

**COMUNICACIÓN DE PROGRESO DE EMPRESA UNIÓN PLÁSTICA LTDA.**

16 de abril de 2013

Progreso (COP) De: Marzo de 2012      A: Marzo de 2013

Para nuestros grupos de interés:

Unión Plástica Ltda. reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, Medio Ambiente del Trabajo, y lucha contra la corrupción.

En la presente Comunicación sobre los progresos realizados, se describen nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura organizacional y operaciones diarias, encaminadas a generar una conciencia de respeto y promover los valores de la empresa.

Seguimos realizando avances de una manera gradual, pensando en abarcar todos los puntos del Pacto Global al cual nuestra empresa se ha adherido, de acuerdo a nuestras capacidades y lineamientos.

Continuamos participando y fomentando los principios del Pacto Global no por necesidad, sino porque refleja en buena parte principios que se manejan en nuestra empresa desde que ésta se fundó creyendo no solo que es necesario para el correcto desempeño de nuestra actividad económica, sino porque sabemos que es nuestra forma de actuar.

Atentamente,



José Guillermo Pardo B.  
Gerente General

## Contenido

1.	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL.....	3
1.1.	PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS.....	3
1.2.	PRINCIPIOS LABORALES.....	3
1.3.	PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES.....	3
1.4.	PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN.....	3
2.	COMPROMISO DE UNIÓN PLÁSTICA CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL.....	4
2.1.	PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS.....	4
2.1.1.	Principio 1:.....	4
2.1.2.	Principio 2:.....	5
2.2.	PRINCIPIOS LABORALES.....	6
2.2.1.	Principio 3:.....	6
2.2.2.	Principio 4:.....	6
2.2.3.	Principio 5:.....	6
2.2.4.	Principio 6:.....	7
2.3.	PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES.....	7
2.3.1.	Principio 7:.....	7
2.3.2.	Principio 8:.....	8
2.3.3.	Principio 9:.....	10
2.4.	PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN.....	10
	Principio 10.....	10
2.5.	CONCLUSION:.....	11

# **1. PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL**

## **1.1. PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS**

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

## **1.2. PRINCIPIOS LABORALES**

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

## **1.3. PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES**

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## **1.4. PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN**

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## **2. COMPROMISO DE UNIÓN PLÁSTICA CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL**

### **2.1. PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS**

#### **2.1.1. Principio 1: *Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.***

Unión Plástica Ltda. a través de su proceso de Gestión Humana garantiza el cumplimiento de los principios de los Derechos Humanos. La gestión realizada en la empresa ha permitido desarrollar actividades alineadas a los derechos básicos de todo ser humano.

Asimismo, Unión Plástica Ltda. cuenta con una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo emitida desde la gerencia, en la que se compromete a fomentar y mantener un entorno y condiciones de trabajo seguros y saludables, contribuyendo al bienestar físico, psicológico y social de su personal directo, en misión, contratistas y visitantes. Este compromiso es evaluado periódicamente por parte de la gerencia para verificar su cumplimiento y la evolución de las actividades encaminadas al bienestar del personal y el de sus familias.

Unión Plástica Ltda. tiene a todo su personal afiliado al sistema general de seguridad social: salud, pensión, riesgos profesionales y realiza también sus aportes parafiscales: SENA (educación subsidiada), ICBF y Caja de Compensación Familiar. Durante el 2012 y lo corrido del 2013, Unión Plástica Ltda. a través de la Caja de Compensación Familiar, a la cual están afiliados sus trabajadores directos, continúa con el programa denominado “Programa Social Plan de Vida”, que está dirigido al mejoramiento de la calidad de vida de las familias y busca definir qué necesitamos y hacia dónde se deben dirigir los esfuerzos de sus trabajadores y su grupo familiar. El PSPV se constituye en una propuesta clara y concreta para la implementación de prácticas empresariales de RSE dirigidas a uno de los grupos de interés más importante para cualquier organización: sus colaboradores; comenzando por aquellos que tienen mayor riesgo sicosocial, generando así desarrollo social y sostenible de la región. De este proceso ya se han llevado a cabo los siguientes: Presentación del PSPV, Presentación del Instrumento, Aplicación del Instrumento y Análisis de Datos, en el mes de abril de 2013, se hará la Presentación de Resultados a la gerencia, para luego Definir el Plan de Acción e iniciar con la Ejecución y Seguimiento de las actividades.

Dentro del compromiso social y buscando mejorar la calidad de vida de las personas, en lo que respecta a apoyos que se reflejen en beneficio del trabajador y su familia, Unión Plástica Ltda. permite y apoya el desarrollo intelectual de su personal brindando:

- Flexibilidad laboral.
- Dependiendo el área de trabajo, flexibilidad en su horario de trabajo para llevar a cabo sus estudios, incluyendo en la mayoría de los casos, aportes económicos.
- Permisos para acudir a actividades escolares de hijos o diligencias personales.
- Permisos para acudir a citas médicas.

Entre otras actividades adicionales, Unión Plástica Ltda. apoya el desarrollo de la labor social, entendiendo que hace parte de un deber prioritario. Es por ello que la empresa ha tercerizado actividades de ensambles de productos en una asociación de personas con discapacidades, lo que brinda un apoyo económico al personal de la fundación y lo integra a la sociedad como persona con igualdad de derechos laborales. De igual manera, a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), brinda patrocinio a personas que estudian carreras técnicas y/o tecnológicas, brindando apoyo económico y la pasantía a jóvenes que ingresan a la vida laboral.

En lo que respecta a actividades deportivas con el personal de la empresa, Unión Plástica Ltda. apoya actividades de fines no lucrativos. De igual manera, se realizó el apoyo del personal masculino de Unión Plástica Ltda. en torneos de fútbol internos y como parte de la integración del personal, realiza cada año la fiesta de integración, la cual celebró en 2012, 41 años de la familia Unión Plástica Ltda.

### ***2.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.***

Unión Plástica Ltda. a través de su código de ética y un procedimiento para su evaluación y seguimiento, ha establecido una serie de actividades para el cumplimiento de todos los puntos establecidos en su código, tanto para el personal que labora en Unión Plástica Ltda., como para sus clientes y proveedores. Entre las actividades más destacadas se encuentran las visitas a sus proveedores, llevadas a cabo con el fin de evaluar el cumplimiento de los principios establecidos por Unión Plástica Ltda. y que han sido previamente informados a proveedores y clientes. De igual manera, se realizan encuestas internas con el fin de evaluar el conocimiento del personal en los principios y conductas establecidos en el código de ética.

## **2.2. PRINCIPIOS LABORALES**

### **2.2.1. Principio 3: *Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.***

Unión Plástica Ltda. sigue trabajando bajo los lineamientos establecidos en el Código Sustantivo del Trabajo en donde se establece que:

#### **ARTÍCULO 353. DERECHOS DE ASOCIACIÓN.**

1. De acuerdo con el artículo 39 de la Constitución Política de Colombia, los empleadores y los trabajadores tienen el derecho de asociarse libremente en defensa de sus intereses, formando asociaciones profesionales o sindicatos; estos poseen el derecho de unirse o federarse entre sí.

2. Las asociaciones profesionales o sindicatos deben ajustarse en el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus deberes, a las normas de este título y están sometidos a la inspección y vigilancia del Gobierno, en cuanto concierne al orden público.

Los trabajadores y empleadores, sin autorización previa, tienen el derecho de constituir las organizaciones que estimen convenientes, así como el de afiliarse a éstas con la sola condición de observar los estatutos de las mismas.

#### **ARTÍCULO 354. PROTECCIÓN DEL DERECHO DE ASOCIACIÓN.**

1. En los términos del Artículo 292 del Código Penal queda prohibido a toda persona atentar contra el derecho de asociación sindical.

2. Toda persona que atente en cualquier forma contra el derecho de asociación sindical será castigada cada vez con una multa equivalente al monto de cinco (5) a cien (100) veces el salario mínimo mensual más alto vigente, que le será impuesta por el respectivo funcionario administrativo del trabajo. Sin perjuicio de las sanciones penales a que haya lugar.

### **2.2.2. Principio 4: *Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.***

Unión Plástica Ltda. trabaja bajo la normativa del Código Sustantivo del Trabajo, por lo que no existe en la empresa trabajo forzoso, que exceda la normativa vigente o que se realice bajo coacción.

### **2.2.3. Principio 5: *Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.***

El Código Sustantivo del Trabajo colombiano, del cual Unión Plástica Ltda. sigue sus lineamientos, expresa como ley, las condiciones para trabajo en menores de edad y los casos en que se prohíbe laborar a los menores de edad.

Para evitar riesgos, Unión Plástica Ltda. genera la celebración de contratos laborales solo con personal mayor de edad.

ARTÍCULO 29. CAPACIDAD. Tienen capacidad para celebrar el contrato individual de trabajo, todas las personas que hayan cumplido dieciocho (18) años de edad.

ARTÍCULO 30. AUTORIZACIÓN PARA CONTRATAR. Los menores de dieciocho (18) años necesitan para trabajar autorización escrita del inspector del trabajo o, en su defecto, de la primera autoridad local, a solicitud de los padres y, a falta de éstos, del defensor de familia.

Prohíbese el trabajo de los menores de catorce (14) años y es obligación de sus padres disponer que acudan a los centros de enseñanza. Excepcionalmente y en atención a circunstancias especiales calificadas por el defensor de familia, los mayores de doce (12) años.

#### **2.2.4. Principio 6: *Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.***

Unión Plástica Ltda. establece en su Código de Ética como principio: **Rechazar la discriminación y el acoso.** *“Nadie será discriminado ni acosado verbal o físicamente por motivos de origen, nacionalidad, color, raza, etnia, sexo, edad, estado civil, discapacidad, embarazo, orientación sexual, religión o por cualquier otro estado protegido legalmente.”*

No se ha definido en Unión Plástica Ltda. ninguna condición para la contratación del personal, es decir, es indiferente la condición ideológica, orientación sexual, sexo, etc., siempre y cuando se cumpla con los requisitos establecidos para los cargos.

### **2.3. PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES**

#### **2.3.1. Principio 7: *Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.***

Unión Plástica Ltda., continúa comprometida con el medio ambiente, consciente que las mejoras y cambios tanto de tipo tecnológico como en las personas, redundan en un mejor ambiente de trabajo, disminución de costos operativos y por supuesto, mejoras en el medio ambiente. Durante el año 2012 se logró la certificación ISO14001:2004, la cual es una meta definida dentro de la visión de la empresa por parte de la gerencia.

De igual forma y de manera permanente, Unión Plástica Ltda. continúa a partir de su política ambiental, con el compromiso de disminución y prevención de la contaminación mediante la reutilización de materiales, el reciclaje y la disposición adecuada de sus residuos.

Durante el año 2012 se inició la búsqueda de una empresa que aparte de contar con todos requisitos del SGA, pudiera brindar un beneficio a la comunidad. Es por ello que a partir del mes de diciembre de 2012, Unión Plástica Ltda. inició la gestión de comercialización de sus excedentes industriales con la Fundación Por Ti Colombia, cuya causa social es beneficiar a los niños víctimas del conflicto armado en el municipio de Timba, zona rural del Valle del Cauca. (La visita de verificación no se ha podido realizar dada la situación actual del sector). Con esta actividad, colaboramos con el mantenimiento de la fundación y dejamos de emitir al medio aproximadamente 300Kg de residuos al mes.



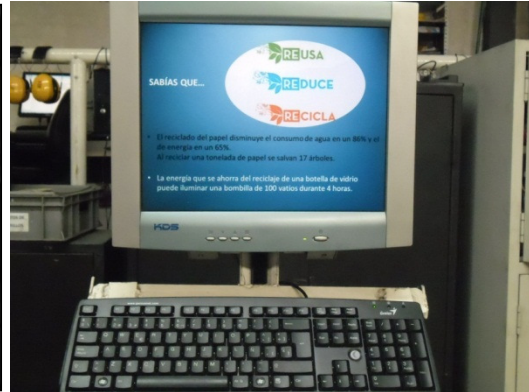
### **2.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.**

Algunas de las actividades llevadas a cabo por la empresa para promover la conciencia ambiental comprenden:

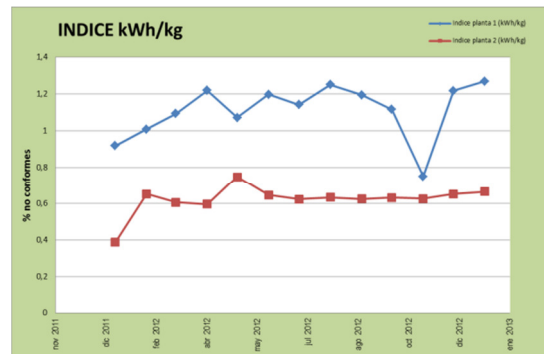
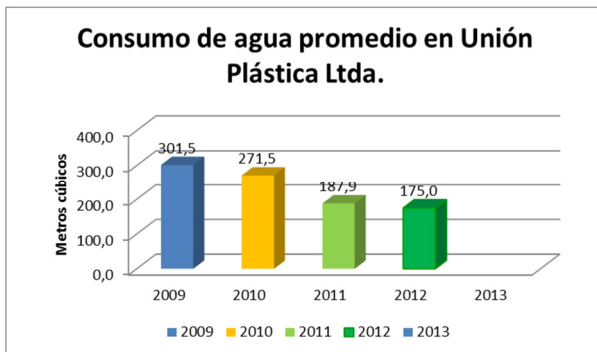
- Toma de conciencia ambiental frente a la generación de impactos que afectan a la comunidad y el medio ambiente entre los que se incluyen programas continuos de capacitación del personal, pues éstos hacen parte de los pilares para que se



efectúe el cambio de cultura y concienciación del personal frente a los aspectos ambientales.



- Programas de ahorro de agua y energía y de manejo ambiental de residuos, que permiten manejar indicadores sobre el desempeño de la empresa frente a indicadores ambientales, evidenciando y motivando el proceso de mejora continua en aspectos de tipo ambiental.



### **2.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.**

El 2012 fue un año orientado a las mejoras de tipo energético, dado que es el aspecto de mayor impacto para la actividad económica de la empresa. Teniendo en cuenta este objetivo, a finales del año 2012 se realizó la instalación de un transformador nuevo de alta eficiencia, con el fin de aumentar la capacidad energética de la empresa para el desarrollo de su actividad económica, disminuyendo los impactos ambientales a futuro, teniendo en cuenta que:

- Se eliminan los riesgos a la salud e impactos ambientales, ya que el transformador es definido como un equipo “seco” (no usa aislantes en estado líquido que puedan contener PCB's o convertirse en residuos peligrosos).
- Aumenta la eficiencia energética de la empresa. Para la compra de los transformadores se tuvo en cuenta las condiciones de diseño propuestas por el fabricante para cumplir con el Uso Racional de la Energía URE. Esto quedó evidenciado en las pruebas técnicas realizadas a los transformadores y suministradas por el fabricante.



## **2.4. PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN**

**Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.**

Se establece dentro del código de ética que: “Sobornar o dejarse sobornar se considera una falta grave. Es inaceptable que el personal de Unión Plástica Ltda. ofrezca, reciba o prometa cualquier beneficio como dinero, regalos, gratificaciones o similares, directamente o por medio de terceros, que pudiera ser interpretado como un medio para

*cometer un acto deshonesto o ilegal, o para influenciar en forma indebida cualquier decisión entre las partes de tipo personal o comercial.”*

Unión Plástica Ltda. continúa trabajando bajo los lineamientos del código de ética para evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción en la prestación de nuestro servicio, mediante la aplicación de negociaciones basadas en la gestión y administración de negocios, con estricto apego a las normas éticas. En 2012 y 2013 se continuó con el proceso de auditorías por parte del personal del proceso de Compras, y acompañamiento de personal de Calidad y Mejoramiento de la empresa, con el fin de garantizar a los clientes nuestros, que los insumos y servicios que intervienen en la fabricación de nuestros productos, se fabrican bajo los principios del Pacto Global aceptados por la empresa.

## **2.5. CONCLUSION:**

El anterior informe hace parte de las actividades más relevantes que ha establecido la empresa en el año 2012 y parte del 2013 que, no solo hacen parte del pacto global, sino que se toman como principios en nuestra empresa y que se transmiten a todos los colaboradores de Unión Plástica Ltda., para que sean multiplicadores de estos principios en sus familias y núcleos sociales. El desarrollo de las actividades encaminadas a los Principios del Pacto Global continuará siendo parte de los lineamientos establecidos por la gerencia de Unión Plástica Ltda. en el desarrollo de sus actividades y esperamos continuar con estas directrices para brindar cada año un mejor desempeño y colaborar a esta iniciativa del Pacto Global.

José Guillermo Pardo B.  
Gerente General  
Unión Plástica Ltda.