

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO CORREIOS

Abril de 2012 a Abril de 2013



CORREIOS

PERFIL DA ECT

Os Correios tiveram sua origem no Brasil em 25 de janeiro de 1663 e, desde então, vêm se modernizando, criando e disponibilizando serviços de qualidade que correspondam às expectativas dos seus clientes. A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos foi criada em 20 de março de 1969 pelo Decreto-Lei nº 509, regida por legislação federal e por seu estatuto, sediada no Setor Bancário Norte – Quadra 1 – Bloco A - Brasília - DF, CEP 70002-900, de natureza pública de direito privado, vinculada ao Ministério das Comunicações.

A empresa realiza importante função de integração e de inclusão social, papel indispensável para o desenvolvimento nacional. Na composição do seu faturamento, afere 54,3% da receita com os serviços exclusivos (carta, telegrama e correspondência agrupada), de modo que a reserva de mercado desses três serviços é fator essencial para a sobrevivência e para a garantia da universalização dos serviços postais.

Devido à forte capilaridade da empresa, a prestação de serviços financeiros nas agências dos Correios constitui-se, cada vez mais, numa importante contribuição para a inclusão bancária de milhões de brasileiros. Desde a criação do Banco Postal, milhares de pessoas, que antes tinham que se deslocar para uma cidade vizinha para realizar uma simples operação bancária, agora contam com a comodidade de tudo

poder ser feito na própria cidade onde moram.

A infraestrutura postal exerce uma grande influência no crescimento e desenvolvimento do Brasil, ao tempo em que proporciona à população brasileira, distribuída nos 5.565 municípios do País, acesso aos serviços postais e aos serviços financeiros, oferecendo a possibilidade de encaminhamento e recebimento de objetos postais (cartas, telegramas e encomendas) e viabilizando ainda a prestação de serviços de transferências financeiras (pagamento de contas, recebimento de benefícios, remessas de numerários e serviços bancários básicos) por meio do Banco Postal.

Para prestar serviços mais modernos e adequados às necessidades atuais da sociedade, em 2011 os Correios foram autorizados, pela Lei 12.490/11, a atuar no exterior e nos segmentos postais de serviços eletrônicos, financeiros e de logística integrada; constituir subsidiárias, adquirir controle ou participação acionária em empresas já estabelecidas e firmar parcerias comerciais que agreguem valor a sua marca e a sua rede de atendimento.

O endereço da página institucional na internet é:

www.correios.com.br



IDENTIDADE CORPORATIVA

Negócio:

Soluções que aproximam

Os Correios passam a oferecer à sociedade muito mais que produtos e serviços. A empresa quer entender a necessidade de seus clientes e, com isso, focar em soluções adequadas que permitam aproximá-la de pessoas e organizações onde quer que estejam, encurtando distâncias.

Missão:

Fornecer soluções acessíveis e confiáveis para conectar pessoas, instituições e negócios, no Brasil e no mundo

Os Correios querem mostrar ao mundo que são uma empresa dinâmica e preocupada em entender a necessidade e o anseio dos seus clientes. E, assim, se comprometem em oferecer produtos e serviços de qualidade, que atendam plenamente às necessidades dos

clientes e da sociedade, cumprindo o compromisso de pontualidade e segurança e promovendo a integração sem fronteiras.

Visão:

Ser uma empresa de classe mundial

O desafio dos Correios é estar entre as organizações que são consideradas as melhores do mundo em gestão organizacional e que se destacam pelas suas práticas e respectivos resultados. Empresas que promovem interna e externamente a reputação da excelência dos produtos e serviços que oferecem contribuem para a competitividade do País e, de alguma forma, para a melhoria da qualidade de vida da sociedade. Significa que a empresa busca ser exemplar, com resultados iguais ou superiores em comparação com os referenciais de excelência, podendo ser considerada líder em seu setor de atuação.

Valores:

Ética, meritocracia, respeito às pessoas, compromisso com o cliente, sustentabilidade

Os Correios acreditam e praticam os seguintes princípios:

- Ética, pautada na transparência em seus relacionamentos e em boas práticas de governança;
- Meritocracia, pela valorização dos empregados por seu conhecimento e competência;
- Respeito às pessoas, com tratamento justo e correto à força de trabalho;
- Compromisso com o cliente, garantindo o cumprimento da promessa de eficiência de seus produtos e serviços; e
- Sustentabilidade, buscando sempre o equilíbrio entre os aspectos social, ambiental e econômico, para garantir a lucratividade, respeitando as pessoas, a sociedade e o meio ambiente.



PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS **Comunicação de Progresso**

Mensagem do Presidente

A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – ECT vem reafirmar o seu compromisso em participar ativamente do Pacto Global das Nações Unidas.

Acreditamos que o comprometimento de integrar os dez princípios do Pacto Global às estratégias e operações da nossa Empresa, torna os Correios Brasileiros uma organização mais justa, mais humana, mais igualitária e socialmente responsável. Esse comprometimento não ocorre, apenas, perante seus trabalhadores, mas, igualmente, diante dos cidadãos, dos Órgãos comunitários, da sociedade em geral e do governo.

A nossa Comunicação de Progresso, divulgada junto com este instrumento, aborda detalhadamente as nossas ações, internas e externas, nas áreas de direitos humanos, condições de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

São muitas as nossas iniciativas em prol da implementação das boas práticas de governança corporativa, da transparência nas nossas ações e nos nossos negócios, da valorização das pessoas, da eliminação de qualquer tipo de discriminação, da redução das desigualdades e da promoção de uma maior inclusão social. Estamos evoluindo no diálogo com os sindicatos e com todas as entidades representativas, na prática das negociações coletivas e na dignificação e humanização de todos os nossos setores de trabalho. Trabalhamos com afinco na redução dos impactos ambientais em nossas unidades corporativas. Temos um compromisso, firme e inadiável, com a preservação do meio ambiente e com a sustentabilidade e o futuro da nossa própria empresa.

A Comunicação de Progresso já está disponível, aos ecetistas e à sociedade, no site dos Correios (www.correios.com.br).

O Correio Brasileiro está muito honrado em participar do Pacto Global das Nações Unidas, contribuindo positivamente para a construção de novos cenários que agreguem valor às práticas de gestão, promovam o crescimento sustentável e fortaleçam a cidadania.



WAGNER PINHEIRO DE OLIVEIRA
Presidente da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT

INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS

A estrutura organizacional dos Correios compreende o conjunto ordenado de responsabilidades, autoridades, vinculações hierárquicas, funções e descritivo das áreas e órgãos. É representada pela Administração Central, que compreende o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração, a Diretoria Executiva, o Comitê Executivo, os Departamentos, Centros de Serviços e órgãos de mesmo nível, e pela Administração Regional, composta pelas Diretorias Regionais.

Tipo de Organização: Empresa Pública

Nome da Organização: Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

Endereço: Administração Central

SBN - Quadra 1 Bloco A - Ed. Sede dos Correios

Cidade: Brasília - DF

CEP: 70002 - 900

Website: www.correios.com.br

Gestores

Nome: Wagner Pinheiro de Oliveira

Título: Presidente

Telefone: (61) 3426-2000

E-mail: presidencia@correios.com.br

Nome: Alexandre Sousa Case

Título: Chefe do Departamento de Relacionamento
Institucional

Telefone: (61) 3426-2140

E-mail: ascase@correios.com.br

Nome: Maria de Fátima Gomes Pinheiro

Título: Gerente de Responsabilidade Social

Telefone: (61) 3426-2511

E-mail: mfat@correios.com.br



APRESENTAÇÃO DE COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO CORREIOS

A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (ECT) apresenta o Relatório de Comunicação de Progresso relativo ao exercício 2012, período em que atuou comprometida com a questão socioambiental, desenvolvendo programas com vistas a, continuamente, aprimorar e diversificar sua atuação para assegurar o desenvolvimento e bem estar da sociedade.

As ações sociais e ambientais desenvolvidas pelos Correios estão alinhadas às diretrizes nacionais e internacionais de sustentabilidade, como a ISO 14.001, os Objetivos do Milênio definidos pela Organização das Nações Unidas e a política do Governo Federal do Brasil.

A ECT, por meio da publicação do comunicado de progresso, reafirma seu compromisso permanente de transparência e diálogo com a sociedade. Como empresa pública, precisa considerar, além dos desafios do mercado e concorrência, as expectativas dos brasileiros na prestação do serviço público de qualidade. A gestão dos processos produtivos contempla a adoção de uma nova postura direcionada a honrar os compromissos assumidos, antecipar as necessidades dos clientes e praticar a sustentabilidade. A questão socioambiental torna-se cada vez mais estratégica para o futuro da humanidade e ganha destaque na

comunidade internacional. Dessa forma, assume importância para a sociedade, empresas e governo. A ética surge neste contexto como balizadora das ações direcionadas a promover o desenvolvimento e bem-estar da coletividade. O compromisso com a ética na condução dos negócios torna a empresa parceira e corresponsável pelo desenvolvimento do País.

Período de Relato:

Abril de 2012 a Abril de 2013

Contato:

Maria de Fátima Gomes Pinheiro

Gerente Corporativa de Responsabilidade Social

Departamento de Relacionamento Institucional - DERIN

mfat@correios.com.br (61) 3426-2511

Envio:

18/4/2013



PRINCÍPIO 1: APOIAR E RESPEITAR OS DIREITOS HUMANOS RECONHECIDOS INTERNACIONALMENTE NA SUA ÁREA DE INFLUÊNCIA

Promoção de Direitos Humanos

Acordo de Cooperação Técnica com a Secretaria dos Direitos Humanos da Presidência da República - SDH/PR: visa à implementação de ações conjuntas de promoção de Direitos Humanos. Entre as ações realizadas, destacam-se:

Divulgação, distribuição e afixação nas agências dos cartazes e folders da Campanha Nacional pela Certidão de Nascimento e Documentação Básica, Doação ao Fundo Nacional do Idoso, Realização do II Fórum dos Direitos Humanos - o idoso e a pessoa com deficiência; Divulgação do Vídeo gravado pela Ministra Maria do Rosário, pedindo apoio na mobilização pela Campanha Nacional da Certidão de Nascimento e Documentação Básica, no II Fórum dos Direitos Humanos, e depois enviado às Diretorias Regionais. Em 2013 foi assinado o 1º Termo Aditivo ao Acordo de Cooperação, para dar continuidade às ações em 2013.

Pessoa com deficiência

Visa oferecer às pessoas com deficiência oportunidade de aquisição de conhecimentos e habilidades profissionais para inserção no mercado de trabalho de forma mais competitiva, além de promover a

sua interação por meio de atividades socioeducativas, culturais e desportivas oferecidas pela empresa. Realizado o Seminário Inclusão de Pessoas com Deficiência e Mobilidade e Reduzida. Os participantes do Programa Pessoa com Deficiência ingressam na empresa por meio de convênios/contratos com instituições sem fins lucrativos, desenvolvem tarefas auxiliares e de apoio na área administrativa e/ou operacional, como: digitação, arquivamento, protocolo, conferência e encaminhamento de documentos internos e atendimento telefônico, dentre outras compatíveis com a legislação e as normas internas vigentes. Atualmente as DRs AL, AM, BA, CE, GO, MG, MT, PB, PE, PR, RJ, RO, RS, SC, SE e SPI possuem o programa, com o total de 1.203 participantes.

Internacional

No que tange às relações bilaterais, a ECT assinou memorandos de colaboração com os correios de Cuba, da Itália e com o Grupo La Poste (França). Assinou, ainda, por ocasião da Rio+20, instrumento de adesão ao sistema de proteção ambiental Environmental Measurement and Monitoring System (EMMS) da International Post Corporation (IPC), juntando-se aos grandes operadores postais mundiais no monitoramento, controle e redução das emissões de gás carbônico.

Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - ODM

Em maio/2012, os Correios assinaram uma carta de compromisso junto à Presidência da República para reiterar seu compromisso e o engajamento dos Correios para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, que visam o enfrentamento dos principais problemas mundiais.

Comitê de Entidades do Combate à Fome e pela Vida COEP

Os Correios são signatários do termo de adesão firmado em 1993. Com o objetivo de revitalizar e tornar ativa a participação dos Correios no contexto de implementação de ações articuladas pelo COEP em todo o Brasil, em 2012 foi solicitada a designação, por portaria específica, de empregado em cada Diretoria Regional para compor comissão de representação técnica regional nas Comissões Executivas do COEP Estaduais e Municipais.



PRINCÍPIO 2: ASSEGURAR A NÃO PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA EM VIOLAÇÕES DOS DIREITOS HUMANOS

Compromissos e Acordos firmados

Princípios de Empoderamento das Mulheres

Iniciativa conjunta do Fundo de Desenvolvimento das Nações

Unidas para a Mulher (Unifem) e do Pacto Global das Nações Unidas.

Objeto: compromisso em apoiar a promoção de igualdade entre homens e mulheres, bem como o esforço para eliminar todas as formas de discriminação.

Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República – SPM/PR

Objeto: Compromisso da ECT que consiste em desenvolver novas concepções na gestão de pessoas e na cultura organizacional para alcançar a equidade de gênero e raça no mundo do trabalho.

Acordo de Cooperação Técnica com a Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial da Presidência da República - SEPPIR/PR

Objeto: Implementação de ações conjuntas que assegurem a adesão da ECT à campanha Igualdade Racial é pra Valer.

Acordo de Cooperação Técnica com a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República – SDH/PR

Objeto: Estabelecimento de parceria visando à implementação

de ações conjuntas de promoção de Direitos Humanos.

Acordo de Cooperação Técnica com o Conselho Nacional do Serviço Social da Indústria – SESI/CNI

Objeto: Estabelecer ações para viabilizar a capacitação e a empregabilidade de jovens vítimas de exploração sexual, inscritos no Projeto Vira Vida.



PRINCÍPIO 3: APOIAR A LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E RECONHECER O DIREITO À NEGOCIAÇÃO COLETIVA

Diálogo permanente com sindicatos, entidades e federações.

Com o advento da Constituição Federal, promulgada em 5 de outubro de 1988, os Correios iniciaram o processo de negociação coletiva com os seus trabalhadores.

Assim, o correspondente Acordo Coletivo de Trabalho, celebrado à época com os representantes da categoria profissional, foi historicamente firmado com vigência a partir de 1º de janeiro de 1989.

Desde então, de forma continuada, a relação trabalhista entre a empresa e seus empregados vem se caracterizando pela busca de entendimento comum, no que concerne às principais questões de interesse de ambas as partes. Ao longo do tempo, com o amadurecimento do processo, temas específicos têm suscitado a instauração de diversas mesas de negociação, além do aspecto salarial, tais como: Plano de Carreiras, Cargos e Salários, Situação de Trabalho da Mulher, Participação nos Lucros e Resultados, Anistia, Questão Racial, Condições de Trabalho, entre outros. Atualmente a ECT reconhece/negocia com 35 sindicatos organizados em duas federações, além de diversas associações, dentre elas a Associação de Profissionais dos Correios (ADCAP), Associação

Recreativa dos Empregados dos Correios (ARCO) e Associação de Aposentados dos Correios (AAC), tendo com essas entidades um diálogo permanente na busca da melhoria das relações do trabalho.



PRINCÍPIO 4: ELIMINAR TODAS AS FORMAS DE TRABALHO FORÇADO OU COMPULSÓRIO

Concurso Público

Realização de concurso público para seleção de empregados. A ECT não tem em sua cadeia produtiva nenhum trabalhador infantil ou em situação de trabalho forçado ou compulsório. Como empresa pública, contrata seus trabalhadores por concurso público, por meio de editais que estabelecem todas as condições para contratação, incluindo a idade mínima de 18 anos, conforme previsto em lei.



PRINCÍPIO 5: ERRADICAR EFETIVAMENTE TODAS AS FORMAS DE TRABALHO INFANTIL DA SUA CADEIA PRODUTIVA

Concurso Público

Realização de concurso público para seleção de empregados. A ECT não tem em sua cadeia produtiva nenhum trabalhador infantil ou em situação de trabalho forçado ou compulsório. Como empresa pública contrata seus trabalhadores por concurso público, por meio de editais que estabelecem todas as condições para contratação, incluindo a idade mínima de 18 anos, conforme previsto em lei.



PRINCÍPIO 6: ESTIMULAR PRÁTICAS QUE ELIMINEM QUALQUER TIPO DE DISCRIMINAÇÃO NO EMPREGO

Igualdade entre homens e mulheres

Parceria com a ONU Mulheres: Adesão aos Princípios de Empoderamento das Mulheres:

Objetiva apoiar a promoção de igualdade entre homens e mulheres, bem como o esforço para eliminar todas as formas de discriminação. Entre as ações desenvolvidas, destacam-se: Realização da Semana da Mulher com o tema Mulheres em Ação – possibilidades e desafios; Revitalização do Projeto Correios Mulher – Promotores Postais de Cidadania - PPCs na DR/RS e expansão para as DRs BRB, CE e PE, no período de 4 a 6 de julho de 2012; Adesão dos Correios ao Ciclo de Encontros das Estatais para o Fortalecimento da Equidade de Gênero e Raça; Divulgação do Estatuto da Igualdade Racial em Informativo enviado à Rede Franqueada; Divulgação da Lei Maria da Penha em Nota da Intranet e Informativo enviado à Rede Franqueada; Realização da exposição Orisun Asa: Celeiro de Brasilidade, no Museu dos Correios, retratando a presença negra na filatelia. Em 2013 foi assinado o 1º Termo Aditivo ao Acordo de Cooperação com a SEPPIR/PR, para dar continuidade às ações em 2013.

Pró-Equidade de gênero e raça

Pró-Equidade de Gênero e Raça dos Correios:

Adesão voluntária ao Programa coordenado pela Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República - SPM/PR:

Objetiva promover a equidade de gênero e raça no mundo do trabalho, desenvolvendo novas concepções na gestão de pessoas e na cultura organizacional. Aprovação do Plano de Ação dos Correios pela SPM/PR. Entre as ações realizadas destacam-se:

- Realização de aproximadamente 37 ações (fóruns, seminários, oficinas, gincanas, debates etc) na Administração Central e nas Diretorias Regionais voltadas para a disseminação/conscientização do Pró-Equidade e outras sete ações específicas sobre a saúde da mulher nas Diretorias Regionais; Revitalização do Projeto Correios Mulher – Promotores Postais de Cidadania - PPCs na DR/RS e expansão para as DRs BRB, CE e PE, no período de 4 a 6 julho de 2012;
- Criação de Grupo de Trabalho para instituição do Programa Nacional de Prevenção ao Assédio Moral ou Sexual na ECT;
- Realização em novembro do o II Fórum dos Direitos Humanos – o idoso e a pessoa com deficiência; Adesão dos Correios ao Ciclo de Encontros das Estatais para o Fortalecimento da Equidade de Gênero e Raça;
- Expansão do Projeto Correios Negro para as DRs BA e RJ, no

período de 19 a 21 novembro de 2012; Criação do Sistema de Lideranças da VIGEP – Projeto Piloto do Banco de Potencial realizado nas DRs SPM, RN e MA;

- Disponibilização, por meio da UniCorreios Virtual, do Curso Diversidade, parceria da UniCorreios com a Caixa e o Serpro;
- Envio de solicitação a todas as Diretorias Regionais para o desenvolvimento de ações vinculadas aos Programas de Inclusão Social e Cidadania; Disponibilização de Informativos sobre o Pró-Equidade para a Rede Franqueada;
- Elaboração e disponibilização eletrônica da Cartilha do Pró-Equidade; Elaboração e distribuição da agenda do Pró-Equidade, incluindo a disseminação de conceitos importantes sobre direitos humanos; Adesão ao Ciclo de Encontros das Estatais para o fortalecimento da equidade de gênero e raça e participação no Seminário Respeito, Inclusão e Equidade, com lançamento de selo comemorativo;
- Inclusão no módulo Conhecendo os Correios, especificamente no conteúdo de Ações Sociais e Cidadania, de informações sobre o Pró-Equidade;
- Realização de ações referentes ao mês da mulher na Administração Central e nas DRs: AL, GO, MS, RS, PB e SPM;
- Realização na DR/RS de Mesa de Debates sobre exploração sexual e tráfico de pessoas, realizada no dia 22 de março.

Igualdade Racial

Acordo de Cooperação Técnica com a Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial da Presidência da República - SEPPIR/PR:

Visa à implementação de ações conjuntas que assegurem a adesão da ECT à Campanha Igualdade Racial é pra Valer. Entre as ações realizadas, destacam-se: Realização do II Fórum dos Direitos Humanos; Divulgação do Estatuto da Igualdade Racial no Informativo enviado à Rede Franqueada; Realização da exposição Orisun Asa: Celeiro de Brasilidade, no Museu dos Correios, retratando a presença negra na filatelia.



PRINCÍPIO 7: ASSUMIR UMA ABORDAGEM PREVENTIVA, RESPONSÁVEL E PROATIVA PARA OS DESAFIOS AMBIENTAIS

Sistema de Gestão Ambiental dos Correios

A partir das últimas décadas do século passado, pode ser observada uma ênfase crescente na temática de preservação do meio ambiente. Assim, surge um dos grandes desafios que a sociedade moderna vem enfrentando, qual seja o de compatibilizar o desenvolvimento com a preservação do meio ambiente – o desenvolvimento sustentável. No setor postal, a discussão sobre o tema tem ocorrido de maneira sistemática na forma de uma Equipe de Projeto constituída na União Postal Universal (UPU), que tem buscado incentivar seus membros a uma postura proativa neste campo, antecipando-se a um cenário desfavorável, no qual o governo, clientes e a sociedade começariam a exigir dos operadores postais um comprometimento com a preservação do meio ambiente, levando tais operadores a uma estratégia reativa. Em 1999, a UPU publicou um Guia Operacional que objetivava o incremento da consciência ambiental no setor postal, bem como a identificação e o gerenciamento de questões ambientais relevantes a ele associadas. No Congresso da UPU realizado na Romênia, foi apresentada à Comissão Qualidade de Serviço uma proposta fruto do trabalho da Equipe de Projeto Correios e o Meio Ambiente, que buscou introduzir nos atos da UPU, pela primeira vez, uma menção ao tema. A proposta, aprovada por

unanimidade, foi a de inclusão de um novo artigo no texto da Convenção Postal e teve sua vigência a partir de 1º de janeiro de 2006. Também em 1999, a ECT elaborou voluntariamente estudos preparatórios para o estabelecimento de um Sistema de Gestão Ambiental para a empresa. O trabalho foi desenvolvido por um grupo, composto por representantes da Assessoria da Qualidade (ASQUA), Diretorias de Área e da Diretoria Regional do Rio Grande do Sul, que tiveram as seguintes atribuições:

- realizar um diagnóstico sobre o nível de agressão ao meio ambiente causado pelo sistema postal;
- estudar as práticas e orientações existentes, interna e externamente, no que diz respeito à preservação do meio ambiente;
- propor a política da ECT relativa ao tema e
- propor o modelo de gestão para o programa de ações voltadas à preservação do meio ambiente.

O diagnóstico consistiu em um Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA), onde foram apontados os impactos causados pela empresa ao meio ambiente, dos quais podem ser destacados os seguintes pontos principais:

- foram consideradas 140 subatividades da empresa, que resultaram na identificação de 598 impactos ambientais;

- dentre esses impactos, 30% foram considerados desprezíveis, 55% moderados e 15% críticos;
- a título de exemplo, algumas das subatividades que geram impactos críticos: transporte postal; queima de uniformes; lavagem de veículos, peças e equipamentos; troca de peças/componentes; troca de lâmpadas e manutenção de caixas de coleta.

Além dessa pré-avaliação, o Grupo de Trabalho também sugeriu o encaminhamento da questão ambiental. Com base nas informações levantadas e no resultado do Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais foi elaborada a proposta de um Programa Nacional de Gestão Ambiental para a empresa, que tomou por base duas vertentes:

- implementação de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA), com base na Norma ISO 14001:2004; e
- efetivação de ações ambientais voltadas à preservação do meio ambiente.

Foi produzido, com a participação de representantes de todas as áreas, o Sistema de Gestão Ambiental dos Correios (SGAC), aprovado, em dezembro de 2010, pela Diretoria Executiva, que tem como principal objetivo atingir um desempenho ambiental correto, por meio do gerenciamento dos seus impactos ambientais significativos e da busca contínua de melhoria de processos, serviços e produtos oferecidos pela empresa. O sistema foi elaborado tendo como referência os requisitos contidos na

Norma Brasileira ABNT ISO 14001:2004 e com a proposta de ser uma das ferramentas utilizada pela empresa para o alcance do nível de maturidade pretendido no Plano Estratégico Correios 2020, que definiu como visão Ser uma Empresa de Classe Mundial e elegeu a Sustentabilidade (Social/ Ambiental/Econômica) como um dos seus valores.

A Norma ISO 14001 indica que, após a etapa de identificação dos aspectos e impactos ambientais, devemos definir os objetivos e, depois, fixar as correspondentes metas ambientais. O propósito desse elemento da norma é que, com o estabelecimento e implementação de objetivos e metas ambientais, a evolução dos delineamentos para a melhoria do desempenho ambiental da empresa seja estabelecida.

Para tanto, foi elaborado, também por representantes de todas as áreas da empresa, o Plano de Ações Ambientais Corporativas (PAAC), que contemplou 39 ações propostas pela presidência e vice-presidências, priorizando os objetivos e metas ambientais a serem implantadas pela empresa, tendo como base a legislação ambiental vigente e os aspectos ambientais identificados como significativos, de acordo com as seguintes intenções:

- Racionalizar o consumo de recursos naturais renováveis;

- Reduzir, mitigar e/ou compensar a emissão de gases de efeito estufa;
- Realizar a gestão adequada dos resíduos sólidos produzidos;
- Desenvolver e comercializar produtos e serviços ecoeficientes, de forma a assegurar aos clientes e consumidores o comprometimento da empresa com uma gestão ambiental demonstrável;
- Desenvolver, junto aos empregados e terceirizados, a conscientização para as boas práticas ambientais no trabalho, na família e na comunidade.

As ações corporativas previstas no PAAC permitem realizar uma grande mobilização interna em torno da redução do consumo de recursos e do combate ao desperdício por meio de uma nova abordagem, ainda inédita na ECT. Até então, tais esforços enfocaram o aspecto econômico (redução de custo e de melhoria do resultado financeiro) e, ao adicionarmos o componente ambiental, o foco passa a ser também a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável. Alie-se aos dados acima apresentados o fato de que na Conferência das Nações Unidas (ONU) sobre o Desenvolvimento Sustentável – RIO+20, precisamente no dia 21 de junho de 2012, foi firmado, pelo presidente da empresa, a adesão também voluntária dos Correios ao Programa Global de Redução de Emissão de Carbono no Setor Postal, coordenado pela International Post Corporation (IPC). Os participantes

que aderem ao programa comprometem-se coletivamente com a meta de redução de 20% de carbono até 2020 (ano base de 2008). Com este ato os Correios brasileiros tornaram-se o primeiro operador latino-americano a integrar o programa e sua adesão ao sistema de monitoramento e mensuração ambiental é um marco significativo tanto para a IPC como para os esforços de sustentabilidade empreendidos pela empresa, pois foi assumido publicamente o compromisso de redução de 20% das emissões de carbono (CO₂) até 2020. A ferramenta de medição e monitoramento de emissão de carbono (o mais significativo impacto gerado pelo setor postal) utilizada pelo Programa Environmental Measurement and Monitoring System (EMMS) gera um sistema de pontuação individual e avaliação customizada para cada empresa participante e os dados do desempenho são avaliados tendo como referencial 20 (vinte) indicadores e 6 (seis) áreas do negócio postal, a saber: cartas, encomendas, serviços expressos (doméstico e internacional), logística, rede de varejo e serviços financeiros.



PRINCÍPIO 8: DESENVOLVER INICIATIVAS E PRÁTICAS PARA PROMOVER E DISSEMINAR A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Jovem Aprendiz dos Correios

Desenvolvido em consonância com a Lei de Aprendizagem, tem por objetivo o desenvolvimento de jovens por meio da educação técnico-profissional metódica, do estímulo à prática da cidadania e de valores éticos, contribuindo com a preparação para o trabalho. A capacitação profissional é realizada por meio de Acordo de Cooperação firmado com o SENAI. Por meio de edital de seleção, em 2012 a ECT abriu vagas para o cumprimento de cotas e a formação de 2.822 jovens em todo o Brasil, contemplando mais de 400 municípios.

Apenados

Objetiva proporcionar a apenados, em regime aberto ou semiaberto, oportunidade de reinserção social e experiência profissional, exercendo atividades auxiliares na empresa, mediante convênios com as Secretarias de Estado da Justiça. Os Correios contaram, em 2012, com 119 apenados. Em novembro foi assinado acordo de cooperação com o Conselho Nacional de Justiça (CNJ) - Começar de Novo, que prevê expansão do programa, com mais vagas e inclusão de qualificação profissional. Foram realizadas reuniões com os ministérios da Educação e da Justiça para tratativas a respeito da qualificação

profissional dos participantes do programa, por meio do Pronatec.

Pessoa com deficiência

Visa oferecer às pessoas com deficiência oportunidade de aquisição de conhecimentos e habilidades profissionais para inserção no mercado de trabalho de forma mais competitiva, além de promover a sua interação por meio de atividades socioeducativas, culturais e desportivas oferecidas pela empresa. Realizado o Seminário Inclusão de Pessoas com Deficiência e Mobilidade Reduzida. Os participantes do Programa Pessoa com Deficiência ingressam na empresa por meio de convênios/contratos com instituições sem fins lucrativos, desenvolvem tarefas auxiliares e de apoio na área administrativa e/ou operacional, como: digitação, arquivamento, protocolo, conferência e encaminhamento de documentos internos e atendimento telefônico, dentre outras compatíveis com a legislação e as normas internas vigentes. Atualmente as DRs AL, AM, BA, CE, GO, MG, MT, PB, PE, PR, RJ, RO, RS, SC, SE e SPI possuem o programa, com o total de 1.203 participantes.

Vira Vida

Acordo de Cooperação Técnica assinado com o Conselho Nacional do SESI que tem como objetivo viabilizar a capacitação e

empregabilidade de jovens vítimas de exploração sexual, inscritos no Projeto Vira Vida. Inclusão em 2012 de jovens provenientes do Vira Vida nos Programas Jovem Aprendiz e de estágio.

Papai Noel dos Correios

Iniciativa que tem por objetivo principal responder às crianças que escrevem ao Papai Noel e atender, sempre que possível, aos pedidos de presentes de Natal das que se encontram em situação de vulnerabilidade social. Desde 2010, os Correios têm procurado estabelecer parcerias com escolas públicas, creches e/ou abrigos que atendem crianças em situação de vulnerabilidade social. O motivo é que o Papai Noel dos Correios está alinhado a um dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), denominado Educação Básica de Qualidade para Todos. Nas escolas é trabalhado o poder da comunicação por meio da redação de cartas ao Papai Noel. Em 2012, foram recebidos 964.315 cartas, das quais 460 mil foram adotadas. 2.720 escolas e instituições participaram da campanha, estabelecendo-se 1.164 parcerias com órgãos públicos e empresas.

Concurso Internacional de Cartas

Promovido anualmente pela União Postal Universal, com o objetivo de desenvolver a habilidade de composição dos jovens; contribuir

para o estreitamento das relações de amizade internacionais e aprimorar a comunicação por meio da escrita. No Brasil, este concurso é desenvolvido em três fases: escolar, estadual e nacional. A participação se dá por meio das escolas (rede pública e privada), que selecionam, entre as redações de seus alunos, as duas melhores cartas para representá-las. Na fase estadual são premiadas as três melhores redações de cada estado e na fase nacional é escolhida apenas uma carta que irá representar o Brasil na fase internacional. Participam estudantes com até 15 anos de idade, previamente selecionados nas etapas nacionais. Participaram do 41º concurso 2.684 redações de 1.499 escolas.

Centro Vocacional e Tecnológico

Fruto de parceria com o governo do Rio de Janeiro, apoia a qualificação de trabalhadores com cursos profissionalizantes nas áreas de construção civil, serviços e beleza e turmas para educação de jovens e adultos nos ensinos fundamental e médio. Em 2012, 1.620 alunos concluíram os cursos.

EcoPostal

Ação que reaproveita, prioritariamente, os uniformes, malas e malotes postais sem condições de uso interno, por meio da doação desses materiais, que antes eram incinerados, para entidades sem fins lucrativos,

que os transformam em peças artesanais e as comercializam. O EcoPostal possibilita redução de impacto ambiental e inclusão social (gera renda a famílias em situação de vulnerabilidade social). Em 2012, foram doados 15.751 malotes e 16.563 uniformes usados, sendo beneficiados 570 integrantes. Foi realizada exposição itinerante do EcoPostal em todas as Diretorias Regionais (exceto DR/RR) para disseminar a prática dessa ação, ampliar a abrangência da ação para todo o país e permitir o contato direto dos visitantes com os produtos doados pelos Correios e confeccionados pelas entidades sem fins lucrativos beneficiadas. A exposição foi vista por 64.874 pessoas, entre público interno e externo.

Patrocínio e inclusão social

Como desdobramento dos patrocínios à natação, ao futsal e ao tênis, promoveu-se a inserção social de 11 mil crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Foram beneficiadas mais de 850 crianças na prática dos esportes aquáticos, cerca de 300 no futsal e aproximadamente 8 mil no tênis em escolinhas e projetos sociais. Dos investimentos em patrocínio, destacam-se projetos que tiveram desdobramento social: Movimento Down - Ações para o Desenvolvimento Autônomo, que tem por objetivo apoiar as pessoas com Síndrome de Down e suas famílias para o melhor desenvolvimento de seus potenciais e a conquista de uma

vida autônoma. Movimento Down é um núcleo permanente de produção e disseminação de informação e conhecimento sobre a Síndrome de Down, colaboração e troca de experiências e desenvolvimento de ferramentas e materiais de apoio à estimulação e ao desenvolvimento autônomo, com mais de 300 pessoas envolvidas nas ações. A empresa também investiu no projeto Fábrica de Talentos Furacão, que prevê a inclusão social de crianças e adolescentes de comunidades menos favorecidas, por intermédio de atividades esportivas nas modalidades de futsal e futebol, em complemento à vida escolar, visando à formação de 250 futuros atletas e cidadãos socialmente participantes, próximo à unidade operacional dos Correios. Com foco na área cultural: Cinema da Gente, realizado nas comunidades de Santa Marta, Coroa/Fallet-Figueiredo, Borel, Chapéu Mangueira/Babilônia, Providência, São Carlos, Pavão-Pavãozinho/Cantagalo e Macacos, no Rio de Janeiro, beneficiando cerca de 10 mil pessoas; Caminhos da Leitura – evento cultural itinerante com foco no Incentivo à Leitura que beneficiou mais de 500 mil participantes; Música na Estrada, nas cidades de Rio Branco/AC, Palmas/TO, Boa Vista/RR, Teresina/PI, João Pessoa/PA, e Maceió/AL que beneficiou mais de 5 mil pessoas com apresentações gratuitas de música clássica; Casa de Artes do Terreirão – Cultura, Educação e Profissionalização, o qual é composto por uma ampla gama de atividades voltadas às comunidades do Recreio dos

Bandeirantes, com mais 200 participações na região.

Com foco no meio ambiente, tiveram destaque os projetos: Meio Ambiente – Quem faz é a gente!, que visa oferecer para a população do município São João de Meriti/RJ ações educativas que buscam suprir a carência de informações sobre a importância da preservação do ambiente, adoção de práticas que fomentem a sustentabilidade e diminuição de ações que degradem o ecossistema, com mais de 200 participantes atingidos diretamente. Rio+20, o qual marcou a passagem dos 20 anos da Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento (Conferência do Rio, ou Rio 92), durante os dias 20 a 22 de junho de 2012, com mais de 50 mil participantes nas ações de debates, em que foram assinados 705 compromissos voluntários e estiveram presentes delegações de 188 estados-membros, mais de 100 chefes de estado e de governo e aproximadamente 12 mil delegados do mundo todo. Limpa Brasil Let's do it, que tem por objetivo promover a limpeza de cidades em apenas um dia de ação, por meio da mobilização da sociedade (voluntários), poder público e empresas e de ações socioeducativas para criar uma consciência ambiental nas cidades brasileiras. Participaram mais de 70 mil pessoas nas cidades de João Pessoa/PB, Porto Alegre/RS, Belém/PA, Vitória/ES e Osasco/SP.

Educação Ambiental

Anualmente são realizados eventos voltados para a sensibilização e/ou execução de práticas ambientais que visem à redução do consumo de, prioritariamente, água, energia elétrica e papel. Também são realizadas campanhas internas, emissão de selos com temática ambiental e patrocínios institucionais temáticos com ações educativas.

Serviços Ecoeficientes

Oferta de serviços ecoeficientes, sendo eles:

- Serviço V-Post para 10 Tribunais de Justiça: permite a impressão de documentos o mais próximo possível do destino, eliminando e/ou reduzindo a etapa de deslocamento de transporte (encurtamento de distância);
- Mala Direta Postal Especial: modalidade de serviço, lançado em dezembro de 2012, com objetivo de evitar a postagem de objetos com CEPs inválidos. Ao receber o arquivo eletrônico, o sistema direto faz a validação do CEP e gera novo arquivo somente com CEPs válidos, retornando ao cliente o arquivo de CEPs incorretos para que ele atualize sua base de dados. Com a base de dados de qualidade evitam-se as devoluções e deslocamentos desnecessários.

Desafio Ambiental

O objetivo principal é mitigar os impactos ambientais causados pela frota de veículos dos Correios. O compromisso assumido em 2010 consistiu em plantar, até 2012, um total de 110 mil mudas. Este número

representava a totalidade de empregados e a abrangência do plantio inclui todo o território nacional, demonstrando a força humana e a capilaridade dos Correios. O Projeto Desafio Ambiental – Plantio de Mudanças de Árvores superou a meta proposta realizando o plantio de 118.047 mudas de árvores no decorrer do ano de 2011 e do ano de 2012, em praticamente todo território nacional.

Coleta Seletiva Solidária

A Coleta Seletiva Solidária implantada desde o ano de 2008, nas dependências da empresa, beneficiou, somente no ano de 2012, 110 associações e/ou cooperativas de catadores de materiais recicláveis, com a destinação a estas entidades de 2.020 toneladas de papel para reciclagem, contribuindo, assim, para a não derrubada de, aproximadamente, 40 mil árvores.

Gestão de resíduos sólidos

É uma exigência da Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei 12.305/2010) e do Decreto nº 5.940/06. Com um histórico de mais de dez anos praticando a coleta seletiva de lixo, e há quatro praticando a coleta seletiva solidária, os Correios se destacam na administração pública federal por sua experiência. As principais ações implantadas nesta frente de ação: Coleta Seletiva Solidária – ação que promove a separação dos

resíduos recicláveis descartados (papel, vidro, plástico, metal e orgânico) e a sua destinação às associações/cooperativas de catadores de materiais recicláveis e Descarte Adequado de Resíduos Especiais – ação que promove a destinação ambientalmente adequada de pneus, resíduos de serviço de saúde, computadores, lâmpadas fluorescentes, óleo lubrificante e baterias de veículos. Com a prática da gestão de resíduos sólidos gerados pela empresa, foram destinados de forma ambientalmente adequada no ano de 2012: 1.958 toneladas de papel, 838 toneladas de plástico, 124 toneladas de metal, 35.859 toners, 17.412 pneus, 53.799 lâmpadas fluorescentes, 19.987 litros de óleo lubrificante, 4.498 baterias de veículos e 2,3 toneladas de lixo hospitalar.

Filatelias

A Filatelia projeta os Correios no mercado nacional e internacional por meio da emissão de selos e de outros produtos afins. Em 2012, os Correios promoveram o lançamento de 23 emissões de selos comemorativos e especiais focalizando motivos temáticos associados a personalidades, artes, fauna, flora, meio ambiente, arquitetura e cultura, dentre outros. Emissão de 34 selos filatélicos temáticos, sendo: RIO+ 20 (folha com 24 selos), Rio +20 (bloco com 3 selos de papel reciclado), Animais da Fauna Brasileira (2 selos), Energia Eólica (1 selo), Fitoterapia Brasileira -

Plantas Medicinais / Saber Popular (4 selos), Fundação Dorina Nowill para cegos (2 selos). Os Correios ratificam o compromisso de propagar o patrimônio natural brasileiro e de promover fatos sociais e a proteção ambiental por meio da emissão de selos postais.

Compra Sustentável

Prática de compras sustentáveis com aquisição, no ano de 2012, de:

- 164 mil resmas de papel reciclado, atingindo o percentual de 22% do total de resmas de papel A4 adquiridas pela empresa. (Meta prevista: adquirir 20% de papel reciclado).
- 6.127 veículos automotores com os selos do Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores e Motocicletas, denominados respectivamente de Proconve e Promot, representando 100% do total de veículos automotores adquiridos.

Infraestrutura

Publicado, no dia 21/12/2012, no Manual de Engenharia – MANENG/Mód.1, a Política de Sustentabilidade Ambiental em Infraestrutura, que estabelece, dentre outras, as seguintes diretrizes: a) Nos projetos básicos para contratação de obras e/ou serviços de engenharia deve ser exigido o atendimento à Lei 12.305/2010, que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e estabelece as diretrizes para a destinação dos Resíduos da Construção Civil (RCC); b) Durante a

execução da obra de engenharia, deve ser exigido o atendimento, por parte da contratada, das disposições constantes no Plano Nacional de Resíduos Sólidos e no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos e suas atualizações; c) Nas ações de demolição parcial ou total de edificações devem ser observadas as disposições constantes no Plano Nacional de Resíduos Sólidos e no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos e suas atualizações; d) Os projetos e as especificações devem contemplar requisitos de sustentabilidade que propiciem o menor impacto ambiental possível e a racionalização do uso de água e de energia elétrica; e) Durante as atividades de conservação predial devem ser observadas as orientações gerais para conservação de energia elétrica constantes no documento Orientações Gerais para Conservação de Energia Elétrica em Prédios Públicos do Programa Nacional de Energia Elétrica – PROCEL (www.procel.gov.br); f) Quando da substituição de equipamentos ou componentes hidrossanitários, devem ser utilizados economizadores de água.

Viveiro de Mudas

Inauguração, no ano de 2012, na Diretoria Regional de Minas Gerais, do segundo viveiro de mudas de árvore da empresa. Com o viveiro já existente na Diretoria Regional do Rio de Janeiro, a capacidade

de produção da empresa passa a ser de, aproximadamente, duas mil mudas de árvores/ano. Todas as mudas cultivadas são de árvores nativas e/ou frutíferas, com real possibilidade de “sequestro” de carbono, atuando, assim, de forma efetiva para a minimização dos impactos ambientais gerados, principalmente, nas atividades postais executadas pela frota de veículos utilizados pela empresa. As mudas devem ser distribuídas em eventos realizados internamente pelas respectivas diretorias e, também, para atender a Administração Central e outras Diretorias Regionais de acordo com as solicitações encaminhadas e com a capacidade de produção dos viveiros.

Segurança e Saúde

Empresa vencedora, da fase estadual, do Concurso Nacional sobre Segurança e Saúde (SST), promovido pelo SESI/SENAI, com o Projeto “Urgências e Emergências Médicas – Disque 2999”. Esta foi uma iniciativa da CIPA/Administração Central e foi vencedora dentre seis mil trabalhos inscritos na categoria contribuições técnicas III.

Universalização dos serviços postais

Quanto às metas de qualidade dos serviços postais básicos previstos pela Portaria 566/2011 do Ministério das Comunicações, a ECT alcançou resultados favoráveis, o que permitiu assegurar a disponibilidade

de prestação de tais serviços em todo o território nacional e em níveis de qualidade adequados, conforme estabelecido pela portaria. O atendimento postal foi levado a mais 29 localidades, por meio de 30 agências próprias (AC), cuja instalação teve como objetivo a expansão da rede própria e os serviços postais básicos. Por meio de agências comunitárias (AGC), o serviço postal foi levado a mais 210 distritos, até então desprovidos de atendimento postal, e o número total de distritos atendidos atingiu 2.954, superando a meta estabelecida pelo Ministério das Comunicações de prestação do serviço de atendimento postal a 2.894 distritos com população igual ou superior a 500 habitantes no ano de 2012. Essas ações visavam atender ao conceito de universalização dos serviços postais básicos.

Assim, o foco dessas unidades é a universalização do atendimento, que consiste em levar os serviços postais e bancários básicos, visando o desenvolvimento das localidades e a inclusão social de sua população. Dessa forma, os Correios se caracterizam como instrumento governamental de desenvolvimento social e econômico.

Natureza do objeto	Percentual de entrega	Prazos a partir da efetiva data de postagem ou hora de expedição	Quantidade de Objetos		% PRT-566(3) (c)
	(Meta)		TOTAL(1) (a)	PRT-566(2) (b)	
Carta e cartão-postal, simples e registrados	95%	Até 5 dias úteis(6)	6.658.113.470	6.403.799.370	96,20%
Carta e cartão-postal simples postados e destinados à mesma UF	90%	Até 2 dias úteis(6)	3.074.230.170	2.996.231.138	97,50%
Carta e cartão-postal registrados postados e destinados à mesma UF	90%	Até 3 dias úteis(6)	71.677.156	66.729.420	93,10%
Impresso simples e registrado	95%	Até 10 dias úteis(6)	2.001.001.788	1.947.591.668	97,30%
Impresso simples e registrado postado e destinado à mesma UF	90%	Até 4 dias úteis(6)	941.474.414	930.175.260	98,80%
Encomenda não urgente	95%	Até 10 dias úteis(6)	41.480.120	40.255.418	97%
Encomenda não urgente postada e destinada à mesma UF	90%	Até 4 dias úteis(6)	7.551.177	7.145.708	94,60%
Telegrama postado entre 8h e 17h dos dias úteis	95%	Até 4 horas (4) (5)	6.529.721	6.251.455	95,70%

(1) Quantidade total de objetos no período;

(2) Quantidade de objetos cujo prazo padrão da ECT é igual ao estabelecido na Portaria/MC nº 566/2011;

(3) Percentual de objetos entregues no prazo estabelecido na Portaria/MC nº 566/2011 ($c = b / a * 100$)

(4) Para localidades com população inferior a 50 mil habitantes, o horário limite de expedição para o telegrama a ser entregue no mesmo dia será o das 12 horas;

(5) Para telegramas expedidos no balcão de unidade de atendimento, são acrescidos 30 minutos nos horários mencionados no prazo de entrega;

(6) A contagem de dias úteis se dará de segunda a sexta-feira.

Banco Postal

Realiza a prestação de serviços bancários básicos em todo o território nacional, com atenção especial à população de baixa renda. Desde a sua criação, em 2000, tem participado efetivamente do compromisso governamental de promover a inclusão social. O Banco Postal, operando em conjunto com o novo parceiro, Banco do Brasil, constitui a maior rede de atendimento em serviços bancários disponibilizada à sociedade brasileira. Presente em 5.241 municípios e perfazendo uma cobertura de 94,3 % do total, segue firme em sua missão de atuar como importante instrumento de inclusão financeira e agente participativo na promoção do desenvolvimento econômico e social. O Banco Postal busca atender a todos os brasileiros, em especial, aqueles que residem em pequenos municípios desprovidos de serviços bancários. Do total de 6.376 unidades próprias (AC) presentes nos municípios brasileiros, 97,52% prestam serviço de correspondente bancário, o que perfaz um total de 6.218 agências.

Pessoas

Com o objetivo de promover melhores condições para a empresa atingir o objetivo estratégico de alcançar o nível de maturidade de uma empresa de classe mundial, a Universidade Corporativa dos

Correios e as unidades regionais de educação ministraram cerca de 6,5 milhões de horas de treinamento com um investimento de R\$ 29,5 milhões. O convênio firmado com o SENAI proporcionou um investimento de R\$ 2,5 milhões em ações de educação. Para ampliar a qualificação profissional dos empregados, foram distribuídas 3.200 bolsas de estudo para cursos de idiomas, graduação e pós-graduação. Pelo Plano CorreiosSaúde, foram atendidas, com assistência médica, hospitalar e odontológica, mais de 390 mil pessoas, dentre empregados, aposentados e dependentes. O Instituto de Seguridade Social dos Correios (Postalis) oferece benefícios de previdência complementar a 128.782 participantes, sendo 110.983 em atividade e 17.799 aposentados e pensionistas.

Braille

O serviço permite a comunicação direta entre uma pessoa com deficiência visual e os demais segmentos da sociedade, como prestadores de serviços, casas comerciais, instituições bancárias, concessionárias de serviços públicos e pessoas físicas em geral. Transcrever cartas em linguagem Braille para tinta e de tinta para Braille é o trabalho realizado pela Central Braille dos Correios. Atualmente há uma Central sediada em Belo Horizonte que atende a demanda de todo o País.

Correios Solidariedade Expressa

É uma ação de mobilização social e de solidariedade que consiste no transporte de donativos destinados às vítimas dos municípios e Estados em situação de emergência ou calamidade pública oficialmente decretada. A atuação dos Correios em iniciativas de mobilização social, que têm como beneficiária direta a própria sociedade, é legitimada pelo fato da empresa ser um agente de integração social e pelo cumprimento de um de seus papéis institucionais de apoio a ações governamentais.



PRINCÍPIO 9: INCENTIVAR O DESENVOLVIMENTO E A DIFUSÃO DE TECNOLOGIAS AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEIS

Política Ambiental dos Correios

Com aprovação do Sistema de Gestão Ambiental dos Correios (SGAC) foi aprovada, também, a política ambiental da empresa e os seus princípios ambientais, dentre os quais destacamos o princípio de proatividade que evidencia a intenção da empresa de incentivar a prática do assunto em questão. Política Ambiental dos Correios:

“A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, diante de suas responsabilidades sociais e empresariais, promoverá, continuamente, medidas e ações voltadas ao aprimoramento de seu desempenho ambiental, observando os princípios de desenvolvimento sustentável e de proteção ao meio ambiente”.

Princípio de Proatividade:

“Aportar tecnologias, métodos e processos modernos e adequados para a empresa, assim como considerados limpos, seguros e economicamente viáveis, de modo a minimizar os impactos ambientais decorrentes de suas atividades e a contribuir para a melhoria da saúde e da qualidade de vida de nossos colaboradores”.

Videoconferência Corporativa

Implantação da Videoconferência Corporativa (VC) nos Correios foi totalmente finalizada no ano de 2012. Entre outubro e dezembro, foram realizadas 82 sessões nas 35 salas instaladas (AC e Diretorias Regionais). Tais números representam uma economia com custos de viagens e resultam, principalmente, em ganhos de produtividade e na redução de emissão de gases de efeito estufa, provenientes da diminuição de aquisição de passagens aéreas para deslocamento dos participantes. Esta ferramenta (VC) permite a realização de eventos à distância e com a transmissão simultânea de áudio e vídeo, ou seja, o recurso promove o contato entre interlocutores que estejam em locais diferentes.

Veículos Elétricos de Calçadas - VEC

Equipamento movido à bateria recarregável especialmente desenvolvido para atender a uma necessidade da empresa pela sua eficiência em regiões centrais onde veículos normais têm dificuldade de estacionamento. Cada VEC possui capacidade de carga de até 300 kg e está sendo utilizado para entregar e coletar encomendas nos calçadões de áreas centrais de Curitiba/PR e Porto Alegre/RS. Atualmente há oito

VECs (cinco em Curitiba/PR e três em Porto Alegre/RS) em operação e devido aos bons resultados obtidos está sendo estudada a ampliação da frota para outras cidades brasileiras.

Veículos elétricos

Projeto desenvolvido, no ano de 2011, em parceria com a CPFL (Companhia Paulista de Força e Luz), que teve como objetivo identificar o comportamento, vantagens e desvantagens da utilização de veículos movidos a energia elétrica e o impacto ambiental gerado pelo setor de transporte em geral.

Motos elétricas

Projeto em fase de teste, realizado em parceria com a empresa Ribas Motos Indústrias e Comércio, do Grupo V MOTO/E-MAX, que forneceu as motos elétricas para essa etapa de avaliação. O veículo funciona a bateria recarregável e tem autonomia para rodar, em média, 70 km/h com a carga completa. Atualmente há quatro motos em teste e, dependendo de desempenho apresentado, será avaliada a viabilidade de aquisição dessa modalidade de veículo para compor a frota de transporte da empresa.

Cartão Combustível

Ação implantada, no ano de 2010, para gerenciamento informatizado do abastecimento da frota de veículos a ECT. Esta medida proporcionou ganhos ambientais, econômico-financeiros e operacionais, tais como:

- eliminação anual de milhares de notas fiscais (emissão/consumo de papel, conferência, atesto, digitação no ERP);
- redução de percursos para abastecimento em postos da empresa (encurtamento de deslocamento);
- redução na carga de trabalho na gestão administrativa do abastecimento da frota;
- precisão das informações dos volumes e valores consumidos com combustíveis;
- maior controle do desempenho por veículo, por tipo de combustível e por fornecedor (posto de abastecimento).



PRINCÍPIO 10: COMBATER A CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS, INCLUINDO EXTORSÃO E SUBORNO

Transparência da gestão das contratações e gestão de contratos

Os processos de contratação e os contratos estão disponíveis no portal Correios para controle e transparência dos procedimentos pela sociedade. Dos valores licitados e homologados em 2012, 98,47% foram realizados por meio de pregão eletrônico. Houve ainda 2.569 processos licitatórios na ECT, que geraram contratações no valor de R\$ 3,4 bilhões.

Blog dos Correios

O Blog dos Correios foi uma das primeiras iniciativas da empresa para ocupar espaço nas mídias sociais, com o objetivo de aumentar a transparência da gestão corporativa e favorecer a divulgação de notícias e o diálogo com as diversas esferas da sociedade. Em 2012, teve 2.294.178 acessos, publicou 419 posts e 4.790 comentários. Produtos, serviços, modernização da empresa, patrocínio e sustentabilidade foram alguns dos principais temas abordados.

Ações preventivas no combate à corrupção

Realização de trabalhos de inteligência realizados pelo Departamento de Controle Disciplinar ou em parcerias informais com outros órgãos internos como Auditoria e Departamento de Segurança

Operacional ou com órgãos externos como Controladoria Geral da União-CGU, Polícia Federal e Agência Brasileira de Inteligência. Outra importante ação consiste em levar ao conhecimento das demais vice-presidências as principais irregularidades de sua área de atuação, as quais ensejaram a instauração de processo disciplinar que resultaram em aplicação de sanção a empregados para assim assegurar uma visão sistêmica acerca das irregularidades que figuram nas apurações disciplinares. Outra vertente de prevenção está na capacitação de gestores/multiplicadores sobre a apuração disciplinar. Como resultado da atuação preventiva, destacam-se: a) várias quadrilhas de desvio de cartões de crédito e de encomendas puderam ser desbaratinadas e os empregados envolvidos devidamente submetidos a processo disciplinar; b) as vice-presidências da empresa conheceram as principais irregularidades que ocorreram no seu âmbito de atuação, possibilitando a adoção de medidas contemporâneas que visam eliminar ou minimizar as principais causas de ocorrência. Sobre a capacitação, em 2012, 2.786 gestores foram capacitados para condução de apuração de conduta funcional irregular

Ações repressivas no combate à corrupção

A atuação repressiva consiste na abertura de processo e devida investigação das suspeitas de corrupção cometidas por empregados da ECT que chegam ao conhecimento do Departamento de Controle Disciplinar, por qualquer meio. Caso a investigação identifique indícios plausíveis de ocorrência de corrupção cometida por empregado é instaurado processo disciplinar. Se o suspeito da corrupção for externo, a exemplo de fornecedor, parceiro, lobista etc, procede-se comunicação à autoridade competente com apresentação dos devidos subsídios para fins de investigação ou para adoção das providências necessárias quanto ao desencadeamento do processo sancionatório correspondente. Como ações repressivas relevantes de combate à corrupção, destacam-se a devida apuração empreendida para todos os casos de indícios de corrupção relacionados às três grandes operações conjuntas do Ministério Público Federal e Polícia Federal que envolveram empregados da ECT, fornecedores e lobistas, batizadas de: Mensalão, Operação Selo e Operação Dêjá Vu. Como resultado das ações repressivas de ordem disciplinar, empreendidas no período de 2009 a 2012, foram instaurados 26.602 processos disciplinares que resultaram em 12.864 aplicações de penalidades, entre elas 854 demissões, 3.348 suspensões e 8.662 advertências. Como resultado de ordem administrativa, subsidiou-

se a instrução de aproximadamente 40 processos administrativos instaurados contra empresas fornecedoras que contribuíram para a penalização de várias empresas para contratar com a Administração Pública.

