



**Pacto Global das Nações Unidas - Comunicação de Progresso 2013**  
**(de 5/2012 a 5/2013)**

Em nome do Grupo New Space e dos seus mais de 2.800 colaboradores reafirmo por meio deste 3º COP o compromisso da empresa com o Pacto Global das Nações Unidas.

Ao longo dos últimos anos, temos nos destacado por nossas práticas de Responsabilidade Social e respeito ao Meio Ambiente.

Apesar dos constantes desafios mantemos firme nosso propósito em conduzir nossos negócios por meio de uma gestão transparente rumo ao desenvolvimento sustentável.

Ao decorrer deste último ano, mantivemos nosso compromisso de fazer dos princípios do Pacto Global parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, divulgando publicamente este compromisso junto a nossos colaboradores, clientes e fornecedores.

É com grande satisfação que comunico nossos progressos na implementação de seus dez princípios relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção ao Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Emilio Navas Cominato  
Presidente

## **Direitos Humanos**

**Princípio 1:** Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente

**Princípio 2:** Assegurar-se de sua não-participação em violações desses direitos

O Grupo New Space acredita que só é possível construir uma relação respeitável entre os indivíduos se houver conscientização dos atos que são cometidos, prevendo seus reflexos e consequências e entendendo que as pessoas são iguais em direitos e todos merecem o mesmo respeito.

O Grupo New Space está comprometido com a Responsabilidade Social conforme Norma Internacional SA8000, de 1997, divulgada em nosso Manual de Conduta, Integração e Estágio.

Nossos fornecedores estão cientes do Compromisso New Space com os Direitos Humanos e têm suas práticas avaliadas por meio de questionário. Além disso, recebem também o “Manual do Fornecedor New Space” com nossa política de Responsabilidade Social e os princípios do Pacto Global, deixando claro que os mesmos devem ser respeitados. Antes de homologar um fornecedor, nossa área de compras faz pesquisa junto a órgãos de proteção ao crédito e clientes e realiza visita de avaliação.

POLÍTICA (Fornecedores): “É ESPERADO DE NOSSOS FORNECEDORES, O COMPROMETIMENTO COM A RESPONSABILIDADE SOCIAL. É NECESSÁRIO QUE AJAM DE FORMA A RESPEITAR OS DIREITOS HUMANOS E A CONTRIBUIR PARA A FORMAÇÃO DE UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA.”

## Implementação

- *Divulgação das Metas do Milênio por meio de banners;*
- *Possuímos caixa de sugestões e e-mail direto (trocandoideias@newspace.com.br) exclusivo para críticas/ sugestões, reclamações e denúncias.*
- *Incentivamos a diversidade nas nossas admissões, não fazendo qualquer tipo de discriminação, contratando um grande número de mulheres e também LGBT.*

Nossa Cartilha de Equidade de Gênero é entregue a todos os colaboradores no ato da admissão.

### *-Voluntariado*

O Grupo New Space oferece a seus colaboradores, por meio do seu programa de voluntariado, a oportunidade de participar de ações e eventos em prol de instituições filantrópicas da região.

### *-Curso de Libras*

Realizamos curso de Libras para grupos de colaboradores, visando a melhor adaptação dos deficientes auditivos aos diversos locais de trabalho.

### *-Treinamentos*

Em seu primeiro dia de trabalho, cada colaborador passa por treinamento introdutório, onde são apresentados:

- Missão, Visão e Valores
- História
- Responsabilidade Social e Empresarial
  - Compromisso Responsabilidade Social
  - Compromisso Ambiental
- Ética e seus princípios
- Padrão de conduta

- Deveres e direitos do Colaborador
- Regras no local de trabalho
- Condições de trabalho
- Benefícios

O colaborador recebe o “Manual de Conduta, Integração e Estágio” e assina o protocolo de recebimento e aceitação.

#### *-Campanhas de Promoção de Saúde*

Realizamos periodicamente campanhas de promoção de saúde.

Seguem datas celebradas no referido período:

#### 2012

14/06 – Dia Mundial do Doador de Sangue

26/06 - Dia Internacional do Combate às Drogas

29/08 - Dia do Combate ao Fumo

16/10 – Dia Mundial da Alimentação

25/10 - Dia Nacional da Saúde Bucal

14/11 - Dia do Diabetes

01/12 - Dia Mundial de Prevenção contra a AIDS

#### 2013

07/04 - Dia da Saúde

26/04 – Dia de Combate e Prevenção à Hipertensão

#### *-Dia Internacional do Combate às Drogas*

Anualmente, a New Space realiza campanha de combate às drogas, assumindo a responsabilidade de orientar nossos colaboradores e jovens da região sobre os malefícios e a forma de se proteger contra as mesmas.

#### *-Saúde Bucal*

Em parceria com o sindicato, periodicamente, o “Odontomóvel” vem à empresa para a realização de tratamento dentário aos nossos colaboradores.

Em outubro/2012 realizamos campanha em comemoração ao Dia Internacional da Saúde Bucal com orientação de escovação e distribuição kits (escova + creme dental) para todos os colaboradores.

#### *-Semana da Saúde*

Anualmente, em comemoração ao Dia Mundial da Saúde, elaboramos cartilhas/Guias de Alimentação e ministramos palestras educativas, visando a melhoria da saúde e qualidade de vida dos nossos colaboradores.

#### *-Dia de Combate e Prevenção à Hipertensão*

Na semana do Dia de combate à Hipertensão (26/04), a New Space realizou campanha para prevenção dessa doença. Todos os colaboradores tiveram a oportunidade de auferir a pressão na área de Medicina Ocupacional e os casos diagnosticados de hipertensão foram encaminhados para acompanhamento do médico do trabalho.

#### *-Campanhas Solidárias*

Graças a generosidade de nossos colaboradores, realizamos anualmente a Campanha do Agasalho e a Campanha do Natal Solidário. Os itens arrecadados são doados para as instituições carentes da região de nossas unidades.

#### *-Vídeos Educativos*

Vídeos educativos são exibidos periodicamente em nossos refeitórios. **(anexo 1)**

### **Medição de Resultados**

Durante o referido período conseguimos tornar do conhecimento de todos (funcionários, clientes e fornecedores) o apoio do Grupo New Space aos Direitos Humanos.

Nosso quadro de colaboradores é formado por 75% de mulheres, sendo 28% em cargos de liderança.

Reafirmamos, por meio das práticas escritas neste relatório, nossa preocupação com o bem estar de nossos colaboradores, assegurando-os saúde e segurança no ambiente de trabalho.

Nenhum caso de abuso ocorreu no período, entretanto em caso de denúncia ou indício de violação, o mesmo será investigada a fundo e providências serão tomadas para certificar-se de que não voltem a ocorrer.

Qualquer fornecedor que cometa abuso contra os Direitos Humanos será banido do relacionamento com o Grupo New Space.

### **Relações de Trabalho**

**Princípio 3:** Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

**Princípio 4:** Apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

**Princípio 5:** Apoiar a erradicação efetiva do trabalho infantil

**Princípio 6:** Apoiar a igualdade de remuneração e a eliminação da discriminação no emprego

**Segue abaixo os princípios referentes a relações de trabalho, presentes em nossa Política de Responsabilidade Social, divulgada para todos os colaboradores, clientes e fornecedores. A mesma também se encontra em nosso “Manual de Conduta Integração e Estágio”.**

- Trabalho Infantil

A NEW SPACE não se envolve ou apóia a utilização de trabalho infantil.

Adotamos em nosso quadro de trabalhadores o “menor-aprendiz” na forma da lei, não expondo os mesmos a situações que sejam perigosas, inseguras ou insalubres dentro e fora do local de trabalho. Todo o cidadão tem a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhe ou conheça casos de crianças exercendo trabalho remunerado ou não. Todos os colaboradores, clientes e fornecedores, também têm a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhem ou conheçam casos de crianças exercendo trabalho remunerado em organizações que façam parte do relacionamento com a New Space.

As denúncias poderão ser feitas através do e-mail: [trocandoideias@newspace.com.br](mailto:trocandoideias@newspace.com.br)

- Trabalho Forçado

A NEW SPACE não se envolve com ou apóia a utilização de trabalho forçado.

Não retemos documentos de identidade ou solicitamos aos nossos colaboradores “depósitos” quando iniciam o trabalho com a empresa a fim de ressarcimento de cursos e treinamentos que lhes foram subsidiados pela empresa.

- Liberdade de Associação e Direito à Negociação Coletiva

Respeitamos o direito dos colaboradores de formarem e se associarem a sindicatos de trabalhadores de sua escolha e de negociarem coletivamente.

A empresa segue a convenção coletiva do SINDEEPRES (Sindicato dos Empregados de Empresas de Prestação de Serviços a Terceiros, Colocação e Administração de Mão-de-Obra, Trabalho Temporário, Leitura de Medidores e Entrega de Avisos do Estado de São Paulo), que está disponível no setor de RH.

- Discriminação

Não nos envolvemos ou apoiamos a discriminação na contratação remuneração, acesso a treinamento, promoção, encerramento de contrato ou aposentadoria, com base em raça, classe social, nacionalidade, religião, deficiência, sexo, orientação sexual, associação a sindicato, afiliação política ou idade.

- Práticas Disciplinares

Não nos envolvemos com, aplicamos ou apoiamos a utilização de punição corporal, mental ou coerção física e abuso verbal.

- Horário de Trabalho

Cumprimos com as leis aplicáveis sobre horário de trabalho. A semana de trabalho normal deve ser conforme definido por lei, mas não deve regularmente exceder a 44 horas. Aos empregados deve ser garantido, pelo menos, um dia de folga a cada período de sete dias. Todo trabalho extra deve ser remunerado em base especial, de acordo com a legislação vigente ou Convenção Coletiva de Trabalho.

- Remuneração

Asseguramos que os salários pagos por um mês de trabalho devem satisfazer a pelo menos os padrões mínimos da categoria. Asseguramos também que os benefícios sejam pagos de plena conformidade com a legislação aplicável e de maneira que seja conveniente aos trabalhadores.

### Implementação

- *Manual de Conduta com a divulgação das Políticas sobre Direitos do Trabalho;*
- *Caixa de sugestões como mecanismo de reclamações e sugestões*
- *E-mail para reclamações, sugestões e denúncias, direto ao RH (trocandoideias@newspace.com.br).*
- *Políticas de benefícios e remuneração;*
- *Tabela e Descrição de Cargos que estabelecem as responsabilidades dos funcionários no desempenho de suas atividades.*
- *Programa de participação nos resultados*



Em negociação conjunta entre a comissão dos trabalhadores, eleita pelos próprios funcionários, o sindicato da categoria (SINDEEPRES) e a empresa, foram acordadas metas operacionais e financeiras, para a participação dos funcionários nos resultados da empresa.

*- Direitos Garantidos com base em nossa convenção coletiva e documentos admissionais.*

*-Recrutamento Interno*

Buscamos através de recrutamento interno dar oportunidades para nossos colaboradores, incentivando o desenvolvimento profissional, através de promoções e aumentos por mérito.

*- Possuímos programas de estágio, primeiro emprego e menor aprendiz.*

*-CIPA/SIPAT*

Realizamos reuniões mensais da CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e anualmente a SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, com o intuito de orientar e conscientizar nossos colaboradores quanto a prevenção de acidentes.

Na SIPAT 2012 realizamos palestras e intervenções teatrais com os temas:

- Prevenção de acidentes
- Primeiros socorros
- Ergonomia
- DST – Doenças Sexualmente Transmissíveis
- Drogas
- Alcoolismo
- Tabagismo
- Qualidade de vida

Realizamos anualmente curso para os novos membros da CIPA.

#### *-Brigada de incêndio*

Temos em nosso quadro de funcionários a brigada de incêndio, composta por 120 pessoas que são treinadas e/ou recicladas anualmente. Realizamos também o curso de APH – Análise Pré-Hospitalar para os socorristas.

#### *-DDS – Diálogo Diário de Segurança*

Realizamos diariamente para os nossos colaboradores o diálogo diário de segurança com temas diversos como:

- Proteção nos olhos
- Proteção respiratória
- Ferramentas manuais
- Trabalho em altura
- Uso do carrinho hidráulico
- Proteção das mãos e pés
- Proteção biológica
- Animais peçonhentos
- Segurança na cozinha
- Direção defensiva
- Proteção auditiva, dentre outros.

#### *- Ginástica laboral*

Nosso colaboradores realizam ginástica laboral com educadores físicos que propõe exercícios compensatórios e de alongamento, em diversas sessões de atividades específicas no ambiente de trabalho.

Incentivamos, por meio de campanhas a adoção de um estilo de vida mais ativo e saudável.

#### *- Cláusulas de Respeito aos Direitos do Trabalho*

Em todos nossos contratos com fornecedores, constam cláusulas de respeito de Responsabilidade Social relacionadas com Direitos do Trabalho. **(anexo 2).**

Nossos fornecedores, através do “Manual de Fornecedores New Space” têm conhecimento de nossas políticas com relação aos Direitos do Trabalho e são solicitados a seguir os mesmos princípios.

#### **Medição de Resultados**

Mantemos ótimo relacionamento com o sindicato. Procuramos sempre uma negociação equilibrada na resolução de assuntos de interesse de nossos colaboradores. Os dirigentes sindicais têm livre acesso à empresa.

Através das ações da CIPA/SIPAT, Brigada de Incêndio, DDS – Diálogo Diário de Segurança e ginástica laboral, notamos aumento na conscientização dos nossos colaboradores com relação a prevenção e redução de acidentes do trabalho, além de melhoria na qualidade de vida.

Nunca ocorreu no Grupo New Space a violação de princípios trabalhistas e até hoje não tomamos conhecimento de nenhum caso envolvendo nossa cadeia de fornecedores.

Caso ocorra violação por parte de algum fornecedor, o mesmo é descredenciado por rompimento de contrato, uma vez que as cláusulas de Direitos Trabalhistas estão incluídas nos mesmos.

Com a implantação do Programa de Participação nos Resultados, esperamos motivar e incentivar o aumento da produtividade, através do atingimento de metas operacionais específicas.

## **Meio Ambiente**

**Princípio 7:** Adotar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

**Princípio 8:** Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

**Princípio 9:** Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

A abordagem preventiva, além de praticada na New Space, é exigida de seus fornecedores, (através de cláusulas inseridas nos contratos, e Manual do Fornecedor New Space). Também incentivamos o mesmo de nossos colaboradores por meio de Manual de Conduta e Cartilha de Educação Ambiental.

## **POLÍTICA AMBIENTAL NEW SPACE**

### **1. Poluição**

A New Space se compromete a respeitar e valorizar o meio ambiente fazendo com que nossas operações sejam limpas e os resíduos sejam tratados de forma a não degradar o patrimônio ambiental da humanidade.

### **2. Desenvolvimento sustentável**

A New Space se compromete a contribuir para o desenvolvimento sustentável utilizando nosso poder de compra mediante a adoção de critérios para aquisição de materiais e serviços com fornecedores que partilhem dos mesmos valores de preservação ambiental para as futuras gerações.

### **3. Recursos Naturais**

Os recursos naturais renováveis ou não são utilizados com racionalidade e parcimônia.

## Implementação

### *-Educação Ambiental*

No ato da admissão o funcionário recebe:

- Manual de Conduta onde encontra o “Compromisso New Space com a Responsabilidade Social e o Meio Ambiente”;
- Cartilha de Educação Ambiental;
- Treinamento sobre nosso programa de Sustentabilidade

Em nosso mural divulgamos semanalmente Dicas Sustentáveis a serem aplicadas em casa e no ambiente de trabalho.

### *-Coleta Seletiva / Gestão de Resíduos*

Todo resíduo gerado na New Space é tratado de forma específica e rastreado até seu destino final.

Nossa Política de Gestão de Resíduos encontra-se no **anexo 3**.

### *-CDP*

Anualmente respondemos ao CDP sobre nossas emissões de Carbono.

### *-Procedimentos para redução do consumo de água e energia elétrica:*

-Instalação de setores de presença para iluminação.

-Troca de todas as torneiras convencionais por de pressão.

-Campanhas internas de conscientização.

*-Reciclagem das embalagens de papel sulfite.*

Em setembro de 2011, o Grupo New Space cadastrou-se à empresa *TerraCycle Upcycle*. Essa empresa cria produtos verdes a partir de vários tipos de materiais de difícil reciclabilidade e que não possuem destinação adequada. Para cada embalagem recebida são pagos R\$ 0,02 para uma instituição sem fins lucrativos.

Todas as embalagens do papel sulfite utilizado na New Space, são armazenadas e enviadas para a *TerraCycle*. Até agora, mais de 36.326 embalagens já foram coletadas.

*-FSC*

Realizamos durante o mês de abril/2012 a substituição de todo o papel sulfite utilizado na empresa por papel certificado FSC. O FSC é um sistema de certificação florestal internacionalmente reconhecido, que identifica, através de sua logomarca, produtos originados do bom manejo florestal.

*-Elásticos*

Devido a diversos serviços prestados para a New Space, recebemos mensalmente de nossos clientes grande quantidade de elásticos. Após a separação de uma parte para ser aproveitada na empresa, iniciamos a doação dos mesmos para escolas públicas e instituições da região.

Até o momento 826Kg de elásticos já foram doados.

*-Agenda New Space para a Sustentabilidade*

Temos uma agenda com datas comemorativas de sustentabilidade e mensalmente realizamos campanhas informativas e de conscientização.

Seguem algumas das datas comemoradas no período:

2012

17/05 - Dia Internacional da Reciclagem

22/05 – Dia Mundial da Biodiversidade

27/05 – Dia Mundial da Mata Atlântica

05/06 - Dia Mundial do Meio Ambiente

14/08 - Dia do Combate à Poluição

05/09 – Dia da Amazônia

21/09 - Dia da Árvore

05/10 – Dia da Natureza

2013

22/03 - Dia Mundial da Água

*-Workshop contra o desperdício*

Todos os colaboradores estão participando de workshop contra o desperdício, orientando para uma postura de respeito ao meio ambiente, seja na empresa ou em suas casas.

*-Vídeos Educativos*

Vídeos educativos são exibidos semanalmente em nossos refeitórios para conscientização e estímulo à práticas sustentáveis. **(anexo 4)**

*-Frota*

Toda nossa frota de veículos, escolhida com base na melhor tecnologia de motores com o menor índice de dispersão de poluentes, utiliza somente biocombustível.

*-Caixas com bagaço de cana*

Em nossa atividade de "Guarda Física" utilizamos caixas de papelão composta por 60% de bagaço de cana.

*-Fornecedores*

Todos os fornecedores do Grupo New Space estão cientes de nossa postura em priorizar os que possuem boas práticas socioambientais.

Recebem o "Manual do Fornecedor New Space" onde além de nossa política ambiental e de responsabilidade social, encontram também os Princípios do Pacto Global.

Em todos os contratos com fornecedores temos inseridas cláusulas de proteção ao Meio Ambiente **(anexo 2)**.

## **Medição de Resultados**

O Grupo New Space, por seu ramo de atividade não poluente, encontra-se dispensada de licença ambiental pela CETESB.

No último ano notamos grande avanço na proteção do Meio Ambiente, com a orientação de nossos colaboradores e promoção de eventos e campanhas de valorização do Meio Ambiente.

Com a implantação da política de Gestão de Resíduos no início de abril/2013, já notamos resultados de melhoria em nossa Coleta Seletiva.

Periodicamente revisamos nossos processos e instalações afim de encontrar possibilidades de melhoria de nossos aspectos ambientais.

Continuamos firmes no propósito de respeitar e valorizar o meio ambiente fazendo com que nossas operações sejam limpas e os resíduos sejam tratados de forma a não degradar o patrimônio ambiental da humanidade.

Mantemos o compromisso de educar nossos colaboradores para o respeito ao Meio Ambiente através de treinamentos e campanhas.



## **Contra a Corrupção**

**Princípio 10:** As empresas devem combater a corrupção sob todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

### *- Política*

A New Space está comprometido com a condução de suas operações de forma honesta, ética e de acordo com a lei, combatendo a corrupção em todas as suas formas em toda sua cadeia de relacionamento.

Ao fazer negócios, nem a New Space nem qualquer pessoa ou entidade em seu nome oferecerá, pagará, prometerá, autorizará ou receberá qualquer suborno, propina ou outro pagamento ou benefício ilícito.

Todos os funcionários, clientes e fornecedores também têm a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhem ou conheçam casos de corrupção em organizações que façam parte do relacionamento com a New Space.

Esta Política suplementa o Código de Conduta e Ética da New Space que permanece totalmente efetivo.

Em nosso "Manual de Conduta, Integração e Estágio" existe um capítulo exclusivo sobre ética.

### *-Fornecedores*

Todos os fornecedores New Space estão cientes de nossa política anticorrupção (por meio do "Manual de Fornecedores New Space") e são orientados a adotar postura semelhante em suas empresas.

### *-Cartilha*

Em abril de 2013 patrocinamos a cartilha da ACREFI (Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento) contra lavagem de dinheiro.

**Anexo 1**

**2012**

<b>SAÚDE</b>	
<b>ago/12</b>	<b>COMBATE AO FUMO</b>
	Anti Tabagismo
	Campanha Fumo - Dr. Dráuzio Varella
	Informações sobre o Tabagismo
	Pare de Fumar
<b>out/12</b>	<b>DIA NACIONAL DA SAÚDE BUCAL</b>
	A Relação Entre a Boca e a Saúde do Seu Corpo
	Como Escovar os Dentes?
	Como Melhorar o Mau Hálito?
	Como Passar o Fio Dental?
	Compreendendo as Doenças da Gengiva
	Introdução ao Clareamento Dentário
	Restaurações, Coroa e Tratamento de Canal
<b>nov/12</b>	<b>DIA MUNDIAL DO DIABETES</b>
	Diabetes Our Future
	Diabetes
<b>dez/12</b>	<b>DIA DO COMBATE E PREVENÇÃO À AIDS</b>
	Todos Contra à AIDS
	Camisinha Feminina
	A Vida Mais Forte que a AIDS
	Camisinha Masculino
	Camisinha Teste
	Contra AIDS
	Prevenção

2013

SAÚDE	
jun/12	DIA DA HIPERTENSÃO
	Prevenção e Controle da Hipertensão
	Hipertensão Arterial
	Pressão Alta
	Saúde Bom Saber

## Anexo 2

*A CONTRATADA se compromete a respeitar e cumprir as condições abaixo descritas.*

- exercer suas atividades de acordo com a legislação em vigor, cumprindo com suas obrigações tributárias, trabalhistas, previdenciárias, acidentárias e referentes à segurança no trabalho;*
- não se utilizar diretamente, ou indiretamente por seus prestadores de serviços ou fornecedores de bens, de trabalho forçado similar à condição de escravo, ou mão de obra infantil, salvo, neste caso, da contratação de menor aprendiz, nos termos da legislação aplicável, não os submetendo a horários e condições insalubres ou perigosas, nocivas a seu desenvolvimento físico e psíquico, ou que impeçam sua frequência escolar;*
- respeitar a regulamentação quanto à duração da jornada de trabalho, garantindo remuneração de acordo com o estabelecido para a categoria profissional, respeitando a liberdade de associação e o direito à livre negociação coletiva;*
- não praticar ou apoiar práticas de discriminação ou limitativas de acesso ou manutenção de emprego por quaisquer motivos, tais como, origem, raça, cor, religião, opção sexual, idade, gravidez ou condição física; e*
- proteger e preservar o meio ambiente, desenvolvendo esforços para a redução, reutilização e reciclagem de materiais e recursos, tais como energia, água, produtos tóxicos e matérias primas, buscando ainda a implantação de processos de destinação adequada de resíduos, com observância das normas emanadas das autoridades competentes, relativamente à área ambiental.*

## Anexo 3

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 01	Emissão 24/04/2013	Data Revisão
---	--------------	--------------	-----------------------	--------------

### 1. Objetivo

Descrever o tratamento que deve ser dado aos diversos resíduos gerados na New Space.

### 2. Abrangência

Toda a empresa.

### 3. Definições

#### 3.1 Papel

Todo papel descartado (inclusive documentos) é fragmentado, transformado em aparas *in loco* pela empresa Kaper, especializada em soluções sustentáveis, no gerenciamento e destinação dos resíduos. Os relatórios enviados mensalmente pela mesma devem ser encaminhados à área de Sustentabilidade.

#### 3.2 Sacos plásticos

Devem ser encaminhados para a empresa Kaper, especializada em soluções sustentáveis, no gerenciamento e destinação dos resíduos.

#### 3.3 Lacs

Devem ser encaminhados para a empresa Kaper, separadamente dos demais resíduos, para que possa ser realizada a contagem dos materiais.

#### 3.4 Elásticos

Sempre que sobram elásticos não aproveitados pela New Space, procederemos com a doação dos mesmos para escolas, creches, hospitais públicos, instituições etc.

#### 3.5 Copos descartáveis

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 01	Emissão 24/04/2013	Data Revisão
---	--------------	--------------	-----------------------	--------------

Os copos descartáveis serão encaminhados para a Kaper. A área de Serviços Gerais é responsável por estocar e encaminhar os copos e deverá enviar o protocolo de coleta à área de Sustentabilidade.

### **3.6 Lâmpadas fluorescentes**

Todas as lâmpadas fluorescentes queimadas ou substituídas devem ser separadas para, trimensalmente, serem enviadas à empresa TGA TECH, que realiza a descontaminação das mesmas.

Assim como acontece com os copos descartáveis, a área de Serviços Gerais é responsável por estocar e encaminhar as lâmpadas e deverá enviar o protocolo de coleta à área de Sustentabilidade.

### **3.7 Prata (microfilme)**

A prata é retirada mensalmente pela empresa Remosel, especializada em químicos. É realizado o processo de descaracterização (moagem), decapagem e redução química. O processo visa o reaproveitamento da parte metálica, gerando subprodutos, resíduos sólidos e líquidos. Os protocolos de retirada recebidos pela área de Microfilmagem devem ser enviados periodicamente à área de Sustentabilidade.

### **3.8 Microfilme**

Restos de filme serão enviados à empresa Nova Era, indicada pela Kodak para tal procedimento. A área responsável por essa demanda é a de Serviços Gerais, ficando também incumbida de enviar todas as guias de remessa à área de Sustentabilidade.

### **3.9 Esgoto**

A coleta é feita sob demanda pela empresa especializada Santo Agostinho. Todas as remessas de efluentes fornecidas pela empresa devem ser entregues à área de Sustentabilidade.

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 01	Emissão 24/04/2013	Data Revisão
---	--------------	--------------	-----------------------	--------------

### 3.10 Lixo orgânico

Retirado diariamente dos prédios da Matriz e filiais Back Office e São Paulo. Nas filiais Castelo e Rio Cotia a retirada é feita somente duas vezes por semana.

A coleta é feita pela empresa Alvorada, responsável por encaminhar todo o lixo orgânico para o aterro sanitário mais próximo, seguindo todas as normas de saneamento básico e tratamento de lixo.

### 3.11 Embalagem de papel (resmas)

Enviadas à empresa Terracycle, que cria “produtos verdes” a partir de vários tipos de materiais de difícil reciclabilidade e que não possuem destinação adequada. Para cada embalagem recebida, são pagos R\$ 0,02 para uma instituição sem fins lucrativos.

### 3.12 Óleo

Retirado pela empresa Preserva, especializada na reciclagem de óleo vegetal para produção de biodiesel. Todos os comprovantes de retirada do resíduo devem ser encaminhados à área de Sustentabilidade.

### 3.13 Sucata eletrônica

Encaminhada para a empresa Mercado Notebook. A área de Service Desk é a responsável por essa demanda e deverá passar o certificado de descarte à área de Sustentabilidade.

### 3.14 Pilhas e baterias

Serão encaminhadas para a empresa Mercado Notebook. A área de Serviços Gerais é responsável por estocar e encaminhar as pilhas e baterias, enviando os relatórios de retirada fornecidos pela Mercado Notebook à área de Sustentabilidade.

### 3.15 Instrumentos e escrita

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 01	Emissão 24/04/2013	Data Revisão
---	--------------	--------------	-----------------------	--------------

Lápis de grafite, lápis de cor, lapiseiras, canetas, canetinhas, borrachas, apontadores, destaca-texto, marcadores permanentes e marcadores para quadro branco, que estejam quebrados ou que não tenham mais condições de uso, devem ser depositados nas caixas de coleta. Os mesmos serão encaminhados para a empresa Terracycle, que cria "produtos verdes" a partir de vários tipos de materiais de difícil reciclabilidade e que não possuem destinação adequada. Para cada unidade coletada (12g) são pagos R\$ 0,02 para uma instituição sem fins lucrativos.

**4. Referências**

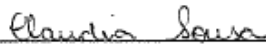
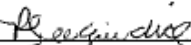
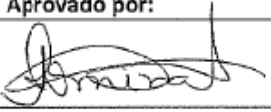
Não se aplica.

**5. Anexos**

Não se aplica.

**6. Glossário**

Não se aplica.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprovado por:
 Claudia Sousa	 Regina Savazoni	 Andrea Cominato



**Anexo 4**

2012

MEIO AMBIENTE	
mai/12	<b>AQUECIMENTO GLOBAL</b>
	Pense de novo: Energia e Novas Tecnologias
	Mensagem Ambiental
	A bicicleta não afeta a natureza
	Aquecimento Global
	Campanha WWF
	Preservação da Natureza
	Gente Grande
	O Urso Polar e o Aquecimento Global
	As Vantagens do Transporte Coletivo
	Terra Seca
	Transformação
	Pense de Novo
	WWF Brasil e o Mundo
jun/12	<b>DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE</b>
	Propaganda Meio Ambiente
	Consumo Consciente
	Segredos do Mar
	Sacolas Plásticas
	Sustentabilidade
	Meio Ambiente - Conscientização
ago/12	<b>COMBATE À POLUIÇÃO</b>
	Poluição Ambiental
	Poluição do Ar
	Sociedade, Meio Ambiente e Sustentabilidade
	Preservação da Natureza
	<b>COMBATE AO FUMO</b>
	Anti Tabagismo
	Informação sobre o Tabagismo

	Pare de Fumar
	Tabagismo
<b>set/12</b>	<b>DIA DA AMAZÔNIA</b>
	Documentário
	Amazônia
	Curiosidades
	Desmatamento
	Amazônia Eterna
<b>out/12</b>	<b>DIA DA NATUREZA</b>
	Poluição Ambiental
	Preservação da Natureza
	Natureza em HD

**2013**

<b>MEIO AMBIENTE</b>	
<b>mar/13</b>	<b>DIA MUNDIAL DA ÁGUA</b>
	O Ouro do Milênio
	Planeta Água
	Gota Borrallheira
	Uso Consciente da Água