

Pacte Mondial

Communication sur le Progrès

Année 2009

Engagement de la Direction Générale

Au nom de l'entreprise **ERAMEDIC** et de tous ses collaborateurs, je renouvelle mon engagement dans le Pacte mondial et en soutiens ses dix principes.

Pour preuve de ma volonté de toujours faire progresser ces principes au sein d'**ERAMEDIC**, je vous communique ci-après quelques exemples de bonnes pratiques réalisées en 2009.

Rachid Belkahia
Directeur Général

Description des principales actions menées en 2009

Illustrations des principes 7 et 8 :

- **Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement**
- **Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement**

1) Des actions pour la réduction de la consommation d'eau et d'électricité

Nous devons faire face aujourd'hui au réchauffement climatique et à ses graves conséquences sur notre environnement : épuisement des ressources naturelles non renouvelables, catastrophes naturelles, dégradation de l'environnement (pollution atmosphérique, ...).

Gérer de façon plus économe l'utilisation des ressources nécessaires au fonctionnement de l'entreprise, qu'il s'agisse d'énergie ou d'eau, c'est bien sûr dégager des économies en termes financiers et augmenter par la même la rentabilité de l'entreprise, mais c'est aussi participer à la préservation de l'environnement.

C'est ainsi qu'une note de service a été diffusée à l'ensemble du personnel pour les sensibiliser sur la nécessité de réduire nos consommations d'eau et d'électricité. Cette note précise des objectifs de réduction précis et une liste de gestes simples. Les résultats de cette campagne de sensibilisation nous permettront d'établir des objectifs de réduction de la consommation d'eau et d'électricité pour l'avenir plus ajustés ainsi qu'un plan d'actions.

2) Des éco-gestes au quotidien

La démarche individuelle est forcément au coeur du développement durable. Un comportement responsable c'est avant tout un engagement personnel, un mode vie, une éthique, dans le respect de quelques principes de base tels que par exemple :

- › **Ne pas surconsommer**
- › **Réutiliser ou recycler**
- › **Préserver l'environnement**
- › **Rationaliser**
- › **Respecter les autres, ...**

En tant qu'entreprise responsable, nous nous soucions de sensibiliser nos collaborateurs et de les encourager à s'impliquer et à participer à la préservation de l'environnement. Une note interne a été diffusée à l'ensemble du personnel et a été affichée à certains points stratégiques (salle de réunion, tableau d'affichage, ...) recommandant une liste d'éco-gestes que chacun devrait adopter dans sa vie au quotidien, que ce soit au bureau, lors des déplacements, avec les autres et à la maison.

Toute entreprise s'engageant dans une démarche de développement durable fait appel à ses collaborateurs, et dans ce domaine comme dans beaucoup d'autres, **ERAMEDIC** peut compter sur l'adhésion des femmes et des hommes qui la composent.

3) La lutte contre le tabagisme

Le tabagisme est l'un des risques les plus graves pesant sur la santé des personnes au travail. La lutte contre le tabagisme passe impérativement par une interdiction de fumer ainsi qu'une démarche de prévention devant mobiliser l'ensemble des acteurs de l'entreprise. **ERAMEDIC** a ainsi mis en œuvre un plan de réduction du tabagisme pour ses collaborateurs comportant :

- L'interdiction générale et absolue de fumer dans l'ensemble des locaux de l'entreprise ;
- L'absence volontaire de tout local "fumeurs" incitant au tabagisme.

Communication

Tous les éléments relatifs à la démarche d'**ERAMEDIC** dans le cadre du Pacte Mondial sont portés à la connaissance de l'ensemble du personnel par le moyen de l'Intranet où une rubrique est dédiée au Développement Durable.

ERAMEDIC fait mention sur son site Internet de sa participation au Pacte Mondial et y fait figurer toutes ses réalisations.

Coordonnées du contact dans l'entreprise :

Mr Rachid BELKAHIA, Directeur Général

E-mail : belkahia@menara.ma
eramedic@menara.ma

Phone : 212 (0) 522-30-69-21 / 522-30-69-22
