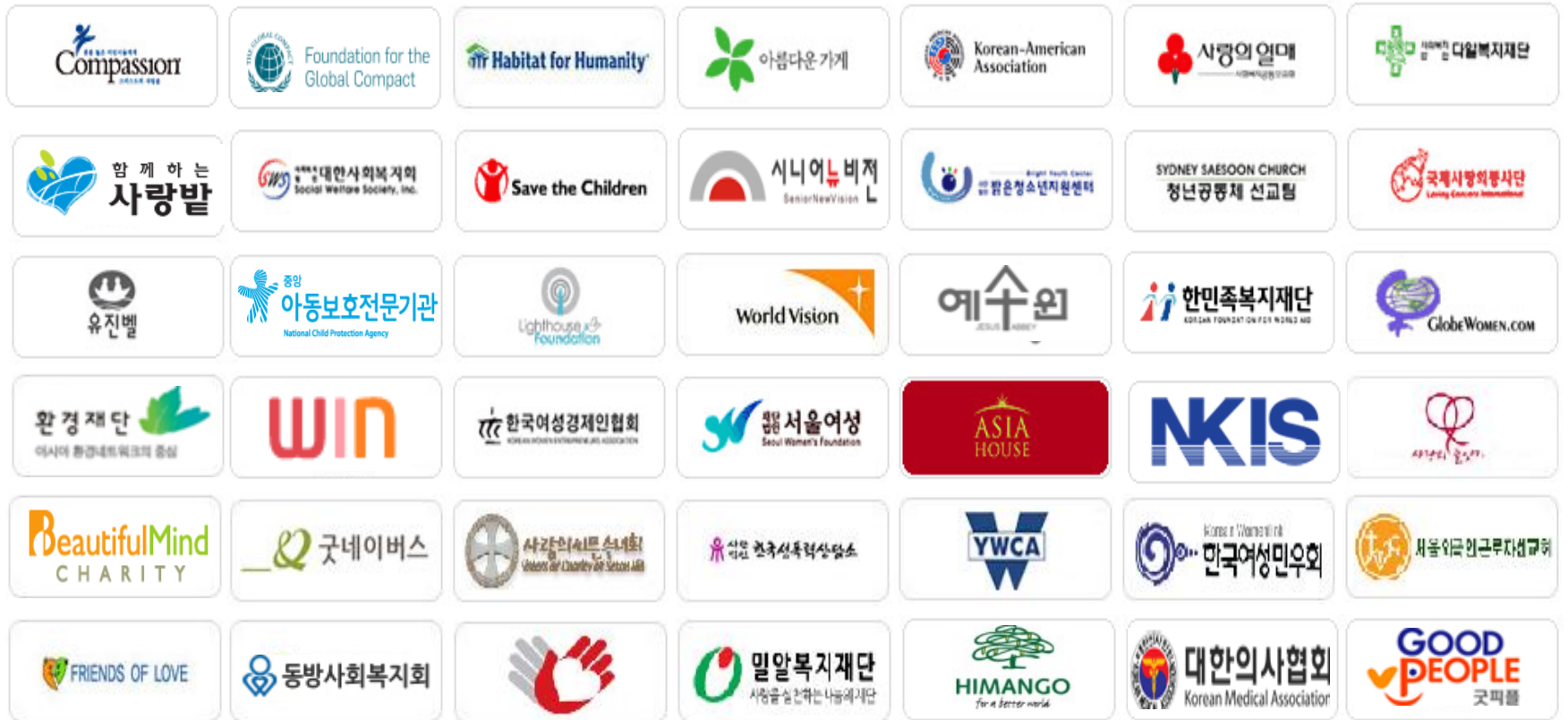
앞으로도 성주디앤디는 지속적인 사회공헌활동을 통해 사회 모든 인권이 보호받고 존중 받도록 노력할 것입니다.

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

사업 내용		사업 목적	사업후원 횟수	사업후원금액 (단위:만원)
국내 사업	교회와의 협력 사업 후원	성주디앤디는 교회의 사역 후원을 통해서 소외된 이웃과 어려운 삶을 이겨내고 있는 사회의 다양한 계층을 돕고 있습니다.	10	1억 8천
	소외계층 후원	성주디앤디는 주요 NGO 단체들을 통해 어린이와 여성 그리고 노인 등 사회의 소외 계층을 직접적으로 후원하고 있습니다.	27	7억 6천
여성 인재육성		성주디앤디는 국내외에 숨겨져 있는 여성 인재를 발굴해 글로벌 여성 인재로 성장할 수 있도록 지속적으로 후원하고 있습니다. 성주재단에서 발굴한 인재가 이 시대를 이끌고 숨겨져 있는 1인이 되길 소망합니다.	11	2억 7천
북한 사업	통일시대를 준비하는 후원	성주디앤디는 언젠가 이루어질 통일 시대를 준비하고 다음 세대들에게 통일의 짐을 덜어 남북이 하나로 아름답게 하나님을 영화롭게 하는 사회가 되길 소망합니다. 이를 위해서 각종 탈북 단체들과 대북 관련 단체들을 지속적으로 후원하고 있습니다.	18	1억 7천
해외 사업	해외 각종 긴급 구호	성주디앤디는 세계로 사랑을 전하는, 인도적 차원의 국제구호사업을 지속적으로 돕고 있습니다. 지구촌 구석구석에 희망과 빛이 되어 절망에 있는 전 세계 소외된 사람들에게 성주디앤디를 통해서 소망이 갈수 있도록 성주재단이 지속적으로 돕고 있습니다.	17	2억

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

성주 디앤디가 지속적으로 돕고 있는 인권 관련 단체들



UNGC 10대 이행원칙 - 인권

기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

1) 사내 제안 제도 운영 - I-Square (Idea Square)제도

◎ 제안 제도 운영

- I-Square (Idea Square) 제도 운영을 통해 ‘창의적 조직문화’ 구축
- 업무와 별개 개념이 아닌 새로운 사고를 통한 업무수행 역량 강화 목적

I-Square 제도

- 성주그룹의 성장에 요구되는 구성원의 Capability 강화
 - 대상 : 성주그룹 전 구성원 (개인 및 조직)
 - 온라인 상에서 간편하고 신속하게 Proposal 가능
- I-Square를 통한 Thinking Process Training

Idea Proposal

검토

포상

- 창의적 발상을 통해 업무개선 및 Biz Idea 제안
- 제안제도 활성화를 위해 개인포인트 지급




- 1차:담당자/조직개발팀 우수제안자 및 제안왕을 선발하여 포상
- 2차:제안심사위원회 창의성/시행 타당성 등을 검토
- 전사에 내용 공유

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

1) 사내 제안 제도 운영 - I-Square (Idea Square)제도

자발적인 Biz Ideation 촉진을 위해 개인 뿐만 아니라 2~3인으로 이루어진 그룹,조직(팀) 단위의 제안을 허용하고 성주넷 상에서 바로 작성, 제안담당자 에게 송부 가능한 간편 기능추가 운영

누가?	어떻게?	무엇을?										
<div style="border: 1px dashed blue; padding: 10px;"> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">개인</div> <div style="text-align: center;">  <p>성주구성원 누구나</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">Group</div> <div style="text-align: center;">  <p>2~3인 Group으로 Idea 제안가능</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">조직(팀 단위)</div> <div style="text-align: center;">  <p>팀 단위로 New Biz 아이디어 제안 가능</p> </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 회사 메일 에서 1 Page Report 형식으로 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 첨부된 양식에 자유롭게 작성 - 제안담당자(Proposal@sungjoogroup.com) 에게 메일 송부 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제안 영역 <ul style="list-style-type: none"> - O/I (Operation Improvement) - New Biz Idea ▪ 본인 업무와 관계 없이 제안 가능 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">제안자</td> <td>개인/그룹/조직 (체크박스) 이름 (그룹은 공중제안자이름/조직은 팀명)</td> </tr> <tr> <td>영역</td> <td>OI/Biz Idea (체크박스)</td> </tr> <tr> <td>제목</td> <td>OO 프로세스 개선안</td> </tr> <tr> <td>내용</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. 문제점 2. 해결방안 3. 열간 비용 4. 기대효과 </td> </tr> <tr> <td>보안</td> <td>공개 / 비공개 (체크박스)</td> </tr> </table>	제안자	개인/그룹/조직 (체크박스) 이름 (그룹은 공중제안자이름/조직은 팀명)	영역	OI/Biz Idea (체크박스)	제목	OO 프로세스 개선안	내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문제점 2. 해결방안 3. 열간 비용 4. 기대효과 	보안	공개 / 비공개 (체크박스)
제안자	개인/그룹/조직 (체크박스) 이름 (그룹은 공중제안자이름/조직은 팀명)											
영역	OI/Biz Idea (체크박스)											
제목	OO 프로세스 개선안											
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문제점 2. 해결방안 3. 열간 비용 4. 기대효과 											
보안	공개 / 비공개 (체크박스)											

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

1) 사내 제안 제도 운영 - I-Square (Idea Square)제도

<p>Point 활용</p> 	<ul style="list-style-type: none">▪ 1Point = 1만원 (상품권)▪ Point 는 즉시 발급을 원칙으로 하되 Point 상품권 지급은 월말에 합산하여 지급 예시) 1사람이 제안 2회 , 1차 통과 1회 경우 : 20 Point -> 상품권 20만원 지급
<p>포상</p> 	<ul style="list-style-type: none">▪ Monthly 포상 :<ul style="list-style-type: none">- 시기 : 월례조회 시- 부문 : 우수제안상 (2차 심사 통과자)▪ Yearly 포상 :<ul style="list-style-type: none">- 시기 : 연말- 부문 : 대상 1명 / 우수상 2명 / 장려상 3명 /연간 최대 제안왕 1명- 부상 : 해외 벤치마킹 기회 부여
<p>우수사례 공유</p> 	<ul style="list-style-type: none">▪ 우수사례 발표 :<ul style="list-style-type: none">- 시기 : 월례조회 시- 방법 : 우수제안자의 presentation▪ 우수 사례집 발간 :<ul style="list-style-type: none">- 시기 : 연말- 내용 : 연말 수상자 중심의 우수사례 모음 / E-사보 게시

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

1) 사내 제안 제도 운영 - I-Square (Idea Square)제도 - E사보 게재

August 2012

Sungjoo e-Family

I-Square!!!

회사를 위해 뚝뚝 뭉친 우리 구성원들의
멋진 제안들을 살펴 볼까요?



유천시 쇼핑백 비닐 포장 Idea

“명품을 샀더니 명품대우를 받았대!”
작은 것에서부터 세심한 MCM! 고객감동!!
(제안자: 박경주 팀장 / 시행부서: 마케팅팀)



사은품에 NOT FOR SALE 표기 Idea

“MCM 사은품이 판매가 되고 있었어요”
가짜 상품 유통의 시초 및
사은품 제작업체의 악용소지가 우려!
(제안자: 이재연 매니저 / 시행부서: 마케팅팀)



“Sungjoo Dinner Party” Idea

“우리 모두 열심히 일합니다^^”
맛있는 바비큐 파티의 현장! 스트레스를 한방에!
(제안자: 김동림 팀장 / 시행부서: 인사그룹)



천공기 구입 Idea

“계열 독에게 날인 도장이 바뀌었어요!”
천공기로 업무 효율성 높임!
(제안자: 이정희 매니저 / 시행부서: 법무팀)

그 밖에도...

이름은 매니저님의 업무 효율성을 높이기 위한 “본사매장 커뮤니케이션 시 POS 공지사항 페이지 활성화” 제안과 박선아 매니저님의 “M클럽 적립 포인트 기부방안 아이디어 제안”, 송미숙 매니저님의 “EC 직영물 내, 성주재단 홍보 제안”이 최종 통과 된 아이디어였습니다. 시행이 완료되면 한번 더 E-사보에 알려 드릴게요!
(※ 본, I-Square 제안은 2012년 4월~7월까지 시행한 제안 중 최종 통과 제안만 알려 드립니다.)

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

기본원칙 2) “기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.”

(주)성주디앤디는 사내 캠페인을 통해 이해관계자의 인권을 존중합니다.

1) 성희롱 예방 캠페인 및 교육(2012년 12월 11일 외부전문강사 교육실행) - 올바른 직장 내 성 의식 정착

- 대처 방안 : 가해자

- ① 즉시 사과
- ② 피해자의 요구 사항 이행 및 징계 수용

- 대처 방안 : 가해자

- ① 명확한 거부 의사 표시
- ② 증거자료 수집 및 성적 언동에 대하여 이의 제기
- ③ 상급자에게 상담 요청

- 사내 구제절차

- ① HR그룹장에게 고충 접수
- ② 상담과 조사
- ③ 확인 및 징계 조치
- ④ 결과 통지 및 사후 재발 방지



UNGC 10대 이행원칙 - 인권

기본원칙 2) “기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.”

(주)성주디앤디는 사내 캠페인을 통해 이해관계자의 인권을 존중합니다.

2) 바른 전화 예절 캠페인 (2012년 8월 24일 이메일 전사 공지) – 고객과 회사, 부서간 직원 간 의사소통 시 격려, 존중

바른 전화 예절 캠페인

Hyun-Hwa Jeong /정현화

보낸 날짜: 2012-08-24 (금) 오후 4:53

받는 사람: @01.020 Employee All(임직원 모두); @05.777 정상매장; @05.779 MCM아울렛; @05.715 MCM면세점; @05.720 M&S매장

참조: @01.012 Mark Yoon(CEO)

안녕하십니까? 성주가족 여러분.

올해 인사그룹에서는 ‘사람과 문화 혁신’을 위해 PRIDE (Professional, Reward, Intimacy, Dynamics, Environment) 5가지 항목을 통해 여러 가지 제도 및 캠페인을 시행하고 있습니다. 이 일환으로 I (Intimacy) : 열린 소통을 위해 “바른 전화 예절 캠페인”을 시행합니다.

우리의 커뮤니케이션은 시각, 음성, 언어 3가지로 이루어져 있습니다.

전화응대는 상대방의 모습이 보이지 않는 상태에서 이루어지므로 3가지 커뮤니케이션 중 음성적인 목소리 부분에 의지할 수 밖에 없습니다.

자칫하면 실수하기 쉽고 오해가 발생할 소지가 많으므로 전화응대 시 보다 친절한 태도가 요구됩니다.

올바른 전화 에티켓은 고객과 회사, 부서간 직원들을 연결하는 커뮤니케이션으로 회사 및 본인의 이미지를 높이는 데 큰 역할을 합니다.

특히 매장과 의사소통을 할 경우에는 서로 간에 의욕을 북돋고 격려, 존중하는 메시지를 담을 수 있도록 각별히 유의해주시길 바랍니다.

바른 전화예절을 위한 Tip을 보내드리오니 참고하시길 바랍니다.

1. 전화 응대 서비스 핵심 멘트

1. 전화 받을 때

감사합니다. (성주그룹) 00팀 000입니다.

전화 거는 사람은 10초 이상 기다리면 지루하게 생각하기 시작합니다. 벨이 3번 이상 울리기 전에 받습니다

첫인사로 나의 상대를 배려하는 마음과, 밝은 미소를 잘 표현할 수 있도록 정감 있는 목소리로 받습니다

술음에 가깝지 않더라도, 평소 내 목소리 보다 조금 더 높은 톤으로 받는 것이 좋습니다

2. 늦게 받았을 때

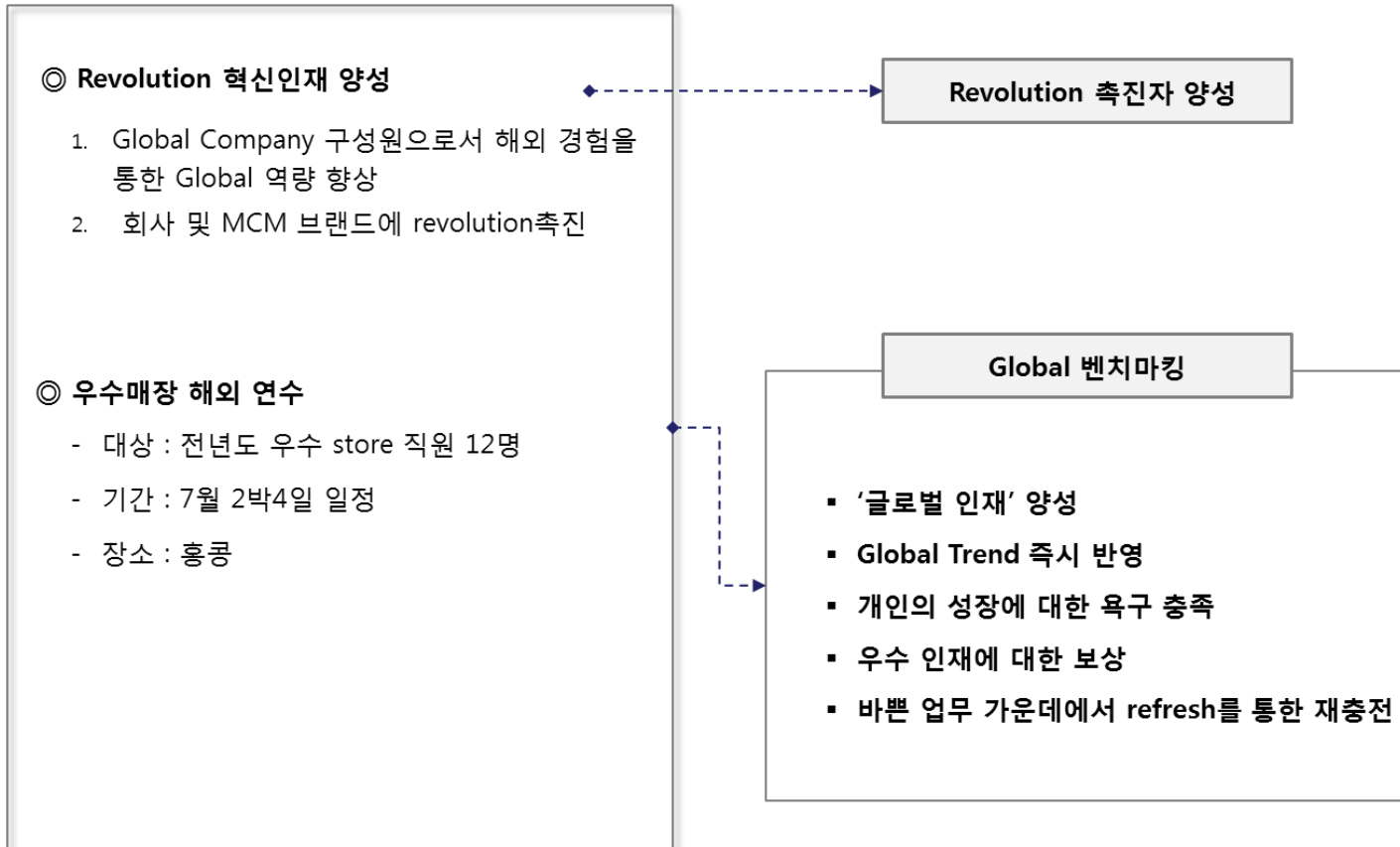
늦게 받아 죄송합니다. 무엇을 도와 드릴까요?

전화 거는 사람은 10초 이상 기다리면 지루하게 생각하기 시작합니다. 벨이 3번 이상 울리기 전에 받습니다

UNGC 10대 이행원칙 - 노동

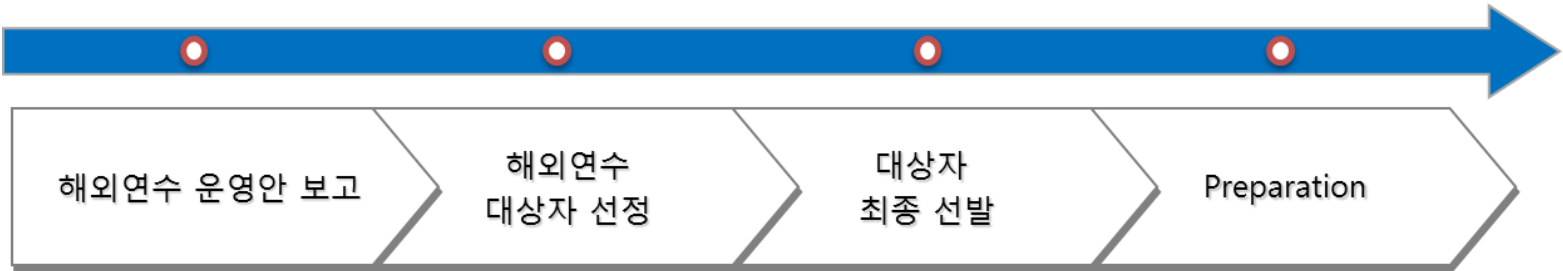
기본원칙 3 & 4) “기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고 모든 형태의 강제노동을 배제한다.”

1) 해외 연수제도 (장기 근속자/ 우수 매장직원)



UNGC 10대 이행원칙 - 노동

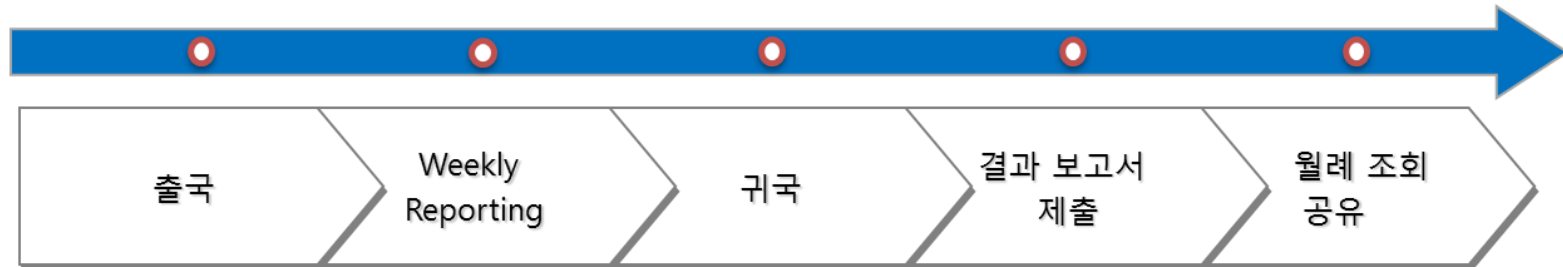
1) 해외 연수제도 (장기 근속자/ 우수 매장직원) - Process



- 영업총괄본부 추천
(해외 스토어 투어 대상자)

- HR : 1차 검토
- Top Management : 최종 선발

- 해외 스토어 투어
-현지 투어 일정 등 프로그램 준비



- 주 단위 HR에 보고

- 귀국 후 2주 이내 제출 • Best Report 발표

-해외 오피스/스토어 : 주간업무 보고

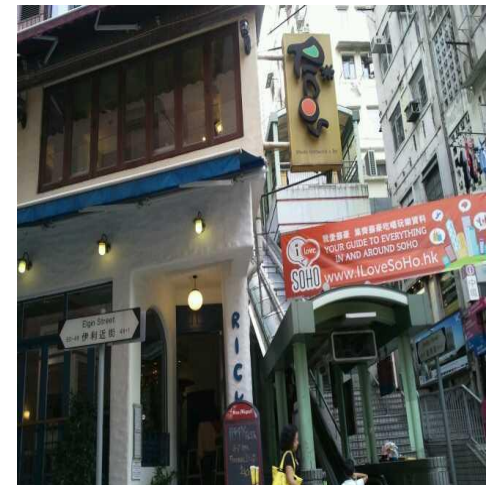
UNGC 10대 이행원칙 - 노동

1) 해외 연수제도 (장기 근속자/ 우수 매장직원) – Appendix 1.

과정 목표	• 해외 경험을 통한 Global 역량 향상/ 회사 및 MCM 브랜드에 대한 자부심 고취
교육 대상	• 전년도 하반기 우수 Store 직원 12명
교육 일시	• 2012년 7월 18일(수) ~ 7월 21일(토)
기간/방법	• 2박4일 일정
교육 장소	• 홍콩
교육 내용	• 홍콩 엔터테인먼트 빌딩 매장 견학 및 주요 명품 브랜드 조사 • 하버시티 매장 견학 및 Fashion 문화 탐방 및 주변 시장조사 • 몽콕 야시장 (2층버스와 스타페리, 운동화매장거리, sasa화장품 매장) • 스탠리 마켓, 소호거리, 빅토리아파크, 란콰이퐁 젊음의 거리 탐방
특이 사항	• 자발적인 Motivation 부여, 회사에 대한 Loyalty를 제고, 의욕적으로 일하는 환경 조성
투자 비용	• 2,000 만원

UNGC 10대 이행원칙 - 노동

1) 해외 연수제도 (장기 근속자/ 우수 매장직원) - 연수 현장 사진



UNGC 10대 이행원칙 - 노동

2) 2012 Miracle 024 워크샵

1. 목적 : Miracle 024 성공을 위한 주요 전략 이슈 논의

2. 대상 : 총인원237명 / 참석자203명

3. 장소 : 마임 비전빌리지

4. 일정 : 2012.11.09 (금) AM 09:30 ~PM 07:30

5. 주요 내용 :

1) Vision장님 말씀

2) 2013~2017 Business Plan

3) 본부별 전략 발표

4) 본부별 workshop

5) 본부별 workshop 결과물 발표

6) 특강(Self Leadership & Communication Skill)

6. 핵심 키워드 : Miracle 024, revolution, communication (소통, 이해, 팀웍)



UNGC 10대 이행원칙 - 노동

2) 2012 Miracle 024 워크샵 - 행사 사진



전사워크샵 대강의실



야외 바베큐



비전장님 말씀



본부별 분임토의 [지원본부]



본부별 분임토의 [관리본부]



본부별 분임토의 [상품기획본부]

UNGC 10대 이행원칙 - 노동

3) SJ 동호회

구 분	내 용
목 적	업무 이외의 사내 동아리 활동을 통하여 사원간 친목을 도모하고, 회사에 대한 소속감 및 근무의욕을 향상시켜 활기찬 조직문화를 조성함
등록요건	임직원 7명 이상의 회원으로 구성 (단, 조직도 상 2개 본부, 4개 팀 이상의 인원으로 구성해야 함)
등록절차	동아리신청서1부 동아리회칙 1부 회원명단1부
지원금액	행사비용 지원 (식대는 50%까지만 지원) 단, 인당2만원 (비회원은 인당1만원) 한도 내에서 매월1회, 분기별 3회까지 지원 (분기 내 누적사용 가능)
기 타	행사 시행 후에 지원금을 신청하려면, 활동 후 7일 이내에 동아리 행사보고서를 작성하여 인사부에 제출토록 함
현재 운영 동아리	신우회(기도), 성자동(자전거), 야구동호회, 독서회, 태공터(낚시)등의 동호회가 운영 중에 있음

UNGC 10대 이행원칙 - 노동

3) SJ 동호회



태공터 (냇시를 즐기는 사람들의 모임)



독서회(독서를 사랑하는 사람들의 모임)



야구단(야구를 즐기는 사람들의 모임)



성자동 (자전거를 즐기는 사람들의 모임)

UNGC 10대 이행원칙 - 노동

기본원칙 5 & 6) “기업은 아동 노동을 효율적으로 철폐하고 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다”

① 11년/12년 여직원 비율

	총인원	여직원 수	비율
2011	213	128	60%
2012	239	148	62%

① 11년/12년 외국인 직원 고용 숫자 및 현황

	미국	유럽	일본	중국/홍콩	총 합계
2011	12	37	4	31	84
2012	8	15	2	76	101

UNGC 10대 이행원칙 - 환경

기본원칙 7 & 8) “성주디앤디는 환경 문제에 대해 예방적 접근을 지지하며 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다”



에너지 절약 CAMPAIGN

1. 1회용품 아껴 쓰기 (머그컵 사용)
2. 착한 소비전력 제품 사용
3. 미사용 시 절전 모드 누르기
4. 물 절약!! 수도꼭지는 내가 먼저 잠그기



UNGC 10대 이행원칙 - 환경

기본원칙 9) “기업은 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.”

친환경적 소재 개발 및 생산라인 운영

성주 디앤디는 패션/유통 회사로는 선두적으로 제품 소재 개발과 적용에서 친환경적으로 기여 할 수 있도록 2008년부터 지속적으로 노력해오고 있습니다.

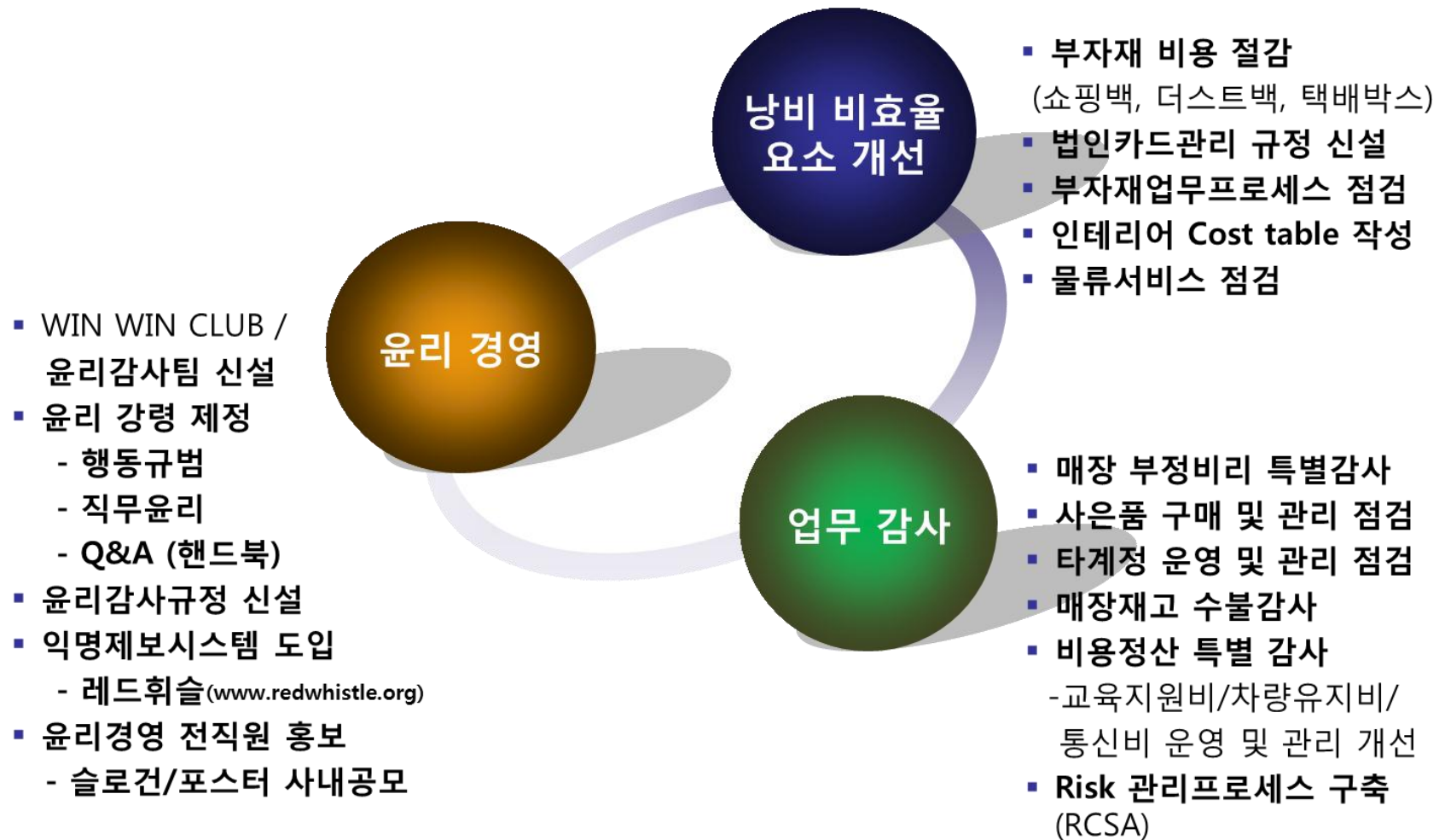
진행 년도	구분	내용	진행 현황
2012년	폐자재 활용	Coca Cola Plastic Bottle 재활용 원단제품 개발	상품적용(생산진행중)
2012년	원단	한지 JQD 개발	샘플개발완료
2012년	장식	천연 Wood Stud 장식 개발	상품적용(완료)
2011년	개발	Solar bag 태양열 응용 제품 TEST	샘플개발완료
2010년	원단	폴리에스테르 원사를 추출한 가방용 신소재 개발 중	연구/개발 중
2010년	원단	옥수수에서 원사를 추출해 가방용 신소재 개발 중	연구/개발 중
2010년	접착제	수용성 접착제 사용시작	상품 적용(완료)
2009년	원단	PU소재 원단 개발	상품 적용(완료)
2009년	폐자재 활용	연어피(폐기물) 활용	상품 적용(완료)
2009년	DUST BAG	COTTON TWILL 성분 DUST BAG 사용	상품 적용(완료)
2008년	방습제	POWER DRY SORB 사용	상품 적용(완료)
2008년	원단	CANVAS소재의 BACKING 사용	상품 적용(완료)
2008년	안감	은나노코팅 적용	상품 적용(완료)
2008년	가죽	음이온가죽 상품생산	상품 적용(완료)
2008년	안감	COTTON 소재 안감 사용	상품 적용(완료)
2008년	폐자재 활용	사은품 개발에 폐기에정인 재고자재활용	상품 적용(완료)

UNGC 10대 이행원칙 - 반부패

기본원칙 10) “성주디앤디는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다 철폐한다.”

- ① 내가 회사를 대표한다는 생각으로 금지와 자부심을 가지고, 정직과 신뢰를 바탕으로 공정하게 업무를 처리한다.
- ② 회사 업무를 회사의 정책, 사규 및 규정에 따라 합리적으로 수행하며 관련 법규와 규정을 준수한다.
- ③ 회사의 자산을 효율적으로 유지 관리하며, 개인의 이익을 위해 회사의 재산과 타인의 지적재산권을 사용하지 않겠으며 또한 불법복제 프로그램 등 비정상적인 자료사용으로 회사에 손해를 끼치지 않는다.
- ④ 직무 수행 중 알게 된 여러가지 사항, 경영정보 및 업무상의 기밀 사항 등은 회사의 손익에 직결되는 중대한 사항을 인식하고 재직 시나 퇴직 후에도 절대 회사 내/외부에 유출하지 않는다.
- ⑤ 회사에 재직하는 동안 동종업계 및 기타 기관이나 업체에서 일체의 유급보상을 받는 행위를 하지 않는다
- ⑥ 이해관계에 좌우되지 않고 법규, 관습 및 업계질서를 존중하며 정당한 방법으로 업무를 수행한다.

UNGC 10대 이행원칙 - 반부패



COP Information

▷ 보고서 작성일 : 2013년 3월 1일

▷ 활동 기간 : 2007년 9월 ~ 2012년 12월

▷ 활동 범위 : (주)성주디앤디

서울시 강남구 청담동 78-12 MCM HAUS

서울시 강남구 청담동 80-1 강스빌딩 3F~6F

서울시 강남구 청담동 83-8 나나빌딩 5F

서울시 성동구 성수동 2가 284-49 남영빌딩 2F

서울시 강남구 신사동 575 극동빌딩 1F

▷ 보고서 작성팀 :

COP Task Force Team