



MEMORIA **2011**

Edición CODESPA

SEDE MADRID

c/ Rafael Bergamín, 12 Bajo • 28043 Madrid
Tel. +34 91 744 42 40 • Fax. +34 91 744 42 41

codespa@codespa.org

SEDE BARCELONA

Marc Aureli, 8 - Entresòl 3a • 08006 Barcelona
Tel. +34 93 200 04 00 • Fax. +34 93 201 30 38
barcelona@codespa.org

www.codespa.org

Diseño y Maquetación: Pyma3Comunicación
Fotografía: Jerónimo Rivero y Archivo CODESPA
Impreso en papel ecológico FSC
Depósito Legal: M-33947-2009
Madrid, julio de 2012





MEMORIA
2011





Su Alteza Real el Príncipe Felipe,

Presidente de Honor de Fundación CODESPA

"Este acto nos ofrece además la ocasión de valorar el trabajo de la Fundación CODESPA, que busca ofrecer oportunidades a aquellas personas que viven en entornos de fuerte escasez y necesidad. Con gran profesionalidad y sensibilidad, CODESPA estimula a personas de regiones en desarrollo a transformar sus propias comunidades. Esa confianza en el ser humano y sus capacidades lleva a los profesionales de CODESPA a capacitar a los más pobres para generar empleo como elemento transformador y dinamizador de su sociedad.

En el contexto de crisis económica internacional en el que vivimos, claramente las comunidades más desfavorecidas se ven afectadas con mucha mayor intensidad y dureza. Por ello, os animo a continuar en vuestro empeño de conseguir para la Cooperación el mayor impacto social y económico, al menor coste posible, impulsando un desarrollo sostenible. Una filosofía que, desde el nacimiento de la Fundación, guía cada proyecto que lleváis a cabo. Enhorabuena a todos los que formáis CODESPA por vuestra labor en la que siempre procuráis mejorar, con humildad, siendo muy autoexigentes y convencidos de que la innovación también es necesaria para ser excelentes en la ayuda a los que nos necesitan.

Quiero terminar con un reconocimiento general y un mensaje de apoyo para todas aquellas instituciones, empresas, medios de comunicación y ciudadanos, que participan solidariamente en proyectos de cooperación al desarrollo. Contáis con mi admiración y mi respaldo incondicional en vuestra voluntad y en vuestro esfuerzo, que sin duda tanto ayudan a mejorar las condiciones de vida y las expectativas de futuro de tantas personas en el mundo. También apoyo expresamente vuestro afán por crear alianzas entre todos, pues no me cabe duda de que si somos capaces de aunar esfuerzos, podremos avanzar mucho más en el objetivo soñado por todos de erradicar cuanto antes la pobreza extrema y el hambre en nuestro Planeta."

LAURA CASTÁN VISA
Presidenta Fundación CODESPA



CARTA DE LA PRESIDENTA

2011

En CODESPA desde hace ya muchos años hemos identificado que en la innovación está la clave para mejorar el mundo. Cuando nuestros profesionales y colaboradores investigan sobre un problema y proporcionan soluciones a agricultores, comerciantes, artesanos, escolares... los resultados son siempre muy positivos y esperanzadores.

Según el Banco Mundial, la población en extrema pobreza es de 1290 millones de personas, y con la crisis actual se ha incrementado en 140 millones de personas más. Esta no es sólo una estadística, son millones de nuevas vidas afectadas por la angustia diaria de sobrevivir. La buena noticia es que tenemos la capacidad de generar un cambio en esa tendencia.


En CODESPA buscamos dar una oportunidad innovadora para que todas estas personas extremadamente pobres consigan ser autosuficientes. Sólo necesitan esa oportunidad para poder hacerse cargo de su propia prosperidad, la de sus familias y la de sus comunidades.

Con nuestra presencia en 22 países, CODESPA es una ventana privilegiada para interpretar lo que pasa en estas comunidades y buscar e investigar soluciones. Somos un puente que permite unir la realidad de cientos de miles de personas desfavorecidas, con las personas y organizaciones que formamos nuestra sociedad. Trabajamos por y para las personas. Apostamos por la innovación, la profesionalidad y la autoexigencia, esforzándonos por hacer de la transparencia uno de los valores que mejor nos definan.

En el año 2011 las inversiones que hemos realizado han cambiado 150.000 vidas de una manera significativa: 11.322 familias en Vietnam con una nueva técnica de cultivo del arroz; 148 jóvenes de la guerra de El Congo han recibido educación y formación profesional, un 70% con resultados positivos de inserción laboral; 1.553 familias han emprendido pequeños negocios turísticos atractivos y sostenibles a través de la puesta en marcha de tres rutas turísticas en Bolivia, Perú y Ecuador, etc. La innovación que CODESPA ha desarrollado en microfinanzas en Ecuador puede llegar a repercutir en el acceso a pequeños créditos a 3,5 millones de personas. Todo esto que se refleja en esta memoria nos reafirma en la convicción de que se puede cambiar el mundo.

En el año en curso, nuestro enfoque sigue estando en la innovación y la captación de fondos para poder dar respuesta a todos los proyectos en fase de estudio y ejecución. También hemos trabajado, con la colaboración desinteresada de The Boston Consulting Group en un nuevo plan estratégico.

Gracias a la contribución de nuestros socios, donantes y colaboradores, administraciones públicas e instituciones privadas, por hacer posible nuestro trabajo. Cada uno, desde nuestra realidad, podemos ayudar a progresar y salvar vidas.



Laura Castán Visa

Presidenta Fundación CODESPA



JOSÉ IGNACIO GONZÁLEZ-ALLER
Director General de Fundación CODESPA

CARTA DEL DIRECTOR

2011

Vivimos tiempos difíciles en los que la crisis nos afecta a todos; y más aún, a las comunidades de los países más pobres. A esto se une que, en España, la Ayuda Oficial al Desarrollo ha caído un 11% en los últimos tres años y se prevé que aumenten los recortes en cooperación. Como consecuencia de esto, las posibilidades para invertir en desarrollo son menores y las necesidades aumentan.

Esta reducción de fondos, exige una mayor responsabilidad, si cabe, de todos los actores que estamos implicados en la lucha contra la pobreza, garantizando el uso eficiente de los recursos que se nos confían. Además, estamos apostando por la internacionalización con el objetivo de abrir nuevas vías de financiación.

Trabajamos en contextos difíciles, donde las personas viven en situación de pobreza y conflicto. En CODESPA nos esforzamos para que estas personas puedan tener una oportunidad para conseguir su desarrollo, el de sus familias y el de sus comunidades. Para lograrlo, todos y cada uno de los que formamos parte de CODESPA ponemos al servicio de estas personas nuestro conocimiento y experiencia, de manera que consigamos una mejora sostenible en las condiciones de vida de quienes son los verdaderos protagonistas de nuestra ONG.

Además, nuestras acciones están enfocadas desde la perspectiva de alcanzar el mayor impacto. En este sentido, apostamos por el proceso de evaluación como uno de los pilares básicos de nuestros proyectos. Se trata de una evaluación continua a lo largo de toda la vida del proyecto, de manera que, vamos incorporando recomendaciones y acciones que nos ayudan a conseguir el máximo beneficio para todos y cada uno de nuestros beneficiarios.

En esta tarea urgente de erradicar la pobreza, es imprescindible que otros actores de la sociedad se impliquen para que podamos lograrla. La participación de las empresas, tanto locales como nacionales e internacionales, resulta imprescindible en este proceso. En el mundo globalizado en el que vivimos, cualquier acción que una empresa realiza tiene cada vez una dimensión más grande. Por esta razón, la empresas deben asumir sus responsabilidades y ser conscientes del poder que tienen de maximizar el valor que aportan a la sociedad. Un valor, que además del económico, debe incluir aspectos sociales y medioambientales; y que lo está exigiendo la propia sociedad.

De esta forma, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se convierte en una oportunidad de crecimiento para la empresa, siempre que forme parte de su propia estrategia. Ya hay líderes que son conscientes de esta nueva tendencia y que abogan por integrar la RSC en su negocio. Se trata de empresas en las que toda su actividad empresarial opera bajo esquemas de desarrollo sostenible, produciendo naturalmente ese triple resultado: económico, ambiental y social. Las empresas saben muy bien cómo generar oportunidades y mercados, cómo desarrollar técnicas, cómo impulsar el crecimiento económico. Es necesario que todo ese valor y conocimiento se ponga cada vez más decididamente a disposición de las comunidades más necesitadas y que las empresas luchen por incluirlas dentro de su actividad.

En línea con nuestra concepción de la Responsabilidad Social Corporativa, es posible que las empresas aumenten su negocio y que, además, luchen contra la pobreza. Para esto, es necesario que las empresas vean a las ONG como aliadas en su actividad en los países en vías de desarrollo. Nuestra larga trayectoria en estos países y nuestro trabajo con las comunidades, nos permiten conocer tanto el contexto como el tipo de proyectos que más se pueden ajustar a las necesidades de la población. Somos un elemento clave para actuar como interlocutores entre el sector privado, la administración pública local y la población local.

Solo si las empresas, los gobiernos, las ONG y la sociedad civil nos aliamos, podremos acabar con este problema global que es la pobreza. ¡Os invitamos a todos a que forméis parte de esta tarea común de crear oportunidades!



José Ignacio González-Aller Gross
Director General de Fundación CODESPA

LOGROS 2011



HEMOS CONTRIBUIDO A MEJORAR LA DIGNIDAD DE 150.000 PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS OFRECIÉNDOLES OPORTUNIDADES. Hemos impulsado el acceso a servicios microfinancieros, el incremento de la productividad de sus cultivos, la venta de sus productos en condiciones más justas, la creación de microempresas, la formación de profesionales demandados por las empresas locales, el acceso a la educación, etc.

HEMOS IMPULSADO SOLUCIONES SOSTENIBLES A TRAVÉS DE 151 PROYECTOS, GARANTIZANDO EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL, trabajando con socios locales y con organizaciones de base, apoyándoles en la mejora de la gestión interna, en enfoques metodológicos, en su fortalecimiento como organizaciones.

HEMOS INVOLUCRADO A 50 EMPRESAS PRIVADAS EN NUESTROS PROYECTOS que han contribuido de forma muy diversa. Han promovido mercados inclusivos, transferido know-how a los actores locales, han aportado financiación para proyectos, han patrocinado eventos de captación de fondos, etc. Gracias a los recursos financieros, humanos, materiales y/o tecnológicos que han ofrecido, ha sido posible **multiplicar el crecimiento económico de las comunidades más desfavorecidas.**



HEMOS CONSEGUIDO MULTIPLICAR NUESTRO IMPACTO INFLUYENDO EN LAS ADMINISTRACIONES DEL SUR que están adoptando en sus políticas, iniciativas muy exitosas promovidas por CODESPA y sus socios locales. Un ejemplo es la publicación en el Registro Oficial Ecuatoriano de la nueva Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario del sector microfinanciero, que tiene como objetivo fomentar y fortalecer este sector para las personas que no tienen acceso al crédito. Es el caso de sectores como los comunitarios, asociativos, cooperativistas y unidades económicas populares; entre las que se encuentran los emprendimientos unipersonales, comerciantes minoristas y artesanos. **Esta nueva ley, beneficia a más de tres millones de personas** y permite visibilizar a un sector fundamental y tradicionalmente excluido de la economía ecuatoriana.

RETOS

SEGUIR TRABAJANDO PARA CAMBIAR LAS CONDICIONES DE EXTREMA POBREZA EN LAS QUE VIVEN MILLONES DE PERSONAS. PARA ELLO, TENEMOS QUE CONSEGUIR APOYO Y FINANCIACIÓN CON EL FIN DE PODER OFRECER OPORTUNIDADES Y LLEGAR A MÁS PERSONAS.

El equipo de CODESPA hemos identificado 72 nuevos proyectos que ayudarían a 67.742 personas a mejorar sus condiciones de vida. Debemos encontrar la financiación necesaria para llevar a cabo estos proyectos. Además, debemos seguir impulsando la **internacionalización** de CODESPA para así llegar a nuevos financiadores y poder diversificar nuestros fondos.

QUEREMOS INVOLUCRAR A TODOS EN NUESTRA MISIÓN.

Trabajaremos para que el máximo número de personas se unan a nuestro objetivo y se impliquen en la lucha contra la pobreza de diferentes formas: haciéndose socios, aportando una donación puntual, trabajando como voluntarios, etc. **Tenemos que seguir impulsando la participación activa de la ciudadanía para cambiar el mundo.**

HEMOS DE SEGUIR AUMENTANDO EL IMPACTO DE NUESTRAS ACCIONES

que nos permitan garantizar el máximo beneficio social y económico para los actores implicados en las intervenciones. Seguir apostando por la **eficiencia en cada uno de nuestros proyectos.**

DEBEMOS SEGUIR POTENCIANDO LA BÚSQUEDA DE ALIANZAS PARA MULTIPLICAR NUESTROS IMPACTOS

entre empresas privadas o instituciones públicas locales para **generar un cambio sostenible y escalable** en las comunidades más desfavorecidas. Creemos que es la única manera de conseguir el mayor impacto de nuestras acciones.



ÍNDICE

1) QUIÉNES SOMOS	(15)
- Invertimos lo mejor de cada uno en beneficio de todos	(16)
- CODESPA con los Objetivos de Desarrollo del Milenio	(18)
- Nuestro patronato	(19)
- Comprometidos con la transparencia	(22)
- Comprometidos con el impacto y la gestión eficiente de los proyectos	(24)
- CODESPA en el mundo	(26)
 2) NUESTROS PROYECTOS	 (29)
- Formación profesional e inserción laboral	(30)
- Microfinanzas para el desarrollo	(34)
- Desarrollo rural agropecuario	(38)
- Creación de tejido microempresarial	(42)
- Turismo de gestión comunitaria	(50)
- Migración y desarrollo	(52)
- Investigación, formación y sensibilización	(54)

3) 2011 EN IMÁGENES (59)

4) CODESPA Y LA EMPRESA PRIVADA (73)

 - Alianzas con empresas y RSC+D (74)

 - Premios CODESPA (79)

5) NUESTRAS CIFRAS (83)

 - Balance (84)

 - Cuenta de resultados (85)

 - Otras cifras (86)

6) AGRADECIMIENTOS (89)

7) GLOSARIO DE TÉRMINOS (93)

8) ÍNDICE DE PROYECTOS (99)

9) DELEGACIONES (111)



- Invertimos lo mejor de cada uno en beneficio de todos
- CODESPA con los Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Nuestro patronato
- Comprometidos con la transparencia
- Comprometidos con el impacto y la gestión eficiente de los proyectos
- CODESPA en el mundo





QUIÉNES SOMOS

Invertimos lo mejor de cada uno en beneficio de todos

NUESTRA MISIÓN

Proporcionamos oportunidades a las personas para que puedan, a través del **trabajo**, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo. Confiamos en la capacidad humana para construir un mundo más **equitativo** y **justo**.

NUESTRA VISIÓN

Ser una ONG internacional, **innovadora**, líder en proyectos y modelos integrales de desarrollo que generen fuerte impacto en las personas y organizaciones con las que trabajamos, a través de actividades generadoras de ingresos y creación de **oportunidades** de trabajo estable.

NUESTROS VALORES

INTEGRIDAD. Esfuerzo por un comportamiento coherente, responsable y leal a la institución.

RESPECTO POR LA PERSONA. Voluntad de poner en el centro de cada actividad a las personas -beneficiarios, voluntarios y profesionales-; creer en su dignidad, creatividad y capacidad de participación activa en la solución de los problemas.

TRANSPARENCIA Y AUSTERIDAD. Compromiso de manejar y usar responsablemente los medios que disponemos para el cumplimiento de nuestra misión.

TRABAJO EN EQUIPO. Confianza en que las soluciones duraderas y eficaces provienen de la unión de capacidades de los beneficiarios, de los socios locales y del equipo de CODESPA.

PROFESIONALIDAD. Búsqueda de la mejora continua de las capacidades de gestión -de nuestro personal, voluntarios y órganos de gobierno-, para asegurar la consecución de los objetivos. CODESPA trabaja orientada a conseguir resultados.

APORTAR (Deseo de añadir valor). Compromiso de que nuestra participación en el proceso de transformación social multiplique las oportunidades de desarrollo de las personas.

OPTIMISMO EN EL TRABAJO. Decisión de enfrentarnos a los problemas transformándolos en oportunidades de desarrollo.

CORRESPONSABILIDAD. Interés en fomentar la participación y concertación de los distintos agentes sociales (instituciones públicas y privadas) en los programas de desarrollo, para ampliar su impacto y despertar su responsabilidad en la solución de los problemas.

ABIERTOS A TODOS. Deseo de trabajar junto a todo tipo de personas e instituciones, promoviendo la paz, la convivencia entre todos -ajena a cualquier tipo de violencia-, la libertad y su consiguiente responsabilidad, y el respeto por los derechos fundamentales de la persona.

Somos una organización no lucrativa, dedicada desde hace **26 años** a la cooperación internacional al desarrollo. En CODESPA creemos en la capacidad de las personas para salir de su situación de pobreza. Por ello, proporcionamos oportunidades a las personas para que puedan, a través de su propio trabajo, desarrollar sus capacidades y ser protagonistas de su desarrollo.

En este año, hemos gestionado **151 proyectos** en países de América Latina, África y Asia; y, hemos contribuido a que miles de personas tengan una oportunidad en su lucha contra la pobreza. Nuestro **Presidente de Honor es S.A.R. el Príncipe de Asturias**.

En CODESPA nos implicamos en ayudar a salir de la pobreza a las personas con menos recursos, a través de programas y proyectos que promueven un **desarrollo económico y social**. Entendemos que el trabajo es un factor transformador y dinamizador de la sociedad cuya promoción supone una oportunidad de desarrollo insustituible. De esta forma, apoyamos la creación de economías incluyentes, logrando **un impacto real con cada acción, sin generar dependencia**. Para ello, empleamos tres herramientas esenciales:

- **Formación:** facilitamos el acceso a la educación y a la capacitación para el empleo.
- **Microcrédito:** fomentamos el acceso a pequeños préstamos a las personas que no tienen acceso al sistema bancario tradicional por su situación de exclusión.
- **Comercialización:** facilitamos el acceso a los mercados a los pequeños productores. ¿De qué sirve ayudar a un campesino a producir más si no puede o no sabe venderlo?



NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN

Llevamos a cabo proyectos que se planifican, gestionan y evalúan con rigor. Generamos alianzas y sinergias entre diferentes actores públicos y privados; esto nos permite lograr un **efecto multiplicador que garantiza el impacto social y la sostenibilidad de nuestros proyectos**.

Formación, acceso al microcrédito y comercialización, son componentes que están presentes en nuestros **proyectos de desarrollo e inversión social**, generando oportunidades de desarrollo socioeconómico para las personas y comunidades más desfavorecidas. Nuestras líneas de trabajo son:

- Formación profesional e inserción laboral
- Microfinanzas para el desarrollo
- Desarrollo rural agropecuario
- Creación de tejido microempresarial
- Turismo de gestión comunitaria
- Migración y desarrollo

Además, a través de **proyectos de responsabilidad social corporativa para el desarrollo e innovación social**, diseñamos acciones vinculadas a la estrategia de la empresa con el fin de maximizar el impacto que tiene la acción social y la estrategia empresarial en la lucha contra la pobreza.

También diseñamos y coordinamos **proyectos de investigación, formación y sensibilización**: promovemos la gestión del conocimiento dentro del sector; publicaciones, conferencias y talleres. Formamos y sensibilizamos a la población española: eventos y materiales que promueven la erradicación de la pobreza. En esta línea, en 2003 fundamos, junto al Instituto de Estudios Europeos de la Universidad CEU San Pablo, el Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD), dedicado a realizar actividades de formación, eventos y publicaciones.

CODESPA con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Desde CODESPA apoyamos y trabajamos por el correcto cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**, un compromiso adquirido en septiembre de 2000 por 189 dirigentes de las principales naciones del mundo. Éstos acordaron cumplir para 2015 una serie de metas que redujeran la enorme brecha que separa al mundo desarrollado del que todavía no ha logrado salir de la pobreza.



OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

- 1 **Erradicar** la pobreza extrema y el hambre
- 2 **Lograr** la enseñanza primaria universal
- 3 **Promover** la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
- 4 **Reducir** la mortalidad infantil
- 5 **Mejorar** la salud materna
- 6 **Combatir** el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- 7 **Garantizar** la sostenibilidad medioambiental
- 8 **Fomentar** una asociación mundial para el desarrollo

A través de nuestros proyectos en CODESPA incidimos, sobre todo, en los objetivos de erradicación de la pobreza extrema y el hambre, en lograr la enseñanza primaria universal, en la promoción de la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer y en garantizar la sostenibilidad medioambiental.



Patronato de Fundación CODESPA*



PRESIDENTE DE HONOR

Su Alteza Real Don Felipe de BORBÓN Y GRECIA, Príncipe de Asturias

PRESIDENTA

CASTÁN VISA Laura

VICEPRESIDENTE

SENDAGORTA GOMENDIO Enrique

SECRETARIO

DE LA ESPERANZA RODRÍGUEZ Pablo

VOCALES

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo
 DE GRANDES CARCI María Jesús
 DE LA CRUZ FERRER Juan
 DEL PINO CALVO-SOTELO María
 ESCOLANO MENA Reyes
 GÓMEZ-ZUBELDIA SÁNCHEZ Francisco
 GULLÓN Y DE OÑATE – CONDE DE TEPA Manuel
 HERRANDO PRAT DE LA RIBA Manuel
 JÁUREGUI IRUJO María Luisa
 LACALLE NORIEGA Ángeles
 LLADÓ FERNÁNDEZ-URRUTIA Pilar
 LÓPEZ-QUESADA FERNÁNDEZ-URRUTIA Pedro
 LÓPEZ MADRID Javier
 MENCOS VALDÉS Alonso
 MORA-FIGUEROA DOMECQ Ramón
 MORIS MAPELLI José Luis
 OCAÑA GARCILASO DE LA VEGA Fernando
 PATRICIO DOMÍNGUEZ Timoteo
 PÉREZ MEDINA Rafael
 RODRÍGUEZ-FRAILE HUETE Gonzalo
 RODRÍGUEZ Y RODRÍGUEZ-ACUÑA Fernando
 SAXE-COBURG Kyril
 SENDAGORTA MCDONNELL Andrés
 TRUEBA BUSTAMANTE Antonio
 VERICAT AZA María Ignacia

DIRECTOR GENERAL
GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio

COMITÉ EJECUTIVO
CASTÁN VISA Laura
CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo
DE LA ESPERANZA RODRÍGUEZ Pablo
HERRANDO PRAT DE LA RIBA Manuel
PÉREZ MEDINA Rafael
SENDAGORTA GOMENDIO Enrique
SENDAGORTA MCDONNELL Andrés
VERICAT AZA María Ignacia

COMITÉ DE DIRECCIÓN

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio
Director General

MARTÍNEZ GARCÍA Elena
Subdirectora General Área de Proyectos y Desarrollo Institucional

PÉREZ FERNÁNDEZ María Jesús
Subdirectora General Investigación e Innovación Social y Servicios

AMIANO GOYARROLA Natalia
Directora de Marketing y Comunicación

COSTA GARCÍA Javier
Director de Proyectos

GONZÁLEZ PEREIRO Trinidad
Directora de RRHH

MORENO BALLESTEROS María José
Directora Financiera

(*)Patronato de Fundación CODESPA a fecha de junio de 2012

Patronato de Fundació CODESPA Catalunya*

PRESIDENTE DE HONOR

Su Alteza Real Don Felipe de BORBÓN Y GRECIA, Príncipe de Asturias

PRESIDENTA

CASTÁN VISA Laura

VICEPRESIDENTE

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo

SECRETARIO

CARRERAS DEL RINCÓN Luis

VOCALES

BONMATÍ PÉREZ Josep María

CODERCH NEGRA Ramón

DEL ROSARIO SANFELIU Marisa

GASPART BUENO María

GALÍ PÉREZ José Luis

GUERÍN FIGUERAS Patricia

FONT AUSIÓ Javier

MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos

MOLINS LÓPEZ-RODÓ Laureano

ROIG VILA Juan

SEGARRA TORRES José Antonio

SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

DIRECTOR

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio

COMITÉ EJECUTIVO

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo

DEL ROSARIO SANFELIU Marisa

FONT AUSIÓ Javier

MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos

ROIG VILA Juan

SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

SECRETARIA GENERAL

PUIG SANS Beatriz

Comprometidos con la transparencia

En **CODESPA** creemos en la transparencia como un valor fundamental en el desarrollo de nuestra actividad. Como organización no lucrativa, nos sentimos responsables de ser transparentes en nuestra política, en nuestros proyectos, en nuestros presupuestos, con las personas con las que trabajamos, con las que nos representan y con nuestros colaboradores. Por eso, en Fundación CODESPA nos esforzamos por hacer que la **transparencia** sea uno de los valores que mejor nos defina.

Sometidos a diversos mecanismos de control por parte de instituciones y organismos financiadores, y auditados anualmente por **KPMG en Madrid** y **GMP Auditores en Barcelona**, creemos sin embargo, que la transparencia debe comenzar por uno mismo. Bajo esta premisa, en 2003 nos dotamos de un **Código de Buen Gobierno** que certifica y potencia nuestro compromiso por mejorar la gestión de nuestras actividades.

Del mismo modo, consideramos que era necesario contar con una declaración de derechos que reconociese el papel de nuestros donantes a la hora de realizar sus aportaciones. Por ello, elaboramos un decálogo que recoge los diez **Derechos Fundamentales del Donante** y que garantiza que sus aportaciones llegan de forma efectiva al destino deseado.

Además de estos mecanismos internos, CODESPA debe rendir cuentas a las administraciones públicas y demás organismos financiadores. El objetivo es justificar el buen uso de los fondos gestionados y el adecuado cumplimiento de nuestros fines. Por eso, además de realizar la auditoría general, nuestros proyectos son

auditados por nuestros financiadores. En esa línea, la ley también nos obliga a presentar nuestras cuentas anualmente al **Proteccionado de Fundaciones** de la comunidad en la que estamos inscritos.

Pero nuestra labor en materia de transparencia supera los requisitos legales. Así, hemos contraído acuerdos voluntarios con diversas entidades que velan por el correcto cumplimiento de nuestro trabajo. Los controles de la **Fundación Lealtad**, la alianza con la **Asociación Española del Pacto Mundial** (Global Compact) o el apoyo a la **Asociación Española de Fundaciones** en su intento por integrar la sostenibilidad en las fundaciones españolas, son prueba de ello.

Además, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), nos otorgó en 2005 su reconocimiento como **ONG Acreditada**, una distinción que nos abre las puertas para colaboraciones y que supone un importante sello de calidad.

Respecto a la integración en redes, desde nuestra constitución pertenecemos a la **Coordinadora Española de ONG para el Desarrollo** (CONGDE), cuyas instituciones miembro se dotaron de un código de conducta que contiene varios principios éticos consensuados y asumidos de forma colectiva.

Además, en el ámbito autonómico, formamos parte de las siguientes coordinadoras y federaciones: Federación de ONGD de la Comunidad de Madrid (FONGDCAM), Federació Catalana d'ONGD, Coordinadora Catalana de Fundacions, Coordinadora Andaluza de ONGD y Coordinadora de ONGD de la Comunidad Valenciana.

Con todo ello, pretendemos hacer de la transparencia una de nuestras principales señas de identidad, dotando a nuestros actuales y potenciales colaboradores de una información veraz y completa sobre nuestro trabajo, que no es otro que ayudar a quienes más lo necesitan a tener una vida mejor.



DERECHOS DEL DONANTE

1.	CONOCER LA MISIÓN DE CODESPA.
2.	CONOCER EL ORIGEN Y EL DESTINO DE LOS FONDOS.
3.	CONOCER LOS ESTATUTOS Y NORMAS DE BUEN GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN.
4.	CONOCER LA IDENTIDAD DE LOS MIEMBROS DEL PATRONATO, DEL COMITÉ EJECUTIVO Y PRINCIPALES DIRECTIVOS DE CODESPA.
5.	ACCEDER A LOS ÚLTIMOS DATOS FINANCIEROS AUDITADOS EXTERNAMENTE.
6.	TENER LA GARANTÍA DE QUE LOS FONDOS QUE OTORGAN SE DESTINAN AL FIN SOCIAL DE CODESPA.
7.	RECIBIR EL RECONOCIMIENTO Y AGRADECIMIENTO DEBIDO.
8.	DISFRUTAR DE UN ESTRICTO CONTROL, LEGALIDAD Y CONFIDENCIALIDAD SOBRE LA INFORMACIÓN DE SUS DONATIVOS.
9.	RECIBIR UN TRATO PROFESIONAL EN TODAS LAS RELACIONES CON CODESPA.
10.	PREGUNTAR SOBRE CUALQUIER ASUNTO RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD.

Comprometidos con el impacto y la gestión eficiente de los proyectos

En **CODESPA** siempre tratamos de alcanzar el mayor impacto posible con nuestras acciones. Innovación social, evaluación y gestión del conocimiento son nuestros tres pilares básicos en la gestión de los proyectos para conseguir el **mayor impacto** en las comunidades con las que trabajamos.

Tras el camino recorrido, CODESPA tiene la certeza de que aún queda mucho por hacer a favor de los más necesitados. Creemos que es necesario crecer, avanzar y mejorar en el ámbito de la cooperación y en la eficacia de la ayuda. Es imprescindible conseguir que cada vez haya más personas de diferentes sectores implicadas, además de nuevas ideas eficaces y eficientes. Para descubrir nuevas fórmulas en la lucha

contra la pobreza, en CODESPA, apostamos por la innovación social como pilar clave en nuestro trabajo.

La **innovación social** es un componente transversal en nuestras siete líneas especializadas. Por ejemplo, en el ámbito de las microfinanzas, innovamos en la creación de nuevos productos microfinancieros adaptados a las circunstancias y necesidades de los beneficiarios (microcréditos en zonas rurales para familias de inmigrantes, microseguros, etc.). También apoyamos a nuestros socios locales para que profundicen y ofrezcan sus servicios financieros adaptados a clientes más pobres o a zonas rurales, que continúan lejos de la inclusión financiera.

Por otro lado, consideramos importante el proceso de seguimiento y **evaluación continua** de nuestros proyectos, ya que con ello podemos recoger y analizar sistemáticamente información, para comprender lo que ocurre en una intervención de desarrollo. Esto nos permite tomar decisiones de mejora, rendir cuentas y aprender de nuestras intervenciones de desarrollo. Por ello, Fundación CODESPA, creó en 2008 una unidad específica



para la evaluación de nuestros proyectos y metodología. Evaluar implica valorar y tomar decisiones que impactan directamente en la vida de otros. En tal sentido, es una práctica que compromete una dimensión ética. Ello requiere de un proceso reflexivo que asuma una posición de análisis crítico en torno a las acciones que se realizan y los objetivos que se persiguen.

Por esta razón, el **aprendizaje** a través de las evaluaciones nos parece fundamental, entendiendo dicho aprendizaje evaluativo como un proceso continuo y participativo y no solo puntual y externo. Ello nos permite revisar periódicamente nuestros planteamientos, buscando cumplir de la mejor manera posible con la responsabilidad social que se nos ha sido asignada e incorporar las recomendaciones y los cambios que se consideren oportunos en las acciones.

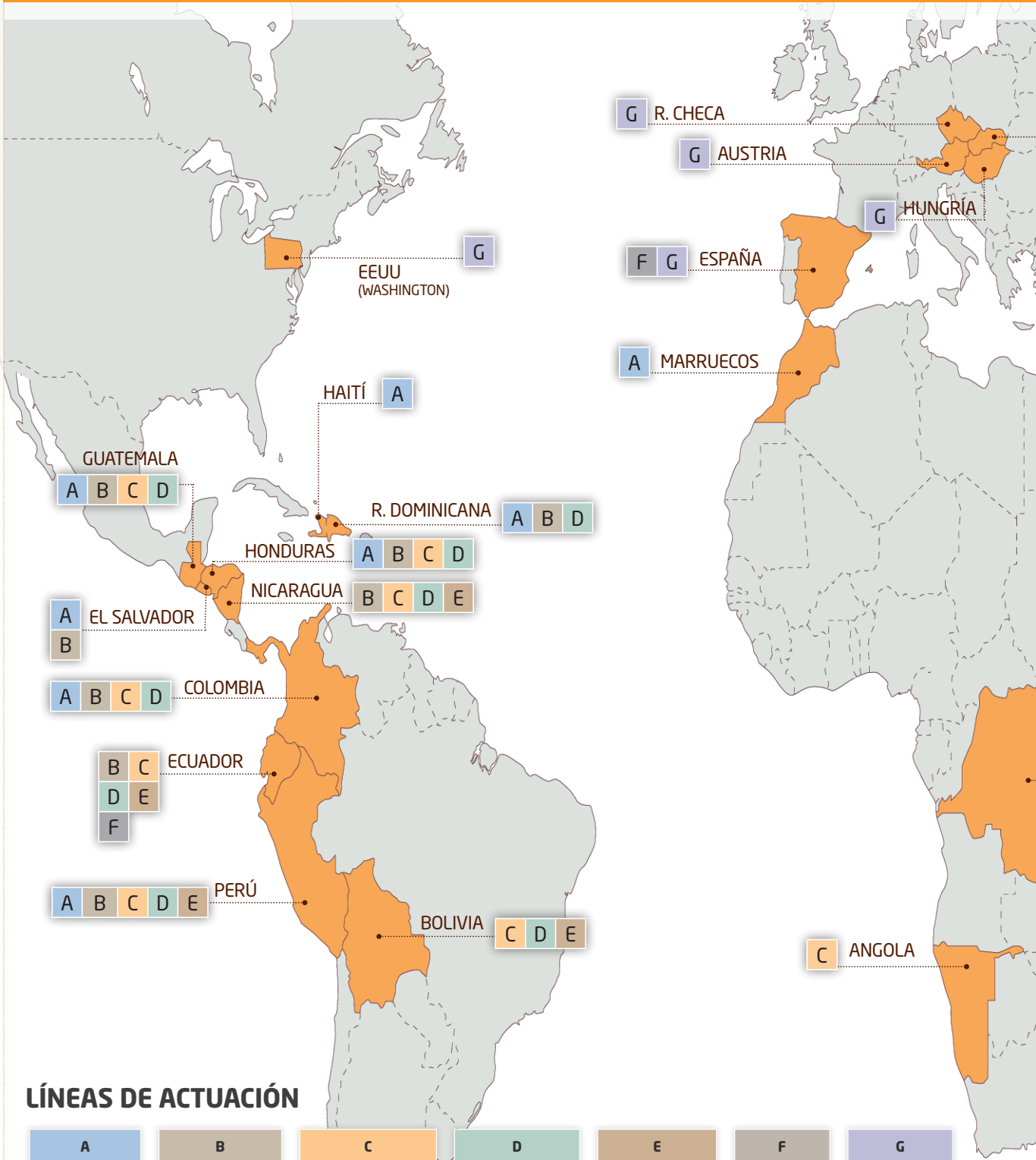
En el marco de nuestra estrategia, en CODESPA apostamos por la **gestión del conocimiento** como una vía esencial para maximizar el impacto, la eficacia y la eficiencia de nuestros proyectos de desarrollo. La estrategia de gestión del conocimiento de la organización nos permite

identificar los aprendizajes y las herramientas de los proyectos de desarrollo y hacerlos accesibles al resto de la organización para futuras intervenciones. Esta estrategia orienta sus esfuerzos principalmente a:

- La sistematización de los proyectos de desarrollo que ejecutamos con un especial énfasis en el aprendizaje compartido con el resto de actores de la cooperación internacional (metodologías, manuales, guías, etc.).
- El diseño y realización de actividades de formación y reflexión para los profesionales de la cooperación al desarrollo (talleres, conferencias, cursos, etc.).
- El desarrollo de iniciativas internas para compartir conocimiento (talleres de conocimiento, elaboración de documentos de lecciones aprendidas de proyectos, foros temáticos, grupos de trabajo virtuales, wikis, etc.).
- La puesta en común de herramientas técnicas y de gestión generadas en nuestras intervenciones de desarrollo.



CODESPA EN EL MUNDO EN 2011

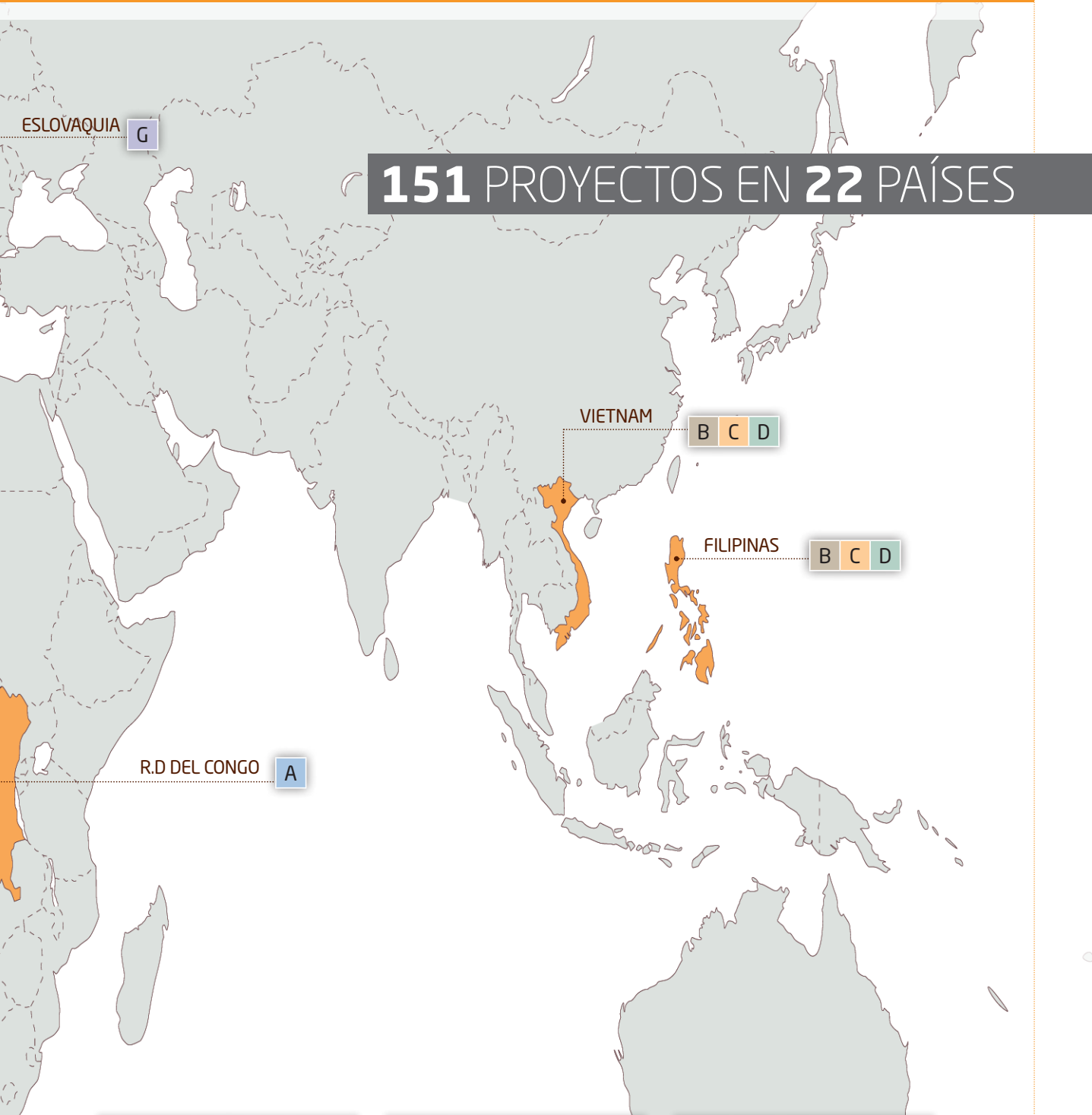


LÍNEAS DE ACTUACIÓN

A	B	C	D	E	F	G
FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL	MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO	DESARROLLO RURAL AGROPECUARIO	CREACIÓN DE TEJIDO MICROEMPRESARIAL	TURISMO DE GESTIÓN COMUNITARIA	MIGRACIÓN Y DESARROLLO	INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
Colombia, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Marruecos, Perú, R.D. Congo, República Dominicana	Colombia, Ecuador, El Salvador, Filipinas, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú, República Dominicana, Vietnam	Angola, Bolivia, Colombia, Ecuador, Filipinas, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú, Vietnam	Bolivia, Centroamérica, Colombia, Ecuador, España, Filipinas, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú, República Dominicana, Vietnam	Bolivia, Ecuador, Nicaragua, Perú	España, Ecuador	Austria, Eslovaquia, España, Hungría, República Checa, Washington

*Proyección de Peters

MÁS DE 150.000 PERSONAS DISFRUTAN DE UNA VIDA MEJOR ECONÓMICA Y SOCIALMENTE, GRACIAS A UN DESARROLLO INTEGRAL



ANGOLA	C
AUSTRIA	G
BOLIVIA	C D E
CENTROAMÉRICA	D
COLOMBIA	A B C D
ECUADOR	B C D E F
EL SALVADOR	A B
ESLOVAQUIA	G

ESPAÑA	F G
FILIPINAS	B C D
GUATEMALA	A B C D
HAITÍ	A
HONDURAS	A B C D
HUNGRÍA	G
MARRUECOS	A
NICARAGUA	B C D E

PERÚ	A B C D E
R.D. DEL CONGO	A
R. CHECA	G
R. DOMINICANA	A B D
VIETNAM	B C D
EEUU (WASHINGTON)	G

- Formación profesional e inserción laboral
- Microfinanzas para el desarrollo
- Desarrollo rural agropecuario
- Creación de tejido microempresarial
- Turismo de gestión comunitaria
- Migración y desarrollo
- Investigación, formación y sensibilización





NUESTROS PROYECTOS

COLOMBIA, EL SALVADOR, GUATEMALA, HAITÍ, HONDURAS, MARRUECOS, PERÚ, R.D. DEL CONGO, REPÚBLICA DOMINICANA

FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL

La falta de formación es una de las principales barreras que impiden a las personas de escasos recursos acceder a un trabajo digno. Del mismo modo, la carencia de formación retrasa el progreso económico y social de las zonas en desarrollo, contribuyendo a que se perpetúe el estado de pobreza. CODESPA considera que facilitar el acceso a formación es esencial para un desarrollo económico y social estable y digno. Así, promueve la cualificación de personas de escasos recursos a través del apoyo a programas de formación profesional, siempre orientados a la inserción laboral. Por eso, CODESPA considera fundamental que la formación esté vinculada a las demandas de personal cualificado de las empresas locales, sin dejar de lado las necesidades de la población más desfavorecida con la que trabaja: mujeres cabeza de familia, población de zonas rurales, jóvenes en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad.

De este modo, trabaja con asociaciones y centros de formación profesional dirigidos a los mencionados colectivos. Igualmente, trabaja con el sector privado local para conocer las demandas empresariales y garantizar la apropiada integración laboral de las personas que han recibido formación. Todo ello, en colaboración con la administración pública de los países donde actúa dentro del marco que ofrecen los programas estatales de formación profesional, garantiza la sostenibilidad.



LOCALIZACIÓN



LOGROS DESTACADOS

El 70% de los alumnos que han realizado cursos de formación profesional en Kinshasa (R.D. del Congo) han encontrado trabajo.

ALIANZAS DESTACADAS

FUNDACIÓN
Juan Entrecanales de Azcárate

Fundación Entrecanales de Azcárate: ha apoyado un proyecto de Educación Rural en Alternancia en la región de San Martín, en Perú, contribuyendo a mejorar la infraestructura del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cayena. Sus fondos se han invertido en la construcción de servicios higiénicos y construcción del sistema de abastecimiento de agua mediante un pozo y un tanque. De esta forma, se permite que el agua llegue al centro, evitando que los niños y jóvenes tengan que desplazarse dos kilómetros de distancia para conseguir agua.



Bancaja: gracias al apoyo de Bancaja, se mejorará la infraestructura de este centro comunitario en la región de Thorland

(Haití), beneficiando a 500 jóvenes, en edades comprendidas entre 10 y 30 años, que viven en situación de extrema pobreza.



Accenture: gracias a la colaboración de Accenture, apoyamos a jóvenes discapacitados de Tánger ofreciéndoles formación profesional en pastelería y tele-trabajo para que puedan después incorporarse al mercado laboral.



BELCORP: mediante la alianza entre CODESPA y Fundación BELCORP se ha apoyado el desarrollo profesional de 209 niñas y jóvenes de escasos recursos de la zona rural de Perú, a través de becas para el sistema de educación en alternancia que CODESPA implementa en el país.

OTRAS ALIANZAS LOCALES

Perú: Ministerio de Educación, Asociación Adeas Qullana.

Marruecos: Oficina de inserción laboral OFPPT de Oujda, Agencia Nacional de Promoción del Empleo y de las Competencias en el Oriental, Delegación regional de la Formación Profesional (Tánger Tetuán y Oriental), Academia regional de la educación de Tánger, Tetuán y del Oriental, Instituto de formación de la pesca en Larache, Instituto de formación de la agricultura de Larache, Instituto nacional de tecnologías aplicadas de Larache, Universidad polydisciplinaria de Larache, Asociación regional de la industria de hostelería del Oriental, Madame Vacances, Barceló, Globalia, NET SKY, TAWARTA, Cherim Elida.

República Democrática del Congo: Instituto Nacional Formación Profesional (INPP), VIS, 55 empresas locales de Kinshasa y Goma.

	Nuestros Proyectos / Formación profesional e inserción laboral							31
	PROYECTOS							
	TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
	Mejora de las competencias laborales y empresariales para la inserción laboral e incremento de la capacidad productiva y empresarial	Bogotá DC (Colombia)	421.573,39	AECID	Accenture	Laudes Infantis	421.573,39	330
	Contribuir a la mejora de la calidad de la educación mediante el fortalecimiento del sistema de formación profesional y apoyo a las iniciativas de inserción laboral y comercialización	Tánger, Rabat y Casablanca	780.972,81	AECID	N.A.	N.A.	780.972,81	700
	Favorecer el acceso al empleo de jóvenes con discapacidad sensorial y psíquica, mejorando su formación y competencias profesionales e incorporando la mediación laboral	Tetuán (Marruecos)	448.894,44	AECID	N.A.	Asociación HANAN	448.894,44	110
	Fortalecimiento de la formación profesional para el empleo de jóvenes y formación ocupacional para niños y jóvenes en riesgo social	Larache (Marruecos)	698.653,81	AECID	Fundación Ebro Foods	Fundación Oriente Occidente	698.653,81	450
	Prevención de situaciones de riesgo de niñas, niños y adolescentes a través de su integración en Programas de Educación No Formal y Programas de Formación Pre-Profesional	Tetuán (Marruecos)	478.639,20	AECID	N.A.	Asociación Tetuaní de Iniciativas Laborables (ATIL)	478.639,20	100
	Asistencia técnica y fortalecimiento institucional a las asociaciones marroquíes	Tanger, Tetuán y Larache (Marruecos)	44.400	AECID	N.A.	ACETRE Consulting	44.400	40
	Integración familiar a través de la escolarización de niños y jóvenes de escasos recursos como alternativa de prevención del riesgo y la exclusión social	Barrios de Sabana Perdida y Las Canitas, Santo Domingo Norte (República Dominicana)	112.844,99	N.A.	Fundación Mapfre	N.A.	112.844,99	191
	Fortalecimiento de capacidades laborales y empresariales de mujeres a través de la formación vocacional y motivacional	Zaragoza, La Libertad (El Salvador)	297.015,00	AECID	N.A.	Asociación Intersectorial para el Desarrollo Econ. (CIDEP)	297.015,00	300
	Consolidación de redes de promoción rural a través de la formación técnica de hijos de agricultores	San Martín, Huánuco, Cajamarca, Piura, La Libertad, Lambayeque, Lima, Cusco, Apurímac, Arequipa y Puno (Perú)	639.352,04	GENE Valenciana	N.A.	Prorural	639.352,04	1.069
	Consolidación de redes de promoción rural a través de la formación técnica de hijos de agricultores	Yamasá, La Cuaba, El Seibo, Hato Mayor, Villa Tapia (República Dominicana)	85.336,08	GENE Valenciana	N.A.	Unión Dominicana de Escuelas For Alterna (UDEFA)	85.336,08	186
	Promover la mejora de programas públicos para facilitar la inserción sociolaboral de menores en situación de abandono escolar y/o exclusión social	Tetuán (Marruecos)	257.404,23	Ayuntamiento Sevilla	Fundación Roviralta, Accenture	Asociación Tetuaní de Iniciativas Laborable (ATIL)	257.404,23	65
	Formación para monitores de centros rurales de formación en alternancia	Regiones de Cusco, Puno, Apurímac, Arequipa y Lima (Perú)	19.002,00	N.A.	Fundación Impuls	Prorural	17.502,82	173
	Recuperación social y emocional de los jóvenes afectados por el terremoto tras la reconstrucción de un centro comunitario	Thorland (Haití)	79.875,85	N.A.	Restauradores Madrid	Fondation Rinaldi-Rinal	79.875,85	600

32	Fundación CODESPA Memoria 2011							
	COLOMBIA, EL SALVADOR, GUATEMALA, HAITÍ, HONDURAS, MARRUECOS, PERÚ, R.D. DEL CONGO, REPÚBLICA DOMINICANA							
	TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
	Programa de becas para mujeres de escasos recursos	Piura, San Martín, Huánuco, Apurímac, Arequipa, Cusco, Puno (Perú)	15.897,35	N.A.	Fundación BELCORP	Prorural	14.089,80	227
	Apoyo a la infraestructura educativa del centro rural de formación en alternancia “Cayena”	Región San Martín (Perú)	15.014,00	N.A.	Fundación Juan Entrecañales de Azcárate	Prorural	13.914,00	93 personas y 1 asociación
	Equipamiento para los centros rurales en alternancia	Piura, Leoncio Prado, San Ignacio (Perú)	2.182	N.A.	La Caixa, RACC	Prorural	2.182	293
	Apoyo al IX Congreso Mundial de la educación en alternancia para el desarrollo rural	Lima (Perú)	125.996	N.A.	N.A.	Prorural	18.328	9.014
	Apoyo a la escolarización infantil y mejoras del entorno familiar en barrios marginados	Santo Domingo (República Dominicana)	5.107	N.A.	N.A.	N.A.	5.107	75
	Creación de cooperativas agrícolas para la inserción de jóvenes en riesgo de exclusión	Larache (Marruecos)	136.900,00	N.A.	Fundación ISS, Una Sonrisa Más	Association Maison Familiale Rurale de Boujediane (MFR)	136.900,00	55
	Mejora de la inserción socio-laboral de jóvenes vulnerables mediante el fortalecimiento de los programas públicos de formación profesional	Marruecos	1.050.000,01	AECID	Fundación Roviralta, Concierto de Jorge Drexler y Delafé y Las Flores Azules	N.A.	151.309,15	8.425
	Diseño y puesta en marcha de una metodología de intervención para la inserción socio laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social a través de programas de educación no formal	Tetúan (Marruecos)	580.303,47	AECID	N.A.	Asociación tetuanò de iniciativas	134.567,65	1.250
	Mejora de la integración socio-económica de jóvenes a través de la creación de una oficina de orientación e inserción laboral	Tánger (Marruecos)	392.270,00	AECID	N.A.	Maison familiale rurale de boujediane	3.332,90	575
	Mejora de la inserción de los y las jóvenes en la actividad económica	Tánger (Marruecos)	257.576,74	AECID	N.A.	Association chifae pour le développement	53.526,78	2.000
	Inserción de jóvenes en situación de pobreza en la actividad económica a través de su inclusión laboral y puesta en marcha de iniciativas productivas	Región Oriental (Marruecos)	470.715,00	AECID	N.A.	Association marocaine pour l'appui au	122.248,61	3.650
	Inserción socio-económica de mujeres en riesgo de exclusión a través del fortalecimiento de las oficinas de inserción laboral	Región Oriental (Marruecos)	255.300,00	AECID	N.A.	Association oujda ain ghazal 2000	96.824,76	800
	Mejora de la coordinación entre actores públicos y privados para la promoción de la inserción laboral de jóvenes	Marruecos	92.516,03	AECID	N.A.	Atil plataforma	29.258,40	150
	Mejorar el acceso al autoempleo de mujeres	Chefchaouen (Marruecos)	378.050,00	Junta de Andalucía	Fundación Roviralta	Association talassem-tane pour	144.013,72	6.400
	Consolidación de la paz y apoyo a la reconstrucción mediante la mejora de la formación profesional, la inserción laboral y la creación de condiciones para el desarrollo socioeconómico de jóvenes en situación vulnerable	Madrid-RD Congo	1.154.932,01	AECID	N.A.	N.A.	59.161,64	10.480

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Mejora de la formación e inserción laboral de los jóvenes vulnerables	Goma (RD Congo)	575.975,18	AECID	Recaudación del torneo golf	Centres de Jeunes Don Bosco Ngangi	176.782,37	4.665
Mejora de la formación e inserción laboral de jóvenes	Kinshasa (RD Congo)	788.629,24	AECID	Recaudación del torneo de golf	Centres de Jeunes Don Bosco lukunga	113.117,89	5.300
Consolidación de la formación técnica y la participación en espacios públicos de los y las jóvenes de las zonas marginales de la ciudad y promoción de la inserción socio laboral e integración dentro su comunidad	Ciudad de Guatemala (Guatemala)	584.938,81	Unión Europea	Fundación Roviralta, CEIBA	Asociación Grupo Ceiba	109.856,75	6.200
Promoción del autoempleo y mejora de las condiciones socioeconómicas de personas con discapacidad visual a través del Programa Piloto de Producción Avícola con enfoque de cadena de valor	Honduras	46.200,00	N.A.	Foal Fundación ONCE, Fundación Roviralta	PROENOVIS	7.994,59	30
Apoyo a la implementación de centros rurales en alternancia	Perú	12.000,00	Perú	Fundación Tragaluz Niños del Mundo	Asociación civil prorural	12.000	756

N.A. (No aplica)

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Cine solidario en Barcelona, a beneficio de los niños de la calle del Congo

En octubre se proyectó en Cinesa Diagonal “Jane Eyre”, una adaptación del clásico de la literatura inglesa. El preestreno, realizado gracias a la colaboración de A Contracorriente Films y Cinesa, permitió destinar los fondos recaudados al proyecto de formación para la reintegración social de niños de la calle en Goma, República Democrática del Congo.



EN PRIMERA PERSONA

“Creo que no tengo palabras para agradecer a las instituciones que han hecho posible hacer realidad este sueño de todos, solos nunca hubiéramos podido hacer esta obra. Solo me queda decir gracias en nombre de toda la gente que trabajamos con los CRFA, en la región San Martín y en todo el Perú: a Fundación CODESPA: a Angélica, Beatriz y Stephani, que nos visitaron y conocen de cerca nuestra realidad, y a Entrecanales; gracias por ese compromiso con la población rural y especialmente con la juventud rural”.

César Shapiama Torees, padre de familia y Presidente de la Asociación de Centros Rurales de Formación en Alternancia en Cayena (Perú)

“Escuché hablar del centro Don Bosco. Me presenté allí, me acogieron y me protegieron. Me dieron un sitio donde dormir y también la posibilidad de volver a estudiar y aprender un trabajo. Después de unos meses, el trabajo del equipo social del centro me permitió encontrar una nueva casa, con una tía materna que vive en un pequeño pueblo cerca de Masisi. En el Centro Don Bosco he aprendido la costura, a hacer ropa para mi hijo, varios modelos de camisetas y muchas cosas que se pueden hacer con los tejidos tradicionales. Gracias a CODESPA y al Centro Don Bosco he podido empezar una actividad que me permite vivir de manera digna con mi hijo”.

Alice, (República Democrática del Congo)



MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

La falta de acceso a recursos financieros es uno de los grandes obstáculos de los colectivos en situación de pobreza. Sin acceso a servicios financieros y dinero efectivo, se hace imposible conseguir materiales y herramientas para trabajar y poder cubrir las necesidades básicas de sus familias.

El concepto de microfinanzas, bajo el que trabaja CODESPA, se refiere al estudio, diseño y puesta en práctica de microproductos financieros (préstamos, ahorro, seguros, etc.) adaptados a las circunstancias de las comunidades con las que trabajamos. A través de estos productos, la población que vive en contextos de pobreza tiene la posibilidad de acceder a unos servicios que, por un lado, generan oportunidades para incrementar los ingresos de forma estable y, por otro, contribuyen a reducir riesgos de crisis alimenticias o sanitarias.

Trabajamos en la creación y apoyo de organizaciones locales eficaces y sostenibles (cooperativas de crédito, instituciones microfinancieras, cajas rurales, etc.) que proveen diversos servicios financieros, siempre con un enfoque y un fin ante todo social. Además, promovemos el desempeño social de las microfinanzas, fomentando que las instituciones microfinancieras ofrezcan productos y servicios que realmente contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los más pobres. Para que puedan cumplir este desempeño social, les apoyamos en la incorporación de indicadores de medición de impacto de sus proyectos microfinancieros.



LOCALIZACIÓN



LOGROS DESTACADOS

Se ha publicado la nueva Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario en el Registro Oficial Ecuatoriano. Beneficiará a tres millones de personas, fortaleciendo a asociaciones, cooperativas y comunidades.

ALIANZAS DESTACADAS

CODESPA, DKV Seguros, Banco Adopem y Universal: Estas cuatro entidades se han unido con el objetivo de crear un innovador microseguro de salud dirigido a los más pobres. De esta forma, DKV Seguros y CODESPA han seguido desarrollando en 2011 el proyecto de microseguros médicos en República Dominicana, donde apenas el 50% de la población tiene acceso a servicios de salud pública, con el fin de asesorar el diseño y desarrollo del futuro producto.



Fundación Roviralta: con su apoyo, CODESPA ha podido fortalecer a las asociaciones de finanzas populares y solidarias que favorecen el acceso al crédito a la población con menos recursos de Ecuador.



OTRAS ALIANZAS LOCALES

Angola: Facultad de Ciencias Agrarias.

Ecuador: Secretaría Nacional de Migraciones (SENAMI), Banco Central de Ecuador (BCE), Programa Nacional de Finanzas Populares Emprendimiento y Economía Solidaria.

República Democrática del Congo: Mekre-Goma, Mekre-Kin (instituciones de microfinanzas locales en Kinshasa y en Goma).

PROYECTOS

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Ampliación de la oferta de servicios financieros y no-financieros a microempresarios	Caraga y Bicol (Filipinas)	288.542,31	AECID	N.A.	People's Credit and Finance Corporation (PCFC)	288.542,31	11.153
Acceso a servicios financieros y de gestión financiera de miembros de la red de fondos de crédito populares	Vietnam (a nivel nacional)	370.587,56	AECID	N.A.	Central Credit Found (CCF)	370.587,56	657
Microfinanzas comunitarias y servicios microfinancieros rurales especializados	Caribe	1.651.959,01	AECID	N.A.	N.A.	262.804,54	22.000
Promover el desarrollo económico rural a través del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión, la capitalización y que contribuyan a mejorar la productividad de las actividades económicas de la población rural	R.épública Dominicana	504.090,29	AECID	N.A.	Asociación Dominicana	83.010,42	41.254
Fortalecimiento del acceso a servicios microfinancieros en comunidades rurales	Guatemala	574.824,25	AECID	Fundación Roviralta	Fundación del centavo (FUNDACEN)	128.036,93	30.654
Contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias de las zonas rurales a través del fortalecimiento de sus organizaciones comunitarias, autogestión financiera, diversificación productiva y comercialización de productos	Honduras	540.444,01	AECID	N.A.	Fundación del Banco hondureño del café	88.635,03	24.237
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación para el acceso a servicios financieros y no financieros en zonas rurales	Nicaragua	74.122,29	AECID	N.A.	Cooperativa de ahorro y crédito	9.373,79	800
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión, la capitalización y la innovación tecnológica en zonas rurales	El Salvador	88.175,01	AECID	N.A.	Asociación el bálsamo	19.612,31	1.009
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión, la capitalización y la innovación tecnológica en zonas rurales	El Salvador	88.175,01	AECID	N.A.	Fundación Usulután II	17.364,75	1.000
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación para el acceso a servicios financieros y no financieros en zonas rurales	Nicaragua	50.728,00	AECID	N.A.	Asociación fondo de desarrollo local	9.672,39	1.606

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Creación y consolidación de microempresas y promoción e institucionalización de microfinanzas populares en zonas urbano marginales y rurales	España, Colombia y Ecuador	1.537.804,00	AECID	N.A.	N.A.	164.519,58	897.000
Consolidar el sistema RENAFIPSE (socios y socias, EFL, Redes Locales y Red Nacional) como red que promueve procesos asociativos y que facilita el acceso a servicios alternativos a colectivos tradicionalmente excluidos de canales financieros formales	Ecuador	471.931,92	AECID	Fundación Roviralta	Red nacional de finanzas populares	192.104,53	864.000
Apoyo para el impulso de las microempresas	Perú	76.014,00	N.A.	Fundación ISS Una sonrisa más	Ciudad saludable	76.014,00	109.908

N.A. (No aplica)



ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Conferencia “Innovación Social en Microfinanzas: nuevas oportunidades en el contexto rural”

Con más de ciento veinte asistentes, CODESPA organizó esta conferencia con el objetivo de profundizar y debatir sobre los retos de las microfinanzas en las zonas rurales y las últimas innovaciones en productos y servicios financieros para reducir el riesgo y la vulnerabilidad y generar ingresos a población rural en países en desarrollo.

Varios socios locales de CODESPA, así como otros expertos a nivel internacional de otras organizaciones como Oxfam América, el Banco Interamericano de Desarrollo o la Universidad de California, presentaron sus últimos trabajos así como los resultados e impactos en el contexto social del sector microfinanciero en el ámbito rural. La conferencia se realizó gracias a la participación y financiación de la AECID.



Participación en la Cumbre Mundial del Microcrédito

Valladolid acogió en noviembre la Cumbre Mundial del Microcrédito y un Encuentro de Proyectos Solidarios. María Jesús Pérez, Directora del Departamento de Investigación e Innovación Social de CODESPA, organizó una sesión titulada “Lecciones aprendidas de la actuación española en microfinanzas en el exterior”. Entre otras cosas, M^a Jesús habló de cómo superar los modelos tradicionales de vinculación de servicios microempresariales y microfinanzas, para así lograr un mayor impacto. Además, hizo referencia a cómo la innovación en productos microfinancieros es una de las vías más potentes para que las microfinanzas maximicen su contribución al desarrollo. La presentación se encuentra disponible en <http://www.slideshare.net/fcodespa>.



Exposición “El impacto social y económico de las microfinanzas para reducir la pobreza”

Esta exposición recoge una muestra de fotografías de algunos proyectos concretos en los que existen productos microfinancieros que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de muchas familias en países en vías de desarrollo. Esta exposición estuvo presente en Sevilla, Expometro (Madrid), Estación de Atocha (Madrid) y en Valladolid.

EN PRIMERA PERSONA



“Nuestra empresa de crédito comunal* ha tenido dificultades, como todas las empresas. Pero hemos puesto entusiasmo cada día en intentar mejorar. Después de unos años de trabajo, ya no sólo prestamos créditos a los miembros de la empresa, sino también a otras personas de nuestra comunidad”.

Delia, Presidenta de la Empresa de Crédito Comunal de la comunidad “15 de enero”, Honduras

**Empresa de Crédito Comunal: es una organización no regulada especializada en prestar servicios financieros a personas de las comunidades que no tienen acceso a otro tipo de servicios. Está constituida por los propios miembros de una comunidad quienes se forman y organizan para gestionar la organización y prestar servicios de crédito entre los miembros que la forman.*

Luz Esperanza Sucushañay vive en Ecuador y es madre de tres hijos. Pidió un préstamo para la crianza de cuyes, “felizmente el trámite fue rápido, presenté los papeles que me pedían y se aprobó”. Con ese dinero compró los animalitos y el material para los cuyeros. Empezó con 30, “ahora ya están por parirse”, afirma. Esos cuyes se venden localmente, y lo que gana es para poder sustentar a su familia. “La gente hace pedidos y se consume aquí mismo”, dice y ya piensa en aumentar la producción con otros cincuenta animalitos.

Luz Esperanza Sucushañay, Ecuador



ANGOLA, BOLIVIA, COLOMBIA, ECUADOR, FILIPINAS, GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA, PERÚ, VIETNAM

DESARROLLO RURAL AGROPECUARIO

La pobreza rural representa cerca del 63% de la pobreza de todo el mundo. Las causas son complejas y multidimensionales, y comprenden, entre otras cuestiones, aspectos relacionados con la falta de inversión pública en infraestructura, educación y salud, así como aspectos climáticos, culturales y de género. En estas zonas rurales, la actividad agropecuaria es una necesidad para la subsistencia de las comunidades. El apoyo a las familias campesinas para incrementar y mejorar su producción puede suponer una garantía para asegurar su alimentación básica y, en ocasiones, una vía para la obtención de ingresos.

En CODESPA trabajamos con familias campesinas de escasos recursos para facilitarles el acceso a la formación y herramientas que impulsen la producción y mejoren los ingresos. Nuestro enfoque es de respeto a las prácticas tradicionales, al medio ambiente y a la capacidad de decisión de las personas.

Asimismo, también fomentamos y consolidamos organizaciones de campesinos como opción para acceder, en unas condiciones y precios más favorables, a recursos como semillas, fertilizantes, aperos de labranza, formación en técnicas agrarias o centros de almacenaje de la producción, entre otros. Todo contribuye a lograr una producción agrícola de mayor calidad y con valor añadido que permite acceder a mercados y compradores que ofrecen una mejor retribución.

Además, establecemos y coordinamos relaciones comerciales entre los pequeños campesinos y los mercados (distribuidoras, supermercados, almacenes, etc.). Del mismo modo impulsamos vínculos con empresas locales, nacionales e internacionales, tratando de incluir a los agricultores, para lograr que sus ventas sean continuadas y estables.



LOCALIZACIÓN



LOGROS DESTACADOS

En 2011, 11.322 nuevas familias han mejorado la productividad de sus cultivos de arroz, a través de una nueva técnica de cultivo y fertilización. En total, ya son 61.822 hogares los que se benefician del impulso de este mercado.

ALIANZAS DESTACADAS



Fundación Ebro Foods: seguimos trabajando en Vietnam con el objetivo de promocionar el desarrollo rural a través de la mejora de la productividad del arroz. Financiado por la AECID y con la colaboración de Ebro Foods, se ha puesto en marcha un nuevo sistema compacto no contaminante que sustituye a los fertilizantes tradicionales. Con ello se ha logrado que la producción aumente en un 30%, lo que supone un 25% en la renta anual de los campesinos.

OTRAS ALIANZAS LOCALES

Perú: CBN, FEDELCOBO, Servicio Nacional de Sanidad Agraria, Agencia de Caféte, Instituto Nacional de Innovación Agraria.

Vietnam: FAO, Centro de Crianza Animal de Van Chan, IDE, Comité Popular Yen y Tuyen Quang.

Angola: Instituto de Investigaciones agrarias, Facultad de ciencias agrarias e Instituto de Investigaciones agrarias.

Filipinas: Bureau of Fisheries and Aquatic Resources, Department of Agriculture, Gobiernos locales de Agusán del Sur.

PROYECTOS

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Desarrollo de la agroindustria mediante la diversificación de cultivos agrícolas	San Carlos City, Negros Occidental (Filipinas)	360.155,15	AECID	N.A.	Julio y Florentina Ledesma Foundation	360.155,15	743
Facilitar la integración rentable de los agricultores de yuca en las cadenas de valor de alimentos para la ganadería y la acuicultura	Región de Caraga, Mindanao (Filipinas)	162.848,54	AECID, Ministerio de Agricultura Filipino	N.A.	SDC Asia	162.848,54	2.500
Consolidación del tejido social, el proceso productivo y comercial de familias productoras campesinas	Corregimiento 8 de Buena-ventura (Cali, Valle del Cauca, Colombia)	385674,97	AECID	Accenture	Vallenpaz	385674,97	200
Incrementar la comercialización campesina a través de tres centros de negocio campesino	Pimampiro (Imbabura), Gonzol (Chimborazo) y San Isidro (Manabí) (Ecuador)	294.121,27	AECID	N.A.	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP)	271.496,56	500
Fortalecimiento de las capacidades de comercialización de productos agrícolas orgánicos procedentes de cadenas de pequeños/as productores/as agrícolas que generen rentabilidad social	Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar y Tungurahua (Ecuador)	719.413,15	AECID	N.A.	Fundación Mujer y Familia Andina (FUNDA-MYF)	689.437,60	4000
Fortalecimiento de la cadena de cacao fino de aroma de pequeños/as productores/as asociados	Cantón Eloy Alfaro y cantón San Lorenzo (Esmeraldas, Ecuador)	327.024,89	AECID	N.A.	Asociación de productores de cacao del norte de Esmeraldas (APROCA-NE)	299.772,82	300
Fortalecimiento de la cadena de producción y mejora de la comercialización de la planta de secado de hongos secos	Parroquia Salinas, Bolívar (Ecuador)	108.693,07	AECID	N.A.	Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS)	99.635,31	485
Fortalecimiento de cadenas productivas de agro exportación	Valles de Cañete y Pisco (Perú)	1.006.623,01	AECID	N.A.	PROSIP Instituto Rural Valle Grande	1.006.623,01	300
Fortalecimiento de la cadena productiva forestal y gestión sostenible de recursos naturales	Provincias de CarrascoTira-que Esteban Arze, Mizque, Punata, Arani, Quillacollo y municipio de la ciudad de Cochabamba (Bolivia)	855.948,07	AECID	Banco Urquijo	Centro para el Desarrollo Social y Económico (DESEC)	855.948,07	600
Fortalecimiento de la cadena productiva de hortalizas en invernaderos	Provincia Murillo, Aroma y municipios de La Paz y El Alto (Bolivia)	653.904,54	AECID	Banco Urquijo	Asociación Civil AYNÍ	653.904,54	460

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Mejora de la renta de campesinos de escasos recursos mediante la aplicación de fertilizantes compactados / FDP en el cultivo de arroz bajo un modelo sostenible de promoción pública y provisión por pequeñas empresas rurales	Yen Bai (Vietnam)	388.573,23	AECID	N.A.	Unión de Mujeres de la Provincia de Yen Bai (YBWU)	388.573,23	37.448
Consolidación del sistema de producción orgánica agroforestal para mejorar el ingreso de pequeños propietarios campesinos	Municipios de PuertoTejada, Villa Rica, Padilla, Caloto y Miranda, Departamento del Cauca (Colombia)	999.832,00	Unión Europea	Fundación Roviralta	Vallenpaz	999.832,00	800
Fortalecer las capacidades de mujeres, a través de su capacidad técnica y empresarial, acceso a crédito y apoyo en comercialización	San Juan Chamelco y San Pedro Carchá, Alta Verapaz (Guatemala)	396.395,00	AECID	N.A.	FUNDEMI Talita Kumi (TALIT)	396.395,00	435
Consolidación del tejido social, productivo y comercial, mediante el sistema de producción agroforestal, para el incremento del nivel de ingresos de familias	Municipios de Santander de Quilichao y Buenos Aires (Colombia)	886.158,81	GEN CATA-LUNYA	Fundación Roviralta	Corporac para Desarrollo y Paz del Valle (Vallenpaz)	886.158,81	919
Establecimiento de un sistema integral sostenible agrícola basado en la producción del arbol de caucho y cultivos secundarios	Agusan del Sur, Región de Caraga, Mindanao (Filipinas)	287.725,71	AECID	N.A.	Kasanyangar Rural Development Foundation, Inc. (KRDFI)	287.725,71	300
Desarrollo integral y mejora de los ingresos de pequeños campesinos mediante la creación de microempresas rurales	Sigchos y Toacaso (Cotopaxi, Ecuador)	927.696,00	CAM	Fundación Roviralta	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio- FEPP	460.984	1.557
Desarrollo de la producción lechera en comunidades indígenas aymaras	Murillo (Bolivia)	258.967,48	Junta Castilla y León	Fundación Roviralta	Asociación Civil AYNI	258967,48	532
Fortalecimiento de Asociación Aldea Global para el desarrollo integral de innovadoras cadenas agrícolas de valor con la participación activa de actores públicos y privados	Jinotega (Guatemala)	388.271,79	Unión Europea	Fundación Roviralta	Asociación Aldea Global Jinotega	201.431,54	1.200
Mejora del acceso al mercado de pequeños agricultores a través del Centro Comunal de Servicios Empresariales en el Distrito de Antioquia	Lima (Perú)	283.793,35	Generalitat Valenciana	N.A.	CIED Centro Investigación, Educación y Desarrollo (CIED)	15.015,28	119 personas y 5 organizaciones
Apoyo a la reconstrucción y fortalecimiento de la paz mediante la mejora de la formación profesional, la inserción laboral y la creación de condiciones para el desarrollo	Huambo (Angola)	1.558.599,29	AECID	N.A.	N.A.	276.256,59	4.560
Elaborar un modelo de desarrollo agropecuario, local y replicable, a través del fortalecimiento del tejido asociativo y socio-económico de las asociaciones agropecuarias y mejorar la orientación laboral de los jóvenes agricultores	Huambo (Angola)	1.567.493,36	AECID	N.A.	Acáço para o desenvolvimento rural	208.431,12	4.560

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Identificación y diseño de dos iniciativas piloto con enfoque de cadenas de valor para mejorar el impacto económico y social en pequeños productores a través del intercambio de buenas prácticas entre actores del sur, asistencia técnica y sistematización de la experiencia	Madrid (España)	46.122,69	Fundación ICO	N.A.	NA	46.122,69	5.025
Identificación y diseño de dos iniciativas piloto con enfoque de cadenas de valor para mejorar el impacto económico y social en pequeños productores a través del intercambio de buenas prácticas entre actores del sur, asistencia técnica y sistematización de la experiencia	Bolivia	12.386,21	Fundación ICO	N.A.	DESEC	12.386,21	6.880
Identificación y diseño de dos iniciativas piloto con enfoque de cadenas de valor para mejorar el impacto económico y social en pequeños productores a través del intercambio de buenas prácticas entre actores del sur, asistencia técnica y sistematización de la experiencia	Honduras	12.992,38	Fundación ICO	N.A.	AYNI	12.992,38	516
Identificación y diseño de dos iniciativas piloto con enfoque de cadenas de valor para mejorar el impacto económico y social en pequeños productores a través del intercambio de buenas prácticas entre actores del sur, asistencia técnica y sistematización de la experiencia	Honduras	11.425,32	Fundación ICO	N.A.	FOPRIDEH	11.425,32	1.800
Fortalecimiento de los procesos productivos, medioambientales, sociales y de género en las comunidades campesinas	Perú	436.903,69	Generalitat Valenciana	N.A.	Promotora de obras sociales y de instrucción	202.827,21	1.200

N.A. (No aplica)

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Reportaje en Yo Dona

Se publicó un reportaje en esta revista sobre el proyecto de desarrollo agropecuario que tiene el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales de Yen Bai (Vietnam). Es una población de escasos recursos, perteneciente a diferentes minorías étnicas y situadas en provincias montañosas del norte de Vietnam. El proyecto está generando mercados locales que promueven la cobertura del saneamiento y la seguridad alimentaria, a partir del desarrollo agropecuario.

EN PRIMERA PERSONA

“En el sector del arroz, ha habido últimamente cambios positivos: hay más especies de arroz que dan productividad estable y elevada. La vida en los hogares de la comunidad ha mejorado tanto en el aspecto económico como en el cultural. Nuestro nivel de conocimiento se ha elevado notablemente y estamos más alegres, por eso somos más solidarios y hay menos conflictos de convivencia”.

Hoang Thi Thuong
Beneficiario del proyecto del fertilizante del arroz en Vietnam

“Me llena de alegría y satisfacción saber que estamos construyendo un futuro mejor para mi familia y las generaciones venideras a través de proyectos de CODESPA; ahora mi rol como mujer nunca será igual, porque soy una mujer activa que tengo voz y voto en mi hogar y soy un ejemplo para mi comunidad”.

Esperanza Xol Yaxcal, Guatemala



BOLIVIA, COLOMBIA, ECUADOR, FILIPINAS, GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA, VIETNAM

CREACIÓN DE TEJIDO MICROEMPRESARIAL

En contextos de pobreza, gran parte del tejido económico se basa en pequeñas empresas familiares, que contribuyen a la generación de empleo y al desarrollo económico y social. Aunque el papel de estas microempresas es fundamental, la realidad es que son vulnerables e inestables. Factores como la falta de liquidez para la compra de herramientas y materiales o la insuficiente calidad de los productos, impiden el acceso a compradores y mercados más ventajosos.

En CODESPA fortalecemos el tejido económico microempresarial a través de proyectos de formación y acceso a servicios microfinancieros, que conduzcan a una mejora de la productividad y una comercialización de los productos lo más beneficiosa posible.

Trabajamos en coordinación con organizaciones locales y agentes públicos para enlazar a los pequeños emprendedores con mercados. Además, tratamos de establecer y coordinar relaciones entre los microemprendedores y empresas para explorar las posibilidades de incluirlos como proveedores en su cadena de suministro.



LOCALIZACIÓN



LOGROS DESTACADOS

113 microempresas de las cuales 71 son lideradas por mujeres, han mejorado sus productos y su comercialización accediendo a mercados formales y fortaleciendo 750 empleos en Colombia.

ALIANZAS DESTACADAS



BCIE Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE): Con quien se ha firmado un convenio con el objetivo de fortalecer la micro y pequeña empresa, urbana y rural en los países centroamericanos. Se está fomentando el desarrollo de un tejido económico y productivo que contribuirá a la generación de empleo.



Fundación ONCE FOAL: El proyecto que apoya contribuye a la inserción laboral de personas ciegas en Honduras. La iniciativa, que consiste en promocionar el autoempleo, beneficia a 30 personas, de las que el 50% son mujeres. El objetivo es conseguir su inclusión social, el aumento de su calidad de vida y la de sus familias, y la mejora en su autoestima personal.



RedEAmérica: con quien se ha firmado un convenio macro con el objetivo de impulsar programas que favorezcan la construcción de capacidades colectivas, la gestión autónoma y el protagonismo de las organizaciones de base (asociaciones formadas por personas de bajos recursos), así como el apoyo a las comunidades para la superación de la pobreza.



Tragsa: Apoya un programa de microcréditos en República Dominicana para ayudar a mujeres emprendedoras. Gracias a este proyecto, las mujeres pueden poner en marcha sus negocios y generar beneficios para sus familias y comunidades.

OTRAS ALIANZAS LOCALES

Perú: Banco de Desarrollo Productivo-Banco Unión, municipalidad de Subtanjalla (Ica), Cámara de Comercio de Ica, cadena de supermercados Ketal, cadena de supermercados Hipermaxi, cadena de supermercados Fidalga, gobierno municipal de Achicalla, ALAC, asociación Atocongo, Fundación Pantaleón.

Marruecos: Oficina de Desarrollo de la Cooperación (ODECO) de Tánger y Tetuán.

República Democrática del Congo: GroupeOne.

PROYECTOS

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Promoción del tejido económico y empresarial mediante la provisión de servicios microfinancieros de desarrollo empresarial y tecnológico en el sector rural, mediante el acceso a servicios de apoyo de marketing, comercialización, consultoría, desarrollo de productos, transferencia de tecnología y capacitación en actividades productivas	San Carlos City, Negros Occidental, Manila, Visayas y Mindanao. Caraga y Bicol (Filipinas)	773.827,39	AECID	N.A.	N.A.	773.827,39	14.676
Fortalecimiento del tejido económico y micro-empresarial	Manila, Visayas y Mindanao. (Filipinas)	64.578,71	AECID	Fundación Roviralta	N.A.	64.578,71	280
Promoción del tejido económico y empresarial entre los sectores de población más vulnerable, mediante la creación y el fortalecimiento de capacidades locales de producción y comercialización	Colombia y Ecuador	1.389.220,90	AECID	N.A.	N.A.	1.389.220,90	6.615
Consolidación del tejido económico y empresarial de familias microemprendedoras	Colombia	809.278,36	AECID	Accenture	Promotora de comercio social (PCS)	809.278,36	800
Promoción del Tejido Económico y Empresarial, en Bolivia y Perú a través de programas y proyectos para apoyo de la micro y pequeña empresa mediante el impulso a su creación, la capacitación, los servicios de desarrollo empresarial, los sistemas de finanzas y micro finanzas, y el establecimiento de redes	Perú y Bolivia	991.749,83	AECID	Banco Urquijo	N.A.	991.749,83	1801 personas y 90 pymes
Programa de Fortalecimiento de empresas líderes del subsector de las confecciones	Lima Norte: distritos de Ancón, Carabaylo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Martín de Porres y Santa Rosa (Perú)	97.687,83	AECID	N.A.	Universidad Católica Sedes Sapientiae (UCSS)	97.687,83	19 pymes
Promoción del tejido microempresarial mediante un programa de incubación de empresas y la habilitación del Parque Industrial de Subtanjalla	Dsitrito de Subtanjalla, Provincia de Ica (Perú)	296.039,64	AECID	Fundación Roviralta, Banco Urquijo	Coprodeli	296.039,64	71 pymes 71 empleados 70 jóvenes
Promoción del tejido económico y empresarial, a través de la Unión de Mujeres, mediante la provisión de servicios de desarrollo empresarial y tecnológico	Vietnam	676.861,86	AECID	N.A.	N.A.	676.861,86	66.048
Desarrollo del mercado de saneamiento en comunidades montañosas de escasos recursos	Yen Bai (Vietnam)	426.327,92	AECID	N.A.	Centro Médico Preventiva (CMP)	426.327,92	24.000

44

Fundación CODESPA Memoria 2011

COLOMBIA, ECUADOR, EL SALVADOR, FILIPINAS, GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA, VIETNAM

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Desarrollo del sector de bambú	Phu Tho, Hoa Binh y Yen Bai (Vietnam)	79.685,83	AECID	N.A.	Cooperativa del Desarrollo Agrícola de Ha (HADEVA)	79.685,83	4.600
Fortalecimiento socio productivo y fomento del tejido social	Ladera de Cali (Colombia)	1.155.184,00	CAM	Fundación Roviralta	Fundación Carvajal	1.155.184,00	690
Apoyo a la integración económica de mujeres en situación de marginación mediante la capacitación, la generación de ingresos regulares y la inserción laboral	Centroamérica	939.185,00	AECID	N.A.	N.A.	939.185,00	1.270
Incremento de los ingresos de mujeres productoras de sábila, a través del fortalecimiento de su capacidad productiva y la mejora de los procesos de transformación y comercialización de los productos de sábila y derivados,	La Paz (Honduras)	271.597,00	AECID	N.A.	Coordinadora de Mujeres Campesinas de la Paz (COMUC)	271.597,00	115
Integración de mujeres en situación de marginación a la actividad económica mediante el apoyo a la inserción laboral, la creación de microempresas y la comercialización de sus productos	El Paraiso (Honduras)	258.511,00	AECID	N.A.	Centro de Impulsos Empresariales y de Negocios (CIEN)	258.511,00	300
Inclusión de las mujeres rurales en los procesos de desarrollo de capacidades económicas, técnico-empresariales y organizativas con incidencia en el cambio de las relaciones de género	Municipios de Pantasma, Wiwilí y El Cuá Bocay, municipio de San Juan de Río Coco (Nicaragua)	451.573,00	AECID	N.A.	NITLAPAN	451.573,00	120
APPs: Fortalecimiento de granjas avícolas gestionadas por mujeres	Departamento Quiché (Guatemala)	26.810,22	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación por Nosotras "IXMUKANE"	26.810,22	65
APPs: Fortalecimiento de la asociación de fabricantes de muebles UTZ CHE	San Juan Sacatepequez (Guatemala)	25.566,58	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Muebleros UTZ CHE.	25.566,58	100
APPs: Escuela-taller de tejidos tradicionales	San Juan Sacatepequez, (Guatemala)	30.845,02	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Desarrollo Integral de Mujeres de la	30.845,02	250
APPs: Producción, manejo y comercialización de papa	Departamento Quiché (Guatemala)	36.666,67	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación Unidos al Desarrollo Comunitario ONG	36.666,67	350
APPs: Fortalecimiento de granjas avícolas gestionadas por mujeres indígenas	Departamento Quiché (Guatemala)	30.032,15	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación Civil de Mujeres JUN LAJ	30.032,15	300

	Nuestros Proyectos / Creación de tejido microempresarial						45
TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Fortalecimiento de las oportunidades de generación de ingresos de familias microemprendedoras, a través de la optimización de sus productos manufacturados, la consolidación y/o ampliación de sus canales de comercialización y la mejora de la sostenibilidad de su negocio.	Colombia	152.228,98	Ayuntamiento Madrid	N.A.	Promotora de comercio social (PCS)	152.228,98	540
Mejora de la actividad económica de las mujeres microempresarias a través de la formación y el acceso al microcrédito	San Juan Maguana (República Dominicana)	191.092,00	N.A.	Tragsa	Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc. (MUDE)	191.092	700
APPs: Fomento de alianzas público-privadas para el desarrollo con empresa/s o fundación/es empresarial/es	Perú y Guatemala	706.022,00	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	N.A.	669.002,00	2.825
APPs: Potenciar las relaciones estables y duraderas de las fundaciones empresariales y los grupos beneficiarios participantes	Departamentos de Lima y Cajamarca (Perú)	669.083,13	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	N.A.	325.212,41	1.760
APPs: Potenciar las relaciones estables y duraderas de las fundaciones empresariales y los grupos beneficiarios participantes	Departamentos de Quiché (Guatemala)	246.428,07	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	N.A.	80.920,04	9.865
APPs: Fabricación y y producción de sillas de ruedas, muletas, bastones y andadores para personas discapacitadas de sectores pobres	Comas, Lima (Perú)	41.673,98	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación Biomédica Ruedas en el Camino	41.673,98	565
APPs: Producción de material ortopédico para discapacitados	San Juan de Lurigancho, Lima (Perú)	20.773,74	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación Pasos de Fe	17.501,49	100
APPs: Fortalecimiento y sostenibilidad del taller productivo comunal de bloques de concreto	Huaycan (Perú)	37.239,12	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Crianza de Animales Menores	37.239,12	90
APPs: Fortalecimiento de las capacidades empresariales y productivas de encadenamiento productivo de cerámica de microempresarios productores	Ate, Lima (Perú)	55.248,53	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación Tawaq Perú	55.221,61	150
APPs: Desarrollo de habilidades de personas mayores en artesanía, manualidades y serigrafía	Villa María del Triunfo, Lima (Perú)	41.956,85	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Club de Madres Rosa de América y Comité del Adulto	31.920,10	200
APPs: Desarrollo de capacidades técnicas y de gestión empresarial de artesanas para el acceso al mercado	Kuyanakuy (Perú)	18.599,38	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Mujeres artesanas Kuyanakuy	18.599,38	75

COLOMBIA, ECUADOR, EL SALVADOR, FILIPINAS, GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA, VIETNAM

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
APPs: Fortalecimiento de la cadena de valor de la leche y sus derivados	Celedin (Perú)	40.943,15	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asoc. de Prod. de Derivados Lacteos (APRODELAC)	37.350,54	840
APPs: Fortalecimiento en la gestión empresarial de la planta de industrialización de la papa	Cajamarca (Perú)	45.459,96	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Agropecuarios de Huanico	45.459,96	225
APPs: Dinamización de la producción, transformación y comercialización de plantas aromáticas y medicinales	Cajamarca (Perú)	56.588,58	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Productores Ecológicos Aromas Cajama	56.588,58	175
APPs: Fortalecimiento de la producción y comercialización de palta	Cajamarca (Perú)	23.994,73	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Productores de Palta de la Microcuen	23.994,73	215
APPs: Desarrollo de capacidades para el fortalecimiento de emprendimientos culturales y posicionamiento de la asociación "Arenas y Esteras"	Villa El Salvador, Lima (Perú)	25.361,22	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación Cultural Arenas y Esteras	15.084,56	75
APPs: Fortalecimiento de la capacidad técnica y de gestión y aumento de capacidades técnicas productivas en tejidos a mano	San Juan de Luriganchi, Lima (Perú)	27.100,73	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Mujeres SISI WASI	10.454,03	365
APPs: Capacitación y producción de artesanías	Coma, Lima (Perú)	22.393,73	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Artesanos Manos Creativas de Comas	12.144,96	80
APPs: Desarrollo de capacidades técnicas y de gestión empresarial para el acceso a nuevos mercados de artesanos talladores en piedras semi preciosas y de cantera	Villa El Salvador, Lima (Perú)	20.728,93	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Artesanos de Promoción Ecológica Afines	6.839,60	60
APPs: Fortalecimiento de las capacidades de gestión organizativa empresarial y de comercialización de la asociación ELITE INCAICA para la mejora de sus ingresos	Ate, Lima (Perú)	26.690,37	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Micro y Pequeños Empresarios ELITE INCAICO	6.404,78	40
APPs: Incrementar la producción y ventas del taller de la asociación Casa Betania a través de la formación técnica productiva en tejido a máquina	San Martín de Porres, Lima (Perú)	24.618,05	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación Casa Betania	15.816,72	112

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
APPs:Fortalecimiento de la cadena productiva del palto de la Asociación de Productores Silvo Agropecuario del Caserio Mashacat	Huasmín, Celendín, Cajamarca (Perú)	22.393,73	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Productores Silvo Agropecuarios del Caserio Mashacat	14.077,98	100
APPs: Confección y comercialización de prendas de vestir mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas	Baños del Inca Cajamarca (Perú)	27.432,73	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación Los Rosales La Esperanza	17.122,64	50
APPs:Instalación del semillero de papa de la Asociación de Productores Silvo Agropecuario del Caserio Mashacat	Huasmín, Celendín, Cajamarca	16.795,05	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Productores Agropecuarios y Manejo de Recursos Naturales del Caserio de Huangshanga	5.481,88	60
APPs: Producción y comercialización de sub productos lácteos complementado con el fortalecimiento de capacidades técnicas	Baños del Inca Cajamarca (Perú)	27.431,45	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Ronderos Los Perolitos	20.014,62	70
APPs: Desarrollo de capacidades en la cadena de valor e incremento de la producción de leche	Huasmín, Celendín, Cajamarca (Perú)	27.061,91	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Productores Agropecuarios de Vista Alegre	12.650,78	300
APPs:Producción de tejidos artesanales con valor agregado y propuesta artística cultural fundamentada en la visión milenaria de los Andes	Porcón Alto, Cajamarca (Perú)	27.432,51	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Rescate y Revaloración del Hombre y la cultura Andina	14.914,29	120
APPs:Producción y manejo del sistema agroforestal Tara-Aguaymanto, una propuesta alternativa para mejora de los ingresos familiares	Asunción , Cajamarca (Perú)	27.766,47	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de Productores Agropecuarios Caserio Unidos de Asunción APACUA.	12.227,14	115
APPs: Potenciación de la productividad y rentabilidad lechera, mejora genética y valoración del ganado criollo	Huasmín, Celendín, Cajamarca (Perú)	29.090,65	AECID, Inter-American Foundation	Nodos de fundaciones empresariales de RedEAmérica en Perú y Guatemala	Asociación de criadores de ganado vacuno raza Andina Caxamara - ASOCRICAX	10.723,57	205
Mejora de las condiciones de vida de comunidades rurales, mediante la promoción de la salubridad y la formación y difusión de técnicas agrícolas eficientes y respetuosas con el medioambiente	Vietnam	489.790,02	AECID	Ebro Foods	N.A.	103.330,32	244.600

COLOMBIA, ECUADOR, EL SALVADOR, FILIPINAS, GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA, VIETNAM

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Desarrollo del mercado de saneamiento en comunidades montañosas de escasos recursos	Provincia de Yen Bai (Vietnam)	558.375,00	AECID	N.A.	Centro de medicina preventiva de Yen Bai	62.292,18	192.000
Mejora de la renta de campesinos de escasos recursos mediante la aplicación de FDP en el cultivo de arroz bajo un modelo sostenible de promoción pública y privada	Provincia Tuyen Quang (Vietnam)	304.845,67	AECID	Ebro Foods	Centro de extensión agraria de Tuyen Quang	48.663,69	25.000
Mejora de la renta de campesinos de escasos recursos mediante la aplicación de FDP en el cultivo de arroz bajo un modelo sostenible de promoción pública y privada	Provincia de Yen Bai (Vietnam)	62.080,00	AECID	Ebro Foods	Unión de mujeres de Yen Bai	34.565,85	9.600
Impulso del mercado local a través de la implementación de buenas prácticas de manejo y comercialización en hogares de escasos recursos dedicados a la porcicultura bajo un modelo sostenible de promoción pública y provisión por microempresas rurales	Provincia de Yen Bai (Vietnam)	254.409,34	AECID	N.A.	HADEVA	57.618,08	18.000
Promoción del desarrollo económico y generación de ingresos a través de la inclusión en el mercado de los pequeños productores de comunidades rurales y costeras afectados por el conflicto	Filipinas	793.548,01	AECID	N.A.	N.A.	111.884,66	9.300
Aumentar el ingreso y la generación de empleo a través del desarrollo de la cadena de valor de la industria de las algas marinas	Surigao, Caraga, (Filipinas)	484.808,84	AECID	N.A.	Philippine development assistance	51.864,24	4.500
Aumentar el ingreso y la generación de empleo a través del desarrollo de la cadena de valor de la industria del caucho	Agusán, Caraga (Filipinas)	719.096,28	AECID	Fundación Roviralta	Kasan-yangan rural development	229.053,71	4.320
Fortalecer a los actores de desarrollo para impulsar estrategias de apoyo a la base de la pirámide	Filipinas	61.055,36	AECID	N.A.	N.A.	48.033,62	480
Diversificar los ingresos de mujeres indígenas y de sus familias por medio de la producción y venta de setas ostra	Guatemala	187.417,04	Junta de Andalucía	Fundación Roviralta	Fundación para el desarrollo integral	116.713,26	300
Fortalecimiento de las capacidades locales para la realización progresiva de los derechos. económicos, sociales y civiles del grupo meta, con el fin de reducir la pobreza, aumentar la autonomía y las capacidades locales	Colombia	1.604.958,54	AECID	N.A.	Promotora de comercio social (PCS)	196.073,93	33.000
Equipamiento de tres microempresas campesinas	Ecuador	10.000,00	N.A.	Fundación ISS Una sonrisa más	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio	10.000,00	696
Formación y actualización de extensionistas campesinos (o Kamayog), para la capacitación y asistencia técnica a familias campesinas	Cusco (Perú)	467.325,68	AECID	N.A.	Soluciones prácticas ITDG	127.170,03	1.230

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Mejora del acceso al mercado de pequeños agricultores a través del centro comunal de servicios empresariales	Perú	283.793,36	Generalitat Valenciana	N.A.	CIED, Centro Global para el Desarrollo y la Democracia	17.449,61	400
Apoyo a la infraestructura educativa del centro rural de formación en alternancia "Cayena"	Perú	15.014,00	N.A.	Fundación Entrecanales	Asociación civil prorural	6,00	390
Fortalecimiento de las condiciones de producción, diversificación agrícola y seguridad alimentaria de mujeres líderes de grupos	Honduras	10.000,00	N.A.	Fundación Maite Iglesias Baciana	COMUCAP	10.000,00	10

N.A. (No aplica)

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Publicación: “Llevando el trabajo al hogar. Cómo generar autoempleo rural para personas con discapacidad visual en Honduras a través de la producción porcina”



El objetivo de la publicación es contribuir a la creación de estrategias y metodologías de trabajo que hagan posible la integración en el sistema, de personas con discapacidad que viven en esos contextos de pobreza tan duros, como es el caso de Honduras. Se pretende conseguir su inserción en el mercado laboral, su aceptación en la sociedad, y en definitiva, una mejora de sus condiciones de vida.

Taller “Análisis de cadenas de valor” en Madrid

Financiado por la Fundación ICO, estuvo dirigido por William Cifuentes, consultor colombiano con más de 15 años de experiencia en cadenas de valor y proyectos socioeconómicos. El taller constituyó una oportunidad de aprendizaje teórico-práctico para analizar los problemas que enfrentan las cadenas productivas en zonas pobres de países en vías de desarrollo. Además, se aportaron soluciones para conseguir una mayor competitividad y sostenibilidad que influyan en un aumento de los ingresos de personas de escasos recursos. El taller quedó recogido en la publicación “Metodología de análisis de cadenas productivas bajo un enfoque de cadenas de valor”.

Exposición “La mujer en América Latina”

Esta exposición tiene el objetivo de dar a conocer la integración económica de mujeres de escasos recursos en América Latina, mediante la inserción laboral, la creación de microempresas y la comercialización de sus productos. Esta exposición estuvo presente en Valladolid, en el Centro Comercial Los Valles (Collado-Villalba), en Sener (Madrid) y en AXA (Barcelona) y se enmarca dentro de un convenio, desarrollado por CODESPA y financiado por la AECID.



EN PRIMERA PERSONA

“Los socios de la Organización de Base (asociación formada por personas de escasos recursos) Tawaq Perú, tenían un ingreso insuficiente para cubrir sus necesidades. Gracias al Proyecto SUMA se ha mejorado la situación económica de las familias artesanas, a través del fortalecimiento de la organización y el desarrollo de capacidades de los artesanos. También se ha mejorado su articulación comercial, a fin de obtener un trato justo entre el productor y consumidor. Estamos profundamente agradecidos por el apoyo brindado por el proyecto SUMA y Fundación CODESPA”.

Rogger Enríquez Gutiérrez
Gerente de Asociación Civil TAWAQ PERÚ



“Me gusta soñar y pensar que algún día no tendremos que comprar en los mercados, sino que podremos abastecerlos. Sólo nos hace falta un empujón; no queremos dinero, queremos la formación que CODESPA nos ofrece”.

Socio de una Empresa de Crédito Comunal en Honduras



BOLIVIA, ECUADOR, NICARAGUA, PERÚ

TURISMO DE GESTIÓN COMUNITARIA

En países en desarrollo, el turismo puede ser un catalizador de progreso y crecimiento, siempre que la actividad se lleve a cabo bajo un enfoque que respete a la población local y su entorno. Así, es posible plantear un turismo gestionado por los propios miembros de las comunidades que favorezca, en gran medida, la generación de ingresos complementarios y unas mejores condiciones de vida. Es el turismo de base comunitaria, entendido como un modelo de gestión turística basado en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos indígenas originarios, bajo un enfoque de compromiso social, respeto al medio ambiente y distribución equitativa de beneficios.

En CODESPA fomentamos el turismo comunitario como un modelo que permite el acercamiento intercultural de primera mano entre turistas y población indígena. Asimismo, proporcionamos a las comunidades indígenas una oportunidad para acceder a un trabajo sin tener que recurrir a la migración, para mantener sus tradiciones y costumbres y para optar por unas mejores condiciones en cuanto a infraestructuras y saneamiento. Así, ofrecemos formación y asistencia técnica a microempresarios (dueños de posadas, guías turísticos, productores de artesanías, etc.) para fomentar el desarrollo de pequeños negocios relacionados con el turismo. A su vez, tratamos de impulsar enlaces comerciales para vincular a pequeños empresarios turísticos con la demanda y los potenciales visitantes.



LOCALIZACIÓN



LOGROS DESTACADOS

Se han puesto en marcha **tres rutas** de turismo comunitario en Perú (www.titicacaturismo.com), Bolivia (www.puruharazurku.com) y Ecuador (www.yachaq.com), beneficiando a **1.533** familias.

ALIANZAS DESTACADAS



La Corporación Andina

de Fomento (CAF): apoya el programa RUTAS. Nace con el objetivo de mejorar las capacidades en turismo de las comunidades, incrementar los ingresos relacionados con este sector e involucrar a los actores público-privados en inversiones turísticas. Este programa que se desarrolla en Bolivia, Perú y Ecuador, surge de las necesidades identificadas en este sector tales como, la escasa diferenciación de la oferta, los bajos conocimientos de marketing de las comunidades, los escasos enlaces entre las actividades de turismo comunitario y los operadores privados del mercado y la necesidad de multiplicar las iniciativas del sector.



Amadeus: Ha facilitado a las comunidades una tecnología adaptada a la red de agencias conectadas a Amadeus, para que así puedan ofrecer sus productos turísticos. De esta forma se están fortaleciendo las empresas de distribución de productos de viaje y se está generando una cultura turística.



DINERS International:

mediante esta alianza, se han lanzado acciones de desarrollo turístico en el Cantón Jama, Provincia de Manabí en la costa de Ecuador. La alianza ha permitido que los prestadores de servicios turísticos de la zona formen una organización en la que están implicados todos los actores participantes en la cadena turística de la localidad. De esta forma, han podido plantear acciones de promoción turística bajo una visión conjunta entre comunidad, empresa privada y autoridades públicas. Entre otras, esta alianza ha permitido destinar fondos del presupuesto municipal, al desarrollo turístico de la localidad, que han servido para mejorar los baños, la decoración y las señalizaciones en la carretera. Esto ha permitido un mayor número de visitas a la zona y mayores ingresos para la población local.

OTRAS ALIANZAS LOCALES

Ecuador: Gobierno Provincial de Imbabura, Runa Tupari.

Perú: Organización Mundial del Turismo (OMT), Organización de Gestión del Destino turístico Cusco, Gobierno regional de Cusco, municipalidad de Cusco.

Bolivia: Ministerio de Cultura y Turismo, Embajada de Bolivia en Ecuador.

PROYECTOS

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Desarrollo Competitivo del turismo rural	Copacabana (Bolivia) Chimborazo, (Ecuador) Cusco (Perú)	2.695.528,00	BID	Fundación Repsol, Fundación Roviralta	N.A.	2.695.528,00	7.665
Fortalecimiento de la gestión comunitaria de las poblaciones rurales en la actividad turística	Cusco (Perú)	350.630,00	Junta Andalucía	Fundación Repsol	Asociación Ricchary Ayllu	350.630,00	685
Fortalecimiento de la oferta turística de gestión comunitaria	Chimborazo (Ecuador)	346.320,50	Junta Andalucía	N.A.	CORDUTCH	250.221,73	963
Ordenamiento de la actividad turística	Copacabana (Bolivia)	259.975,17	Junta Andalucía	N.A.	Honorable Alcaldía Municipal de Copacabana (HAMC)	259.975,17	680
Apoyo al fortalecimiento de micro y pequeñas empresas turísticas	Ocotol, Mo-zonte, Ciudad Antigua, Dipilto (departamento de Nueva Segovia, Nicaragua)	88.556,14	Gobierno de Navarra	N.A.	TECUIL-CAN-TECUI	88.556,14	96
Fortalecimiento de tres rutas turísticas gestionadas por indígenas aymara con enfoque inclusivo de la gestión pública municipal en el lago Titicaca	Copacabana (Bolivia)	38.100,00	N.A.	Fundación Roviralta	N.A.	38.100,00	808

N.A. (No aplica)

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Seminario internacional de turismo

Más de cien participantes se congregaron durante los dos días que duró el encuentro ‘El Turismo Comunitario en los Andes: Metodologías de Intervención Sostenibles’ organizado por Fundación CODESPA en el mes de julio. Cusco fue la sede que reunió a expertos en el sector. El evento culminó con una inolvidable visita a las comunidades cusqueñas apoyadas por CODESPA.

Reportaje turismo comunitario

La web Casa de América publicó un reportaje sobre el turismo comunitario impulsado por CODESPA en Ecuador, Bolivia y Perú. En este artículo se explicaba en qué consiste este tipo de turismo y se animaba a la gente a realizarlo.

EN PRIMERA PERSONA

“Antes no había escuchado hablar del turismo rural comunitario. Aquí se acercaban políticos en campaña, historiadores y biólogos, de vez en cuando. Pero de pronto comenzaron a venir algunos pocos visitantes que querían establecer contacto con nuestras vidas y recibir por un tiempo ese bagaje cultural con que contamos. Hoy he aprendido a entrar a ese mercado y he podido desarrollarme también a partir de mi trabajo. Las ganancias obtenidas, al mismo tiempo, cubren gastos que antes no podían ser pagados”.

Cipriana, guía de una de las rutas de turismo comunitario (Pisac, Cusco)

“Gracias a CODESPA cambié los planes que tenía. Tenía interés en irme a la región tropical de Cochabamba (Chapare) para trabajar en actividades extractivas de recursos naturales o actividades de producción de frutas. Ahora que trabajo en esta oficina y estoy inmerso en el turismo, tengo otras ideas de trabajo y la posibilidad de establecer alguna iniciativa turística en el futuro. Así colaboro con el desarrollo de mi comunidad, apoyándolos en las actividades que realizan, compartiendo mis conocimientos con ellos y vendiendo paquetes turísticos.”

Rodrigo Kantuta, trabajador de la Oficina de Enlace de la Red de Turismo Comunitario en Copacabana



ECUADOR, ESPAÑA

MIGRACIÓN Y DESARROLLO

En el contexto actual de crisis, la migración adopta nuevas dimensiones y características. El migrante se convierte en una oportunidad de desarrollo tanto para el país de origen como para el de destino, un concepto conocido como “codesarrollo”. Los migrantes que vienen a España, ya no solo aportan su trabajo, sino que también comparten su diversidad y riqueza cultural con nuestra sociedad, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de nuestro país. Por otro lado, los migrantes siguen vinculados con su país de origen contribuyendo también a su desarrollo a través de: envío de remesas para que sus familias puedan utilizarlas para su consumo e inversión, desarrollo de redes de intercambio económico, financiero y tecnológico, creación de empresas transnacionales, etc.

En Fundación CODESPA desarrollamos proyectos dirigidos a maximizar las oportunidades que ofrece la migración, incidiendo en darle un uso productivo a las remesas que envían los migrantes desde España. La larga trayectoria que tenemos en aquellos países que han sido emisores de flujos migratorios hacia España, nos permite desarrollar proyectos de codesarrollo vinculados a las microfinanzas, comercialización y turismo comunitario. El objetivo de estos proyectos es mejorar las condiciones de vida y desarrollo tanto en los países de origen como en los países destino de la migración.



LOCALIZACIÓN



LOGROS DESTACADOS

Se ha sensibilizado a **100** familias inmigrantes a hacer un uso planificado y productivo de sus remesas.

ALIANZAS DESTACADAS



Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI) en Ecuador:

A través del Banco del Migrante se han facilitado recursos a las estructuras financieras locales (EFL) para fomentar la inversión productiva en los territorios que se han visto afectados por el fenómeno migratorio. Las EFL de Ecuador, se han visto favorecidas con 1.680.000,00 US\$ para promover productos de inversión productiva vinculada a micro emprendimiento y vivienda.

OTRAS ALIANZAS LOCALES

España: Asociación de Intiñan, FAE TOTANA, Quitus Generación, Rumiñahui, Puriccuna.

Ecuador: Banco Central de Ecuador, Red Nacional de Finanzas Populares y Solidarias del Ecuador (RENAFIPSE).

PROYECTOS

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Fortalecimiento de las relaciones institucionales, comerciales y financieras	Madrid (España) Azuay y Cañar (Ecuador)	450.604,06	Ayuntamiento Madrid	N.A.	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP)	450.604,06	4.710
Fomentar la inversión productiva en el Austro ecuatoriano, aprovechando el ahorro local y la canalización de remesas de los emigrantes ecuatorianos en Madrid y resto de España, fortaleciendo las Entidades Financieras Locales y la REFLA	Madrid (España) Azuay y Cañar (Ecuador)	319.234,09	Ayuntamiento Madrid	N.A.	REFLA	87.014,79	572

N.A. (No aplica)

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Cursos de educación financiera

En España, promovemos cursos de educación financiera con el objetivo de que la población migrante aprenda a maximizar sus ingresos para que así puedan afrontar situaciones de vulnerabilidad económica. Además, estos cursos sirven para sensibilizar a esta población sobre la importancia de darle un uso productivo a sus remesas para que así puedan aumentar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida. En este marco hemos realizado cuatro cursos de educación financiera dirigidos a migrantes ecuatorianos en Madrid, Murcia, Valencia y Barcelona.



Participación en Jornada de Migraciones y Desarrollo

En esta jornada, organizada por la Federación de entidades por el Codesarrollo y la Cooperación Internacional FEDACOD y celebrada en Valencia, tuvo lugar una mesa redonda cuyo tema central fue: El Codesarrollo “Del Discurso a la Práctica”, en la que participó Rocío Loyola, Técnico del Departamento de Investigación e Innovación Social de CODESPA. Loyola expuso la estrategia de intervención en Migración y Desarrollo de CODESPA y sus acciones específicas en Microfinanzas y Remesas. Resaltó que estas acciones se dirigen a promover el acceso a crédito, la canalización y la inversión productiva de las remesas en zonas pobres y excluidas, llegando a más de 190.000 personas.



EN PRIMERA PERSONA



“El curso de educación financiera tiene mayor importancia de la que se le da. Considero que constituye una herramienta básica que todos debemos conocer, la que nos permitirá manejar de manera más eficiente nuestro presupuesto familiar en situaciones de crisis y en épocas de prosperidad.

Personalmente lo recomendaría a todo el mundo y considero que, por su importancia, debería formar parte de los contenidos de estudio tanto en escuelas, colegios y universidades.

Un país que ahorra es un país que genera riqueza y bienestar social”.

Luis Robinson Arcos Zuñiga (Alumno del curso de educación financiera organizado por CODESPA)

“Desde que recibí el curso de educación financiera, ha cambiado en gran parte mi manera de administrar el dinero. A partir de ello, ha mejorado mi situación económica, he aprendido a distribuir de una mejor manera la economía familiar, y no a gastar el dinero sin planificar.

Lo que más me ha gustado del curso es cómo administrar el ahorro; esto es de gran utilidad porque la mayoría hemos aprendido a planificar nuestros recursos.

Recomiendo que se sigan haciendo cursos de esta índole porque hay mucha gente que desconoce estas cosas”.

Ana Fabiola Lozano Morocho (Alumna del curso de educación financiera organizado por CODESPA)



INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Investigación como base de la innovación

En CODESPA investigamos sobre los temas clave en nuestras áreas de trabajo y en el ámbito de la cooperación: microfinanzas, creación de tejido microempresarial o mercados en países pobres, desarrollo rural, inserción sociolaboral de jóvenes en riesgo, etc. Gracias a este trabajo de investigación, podemos trasladar experiencias con éxito de unos proyectos a otros, de continente a continente, y multiplicar así el beneficio, además de rentabilizar aún más los recursos con los que cuenta. Con el objetivo de compartir la experiencia en desarrollo acumulada durante nuestros 26 años, elaboramos y difundimos un importante número de publicaciones tales como; manuales, sistematizaciones, libros de casos y documentos de trabajo, entre otros.

Además, valoramos la importancia de evaluar interna y externamente los proyectos, asegurando así el aprendizaje como origen de mejora de futuras intervenciones. Por ello, recogemos y analizamos sistemáticamente información para comprender lo que ocurre en una intervención en desarrollo. Esto nos permite revisar periódicamente nuestros planteamientos, tomar decisiones de mejora, rendir cuentas y aprender de las intervenciones.



Formación

Las iniciativas de formación especializada se dirigen a profesionales del sector social, y organizaciones y personas interesadas en la cooperación internacional; como pueden ser empresas, jóvenes universitarios, escuelas de negocio o instituciones académicas. Ofrecemos formación a los diversos agentes de la cooperación con el objetivo de que las intervenciones sean eficaces y logren un impacto real, positivo y sostenible en las zonas y comunidades en las que se trabaja.

Además, establecemos relaciones de colaboración con diversas entidades académicas para contribuir a la generación y difusión del conocimiento especializado. Destaca la creación en 2002 del Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD), conformado por el Instituto de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo CEU y CODESPA.

Sensibilización

Promovemos la implicación de la sociedad española en la lucha contra la pobreza. Para ello, llevamos a cabo acciones de sensibilización que acercan la problemática de otros países y los retos ante los que nos enfrentamos, para cambiar la realidad de las comunidades más pobres. Las actividades de sensibilización tienen por objetivo incentivar la participación y colaboración de todos en esta tarea.



AUSTRIA, ESLOVAQUIA, ESPAÑA, HUNGRÍA, REPÚBLICA CHECA, WASHINGTON



LOCALIZACIÓN



LOGROS DESTACADOS

Nos hemos posicionado como ONG puntera en enfoque de cadenas de valor en proyectos de cooperación al desarrollo.

ALIANZAS DESTACADAS

Instituto de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo CEU: fruto de la alianza de CODESPA y de este instituto, nace el Centro de Estudios de Cooperación al Desarrollo (CECOD) con el objetivo de ser centro de referencia en materia de cooperación internacional al desarrollo. Gracias a la investigación y formación teórica del Instituto de Estudios Europeos y la práctica de CODESPA, el CECOD ha generado un espacio único de encuentro entre profesionales y expertos en estas industrias.

BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP **Boston Consulting Group:** ha colaborado con CODESPA en el desarrollo de una herramienta pionera en Europa que permite valorizar el impacto de los Programas de Voluntariado Corporativo para el Desarrollo.

IESE
IESE: colaborador académico en el proyecto "Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresa, empleados y desarrollo", cuyo objetivo es crear conocimiento e instrumentos prácticos para facilitar la puesta en marcha y gestión de las iniciativas de Voluntariado Corporativo (VC) para el

Desarrollo. En 2011, IESE ha colaborado con CODESPA en la investigación y elaboración de un libro de casos que recoge diez buenas prácticas de empresas y del que se editarán cerca de 10.000 ejemplares en español, inglés y alemán.



VOLUNTARE: ONG y empresas unidas. Compartiendo objetivos de creación de conocimiento en torno al VC, el 5 de julio de 2011 vio la luz Voluntare. Es el resultado del trabajo de más de dos años entre Fundación Telefónica, Endesa, KPMG, Unilever, Fundar, Forum Empresa, Media Responsable, la antigua Fundación Bip-Bip y CODESPA. Se presenta como una red de VC de empresas y ONG, abierta a la participación de otras entidades y personas interesadas en conocer más sobre este ámbito. En su primer año de vida, Voluntare cuenta con más de 500 usuarios y cerca de 2.000 seguidores en sus grupos de LinkedIn y Twitter.

OTRAS ALIANZAS LOCALES

- Universidad Complutense de Madrid
- Red Española de Microfinanzas en el exterior (REMEX)
- Ace Internacional Consultants
- Fundación Barclays
- Fundación La Caixa
- Canal de Isabel II

PROYECTOS

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIADOR PÚBLICO	FINANCIADOR PRIVADO	SOCIO LOCAL	IMPORTE EJECUTADO A 2011	Nº BENEFICIARIOS
Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresa, empleados y desarrollo	España	526.950,66	Unión Europea	Fundacion Roviralta Fundacion La Caixa Fundacion Barclays	N.A.	72.740,11	71.200
Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresa, empleados y desarrollo	Austria, República Checa, Hungría y Eslovaquia	562.029,00	Unión Europea	ICEP	ICEP, ARS, HID, SILA ROZVOJA	22.159,27	71.200
Fortalecimiento y desarrollo de las capacidades de los agentes de la cooperación madrileña: fortalecimiento institucional y evaluación	Madrid (España)	284.526,06	CAM	N.A.	N.A.	125.308,35	31.540
Curso de introducción a la cooperación para el desarrollo dirigido a estudiantes universitarios	Madrid (España)	12.000,00	INJUVE	N.A.	N.A.	12.000,00	55
Fortalecimiento de la asociación juvenil y fomento del voluntariado	Madrid (España)	26.500,00	INJUVE	N.A.	N.A.	26.500,00	1.750
Does governance really matter? Indicadores y casos de éxito en el fortalecimiento institucional como referencia para la cooperación al desarrollo de la Comunidad de Madrid	Madrid (España)	48.900,00	CAM	IDEE	N.A.	4.720,00	11.700

N.A. (No aplica)

EN PRIMERA PERSONA



“Hace tres años un profesor de la universidad me recomendó hacer el Curso de Introducción a la Cooperación para el Desarrollo que organiza CODESPA. Aunque ya tenía inquietud por el tema, me pareció tan interesante el curso que decidí dedicarme profesionalmente a la Cooperación. Después de dos años de voluntario, me he incorporado a CODESPA como técnico de proyectos”.

Juan Pampillón, ex - alumno del curso “Introducción a la Cooperación para el Desarrollo”

“Mi experiencia con CODESPA fue estupenda. En los casi dos meses que colabore con ellos en el departamento de prensa de la sede de Madrid, pude conocer desde dentro la realidad de la fundacion, así como el equipo y la forma de trabajar q tienen. A nivel personal, puedo decir q me ha aportado mucho poder compartir esas semanas con ellos ya que la fundacion realiza una labor de ayuda al desarrollo q es maravilloso poder conocer”.

Sara Patricio Romera, voluntaria del departamento de Marketing y Comunicación de CODESPA





2011 EN IMÁGENES

INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PUBLICACIONES

“Aprender de las experiencias para multiplicar las oportunidades y el impacto”

TURISMO COMUNITARIO

Nota técnica: “¿Puede el turismo ser una herramienta eficaz, rentable y sostenible para la reducción de la pobreza y el desarrollo de las comunidades pobres?”

Mónica Gil-Casares, Responsable del Área de Investigación y Gestión del Conocimiento de CODESPA, comparte la experiencia de CODESPA en proyectos de turismo comunitario, haciendo hincapié en cómo este tipo de proyectos son una oportunidad de desarrollo y generación de ingresos para comunidades rurales en países en vías de desarrollo.



“Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experiencia regional andina”

Se recoge la estrategia realizada a lo largo de la cadena de valor turística por cada uno de sus elementos clave; por el lado de la oferta, la organización comunitaria y el desarrollo de un producto turístico, como por el lado de la demanda, la comercialización y la creación de alianzas estratégicas. La calidad, el respeto a la identidad cultural y el desarrollo de capacidades constituyen los elementos transversales del modelo de CODESPA. La publicación termina con una serie de aprendizajes para potenciar el modelo y maximizar los resultados de futuras intervenciones en esta área. Dirigido a actores de la cooperación interesados en realizar intervenciones de desarrollo en el sector turístico, la publicación detalla el modelo de gestión llevado a cabo en Perú, Ecuador y Bolivia por CODESPA.



“Manual básico para las Operaciones de Turismo Comunitario - OTCs. Planes de negocio”

En él se detallan los aspectos a tener en cuenta para la elaboración de los planes de negocio de emprendimientos turísticos. Dirigido a las comunidades de base, es una herramienta para mejorar los resultados de estas microempresas y alcanzar la competitividad necesaria para salir de la pobreza.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO PARA EL DESARROLLO

Documento que recoge las conclusiones del encuentro: “Ideas para maximizar los beneficios del Voluntariado Corporativo para el Desarrollo”

El encuentro, organizado por Fundación CODESPA en colaboración con The Boston Consulting Group y el apoyo de la Comisión Europea y Fundación Roviralta, fue impartido por las consultoras independientes Ana Vidal (Madrid) y Macarena Morales (Barcelona) y en coordinación para ambas ocasiones con Silvia Loro, Técnico de Empresa y Desarrollo del departamento de Investigación e Innovación Social de CODESPA. Este documento recoge las ideas sobre las que giró el debate.



Nota técnica: “Año Europeo del Voluntariado: una oportunidad para la implicación social de las empresas”

El año 2011 fue declarado “Año Europeo del Voluntariado”. En este marco, esta nota técnica es una reflexión sobre cómo el voluntariado corporativo es una oportunidad rentable tanto para las empresas, como para los empleados y las ONG implicadas.



“Compartir para, entre todos, cambiar el mundo”

MICROFINANZAS

Innovación social en microfinanzas. Metodología de desarrollo de nuevos productos: Micro-seguro 3x1

En esta publicación, se describe y se analiza el proceso de desarrollo de nuevos productos microfinancieros. En concreto, se describe la puesta en marcha de un microseguro de vida de 4 euros anuales y un programa integral de préstamo para la creación de empresas en República Dominicana. Publicación disponible en inglés y español.



Nota técnica: “Evolución de CODESPA en sus 25 años de actuación en microfinanzas en los niveles micro, meso y macro”

Realizamos una revisión con perspectiva histórica de las estrategias desarrolladas por Fundación CODESPA en las microfinanzas. Esta nota técnica, muestra cómo CODESPA ha ido modificando en estas dos décadas su estrategia de actuación, adaptándose a la evolución de las microfinanzas, a las necesidades de ésta y a sus diferentes niveles de desarrollo y retos según periodos y zonas geográficas.



Nota técnica: “Microcréditos, garantías y vulnerabilidad”

En esta nota técnica, M^a Jesús Pérez, Subdirectora General de Investigación e Innovación Social y Servicios, reflexiona sobre las circunstancias que llevan a una persona a no poder devolver un microcrédito que ha recibido. Además, hace un repaso sobre el papel de las instituciones microfinancieras en este sentido.



CADENAS DE VALOR

“Soluciones de raíz. Fertilizer Deep Placement (FDP) para la reducción de la pobreza en Vietnam”

Con un enfoque de mercado, en CODESPA trabajamos para encontrar una `solución de raíz` a la pobreza rural de Vietnam. Durante cuatro años, hemos estudiado la cadena de valor del arroz y hemos desarrollado localmente la oferta y la demanda en torno a la producción y suministro del fertilizante FDP. El fertilizante ha tenido un impacto positivo en el rendimiento de los cultivos, el empoderamiento de mujeres y en la generación de ingresos de las familias productoras. Además, se ha conseguido un efecto multiplicador gracias a las alianzas estratégicas establecidas con actores públicos y privados. En esta publicación compartimos nuestra metodología, alianzas, resultados, mejores prácticas y las principales conclusiones de este proyecto de desarrollo de mercados. Publicación disponible en inglés y en español.



“Metodología de análisis de cadenas productivas bajo un enfoque de cadenas de valor”

En CODESPA apoyamos cadenas productivas en países en desarrollo con el objetivo de mejorar el impacto económico y social en los productores y microempresarios, y lograr una competitividad y sostenibilidad de las cadenas productivas. La publicación presenta el enfoque del proyecto de CODESPA, y detalla las cinco fases de la metodología acompañadas con herramientas, ejemplos prácticos y finalmente, lecciones aprendidas.



“Reactivación económica y social del campo para recuperar la paz. Modelo de desarrollo integral para restablecer la finca tradicional en el norte del Cauca de VallenPaz, Colombia”

Relata el nacimiento de VallenPaz (socio local de CODESPA) en el contexto del conflicto armado y social en Colombia y cómo implantó un modelo agrícola en el país para recuperar la paz. El objetivo fue la generación de ingresos para las comunidades campesinas, con una propuesta de producción que respondiera a las necesidades de seguridad alimentaria familiar y local. Para ello, contempló las necesidades de cultivo y venta de productos de calidad, de acuerdo con el mercado local y con las demandas de compradores directos como supermercados y almacenes. Esta publicación sistematiza su modelo integral de desarrollo que abarca seis componentes: social y organizacional, empresarial, nutricional, técnico-productivo, de infraestructura y de comercialización.



FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

“Llevando el trabajo al hogar. Cómo generar autoempleo rural para personas con discapacidad visual en Honduras a través de la producción porcina”

El objetivo de la publicación es contribuir a la creación de estrategias y metodologías de trabajo que hagan posible la integración en el sistema de personas con discapacidad que viven en esos contextos de pobreza tan duros, como es el caso de Honduras. Se pretende conseguir su inserción en el mercado laboral, su aceptación en la sociedad y, en definitiva, una mejora de sus condiciones de vida.



CECOD

“Dos métodos de Evaluación: Criterios y Teoría del Programa”, Juan Andrés Ligeró Lasa

Para CODESPA, la evaluación de impacto es fundamental para la mejora de los proyectos de desarrollo. Esta publicación revisa el modelo de evaluación propuesto por el Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y propone otra metodología de evaluación, la teoría del programa. El objetivo es mostrar que hay otros métodos de evaluación posibles utilizados en otros sectores y que se podrían adoptar en el ámbito de la cooperación internacional.



“Informe 2011 EuropeAid sobre las políticas de desarrollo y de ayuda exterior de la Unión Europea y su aplicación en 2010”

Elaborado por la Comisión Europea – EuropeAid Development and Cooperation y presentado por el Centro de Estudios para la Cooperación al Desarrollo (CECOD), revela avances en materia de eficacia e impacto de las evaluaciones, en un año como 2010, marcado por la profunda crisis económica a nivel mundial.



PUBLICACIONES FUNDACIÓN CODESPA 2011



FEBRERO



FEBRERO



MARZO



ABRIL



JUNIO



JUNIO



JUNIO



JUNIO



JULIO



SEPTIEMBRE



OCTUBRE



OCTUBRE



DICIEMBRE



DICIEMBRE

FORMACIÓN

“Compartir conocimiento para generar nuevas ideas en la lucha contra la pobreza”

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARA EL DESARROLLO

Conferencia de Voluntariado Corporativo para el Desarrollo en Madrid

En el evento, apoyado por la Comisión Europea y Fundación La Caixa, se dio a conocer el concepto de VC para el Desarrollo como una herramienta que puede ser válida para implicar a los empleados en los objetivos sociales de la empresa. Además, se mostró cómo puede contribuir a la estrategia de negocio de la empresa; y se compartieron experiencias, con ponentes de diferentes partes del mundo, sobre la contribución de las empresas de Europa a la erradicación de la pobreza a través de este tipo de iniciativas.



Desayuno de trabajo de Voluntariado Corporativo en Madrid

Organizado por Boston Consulting Group y Fundación CODESPA en Madrid y Barcelona, el objetivo de este desayuno de trabajo fue reunir a empresas y ONG para tratar de dar respuestas a preguntas sobre voluntariado corporativo. Además, también se analizó cómo maximizar los beneficios de los programas de Voluntariado Corporativo que se ponen en marcha para la reducción de la pobreza en países en desarrollo.



Participación en la mesa redonda “Relaciones entre empresas y ONG’s: ¿conflicto, cooperación o nuevo reparto de papeles?” en Barcelona

José Ignacio González-Aller, Director General de CODESPA participó en esta sesión organizada por el IESE. Acercó a los asistentes el trabajo de CODESPA y explicó cómo se trata de una ONG profesionalizada ya que “la lucha contra la pobreza es una tarea en la que hay que estar muy preparado”. También expuso cómo CODESPA se dedica a promover el tejido económico en poblaciones extremadamente pobres, haciendo el papel de “inversores sociales” y canalizando “la generosidad de personas e instituciones” para sacarle el máximo rendimiento y lograr un retorno social importante.

TURISMO COMUNITARIO

Seminario Internacional ‘El Turismo Comunitario en los Andes: Metodologías de Intervención Sostenibles’ en Perú

Más de cien participantes se congregaron durante los dos días que duró este encuentro en julio organizado por Fundación CODESPA y patrocinado por FOMIN-BID, Fundación Repsol y Fundación Roviralta. Cusco fue la sede que reunió a expertos en el sector. El evento culminó con una inolvidable visita a las comunidades cusqueñas apoyadas por CODESPA.

MICROFINANZAS



Conferencia “Innovación Social en Microfinanzas: nuevas oportunidades en el contexto rural” en Madrid

Con más de ciento veinte asistentes, CODESPA organizó esta conferencia con el objetivo de profundizar y debatir sobre los retos de las microfinanzas en las zonas rurales y las últimas innovaciones en productos y servicios financieros para reducir el riesgo y la vulnerabilidad y generar ingresos a la población rural en países en desarrollo.

Varios socios locales de CODESPA, así como otros expertos a nivel internacional de otras organizaciones como Oxfam America, el Banco Interamericano de Desarrollo o la Universidad de California, presentaron sus últimos trabajos así como los resultados e impactos en el contexto social del sector microfinanciero en el ámbito rural. La conferencia se realizó gracias a la participación y financiación de la AECID.

V Encuentro Nacional de Finanzas Populares y Solidarias de Ecuador

En septiembre se celebró el V Encuentro Nacional de Finanzas Populares y Solidarias: “Prácticas y Liderazgos, Ciencia y Doctrina en la Economía y en el Sector Financiero Popular y Solidario”, en la Universidad Técnica Particular de la ciudad de Loja en Ecuador. Este encuentro fue organizado por CODESPA y por la Red Nacional de Finanzas Populares y Solidarias del Ecuador (RENAFIPSE).

Cerca de 600 personas -entre directivos de las instituciones financieras populares y solidarias miembros de RENAFIPSE, delegados de la Presidencia de la República del Ecuador, ministros de Estado, autoridades locales, representantes institucionales de la cooperación y estudiantes- acudieron a este encuentro de análisis, debate y propuesta.



Participación en la Cumbre Mundial del Microcrédito en Valladolid

Valladolid acogió en noviembre la Cumbre Mundial del Microcrédito y un Encuentro de Proyectos Solidarios. María Jesús Pérez, Directora del Departamento de Investigación e Innovación Social de CODESPA, organizó una sesión titulada “Leciones aprendidas de la actuación española en microfinanzas en el exterior”. Entre otras cosas, M^a Jesús habló de cómo superar los modelos tradicionales de vinculación de servicios microempresariales y microfinanzas, para así lograr un mayor impacto. Además, hizo referencia a cómo la innovación en productos microfinancieros es una de las vías más potentes para que las microfinanzas maximicen su contribución al desarrollo.

La presentación se encuentra disponible en <http://www.slideshare.net/fcodespa>.

CADENAS DE VALOR

Taller sobre cadenas de valor en Santo Domingo

En octubre, CODESPA organizó un taller sobre cadenas de valor en el centro de formación de la ONG local ADOPEM, en Santo Domingo. Dentro de los participantes destacaron el personal del Ministerio de Agricultura, del IDIAF (Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales), de CODOPESCA (Consejo Dominicano de la Pesca), Agrodosa (entidad aseguradora agrícola del país), de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, del INDHRI (Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos), de USAID, del PPS (programa de pequeños subsidios administrado por el PNUD), del CONIAF (Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales), del INFOTEP (Instituto de Formación Técnico Profesional) y de varias ONG como son CESAL (organización española) y Surfuturo (ONG dominicana).



Taller “Análisis de cadenas de valor” en Madrid

Este taller, financiado por la Fundación ICO, estuvo dirigido por William Cifuentes, consultor colombiano con más de 15 años de experiencia en cadenas de valor y proyectos socioeconómicos. El taller constituyó una oportunidad de aprendizaje teórico-práctico para analizar los problemas que enfrentan las cadenas productivas en zonas pobres de países en vías de desarrollo. Además, se aportaron soluciones para conseguir una mayor competitividad y sostenibilidad que influyan en un aumento de los ingresos de personas de escasos recursos. El taller quedó recogido en la publicación “Metodología de análisis de cadenas productivas bajo un enfoque de cadenas de valor”.

Taller con socios locales en Ecuador

CODESPA organizó el taller “Metodología de fortalecimiento socio-empresarial”, con el objetivo de facilitar herramientas a los socios locales para mejorar sus metodologías de intervención en proyectos de fortalecimiento social y empresarial. Al taller asistieron técnicos y responsables del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS) y de la Asociación de Productores de Cacao de la Zona Norte de Esmeraldas (APROCANE). Todos ellos son socios locales de CODESPA; así como técnicos del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) dependiente del Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador (MIES).



FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

Seminario sobre Formación Profesional y Empleo en Marruecos

En febrero, Rabat acogió un seminario organizado por Fundación CODESPA, la asociación ATIL y la AECID. El objetivo fue analizar los programas de formación y empleo para las personas en contextos de riesgo de exclusión social. Para ello, se reunieron todos los actores relevantes que trabajan en Marruecos en la formación profesional y el acceso al empleo de las personas en riesgo de exclusión (ministerios, cooperación española, organismos públicos locales, tejido asociativo local, ONG’s españolas y agencia extranjeras).



Foro de integración económica de mujeres en Guatemala

Antigua Guatemala fue la sede de este foro, que reunió a más de sesenta participantes de los cuatro países Centroamericanos: Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua. CODESPA reunió a organizaciones locales y a varias de las beneficiarias de un proyecto, con el objetivo de apoyar su integración económica mediante formación, generación de ingresos regulares y la inserción laboral.



CREACIÓN DE TEJIDO MICROEMPRESARIAL

Taller de saneamiento con enfoque de marketing en Vietnam

Celebrado en agosto en Hue, en este taller se agruparon todas las iniciativas desarrolladas en Vietnam que tienen un enfoque de no dependencia y generación de mercado local. Se vieron lecciones aprendidas, resultados y soluciones para la expansión a nivel nacional. CODESPA presentó su proyecto de sensibilización en hábitos higiénicos y cómo se ha generado un mercado laboral de letrinas higiénicas en la provincia de Yen Bai. Estas jornadas estuvieron lideradas por el Ministerio de Salud, en colaboración con el Programa de Agua y Saneamiento Rural (RWSSP) y con el apoyo de varias organizaciones (CODESPA, iDE, SNV, LienAid, WorldVision, Oxfam HK).

COOPERACIÓN

Los jóvenes se forman en cooperación en Madrid

CODESPA Juvenil celebró una nueva edición del Curso de Introducción a la Cooperación para el Desarrollo en la Universidad Complutense de Madrid, al que asistieron cerca de 60 estudiantes universitarios. Este curso, que tiene una duración de 16 horas, contó con un equipo académico compuesto Guillermo Santander (ICEI), Ignacio Martínez (ICEI), Francisco Javier Gavilanes (CESAL), Isabel Ortigosa (Inspiration) y Blanca Pérez (CODESPA). El curso abordó aspectos clave de la cooperación al desarrollo.



MIGRACIÓN Y DESARROLLO

Cursos de educación financiera para migrantes

En España, promovemos cursos de educación financiera con el objetivo de que la población migrante aprenda a maximizar sus ingresos para que así puedan afrontar situaciones de vulnerabilidad económica. Además, estos cursos sirven para sensibilizar a esta población sobre la importancia de darle un uso productivo a sus remesas para que así puedan aumentar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida. En este marco hemos realizado cuatro cursos de educación financiera dirigidos a migrantes ecuatorianos en Madrid, Murcia, Valencia y Barcelona.



Jornada de Migraciones y Desarrollo en Valencia

CODESPA participó en la última Jornada de Migraciones y Desarrollo: "La importancia del codesarrollo, oportunidades, retos y perspectivas" que se celebró en Valencia. En esta jornada, organizada por la Federación de entidades por el Codesarrollo y la Cooperación Internacional FEDACOD, tuvo lugar una mesa redonda cuyo tema central fue: "El Codesarrollo: del Discurso a la Práctica", en la que participó Rocío Loyola, Técnico del Departamento de Investigación e Innovación Social de CODESPA. Loyola expuso la estrategia de intervención en Migración y Desarrollo de CODESPA y sus acciones específicas en Microfinanzas y Remesas. Resaltó que estas acciones se dirigen a promover el acceso a crédito, la canalización y la inversión productiva de las remesas en zonas pobres y excluidas, llegando a más de 190.000 personas.



CECOD

Desayuno-Taller de Expertos sobre Herramientas de Medición de la Calidad Institucional para la Cooperación Internacional en Madrid

El CECOD organizó, gracias al apoyo de la Comunidad de Madrid, este taller con el objetivo de debatir sobre los posibles usos que pueden tener las herramientas de medición de la calidad institucional existentes para los diversos agentes de la cooperación internacional. Para ello, contó con la participación de Pablo Bandeira Greño, profesor de economía internacional de la Universidad CEU San Pablo.

Taller de trabajo sobre “las mejores prácticas de la evaluación en el ciclo del proyecto” en Madrid

El taller tuvo como objetivo principal compartir las mejoras prácticas y lecciones aprendidas a nivel institucional en cuanto a la incorporación de la evaluación en el ciclo del proyecto. La metodología del trabajo buscó la transferencia de conocimiento y la interacción y aprendizaje recíproco de las experiencias propias entre las ONGD que asistieron.



III Congreso Internacional “Fortalecimiento Institucional y Desarrollo: un reto ineludible para los actores de la Cooperación” en Madrid

Con más de 120 asistentes, la finalidad de este congreso internacional fue dar a conocer experiencias prácticas, que permitieran a los diferentes agentes de la cooperación al desarrollo aprender de aquellas herramientas innovadoras de cooperación particularmente exitosas. Por la tarde, se llevaron a cabo tres talleres de trabajo con expertos del sector público, privado, académico y las ONG donde se presentaron diferentes experiencias prácticas y de investigación.

VI Curso de Evaluación de Intervenciones de Cooperación para el Desarrollo en Madrid

Organizado por el CECOD, este curso con una duración de dos meses y con una periodicidad anual, tiene el objetivo de aportar formación teórico-práctica en materia de evaluación de proyectos y programas. También pretende capacitar a los alumnos para aprender a pensar evaluativamente y así puedan mejorar la eficacia de la ayuda, entre otras cosas.

IV Curso sobre “Diseño de Términos de Referencia para Evaluaciones de Intervenciones de Cooperación para el Desarrollo” en Madrid

Organizado por el CECOD, la finalidad es capacitar a los alumnos para redactar términos de referencia de calidad y permitir que conozcan las necesidades e intereses de las partes, la entidad contratante y el equipo de evaluación y, en su caso, de la empresa responsable.

Taller sobre los efectos de la crisis en la Ayuda al Desarrollo y perspectivas de la financiación europea a partir de 2013 en Madrid

El CECOD organizó este taller de trabajo a principios de 2011 que tuvo como objetivo profundizar en el conocimiento de la gestión de la ayuda al desarrollo de la Unión Europea.

OTRAS PARTICIPACIONES

CODESPA participa en un curso sobre negocios inclusivos en EPIC en Madrid

María Jesús Pérez, Subdirectora General del Área de Investigación e Innovación Social de Fundación CODESPA, participó en el curso “Oportunidades para la mayoría: Negocios con la Base de la Pirámide” tratando la innovación social en microfinanzas y nuevas oportunidades. Este encuentro fue organizado por Fundación Iberoemprende y EPIC.

Participación en el Máster en Dirección de Desarrollo Local de ISEAD en Madrid

Javier Bendezú -Coordinador de Proyectos- y Mónica Gil-Casares -Responsable del Área de Investigación y Gestión del Conocimiento de CODESPA-, expusieron los aspectos más importantes del sector de la cooperación, así como la visión de CODESPA sobre la Responsabilidad Social Corporativa y la importancia de fomentar las alianzas público-privadas.

Participación en III Programa de Evaluación de las Políticas Públicas y los Programas Sociales en Madrid

Organizado por el IESE, este encuentro abordó las claves para la transparencia y el impacto de la gestión en tiempos de crisis. Javier Costa, Director de Proyectos de CODESPA, participó en esta jornada con una ponencia titulada “CODESPA: Herramienta eficaz de evaluación de proyectos sociales”.

Encuentro empresarial “Empresas solidarias y alianzas para el desarrollo” en Barcelona

En el mes de marzo tuvo lugar en Barcelona el encuentro empresarial “Empresas solidarias y alianzas para el desarrollo”. Pax Dettoni, consultora en Cooperación Internacional para el Desarrollo Humano y ex delegada de CODESPA presentó el Proyecto SUMA de CODESPA en su ponencia “Alianzas público-privadas para la generación de oportunidades laborales”. Los asistentes, en su mayoría empresarios, fueron conscientes de que las empresas deben estar cada vez más comprometidas y ser más responsables con la sociedad.



Fórum de emprendedores sociales de Jesuïtes Sarrià en Barcelona

Beatriz Puig, Secretaria General de Fundació CODESPA Catalunya, participó en el Fórum de Emprendedores Sociales que se realizó en el Colegio Sant Ignasi – Sarrià, en Barcelona. Este fórum estaba dirigido a los estudiantes de bachillerato de dicho colegio para darles a conocer casos reales de emprendedores sociales.

SENSIBILIZACIÓN

“Todos podemos convertirnos en oportunidad para los que más lo necesitan”

Delegación de Vietnam premiada por el Comité Coordinador de Ayuda al Pueblo Vietnamita

Esta agencia gubernamental responsable de canalizar la ayuda externa en el país asiático, galardonó a CODESPA a través de su delegación en Hanói, haciéndole entrega de una placa conmemorativa en agradecimiento por sus 10 años de cooperación permanente con el gobierno vietnamita.



XV Premios CODESPA

El 19 de diciembre, entregamos los XV Premios CODESPA, presididos por S.A.R. el Príncipe de Asturias. Los galardonados fueron: Acciona, en la categoría de Empresa Solidaria; Redyser, en la categoría de PYME Solidaria; Grupo Vips, en Voluntariado Corporativo y Juan Andrés Siles, de Enfermería TV, en Periodismo para el Desarrollo.



Nace Voluntare, la primera red internacional de Voluntariado Corporativo

Del esfuerzo común entre empresas y tercer sector nace Voluntare, la primera red internacional que reúne a los principales actores implicados en el Voluntariado Corporativo. Su misión es fomentar los programas de Voluntariado Corporativo mediante el diálogo, el desarrollo de nuevas dinámicas de actuación, el desarrollo de un centro de conocimiento y la creación de formatos novedosos entre los grupos de interés a través de una red internacional, transparente y ética con el objetivo de desarrollar innovación social. Sus fundadores somos: CODESPA, Fundación Telefónica, Endesa, Unilever, KPMG, Fundación Bip Bip, Fundar, Forum Empresa y Fundación Corresponsables.

Tour AVE 2011-Acercándose a los voluntarios

Con motivo del Año Europeo de Voluntariado, dentro de las actividades que se organizaron desde la Comisión Europea, se celebró este tour en Madrid en el que CODESPA participó. Un espacio en el que se llevaron a cabo mesas redondas, animaciones, espacios expositivos de entidades, etc. todo ello en torno al voluntariado y las entidades de voluntariado.

Exposición “La mujer en América Latina”

Esta exposición tiene el objetivo de dar a conocer la integración económica de mujeres de escasos recursos en América Latina, mediante la inserción laboral, la creación de microempresas y la comercialización de sus productos. Esta exposición estuvo presente en Valladolid, en el Centro Comercial Los Valles (Collado-Villalba), en Sener (Madrid) y en AXA (Barcelona). Esta exposición se enmarca dentro de un convenio, desarrollado por CODESPA y financiado por la AECID.





Exposición “El impacto social y económico de las microfinanzas para reducir la pobreza”

Esta exposición recoge una muestra de fotografías de algunos proyectos concretos en los que existen productos microfinancieros que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de muchas familias en países en vías de desarrollo. Esta exposición estuvo presente en Sevilla, Expometro (Madrid), Estación de Atocha (Madrid) y en Valladolid.

Campaña facebook: “Pon una sonrisa en Los que te rodean”

A lo largo de 4 semanas, se propusieron pequeños retos, a través de facebook, para que la gente se animara a poner un poco de alegría en la vida de las personas más cercanas. El objetivo fue concienciar a la gente de que con pequeños gestos, se pueden lograr grandes cosas.



Compras con “efecto solidario”

A través de la página www.efectosolidario.org, se pueden hacer compras de productos y servicios y eligiendo a CODESPA como ONG favorita, automáticamente recibe una donación.



X Encuentro de Proyectos Solidarios de Xanadú (Madrid)

CODESPA participó, junto con otras 11 ONG, con un stand informativo donde los visitantes encontraron información sobre el trabajo y los proyectos que realiza. El objetivo fue contribuir a la sensibilización de los visitantes, así como fomentar la participación de la población mediante acciones de voluntariado.



IEB Solidario

En mayo se celebró en el IEB (Instituto de Estudios Bursátiles) la Jornada IEB SOLIDARIO, en la que CODESPA tuvo la oportunidad de participar dando a conocer su trabajo a los alumnos. Los alumnos mostraron su interés por el voluntariado y por las distintas formas de colaboración en la lucha contra la pobreza.

Festival de jazz en Barcelona

En el mes de noviembre, gracias a la colaboración de The Project, CODESPA vendió entradas a precio reducido para los conciertos de Michel Camilo, Madeleine Peiroux y Dave Holland & Pepe Habichuela, del Festival de Jazz de Barcelona. De esta manera, además de obtener entradas a mejor precio, los asistentes pudieron colaborar con nuestros proyectos de cooperación al desarrollo.

Huchas solidarias en Hoteles Husa

En 2011 HUSA Hoteles comenzó la campaña de la Hucha Solidaria CODESPA, colocándolas en la recepción de varios hoteles de la cadena en Cataluña. El objetivo es fomentar la solidaridad y el compromiso conjunto de los ciudadanos, de la propia empresa y de su personal, para contribuir a la erradicación de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas del mundo.



CODESPA en los mercados de Barcelona

CODESPA realizó, en los meses de noviembre y diciembre, en varios mercados de Barcelona una campaña de sensibilización a la población sobre la situación de pobreza de muchas comunidades en los países más desfavorecidos. En nuestro stand también podía adquirirse la pulsera solidaria CODESPA.

Cine solidario en Barcelona a beneficio de los niños de la calle del Congo

En octubre, se proyectó en Cinesa Diagonal "Jane Eyre", una adaptación del clásico de la literatura inglesa. El preestreno, realizado gracias a la colaboración de A Contracorriente Films y Cinesa, permitió destinar los fondos recaudados al proyecto de formación para la reintegración social de niños de la calle en Goma, República Democrática del Congo.



Iniciativa "Socios por un día"

Junior Achievement España celebró del 14 al 17 de noviembre la X edición del programa educativo "Socios por un Día". La actividad, permitió que 487 jóvenes estudiantes de bachillerato y formación profesional, se convirtieran en abogados, economistas... durante una jornada laboral, acompañando a 487 profesionales de 100 empresas en 10 provincias. Fundación CODESPA colaboró recibiendo en su oficina de Barcelona a una estudiante que tuvo la oportunidad de conocer el trabajo de una entidad no lucrativa de cooperación al desarrollo.

Entradas benéficas de un concierto de Juanes

El "P.A.R.C.E Tour" de Juanes estuvo en Barcelona el pasado 19 de julio. Gracias a la colaboración de la productora The Project, CODESPA pudo vender entradas, a precio reducido, cuya recaudación se destinó a financiar nuestros proyectos de cooperación al desarrollo.

Muestra de Asociaciones de las fiestas de la Mercé en Barcelona

Un año más, las Fiestas de la Mercé acogieron la Muestra de Asociaciones de Barcelona con la intención de "mostrar" el mundo asociativo a la ciudadanía. CODESPA estuvo presente con un stand ubicado en La Lonja de la Muestra, dando a conocer nuestro trabajo y vendiendo diversos productos elaborados por artesanos beneficiarios de nuestros proyectos.



Barcelona shopping night

En el Paseo de Gracia de Barcelona, se celebró otra edición de Barcelona Shopping Night, la noche de los comercios abiertos (tiendas, restaurantes y hoteles). En esta fiesta y gracias a la colaboración de HUSA Hoteles, Fundación CODESPA estuvo presente en el Hotel Avenida Palace, informando sobre nuestros proyectos y vendiendo productos elaborados por artesanos beneficiarios de nuestros proyectos y nuestra pulsera solidaria.

Iniciativas solidarias

En 2011 Fundació CODESPA Catalunya fue beneficiaria de varias iniciativas solidarias propuestas por personas vinculadas a la fundación. Se realizaron dos fiestas de cumpleaños, en las que se sustituyeron regalos por donaciones a nuestros proyectos. Además, nos donaron un porcentaje de las ventas de un mercadillo solidario de productos de Nepal y la recaudación de las artesanías vendidas en un puesto en la Fiesta Mayor de Queixans (Girona). ¡Muchas gracias a todos por estas grandes ideas!

- Alianzas con empresas y RSC+D
- Premios CODESPA





CODESPA Y LA EMPRESA PRIVADA

Alianzas con empresas y RSC+D

LA COLABORACIÓN DE LA EMPRESA EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA (RSC PARA EL DESARROLLO)

Para CODESPA, un desarrollo humano integral que contemple la creación de un tejido económico sostenible –donde las personas ocupan un lugar primordial– es el camino adecuado para lograr avances significativos en la lucha contra la pobreza en el mundo. Bajo esta dirección, en CODESPA nos centramos en la generación de oportunidades para un trabajo digno que sea motor de desarrollo personal, medio para el propio sustento y el de la familia, y lugar de encuentro con otros ciudadanos para participar en la configuración de nuestras sociedades.

En esta estrategia de lucha contra la pobreza consideramos que el sector privado tiene un papel destacado. Su propia existencia, generadora de riqueza para la sociedad y de apoyo a la realización personal y profesional de muchas personas, supone de por sí una contribución insustituible a la sociedad. Esa actividad, que las empresas –como ciudadanos corporativos– deben tratar de cumplir, no debe limitarse exclusivamente a la maximización del beneficio.

En CODESPA concebimos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una oportunidad para generar alianzas y espacios de diálogo entre el sector privado y las ONG, con la finalidad de generar aprendizaje mutuo y encontrar nuevas soluciones aplicables a nuestros proyectos, además de buscar financiación conjunta de acciones o proyectos concretos. Es algo que se está empezando a conocer como RSC para el Desarrollo (RSC+D).

En el campo concreto del desarrollo de comunidades que viven en la pobreza, el papel de la empresa puede ser muy diverso y fundamental: promover un mercado inclusivo en el que puedan participar esas comunidades, transferir know-how a actores locales que puedan necesitarlo, etc. Así, dentro de la RSC+D,

se dan diversas líneas que pueden ser utilizadas para impulsar el crecimiento económico y social de países en vías de desarrollo. Gracias a los recursos financieros, humanos, materiales, tecnológicos, etc., que la empresa puede aportar, es posible hacer sostenible y multiplicar un crecimiento económico que mejore las oportunidades de los grupos más necesitados.

Es fundamental que las alianzas que se establecen entre ONG y empresas estén basadas en el principio de transparencia. En CODESPA, como organización no lucrativa, nos sentimos responsables de ser transparentes: en nuestra política, en nuestros proyectos, en nuestros presupuestos, con las personas con las que trabajamos, con las que nos representan y con nuestros colaboradores. Por eso, nos sometemos a diversos mecanismos de control y, de manera voluntaria, hemos establecido acuerdos voluntarios con diversas entidades que velan por el correcto funcionamiento de nuestro trabajo, como la Fundación Lealtad.

Las alianzas que establecemos en CODESPA con empresas pueden ser de dos tipos:

- Acción social estratégica
- Integración de la RSC+D en el negocio



ACCIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA

A través de la acción social estratégica, promovemos que las empresas contribuyan a la erradicación de la pobreza global con su aportación económica y, en la medida de sus posibilidades, con otros recursos de la empresa, como es la experiencia de sus empleados, el conocimiento generado por la organización y su capacidad para la innovación. Para que podamos llevar a cabo nuestros proyectos y contribuir a que las personas más necesitadas salgan de su situación de pobreza, es fundamental el apoyo de las empresas con estas aportaciones.

Dentro de este enfoque se enmarca **un programa de voluntariado, “Profesionales para el Desarrollo”**, donde las empresa y sus empleados adquieren un compromiso directo y cercano con el desarrollo de las comunidades a las que se dirige el programa. Ofrecemos esta posibilidad a aquellas empresas con las que tenemos un convenio de colaboración.

Son numerosas las compañías que han colaborado financiera y técnicamente en los más de 130 proyectos que han beneficiado a miles de personas durante el ejercicio anterior. En 2011 se han producido las siguientes colaboraciones dentro de esta línea:

RedEAmérica: con quien se ha firmado un convenio macro con el objetivo de impulsar programas que favorezcan la construcción de capacidades colectivas, la gestión autónoma y el protagonismo de las organizaciones de base (asociaciones formadas por personas de bajos recursos), así como el apoyo a las comunidades para la superación de la pobreza.

Fundación Roviralta: CODESPA y Fundación Roviralta somos socios estratégicos en nuestros programas de desarrollo. Este año ha financiado proyectos de desarrollo en Guatemala, Colombia, Ecuador, Marruecos, Perú, Honduras, Filipinas, Angola y Bolivia. Esta asociación ha contribuido a desarrollar proyectos muy

diversos: turismo de gestión comunitaria, creación de tejido microempresarial, desarrollo rural agropecuario, formación profesional e inserción laboral, y microfinanzas, entre otros; llegando a miles de personas.

Fundación Ebro Foods: trabajamos en Vietnam con el objetivo de promover el desarrollo rural a través de la mejora de la productividad del arroz. Financiado por la AECID y gracias a la colaboración de Ebro Foods, se ha puesto en marcha y consolidado un nuevo mercado basado en la elaboración, comercialización e implantación a bajo coste de un nuevo sistema de fertilizante no contaminante y más efectivo que los sistemas tradicionales. Con ello se ha logrado que 30.000 campesinos aumenten la producción en un 30%, lo que supone un 25% en la renta anual de los campesinos más pobres del país.

Fundación Entrecanales de Azcárate: ha apoyado un proyecto de Educación Rural en Alternancia en la región de San Martín, en Perú, contribuyendo a mejorar la infraestructura del Centro Rural de Formación en Alternancia de Cayena. Sus fondos se han invertido en la construcción de servicios higiénicos y construcción del sistema de abastecimiento de agua mediante un pozo y un tanque. De esta forma, se permite que el agua llegue al centro, evitando que los niños y jóvenes tengan que desplazarse dos kilómetros de distancia para conseguir agua.



Bancaja: gracias al apoyo de Bancaja desde CODESPA hemos podido apoyar a 300 jóvenes de entre 15 y 30 años afectados por el terremoto de Haití. Se ha reconstruido el centro comunitario de Thorland en el municipio haitiano de Carrefour, contribuyendo a la recuperación social y emocional de estos jóvenes. Gracias a la reconstrucción del centro, se han podido reiniciar las actividades deportivas y culturales que se organizan ahí, permitiendo motivar a los jóvenes afectados para que sigan adelante en la recuperación de sus vidas.

Fundación ONCE FOAL: colabora en la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad visual del Departamento de Comayagua, en Honduras. El proyecto consiste en promocionar el autoempleo de 30 personas débiles visuales a través de la implementación de un programa piloto de producción avícola con enfoque de cadena de valor. Gracias a esta iniciativa, los beneficiarios aprenden a manejar, criar y engordar a los pollos. El objetivo es que al final del proceso, estas personas inicien sus propias microempresas de venta de carne de pollo, consiguiendo así la inclusión social, el aumento de su calidad de vida y la de sus familias y la mejora en su autoestima personal.

Accenture: trabajamos en Marruecos en la formación profesional e inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social. Accenture ha apoyado un proyecto que tiene el objetivo de integrar social y económicamente a personas discapacitadas en Tánger a través de formación en talleres de pastelería y tele-trabajo.

Fundación La Caixa: este año 2011 se ha convertido en un socio estratégico en el proyecto de voluntariado corporativo de CODESPA. Esta entidad ha colaborado con especial énfasis en la elaboración del libro de casos y la organización de la conferencia internacional "Voluntariado Corporativo para el Desarrollo". Una herramienta estratégica para integrar empresa, empleados y desarrollo", celebrada el día 30 de noviembre en CaixaForum de Madrid.

Fundación Barclays: entidad de referencia internacional en el ámbito del voluntariado corporativo ha querido sumar esfuerzos en el proyecto de voluntariado corporativo de CODESPA, apoyando la investigación y edición del libro de casos de buenas prácticas sobre VC.

Tragsa: trabajamos en República Dominicana con el objetivo de dar una oportunidad a mujeres en situación de pobreza. Tragsa ha apoyado un programa de microcréditos para ayudar a mujeres emprendedoras. Gracias a este proyecto, las mujeres pueden poner en marcha sus negocios y generar beneficios para sus familias y comunidades.

ISS Facility Services: a través de su fundación Una Sonrisa Más ha continuado fortaleciendo la gestión empresarial de tres microempresas campesinas en Ecuador. Este proyecto comenzó en 2008 y desde entonces se ha mejorado la calidad de la producción, la competitividad en el mercado y los ingresos de las familias. También, en 2011, han colaborado en Perú con cinco microempresas de mujeres para que obtuviesen el contrato de servicios de limpieza de los próximos tres años, en el municipio de San Juan Bautista. Por último, destacar su apoyo a la creación de cooperativas agrícolas para la inserción de jóvenes en riesgo de exclusión social en Marruecos.

Fundación Repsol: colabora con nosotros en proyectos que tienen como eje la generación de tejido económico a través del turismo. A través de estos proyectos, se ofrece formación y asistencia técnica a microempresarios para fomentar el desarrollo de pequeños negocios relacionados con el turismo. A su vez, se han impulsado enlaces comerciales para vincular a pequeños empresarios turísticos con la demanda y los potenciales visitantes.

Banco Popular: colabora financiando nuestra misión. Banco Popular aporta recursos para que podamos continuar desarrollando nuestra labor y dando oportunidades a aquellas personas más pobres que viven en países en vías de desarrollo.

DINERS CLUB: mediante la alianza entre CODESPA y DINERS CLUB, se han lanzado acciones de desarrollo turístico en el Cantón Jama, Provincia de Manabí en la costa de Ecuador. La alianza ha permitido que los prestadores de servicio turísticos de la zona formen una organización en la que están implicados todos los actores participantes en la cadena turística de la localidad. De esta forma, han podido plantear acciones de promoción turística bajo una visión conjunta entre comunidad, empresa privada y autoridades públicas.

Sener: colabora financiando nuestra misión. Sener aporta recursos para que podamos continuar desarrollando nuestra labor y dando oportunidades a aquellas personas más pobres que viven en países en vías de desarrollo. Además, en 2011, Sener tuvo en sus oficinas la exposición fotográfica titulada "El papel de la mujer en América Latina" con el objetivo de sensibilizar a sus empleados y difundir nuestra labor.

BBVA: colabora financiando nuestra línea de actuación de microfinanzas para el desarrollo. BBVA aporta recursos para que podamos continuar acercando las microfinanzas a las zonas rurales y desarrollando nuevos productos adaptados a las necesidades de la población de menores recursos.

Fundación BELCORP: mediante la alianza entre CODESPA y Fundación BELCORP se ha apoyado el desarrollo profesional de 209 niñas y jóvenes de escasos recursos de la zona rural de Perú, a través de becas para el sistema de educación en alternancia que CODESPA implementa en el país.

INTEGRACIÓN DE LA RSC+D EN EL NEGOCIO

En CODESPA tratamos de iniciar proyectos que busquen incluir, de una forma directa, el propio núcleo del negocio de la empresa. De este modo, la unión de empresa y lucha contra la pobreza se puede materializar en diversos modelos de negocios nuevos, como son los negocios inclusivos, la adaptación y diseño de productos y servicios para personas en situación de pobreza o el emprendimiento social, entre otras muchas posibilidades.

Estas son algunas de las empresas que han colaborado con nosotros en esta línea de proyectos durante 2011:

DKV Seguros: el objetivo de la alianza entre DKV Seguros y CODESPA es facilitar el acceso a los servicios de salud a los más pobres. La compañía aseguradora y CODESPA estamos desarrollando juntas un proyecto de microseguros médicos en República Dominicana, donde apenas el 50% de la población tiene acceso a servicios de salud pública. Asimismo, se ha trabajado en el fortalecimiento de los socios locales implicados en microfinanzas, generando una cultura aseguradora, a través de la sensibilización, formación y comunicación.

Boston Consulting Group (BCG): se ha convertido en un socio estratégico para nosotros. En este tiempo ha contribuido a la mejora de la gestión

interna y a la elaboración de estudios y herramientas que nos han permitido la sistematización de algunos procesos. Concretamente, en 2011, la alianza entre BCG y CODESPA ha permitido que desarrollemos una herramienta pionera en Europa que permite valorizar el impacto que los Programas de Voluntariado Corporativo para el Desarrollo tienen en los diferentes grupos de interés.

AMADEUS: el objetivo de la alianza entre Amadeus y Fundación CODESPA es realizar acciones conjuntas que favorezcan el desarrollo económico y social de zonas desfavorecidas, mediante proyectos que impulsen el desarrollo sostenible del sector turístico y que contribuyan a la lucha efectiva contra la pobreza. En 2011 la zona de actuación fue Bolivia, Ecuador y Perú. A través de la formación y la transferencia de tecnología para el desarrollo del turismo local, CODESPA y Amadeus, estamos

fortaleciendo las empresas de distribución de productos de viaje y formando a gestores públicos y privados. Concretamente, Amadeus ha facilitado a las comunidades una tecnología adaptada a su red de agencias, para que así puedan ofrecer sus productos turísticos a través de ella, favoreciendo el flujo de turistas y contribuyendo al desarrollo económico de las zonas más desfavorecidas.

IESE: colaborador académico en el proyecto “Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresa, empleados y desarrollo”, cuyo objetivo es crear conocimiento e instrumentos prácticos para facilitar la puesta en marcha y gestión de las iniciativas de voluntariado corporativo (VC) para el Desarrollo. En 2011, IESE ha colaborado con CODESPA en la investigación y elaboración de un libro de casos que recogerá diez buenas prácticas de empresas y del que se editarán cerca de 10.000 ejemplares en español, inglés y alemán.

Grupo Nostrum: es el primer grupo de marketing y publicidad en Iberoamérica. Este grupo ha puesto al servicio de CODESPA, un equipo de profesionales que, bajo la modalidad de pro-bono, colaboran aportando su experiencia y conocimiento. Campañas de marketing, elaboración de materiales, apoyo en la estrategia; son algunos de los proyectos en los que participan. Esta colaboración es un ejemplo de la importancia de que la empresa aporte su know-how para conseguir una mayor eficacia en la lucha contra la pobreza.

VOLUNTARE: ONG y empresas unidas. Compartiendo objetivos de creación de conocimiento en torno al VC, el 5 de julio de 2011 vio la luz Voluntare. Es el resultado del trabajo de más de dos años entre Fundación Telefónica, Endesa, KPMG, Unilever, Fundar, Forum Empresa, Media Responsable, la antigua Fundación Bip-Bip y CODESPA; y se presenta como una red de VC de empresas y ONG, abierta a la participación de otras entidades y personas interesadas en conocer más sobre este ámbito. En su primer año de vida, Voluntare cuenta con más de 500 usuarios y cerca de 2.000 seguidores en sus grupos de LinkedIn y Twitter.

Cuatrecasas: se trata de una firma de abogados con servicio de asistencia legal en línea en diversas áreas. Esta empresa ha colaborado con CODESPA, bajo la modalidad pro-bono, poniendo al servicio un equipo de profesionales comprometidos que nos han asesorado en diversos temas legales.

Husa Hoteles: gracias a esta alianza, que comenzó en 2006, hemos podido contar con el apoyo de HUSA Hoteles en múltiples ocasiones. A lo largo de este año, queremos destacar la campaña de las Huchas Solidarias CODESPA, implantada en los principales hoteles que tienen en la provincia de Barcelona. El fin de esta campaña es recaudar fondos para nuestros proyectos de cooperación internacional, a la vez que sensibiliza a sus clientes. Queremos también agradecerles que, como cada año, nos han facilitado alojamiento y salas de reuniones gratuitas o a precios muy reducidos, cuando ha surgido la necesidad.

Premios CODESPA

En su apuesta por el fomento de la Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo, en Fundación CODESPA organizamos cada año, desde 1997, los Premios CODESPA, cuya entrega preside S.A.R. el Príncipe de Asturias. Con estos Premios, reconocemos públicamente el compromiso y la sensibilidad de los diversos actores de la sociedad española –empresas, PYME, empleados y periodistas- respecto a los problemas de los países en desarrollo.

S.A.R. Don Felipe de Borbón presidió el pasado 19 de diciembre el acto de entrega del XV Premios CODESPA, celebrado en Caixaforum. En su discurso, nos felicitó por celebrar la quinceava edición de estos premios y destacó la importancia de que, tanto empresas como medios de comunicación, se impliquen en la lucha contra la pobreza: “En la variedad de proyectos presentados, podemos comprobar cómo las empresas tienen diferentes vías de ayudar; desde promover un mercado que haga partícipe a colectivos excluidos, hasta transferir know-how. Además, vemos también cómo los medios de comunicación resultan claves para fomentar la solidaridad en el conjunto de la sociedad y cómo cada vez hay más periodistas que, desde el ejercicio de su profesión, apuestan por transmitir los problemas y situaciones en las que viven las personas más desfavorecidas.”

En esta edición, el galardón recayó en Acciona, en la categoría de empresas; en los empleados de Grupo Vips, dentro de la categoría de Voluntariado Corporativo; en Redyser, en la categoría PYME; y, en Juan Andrés Siles, periodista de Enfermería TV, en la categoría de Periodismo para el Desarrollo. Este acto fue presentado por Silvia Jato, embajadora de CODESPA.

Durante el acto, Laura Castán Visa, Presidenta de CODESPA, destacó la muy alta calidad de las candidaturas recibidas y señaló: “Son muchas las iniciativas, lideradas por las principales empresas del mundo, que están proponiendo innovaciones sociales concretas en las que la empresa, como agente clave de la configuración mundial, logra contribuir a la atención de los más desfavorecidos, no ya de una manera asistencial o puntual, sino como estrategia clave de su manera de ser empresa.”

Organizamos anualmente estos premios con el objetivo de reconocer públicamente a las empresas, PYMES y colectivos de empleados que más hayan destacado por su compromiso y sensibilidad hacia los países en vías de desarrollo, así como a periodistas cuyos trabajos hayan contribuido al fomento de la responsabilidad social y la implicación ciudadana y empresarial en la solución de los problemas de los países más desfavorecidos.



EMPRESA SOLIDARIA

Acciona ha sido galardonada en esta edición con el Premio CODESPA en la categoría de Empresa por su proyecto **"Luz en casa"** desarrollado a través de la Fundación Acciona Microenergía. El objetivo de este proyecto consiste en mejorar las condiciones de vida y reducir la pobreza en comunidades de zonas rurales aisladas y de muy bajos ingresos, mediante el acceso a servicios eléctricos básicos, ofreciéndoles la posibilidad de usar la energía para aumentar sus ingresos mediante actividades complementarias. Este proyecto facilita el acceso sostenible y asequible a servicios básicos con sistemas fotovoltaicos domiciliarios y beneficia a unas 3.500 familias de las zonas del Departamento de Cajamarca, en Perú. Estas familias campesinas pobres tendrán acceso a la electricidad, beneficiándose de una iluminación de calidad y aumentando su capacidad productiva y formativa.



PYME SOLIDARIA

La empresa ganadora en esta categoría fue **Redyser** por su proyecto **"EQA (Empresas que ayudan)"**. Se trata de una iniciativa de Redyser y AT2 que desarrolla proyectos que pretenden ayudar a los que ayudan. Consiste en que las empresas que formen parte de EQA ofrezcan servicios a ONG a un precio competitivo que les ayude a reducir costes de estructura y así poder destinar más fondos a sus proyectos. Las ONG sólo tienen que adherirse al proyecto (sin costes para ellos) para poder beneficiarse de los precios que las distintas empresas ponen a su disposición. Las empresas han de ofrecer sus servicios a un precio competitivo para permitir ahorrar costes a las ONG. Redyser es impulsora del proyecto y es la empresa proveedora de servicios de transporte urgente para las ONG y se compromete a destinar el 5% de la facturación anual obtenida a proyectos seleccionados por EQA.



Ganadores y finalistas
XV Premios CODESPA

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En la categoría de voluntariado corporativo, fueron los empleados del **Grupo Vips** quienes merecieron el máximo galardón del jurado por hacer posible el proyecto **“¡Hoy cocino yo! Concursos temáticos con personas con discapacidad intelectual”**. Se enfoca principalmente en el desarrollo de actividades lúdicas y formativas con personas con discapacidad intelectual o con personas en riesgo de exclusión social. Se trata de un modelo de voluntariado accesible y viable para los empleados ya que es replicable, sencillo y ameno. Son los empleados de los restaurantes los promotores y voluntarios de cada concurso y se desarrollan en los restaurantes del grupo en España. De esta forma, el grupo Vips apoya el eje de integración socio-laboral de los colectivos desfavorecidos a través de la sensibilización de los empleados.



PERIODISMO PARA EL DESARROLLO

Dentro de la categoría de Periodismo para el Desarrollo, el periodista **Juan Andrés Siles**, de **Enfermería TV**, ha obtenido el galardón por su artículo **“Aprendiendo a cooperar”**. Describe cómo enfermeras españolas becadas por un proyecto de sensibilización de la Fundación para el Desarrollo de la Enfermería (FUDEN), se acercan a la realidad social y sanitaria de Nicaragua, y toman conciencia sobre sus problemas de salud. El reportaje resume los testimonios y las experiencias de las enfermeras que han mejorado su formación como cooperantes y describe la situación de las zonas visitadas por las enfermeras: “El proyecto nos ha permitido indagar en la problemática de la enfermería. A nivel personal ha sido una experiencia muy enriquecedora porque recuperas valores que hemos ido perdiendo y te ayuda a valorar y ser consciente de lo afortunados que somos”.



EMPRESA SOLIDARIA

Ganador: Acciona

Finalista: La Caixa

PYME SOLIDARIA

Ganador: Redyser

Finalista: Centro Médico Portals Nous

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Ganador: Grupo Vips

Finalista: FCC

PERIODISMO PARA EL DESARROLLO

Ganador: Juan Andrés Siles, Enfermería TV

Finalista: Javier Arcenillas, Frontera D

- Balance
- Cuentas de resultados
- Otras cifras



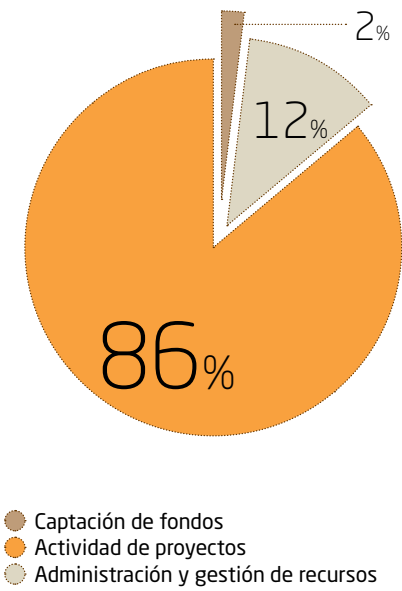


NUESTRAS CIFRAS

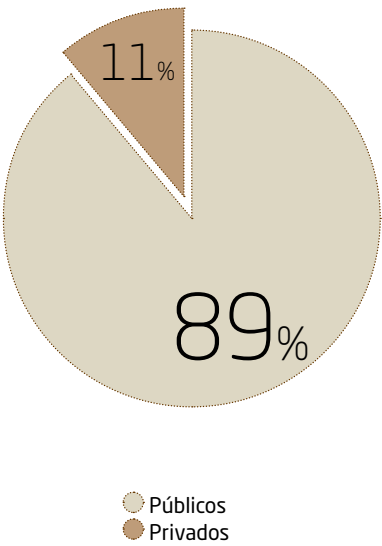
ACTIVO	EUROS 2011	EUROS 2010
A) ACTIVO NO CORRIENTE	6.783.436	9.998.708
I. INMOVILIZADO INTANGIBLE	138.776	153.315
5. Aplicaciones Informáticas	138.776	153.315
II. INMOVILIZADO MATERIAL	576.405	511.654
1. Terrenos y Construcciones	357.847	367.835
2. Instalaciones Técnicas y Otro Inmovilizado	218.558	143.819
V. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	6.068.255	9.333.739
1. Instrumentos de Patrimonio	-	217.111
5. Otros Activos a L/P	6.068.255	9.116.628
B) ACTIVO CORRIENTE	16.083.551	17.695.531
II. USUARIOS DEUDORES	1.460.979	1.266.933
III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	6.898.129	6.790.414
3. Deudores Varios	800.236	978.771
4. Personal	2.331	1.482
6. Otros Créditos con las Administraciones Públicas	6.095.562	5.810.161
V. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	835.671	811.630
5. Otros Activos a C/P	835.671	811.630
VII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	6.888.772	8.826.554
1. Tesorería	6.888.772	8.826.554
TOTAL ACTIVO (A+B)	22.866.987	27.694.239
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EUROS 2011	EUROS 2010
A) PATRIMONIO NETO	20.430.461	25.012.446
A1. FONDOS PROPIOS	2.175.883	2.132.886
I. DOTACION FUNDACIONAL	1.206.532	1.206.532
III. RESERVAS	917.077	603.412
VII. EXCEDENTE DEL EJERCICIO	52.274	322.942
A3. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS	18.254.578	22.879.560
B) PASIVO NO CORRIENTE	579.207	517.116
I. PROVISIONES A LARGO PLAZO	579.207	517.116
4. Otras Provisiones	579.207	517.116
C) PASIVO CORRIENTE	1.857.319	2.164.677
II. PROVISIONES A CORTO PLAZO	60.301	111.723
III. DEUDAS A CORTO PLAZO	1.659	-
IV. ACREEDORES BENEFICIARIOS	1.460.979	1.266.933
V. ACREED. COMERCIALES Y OTRAS CTAS A PAGAR	334.380	786.021
3. Acreedores Varios	233.116	257.292
4. Personal (Remun. pendientes de pago)	1.804	879
6. Otras Deudas con las Adminis. Públicas	99.460	112.850
7. Anticipos de Clientes	-	415.000
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	22.866.987	27.694.239

	EUROS 2011	EUROS 2010
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. INGRESOS DE LA FUNDACION POR LA ACTIVIDAD PROPIA	9.704.057	10.310.556
A. SUBVENCIONES VINCULADAS A PROYECTOS	9.329.408	9.866.464
a) Subvenciones de Organismos Públicos	8.598.036	8.897.913
b) Subvenciones de Instituciones Privadas	731.372	968.551
B. OTRAS SUBVENCIONES	374.649	444.092
2. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACION	11.800	-
a) Otros Resultados	11.800	-
3. AYUDAS MONETARIAS Y OTROS	-8.439.182	-8.853.833
a) Ayudas Económicas	-7.769.472	-8.309.116
b) Otras Ayudas Económicas	-669.710	-544.717
4. GASTOS DE PERSONAL	-698.866	-491.495
a) Sueldos, Salarios y Asimilados	-557.075	-392.309
b) Cargas Sociales	-141.791	-99.186
5. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-491.206	-586.413
6. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-83.642	-55.275
7. EXCESOS DE PROVISIONES	6.319	5.590
8. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DE INMOV	-3.872	-
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	5.409	329.130
8. INGRESOS FINANCIEROS	103.202	125.547
a) De Participaciones en Valores en Renta Fija	6.344	4.644
b) Otros Ingresos Financieros	85.036	120.903
c) Por Diferencias de Cambio	11.822	-
9. GASTOS FINANCIEROS	-56.335	-131.735
a) Por Deudas con Terceros	-53.916	-130.351
b) Por Diferencias de Cambio	-2.419	-1.384
A.2) RESULTADO FINANCIERO	46.867	-6.188
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	52.274	322.942
10. Impuesto sobre beneficios	-	-
A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	52.274	322.942
A.5) EXCEDENTE DEL EJERCICIO	52.276	322.942

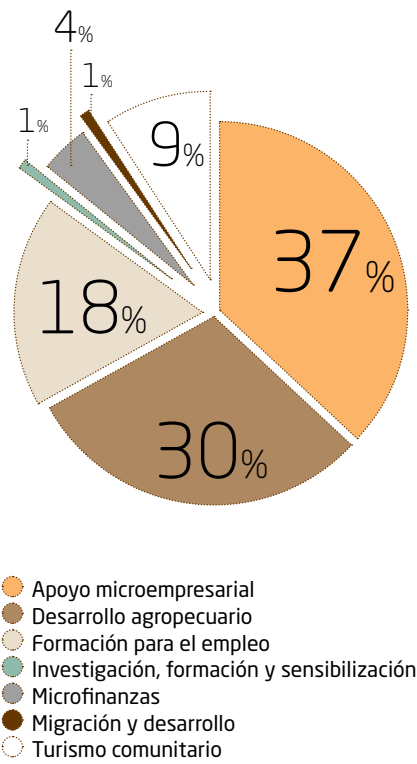
DESTINO
DE LOS FONDOS



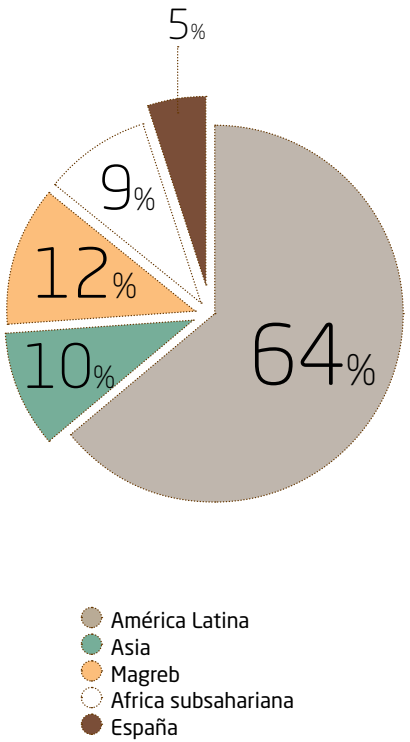
ORIGEN
DE LOS FONDOS



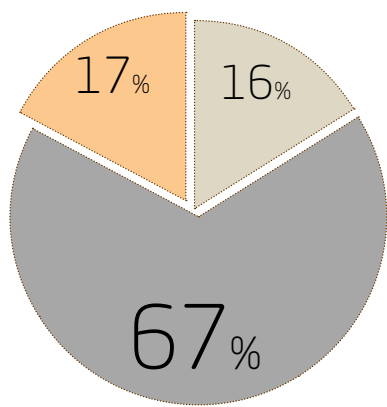
DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS
POR LÍNEAS DE TRABAJO



DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS
POR ÁREA GEOGRÁFICA

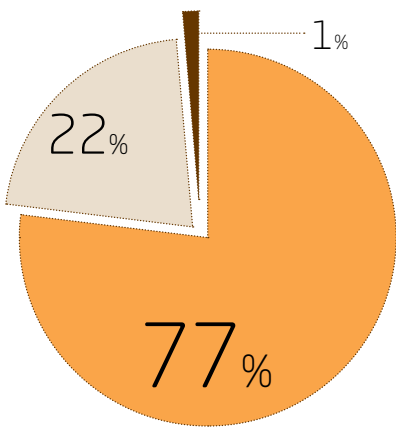


ORIGEN DE LOS FONDOS PÚBLICOS



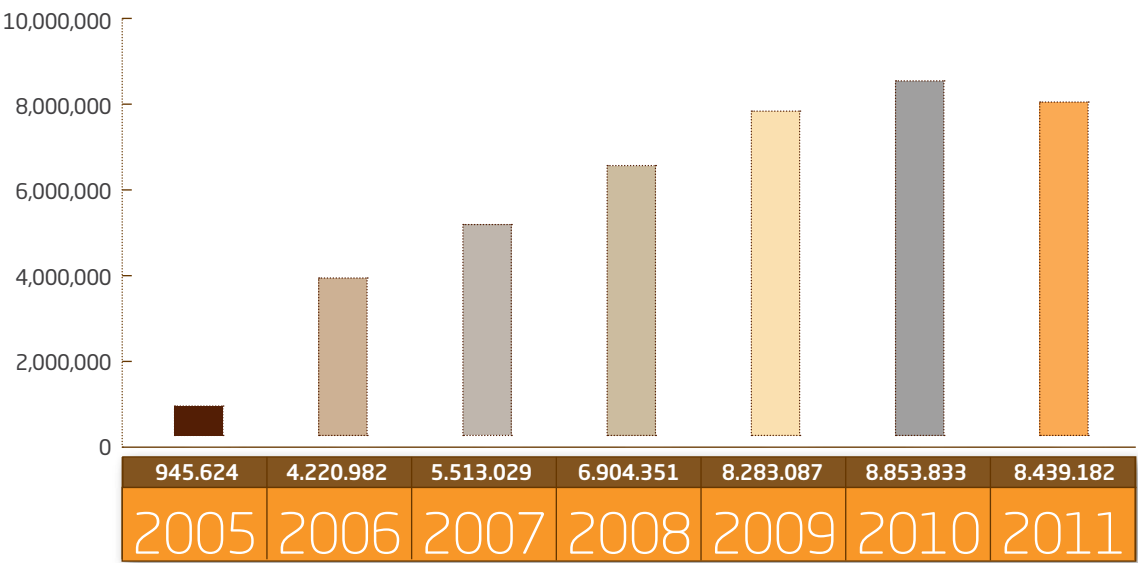
- Organismos internacionales
- AECID
- Otras administraciones públicas

ORIGEN DE LOS FONDOS PRIVADOS



- Eventos
- Empresas y fundaciones
- Particulares, socios y patronato

EVOLUCIÓN FONDOS DESTINADOS A PROYECTOS







AGRADECIMIENTOS

Desde estas páginas,

CODESPA quiere agradecer el apoyo y esfuerzo de todos aquellos que, a lo largo de 2011, han colaborado con nosotros con su trabajo, energía, dedicación e ilusión.

Gracias por vuestra solidaridad:

- A los **patronos** de CODESPA que día a día, se exigen trabajar por un mundo mejor y más justo en el que las oportunidades se repartan mejor.
- A los **socios particulares**, piezas clave de este proyecto conjunto. Sin ellos CODESPA no podría seguir adelante.
- A los **profesionales** que, expatriados o desde España, no han escatimado tiempo ni esfuerzo para optimizar los resultados destinados a los auténticos protagonistas de los proyectos.
- A todos los **voluntarios** que ofrecen sus conocimientos y su tiempo para ayudar allí donde mejor pueden hacerlo.
- A las **instituciones públicas** de ayuda al desarrollo que aportan financiación a nuestros proyectos y con esos fondos reconocen el trabajo y la transparencia de Fundación CODESPA.
- A las **empresas y entidades financieras** que desde el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, aportan recursos y esfuerzos personales.
- A los **socios locales**, quienes desde cada remoto rincón donde la organización inicia un proyecto, han creído en él y han colaborado para llevarlo adelante.
- Y principalmente a los **beneficiarios** de los proyectos de CODESPA, quienes con su esfuerzo, dedicación y trabajo duro dan sentido a la labor de la organización y de todos los implicados en ella. Los que realmente están cambiando sus mundos.

¡A todos, muchas gracias!

A LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS



A LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES



A LAS EMPRESAS CODESPA



A LAS EMPRESAS PROTECTORAS



A LAS EMPRESAS COLABORADORAS







GLOSARIO DE TÉRMINOS

Glosario

A

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA: relación voluntaria y colaboradora entre sector público, sector privado y ONG, en la que todos los participantes o socios están de acuerdo en trabajar juntos para conseguir un objetivo de desarrollo común y compartir riesgos, responsabilidades, recursos, competencias y beneficios.

B

BASE DE LA PIRÁMIDE: la teoría de la Base de la Pirámide (BdP), formulada por Prahalad y Stuart, propone romper con esta imagen tradicional de la pobreza. Marca la hipótesis de que la población formada por los 4.000 millones de personas que sobreviven con menos de cuatro dólares al día, puede mejorar su calidad de vida y supone un potencial mercado de consumo cuando empresas reconsideran sus modelos de negocio. Para conquistar este nicho de mercado los autores invitan a empresas y emprendedores a reconsiderar su forma de ver a las personas con menos recursos, buscando nuevos modelos de negocio que tengan en cuenta las características de este mercado. La clave es entender rasgos tales como que la mayoría de este enorme colectivo vive en la economía informal, habita en zonas rurales, carecen de servicios básicos y no suele tener acceso a liquidez inmediata; y adaptar las ofertas a ello.

BATEYES: poblaciones de trabajadores agrícolas que se ubican en torno a las plantaciones de caña de azúcar de República Dominicana. Estas comunidades rurales son las más marginales y se caracterizan por ser diferentes al resto por su economía, separación social, racial y cultural.

BIOCOMBUSTIBLES: cualquier tipo de combustible que derive de la biomasa, es decir, de organismos recientemente vivos o sus desechos, tales como el estiércol de vaca. Los biocombustibles más usados y desarrollados son el bioetanol y el biodiésel.

C

CADENAS DE VALOR: Sistema de trabajo que permite analizar una cadena productiva desde el punto de vista del valor añadido que genera cada actor económico en la producción de un bien o servicio. Están orientadas a identificar las oportunidades comerciales de una cadena productiva y a maximizar el beneficio para los actores más pobres.

CADENAS PRODUCTIVAS: organización tradicional y espontánea de los diferentes actores de las actividades económicas que van desde la producción primaria rural hasta los consumidores finales de un producto, sea un bien o un servicio.

CAMBIO CLIMÁTICO: La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático define el CC como 'el cambio del clima atribuido directa o indirectamente a las actividades humanas que alteran la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables'. Es importante anotar que la CMNUCC hace una distinción entre 'cambio climático' que es atribuible a las actividades humanas que han alterado la composición de la atmósfera; y la 'variabilidad del clima' que se debe a causas naturales (PNUD, 2009, a.).

El cambio climático tiene la capacidad de afectar a la agricultura, la actividad productiva y de servicios, la infraestructura, el acceso al agua, la salud, la nutrición y el bienestar en su conjunto. Los pobres son los más afectados al cambio climático ya que están más expuestos a los impactos inmediatos y se dedican a actividades sensibles al clima y no cuentan con los recursos ni con la tecnología para afrontarlos, lo que pone en riesgos sus oportunidades a mediano y largo plazo (FOMIN, 2011).

CODESARROLLO: "Se basa en la idea central de que las personas que emigran desde los países menos adelantados hasta los más prósperos pueden contribuir de forma activa tanto al desarrollo de sus comunidades de origen como al de las sociedades en las que son acogidas, en materia económica, social y cultural".

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO:

En todo el mundo, las cooperativas de ahorro y crédito ofrecen a sus socios mucho más que servicios financieros. Les dan la oportunidad de ser dueños de su propia institución financiera y les ayuda a crear oportunidades tales como la de iniciar un nuevo negocio, construir una casa para sus familias y educar a sus hijos. En algunos países, los socios prueban por primera vez el sabor de la toma de decisiones democráticas en sus cooperativas de ahorro y crédito. Las cooperativas de ahorro y crédito son cooperativas financieras democráticas propiedad de los socios. Existen para atender a sus socios y comunidades y son lugares seguros, prácticos, que permiten el acceso a servicios financieros accesibles.

D**DESEMPEÑO SOCIAL EN MICROFINANZAS:**

cumplimiento de la misión social de las Instituciones Microfinancieras a través de la mejora en la transparencia y la incorporación de indicadores de medición de impacto de los programas microfinancieros.

E

EDUCACIÓN NO FORMAL: actividad educativa organizada y realizada fuera del marco del ámbito oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos concretos de la población.

EMPRESA DE CRÉDITO COMUNITARIO:

organización no regulada especializada en prestar servicios financieros. Tiene la particularidad de que está constituida por los miembros de una comunidad quienes se forman y organizan para gestionar la organización y prestar servicios de crédito a sus socios.

EMPRENDEDIMIENTO O EMPRESA SOCIAL:

empresas con objetivos primordialmente sociales cuyos excedentes son reinvertidos principalmente al efecto en el negocio o en la comunidad, en lugar de ser impulsados por la necesidad de maximizar los beneficios para los accionistas y propietarios.

EMPRESAS MIXTAS: figura jurídica de empresa que recibe aportes capitales por parte de particulares y por parte del estado. Por tanto, no es una empresa en la que la titularidad del capital social es enteramente privada, ni enteramente pública, sino mixta.

ENFOQUE DE CADENAS DE VALOR: modelo de análisis integral del contexto, actores y papeles que juegan, para dar paso a una intervención (que puede variar según las conclusiones del análisis), a través del que se busca añadir un valor económico y social sostenible para las personas que conforman los eslabones más pobres y que tiene un gran potencial para mejorar el impacto beneficioso, que ya se produce con el apoyo a las familias productoras de escasos recursos.

F

FONDO ROTATORIO: Es una cantidad de dinero destinado a iniciar las operaciones productivas de un proyecto, el cual servirá para la compra de insumos de una fase de elaboración de un producto y luego esta misma se utilizará por un segundo periodo. Este fondo, como su nombre indica, se rotará para crear ganancias y se invertirá para lograr mayor utilidad en la empresa

FONDOS DE CRÉDITO POPULARES: fondos creados a partir de las aportaciones de los miembros de un grupo de personas, que gestionan los fondos de manera autónoma. Los fondos se utilizan para otorgar préstamos a los miembros que constituyen el fondo de forma rotativa y sin garantías.

FORMACIÓN EN ALTERNANCIA: sistema pedagógico en el que existe una real y permanente interacción entre el medio y la escuela, mediante la participación activa y responsable de los diversos agentes sociales y económicos que influyen en el proceso formativo de la persona y en el desarrollo de su entorno.

Glosario

G

GÉNERO: se refiere a los roles, derechos y responsabilidades diferentes de los hombres y las mujeres, y a la relación entre ellos. Hace referencia a la forma en que las cualidades, conductas e identidades de ambos sexos se encuentran determinadas por el proceso de socialización. Generalmente se asocia a la desigualdad, discriminación y violación de los derechos humanos de la mujer.

I

INCUBADORA DE EMPRESAS: proyecto o empresa que tiene como objetivo la creación o el desarrollo de pequeñas empresas o microempresas y el apoyo a las mismas en sus primeras etapas de vida. Suele dar apoyo a los nuevos empresarios en aspectos de gestión empresarial, acceso a instalaciones y recursos a muy bajo precio e incluso de forma gratuita.

INNOVACIÓN SOCIAL: En 1934, el economista austriaco Joseph A. Schumpeter definió la innovación como "la primera introducción de un producto, proceso, método o sistema nuevo". En su definición destaca la naturaleza dual de la innovación: es tanto el resultado como los métodos utilizados para alcanzarlo, algo que la investigación tradicional ha obviado al centrarse en uno u otro aspecto.

INSTITUCIONES FINANCIERAS: Según el CGAP, las IMF se definen como "diferentes tipos de organizaciones que ofrecen productos y servicios financieros a personas pobres, y que pueden abarcar desde organizaciones no gubernamentales (ONG), cooperativas de crédito, instituciones de desarrollo de comunidades (p.ej.: grupos de autoayuda o uniones de crédito) y bancos comerciales y estatales, hasta compañías de seguros y de créditos o incluso empresas de telecomunicaciones y de mensajería, entre otras".

M

MICROCRÉDITO: pequeño préstamo otorgado a personas con niveles económicos muy bajos excluidos del sistema bancario tradicional. Se caracterizan generalmente por ser montos pequeños a devolver en plazos cortos con

amortizaciones frecuentes. Las garantías reales se sustituyen por otras garantías adecuadas a las posibilidades de la persona (solidaridad, prenda sobre determinados bienes, aval, etc.).

MICROEMPRESA: empresa no formal constituida en la mayor parte de los casos como un modo de generación de ingresos para un grupo familiar de escasos recursos. Es característica de los países en desarrollo ya que constituye el modo de vida de la mayoría de la población que vive en el sector informal de la economía. Puede ser de ámbito rural o urbano.

MICROFINANZAS: Según el CGAP, las microfinanzas se definen como una iniciativa orientada a "ofrecer a las personas de bajos ingresos el acceso a servicios financieros básicos tales como microcréditos, ahorros, transferencias de dinero y microseguros pues, como cualquier otra persona, estos individuos necesitan de distintos tipos de servicios financieros para manejar sus negocios, adquirir activos, financiar su consumo y gestionar sus riesgos"

MICROSEGUROS: seguros diseñados para la protección de los distintos riesgos a los que se ven expuestos colectivos de escasos recursos en su actividad diaria y en sus distintas fuentes de ingresos.

N

NEGOCIOS INCLUSIVOS O INCLUYENTE:

Iniciativas empresariales que, sin perder de vista el objetivo de final de generar ganancias, contribuye a la erradicación de la pobreza a través de la incorporación de personas de escasos recursos como consumidores o como fuerza de trabajo (empleados, proveedores, distribuidores, etc.)

O

ORGANIZACIONES DE BASE: forma de organización más básica en una comunidad. Son organizaciones de carácter social o político más cercanas a la comunidad a la que sirven. A su vez, las organizaciones de base son asistidas por otras organizaciones mayores, como son otras ONG regionales o nacionales.

ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL: Se utiliza para referirse a cualquiera de la amplia gama de organizaciones sin fines de lucro, no estatales y formalmente registradas, así como asociaciones de base comunitaria que se encuentran fuera del ámbito del sector público y el privado. En Ecuador, esta definición incluiría las figuras legales de corporación y fundación. Son actores clave en la gobernabilidad democrática, el desarrollo equitativo y el crecimiento inclusivo.

R

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC/RSE): también llamada responsabilidad social empresarial (RSE). Contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido hacia el conjunto de actores con los que interactúa. **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARA EL DESARROLLO (RSC + D):** Iniciativas enmarcadas dentro de la estrategia de RSC de las empresas y orientadas a contribuir activamente en la lucha contra la pobreza global y a la mejora de la calidad de vida de comunidades desfavorecidas en países en desarrollo.

S

SEGURIDAD ALIMENTARIA: situación en la que "todas las personas tienen en todo momento acceso físico, social y económico a los alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfagan sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida sana y activa".

SOBERANÍA ALIMENTARIA: facultad de cada estado para definir sus propias políticas agrarias y alimentarias de acuerdo a objetivos de desarrollo sostenible y de seguridad alimentaria. Implica la protección del mercado doméstico contra los productos excedentes que se venden más baratos en el mercado internacional, y contra la práctica del dumping (venta por debajo de los costos de producción).

T

TURISMO COMUNITARIO: modelo de gestión turística basado en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos indígenas originarios, bajo un enfoque de compromiso social, respeto al medio ambiente y distribución equitativa de beneficios.

V

VOLUNTARIADO CORPORATIVO (VC): voluntariado que desarrollan los empleados de la empresa y que, de una forma u otra, viene apoyado por la compañía. El VC supone una acción activa directa y exige una interacción con las ONG y la sociedad.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO PARA EL DESARROLLO (VC PARA EL DESARROLLO):

es aquel impulsado desde las empresas y sus empleados y que se implementa en países en desarrollo, con la intención de mejorar las condiciones de vida de colectivos de escasos recursos. Estas iniciativas son una de las mejores herramientas para la transferencia de know-how de las empresas y sus profesionales hacia estas zonas.





ÍNDICE DE PROYECTOS

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	LÍNEA	PÁG
ANGOLA			
Apoyo a la reconstrucción y fortalecimiento de la paz mediante la mejora de la formación profesional, la inserción laboral y la creación de condiciones para el desarrollo	Huambo	Desarrollo rural agropecuario	38
Elaborar un modelo de desarrollo agropecuario, local y replicable, a través del fortalecimiento del tejido asociativo y socio-económico de las asociaciones agropecuarias y mejorar la orientación laboral de los jóvenes agricultores	Huambo	Desarrollo rural agropecuario	38
AUSTRIA			
Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresa, empleados y desarrollo	Austria	Investigación, formación y sensibilización	54
BOLIVIA			
Desarrollo Competitivo del turismo rural	Copacabana	Turismo de gestión comunitaria	50
Promoción del tejido económico y empresarial, a través de programas y proyectos para apoyo de la micro y pequeña empresa mediante el impulso a su creación, la capacitación, los servicios de desarrollo empresarial, los sistemas de finanzas y micro finanzas, y el establecimiento de redes.	Bolivia	Creación de tejido microempresarial	42
Fortalecimiento de la cadena productiva forestal y gestión sostenible de recursos naturales	Provincias de Carrasco Tiraque Esteban Arze, Mizque, Punata, Arani, Quillacollo y municipio de la ciudad de Cochabamba	Desarrollo rural agropecuario	38
Fortalecimiento de la cadena productiva de hortalizas en invernaderos.	Provincia Murillo, Aroma y municipios de La Paz y El Alto	Desarrollo rural agropecuario	38
Ordenamiento de la actividad turística	Copacabana	Turismo de gestión comunitaria	50
Desarrollo de la producción lechera en comunidades indígenas aymaras	Murillo	Desarrollo rural agropecuario	38
Identificación y diseño de dos iniciativas piloto con enfoque de cadenas de valor para mejorar el impacto económico y social en pequeños productores a través del intercambio de buenas prácticas entre actores del sur, asistencia técnica y sistematización de la experiencia	Bolivia	Desarrollo rural agropecuario	38
Fortalecimiento de tres rutas turísticas gestionadas por indígenas aymara con enfoque inclusivo de la gestión pública municipal en el lago Titicaca.	Copacabana	Turismo de gestión comunitaria	50
COLOMBIA			
Promoción del tejido económico y empresarial entre los sectores de población más vulnerable, mediante la creación y el fortalecimiento de capacidades locales de producción y comercialización	Colombia	Creación de tejido microempresarial	42
Consolidación del tejido social, el proceso productivo y comercial de familias productoras campesinas	Corregimiento 8 de Buenaventura (Cali, Valle del Cauca)	Desarrollo rural agropecuario	38

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	LÍNEA	PÁG
Mejora de las competencias laborales y empresariales para la inserción laboral e incremento de la capacidad productiva y empresarial	Bogotá DC	Formación profesional e inserción laboral	30
Consolidación del tejido económico y empresarial de familias microemprendedoras	Colombia	Creación de tejido microempresarial	42
Consolidación del sistema de producción orgánica agroforestal para mejorar el ingreso de pequeños propietarios campesinos	Municipios de PuertoTejada, Villa Rica, Padilla, Caloto y Miranda, Departamento del Cauca	Desarrollo rural agropecuario	38
Fortalecimiento socio-productivo y fomento del tejido social	Ladera de Cali	Creación de tejido microempresarial	42
Consolidación del tejido social, productivo y comercial, mediante el sistema de producción agroforestal, para el incremento del nivel de ingresos de familias	Municipios de Santander de Quilichao y Buenos Aires	Desarrollo rural agropecuario	38
Fortalecimiento de las oportunidades de generación de ingresos de familias microemprendedoras, a través de la optimización de sus productos manufacturados, la consolidación y/o ampliación de sus canales de comercialización y la mejora de la sostenibilidad de su negocio.	Colombia	Creación de tejido microempresarial	42
Creación, consolidación de microempresas y promoción e institucionalización de microfinanzas populares en zonas urbano marginales y rurales	Colombia	Microfinanzas para el desarrollo	34
Fortalecimiento de las capacidades locales para la realización progresiva de los derechos. económicos, sociales y civiles del grupo meta, con el fin de reducir la pobreza, aumentar la autonomía y las capacidades locales	Colombia	Creación de tejido microempresarial	42
ECUADOR			
Desarrollo Competitivo del turismo rural	Chimborazo	Turismo de gestión comunitaria	50
Promoción del tejido económico y empresarial entre los sectores de población más vulnerables, mediante la creación y el fortalecimiento de capacidades locales de producción y comercialización	Ecuador	Creación de tejido microempresarial	42
Incrementar la comercialización campesina a través de tres centros de negocio campesino	Pimampiro (Imbabura), Gonzol (Chimborazo) y San Isidro (Manabí)	Desarrollo rural agropecuario	38
Fortalecimiento de las capacidades de comercialización de productos agrícolas orgánicos procedentes de cadenas de pequeños/as productores/as agrícolas que generen rentabilidad social	Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar y Tungurahua	Desarrollo rural agropecuario	38
Fortalecimiento de la cadena de cacao fino de aroma de pequeños/as productores/as asociados	Cantón Eloy Alfaro y Cantón San Lorenzo (Esmeraldas)	Desarrollo rural agropecuario	38
Fortalecimiento de la cadena de producción y mejora de la comercialización de la planta de secado de hongos secos de Salinas de Guaranda	Parroquia Salinas, Bolívar	Desarrollo rural agropecuario	38
Fortalecimiento de la oferta turística de gestión comunitaria	Chimborazo	Turismo de gestión comunitaria	50
Fortalecimiento de las relaciones institucionales, comerciales y financieras	Azuay y Cañar	Migración y desarrollo	52

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	LÍNEA	PÁG
Desarrollo integral y mejora de los ingresos de pequeños campesinos mediante la creación de microempresas rurales	Sigchos y Toacaso (Cotopaxi)	Desarrollo rural agropecuario	38
Creación y consolidación de microempresas y promoción e institucionalización de microfinanzas populares en zonas urbano-marginales y rurales	Ecuador	Microfinanzas para el desarrollo	34
Consolidar el sistema RENAFIPSE (socios y socias, EFL, Redes Locales y Red Nacional) como red que promueve procesos asociativos y que facilita el acceso a servicios alternativos y a colectivos tradicionalmente excluidos de canales financieros formales	Ecuador	Microfinanzas para el desarrollo	34
Equipamiento de tres microempresas campesinas	Ecuador	Creación de tejido microempresarial	42
EL SALVADOR			
Fortalecimiento de capacidades laborales y empresariales de mujeres a través de la formación vocacional y motivacional	Zaragoza, La Libertad	Formación profesional e inserción laboral	30
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión, la capitalización y la innovación tecnológica en zonas rurales	El Salvador	Microfinanzas para el desarrollo	34
ESLOVAQUIA			
Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresa, empleados y desarrollo	Eslovaquia	Investigación, formación y sensibilización	54
ESPAÑA			
Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresa, empleados y desarrollo	España	Investigación, formación y sensibilización	54
Fortalecimiento y desarrollo de las capacidades de los agentes de la cooperación madrileña: fortalecimiento institucional y evaluación	Madrid	Investigación, formación y sensibilización	54
Curso de introducción a la cooperación para el desarrollo dirigido a estudiantes universitarios	Madrid	Investigación, formación y sensibilización	54
Fortalecimiento de la asociación juvenil y fomento del voluntariado	Madrid	Investigación, formación y sensibilización	54
"Does governance really matter?" Indicadores y casos de éxito en el fortalecimiento institucional como referencia para la cooperación al desarrollo	Madrid	Investigación, formación y sensibilización	54
Fortalecimiento de las relaciones institucionales, comerciales y financieras	Madrid	Migración y desarrollo	52
Fomentar la inversión productiva en el Austro ecuatoriano, aprovechando el ahorro local y la canalización de remesas de los emigrantes ecuatorianos en Madrid y resto de España, fortaleciendo las Entidades Financieras Locales y la REFLA	España	Migración y desarrollo	52

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	LÍNEA	PÁG
FILIPINAS			
Promoción del tejido económico y empresarial mediante la provisión de servicios microfinancieros de desarrollo empresarial y tecnológico en el sector rural, mediante el acceso a servicios de apoyo de marketing, comercialización, consultoría, desarrollo de productos, transferencia de tecnología y capacitación en actividades productivas	San Carlos City, Negros Occidental, Manila, Visayas, Mindanao, Caraga y Bicol	Creación de tejido microempresarial	42
Ampliación de la oferta de servicios financieros y no-financieros a microempresarios	Caraga y Bicol	Microfinanzas para el desarrollo	34
Desarrollo de la agroindustria mediante la diversificación de cultivos agrícolas.	San Carlos City, Negros Occidental	Desarrollo rural agropecuario	38
Fortalecimiento del tejido económico y micro-empresarial	Manila, Visayas y Mindanao	Creación de tejido microempresarial	42
Facilitar la integración rentable de los agricultores de yuca en las cadenas de valor de alimentos para la ganadería y la acuicultura	Región de Caraga, Mindanao	Desarrollo rural agropecuario	38
Establecimiento de un sistema integral sostenible agrícola basado en la producción del arbol de caucho y cultivos secundarios	Agusan del Sur, Región de Caraga, Mindanao	Desarrollo rural agropecuario	38
Promoción del desarrollo económico y generación de ingresos a través de la inclusión en el mercado de los pequeños productores de comunidades rurales y costeras afectados por el conflicto	Filipinas	Creación de tejido microempresarial	42
Aumentar el ingreso y la generación de empleo a través del desarrollo de la cadena de valor de la industria de las algas marinas	Surigao, Caraga	Creación de tejido microempresarial	42
Aumentar el ingreso y la generación de empleo a través del desarrollo de la cadena de valor de la industria del caucho	Agusán, Caraga	Creación de tejido microempresarial	42
Fortalecer a los actores de desarrollo para impulsar estrategias de apoyo a la base de la pirámide	Filipinas	Creación de tejido microempresarial	42
GUATEMALA			
Fortalecer las capacidades de mujeres, a través de su capacidad técnica y empresarial, acceso a crédito y apoyo en comercialización	San Juan Chamelco, San Pedro Carchá, Alta Verapaz	Desarrollo rural agropecuario	38
APPs: Fortalecimiento de granjas avícolas gestionadas por mujeres	Departamento Quiché	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Fortalecimiento de la asociación de fabricantes de muebles UTZ CHE	San Juan Sacatepequez	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Escuela-taller de tejidos tradicionales	San Juan Sacatepequez	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Producción, manejo y comercialización de papa	Departamento Quiché	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Fortalecimiento de granjas avícolas gestionadas por mujeres indígenas	Departamento Quiché	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Potenciar las relaciones estables y duraderas de las fundaciones empresariales y los grupos beneficiarios participantes	Departamentos de Quiché	Creación de tejido microempresarial	42

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	LÍNEA	PÁG
Fortalecimiento del acceso a servicios microfinancieros en comunidades rurales	Guatemala	Microfinanzas para el desarrollo	34
Diversificar los ingresos de mujeres indígenas y de sus familias por medio de la producción y venta de setas ostra.	Guatemala	Creación de tejido microempresarial	42
Consolidación de la formación técnica y la participación en espacios públicos de los y las jóvenes de las zonas marginales de la ciudad y promoción de la inserción socio laboral e integración dentro su comunidad	Ciudad de Guatemala	Formación profesional e inserción laboral	30
HAITÍ			
Recuperación social y emocional de los jóvenes afectados por el terremoto tras la reconstrucción de un centro comunitario	Thorland	Formación profesional e inserción laboral	30
HONDURAS			
Incremento de los ingresos de mujeres productoras de sábila, a través del fortalecimiento de su capacidad productiva y la mejora de los procesos de transformación y comercialización de los productos de sábila y derivados	La Paz	Creación de Tejido Microempresarial	42
Integración de mujeres en situación de marginación a la actividad económica mediante el apoyo a la inserción laboral, la creación de microempresas y la comercialización de sus productos	El Paraiso	Creación de Tejido Microempresarial	42
Contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias de las zonas rurales a través del fortalecimiento de sus organizaciones comunitarias, autogestión financiera, diversificación productiva y comercialización de productos	Honduras	Microfinanzas para el desarrollo	34
Identificación y diseño de dos iniciativas piloto con enfoque de cadenas de valor para mejorar el impacto económico y social en pequeños productores de a través del intercambio de buenas prácticas entre actores del sur, asistencia técnica y sistematización de la experiencia	Honduras	Desarrollo rural agropecuario	38
Fortalecimiento de las condiciones de producción, diversificación agrícola y seguridad alimentaria de 10 mujeres líderes de grupos	Honduras	Creación de Tejido Microempresarial	42
Promoción del autoempleo y mejora de las condiciones socioeconómicas de personas con discapacidad visual a través del Programa Piloto de Producción Avícola con enfoque de cadena de valor.	Honduras	Formación profesional e inserción laboral	30
HUNGRÍA			
Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresa, empleados y desarrollo	Hungría	Investigación, formación y sensibilización	54
MARRUECOS			
Contribuir a la mejora de la calidad de la educación mediante el fortalecimiento del sistema de formación profesional y apoyo a las iniciativas de inserción laboral y comercialización.	Tánger, Rabat y Casablanca	Formación profesional e inserción laboral	30
Favorecer el acceso al empleo de jóvenes con discapacidad sensorial y psíquica, mejorando su formación y competencias profesionales e incorporando la mediación laboral	Tetuán	Formación profesional e inserción laboral	30

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	LÍNEA	PÁG
Fortalecimiento de la formación profesional para el empleo de jóvenes y formación ocupacional para niños y jóvenes en riesgo social	Larache	Formación profesional e inserción laboral	30
Prevención de situaciones de riesgo de niñas, niños y adolescentes a través de su integración en Programas de Educación No Formal y Programas de Formación Pre-Profesional	Tetuán	Formación profesional e inserción laboral	30
Asistencia técnica y fortalecimiento institucional a las asociaciones marroquíes	Tánger, Tetuán y Larache	Formación profesional e inserción laboral	30
Promover la mejora de programas públicos para facilitar la inserción sociolaboral de menores en situación de abandono escolar y/o exclusión social	Tetuán	Formación profesional e inserción laboral	30
Creación de cooperativas agrícolas para la inserción de jóvenes en riesgo de exclusión	Larache	Formación profesional e inserción laboral	30
Mejora de la inserción socio-laboral de jóvenes vulnerables mediante el fortalecimiento de los programas públicos de formación profesional	Marruecos	Formación profesional e inserción laboral	30
Diseño y puesta en marcha de una metodología de intervención para la inserción socio laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social a través de programas de educación no formal	Tetuán	Formación profesional e inserción laboral	30
Mejora de la integración socio-económica de jóvenes a través de la creación de una oficina de orientación e inserción laboral	Tánger	Formación profesional e inserción laboral	30
Mejora de la inserción de los y las jóvenes en la actividad económica	Tánger	Formación profesional e inserción laboral	30
Inclusión de jóvenes en situación de pobreza de la región Oriental de Marruecos en la actividad económica a través de su inserción laboral y puesta en marcha de iniciativas productivas	Región Oriental	Formación profesional e inserción laboral	30
Mejora de la coordinación entre actores públicos y privados para la promoción de la inserción laboral de jóvenes	Marruecos	Formación profesional e inserción laboral	30
Mejorar el acceso al autoempleo de mujeres	Chefchaouen	Formación profesional e inserción laboral	30
NICARAGUA			
Inclusión de las mujeres rurales en los procesos de desarrollo de capacidades económicas, técnico-empresariales y organizativas con incidencia en el cambio de las relaciones de género	Municipios de Pantasma, Wiwilí y El Cuá Bocay, municipio de San Juan de Río Coco	Creación de tejido microempresarial	42
Fortalecimiento de Asociación Aldea Global para el desarrollo integral de innovadoras cadenas agrícolas de valor con la participación activa de actores públicos y privados	Jinotega	Desarrollo rural agropecuario	38
Apoyo al fortalecimiento de micro y pequeñas empresas turísticas	Ocotal, Mozonte, Ciudad Antigua, Dipilto (departamento de Nueva Segovia)	Turismo de gestión comunitaria	50
Promover el desarrollo económico rural a través de la facilitación del acceso a servicios financieros y no financieros en zonas rurales	Nicaragua	Microfinanzas para el desarrollo	34

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	LÍNEA	PÁG
PERÚ			
Desarrollo Competitivo del turismo rural	Cusco	Turismo de gestión comunitaria	50
Promoción del tejido económico y empresarial, a través de programas y proyectos para apoyo de la micro y pequeña empresa mediante el impulso a su creación, la capacitación, los servicios de desarrollo empresarial, los sistemas de finanzas y micro finanzas, y el establecimiento de redes.	Perú	Creación de tejido microempresarial	42
Fortalecimiento de cadenas productivas de agro exportación	Valles de Cañete y Pisco	Desarrollo rural agropecuario	38
Programa de fortalecimiento de empresas líderes del subsector de las confecciones	Lima Norte: distritos de Ancón, Carabylo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Martín de Porres y Santa Rosa	Creación de tejido microempresarial	42
Promoción del tejido microempresarial mediante un programa de incubación de empresas y la habilitación del Parque Industrial de Subtanjalla.	Dsitrito de Subtanjalla, Provincia de Ica	Creación de tejido microempresarial	42
Consolidación de redes de promoción rural a través de la formación técnica de hijos de agricultores	San Martin, Huánuco, Cajamarca, Piura, La Libertad, Lambayeque, Lima, Cusco, Apurímac, Arequipa y Puno	Formación profesional e inserción laboral	30
Fortalecimiento de la gestión comunitaria de las poblaciones rurales en la actividad turística	Cusco	Turismo de gestión comunitaria	50
Formación para monitores de centros rurales de formación en alternancia	Regiones de Cusco, Puno, Apurímac, Arequipa y Lima	Formación profesional e inserción laboral	30
Programa de becas para mujeres de escasos recursos	Piura, San Martín, Huánuco, Apurímac, Arequipa, Cusco, Puno	Formación profesional e inserción laboral	30
Apoyo a la infraestructura educativa del centro rural de formación en alternancia “Cayena”	Región San Martín	Formación profesional e inserción laboral	30
Mejora del acceso al mercado de pequeños agricultores a través del centro comunal de servicios empresariales	Lima	Desarrollo rural agropecuario	38
APPs: Potenciar las relaciones estables y duraderas de las fundaciones empresariales y los grupos beneficiaros participantes	Departamentos de Lima y Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Fabricación y y producción de sillas de ruedas, muletas, bastones y andadores para personas discapacitadas de sectores pobres	Comas, Lima	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Producción de material ortopédico para discapacitados	San Juan de Lurigancho, Lima	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Fortalecimiento y sostenibilidad del taller productivo comunal de bloques de concreto	Huaycan	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Fortalecimiento de las capacidades empresariales y productivas de encadenamiento productivo de ceramica de microempresarios productores	Ate, Lima	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Desarrollo de habilidades de personas mayores en artesanía, manualidades y serigrafía	Villa María del Triunfo, Lima	Creación de tejido microempresarial	42

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	LÍNEA	PÁG
APPs: Desarrollo de capacidades técnicas y de gestión empresarial de artesanas para el acceso al mercado	Kuyanakuy	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Fortalecimiento de la cadena de valor de la leche y sus derivados	Celedin	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Fortalecimiento en la gestión empresarial de la planta de industrialización de la papa	Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
APPs :Dinamización de la producción , transformación y comercialización de plantas aromáticas y medicinales	Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Fortalecimiento de la producción y comercialización de palta	Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
APPs:Desarrollo de capacidades para el fortalecimiento de emprendimientos culturales y posicionamiento de la asociación “Arenas y Esteras”	Villa El Salvador, Lima	Creación de tejido microempresarial	42
APPs:Fortalecimiento de la capacidad técnica y de gestión y aumento de capacidades técnicas productivas en tejidos a mano	San Juan de Luriganchi, Lima	Creación de tejido microempresarial	42
APPs :Capacitación y producción de artesanías	Coma, Lima	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Desarrollo de capacidades técnicas y de gestión empresarial para el acceso a nuevos mercados de artesanos talladores en piedras semi preciosas y de cantera	Villa El Salvador, Lima	Creación de tejido microempresarial	42
APPs:Fortalecimiento de las capacidades de gestión organizativa empresarial y de comercialización de la asociación ELITE INCAICA para la mejora de sus ingresos	Ate, Lima	Creación de tejido microempresarial	42
APPs:Incrementar la producción y ventas del taller de la asociación Casa Betania a través de la formación técnica productiva en tejido a máquina	San Martín de Porres, Lima	Creación de tejido microempresarial	42
APPs:Fortalecimiento de la cadena productiva del palto de la Asociación de Productores Silvo Agropecuario del Caserio Mashacat	Huasmín, Celendín, Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Confección y comercialización de prendas de vestir mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas	Baños del Inca, Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
APPs:Instalación del semillero de papa de la Asociación de Productores Silvo Agropecuario del Caserio Mashacat	Huasmín, Celendín, Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Producción y comercialización de sub productos lácteos complementado con el fortalecimiento de capacidades técnicas	Baños del Inca, Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Desarrollo de capacidades en la cadena de valor e incremento de la producción de leche	Huasmín, Celendín, Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
APPs:Producción de tejidos artesanales con valor agregado y propuesta artística cultural fundamentada en la visión milenaria de los Andes	Porcón Alto, Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
APPs:Producción y manejo del sistema agroforestal Tara-Aguaymanto, una propuesta alternativa para mejora de los ingresos familiares	Asunción , Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
APPs: Potenciación de la productividad y rentabilidad lechera, mejora genética y valoración del ganado criollo	Huasmín, Celendín, Cajamarca	Creación de tejido microempresarial	42
Equipamiento para los centros rurales en alternancia	Piura, Leoncio Prado, San Ignacio	Formación profesional e inserción laboral	42

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	LÍNEA	PÁG
Apoyo al IX Congreso Mundial de la educación en alternancia para el desarrollo rural	Lima	Formación profesional e inserción laboral	30
Formación y actualización de extensionistas campesinos (o Kamayoj), para la capacitación y asistencia técnica a familias campesinas	Cusco	Creación de tejido microempresarial	42
Fortalecimiento de los procesos productivos, medioambientales, sociales y de género en las comunidades campesinas	Perú	Desarrollo rural agropecuario	38
Mejora del acceso al mercado de pequeños agricultores a través del centro comunal se servicios empresariales	Perú	Creación de tejido microempresarial	42
Apoyo para el impulso de las microempresas	Perú	Microfinanzas para el desarrollo	34
Apoyo a la infraestructura educativa del Centro Rural de Formación en Alternancia “Cayena”	Perú	Creación de tejido microempresarial	42
Apoyo a la implementación de centros rurales en alternancia	Perú	Formación profesional e inserción laboral	30
REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO			
Consolidación de la paz y apoyo a la reconstrucción mediante la mejora de la formación profesional, la inserción laboral y la creación de condiciones para el desarrollo socioeconómico de jóvenes en situación vulnerable	RD Congo	Formación profesional e inserción laboral	30
Mejora de la formación e inserción laboral de los jóvenes vulnerables	Goma	Formación profesional e inserción laboral	30
Mejora de la formación e inserción laboral de jóvenes	Kinshasa	Formación profesional e inserción laboral	30
Mejora de las condiciones de vida de 160 mujeres jóvenes de villas rurales creando oportunidades de empleo	RD Congo	Formación profesional e inserción laboral	30
Mejora de las condiciones de vida de 160 mujeres jóvenes de villas rurales creando oportunidades de empleo	Kinshasa	Formación profesional e inserción laboral	30
REPÚBLICA CHECA			
Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresa, empleados y desarrollo	República Checa	Investigación, formación y sensibilización	54
REPÚBLICA DOMINICANA			
Integración familiar a través de la escolarización de niños y jóvenes de escasos recursos como alternativa de prevención del riesgo y la exclusión social	Barrios de Sabana Perdida y Las Canitas, Santo Domingo Norte	Formación profesional e inserción laboral	30
Consolidación de redes de promoción rural a través de la formación técnica de hijos de agricultores	Yamasá, La Cuaba, El Seibo, Hato Mayor, Villa Tapia	Formación profesional e inserción laboral	30
Mejora de la actividad económica de las mujeres microempresarias a través de la formación y el acceso al microcrédito	San Juan Maguana	Creación de tejido microempresarial	42

TÍTULO	LOCALIZACIÓN	LÍNEA	PÁG
Apoyo a la escolarización infantil y mejoras del entorno familiar en barrios marginados	Santo Domingo	Formación profesional e inserción laboral	30
Microfinanzas comunitarias y servicios microfinancieros rurales especializados	República Dominicana	Microfinanzas para el desarrollo	34
Promover el desarrollo económico rural a través del acceso a servicios financieros y no financieros que faciliten la inversión, la capitalización y que contribuyan a mejorar la productividad de las actividades económicas de la población rural	República Dominicana	Microfinanzas para el desarrollo	34
VIETNAM			
Promoción del tejido económico y empresarial, a través de la Unión de Mujeres, mediante la provisión de servicios de desarrollo empresarial y tecnológico	Vietnam	Creación de tejido microempresarial	42
Desarrollo del mercado de saneamiento en comunidades montañosas de escasos recursos	Yen Bai	Creación de tejido microempresarial	42
Desarrollo del sector de bambú	Phu Tho, Hoa Binh y Yen Bai	Creación de tejido microempresarial	42
Acceso a servicios financieros y de gestión financiera de miembros de la red de Fondos de Crédito Populares	Vietnam	Microfinanzas para el desarrollo	34
Mejora de las condiciones de vida de comunidades rurales, mediante la promoción de la salubridad y la formación y difusión de técnicas agrícolas eficientes y respetuosas con el medioambiente	Vietnam	Creación de tejido microempresarial	42
Mejora de la renta de campesinos de escasos recursos mediante la aplicación de FDP en el cultivo de arroz bajo un modelo sostenible de promoción pública y privada	Provincia Tuyen Quang	Creación de tejido microempresarial	42
Impulso del mercado local a través de la implementación de buenas prácticas de manejo y comercialización en hogares de escasos recursos dedicados a la porcicultura bajo un modelo sostenible de promoción pública y provisión por microempresas rurales	Provincia de Yen Bai	Creación de tejido microempresarial	42





DELEGACIONES

DELEGACIONES NACIONALES

SEDES

MADRID

c/ Rafael Bergamín, 12 Bajo
28043 Madrid
Tf.- 91 744 42 40
Fax. 91 744 42 41
E-mail: codespa@codespa.org

BARCELONA

Marc Aureli, 8 - Entresòl 3a
08006 Barcelona
Tf.- 93 200 04 00
Fax. 93 201 30 38
E-mail: barcelona@codespa.org

ANDALUCÍA

Dña. Verónica Serrano Cobos
Ctra. de Carmona, 40
Portal 3, Esc. D, 2ª F
41008 Sevilla
Tf.- 954 536 842
E-mail: andalucia@codespa.org

CASTILLA - LA MANCHA

D. José María Solé Bernardino
C/ Hernisa Industrial II, Nave 4.
15007 - Toledo
Tf.- 618 638 484
E-mail: jmsole@codespa.org

CASTILLA Y LEÓN

Dña. Blanca Pérez Lozano
C/ Bajada del pozo de la nieve, 1
40003 Segovia
E-mail: bperez@codespa.org

NAVARRA

D. Sergio Albillo Blasco
C/Alfonso el Batallador 5 bis, bajo trasera
31007 Pamplona (Navarra)
Tf.- 948 365 776
E-mail: navarra@codespa.org

VALENCIA

D. Salvador Salcedo Benavente
C/ Gran Vía Germanías, 25-12ª
46006 Valencia
Tf.- 96 342 12 00
Fax. 96 310 73 25
E-mail: valencia@codespa.org

DELEGACIONES INTERNACIONALES

ANGOLA

D. Waldo Torrez Valdivia
Rua Bie', Barrio Cidade Alta,
Ciudad de Huambo, Provincia de Huambo
Angola
Tf.- (+244) 928155293
E-mail: wtorrez@codespa.org

CARIBE

D. Manuel Emilio Sena Rivas
Calle Mahatma Gandhi 206,
Apartamento 301. Gazcue,
Santo Domingo, República Dominicana
Tf.- Fax. 1 809 688 0004
E-mail: santodomingo@codespa.org

CENTROAMÉRICA

D. Germán Rodríguez Bernal
Condominio Los altos de las Colinas Casa N° 5
Costado Este detrás de la Iglesia Católica
Managua, Nicaragua
Tf.- 505-22761161
E-mail: guatemala@codespa.org

COLOMBIA

Dña. Kenia Ramos
Calle 2A, número 26-121. 2° Piso.
Barrio San Fernando.
Cali, Colombia
Tf.- (572) 519 09 09
Fax 572 5140164
E-mail: colombia@codespa.org

ECUADOR

Dña. Isabel Aza Jácome
Av. 12 de Octubre N25-18 y Av. Coruña
Edif. Artigas, Piso Mezanine, oficina No. 2
La Floresta
Quito, Ecuador
Tf.- Fax. 593 2 2568037
E-mail: ecuador@codespa.org

EE.UU.

D. Eugenio Peral Fuentes
6555 Dearborn Dr.
Falls Church,
22044 Virginia (USA)
Tf.- Fax. 1 703 2438448
E-mail: eperal@codespa.org

FILIPINAS

Dña. Carolina Unzeta José-Gil
10th floor, Vicente Madrigal Building.
6793 Ayala Avenue, Makati City 1226.
Manila, Filipinas
Tf.- Fax. 63 2 8123755
E-mail: filipinas@codespa.org

MAGREB

D. Sebastian More-Chevalier
Rue de Russie, 7 Residencia El Menzah
2° piso, Appt. N° 7
90.000 Tanger, Marruecos
Tf.- Fax. 212 539375781
E-mail: marruecos@codespa.org

PERÚ

D. Marcello Gandolfi
C/ Francisco del Castillo 207. Departamento A
Urbanización San Antonio, Miraflores.
Lima 18, Perú.
Tf.- Fax. 511 444-0520
E-mail: peru@codespa.org

R.D. CONGO

D. Toko Wangata
Av. Colonel Mondjiba, 1527
Q.Basoko, C.Ngaliema
Kinshasa-R.D. Congo
Tf.- +243 81 014 21 84
E-mail: twangata@codespa.org

VIETNAM

D. Ricardo Fernández Algora
3rd Floor, No. 10D Lane 11 Tay Ho St.
Tay Ho, Hanoi - Vietnam
Tf.- +84 (0) 43 718 63 56
E-mail: vietnam@codespa.org

áfri-
ca



amé-
rica



asia



eu-
ro-
pa



¡QUIERO COLABORAR!



PARA COLABORAR CON NOSOTROS RELLENE ESTE CUPÓN CON TODOS SUS DATOS, RECÓRTELO Y ENVÍELO A FUNDACIÓN CODESPA, C/ RAFAEL BERGAMÍN, 12 - BAJO - 28043 MADRID. O TAMBIÉN PUEDE HACERLO POR FAX AL NÚMERO +34 91 744 42 41.

DATOS PERSONALES

☐ Particular ☐ Empresa ☐ Hombre ☐ Mujer

Nombre de la Entidad:

Nombre:

Apellidos:

CIF/NIF:

Fecha de nacimiento:

Profesión:

E-mail:

Podrás deducir el 25% de tus aportaciones en la declaración del IRPF.

DATOS DE CONTACTO

Dirección:

Localidad:

Provincia:

C.P.:

País:

Teléfono:

TIPOS DE COLABORACIÓN

☐ **SOCIO COLABORADOR** ☐ 20€ ☐ 30€ ☐ 50€ ☐ OTRA

☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Semestral ☐ Anual

☐ **DONACIÓN PUNTUAL** ☐ 20€ ☐ 30€ ☐ 50€ ☐ OTRA

FORMA DE PAGO

☐ **DOMICILIACIÓN BANCARIA**

Titular de la cuenta

Número de cuenta

☐ **TARJETA DE CRÉDITO**

Nº Tarjeta

Caducidad
mes/año

☐ **PAGO EN EFECTIVO O TRANSFERENCIA**

Nº Cuenta Banco Santander 0049/5232/87/2710029050

☐ **Deseo actualizar mi cuota cada año con el IPC anual**

Fundación CODESPA podrá tratar informativamente los datos personales aportados e incorporarlos a su fichero automatizado para mantenerte informado de futuras acciones que pueda llevar a cabo. Te recordamos que tienes derecho a acceder o cancelar la información que te concierne de nuestro fichero. (Ley Orgánica 15/1999 del 13 de diciembre). Para ello, diríjete a Fundación CODESPA, c/ Rafael Bergamín, 12 - bajo - 28043 Madrid.











Fundación CODESPA

www.codespa.org

SEDE MADRID:

Rafael Bergamín, 12 Bajo
28043 Madrid

Tel. +34 91 744 42 40

Fax. +34 91 744 42 41

codespa@codespa.org

SEDE BARCELONA:

Marc Aureli, 8 - Entresòl 3a
08006 Barcelona

Tel. +34 93 200 04 00

Fax. +34 93 201 30 38

barcelona@codespa.org