

Le 25 avril 2013

Monsieur le Secrétaire général,

Par la présente, je renouvelle mon engagement à participer au Global Compact pour la période 2013/2014.

→ **Je m'engage** à faire du Pacte mondial de l'ONU et de ses principes une partie intégrante de ma stratégie, de mes opérations quotidiennes et de mon management.

→ **Je m'engage** à agir pour soutenir les objectifs et thèmes des nations unies, y compris les objectifs du Millénaire pour le développement.

→ **Je m'engage** à communiquer avec les parties prenantes sur les progrès effectués dans la mise en place des principes.

→ **Je m'engage** à faire progresser le Pacte Mondial de l'ONU et les pratiques professionnelles responsables, par mon engagement et mon concours actif auprès des pairs, partenaires, clients, consommateurs et du public au sens large.

Depuis le renouvellement de mon adhésion au Pacte Mondial le 26 avril 2012, comme je vous le précisais alors, dans ma lettre d'introduction à mes communications de progrès : j'ai publié le livre vert de Calligraphy Print un ouvrage titré « *Préserver l'Homme* », qui est notre document de référence sur notre démarche RSE ; nous détaillons là, l'ensemble de nos engagements en lien permanent avec notre adhésion aux valeurs du pacte Mondial. Cet ouvrage diffusé à nos clients, salariés et partenaires constitue notre communication de progrès pour la période 2013/2014.

Je suis convaincu du bien fondé du Pacte Mondial et je désire m'y inscrire durablement en continuant à en appliquer et à en soutenir les dix principes, dans ma sphère d'influence.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Secrétaire général, l'expression de mon profond respect.

**Olivier POUCHIN**  
Président



# PRÉSERVER L'HOMME...



*Le livre* **vert**  
DE CALLIGRAPHY PRINT<sup>®</sup>

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

# RSE



*Le livre* **vert**  
DE CALLIGRAPHY PRINT<sup>®</sup>



# PRÉSERVER



# L'HOMME...

## L'HOMME ET LA NATURE

**Longtemps, l'homme n'a pu se passer de la nature pour subsister.** Elle lui fournissait nourriture, vêtements, remèdes... Aujourd'hui, il pourrait penser qu'il n'en a plus besoin. Les progrès de l'agriculture et de l'élevage le nourrissent (*enfin presque...*); l'industrie lui fournit textiles synthétiques, matériaux artificiels et médicaments sur une grande échelle. **Dans ces conditions, à quoi bon protéger la nature ?** Cela pourrait nous paraître bien secondaire de nos jours.

# S'ENGAGER POUR SA PROPRE PRÉSERVATION

Pourtant, l'air que nous respirons, l'eau que nous buvons, les sols que nous cultivons, les poissons que nous pêchons, les coquillages et les champignons que nous ramassons, le gibier que nous chassons montrent que nous sommes très dépendants de la nature. Bien plus, les progrès de la science eux-mêmes nous prouvent régulièrement qu'elle nous est indispensable. L'aspirine n'est-elle pas née du saule ? N'a-t-on pas découvert récemment un nouveau médicament contre des cancers à partir des aiguilles de l'if ? Sans compter les multiples utilisations agroalimentaires ou cosmétiques des algues... Et enfin, la beauté et le calme de nos paysages ne sont-ils pas essentiels à notre équilibre ?

Cependant, nous savons que de nombreuses espèces animales et végétales disparaissent discrètement, victimes des dégradations des milieux naturels. Or, une plante, un animal qui disparaît, c'est la perte irrémédiable d'une ressource souvent méconnue et dont nous aurions pu tirer un jour une molécule pour soigner une maladie incurable aujourd'hui, ou qui nous aurait peut-être nourris si une catastrophe provoquait la disparition sur la planète du riz, du blé ou de la pomme de terre.

## LA RESPONSABILITÉ

**L'ensemble de la communauté humaine doit donc s'engager, pour sa propre préservation,** à mettre en œuvre et à soutenir toutes les mesures destinées à préserver la biodiversité et à améliorer les conditions de vie de l'homme.

CALLIGRAPHY PRINT,  
s'engage pour le  
*développement durable*  
*en adhérant*  
*au concept de*

# RSE

[RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE]

« LA CONTRIBUTION  
DES ENTREPRISES AUX ENJEUX  
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE »

La responsabilité sociétale (ou sociale) de l'entreprise (RSE) est un **« concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques, dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire »**.

La RSE résulte de demandes de la société civile (associations écologiques et humanitaires) d'une meilleure prise en compte des impacts environnementaux et sociaux, des activités des entreprises. Elle est née notamment des problèmes d'environnement planétaires rencontrés depuis les années 1970.

La RSE est donc la déclinaison pour l'entreprise des concepts de développement durable, qui intègrent **les trois piliers environnementaux, sociaux et économiques**. Dès 2002, elle était à l'ordre du jour du Sommet de la Terre de Johannesburg.

Dix ans plus tard, le Sommet de la Terre de Rio marque le pas. Seul l'accord sur la création d'« Objectifs du développement durable », destinés à prendre le relais des « Objectifs du millénaire » pour le développement qui arrivent à échéance en 2015, est salué comme un point positif. Applicables aussi bien aux pays du Nord qu'à ceux du Sud, ils seront définis d'ici 2015. Affaire à suivre...

« AGIR LOCAL, PENSER GLOBAL »

La RSE tend à définir les responsabilités des entreprises vis-à-vis de ses parties prenantes, **il s'agit donc d'intégrer le contexte mondial et local dans la réflexion stratégique**.

Pour clarifier l'ensemble de notre démarche d'entreprise en faveur du développement durable, notre responsabilité sociétale d'entrepreneur, comme on l'énonce à présent ; nous avons décidé de décrire Calligraphy Print et ses actions, en **trois approches successives**.

# SOMMAIRE

Après une visite de notre nouvelle implantation,  
*[pages 10 à 25]*



CHAPITRE 1  
vous découvrirez nos **Engagements environnementaux**,  
*[pages 26 à 65]*



CHAPITRE 2  
puis nos **Engagements économiques et industriels**,  
*[pages 66 à 103]*



CHAPITRE 3  
Et enfin, nos **Engagements sociaux, sociétaux et éthiques**.  
*[pages 104 à 141]*

À l'issue de ces trois approches, vous trouverez rassemblés : chartes, certifications, labellisations, engagements et marque de reconnaissance.  
*[pages 142-143]*

Dans un second temps, vous découvrirez les six effets vertueux de la « responsabilité sociétale de l'entreprise ».  
*[pages 144-145]*

Enfin, une carte de visite de l'entreprise, vous permettra de retrouver les informations clés de l'entreprise, en un clin d'œil.  
*[Rabat en fin d'ouvrage]*

→ *Nous nous sommes inscrits dans cette démarche pour la réalisation de notre usine.*

# HQE

« UN BÂTIMENT ÉDIFIÉ SELON LES PRINCIPES HQE »

**HQE. La haute qualité environnementale** des bâtiments est un concept apparu au début des années 90, qui s'est depuis largement développé. Il ne s'agit ni d'une réglementation ni d'un label, mais d'une démarche volontaire de management de la qualité environnementale des opérations de construction de bâtiment. La démarche HQE s'appuie, d'une part, sur un système de management environnemental de l'opération, établi et conduit sous la responsabilité du maître d'ouvrage, d'autre part, sur les exigences environnementales définies à l'origine du projet selon son contexte et les priorités du donneur d'ordre.

#### **LE CHOIX DU MODE OPÉRAIRE**

Pour mener à bien notre projet, nous avons constitué une équipe pluridisciplinaire (d'experts) sensibilisée au concept de développement durable.

Nous avons intégré nos bâtiments dans le paysage, en essayant d'une part d'effacer nos constructions et d'autre part de préserver une certaine esthétique. Nous avons utilisé la terre de nos fondations pour créer un talus qui masque visuellement l'arrière de l'édifice. À l'avant de notre hall d'accueil traité en verrière, nous avons implanté des poteaux supportant une forme d'auvent en bois, le tout participant à créer un décor qui signe le bâtiment (à noter, le bois utilisé à l'entrée principale est issu d'exploitations forestières certifiées PEFC). Nous avons choisi des bardages teintés qui s'harmonisent mieux avec la campagne environnante.



# LE CHOIX

## DU TYPE D'IMPLANTATION

➔ *Une prise en compte du paysage.*

# UNE VISION

## ACTUELLE ET INNOVANTE DU TRAITEMENT DES ESPACES EXTÉRIEURS

Dans le cadre de la réduction des émissions atmosphériques nous avons prévu 10 places couvertes pour les deux roues.

Nous avons préservé la perméabilité des sols sur l'ensemble du périmètre à l'exception des voies de circulation et des places de stationnement dédiées aux voitures.

Nous avons confié à une entreprise horticole l'entretien de l'ensemble des plantations et espaces gazonnés.

Nous récupérons les eaux de pluie pour l'arrosage et les usages sanitaires (cuve de rétention de 16 m<sup>3</sup>).

Nous avons prévu la récupération et le traitement des eaux pluviales, des revêtements extérieurs, par la mise en place de bassins de rétention des eaux pluviales (170 m<sup>3</sup>).

Le traitement des eaux est réalisé par l'utilisation d'un séparateur à hydrocarbures avec déboureur incorporé.

### LE CHOIX DES ENTREPRISES

Nous avons sélectionné les entreprises locales pour la réalisation de notre site (90 % de l'investissement), à l'exception de travaux pour lesquels les compétences requises n'existaient pas sur le territoire du bassin de Vitré.

➡ *À présent rentrons dans l'entreprise.  
Nous avons ici, veillé à tous les détails  
liés à la qualité et au confort de travail.*

# ESPACES DE TRAVAIL

NOS CARACTÉRISTIQUES ➡



### MARMOLÉUM

Les sols des bureaux sont en marmoléum, un matériau retenu pour sa spécificité environnementale. De la famille des linoléums, il est fabriqué à partir de matières naturelles renouvelables : farine de bois, farine de liège, résines naturelles, pigments et jute.

### BÉTON QUARTZÉ

Les sols de l'atelier sont réalisés en béton quartzé, ce qui donne un excellent état de surface. Les atouts sont multiples : facilité d'entretien, dégagement de poussière très faible, résistance à l'usure. Ce type de technique est utilisé aujourd'hui dans les espaces de musée, d'hôtellerie et de restauration.



# SOLS



# ISOLATION

## LE BARDAGE, LE CONFORT ACOUSTIQUE ET L'ISOLATION THERMIQUE

L'ensemble de « l'enveloppe » de l'usine est constitué d'un bardage double-peau microperforé [voir détail ci-dessus]. Ce matériau allie performance thermique, qualités acoustiques et incendie exceptionnelles.

Lorsque l'on n'a pas supprimé le bruit, nous le réduisons à la source (capotage des machines bruyantes, local spécifique pour les turbines et compresseurs) puis nous diminuons sa propagation par un traitement acoustique global de l'atelier. Nous avons divisé par deux l'intensité sonore dans les ateliers (réduction -3 dB à 10 m).

Nous avons mis en œuvre une série de mesures sur le plan thermique : une ventilation double flux dans l'atelier et les bureaux, un système de régulation thermique et hygrométrique du local CTP et des protections solaires pour l'été.



*Nous avons divisé par deux l'intensité sonore dans les ateliers.*

# ÉCLAIRAGE

Les verres bas émissifs utilisés pour les ouvertures (Low-e en anglais) sont en fait des verres sur lesquels on a déposé une fine couche d'oxyde métallique lors de leur fabrication. Cette couche permet de laisser entrer la lumière et la chaleur du soleil dans le bâtiment tout en retenant cette même chaleur de s'échapper à l'extérieur, réduisant donc significativement les pertes d'énergie. Pour parfaire ce dispositif, le verre est rempli de gaz Argon qui agit sur la perte thermique par conduction et conversion. Il faut savoir que plus de 60 % des déperditions thermiques d'un bâtiment se font par les fenêtres ; d'où l'intérêt de ce type de produits. L'utilisation de verres bas émissifs peut réduire de près de 75 % les échanges.

LES OUVERTURES, LE CONFORT VISUEL...



➔ *Notre choix de vitrages peu émissifs, représente une économie d'énergie importante.*

# CONFORT VISUEL



Le confort visuel est une affaire de culture, naturelle sans doute, dans notre métier. Nous avons donc veillé à maintenir toute une part d'éclairage naturel, à travers nos 54 puits de lumière et nos 15 fenêtres coulissantes (2,5 m) mais aussi en préservant la vue sur l'extérieur, via un vitrage en partie basse dans tout l'espace atelier. Pour l'éclairage artificiel, nous avons choisi la qualité, particulièrement dans les zones de contrôle visuel des imprimés.

→ Nous programmons l'éclairage extérieur via un interrupteur crépusculaire programmable et astronomique.



« La Terre n'est pas un don de nos parents.  
Ce sont nos enfants qui nous la prêtent ».

*Proverbe amérindien*

# NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

*Autrement dit :*

**Le développement durable c'est celui « qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».**

*1987-Madame Gro Harlem Brundtland, Premier ministre norvégien.*



## CONSCIENTS DES ENJEUX PLANÉTAIRES, NOUS AVONS INSCRIT NOTRE ENTREPRISE DANS UN SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

SUR NOTRE NOUVEAU SITE INDUSTRIEL, NOUS AVONS DÉCIDÉ DÈS NOTRE IMPLANTATION DE **TOUT METTRE EN ŒUVRE POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL.**

Comme nous l'avons vu précédemment nous avons tout d'abord édifié nos bâtiments selon les principes HQE. Puis lorsque nous avons commencé à produire vos imprimés, notre effort s'est porté sur :

30

↘ **LA GESTION GLOBALE DE NOS PRODUITS CHIMIQUES ET DE NOS DÉCHETS**, que nous stockons suivant des règles strictes (sécurité) et conditionnons en vue de leurs différents traitements ou de leur valorisation.

43

↘ **LA GESTION DE NOS MATIÈRES PREMIÈRES**, qui sont principalement le papier et l'encre. Comme nous le verrons, il s'agit d'une veille depuis l'achat jusqu'à la livraison de vos travaux. Nos organisations contrôlent la qualité, les certifications, l'éventuelle identification sur votre imprimé, jusqu'à la mention du tonnage et de la certification sur la facture que nous éditons pour vous, *in fine*.

47

↘ **LA GESTION DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU**, qui vise à réduire nos consommations et à réduire notre impact en GES (gaz à effet de serre), les moyens mis en œuvre et les résultats.

54

↘ **LA GESTION DES EMBALLAGES ET DES TRANSPORTS**, qui a pour but, d'une part, de limiter au maximum les déchets induits et d'autre part, de réduire l'impact environnemental des transferts de matières premières comme des produits finis, ce qui passe par le choix des prestataires, mais aussi par le groupage des commandes.

57

↘ **LE CONTRÔLE DES SUBSTANCES CHIMIQUES ET ORGANIQUES**, (RoHS, REACH ET COV) il s'agit là de respecter les lois en vigueur, voire de les devancer.

61

↘ **LE CHOIX D'UNE POLITIQUE « GREEN IT »** dans le cadre du renouvellement du parc informatique.

63

↘ **ET ENFIN NOUS AVONS DÉCIDÉ DE NOUS INSCRIRE DANS LA PRÉSERVATION DE LA BIOSPHERE**, c'est ainsi que nous avons implanté nos premières ruches sur le territoire de l'usine.

Maintenant nous continuons notre démarche par le référencement de nos fournisseurs, qui doit aboutir à notre « guide d'achats développement durable ».

**N.B.** Comme nous le verrons dans le chapitre de « Nos engagements économiques et industriels, nos certifications », le choix des presses à imprimer a été lui aussi, celui de la performance, y compris écologique.



# LA GESTION GLOBALE DE NOS PRODUITS CHIMIQUES ET DE NOS DÉCHETS

# CHIMIE

L'ensemble de nos produits chimiques est stocké dans un espace dédié, hors du plateau de production. Les fûts de chimie (solvants, alcool isopropylique 99,9 %, lubrifiants, vernis, révélateur, fixateur, aérosols) sont entreposés sur des cuves de rétention, destinées à éviter toute dispersion au sol. Ainsi en cas de fuite, aucun produit ne doit pouvoir atteindre les réseaux ou le milieu naturel. Les produits sont prélevés au fur et à mesure des besoins. Nous évitons ainsi leur présence en quantités importantes sur l'espace de travail. Enfin, nous limitons l'exposition des salariés aux COV (Composés organiques volatils).

➔ Nous avons repéré et classifié 25 catégories de déchets, dont 8 sont valorisés financièrement [Cf. tableau, ci-après].

Nous avons organisé la collecte des déchets dans l'ensemble de l'entreprise en identifiant le contenu attendu (mention et visuel) sur chaque corbeille à papier, chaque bac et de manière générale, sur tout dispositif destiné à cet usage.

# TRI DES DÉCHETS

UNE DÉMARCHE INITIÉE IL Y A PLUS DE 20 ANS  
PAR L'ENTREPRISE

	NATURE DES DÉCHETS	MODE DE STOCKAGE
1	PAPIER BLANC - BUREAU	Des corbeilles avec une frise intitulée « Papier uniquement »
2	PAPIER BLANC - ATELIER	Benne 1100 l. compacteur
3	FINS DE BOBINES	Benne 1100 l. compacteur
4	MACULES HYDROFUGES	Benne 1100 l. compacteur
5	TRACEURS	Benne compacteur
6	CARTONS	PaLETTE identifiée
7	HOUSSES PLASTIQUE	Caisse palette 1 000 l.
8	BOIS CASSÉ	Benne 20 m <sup>3</sup>
9	FORME IMPRIMANTE (plaques aluminium)	Palette
10	MATÉRIELS SOUILLÉS (chiffons, boîtage d'encre, absorbant...)	Caisse palette 1 000 l.
11	TISSUS EN ROULEAU	5 bidons de 250 l.
12	BIDONS VIDES	Container métallique
13	DASRI (déchets de soin : pansements, compresses, gants...)	Médi-box jaune 12 l.
14	D.I.B. : DÉCHETS INDUSTRIELS BANALS	5 bacs de 660 l.
15	TUBES FLUORESCENTS	2 boîtes alvéoles
16	TONERS D'IMPRIMANTES ET DE FAX	Caisse identifiée
17	CARTOUCHES JET D'ENCRE D'IMPRIMANTES	Caisse identifiée
18	TONERS DE PHOTOCOPIEURS N&B ET COULEURS	Caisse identifiée
19	CHIFFONS SOUILLÉS	5 containers
20	SOLVANTS ET EAUX DE MOUILLAGE (eau, alcool, additif)	Cuve 1 000 l.
21	SOLVANTS DE NETTOYAGE SOUILLÉS	Fontaine vernis acrylique
22	BAINS DE CHIMIES (révélateur, fixateur...)	Cuve 800 l.
23	AÉROSOLS	Fût 200 l.
24	PILES EN MÉLANGE	3 caisses identifiées
25	DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES	Caisse palette

OÙ ?	TRAITEMENT	VALORISATION
À chaque bureau	Recyclage	Financière
Atelier	Recyclage	Financière
Allée de circulation camion quai réception matières	Réutilisation interne / Recyclage	Financière
Atelier	Recyclage	Financière
Atelier	Valorisation énergétique	Énergétique
Atelier	Valorisation énergétique	Énergétique
Stock produits chimiques	Valorisation énergétique	Énergétique
Atelier	Co-valorisation énergétique	Énergétique
Atelier découpe	Valorisation énergétique	Énergétique
Bureau QSE Local dans stock papier	Valorisation et extraction des composés dangereux	Énergétique
Bureau QSE	Recyclage / Incinération	Énergétique
Local CTP	Recyclage / Incinération	Énergétique
Local CTP	Revalorisé / Rechargé	Énergétique
Atelier	Lavage	Aucune
Atelier	Incinération spécialisée ou valorisation matière (régénération)	Aucune
Atelier	Régénération et incinération spécialisée	Aucune
Local CTP	Incinération spécialisée	Aucune
Local dans stock papier	Recyclage ou récupération des métaux et des composés métalliques	Aucune
Accueil, atelier, cafétéria	Recyclage ou récupération des métaux et des composés métalliques	Aucune
Local dans stock papier	Démantèlement / Recyclage	Aucune

# 5 ILLUSTRATIONS EMBLÉMATIQUES DE NOS ACTIONS

RESPECT DES SOLS, BONNE GESTION DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU, CONDITIONNEMENT ET VALORISATION DES DÉCHETS (PAPIER) ET NOTRE NOUVEL ENGAGEMENT POUR LA BIODIVERSITÉ.

## PROTECTION DES SOLS

Nous avons limité nos revêtements de sol à nos circulations et stationnements obligatoires, pour le reste nous avons maintenu le couvert végétal.

*Pourquoi protéger la perméabilité des sols ?*

Les sols ont des rôles multiples et variés : production de biomasse végétale et animale, système épurateur, milieu tampon à l'égard des émissions acides, milieu protecteur des nappes phréatiques face aux pollutions et base de la production alimentaire de l'humanité.



## NOS COLONIES DE POLLINISATEURS !

Un nouvel engagement de Calligraphy Print : la préservation de la biodiversité. Sur la vignette ci-dessus, vous découvrez nos premières ruches. Nous avons fait deux premières récoltes au printemps et en été.



## LE COMPACTEUR

Sur la vignette ci-contre, notre unité de compactage, l'un des investissements importants réalisés spécifiquement pour collecter les 550 t./an de déchets papier [système d'aspiration], et les compacter avant de les remettre à l'entreprise de recyclage. Pendant les recettes induites [33 000 € HT/an] par la valorisation des rognures, bobineaux et papier blanc permettront d'amortir les installations.



## ARMOIRE GLYCOL ET VENTILATEURS EXTÉRIEURS

Sur la vignette ci-dessous, les ventilateurs extérieurs de notre dispositif de refroidissement au glycol. Dans la période hivernale, le système capte les calories produites dans les armoires électriques des presses à imprimer, pour chauffer le local du stock papier. À l'inverse, l'été, il rejette les calories produites à l'extérieur, afin de limiter la consommation électrique du dispositif de régulation thermique.



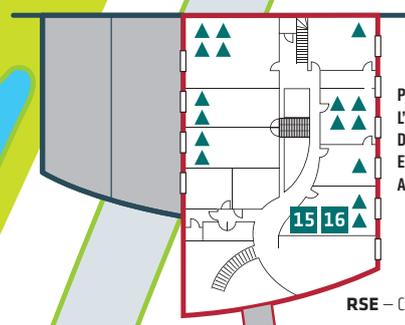
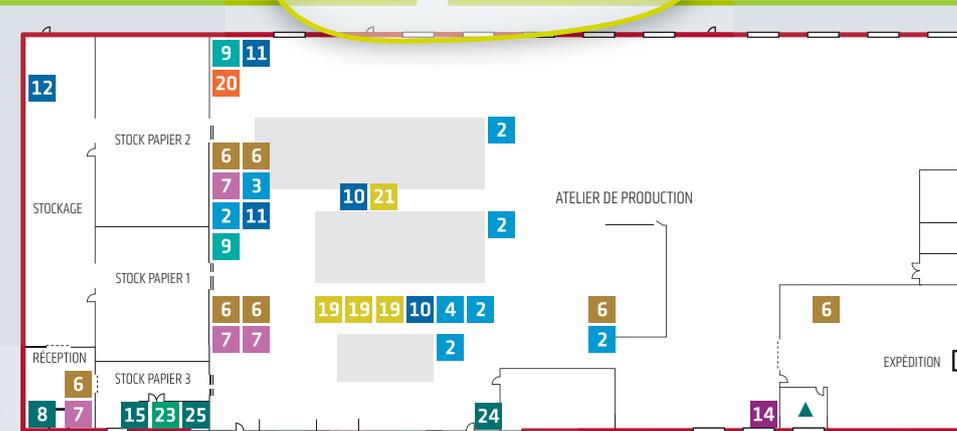
## RÉCUPÉRATION DES EAUX PLUVIALES

Nous récupérons les eaux pluviales sur les 5 200 m<sup>2</sup> de toiture de nos bâtiments. Une cuve de rétention de 16 m<sup>3</sup>, nous permet d'assurer nos besoins : équipements sanitaires et arrosage des espaces verts de l'usine.



Plan d'implantation des réceptacles à déchets sur l'ensemble du site

Nous pouvons constater à la lecture de ce plan et de la signalétique [pages 32/33], que tout a été mis en œuvre pour favoriser la réussite du projet ; disposition de bacs à proximité des opérateurs concernés et visuels explicites. Bien entendu, cela a nécessité en outre, une sensibilisation du personnel, de manière à ce que le tri devienne un geste naturel.



LIMITATION OU ÉLIMINATION  
DU DÉCHET À LA

# SOURCE

Nous louons nos chiffons d'essuyage (lavables). L'usage des nouvelles chimies nous a permis de réduire notre consommation d'« alcool isopropylique à 99,9 % » de 10 % à 4 % (-9 tonnes/an). Le nettoyage automatique des blanchets (cylindre de transfert) représente également une réduction de déchet et un gain de temps certain.

Enfin, notre investissement d'un système d'alimentation automatique des presses, en encre, a réduit de 90 % le volume de déchet. Les fûts consignés [Cf. image ci-contre] remplacent les boîtes d'encre de 2 kg, utilisées précédemment. Cela constitue un grand progrès, car les 16 000 boîtes d'encre constituaient un déchet complexe à recycler (boîte métallique, étiquetage et résidus d'encre).

## LE PAPIER

C'est l'un de nos deux supports les mieux valorisés.

Comme nous le constatons dans le tableau, deux autres matériaux sont susceptibles de générer des recettes mais de manière marginale.

Il faut remarquer les investissements importants, réalisés spécifiquement pour collecter et compacter le papier, avant de le remettre à l'entreprise de recyclage. Cependant les recettes induites par la valorisation des rognures, bobineaux et papier blanc permettront d'amortir les installations.

# VALORISATION

## DES DÉCHETS

	2008	2009	2010	2011	TOTAL	
CARTON	Tonnage	20	31	30	26	107
	CA en €	565	610	405	609	2 189
HOUSSES PLASTIQUE	Tonnage	2	2	3	4	11
	CA en €	173	189	254	278	894
PAPIER BLANC	Tonnage	30	44	42	51	167
	CA en €	5 955	3 643	4 741	5 595	19 934
ROGNURE	Tonnage	605	536	534	566	2 241
	CA en €	60 600	17 664	28 694	27 946	134 904
TOTAL TONNAGE (EN T.)	657	613	609	647	2 526	
TOTAL CA EN €*	67 293	22 106	34 094	34 428	157 921	

\* À noter : le prix d'achat du papier blanc et des rognures a chuté de 50 % entre 2008 et 2012.

## LES PLAQUES ALUMINIUM

En fonction de son cours sur le marché des métaux, c'est le déchet le plus important en valeur [voir tableau ci-dessous].



PLAQUES OFFSET	2008	2009	2010	2011	TOTAL
TOTAL TONNAGE (EN T.)	17	25	22	27	91
TOTAL CA EN €	26 923	24 064	31 434	39 906	122 327



## LA GESTION DE NOS MATIÈRES PREMIÈRES

# NOS ACHATS

Nous avons centralisé nos achats et seules les personnes habilitées instruisent les commandes, en fonction de la planification de la production et du respect des critères liés au développement durable, définis par le service qualité et la direction de l'entreprise.

**POUR LE PAPIER**, les achats prennent en compte les certifications types PEFC, FSC ou autre label, le choix du conditionnement (bobines ou feuilles) et les conditions de transport. Ces paramètres sont aussi dépendants de votre commande, car vous avez la possibilité de labelliser vos documents, auquel cas dès l'achat il en sera tenu compte.

**POUR L'ENSEMBLE DE NOS AUTRES MATIÈRES PREMIÈRES OU FOURNITURES**, la démarche est la même, avec en sus, le contrôle de conformité au moment du référencement que nous effectuons à partir des formules moléculaires communiquées par nos fournisseurs.

À noter, depuis 1995, **TOUTES NOS ENCREs** sont à base d'huile végétale (huile de lin, soja, bois de chine) et sans huile de palme.

Enfin pour notre **PARC INFORMATIQUE**, nous faisons le choix de matériels labellisés Energy Star. Il s'agit d'adhérer à un programme de la Communauté Européenne relatif à l'efficacité énergétique des équipements de bureau.

**Calligraphy**  
PRINT  
Imprimeur Conseil

**Siège** Z.A. La Gauthière - 35220 Châteaubourg  
Adresse postale : CS 82171 - Châteaubourg - 35538 Noyal-sur-Vilaine  
Tél. : 02 99 26 72 72 - Fax : 02 99 26 72 99  
calligraphy@calligraphy-print.com

**Bureaux Brest** 15 rue Julien de la Gravière  
Immeuble La Siff - Hall B - 29200 Brest  
Tél. : 02 98 02 28 74 - Fax : 02 98 02 43 15  
brest@calligraphy-print.com

**FACTURE N°** 00048671  
**Le 13 avril 0000**  
**Code client :** 00002  
**Contact commercial :**

**Société industrielle**  
ZI La Barre Hardslot

00000 LES QUATRE-CANTONS

DÉSIGNATION	QUANTITÉ	MONTANT HT.
	150 000	0 000.00

FSC1203028  
Dépliants 5 volets réf. version FR  
Format fini : 10 x 21 cm (ouvert 50 x 21 cm)  
Impression quadri R° V°  
Sur couché brillant 135 g  
Façonnage : 4 plis accordéons  
PRODUIT CERTIFIÉ PEFC

PRODUIT  
CERTIFIÉ  
PEFC

Réf calligraphy N°devis : 00205900  
Réf calligraphy N°dossier : 00047717.

TAXE  
ÉCOFOLIO

VRéf : FSC1203028  
Taxe Écofolio Poids livré : 1268.9 Kg

Exemple pour règlement anticipé de T4M12 par 30 jours - Agios de 1.5 fois le taux d'intérêt légal pour retard de paiement			
Nature	TVA normale	TVA réduite	Exonérée
	0 000.00		
Base HT	19.60 %		
Taux TVA	0 000.00		
Montant TVA	0 000.00		
Montant TTC			

Conditions de règlement : virement Echéance : 13/05/0000

**ADRESSE DE RÈGLEMENT** - Châteaubourg - 35538 Noyal-sur-Vilaine  
Calligraphy-Print - CS 82171 - 35000 Noyal-sur-Vilaine  
BIB 94918AS - 30004 02483 0000062631 96  
Code BIC : BNPAFR33XXX / IBAN FR 76 3000 4024 8300 0106 1263 186  
Code BIC : BNPAFR33XXX / IBAN FR 76 3000 4024 8300 0106 1263 186

S.A.S. au capital de 421 119 euros - Siret 412 561 714 00046 - Code APE 1812 Z - TVA intracom. : FR 74412561714



**NOS CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE** sont celles de Calligraphy-Print. Toute commande est soumise à nos conditions générales de vente. Toute commande est soumise à nos conditions générales de vente. Toute commande est soumise à nos conditions générales de vente.

Dorénavant, certains éléments liés aux certifications, labellisations ou à la déclaration Écofolio, entraînent l'apparition de mentions sur votre pièce comptable. Cela donne une dimension nouvelle à votre facture, qui dépasse l'aspect uniquement monétaire, pour faire état de la qualité et des conditions de réalisation de vos travaux.

# LA FA



# LA GESTION DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU

### UN CONTEXTE SINGULIER

Nous avons un contexte singulier dans notre région, puisque la Bretagne ne produit que 9 % de son électricité. L'objectif est de réduire de moitié la consommation à l'horizon 2015.

Nous contribuons à réaliser la volonté de la communauté régionale, puisque nous avons tout mis en œuvre pour optimiser notre bilan énergétique.

### UN PARC MACHINE FLAMBANT NEUF

Tout d'abord, nous avons fait l'acquisition de matériels neufs, en prenant en compte leurs performances environnementales.

À noter, la réduction de la fréquence de vidanges des presses qui représente une baisse de consommation d'eau importante (100 l./mois en 2007, pour 40 l./mois aujourd'hui).

[Voir « L'eau » pages 52-53]



# L'ÉNERGIE

### HQE

Ensuite, nous avons limité nos besoins énergétiques en choisissant, comme nous l'avons vu plus haut, de construire un bâtiment HQE.

- ← Puis nous avons installé une centrale d'air comprimé par auto régulation de trois compresseurs, pour fournir l'ensemble des matériels de l'atelier (meilleur rendement, économie d'énergie et gain en maintenabilité).

### « RECYCLAGE D'ÉNERGIE »

Enfin, nous avons fait l'investissement d'un dispositif de refroidissement au glycol qui dans la période hivernale capte les calories produites dans les armoires électriques des presses à imprimer, pour chauffer le local du stock papier. À l'inverse, l'été, les calories produites sont rejetées à l'extérieur.

[Voir photos ci-contre]

### NOUS AVONS DIVISÉ PAR DEUX NOTRE RATIO KWH/M<sup>2</sup>

Nos résultats sont à la mesure de nos investissements puisque nous avons divisé par deux notre ratio kWh/m<sup>2</sup>.

Notre consommation annuelle, actuelle est de 1,450 GWh. Par comparaison, cette consommation qui représente 278 kWh/m<sup>2</sup> est équivalente à celle d'un foyer français courant (150 à 350 kWh/m<sup>2</sup> pour le chauffage et l'eau chaude). Mais notre qualité de construction est telle qu'au-delà du confort thermique, nous alimentons nos presses, qui roulent 2900 t. de papier par an!

# L'EAU

Nous avons installé un circuit fermé au service « CTP », cette innovation permet une baisse de consommation d'eau de 16 % alors que notre production de plaques a progressé de 14 % aujourd'hui.

Nous récupérons nos eaux de pluie pour l'arrosage des abords et l'usage des sanitaires. Cela représente 20 % de la consommation globale du site.

# LA GESTION DES EMBALLAGES ET DES TRANSPORTS

Toujours dans la démarche visant à réduire le volume des déchets, nous étudions au cas par cas le conditionnement au moment de la préparation de l'expédition, pour optimiser l'emballage, sans néanmoins porter atteinte à la sécurité des produits.

Toutes nos palettes sont réutilisées ou réutilisables et celles qui sont trop abîmées sont valorisées sous forme de bois.

Les cartons sont composés de fibres recyclées, le papier kraft pour l'emballage est certifié PEFC et les palettes sont recyclées ou recyclables.

# EMBALLAGES

# TRANSPORTS

Nous voulons réduire l'empreinte écologique de nos transferts de matières premières et de vos produits finis.

Nous avons fait le choix de papetiers ou distributeurs français. Nous constituons des stocks de papier, pour être en mesure de commander des camions pleins.

## **ENFIN NOUS SÉLECTIONNONS DES TRANSPORTEURS EN CONFORMITÉ AVEC EURO V**

Des normes communautaires de plus en plus strictes définissent les niveaux maxima autorisés d'émissions de polluants en Europe. La norme EURO V est applicable depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2009. Il faut savoir que depuis 1990, les performances environnementales des véhicules de transport routier ont permis de diviser par 20 le niveau de pollution.



## **LE CONTRÔLE DES SUBSTANCES CHIMIQUES ET ORGANIQUES**

# RoHS

➔ Nous sommes en conformité sur notre nouveau site.

## **ROHS, « Reduction of Hazardous Substances ».**

Cette réglementation concerne la conception des équipements électriques et électroniques. Elle impose l'élimination à la source de certains matériaux qui sont jugés critiques pour l'environnement : plomb, cadmium, mercure, chrome hexavalent (dit « chrome VI »), polybromobiphényles (PBB), polybromodiphényléthers (PBDE).

# &

# REACH

## **REACH, « Registration, evaluation and authorisation of chemicals ».**

La nouvelle réglementation chimique européenne a pour objectif d'offrir au public une meilleure protection vis-à-vis des substances chimiques intentionnellement produites. Il s'agit probablement de la réglementation la plus ambitieuse et la plus importante de ces vingt dernières années. La nouvelle réglementation REACH (enRegistrement, Evaluation et Autorisation des substances CHimiques) changera en profondeur la manière dont les substances chimiques sont gérées.

Nous sommes en conformité avec la réglementation et nous travaillons à l'élimination de nouvelles substances chimiques. Ce qui nous a permis de passer de 7 produits toxiques à 0 ces dernières années, (sur plus de 135 produits utilisés, composés de 120 substances gérées et enregistrées, dont l'usage est couvert par les Fiches de Données de Sécurité (FDS) des fournisseurs).

➔ Nous sommes passés de 7 produits toxiques à 0.

**COV**, les composés organiques volatils regroupent une multitude de substances qui peuvent être d'origine biogénique (origine naturelle) ou anthropogénique (origine humaine). Ils sont toujours composés de l'élément carbone et d'autres éléments comme l'hydrogène, les halogènes, l'oxygène, le soufre... Leur volatilité leur confère l'aptitude de se propager plus ou moins loin de leur lieu d'émission, entraînant ainsi des impacts directs et indirects sur l'environnement.

À titre d'exemple, voici quelques COV bien connus : l'acétone, les solvants dans les encres...

- En diminuant de moitié la concentration en alcool dans nos solutions de mouillage (10 % à 4 %),
  - En optimisant les performances des systèmes de nettoyage automatique,
  - En choisissant des solvants moins émissifs.
- Nous avons divisé par trois nos émissions de COV.

# COV



*Nous avons divisé par trois nos émissions de COV.*



## LE CHOIX D'UNE POLITIQUE « GREEN IT »

Enfin, nous gérons nos espaces verts et la voirie de notre site, par un traitement à l'eau chaude, pour éviter l'emploi de produits phytosanitaires.



**LE CONTEXTE**

Le taux d'utilisation moyen d'un serveur, est < 6 % (pour 30 % des machines installées, < 3 %), même si les chiffres varient jusqu'à près de 20 %. C'est pourquoi dans le cadre du renouvellement du parc informatique, nous avons décidé de virtualiser les derniers serveurs et nous sommes passés de treize serveurs à un seul hyperviseur redondé en temps réel.

**LES ATOUTS**

- L'économie sur le matériel par mutualisation (consommation électrique, entretien physique, surveillance, support).
- L'allocation dynamique de la puissance de calcul en fonction des besoins de chaque application, à un instant donné.
- La disponibilité et la fiabilité des données.

# GREEN IT



NOUS AVONS  
DÉCIDÉ DE NOUS  
INSCRIRE DANS  
LA **PRÉSERVATION**  
DE LA **BIOSPHERE**

## LES ABEILLES EN DIMINUTION

Interpellés par les dernières statistiques sur le nombre de colonies d'abeilles dans le monde [Cf. histogramme];

de nombreux chercheurs, apiculteurs, les organisations internationales et maintenant les états, se mobilisent, car il s'agit d'une atteinte grave à la biodiversité.

N'oublions pas que 76 % de l'alimentation européenne dépend de la pollinisation, ainsi que 40 % de l'alimentation du monde (le riz se reproduit sans pollinisation).

Sans compter que **l'abeille est une sentinelle de l'environnement** qui nous alerte sur les risques de certaines mutations socio-économico-environnementales.

⇒ 76 % de l'alimentation européenne dépend de la pollinisation.

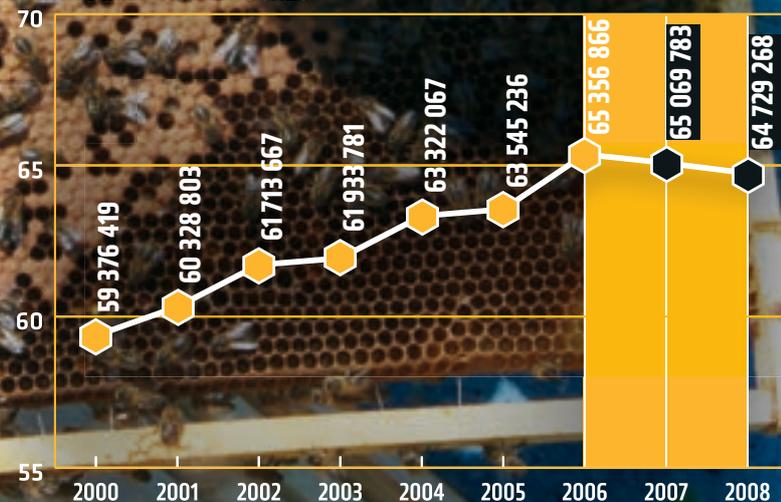
## NOTRE ENGAGEMENT

Alors c'est tout naturellement que nous avons choisi d'accueillir une colonie de pollinisateurs sur le territoire de l'imprimerie.

Nous saluons l'arrivée de nos premières ruches, qui viennent remplacer nos ruchettes déjà installées depuis 2011.

Nous faisons deux premières récoltes de miel cette année.

EN MILLIONS DE RUCHES



# NOS ENGAGEMENTS

ÉCONOMIQUES ET INDUSTRIELS  
NOS CERTIFICATIONS



**NOUS AVONS CONSTRUIT UN NOUVEL ESPACE DE TRAVAIL ET DE MÊME QUE NOUS AVONS APPORTÉ UN SOIN PARTICULIER À LA QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE DU BÂTI, NOUS DÉPLOYONS TOUTE NOTRE ÉNERGIE POUR AMÉLIORER NOS PERFORMANCES.**

NOUS PRÉCISERONS DANS CE CHAPITRE :

70

↳ **NOTRE ORGANISATION**

85

↳ **LE PROCESS**

La performance de notre parc machine, et celle de nos installations informatiques

101

↳ **UN MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL NOS CERTIFICATIONS ET NOS LABELLISATIONS**



# NOTRE ORGANISATION

Le management et l'organisation de l'entreprise sont orientés vers – et pour – nos clients : grands comptes ou organismes publics, entreprises locales ou éditeurs, bureaux de fabrication ou agences de communication.

## LA QUALITÉ

En plaçant la satisfaction du client au cœur de notre organisation, la mise en œuvre d'un système de management de la qualité soutient une dynamique de progrès permanent.

La classification des rôles de chacun, la motivation encouragée par la participation, la formation ciblée pour une efficacité accrue et la qualité des relations inter-services illustrent la politique de management qualité menée par Calligraphy Print ; qui passe par la responsabilisation et la mobilisation de tous au sein de l'entreprise.

Depuis février 2009, l'entreprise s'est dotée d'un Manuel qualité environnement qui décrit l'organisation, les responsabilités et les objectifs qui sont réactualisés.

 ISO 9001

Notre savoir-faire est reconnu par de très nombreux clients qui nous accordent leur confiance pour l'impression de leurs supports : plaquettes, brochures, rapports financiers, catalogues, périodiques, affiches, livres, ouvrages d'art... Force de propositions et de conseil, nous leur apportons souplesse et réactivité. Très productifs, nous pouvons ainsi livrer des réalisations sur des temps très courts. C'est cette démarche globale de recherche de qualité, rigoureuse et exigeante, qui nous a valu la certification ISO 9001, depuis novembre 2005.

 *20 ans de croissance sereine et maîtrisée.*


# SAVOIR-FAIRE

⇒ *Calligraphy Print traite  
4 500 dossiers par an.*

# PLUS DE 6000 CLIENTS



## COMPÉTENCES HUMAINES

Pour maintenir le niveau de compétences et renforcer la polyvalence, nous organisons des formations internes tout au long de l'année.

⇒ *Calligraphy Print compte  
60 personnes.*

# L'ESPRIT D'ÉQUIPE

L'esprit d'équipe et la valorisation des compétences humaines sont à la base de notre savoir-faire. Commercial, deviseur, fabricant, opérateur, conducteur offset, façonnier, livreur... Ces équipes multidisciplinaires, attentives et disponibles, sont garantes d'une qualité de service permanente offerte à nos clients.

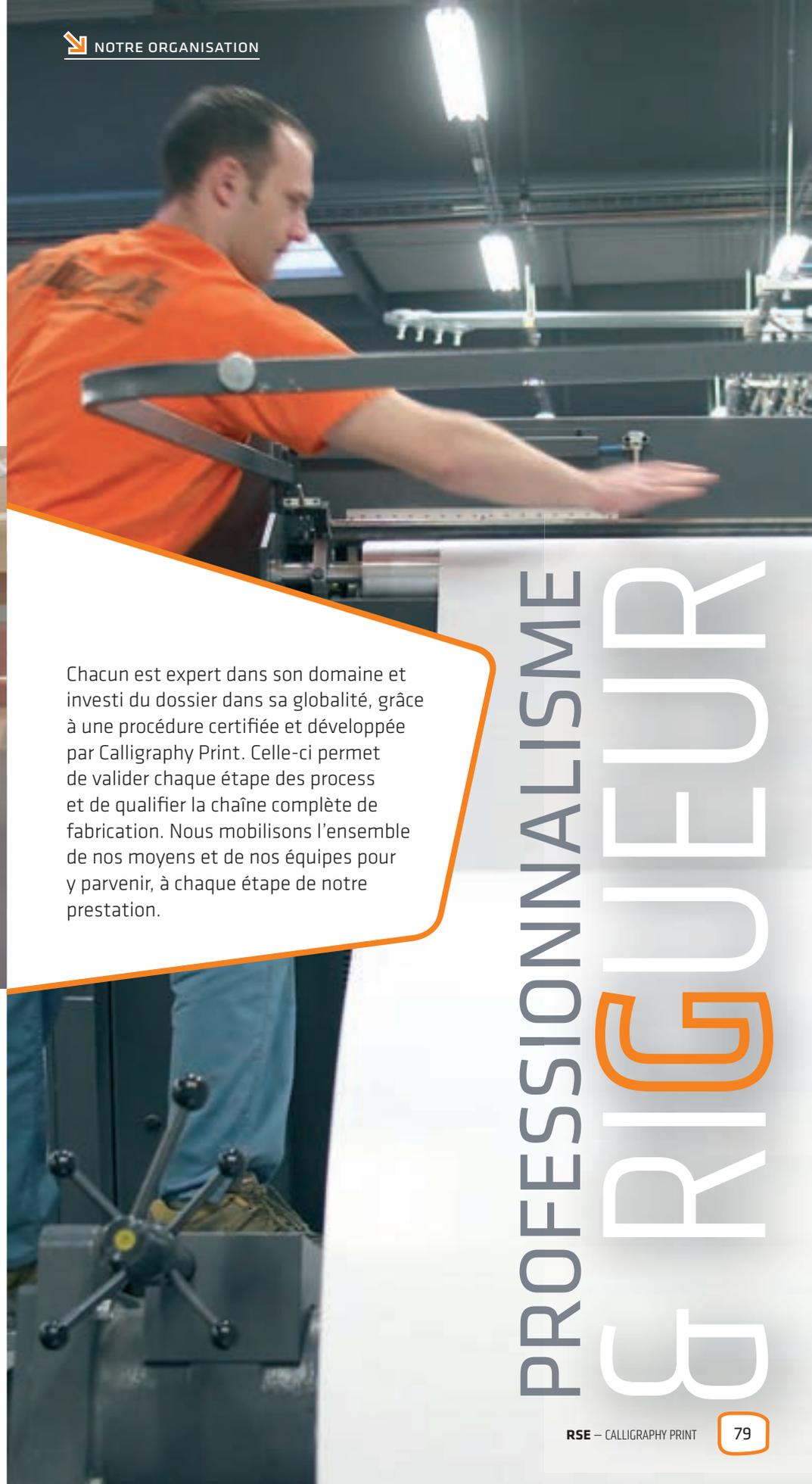
# CTP



L'investissement dans un système automatique: le choix de la qualité et de la productivité.

→ 40 plaques/h. format 105 cm  
60 plaques/h. format 75 cm

COMPUTER TO PLATE



Chacun est expert dans son domaine et investi du dossier dans sa globalité, grâce à une procédure certifiée et développée par Calligraphy Print. Celle-ci permet de valider chaque étape des process et de qualifier la chaîne complète de fabrication. Nous mobilisons l'ensemble de nos moyens et de nos équipes pour y parvenir, à chaque étape de notre prestation.

PROFESSIONNALISME  
& RIGIGUJEUUR

# À LA CARTE

L'organisation de Calligraphy Print a été pensée autour d'une notion d'efficacité et d'un service global, permettant d'assurer une offre de services à la carte, adaptée à chaque besoin, à chaque type de fonctionnement. Au plus près de vos attentes et de vos besoins, nous prenons auprès de chaque client un engagement de qualité et de satisfaction.

## LA CELLULE COMMERCIALE EN

# BINÔME

Disponibilité commerciale [voir ci-dessus, réunion mensuelle de l'équipe], conseils techniques, réactivité des devis, qualité des réalisations, respect des délais annoncés... Tels sont nos engagements. Pour y parvenir, Calligraphy Print a mis en place un principe de fonctionnement original, en associant directement dans leur travail un commercial et un deviseur-fabricant. Cette cellule commerciale en binôme permet ainsi d'assurer le suivi permanent et personnalisé de tous vos projets et travaux. Mais votre interlocuteur est unique et il vous assure un suivi de fabrication rigoureux, adapté à vos exigences.

### NOTRE NOTION DU SERVICE

Au-delà de la cellule commerciale, l'organisation tout entière de Calligraphy Print est conçue pour intégrer vos contraintes et répondre à vos attentes de manière réactive et efficace. Issue de l'artisanat, elle a acquis au fil des années une dimension industrielle mais a su conserver sa capacité d'adaptation. Nos équipes fonctionnent en 3x8 et restent mobilisées le week-end. Notre service logistique veille aussi tout particulièrement au respect de notre engagement : livrer au bon endroit, à la bonne personne et à la bonne heure. Soit près de 34 000 points de livraisons servis chaque année !



# FORME

## IMPRIMANTE

UN ÉQUIPEMENT PRÉ-PRESSE PERFORMANT  
AU SERVICE DE L'IMPRESSION

### PRÉ-PRESSE

- **Récupération de données** – Serveur FTP – DVD Mac/PC
- **Logiciels traditionnels** – Adobe CS® – QuarkXpress®
- **Photogravure** – 1 scanner Screen Cezanne Elite format A3+, 8200 dpi
- **Épreuves et impression numérique**
  - Minolta Laser couleur A3+
  - CF 6500e, pliage et agrafage en ligne
  - C 8000, dos carré
  - Imprimante Epson Stylus 7200 avec spectro intégré GMG

### FLASHAGE CTF - GRAVURE CTP

- **Système de ripping** – Flux ESKO
- **CTP** – Magnus 800 Quantum – 8 poses ou 4 poses
- **CTF** – 8 poses, trame 85 à 200 lpi
- 2 HP Design jet 1050, traceurs jet d'encre pour épreuves imposées

# UNE DIRECTION ADMINISTRATIVE & FINANCIÈRE

## SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES

Un service qui assure la comptabilité, la paie et l'émission des données analytiques, mais qui participe aussi à la gestion des ressources humaines et à la qualité.

→ *Gestion de 60 personnels. Établissement de 5 000 factures.*



## PROCESS

⇒ *Un outil de production haute performance, des équipes d'experts, une exigence d'innovation, de qualité et de respect de l'environnement.*

# DES CAPACITÉS DE PRODUCTION MAXIMALES

	TYPE	ANNÉE	NOMBRE DE COULEURS	FORMAT PAPIER	GRAMMAGE MAXIMUM	GRAMMAGE MINIMUM
Heidelberg	XL 105 8P Cutstar	Modèle DRUPA 2008	8 couleurs retiration 4+4	75 x 105 cm	400	40
Heidelberg	XL 105 5 LX	Modèle DRUPA 2008	5 couleurs + vernis acrylique	75 x 105 cm	600	40
Heidelberg	XL 75 5	Modèle DRUPA 2008	5 couleurs	53 x 75 cm	600	40

Entièrement robotisé. Lecture densitométrique automatique 2 D Axis Control sur chaque machine.

⇒ *Trois services  
quotidiens du lundi  
au vendredi.  
Trois services sur le  
week-end.*

**Le choix d'un partenaire qui accompagne l'entreprise au-delà du matériel d'impression :** Heidelberg, le constructeur de machines de renommée internationale. Le choix de l'innovation avec l'acquisition de presses de toute dernière génération, tant au niveau conduite que capacité de production.



→ *Une première implantation en France (lors de sa sortie) pour la XL 105 8P – huit couleurs avec alimentation bobine qui souligne la confiance réciproque instaurée entre Calligraphy Print et Heidelberg.*

UN PARC MACHINE

EXCEPTIONNEL

TIONNEL

**Le choix du confort pour les hommes et les femmes de l'atelier :** une organisation très lisible du process de fabrication, depuis l'entrée des matières premières jusqu'au quai des produits finis. Un atelier insonorisé, des circulations et des espaces de travail confortables.  
[Cf. premier chapitre]



# L'EXCELLENCE

→ *Un outil de production haute performance.*

Depuis 1989, Calligraphy Print s'est imposée au rang des acteurs incontournables de l'impression feuille. Son développement s'inscrit dans une dynamique s'appuyant sur un outil de production haut de gamme, des équipes d'experts, une exigence d'innovation, de qualité et de respect de l'environnement ; les clefs essentielles d'une stratégie visant l'excellence.

# FAÇONNAGE



## ↳ Lignes de coupe

→ Ouverture 137 cm et 115 cm, possibilité de comptage de feuilles.

## ↳ Plieuses

- Format 82 x 130 cm, 6 poches + 4 poches + 4 poches + couteau, margeur Rotary, possibilité de collage au pli.
- Format 80 x 130 cm, 6 poches + couteau retour en poche + couteau + retour en poche + option portefeuille.
- Format 82 x 120 cm, 6 poches + 4 poches + 2 poches, option portefeuille.
- Format 52 x 84 cm, 6 poches + poche portefeuille.
- Format 52 x 84 cm, 6 poches + 4 poches, option portefeuille avec possibilité de collage au pli.
- Format 78 x 120 cm, 6 poches + 3 couteaux, margeur palette.
- Format 40 x 60 cm, 7 poches + 1 couteau et retour en poche, pli minimum 20 mm pour faible grammage, pli portefeuille.

## ↳ Cylindres de découpe

- 1 SBG - Format maxi 55 x 77 cm.
- 1 KSBA - Format maxi 46 x 58,5 cm.

## ↳ 2 Encarteuses-piqueuses

- Format 7 x 10,5 cm à 30 x 47 cm, 7 postes + margeur-raineur, piqueur-boucle, trilame, staecker et mise sous bande en ligne.

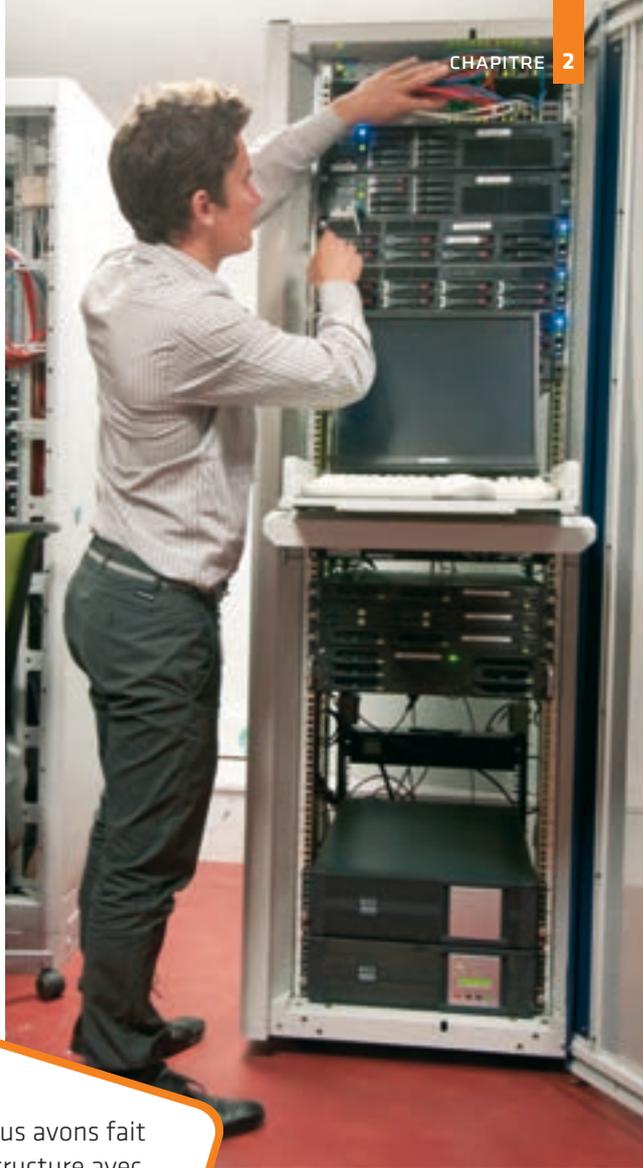
## ↳ Machine à outils multiples

- Encoches, répertoire, perforation wire'o, classeurs et assemblage.

## ↳ Cadre de soudure pour paquets thermo, 60 x 80 cm maxi.

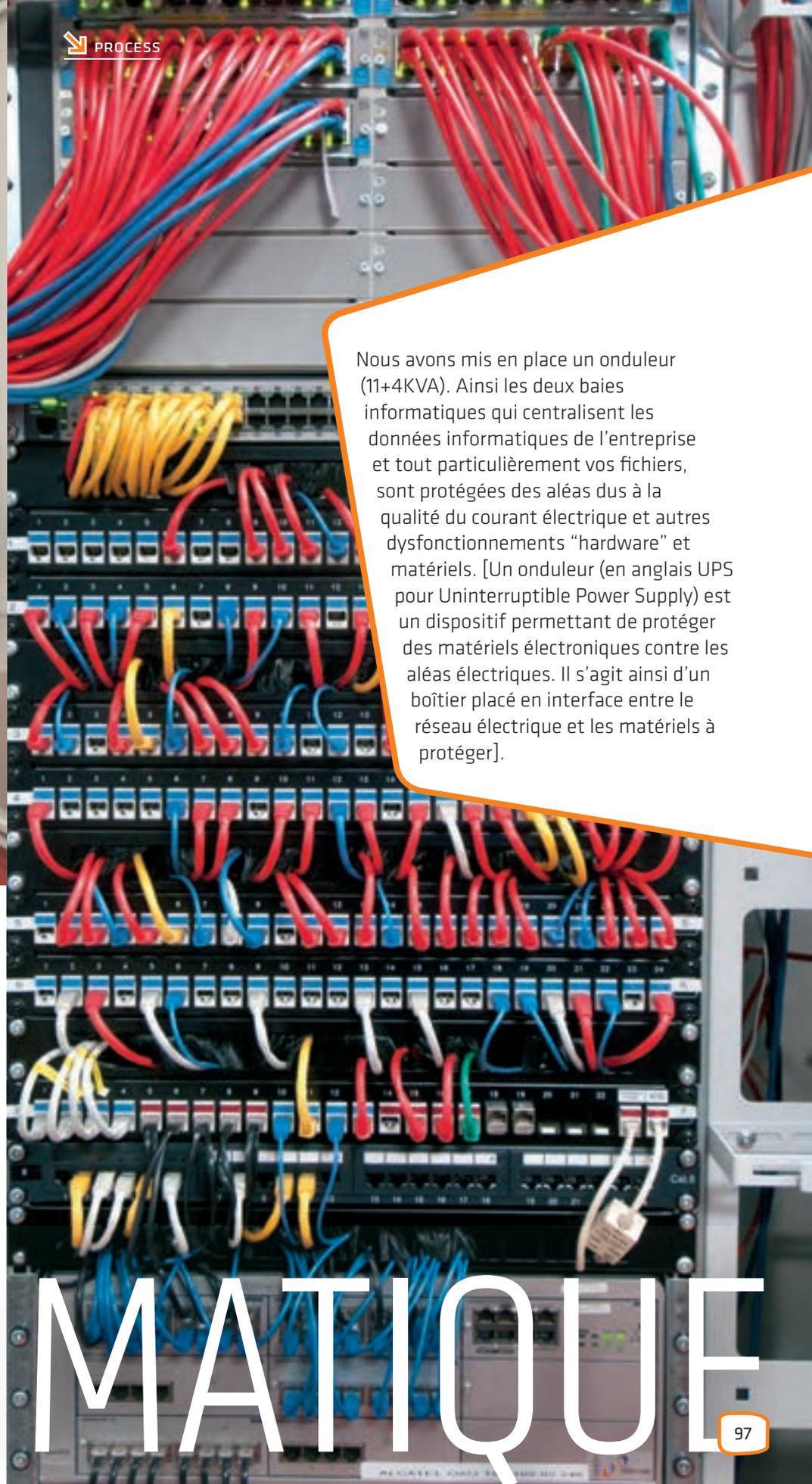
## ↳ Filmeuse automatique, 40 x 60 cm maxi.





Pour réaliser nos objectifs, nous avons fait le choix d'une nouvelle infrastructure avec deux baies informatiques centralisées, sous haute sécurité.

→ *Conjuguer l'évolution continue du matériel, la sécurisation et la haute disponibilité des données. Sauvegarder sur des supports multiples.*

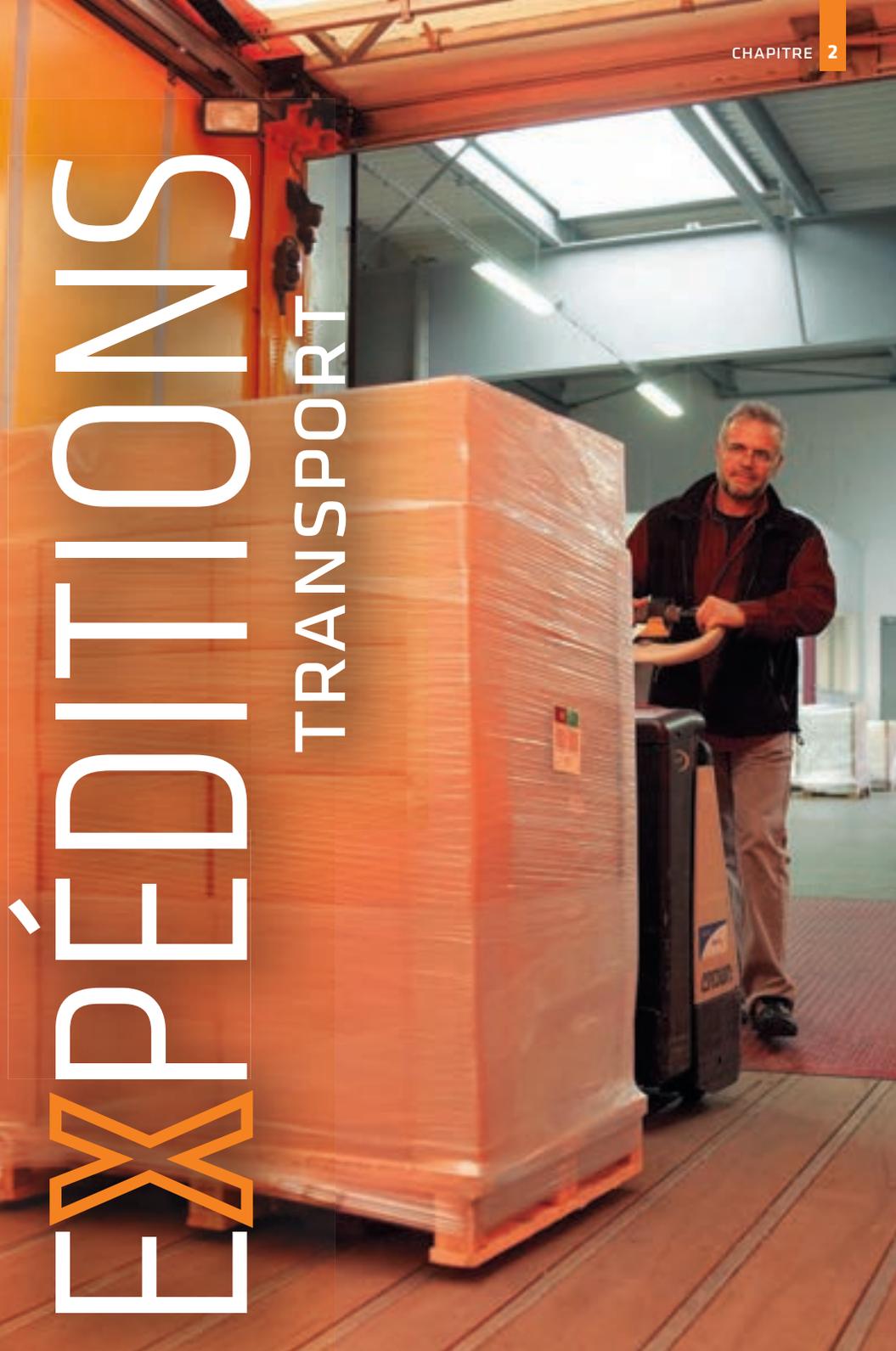


Nous avons mis en place un onduleur (11+4KVA). Ainsi les deux baies informatiques qui centralisent les données informatiques de l'entreprise et tout particulièrement vos fichiers, sont protégées des aléas dus à la qualité du courant électrique et autres dysfonctionnements "hardware" et matériels. [Un onduleur (en anglais UPS pour Uninterruptible Power Supply) est un dispositif permettant de protéger des matériels électroniques contre les aléas électriques. Il s'agit ainsi d'un boîtier placé en interface entre le réseau électrique et les matériels à protéger].

# INFORMATIQUE

# EXPÉDITIONS

TRANSPORT



- 34 000 livraisons/année.
- 2 500 tonnes livrées.

➔ *Gestion logistique, identification des colis, choix des transports, suivi des livraisons.*





UN MANAGEMENT  
**ENVIRONNEMENTAL**  
NOS CERTIFICATIONS

## NOS CERTIFICATIONS ET NOS LABELLISATIONS

La certification **ISO 9001** (version 2000), obtenue depuis novembre 2005 n'est pas seulement un label, mais bien le reflet d'une réalité vécue à tous les niveaux de l'entreprise.

Depuis décembre 2009, Calligraphy Print a obtenu une certification **ISO 14001** qui sanctionne son engagement fort pour le développement durable.

Les labellisations **Imprim'vert** (juillet 2009), **PEFC** (juin 2009), **FSC** (septembre 2011), la conformité dans le cadre de la **Charte achats verts** version 8 et l'adhésion à **GLOBAL COMPACT** (2009), confortent le travail de fond qui est impulsé par la direction et relayé à tous les échelons, via l'intervention du service qualité.

[Voir pages 142-143]



*Calligraphy Print accompagne ses clients de la définition du produit à la stratégie des moyens à mettre en œuvre, grâce à une connaissance complète de la chaîne graphique.*

**→ ISO 14001**



# NOS ENGAGEMENTS

SOCIAUX, SOCIÉTAUX ET ÉTHIQUES



## → NOS ENGAGEMENTS **SOCIAUX**

108

↳ **CONDITIONS DE TRAVAIL**

115

↳ **QUALITÉ, SÉCURITÉ ET PRÉVENTION**

122

↳ **LA PAUSE**

124

↳ **DÉMARCHE PARTICIPATIVE**

125

↳ **RECRUTEMENT**

126

↳ **FORMATION**

127

↳ **ACCUEIL DES JEUNES**

↳ **HANDICAPÉS ET SOUS-TRAITANCE EN ESAT**

## → NOS ENGAGEMENTS **SOCIÉTAUX ET ÉTHIQUES**

128

↳ **LE PACTE MONDIAL GLOBAL COMPACT**

132

↳ **LE MÉCÉNAT**

134

↳ **LA PARTICIPATION  
À DES CAUSES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL**

136

↳ **NOS CONTRIBUTIONS  
ET PARTENARIATS LOCAUX**

138

↳ **LA CHARTE ÉTHIQUE**

139

↳ **COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE**

## NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX

→ Nous avons divisé par deux l'intensité sonore dans les ateliers.

Nous avons fait le choix de tôles microperforées qui participent à la qualité phonique de l'atelier. L'efficacité de nos bonnes pratiques en termes d'acoustique a été approuvée par la médecine du travail, après deux mesures de bruit.

## CONDITIONS DE TRAVAIL

# INSO NORIS ATION DES ATELIERS

**LUMIÈRE ZÉNITHALE**

La lumière naturelle, c'est primordial, c'est pourquoi nous avons installé 54 skydomes sur notre toit, qui à travers nos puits de lumière apportent une belle clarté dans l'atelier.

**CONTRÔLE VISUEL DES IMPRIMÉS**

Le confort visuel est une affaire de culture, naturelle sans doute, dans notre métier. Nous avons donc veillé à maintenir toute une part d'éclairage naturel, y compris en préservant la vue sur l'extérieur, via un vitrage en partie basse dans tout l'espace atelier. Pour l'éclairage artificiel, nous avons choisi la qualité, particulièrement dans les zones de contrôle visuel des imprimés.

CONFORT  
VISUEL

# TMS

→ *TMS. La prévention des troubles musculo-squelettiques passe par la formation « gestes et postures » avec la CARSAT et l'organisation de l'alternance des gestes pour éviter les tendinites.*

## ERGONOMIE DES POSTES DE TRAVAIL :

Très tôt, une réflexion sur l'ergonomie des postes a été menée et des aménagements mis en place pour limiter les maux de dos et les traumatismes cervicaux.

**Taqueuses** pneumatiques, destinées à ranger les feuilles automatiquement (au passé il s'agissait de l'une des tâches les plus pénibles avec le chargement du papier).

**Tapis anti-fatigue.** Dispositif destiné à neutraliser en partie la fatigue due à la posture debout des opérateurs du façonnage particulièrement.

**Table à billes/Table élévatrice.** Dispositifs destinés à rendre aisé le déplacement des rames de papier sur la table du massicot et de manière générale à permettre l'élévation des palettes d'imprimés à hauteur des plans de travail (filmeuse, encarteuse piqueuse...).

**Retourneur de piles.** Dispositif permettant de retourner la pile pour imprimer le verso [voir ci-contre].



Mise en place d'un questionnaire anonyme pour évaluer à travers certains indicateurs la qualité des relations interpersonnelles ou hiérarchiques, le rapport socio-économique à l'entreprise. La vision de l'entreprise et de son équipe dirigeante.

# ÉVALUATION DES RISQUES PSYCHO SOCIAUX

Le 3 août 1664, Colbert énonce ce qui deviendra les bases du colbertisme et constitue les débuts de la démarche qualité :

*« Si nos fabriques imposent, à force de soins, la qualité, la qualité supérieure de nos produits, les étrangers trouveront avantage à se fournir en France et leur argent affluera dans les caisses du Royaume. » [...]*



## QUALITÉ, SÉCURITÉ ET PRÉVENTION

[...] Nous avons choisi à Calligraphy Print, de faire nôtre cette idée moderne (!). C'est pourquoi nous avons entamé une démarche QSE, depuis dix ans maintenant.

**EN 2002, NOUS AVONS DÉCIDÉ L'EMBAUCHE À PLEIN TEMPS D'UN RESPONSABLE QSE.**

Sur le thème de la qualité, nous avons tout d'abord travaillé pour atteindre notre certification ISO 9001, obtenue en novembre 2005.

Comme le dit le responsable QSE : « En plaçant la satisfaction du client au cœur de notre organisation, la mise en œuvre d'un système de management de la qualité soutient une dynamique de progrès permanent. La classification des rôles de chacun, la motivation encouragée par la participation, la formation ciblée pour une efficacité accrue et la qualité des relations interservices, illustrent la politique de management-qualité menée par Calligraphy Print ».

# QSE

[Voir l'ensemble de nos certifications, labellisations, prix et conformités en pages 142/143]

# DOCUMENT UNIQUE

En France, le document unique (ou Document Unique de Sécurité - DU ou DUS) a été créé par le décret n° 2001-1016 du 5 novembre 2001. L'intérêt du document unique est de permettre de définir un programme d'actions de prévention découlant directement des analyses et évaluations qui auront été effectuées.

⇒ *Notre objectif principal est de réduire les accidents du travail et les maladies professionnelles.*

**Gestion des flux, confort et sécurité**

Nous avons décidé de créer un système de gestion dit « organigramme à clé » puis de contrôler les accès avec un dispositif de badge électronique. Il s'agit là de veiller à la sécurité des installations techniques et des personnes. Mais il s'agit aussi de veiller au confort des différents espaces de travail. D'autre part, notre site étant situé dans un périmètre classé Seveso (une entreprise voisine est classée Seveso "seuil haut"), **ce dispositif nous permet de contrôler en permanence la présence dans nos installations.**



GESTION DES  
**FLUX**

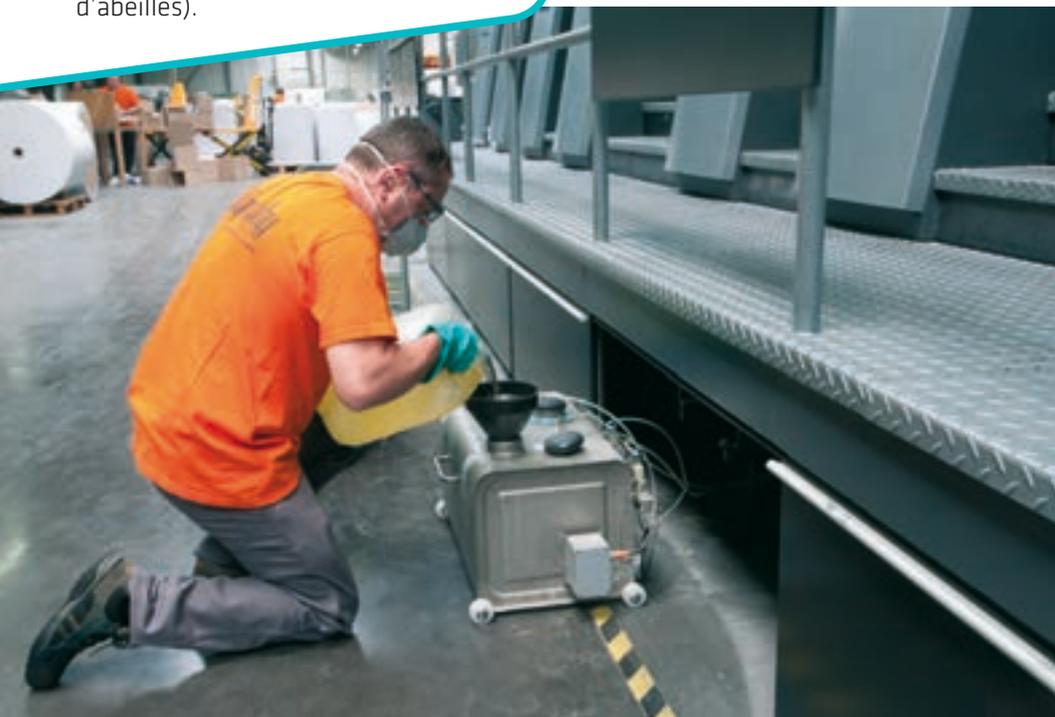
**CONFORT  
ET SÉCURITÉ**



**MARQUAGES**

Des marquages au sol permettent d'identifier les espaces dédiés à la conduite des machines, à la circulation des engins et à la collecte des déchets. **Nous améliorons ainsi la sécurité et nous facilitons la collecte des déchets tout en optimisant la production.**

Nous mettons à disposition des salariés toutes les protections individuelles prévues par la réglementation et notre règlement intérieur (protections auditives, gants, lunettes, masques, vêtements de travail, chaussures de sécurité, y compris protections dédiées à l'observation de nos colonies d'abeilles).



# ÉPI

## ÉQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUEL

# STOCKAGE DES PRODUITS CHIMIQUES ET PLAN DE PRÉVENTION

⇒ *Stockage des produits inflammables en sécurité, interdiction de fumer sur le site, séparation des comburants des combustibles, définition des consignes d'évacuation et planification de la formation des opérateurs à la manipulation des extincteurs.*



Outre la prévention du risque toxique des solvants qui doit permettre de diminuer les risques d'incendie, nous avons défini un plan de prévention incendie.

**DEHORS**

Une terrasse en bois, dans un espace paysager (espace entretenu par le jardinier, qui veille sur l'ensemble des surfaces naturelles de l'entreprise), planté de divers arbustes, feuillages et fleurs qui se renouvellent au rythme des saisons.

➡ Pour favoriser le confort et la détente pendant les pauses et les repas pris sur place, nous avons choisi de créer des espaces soignés, à l'intérieur comme à l'extérieur.

Pour les amateurs de parfums, une grande plate-bande de lavandin court le long de la façade...

Pour les curieux de nature, possibilité de retirer une combinaison d'apiculteur au service QSE, pour visiter les ruches...

# LA PAUSE

**DEDANS**

Une salle équipée de fours à micro-ondes, réfrigérateurs et distributeurs de rafraîchissements, cafés, chocolats et petite restauration.

Un mobilier sélectionné pour son confort et son esthétique.



## ↳ DÉMARCHE PARTICIPATIVE

### 500 FICHES PAR AN

La réflexion autour de l'amélioration des conditions de réalisation des travaux ou de la qualité, circule dans l'organisation de l'entreprise via les services. Dans le cadre de l'amélioration continue, le service qualité traite 500 fiches par an.

### FORMATION & INTÉGRATION

- Accueillir les nouveaux collaborateurs avec notre livret d'accueil.
- Développer les compétences de chacun par la formation [voir ci-après].
- Encourager la polyvalence de nos collaborateurs.
- Entretien individuel biennal.
- Participation aux bénéfices.

### PARITÉ ET DIVERSITÉ :

- Égalité de rémunération entre les femmes et les hommes.
- Processus de recrutement sans discrimination de couleur, d'âge, religion, sexe, mœurs, orientations sexuelles et d'origine.

## ↳ RECRUTEMENT & GESTION DE CARRIÈRE



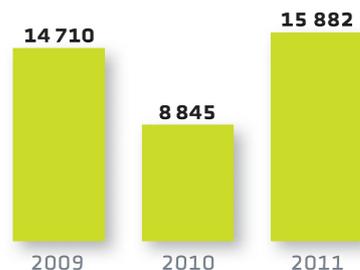


## FORMATION

### FORMATION INTÉGRÉE ET EXTERNE

60 % des personnels bénéficient d'une formation chaque année.

Notre investissement formation en euros (externalisé) :



Pour la formation interne, orientée particulièrement sur la qualité et la sécurité, nous mettons en place un calcul analytique à partir de cette année.



## ACCUEIL DES JEUNES

Dans le cadre de relations avec le Lycée d'arts graphiques Coëtlogon, de l'Université Bretagne Ouest, du Greta et de l'École des Métiers de l'Environnement, nous accueillons 12 jeunes en stage et en apprentissage chaque année.



## HANDICAPÉS ET SOUS-TRAITANCE EN ESAT\* ET EN ENTREPRISE D'INSERTION

\* Établissement et service d'aide par le travail

Nous développons un partenariat avec des ESAT. Nos contrats de fournitures, de sous-traitance ou de prestations de service s'élèvent à 78 333,34 € pour cette année.

# NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX & ÉTHIQUES

## ADHÉSION AU PACTE MONDIAL EN 2009

[RENOUVELLEMENT DE NOTRE ADHÉSION EN 2012]

# LE PACTE MONDIAL GLOBAL COMPACT



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

### Qu'est-ce que le Pacte Mondial ?

Il s'agit d'un pacte par lequel des entreprises s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Le Pacte mondial, principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes – qui regroupe des milliers de participants répartis dans plus de 100 pays –, a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés.

Adhérer au Pacte Mondial c'est partager la conviction que des pratiques commerciales fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable et plus ouvert et de sociétés prospères et dynamiques.

Les entreprises, le commerce et l'investissement sont des éléments essentiels de la prospérité et de la paix. Mais

Notre adhésion au Pacte Mondial, témoigne de nos engagements pour le développement durable et guide notre démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise.

Après le rapide exposé qui va suivre, pour mieux comprendre les enjeux du pacte et fidèles au principe : « agir local, penser global », nous dresserons l'inventaire de nos engagements concrets, sur les champs d'intervention suivants : le mécénat, la participation à des causes d'intérêt général, nos contributions et nos partenariats locaux, notre charte éthique ainsi que notre communication, interne et externe.

dans beaucoup de régions, les entreprises sont trop souvent confrontées à de graves dilemmes : pratiques assimilables à de l'exploitation, corruption, inégalités de revenus et obstacles divers décourageant l'innovation et l'esprit d'entreprise. Les pratiques commerciales responsables sont celles qui favorisent un climat de confiance et la mise en valeur du « capital social » et qui contribuent ainsi, partout, à la viabilité des marchés et au développement.

# GLOBAL COMPACT

Le Pacte Mondial a un caractère strictement facultatif et un double objectif :

1. **Inciter les entreprises dans le monde entier à conduire leurs activités en respectant Les Dix Principes énoncés dans le Pacte ;**
2. **Mobiliser l'action à l'appui des grands objectifs des Nations Unies, y compris les objectifs du Millénaire pour le développement.**

Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après :

- **Déclaration universelle des droits de l'homme ;**
- **Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail ;**
- **Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ;**
- **Convention des Nations Unies contre la corruption.**

## LES PRINCIPES

Les principes, catégorie par catégorie, sont les suivants :

### DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

### DROIT DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

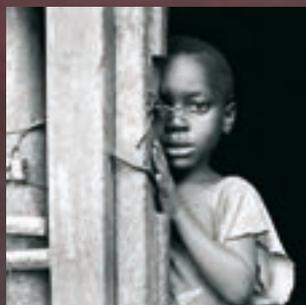
10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



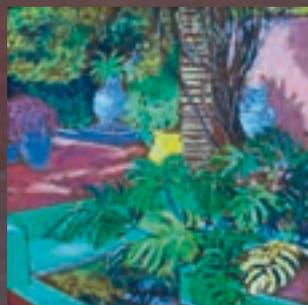
NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



## MÉCÉNAT



[www.rodriguembock.com](http://www.rodriguembock.com)



*Loïc Barbotin*

### AIDES ET PARTENARIATS AVEC DES ARTISTES :

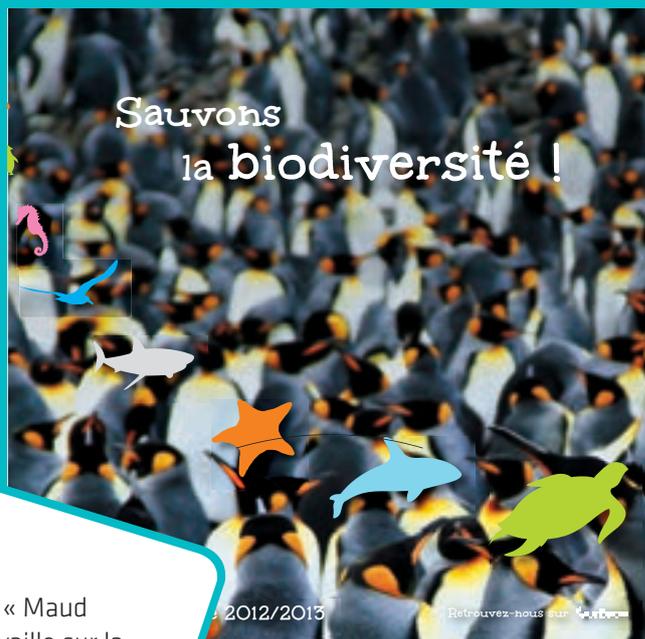
Le peintre André Bongibault (les œuvres acquises sont exposées dans l'atelier), le photographe Rodrig M'Bock et l'École d'Estampes de Chaville.

Nous intervenons sous plusieurs formes : fourniture de travaux d'impression, achats d'art et exposition dans les ateliers de Calligraphy Print.

[www.andre.bongibault.free.fr](http://www.andre.bongibault.free.fr)  
[estampedechaville.online.fr](http://estampedechaville.online.fr)



# LA PARTICIPATION À DES CAUSES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL



[www.maudfontenoy.com](http://www.maudfontenoy.com)

## ENVIRONNEMENT

Partenariat avec la fondation « Maud Fontenoy Fondation » qui travaille sur la sauvegarde des océans. Objectif de la fondation : sensibilisation de la jeunesse à la préservation des océans.

## SANTÉ

Kiêthon Solidarité a pour objectif de réunir des fonds afin d'aider l'Espace Kiêthon, association créée pour répondre aux besoins de familles isolées dont l'enfant autiste n'avait aucune prise en charge en dehors du foyer. Kiêthon Solidarité se mobilise pour créer des événements à caractère sportif ou ludique permettant d'aider l'Espace Kiêthon dans sa recherche permanente de fonds. Deux événements majeurs sont l'organisation d'un tournoi de football et une grande balade moto à Servon-sur-Vilaine (35).

[www.kiethon-solidarite.fr](http://www.kiethon-solidarite.fr)

## BIODIVERSITÉ

Adhésion à « Un toit pour les abeilles ». Nous accueillons des ruches sur le territoire de l'usine. [Cf. pages 64/65]

[www.untoitpourlesabeilles.fr](http://www.untoitpourlesabeilles.fr)



[pse.asso.fr](http://pse.asso.fr)

## HUMANITAIRE

Soutien à « Pour un Sourire d'Enfant », l'association qui travaille sur la scolarisation et la formation professionnelle des enfants défavorisés au Cambodge.



# NOS CONTRIBUTIONS ET PARTENARIATS LOCAUX

## CULTUREL

Partenariat avec le « TNB », Centre Européen Théâtral et Chorégraphique. Depuis quinze ans l'entreprise est partenaire officiel. Nous adhérons au cadre défini par l'établissement culturel : « Les partenaires du TNB, en s'engageant à nos côtés dans une véritable action de mécénat, expriment leur désir de participer activement au développement de la vie artistique et culturelle à l'échelle locale, nationale et internationale. »

## RÉSEAUX SOCIAUX

Participation à la vie des organisations professionnelles, des collectivités locales, des établissements d'enseignements professionnels et universitaires : Union des entreprises 35, Vitré communauté, CCI, ERP, EME, GRETA, lycée Coëtlogon.



## SPORT & HUMANITAIRE

« MARATHON VERT » Partenariat initié dès la première édition 2011. Réalisation d'imprimés à titre gracieux et participation à l'événement.

## ÉCONOMIQUE

Lors de la construction, nous avons choisi des entreprises locales à chaque fois que la compétence existait (90 % de la construction).

## UNIVERSITÉ ET ÉCONOMIE

Nous sommes partenaires de la Fondation Rennes 1.

Les missions prioritaires de la Fondation Rennes 1 sont : promouvoir et favoriser une recherche d'excellence, renforcer l'attractivité et la professionnalisation des formations et développer la politique d'internationalisation. Ces actions sont menées en synergie avec les entreprises et les collectivités. Nouveau lieu d'échanges et de discussions, la Fondation Rennes 1 œuvre, au quotidien, au rapprochement entre l'université de Rennes 1 et les entreprises pour renforcer l'attractivité et le rayonnement de cet établissement et de son territoire.

## SANTÉ

Partenariat actif avec la CARSAT, la médecine du travail, INRS et l'INERIS (Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail/l'Institut national de recherche et de sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles/Institut national de l'environnement industriel et des risques).

→ « L'éthique c'est l'esthétique du dedans. » Pierre Reverdy

# CHARTRE ÉTHIQUE

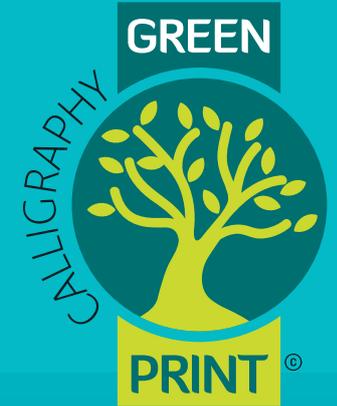
[EN COURS D'ÉLABORATION]

Notre charte éthique paraîtra prochainement, mais nous avons dorénavant formalisé un engagement contre la corruption, signé par l'ensemble de l'équipe commerciale.



# GREEN PRINT

Une identité pour témoigner de nos engagements environnementaux.



# COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE



# CALLINEWS

NOTRE « NEWS LETTER »

Un média pour faire partager les grands rendez-vous de l'entreprise.

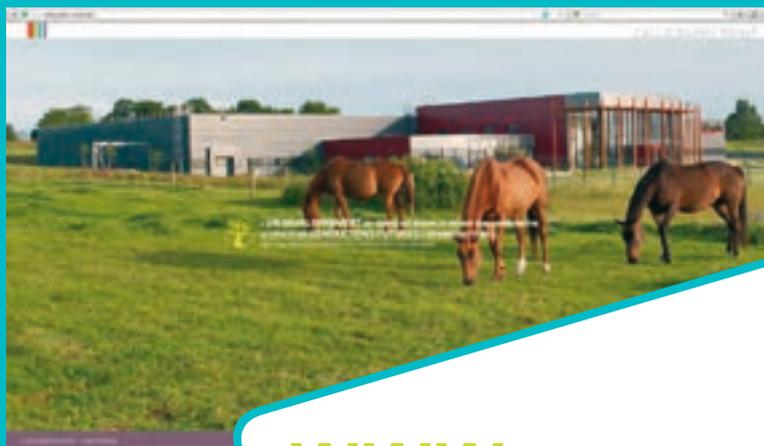


## DES COMMUNICATIONS DES CADRES ET DU DIRIGEANT

vers des établissements scolaires, des établissements d'enseignements professionnels, des universités, des entreprises et des institutions consulaires, sociales ou économiques. Quelques exemples récents : à Rennes Métropole et au Crédit Mutuel Océan (sur le thème de l'éco-édition), au Crédit Agricole et à l'ENSCR (sur le développement durable), à la CCI et à la Chambre Régionale des Métiers.

## UNE PLAQUETTE DE PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Un média tourné vers nos clients et nos visiteurs.



## WWW.

**CALLIGRAPHY-PRINT.COM**

Un site Internet, média tourné vers l'extérieur par excellence, pour faire savoir nos engagements.

« COMMENT

## LES ABEILLES

SONT-ELLES ARRIVÉES  
À CALLIGRAPHY PRINT »

Une plaquette sur notre dernier engagement sociétal : l'implantation de ruches sur le territoire de l'usine.



Comment  
les abeilles

sont-elles arrivées  
à Calligraphy Print ?



## L'ORGANISATION DE VISITES

DE L'ENTREPRISE dans ses dimensions industrielles et environnementales.



# ACHATS VERTS, CERTIFICATIONS, LABELLISATIONS, ENGAGEMENTS ET RECONNAISSANCE

La charte **ACHATS VERTS VERSION 8** L'objectif de la charte d'achats écologiques du groupe Canon: Guidée par sa philosophie « Kyosei » (**Le concept japonais de kyosei signifie « vivre et travailler ensemble en visant le bien commun permettant à la coopération et la prospérité mutuelle de coexister dans une concurrence saine et équitable »**) l'entreprise Canon a été conduite à contrôler ses activités mondiales en fonction de la conservation de l'environnement. Une des mesures principales est l'approvisionnement écologique et l'achat de matériaux respectueux de l'environnement. Pour atteindre cet objectif, les normes des achats verts Canon prescrivent les conditions pour tout élément qui rentre dans la fabrication d'un produit, d'une pièce détachée, de son mode d'emploi, de son emballage jusqu'à l'adhésif qui ferme le colis et l'encre sérigraphique qui identifie le contenu. **Il s'agit d'une des normes les plus complètes sur le marché international. Nous sommes en conformité avec la version 8.**

**FSC** (**Le Forest Stewardship Council est une organisation internationale, indépendante, non gouvernementale et à but non-lucratif. Fondée en 1993 par des propriétaires forestiers, des entreprises de la filière bois, des groupes sociaux et des associations de protection de l'environnement, en vue de promouvoir dans le monde entier une gestion forestière responsable**). Actuellement, le FSC est le seul label de certification forestière qui bénéficie du soutien de toutes les organisations environnementales. **Nous sommes labellisés FSC, depuis septembre 2011. Nous pouvons vous associer à notre démarche, en apposant le logo FSC accompagné de notre numéro de certification sur vos documents.**

**GREEN PRINT** Pas d'écoblanchiment (*greenwashing*) ici, il s'agit de la marque de notre engagement qui précède l'obtention de la plupart de nos certifications et labels, alors que nous étions déjà engagés dans une démarche active pour le développement durable. Aujourd'hui, conscients que nous sommes des enjeux planétaires, nous avons inscrit notre entreprise dans une démarche RSE; c'est la déclinaison du concept de développement durable pour l'entreprise. Pour identifier notre démarche propre et vous informer de l'évolution des mesures que nous mettons en place, nous avons créé un signe: GREEN PRINT. Chaque fois qu'il apparaîtra dorénavant, il sera question de nos innovations sur les plans social ou environnemental, ou de la signature de notre engagement. **Son emblème est l'olivier qui est symbolique à plus d'un titre pour nous par son histoire, sa longévité, sa résistance... Et quand vous nous rendrez visite vous en rencontrerez au moins deux!**



La norme **ISO 9001** fait partie de la série des normes relatives aux systèmes de gestion de la qualité. Elle a été réalisée par l'Organisation internationale de normalisation, désignée internationalement sous son sigle d'origine ISO (International Organization for Standardization) qui est systématiquement repris dans la dénomination des normes.

Sa finalité est la suivante:

- démontrer l'aptitude à fournir régulièrement un produit conforme aux exigences du client et aux exigences réglementaires applicables,
- chercher à accroître la satisfaction du client par l'application efficace du système et en particulier mettre en œuvre un processus d'amélioration continue (selon le principe PDCA ou roue de Deming).

**Nous sommes certifiés ISO 9001, depuis novembre 2005. Mais pour nous au-delà d'une forme de label, c'est une réalité vécue quotidiennement dans l'entreprise.**

La norme **ISO 14001** est la norme qui concerne le management environnemental. **Nous sommes certifiés ISO 14001, depuis décembre 2009. Mais nous prolongeons déjà au-delà notre démarche environnementale.**



**LE LABEL IMPRIM'VERT** Pour obtenir la marque Imprim'vert®, trois critères sont à respecter:

- une bonne gestion des déchets dangereux,
- la sécurisation du stockage des liquides dangereux afin d'éviter toute pollution accidentelle,
- l'exclusion des produits étiquetés « toxique » dans les ateliers offset.

**Nous sommes labellisés Imprim'vert depuis juillet 2009. À noter que lorsque nous faisons partie du groupe technique en charge du développement de ce label, nous avons participé activement à sa mise en place.**



**OSCAR D'ILLE-ET-VILAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE** Cette fois, il s'agit de la reconnaissance du travail accompli par l'entreprise, au plan institutionnel. Le jury des OSCARS du manager, à l'initiative du conseil général et de l'ordre des experts-comptables précise: « **CALLIGRAPHY PRINT, en misant sur l'utilisation de technologies innovantes et sur une production de haute qualité, dans un fort respect environnemental, est un exemple de réussite en matière de développement mais aussi en termes de transmission d'entreprise** ».



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

**PACTE MONDIAL - GLOBAL COMPACT** Ici, ni certification ni labellisation; il s'agit d'un engagement à soutenir un Pacte Mondial en partageant la conviction que des pratiques commerciales fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable et plus ouvert et de sociétés prospères et dynamiques. **Nous avons adhéré au pacte en 2009 et nous avons renouvelé notre engagement en mai 2012. Cette inscription nourrit notre réflexion à propos de notre responsabilité sociétale et nous incite à mettre en œuvre nos actions.**



**PEFC** (**Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes. C'est un organisme indépendant, une O.N.G. à but non-lucratif garantissant que les produits de la forêt répondent aux principes convenus à l'échelle internationale [gérer durablement la forêt, assurer une activité économiquement viable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique]**). PEFC accréditent des organisations tierces indépendantes habilitées à évaluer ces principes et à délivrer un certificat, lorsque ces normes sont respectées. **Nous sommes labellisés PEFC, depuis juin 2009. Nous pouvons vous associer à notre démarche, en apposant le logo PEFC accompagné de notre numéro de certification, sur vos documents.**

# 6

## EFFETS VERTUEUX

Nous sommes engagés à présent dans une démarche globale et nous allons partager et diffuser nos indicateurs, nos résultats, nos initiatives et nos projets avec le plus grand nombre de partenaires. Notre adhésion à Global Compact en fait partie intégrante.

## LA DÉMARCHE RSE, UN ENGAGEMENT FORT

Cet investissement de Calligraphy Print est déjà source de satisfaction pour nos collaborateurs, clients et fournisseurs, car nous avons déjà commencé à bénéficier des 6 effets vertueux de la « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise ».

- 1 L'anticipation des contraintes et la prévention des risques (sociaux, écologiques, juridiques et d'image).
- 2 La réduction des coûts liés à la consommation de ressources ou à la production de déchets (Cf. pages 34, 35, 39, 40, 42, 50, 53).
- 3 L'innovation par l'augmentation de la qualité, du service et de la valeur ajoutée (ISO 9001 - ISO 14001).
- 4 La différenciation sur le marché et l'augmentation de la valeur de la marque.
- 5 L'amélioration de la réputation et la fidélisation des publics.
- 6 La performance économique et financière (Objectif 11 M€<sup>7</sup>).

PRÉSERVER L'HOMME, C'EST  
NOTRE RESPONSABILITÉ.



Notre adhésion au Pacte Mondial nourrit notre réflexion à propos de notre responsabilité sociétale et nous incite à mettre en œuvre nos actions. Nous souhaitons vous faire partager nos engagements sociétaux, sociaux et environnementaux. Au quotidien, nous vous conseillons naturellement sur vos choix de papier et de mode de fabrication (éco-édition), mais aussi et surtout, nous vous offrons la possibilité d'affirmer à votre tour votre engagement pour le développement durable, du fait même de nous choisir comme partenaire.

C'est notre responsabilité.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'O. Pouchin'.

Olivier POUCHIN  
*Président de la SAS*

## Colophon

Le livre vert de Calligraphy Print<sup>©©</sup> est réalisé avec le concours de nos collaborateurs, que vous rencontrez au fil des pages.

Les photographies sont de M. Didier Olivré.



Les formes imprimantes sont gravées sur notre CTP, Magnus 800 Quantum 8 poses, de la société Kodak.

Le support de la couverture est un papier couché moderne demi-mat Condat Silk, 300 g, certifié PEFC, des papeteries Condat.

Le support du bloc intérieur est un papier couché demi-mat Condat Silk, 170 g, certifié PEFC, des papeteries Condat.

L'impression est réalisée sur nos machines : XL 105 8P Cutstar, 8 couleurs, retiration 4+4 & XL 105 5 LX, 5 couleurs + vernis, de la société Heidelberg.

Les encres utilisées sont exclusivement de nature végétale et renouvelable, de la société Flint.

Le façonnage est réalisé par Brochage 3000. Il s'agit d'un volume in-six, de 150 pages (y compris une ouvrante entre les pages 84 et 91, foliotée de 85 à 90), relié en dos carré cousu collé.

Achévé d'imprimer sur les presses de l'imprimerie Calligraphy Print, à Châteaubourg [France], dans la deuxième décennie du XXI<sup>e</sup> siècle, dans le cadre de notre engagement à communiquer vers les parties prenantes.

## COLOPHON.

Du grec ancien *kolophôn* : « achèvement d'une œuvre, d'une chose », c'est la note finale d'un manuscrit ou d'un livre imprimé. Aujourd'hui on utilise plus aisément l'achevé d'imprimer, mais notre parti pris, qui est celui de donner une information intégrale au lecteur, invite à revenir au colophon *[ndlr]*.

# Calligraphy

PRINT



## Siège

Z.A. La Gaultière - 35220 Châteaubourg

Adresse postale :

CS 82171 - Châteaubourg - 35538 Noyal-sur-Vilaine

Tél. 02 99 26 72 72 - Fax : 02 99 26 72 99

calligraphy@calligraphy-print.com

## Bureaux Brest

15, rue Jurien de la Gravière - Port de Commerce

Immeuble Le Stiff - Hall B - 29200 Brest

Tél. 02 98 02 28 74 - Fax : 02 98 02 43 15

brest@calligraphy-print.com

[www.calligraphy-print.com](http://www.calligraphy-print.com)

