



MORGAN & MORGAN

90
AÑOS

Grupo de soluciones legales, fiduciarias y financieras



Informe de Progreso

Responsabilidad Social Empresarial 2011-2012



MORGAN & MORGAN

ABOGADOS - ATTORNEYS AT LAW

90 AÑOS

TRADICIÓN . INNOVACIÓN . COMPROMISO SOCIAL



1923



2013

Desde nuestros inicios en 1923, nos hemos convertido en uno de los principales grupos proveedores de soluciones legales, fiduciarias y financieras; y además caracterizados por nuestro compromiso social.

Como parte de este compromiso, la Fundación de Asistencia Legal Comunitaria (Fundalcom), emblema de Responsabilidad Social del Grupo Morgan & Morgan, orienta y representa legal y gratuitamente en procesos de Derecho de Familia y de Violencia Doméstica, a personas de escasos recursos.

Además, hoy día, 90 años después de nuestra fundación, estamos llevando a cabo el proyecto de construcción de la nueva *MMG Tower*, una de las primeras torres ecológicas en Panamá. Con iniciativas como ésta, reiteramos el legado de dedicación y servicio a nuestra comunidad de nuestro fundador, comprometiéndonos a cuidar de nuestro ambiente para futuras generaciones.

Juan David Morgan
Socio Fundador



Eduardo Morgan Jr.

Juan David Morgan

Junta Directiva Morgan & Morgan

Estimados Clientes, Colaboradores y Amigos

El Grupo Morgan & Morgan se siente muy complacido en confirmar que el balance de nuestras acciones como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas refleja resultados muy positivos y que los objetivos trazados al finalizar el período 2011-2012 fueron ampliamente superados. Panamá ha reflejado uno de los índices de crecimiento económico más altos de América Latina. En esa misma tesitura, el GMM ha logrado dedicar mayores esfuerzos a fortalecer los programas con los que iniciamos nuestra adhesión al Pacto, y a cumplir con las responsabilidades sociales que nos corresponden.

Nuestro compromiso con la RSE se centra a nivel organizacional y a nivel comunitario en cinco grandes ejes: Fundamorgan y su programa de Voluntariado Corporativo, la práctica Pro Bono, el programa de Bienestar Corporativo para nuestros colaboradores, MMG Tower y la Fundación de Asistencia Legal Comunitaria (Fundalcom). Como parte de la cultura corporativa del Grupo Morgan & Morgan, contamos con el

compromiso decidido y la participación activa de todos nuestros colaboradores, mediante proyectos para la protección del medio ambiente, donaciones y trabajo voluntario, a través de Fundamorgan.

A nivel corporativo hemos intensificado la práctica Pro Bono, siendo la única firma panameña signataria de la Declaración Pro Bono de las Américas, iniciativa impulsada por The Cyrus Vance Center for International Justice, en donde las principales firmas de abogados del Continente se comprometen a trabajar un número plural de horas pro bono al año. Nos complace compartirles que llevamos más de 620 horas probono y que el 40% de nuestros abogados participan en nuestras actividades.

A nivel comunitario, hemos logrado dedicar mayores recursos humanos y económicos a Fundalcom, nuestra Fundación de asesoría legal gratuita, dirigida a personas de escasos recursos en procesos de Derecho de Familia y Violencia Doméstica. Paralelamente con el trabajo legal y con el objetivo de

sensibilizar a la población, se desarrollan programas de capacitación y prevención sobre Violencia Doméstica, con el apoyo de diversas instituciones y organizaciones no gubernamentales.

Durante este período hemos logrado concretar más de 10 alianzas de cooperación con distintas e importantes ONG que, junto con nuestros voluntarios, han logrado un equipo multidisciplinario que dicta Talleres que promueven las Relaciones Sanas, la Autoestima y la Equidad de Género entre adolescentes en distintas comunidades como medida preventiva contra la violencia doméstica.

En este Informe Anual nos complace presentarles los avances y logros del Grupo Morgan & Morgan y con él reafirmamos nuestro renovado compromiso con la responsabilidad empresarial corporativa a nivel mundial. Esperamos que sea revisado con detenimiento.

Eduardo Morgan Jr.
COB



Contenido del reporte

• Perfil de Morgan & Morgan	01
• Cultura Corporativa	01
• Responsabilidad Social Empresarial en Morgan & Morgan	02
• Reconocimientos	03
• Aplicación de los principios del Pacto Global por Morgan & Morgan	04
	05
Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional	
¿Cómo aplica Fundamorgan el Principio 1?	05
¿Cómo aplica el voluntariado de Fundamorgan el Principio 1?	07
¿Cómo aplica Fundalcom el Principio 1?	11
¿Cómo aplica la Práctica Pro Bono el Principio 1?	13
Principio 2: Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los Derechos Humanos	
Compromiso de Morgan & Morgan con la Comunidad	14
Pacto Ético a Proveedores	14
Principio 4: Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio	
Indicadores sociales internos de Morgan & Morgan	15
Principio 5: Abolir de forma efectiva el trabajo infantil	
Pacto Ético a proveedores	15
Principio 6: Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación	
Indicadores sociales internos de Morgan & Morgan	16
Principio 7: Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales	
Grupo Ecológico de Morgan & Morgan	18
MMG Tower	18
Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	
Grupo Ecológico de Morgan & Morgan	19
Principio 10: Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno	
Código de Ética y Conducta	20
Sistema de Denuncias	20



Perfil de Morgan & Morgan



Eduardo Morgan Jr.

Con casi un siglo de exitosa trayectoria, los orígenes del Grupo Morgan & Morgan se remontan al año 1923, cuando Eduardo Morgan Álvarez (1902-1988) fundó la firma de abogados Morgan & Morgan.

Con el pasar de los años, la firma creció y con ella nuevos socios, asociados y personal del más alto nivel se unieron para formar lo que hoy día se conoce como el Grupo Morgan & Morgan (GMM), una organización global con aproximadamente 700 colaboradores en casi 20 ciudades de América, Asia y Europa, capaces de ofrecer a sus clientes una gama completa de servicios legales, fiduciarios y financieros.

Morgan & Morgan se ubica entre las principales de Panamá y Centroamérica; con un equipo de abogados de primera división y con una amplia gama de servicios. La firma asiste regularmente a corporaciones locales y extranjeras, de diversas industrias, en asuntos relacionados con importantes inversiones en el mercado panameño y regional.

Nuestra red de oficinas, firmas asociadas y las alianzas estratégicas con las más prestigiosas asociaciones internacionales; nos permite ofrecer a nuestros clientes a nivel mundial una efectiva y eficiente respuesta a sus necesidades bajo las más estrictas y sanas prácticas de la industria internacional.

Cultura Corporativa

Morgan & Morgan se caracteriza por su liderazgo basado en valores y principios y una trayectoria de tradición y estabilidad de su equipo de socios, abogados y ejecutivos, todos de primer nivel. Su capacidad de visualizar, potenciar y ejecutar, sumado a su flexibilidad, agilidad y calidad de respuesta, hacen que la firma sea ampliamente seleccionada por empresas multinacionales y negocios de alta especialización.

La meta fundamental de sus socios fundadores ha sido la de preservar el

bienestar, la armonía y la mística entre sus socios y colaboradores, mientras aseguran el liderazgo y crecimiento en el tiempo. Existe una sana interdependencia entre quienes dirigen y conforman las diferentes líneas de negocio donde predomina una comunicación fluida y sincera. Paralelamente, se destaca un profundo compromiso con el desarrollo comunitario y con la entrega de las mejores y más sanas prácticas legales y financieras a nivel local e internacional.

Visión

Grupo líder, reconocido como el principal proveedor de soluciones legales de Panamá, con una fuerte presencia internacional en los más importantes centros financieros y de negocios de América, Europa y Asia, y que ofrece a sus clientes toda gama de servicios legales, fiduciarios y financieros, bajo las mejores y más sanas prácticas de la industria internacional.



Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Morgan & Morgan: Construyendo legados

Invertimos
\$2.5
millones

en materia de RSE

Comprometido con el desarrollo integral de la sociedad, el medio ambiente, el bienestar de la población y sus colaboradores, desde hace 90 años, Morgan & Morgan es hoy una organización que, con renovada fuerza, asume los desafíos de la responsabilidad social.

Con el paso de los años e inspirado en los principios de su fundador, Eduardo Morgan Álvarez, quien no solamente dedicó su vida al ejercicio

exitoso del derecho si no al servicio del país; Morgan & Morgan ha fortalecido exponencialmente su nivel de sensibilidad social tanto con la comunidad como con sus colaboradores, reforzando así su legado social.

Actualmente, la estrategia y ejecución de prácticas sostenibles de responsabilidad social empresarial son canalizadas en cinco importantes ejes:



Reconocimientos



2012

MMG Bank Corporation recibe el premio a la "Casa de Bolsa con el mayor volumen de comercio para 2011" por parte de la Fundación Interamericana para el Desarrollo del Mercado de Capitales (FIDEMEC).

MMG Trust (BVI), miembro del Grupo Morgan & Morgan, fue reconocido con la Medalla de Plata otorgado por la BVI International Finance Centre (IFC), por ser uno de los pioneros y de más rápido crecimiento, entre las organizaciones de este centro financiero.

"Excelencia en la Práctica Legal en Panamá", por el Premio IAIR, Edición Anual a la Excelencia en la Economía Global.

"Energy Law Firm of the Year in Panamá" por Corporate INTL Magazine.

"Litigation Advisory Firm of the Year in Panama" por Corporate INTL Magazine.

M&A Award Winner in Panama por Acquisition International, Corporate Finance Magazine.

Top Ranked Law Firm in Panama in Banking & Finance, Litigation and Shipping by "Chambers Global & Latin America"

Top Ranked Financial & Corporate Law Firm by "International Financial Law Review 1000".

Highly Recommended by "The International Who's Who of Mergers & Acquisitions and Business Lawyers".

Top Ranked Law Firm in Panama and Central America by Latin Lawyer Magazine

Recognized as Leading Lawyers in Latin America by Global Business Magazine

Top Ranked Mergers & Acquisitions Law Firm by "Which Lawyer? Yearbook"



Aplicación de los principios del Pacto Global

por Morgan & Morgan



Principio 1

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados en el ámbito internacional

En Morgan & Morgan promovemos el respeto a los derechos humanos a lo largo de toda nuestra cadena de valor y áreas de influencias.

En materia de comunidad la promoción de los derechos humanos se materializa mediante:

- La Fundación Eduardo Morgan (Fundamorgan)
- La Fundación de Asistencia Legal Comunitaria (Fundalcom)
- La práctica Pro Bono

¿Cómo aplica Fundamorgan el Principio 1?



Misión

Fomentar dentro de Morgan & Morgan prácticas de responsabilidad social empresarial, a través de acciones que promuevan la educación y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Visión

Ser una organización líder en prácticas de responsabilidad social empresarial, reconocida por sus aportes en pro de la educación de los grupos más vulnerables.





Educación

Fundamorgan promueve el desarrollo humano, haciendo que la educación sea su eje central de inversión social. Permite de esta manera que el país siga mejorando la calidad de vida de su población, especialmente, de aquellos más vulnerables, y que éstos también puedan hacerle frente a los desafíos sociales que presenta la pobreza y la desigualdad entre las personas.

Inversión Social - Fundamorgan

Indicadores Sociales Externos	2011	2012
Educación	62%	60%
Salud y Saneamiento	4%	3%
Alimentación	1%	1%
Vivienda y Habitación	1%	1%
Cultura	3%	4%
Deporte	25%	26%
Otras donaciones	3%	5%
Total de Contribuciones para la Sociedad	100 %	100 %



¿Cómo aplica el voluntariado de Fundamorgan el Principio 1

El Voluntariado Corporativo: una fuerza dinámica en Morgan & Morgan

Todos los días en Morgan & Morgan surgen ideas inspiradoras de parte de los colaboradores voluntarios, que les permite movilizarse a donar su tiempo, talento y energía logrando un impacto en la comunidad de una manera visible.

El voluntariado corporativo en Morgan & Morgan se definió, hace 9 años, por primera vez como un discreto conjunto de actividades. Hoy somos testigos de la transformación que ha tenido la forma de hacer voluntariado, que va desde concentrar todos los esfuerzos en prioridades específicas que van alineadas con la estrategia del negocio hasta la manera como nos relacionamos con la comunidad.

Además, hemos podido notar con gran entusiasmo como los proyectos del voluntariado han mostrado crecimiento y madurez en sus acciones, basando sus actividades en los principios de un ideal de compromiso con la educación y hacia una cultura de paz, beneficiando en el año 2012 a más de 4,800 personas.



2,175
Horas No Laborables

975
Horas Laborables

200
voluntarios
de Morgan & Morgan





Proyectos del Voluntariado

mi
COMPROMISO
eres TÚ



Jr. Achievement



Desde el año 2003, los voluntarios de la Fundamorgan participan como asesores de los talleres que prepara la organización Jr. Achievement, en escuelas primarias y secundarias, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor de los niños y jóvenes, en un marco de responsabilidad.

En el período 2011-2012 ocupamos el cuarto lugar en cantidad de asesores entre las más de 27 empresas a nivel nacional que apoyan este programa.

Indicadores 2012

Asesores voluntarios	58
Estudiantes beneficiados	1,332
Horas compartidas	363
Escuelas beneficiadas	25



#EducaciónParaTodos



Escuela Deportiva Centenario

La Escuela Deportiva Centenario, ubicada en el Distrito de San Miguelito, brinda un ambiente seguro y una alternativa sana para sus más de 80 niños y adolescentes, desarrollando durante todo el año un programa integral que cubre las áreas de deporte, bienestar y alimentación.

Resultados

Los beneficiarios:

- Reciben un estimado de 45 sesiones anuales de entrenamiento deportivo que van acompañadas de talleres que promueven valores y las competencias necesarias para su desarrollo integral.
- Reciben merienda y almuerzo completo todos los sábados, que aporta el requerimiento calórico recomendado para que realicen sus actividades deportivas.
- Reciben el apoyo de más de 40 voluntarios y líderes comunitarios que participan del proyecto, quienes se convierten en modelos y ejemplos para la construcción de una vida útil y sana.

Alianzas estratégicas:

- Nos aliamos con el programa Alcance Positivo de USAID reforzando de ésta manera el área del “uso constructivo del tiempo libre” de la Escuela Deportiva Centenario y los Centros de Alcance Positivo.



- Trabajamos con varias ONG como, APLAFA, SENIAF, ANCEC, AID FOR AIDS, Fundación de Relaciones Sanas, Fundalcom, para complementar y enriquecer el desarrollo del proyecto.



#EducaciónParaTodos

¿Cómo aplica Fundalcom el Principio 1?



Fundalcom, único proyecto de esta naturaleza en Panamá y que constituye el proyecto emblema de Morgan & Morgan, continúa cumpliendo sus objetivos con pasos firmes y comprometido en procurarle acceso a la justicia a las personas de escasos recursos económicos, en procesos de Derecho de Familia y de Violencia Doméstica.



El trabajo que Fundalcom ha venido realizando se ha fortalecido con una serie de acciones extramuros:

En colaboración con Fundación Telefónica, Fundación Valórate, y el programa Pro Bono de Morgan & Morgan, Fundalcom ha tenido la posibilidad de llevar las atenciones legales a comunidades de alto riesgo social, mediante una activa participación en 10 ferias de orientación legal, que se realizaron durante el período 2011-2012.





Aunado a lo anterior, como parte del compromiso de Fundalcom de compartir sus experiencias y a su personal capacitado, para aportar en la generación de políticas públicas que mejoren las condiciones de desigualdad y de violencia en Panamá, Fundalcom ha participado activamente en:

- la revisión de leyes contra la Violencia Doméstica en la Asamblea de Diputados
- la formación de agentes multiplicadores que ayuden a prevenir la violencia, en colaboración con el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU) y la Policía Nacional de Panamá
- el Comité Especializado contra la Violencia Doméstica que es liderado por el INAMU
- el Observatorio de Género de la Defensoría del Pueblo

Fundalcom en cifras	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Totales
Atenciones	559	423	506	605	691	703	3487
Procesos en trámite	220	92	205	257	312	318	1404
Población capacitada	90	444	246	727	803	1257	3567



Mes de la No Violencia

En el mes de noviembre, en el marco del día de la no violencia contra la mujer, Fundalcom emprendió diversas actividades con el objetivo de educar en la prevención de la Violencia Doméstica. Entre las actividades que se ofrecieron, hubo talleres denominados *"Relaciones Sanas y la No Violencia en la Etapa del Noviazgo"*, los cuales se realizaron en las ciudades de Panamá y Colón en alianza con la Embajada Americana, la Fundación Casa de Esperanza de EE.UU. y Alcance Positivo de la USAID, beneficiando a más de 150 personas, quienes recibieron las herramientas necesarias para multiplicar dichos talleres en sus organizaciones.

#DerechoParaTodos



¿Cómo aplica la Práctica Pro Bono el Principio 1?

En abril de 2011 Morgan & Morgan se convirtió en la primera organización panameña en suscribir la “Declaración Pro Bono de las Américas”, iniciativa impulsada por The Cyrus R. Vance Center for International Justice, en donde abogados del continente se comprometen a ofrecer acceso a la justicia de forma gratuita a personas en situación de vulnerabilidad social, por su condición de pobreza.

De este modo, Morgan & Morgan encuentra la posibilidad de consolidar tanto a nivel nacional como a nivel internacional su compromiso social adquirido desde las inicios de la firma, en donde en el período 2011-2012 se han invertido más de



Ley del Voluntariado de Panamá:

En el año 2012 Morgan & Morgan recibió un reconocimiento de parte de “International Association for Volunteer Effort (IAVE), por su apoyo en la elaboración del Proyecto de Ley de Voluntariado en Panamá.



Jornadas de Orientación Legal:

Estrechar lazos de colaboración nos ha ayudado a causar un mayor impacto en sectores vulnerables de la sociedad, llegando a ofrecer, mediante nuestro Programa Pro-Bono, diez Jornadas de Orientación Legal, obteniendo los siguientes resultados:

- **208** personas recibieron atención legal.
- **216** personas recibieron capacitación en Prevención de Violencia Doméstica.
- Alianza con dos ONG:

Telefonica
Fundación Telefónica



Principio 2

Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los Derechos Humanos

Morgan & Morgan actúa éticamente tanto a lo interno como a lo externo de la empresa y no realiza negocios comerciales con corporaciones que contravengan los derechos humanos. Es por ello que los proveedores, con los cuales se pretende establecer una relación de servicios, deben adoptar el Pacto Ético de Morgan & Morgan y los Principios del Pacto Global, de forma voluntaria, como condición para que se pueda entablar una relación de negocios.

Resultado de Autodiagnóstico de RSE a Proveedores:

Aplicación de autodiagnóstico de RSE



48

proveedores de M&M



71%

participación

En el año 2012 se levantó una "Encuesta de Autodiagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial" para dar oportunidad a nuestros proveedores de hacer una evaluación voluntaria de su cumplimiento con los principios de la responsabilidad social empresarial.

El Autodiagnóstico se hizo llegar a 48 proveedores (63% del total de proveedores de Morgan & Morgan), de los cuales respondieron 34 proveedores, lo que corresponde a un 71% de participación.

Daremos un seguimiento y apoyo oportuno a los resultados del Autodiagnóstico, principalmente en temas críticos como la elaboración de un Código de Ética y Conducta y en la implementación de prácticas en favor del medio ambiente.

Capacitación sobre RSE a Proveedores:

Se realizaron dos capacitaciones dirigidas a más de veinte proveedores sobre los beneficios que trae consigo la adopción de políticas y prácticas de RSE.



Principio 4

Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio

Morgan & Morgan, a través del área de Desarrollo Organizacional, verifica periódicamente que las leyes y disposiciones laborales vigentes en la República de Panamá, se cumplan a cabalidad.

En este sentido, todos los trabajos realizados por los colaboradores de la empresa son remunerados, cumplen con buenas prácticas laborales y con salarios competitivos en la plaza, superando inclusive, el salario base exigido por las leyes panameñas y las de aquellos países en donde Morgan & Morgan mantiene operaciones.

Principio 5

Abolir de forma efectiva el trabajo infantil

Morgan & Morgan expresa su compromiso en el cumplimiento de este principio a través de las siguientes acciones:

- **Política de Contratación:**
Nuestra política de contratación está enfocada a adultos mayores de edad.
- **Pacto Ético a Proveedores:**
Es indispensable que al momento de contratar a los proveedores estos se comprometan a suscribir el Pacto Ético de Morgan & Morgan, a través del cual, en una de sus disposiciones se plasma lo siguiente:



“Morgan & Morgan no utilizará mano de obra infantil, ni tampoco adquirirá productos o servicios de proveedores que sabidamente utilicen este tipo de recurso, así como de aquellos que mantengan trabajadores en condiciones inhumanas de trabajo”

Principio 6

Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación

En Morgan & Morgan la relación de trabajo se realiza en un plano de igualdad, por lo que no hay discriminación por razón de sexo, condición social, etnia, edad, afiliación política o religión.



Indicadores sociales internos	2011	2012
Reserva de Prima de Empleados	10.4 %	6.3 %
Pensión Privada-Golden Years Foundation	6.0 %	5.4 %
Seguro de Vida y Hospitalización	31.8 %	32.5 %
Educación	5.5 %	3.8 %
Cultura	0.4 %	0.5 %
Bonificaciones a Empleados	22.0 %	28.6 %
Capacitación y Desarrollo Profesional	12.0 %	12.2%
Participación de Utilidades o Resultados	12.0 %	10.7%
Total de Indicadores Sociales Internos	100 %	100 %



Indicadores sociales internos	Colaboradores	63% son Mujeres • 37% son Hombres 1% está por contrato temporal • 99% está por contrato permanente
	Edad promedio 33 años	65% de los colaboradores con edad inferior al promedio 35% de los colaboradores con edad superior al promedio
	Transferencia por posición	58 promociones en el 2011-2012
	Compromiso con la inclusión laboral	10 contratos a través de acuerdo con Industrias de Buena Voluntad, 5 de ellos han sido contratados de forma permanente 38 estudiantes de distintos colegios y universidades realizan sus prácticas profesionales en nuestras oficinas
	Cargas Sociales	Prestaciones Vacaciones XIII Mes
	Reserva de Prima de Empleados	Prima de Antigüedad Indemnización y Preaviso
	Pensión Privada-Golden Years Foundation	100% de colaboradores son beneficiados
	Seguro de Vida y Hospitalización	100% de nuestros colaboradores tiene seguro médico y de vida pagado por la empresa
	Educación	6 becas se otorgaron a colaboradores para estudios de Bachiller, Licenciaturas, Maestría o diplomados 18 becas otorgadas a los hijos de los colaboradores que tienen un desempeño académico sobresaliente
	Cultura: Programa Vacacional Mini Morgan	140 horas invertidas 18 sesiones de 4 horas cada sesión en vacaciones de verano 57 hijos de colaboradores beneficiados
	Bonificaciones a Empleados	60 premios por antigüedad
Incentivos	Capacitación y Desarrollo Profesional	100% de nuestros colaboradores fueron evaluados a través del programa de administración de desempeño. 12,198 horas invertidas en capacitación 20.33 horas promedio por colaborador \$287,516.81 invertidos en capacitación 196 colaboradores beneficiados con Charlas del Programa de Bienestar Corporativo 354 colaboradores beneficiados con los Talleres de RSE 1 simulacro de Evacuación como parte del Plan de Evacuación y Emergencia 20 brigadistas (colaboradores de Morgan & Morgan), entrenados regularmente en temas de seguridad Plan de prevención y gestión de riesgos profesionales con seguimiento constante
	Teletrabajo	31 colaboradores participan del Programa de Teletrabajo
	Plan de incentivos	\$ 63,317.43 otorgados en "Vales de Alimentación" y beneficios de cumpleaños
	Transmorgan	158 colaboradores utilizan el sistema de transporte privado y gratuito en el área metropolitana para colaboradores de Morgan & Morgan que no cuentan con vehículo propio, representando una inversión de \$128,034.69.
	Ligas Deportivas	160 colaboradores juegan anualmente en la liga interna de fútbol y de bolos.

Principio 7

Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales



Uno de los aspectos que la organización refuerza continuamente, es el programa de educación ambiental, desarrollando una mayor conciencia ecológica en los colaboradores, a través del Grupo Ecológico Morgan & Morgan (GEM). Los voluntarios que conforman GEM constituyen un pilar importante en los diferentes programas ambientales que se desarrollan a nivel organizacional.



MMGTOWER



Es importante destacar que la nueva sede de Morgan & Morgan, MMG Tower, será uno de los primeros edificios ecológicos en Panamá, entrando de esta manera a un selecto grupo a nivel mundial. MMG Tower ha sido diseñada para reducir el gasto de energía y adaptarse a las condiciones climáticas de Panamá. Entre sus muchos elementos ambientales podemos destacar paneles solares para ahorro energético y techos verdes que capturan el 95% de las aguas de lluvia para ser reutilizadas en el edificio.



Principio 8

Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

Resultados



150

transformadores eléctricos



45.45 Kgs

pilas agotadas



109,818

libras de material reciclado

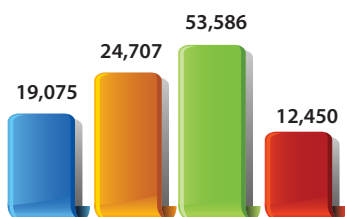


1,463

lámparas agotadas



giras ecológicas



2009 2010 2011 2012



6

ferias de reciclaje



Giras ecológicas para los niños del "Mini Morgan"



Ferias de reciclaje



Gira ecológica en Pedasí

Principio 10

Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Ética y Conducta

Desde sus inicios, Morgan & Morgan se ha caracterizado por procurar que sus acciones empresariales sean acompañadas de prácticas profesionales en el más estricto marco ético. Ubicando a la organización en un rango de excelencia por las buenas relaciones que ésta mantiene con sus colaboradores, clientes, proveedores y con la comunidad.

Para efectuar lo anterior, a nivel organizacional, Morgan & Morgan mantiene un constante monitoreo de los sistemas de control y de las normas internas que consagran los principios éticos y las conductas que deben observarse en todas las acciones que promueva la empresa.

Código de Ética y Conducta

Documento normativo que establece la conducta que debe regir a todo colaborador que forme parte de Morgan & Morgan, los cuales conocen su contenido desde su ingreso a la empresa, mediante las jornadas de inducción y talleres de RSE. Además, el Código de Ética y Conducta se mantiene publicado en la Intranet de manera permanente.



51%

del total de los colaboradores participó en talleres de RSE



100%

de los nuevos colaboradores participó en jornadas de inducción

“Whistleblower system” o Sistema de Denuncia

A través de este sistema todos los colaboradores de Morgan & Morgan, directamente o de manera anónima, pueden dar a conocer la existencia de alguna actividad no alineada con los principios del Código de Ética y Conducta o de indicios de acciones financieras fraudulentas.



“Con una tradición de más de 90 años de compromiso con el bienestar y desarrollo de la comunidad y sus colaboradores”

Acerca de este Informe

Como empresa socialmente responsable, este año nuevamente reafirmamos nuestra dedicada gestión en todos los ámbitos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial fijado en los 10 Principios que constituyen los pilares de la Red del Pacto Global.

Este reporte comprende el periodo de octubre 2011 hasta septiembre 2012.

Difusión

Para Morgan & Morgan el proceso de difusión del Informe ha de garantizar la fiabilidad, claridad y la correcta alineación de la información. Además de la entrega formal del Informe de Progreso, al Pacto Global de las Naciones Unidas, lo ponemos a disposición de nuestros grupos de interés en los sitios web de la organización:

morimor.com
fundamorgan.org
fundalcom.org
mmgtower.com

Síguenos



Morgan y Morgan RSE



@morganrse



Compartimos el reconocimiento que nos ha otorgado la publicación británica Latin Lawyer y el Vance Center de Nueva York como **"LEADING LIGHTS"** por nuestro programa **Pro Bono**. La selección se dio entre las más importantes firmas de Latinoamérica.

Con esta importante distinción, Morgan & Morgan reafirma el compromiso adquirido con la Declaración Pro Bono de las Américas en 2011, en la que las principales firmas de abogados del Continente se comprometen a trabajar un número plural de horas pro bono al año. Desde que institucionalizamos el programa, hemos sumado más de 700 horas con la participación de 40 abogados de nuestro Grupo quienes han donado sus conocimientos durante las *"Jornadas de Orientación Legal Gratuitas"*.



**RED
PRO BONO
INTERNACIONAL**



Desde 1923,
apoyando el desarrollo integral
de nuestro país

RSE |  **MORGAN & MORGAN**
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
FUNDALCOM · FUNDAMORGAN · PRO BONO · MMG TOWER

morimor.com



LUIS FRANCO



Los dibujos que ilustran este Informe de Progreso, son de la obra "Mi Familia" hechos por los niños de la Escuela Deportiva Centenario con el apoyo de la artista panameña Andrea Arias.

RSE | **MORGAN & MORGAN**
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

FUNDALCOM · FUNDAMORGAN · PRO BONO · MMG TOWER