



Responsabilidad Social

Informe de sostenibilidad

2012



Contenido



Carta del Gerente	1
Iniciativas RS	3
Nuestra Empresa	5
Responsabilidad Genelec es . . .	10
Sostenibilidad Ambiental	12
Sostenibilidad Social	19
Nuestros Clientes	24
Nuestra Comunidad	25
Sostenibilidad Económica	26
Indicadores GRI	31

Carta del Gerente



Carta del Gerente

Estimados lectores,

Una vez más me complace presentar a ustedes el resultado de nuestras prácticas en Responsabilidad Social. El camino que hemos recorrido, en estos 24 años nos ha permitido ofrecer soluciones con óptima calidad y visión integral, hecho que hoy nuestros grupos de interés reconocen.

Nuestra Responsabilidad Social, nuestra gestión, la definimos por la relación ética y transparente de la empresa con todos los Grupos de Interés, con los que nos relacionamos, establecemos metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible del medio en el que actuamos.

Para el quinto informe de Responsabilidad Social, reunimos actividades desarrolladas con los Colaboradores, Clientes y Comunidad en pro de seguir creciendo basados en la sostenibilidad.

Durante el año 2012 logramos afianzar en nuestros colaboradores la necesidad vital de incorporar conceptos de Responsabilidad Social a la planeación y ejecución de cada una de las labores de la empresa y lo positivo de proyectarlo a las familias, comunidad y al entorno de los grupos.

Ellos son un logro para nuestra empresa como PYME significa una meta y un punto de partida.



Ing. Jairo H. Flechas Villamil
Gerente General
Genelec de Colombia S.A.S.

Durante el año
2012 logramos
afianzar en nuestros
colaboradores la
necesidad vital
de incorporar los
conceptos de
Responsabilidad
Social

Carta del Gerente



Participamos como expositores en el evento OPEN (Oportunidades de mercado para energías limpias y eficiencia energética) en compañía de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Parte del compromiso innovador que ofrecemos, orgullosamente presentamos a ustedes la nueva imagen corporativa, seguido de un proceso de renovación e innovación de los ejes principales sobre los que se sustentamos nuestra actividad empresarial.

Nos adherimos voluntariamente al Núcleo Empresarial de Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio de Bogotá. Donde promovemos nuestra experiencia en R.S. dentro de nuestra área de influencia. Experiencia que nos guiará de una forma en que alcancemos los mismos objetivos de preservar los recursos naturales, cultivar una cultura responsable y el mejoramiento continuo de las acciones.

Los invito a conocer en detalle estas y más acciones en Responsabilidad Social.

De ustedes,


Ing. Jaime H. Flechas Villamil
Gerente General
Genelec de Colombia S.A.S.



Iniciativas RS



Pacto Global de las Naciones Unidas

En el siguiente informe, reflejamos nuestro compromiso con los 10 principios universalmente aceptados y agrupados en cuatro áreas principales:

- › Medio Ambiente
- › Derechos Humanos
- › Estándares Laborales
- › Lucha contra la corrupción

Principios que en GENELEC hemos incorporado, siendo un reflejo de nuestras actividades. Base para la construcción de equipos internos que agregan valor a nuestros Grupos de Interés.

Nos hemos comprometido a publicar anualmente y difundir entre nuestros grupos de Interés, los proyectos e información legal, social y medioambiental de GENELEC.

Corporación Red Local del Pacto Global Colombia

Somos miembros fundadores de la CORPORACIÓN RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL EN COLOMBIA desde octubre 20 de 2009.

A través de la red, se genera una acción multiplicadora para el país de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.



**APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL**

*Participantes voluntarios desde
2008*



**Red Pacto Global
Colombia**

*Miembros fundadores desde
octubre 20 de 2009*

Iniciativas RS



Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODMs

Promovemos activamente los ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio) y promoción del desarrollo humano, los cuales reflejan el compromiso vital para fomentar el bienestar de la humanidad, la dignidad, la libertad y la igualdad para todas las personas. Los Objetivos son referencia para evaluar los progresos hacia la Declaración del Milenio, inspirada en los valores básicos de libertad, igualdad, solidaridad, tolerancia, respeto por la naturaleza y responsabilidad compartida.

Objetivo 1

Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Objetivo 2

Lograr la enseñanza primaria universal.

Objetivo 3

Promover la igualdad entre los sexos.

Objetivo 4

Reducir la mortalidad infantil.

Objetivo 5

Mejorar la salud materna.

Objetivo 6

Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.

Objetivo 7

Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Objetivo 8

Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.



Todas la empresas,
independientemente
de su tamaño
tenemos un
compromiso y
podemos aportar
positivamente para
el cumplimiento
de los Objetivos
de Desarrollo del
Milenio.

Nuestra empresa



Nueva imagen empresarial

Con gratitud presentamos en noviembre 8 de 2012 la nueva imagen empresarial de GENELEC.

Esta nueva etapa en GENELEC, con aire más fresco y renovado, nos identifica mejor con el dinamismo que queremos transmitir. Líneas claras y limpias con un ícono energético naciente en esta nueva etapa de la energía.

A través de una comunicación digital se dió a conocer a nuestros grupos de interés la nueva imagen empresarial, y de los cuales resaltamos los siguientes comentarios de felicitación:

“Felicitaciones por esa nueva presentación de la imagen de Genelec. Cuando la observe, realmente produce una sensación de frescura, coherencia con el hacer de la Compañía y un atributo más: no se escapa de la vista pues conquista su diseño.

Estoy segura que este cambio refleja el hacer de la compañía que excelentemente usted gerencia.

Felicitaciones y un abrazo para todos y cada una de las personas que trabajan en Genelec.”

“Los felicito porque está súper chévere!!!! Moderno, claro e impactante. Aprovecho la oportunidad para desearles una felices fiestas y esperar por un nuevo año de prosperidad y crecimiento.”

“Me gusta mucho la nueva imagen. Te felicito, cada día mucho mejor y alineado con las necesidades del mercado.”

“...felicitaciones por el cambio de imagen de GENELEC, de todo mi gusto. Con seguridad genera un impacto muy positivo en todos los clientes y alta recordación.”

“FELICITACIONES!! MUY LINDA”

Logo general



Logo RS



Nuestra empresa



Misión

Sorprender positivamente a nuestros clientes con soluciones innovadoras en servicios de ingeniería eléctrica, respuestas oportunas y confiabilidad tecnológica para generar y fortalecer relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

Visión

Buscamos consolidarnos en Colombia y en el exterior; como una empresa especializada en soluciones integrales en servicios de ingeniería eléctrica, manteniendo el compromiso con el desarrollo sostenible del país, mejorando día a día con nuestros clientes y colaboradores.

Promesa de valor

Su solución eficiente en energía.



Reglas de ORO

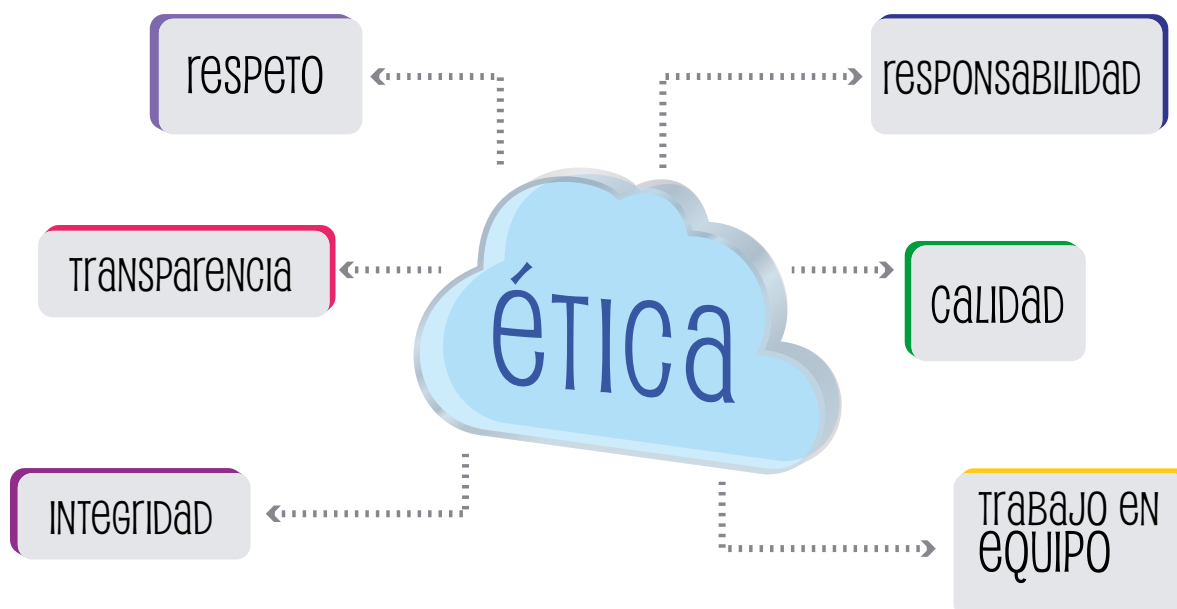
- Ética 1**
- Compromiso 2**
- Trabajo con seguridad 3**
- Profesional integral 4**
- Ser solucionadores de problemas 5**
- Planeación 6**
- Relaciones personales 7**
- Orden, aseo y medio ambiente 8**
- Retroalimentación de actividades 9**
- Puntualidad y disponibilidad 10**

Nuestra empresa



Valores

En conjunto con los Colaboradores, realizamos una selección de los valores para el desarrollo diario de nuestras actividades. En ellos se afianza nuestro comportamiento en los ámbitos personal y profesional:



HR8
100% de los Colaboradores, han sido formados en políticas y procedimientos de la organización en aspectos de Derechos Humanos.

Respeto

Reconocemos los derechos de las personas y su entorno.

Responsabilidad

Realizamos una labor cumpliendo los compromisos adquiridos y considerando los impactos futuros de nuestras decisiones.

Integridad

Somos coherentes en lo que pensamos, decimos y hacemos, para lograr una adecuada convivencia.

Transparencia

Realizamos las labores de forma correcta y honesta, bajo los principios éticos de la empresa.

Calidad

Satisfacemos las necesidades de quienes depositan su confianza en nosotros, cumpliendo las normas y lineamientos internacionales.

Trabajo en Equipo

Participamos activamente para asegurar una meta común.

Nuestra empresa



Gestión de Calidad

Para GENELEC DE COLOMBIA S.A.S. es de vital importancia prestar Servicios con óptima calidad, por ello, desde el año 2000 fuimos la primera empresa Pyme en obtener el certificado Norma ICONTEC NTC - ISO 9002/94 (hoy ISO 9001 : 2000) en Calidad de Potencia.

Continuando con la política de calidad y de ofrecer siempre los mejores servicios, el 28 de abril de 2010, obtuvimos la certificación en SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL otorgada por Bureau Veritas. Sistema que contempla las normas de Gestión de Calidad, Gestión Ambiental y Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional. La certificación tiene una validez de 3 años a partir de la fecha.

El Sistema Integrado ha direccionado el desarrollo de los proyectos y de la gestión empresarial a metodologías más precisas y confiables en su ejecución.

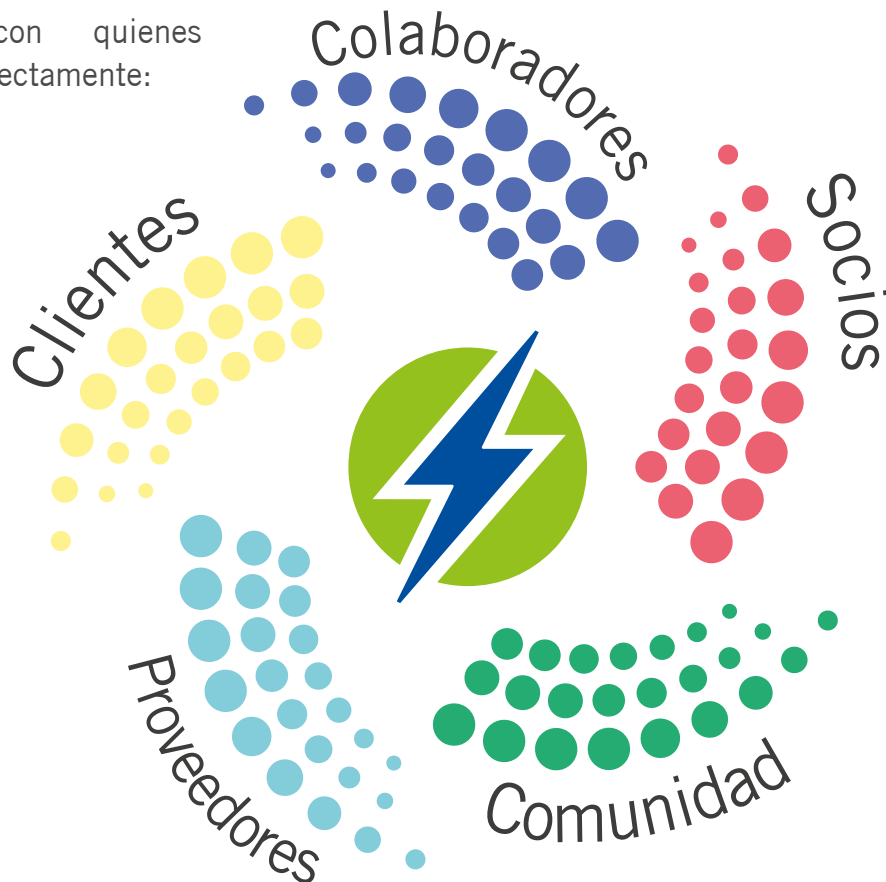


Nuestra empresa



Grupos de interés

Los grupos con quienes interactuamos directamente:



En GENELEC integramos los aspectos de RS y los aplicamos en la toma de decisiones diarias.

Mantenemos permanente contacto con ellos que redundará en el beneficio de ambas partes.

Este diálogo no sólo establece relaciones transparentes, claras y cercanas entre ambos, sino que genera confianza en el entorno laboral y en el mercado, frente a las decisiones que puedan afectar en políticas, acciones o decisiones.

Mantenemos permanente contacto con nuestros grupos de interés, para un interactuar respetuoso y sostenible.

Responsabilidad Social Genelec es...



Nuestra columna vertebral

Desde la creación de la empresa, en 1988 (24 años), se han conservado los principios de transparencia, servicios con calidad.

Compromiso que hemos incorporado voluntariamente, con ellos reiteramos, que la RS debe ser inherente a nuestra forma de vida personal, familiar, laboral y comunitaria; y ella debe enmarcar la cotidianidad de nuestras acciones.



Responsabilidad Genelec es...

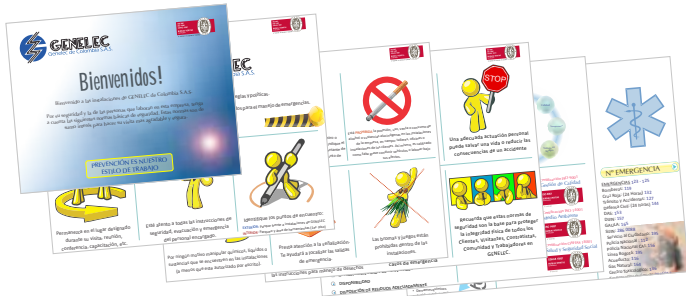


Comunicaciones

Por medio de comunicaciones públicas, damos a conocer nuestras políticas y procedimientos a nuestros grupos de interés.

Manual de inducción

Manual de visitantes



BIENVENIDOS

GENELEC DE COLOMBIA S.A.S. empresa conformada por diez subsidiarias, todas las empresas del Grupo Genelec, tienen un gran compromiso de ser responsables con el medio ambiente, la sociedad y el cliente. Adicionalmente, nos comprometimos a operar de manera responsable en todo momento.

Por ello, nuestra responsabilidad es brindar a quienes nos visitan información relevante que les permita comprender mejor el mundo de Genelec y el compromiso de la compañía con el medio ambiente, la sociedad y el cliente.

La presente guía tiene como objetivo dar a conocer el compromiso de Genelec con el medio ambiente, la sociedad y el cliente, así como el compromiso de Genelec con el medio ambiente, la sociedad y el cliente.

Los visitantes y clientes, al visitar Genelec, deben cumplir con las normas de conducta y seguridad establecidas en esta guía.

Políticas



Nuestra empresa

Soluciones en EFICIENCIA ENERGÉTICA

Nuestros servicios

<ul style="list-style-type: none"> Asesoría Instalación Mantenimiento Operación Reparación Revisión Seguimiento Soporte Transferencia Verificación 	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría Instalación Mantenimiento Operación Reparación Revisión Seguimiento Soporte Transferencia Verificación
--	--

Compromiso en Salud Ocupacional y Medio Ambiente

Health Safety Environment

Objetivos en Salud Ocupacional

Reducción de lesiones y enfermedades ocupacionales

Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales

Reducción de días perdidos por lesiones y enfermedades ocupacionales

EPP para trabajo en alturas

Para trabajar en alturas se debe utilizar el siguiente equipo de protección personal:

- Cascos
- Arneses
- Correas
- Linea de conexión
- Botas
- Gafas
- Guantes
- Calzado antideslizante

Selección de residuos

Existen tres tipos de residuos que se deben separar:

- Residuos orgánicos
- Residuos sólidos
- Residuos peligrosos

Actividades orientadas al manejo ambiental

1. Mantener el área de trabajo limpia y ordenada.

2. Utilizar correctamente los recipientes de residuos.

3. Evitar el uso de productos químicos y tóxicos.

4. Evitar el uso de plásticos de un solo uso.

5. Evitar el uso de papel y cartón.

6. Evitar el uso de agua.

7. Evitar el uso de energía.

8. Evitar el uso de combustible.

9. Evitar el uso de baterías.

10. Evitar el uso de aceites.

Pausas activas

Tratamiento de miembros inferiores

De pie, con un pie adelantado al otro, flexionar y extender el pie, repetir 10 veces.

De pie, con un pie adelantado al otro, flexionar y extender el pie, repetir 10 veces.

Técnicas de respiración

De pie, con los brazos extendidos a los lados, inspirar y expirar profundamente, repetir 10 veces.

Resacas y hombros

De pie, con los brazos extendidos a los lados, inspirar y expirar profundamente, repetir 10 veces.

Relajación de los brazos

De pie, con los brazos extendidos a los lados, inspirar y expirar profundamente, repetir 10 veces.

PAUSAS ACTIVAS

5 MINUTOS CUANDO CAMBIAS TU VIDA

Ministerio de Salud y Protección Social

Normas de Seguridad Vial

- Respetar todas las señales de tránsito.
- Respetar y ceder el paso a los peatones.
- En carretera, no dar adelantado con luces encendidas.
- No exceder los límites de velocidad indicados: 80 km/h en ciudades y 100 km/h en carretera.
- Usar siempre el cinturón de seguridad.
- Evitar conducir con teléfono al volante.
- No conducir después de ingerir alcohol o drogas.
- Prohibido hacer uso del teléfono celular y enviar o recibir mensajes de texto.
- Respetar el vehículo cedido de uso (obscurecimiento, tapados, frenos, cables, etc.).

Señales de seguridad

Señales prohibitorias

Señales de obligación

Sostenibilidad Ambiental



Manejo de residuos

Contamos con un programa de Gestión Ambiental para el manejo de residuos sólidos, en nuestras instalaciones y en la realización de trabajos en campo.

Realizamos una planeación de los materiales y herramientas que se van a utilizar y establecemos los controles que permiten prevenir, eliminar y/o mitigar la contaminación o daños a la propiedad y a los recursos naturales involucrados en el desarrollo de nuestras actividades.

Previo a la ejecución de una labor, se realiza una evaluación que establece paso por paso los procesos generadores de residuos. Luego se evalúa el tipo de residuo y cuál es el procedimiento para gestionar correctamente la recolección de residuos y hacer una adecuada disposición de los mismos. La siguiente tabla es un ejemplo de la evaluación interna en nuestras instalaciones. Se hace del mismo tipo para las instalaciones de los Clientes o Comunidad:

Insumos y materiales

Toda la materia prima e insumos que adquirimos en GENELEC se adquieren de proveedores confiables. Quienes aseguran y certifican la calidad y procedencia de las materias primas, para garantizar a nuestros clientes los mejores insumos y materiales eléctricos en sus instalaciones.



EN 28

El coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental ha sido de cero cop.

FUENTE	PROCESO GENERADOR	TIPO DE RESIDUO SÓLIDO
Oficinas	Debido a labores varias propias de la administración.	Papel clásico encerado y carbón, cartón tóner y empaques de tóners.
Baños	Uso e higiene personal.	Papel y plástico.
Comedor	Servicio consumo de alimentos y disposición.	Botellas de gaseosa, servilletas, empaques de comida.
Almacén de herramientas	Preparación de materiales para montajes o mantenimiento.	Residuos de conductores eléctricos (Plástico, cobre, cartón, tela).
Cocina	Preparación de alimentos.	Residuos orgánicos (Alimentos).
Obras	Construcción o mantenimiento de obras eléctricas.	Escombros, plásticos, papel.

Sostenibilidad Ambiental

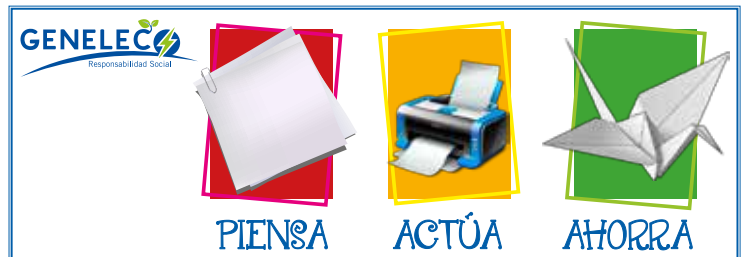


Disminución de consumo de recursos naturales - EN 5 - EN6

Por medio de la campaña Piensa + Actúa + Ahorra, buscamos minimizar los consumos de recursos naturales por persona, teniendo así:

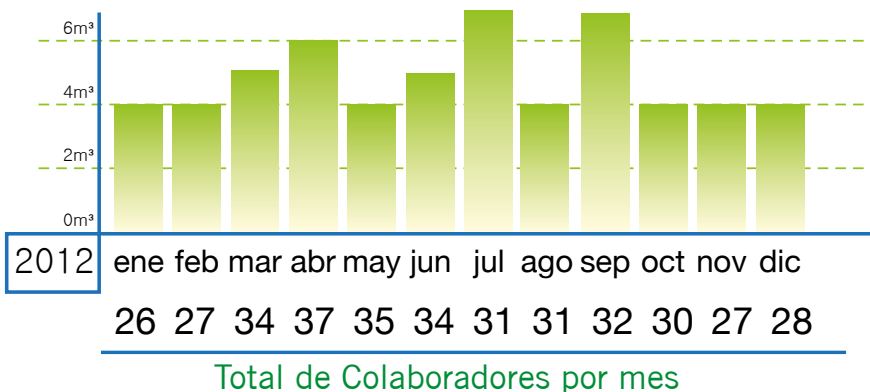
- + Consumo de gas: máximo 0.3 m³ por persona al mes
- + Consumo de agua: máximo 1.3 m³ por persona bimensual
- + Consumo de energía: máximo 35 Kw/h por persona al mes

La campaña se direccionó a los recursos que tienen un consumo significativo en GENELEC. El incremento obedece a mayor número de personas contratados, pero la meta del consumo mínimo por persona se mantiene sin detrimento del bienestar de las personas.



EN2 - EN 3 - EN26

Indicador de consumo mensual de gas

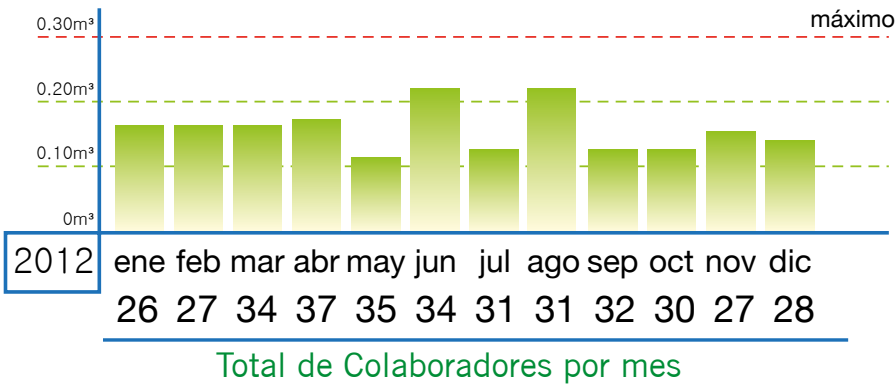


Consumo de Gas	
Mes 2012	Consumo m³
ene	4
feb	4
mar	5
abr	6
may	4
jun	5
jul	7
ago	4
sep	7
oct	4
nov	4
dic	4

Sostenibilidad Ambiental

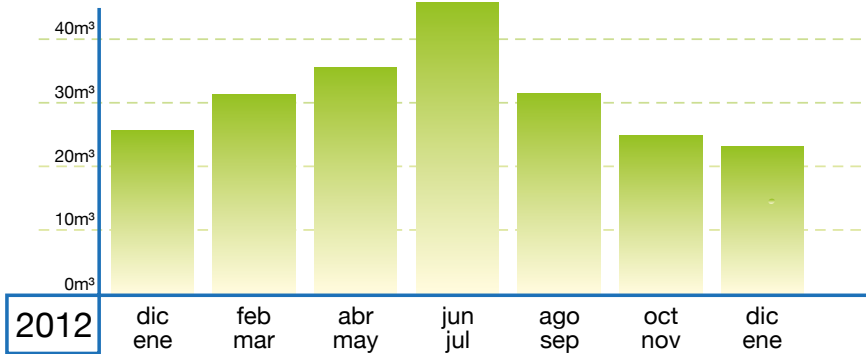


Indicador de consumo mensual de gas por persona



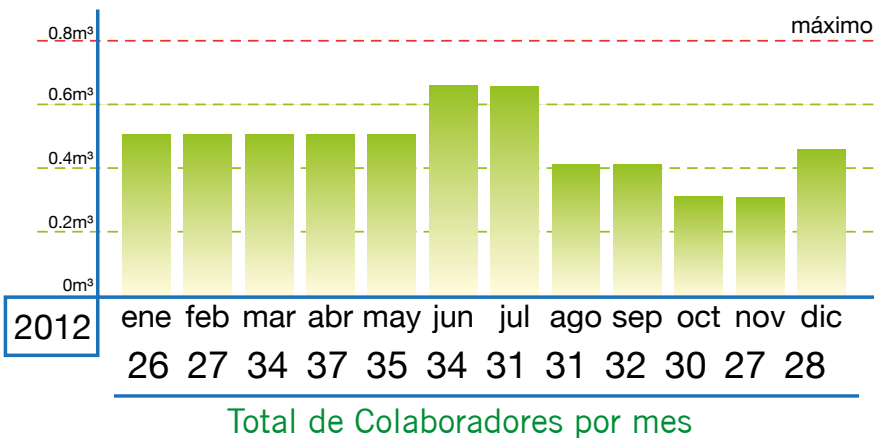
Consumo de Gas por persona	
Mes 2012	Consumo m³
ene	0.15
feb	0.15
mar	0.15
abr	0.16
may	0.11
jun	0.23
jul	0.13
ago	0.22
sep	0.13
oct	0.13
nov	0.15
dic	0.14

Indicador de consumo bimensual de agua



Consumo de Acueducto	
Mes 2012	Consumo m³
dic-ene	25
feb-mar	31
abr-may	36
jun-jul	51
ago-sep	31
oct-nov	24
dic-ene ²⁰¹³	24

Indicador de consumo bimensual de agua por persona

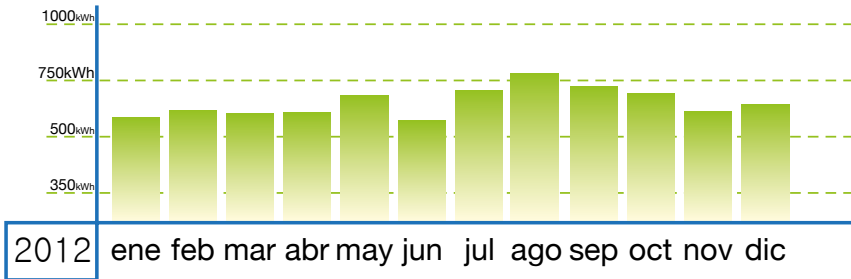


Consumo de Acueducto por persona	
Mes 2012	Consumo m³
ene	0.5
feb	0.5
mar	0.5
abr	0.5
may	0.5
jun	0.7
jul	0.7
ago	0.4
sep	0.4
oct	0.3
nov	0.3
dic	0.4

Sostenibilidad Ambiental

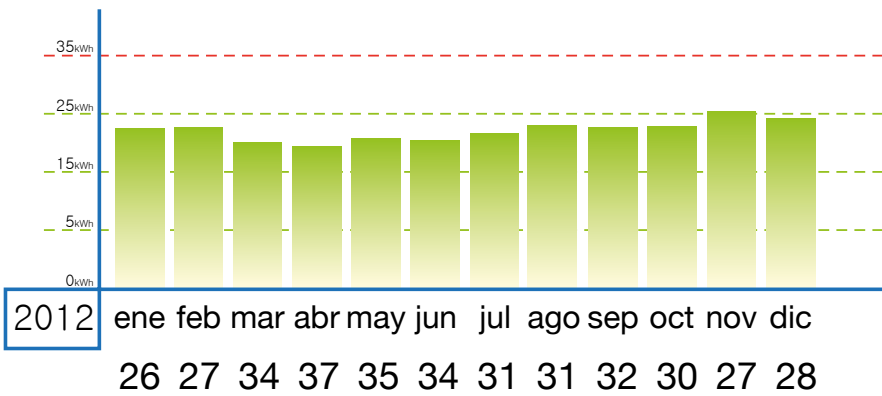


Indicador de consumo mensual de energía



Consumo de Energía	
Mes 2012	Consumo kWh
ene	614
feb	645
mar	630
abr	640
may	617
jun	660
jul	579
ago	673
sep	764
oct	707
nov	695
dic	689

Indicador de consumo mensual de energía por persona



Consumo de Energía por persona	
Mes 2012	Consumo kWh
ene	23.62
feb	23.89
mar	18.53
abr	17.30
may	17.63
jun	19.41
jul	18.68
ago	21.71
sep	23.88
oct	23.57
nov	25.74
dic	24.61

Total de Colaboradores por mes

26 27 34 37 35 34 31 31 32 30 27 28

Reciclaje

Disponemos de espacios designados para separar desde la fuente lo que consumimos diariamente. Los residuos originados dentro de la empresa son separados en vidrio, plástico, papel y cartón y orgánicos; y entregados según procedimiento de normatividad ambiental.





EN13 - Plan de arborización Adopta un Árbol

En 2008 iniciamos un programa en conjunto con el Jardín Botánico José Celestino Mutis para reforestar parques. En estos cuatro años, se han plantado árboles en tres parques en Bogotá: San Martín y San Jorge, El Labrador y Toberín.

En 2012 hicimos la mayor plantación de árboles con 85 ejemplares nativos con el plan “Adopta un Árbol” donde participaron Colaboradores de GENELEC.

El Jardín Botánico nos orientó con toda la información para la reforestación, tipos de árboles, ubicación y cuidados posteriores.

Año 2008: Parque San Martín (27 árboles)



Año 2009: Parque San Martín y San Jorge (42 árboles)



Año 2011: Parque El Labrador (35 árboles)



191 árboles
plantados en los 4
años del proyecto
“Adopta un Árbol”
en conjunto con el
Jardín Botánico.



Sostenibilidad Ambiental



Año 2012: Parque Toberín
(87 árboles)



87 árboles plantados
en parque Toberín
de la calle 161 entre
carreras 12b - 14b



Sostenibilidad Ambiental

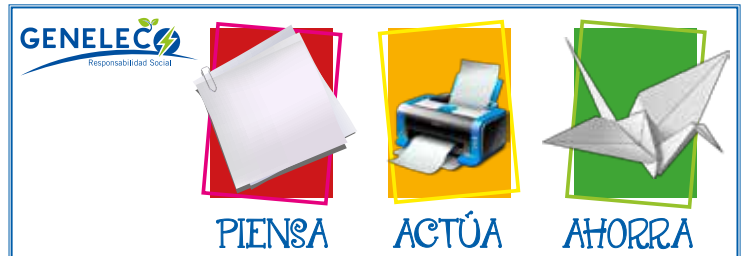


Iniciativas ambientales - Campañas - EN7

Hemos ideado un programa con el cuál desarrollamos actividades orientadas al manejo ambiental.

Entre ellas:

1. Mantener y diseñar los procesos operacionales e instalaciones de forma tal que se salvaguarde el medio ambiente.
2. Efectuar actividades permanentemente para la identificación y administración de factores nocivos asociados a nuestras actividades.
3. Diseñar planes operativos que den respuesta efectiva a cualquier emergencia resultante de nuestras operaciones.
4. Trabajar en asocio con las instituciones del gobierno en proyectos que propendan el mejoramiento de las condiciones ambientales.
5. Sensibilizar, capacitar y comprometer a nuestros empleados y contratistas en el logro de los objetivos de esta política.
6. Llevar a cabo revisiones y evaluaciones periódicas para garantizar el cumplimiento de esta política y medir su avance.



EN 28

0 cop Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.

Sostenibilidad Social



Diversidad

El Desarrollo diario de las actividades parte del reconocimiento de la diversidad como la existencia de muchas formas de ser y de actuar y del dinamismo inherente en cada una de las personas que conforman el grupo de Colaboradores. Protegemos la integridad de cada Colaborador, sin perder de vista la visión colectiva de la empresa.

Composición por género

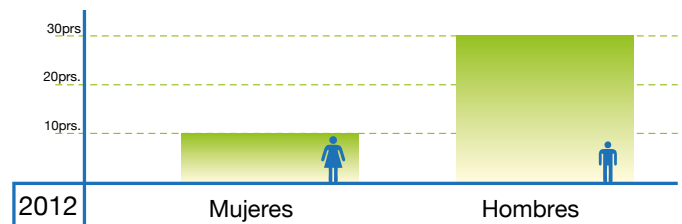
En GENELEC trabajamos y asumimos la igualdad de oportunidades para las mujeres y los hombres, desde los procesos de selección y promoción, pasando por la política salarial, la formación condiciones de trabajo, salud laboral, y bienestar. Cabe aclarar que en razón del objeto social de la empresa, es mayor el numero de hombres que laboran como técnicos e ingenieros electricistas que la población femenina que se desempeña en estas áreas.

Composición por nivel educativo

Contamos con un grupo altamente calificado de personas entre ingenieros, técnicos, tecnólogos, administrativos y de servicios generales, que conforman la fuerza laboral de nuestra empresa.

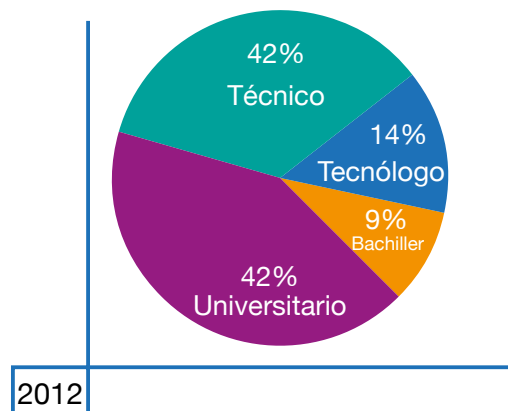
LA1
Porcentaje del personal vinculado por nómina y seguridad social: 100%

LA2 Indicador de composición por género



HR 4 0
Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.

LA2 Indicador de nivel de estudios





Comité Paritario de Salud Ocupacional – COPASO

A través del COPASO se desarrollan actividades de prevención y promoción de la salud ocupacional, superando lo establecido en las leyes vigentes del Ministerio de Protección Social.

El COPASO como organismo de participación, permite la comunicación continua entre los directivos y Colaboradores para establecer metas y comunicar inconformidades que puedan ayudar al mejoramiento de los estándares laborales y Salud Ocupacional.

Dentro del COPASO se tienen en cuenta las siguientes categorías:

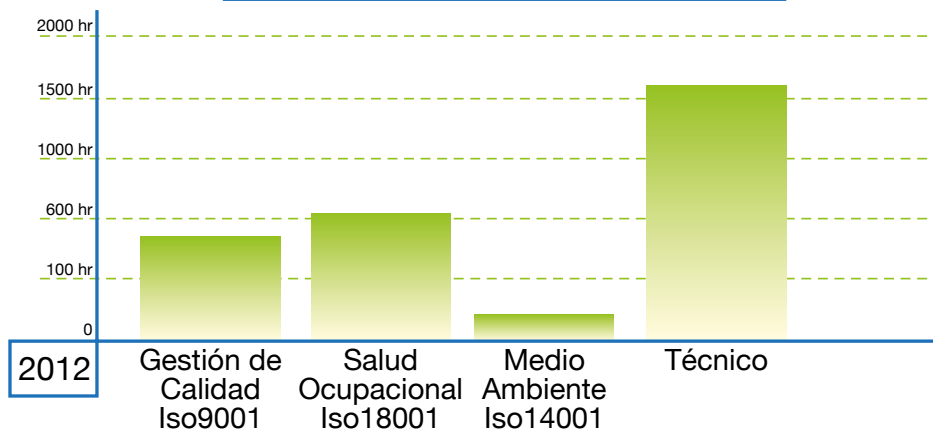
- Prevención y gestión de la salud ocupacional
- Inspecciones de seguridad y gestión.
- Capacitaciones
- Elementos de protección
- Normas y reglamentos nacionales.

LA6
100% de los colaboradores está representado por el COPASO, establecido para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.

Capacitaciones

Para GENELEC, propender por la formación permanente de los Colaboradores y el desarrollo de las competencias y habilidades, es una prioridad. Por ello, durante el año las horas de capacitación, que durante el año 2011 fueron de 1.722, en el año 2012 pasaron a 2.525 un incremento del 48.5%.

LA10 Indicador de capacitación



Capacitaciones	
Tema	Horas
Gestión de calidad	206
Salud Ocupacional	616
Medio Ambiente	44
Técnico	1652
TOTAL	2525



Programas de formación, prevención y control de riesgos

A través del COPASO se organizan capacitaciones dedicadas exclusivamente a Salud Ocupacional y prevención de Riesgos Profesionales.

Los temas fueron los siguientes:

- » Inducción en seguridad Industrial.
- » Socialización incidentes.
- » Ascenso y descenso de postes.
- » Riesgo psicosocial.
- » Charlas de seguridad.
- » Tarjetas de vida.
- » Cursos de seguridad.
- » Evaluación de riesgos psicosociales.
- » Primeros auxilios Parte I - II - III
- » Identificación de peligros y riesgos.
- » Sistema de trabajo y rescate en escalera.
- » Re entrenamiento de seguridad en alturas.
- » Sistema Integrado de Gestión.



Beneficios para Colaboradores

Consideramos importante apoyar a nuestros Colaboradores en la culminación de sus estudios universitarios y/o técnicos. Ellos reciben beneficios económicos y de tiempo que estimulan su compromiso para ser mejores profesionales.

La empresa ofrece beneficios sociales para los colaboradores con jornada completa, incentivos anuales que premian la antigüedad y permanencia en la empresa, así como apoyos para las personas que desean gestionar la adquisición de vivienda propia.

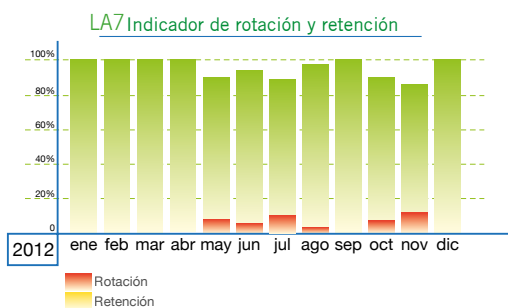
LA3
Durante el año
2012 el 46% de los
Colaboradores recibieron
beneficios en tiempo
y/o auxilios económicos
destinados a educación.
Ver indicador



Rotación y retención LA7

Para el año 2012, se incrementó la retención y por ende disminuyó la rotación en comparación con el año 2011. Parte de la retención se debe a que en GENELEC nos esforzamos más por ofrecer un buen clima laboral, capacitaciones, las políticas orientadas a mejorar la calidad de vida del Colaborador, mejora de los canales de comunicación, además de los incentivos económicos y de tiempo para finalizar estudios.

La ingeniería con valores transmitida en GENELEC, genera un valor especial a nuestros colaboradores, quienes aún al desvincularse de la empresa ratifican su compromiso para desempeñarse con ética y transparencia.



Control de Rotación		
Mes 2012	Rotación	Retención
ene	0%	100%
feb	0%	100%
mar	0%	100%
abr	0%	100%
may	8%	92%
jun	6%	94%
jul	10%	90%
ago	3%	97%
sep	0%	100%
oct	7%	93%
nov	11%	89%
dic	0%	100%

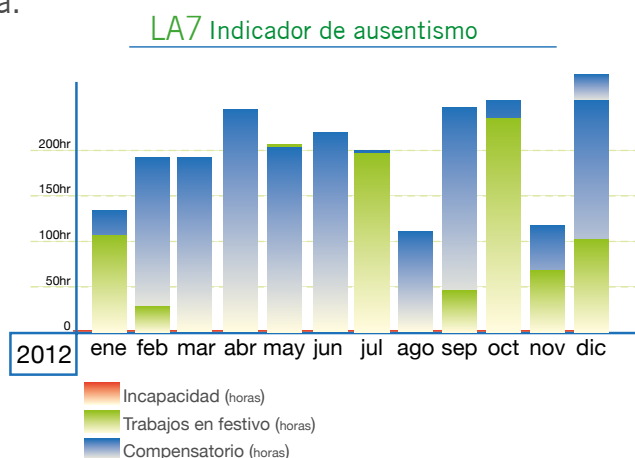
Total de Colaboradores por mes

		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2012		26	27	34	37	35	34	31	31	32	30	27	28

Evaluaciones de desempeño LA12

Anualmente, se realiza anualmente la evaluación de desempeño y desarrollo profesional, que permite cuantificar y calificar el grado de cumplimiento de las funciones y responsabilidades inherentes al cargo que desempeña y del logro de resultados, a través de su gestión. Este proceso a su vez, permite reforzar las aptitudes y planificar las oportunidades de mejora.

LA12
100% Porcentaje de colaboradores que reciben y participan en las evaluaciones de desempeño y de desarrollo profesional.



Días generados por ausentismo, permisos, trabajo fin de semana, y compensatorios en horas.			
Mes 2012	Incapacidad horas	Trabajo en Festivo	Compensatorio
ene	0	105	138.5
feb	0	32	191.5
mar	0	0	137.5
abr	0	0	367
may	0	249	215.5
jun	0	0	266.5
jul	0	199	200
ago	0	0	117
sep	0	42	334.5
oct	0	321	378.5
nov	0	83	122.5
dic	0	101	519.5



Prácticas y política anticorrupción

La corrupción, es uno de los mayores obstáculos para el desarrollo económico y social en el mundo entero. Desde el inicio de la empresa, adoptamos transmitimos y promovemos políticas de integridad y transparencia.

Durante los 24 años de la empresa, no se han tenido acusaciones penales, de responsabilidad procesal o civil.

Hacemos parte de la mesa de trabajo de la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia, para el Principio 10 del Pacto Global Anticorrupción. Participamos en comités de ética, prácticas éticas de las empresas a nivel estatal y privado y ética en el ejercicio profesional de la ingeniería, en conjunto con clientes, proveedores, asociaciones, comunidades.

Suministro de servicios

En la entrega de nuestros servicios, nos aseguramos de prestar los servicios de manera equitativa y acorde a las necesidades del cliente.

Suministramos la correcta cantidad, tiempo de ejecución, costos y calidad; nuestros clientes no solo reciben un producto o servicio sino una solución.



SO3

Porcentaje de colaboradores formados en prácticas y política anticorrupción: 100%

SO8

Valor monetario por sanciones o multas derivadas del incumplimiento de leyes o regulaciones es de 0 cop

PR9

0 Total de Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.

Nuestros Clientes

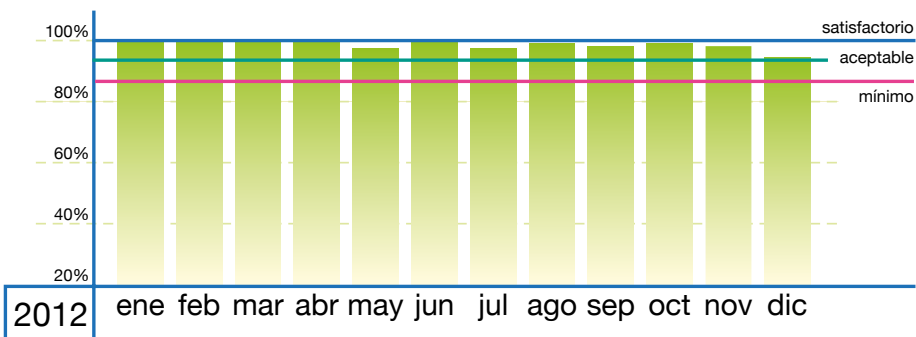


Satisfacción del cliente

En GENELEC nos hemos consolidado, logrando llegar con nuestros servicios de Ingeniería Colombiana a más de 15 países en Latinoamérica, el Caribe y España.

El soporte de todas las decisiones y los proyectos se desarrollan a la luz de las Reglas de Oro y los Valores de nuestra empresa, es la ÉTICA nuestro eje fundamental.

PR5 Indicador de satisfacción del cliente



Satisfacción del Cliente		
Mes 2012	Resultado	Equivalencia
ene	5	100%
feb	5	100%
mar	5	100%
abr	5	100%
may	4.92	98%
jun	5	100%
jul	4.93	99%
ago	4.98	100%
sep	4.94	99%
oct	4.90	98%
nov	4.96	99%
dic	4.78	96%

Nuestro clientes encuentran una respuesta oportuna, un servicio acorde a sus necesidades, personal dispuesto a colaborarles, materiales de buena procedencia, optima calidad y adquisición certificada.

Transparencia y confiabilidad

La información Corporativa es estrictamente CONFIDENCIAL, cada uno de los colaboradores, está capacitado para la protección de dicha información entregada por el cliente, o la procesada dentro de la empresa (información relativa a los productos, servicios, clientes, proveedores, personal, método de trabajo, organización, estrategias empresariales, información económica y financiera, etc.).

PR8
0 Total de reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.

Nuestra Comunidad



Comunidad

Entre el 6 y el 9 de junio de 2012, participamos en la Feria Internacional del Medio Ambiente, en compañía del proyecto OPEN de la Cámara de Comercio de Bogotá. Contamos con un stand dedicado a las iniciativas ambientales internas y el tipo de servicios que ofrecemos en pro de mejorar y diseñar espacios ambientalmente respetuosos y con prácticas de consumo razonable.



Vista de la imagen impresa.



Datos de asistentes

- 478 técnicos especialistas de PyME capacitados en eficiencia energética y energías limpias
- 91 asistentes de empresas de servicios energéticos a cursos de capacitación en el modelo ESCO
- 70 asistentes al I y II diplomado en eficiencia energética y energías limpias
- 140 asistentes a capacitaciones en herramienta financieras para el modelo ESCO

Vista de imágenes del video presentado.





Bogotá, Abril 5 de 2013

Señores

PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS
Estados Unidos de América

En cumplimiento con las partes interesadas, la empresa Generación eléctrica de Colombia GENELEC SAS, realizó el informe de gestión en responsabilidad social para el periodo comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2012.

Certifico que las cifras que muestran este informe fueron tomadas de los registros contables de los libros oficiales de la empresa, logrando los objetivos propuestos dentro de las políticas que tiene la empresa para desarrollar su gestión teniendo en cuenta el equilibrio claro entre la sostenibilidad y el ejercicio de la responsabilidad social.

Cordialmente

Pedro María Ángel Díaz
Revisor Fiscal principal
T.P 22.442-T
Miembro Activo de NPJ Financial & Accounting Services S.A

www.npj.com.co

• Calle 125 N° 19-89 ofi.502 • Bogotá D.C. • T + (571) 658 2640 • Celular 315 332 9650 •

Sostenibilidad Económica



Desempeño económico

Ítem	Nota	Porcentaje general
Ingresos	1	100%
Costos directos	2	14%
Valor económico generado		85%
Socios	3	1.97%
Reinversión	4	4.10%
Estado	5	4.05%
Proveedores de recursos financieros	6	0.41%
Trabajadores, pensiones y familia	7	42.62%
Proveedores de bienes y servicios	8	25.31%
Comunidad y medio ambiente	9	7.81%
Valor económico distribuído		

Como resultado de la actividad de la empresa, durante el año generamos al Estado un aporte por concepto de IVA correspondiente a \$249.110.000 cop y por concepto de Retención en la fuente nos fué practicado un valor de 159.700.200cop los cuales fueron depositados oportunamente al estado.



Desglose de notas

Nota 1: Ventas	Porcentaje
Mantenimiento	99%
Otros ingresos no operacionales	1%

Nota 2: Costos	Porcentaje
Compras	14.09%
Servicios directos	0
TOTAL	14.09%

Nota 3: Socios	Porcentaje
Utilidad neta	3.89%
Reserva legal	1.92%
TOTAL	5.81%

Nota 4: Reinversión	Porcentaje
Depreciación y amortización	3.52%
Mantenimiento y reparaciones	0.58%
TOTAL	4%



Nota 5: Estado	Porcentaje
NACIONALES	2.97%
Impuesto a la renta y sobre tasa	2.42
Impuesto de timbre	0
Gravamen a los movimientos financieros	0.46
Otros iva	0.10
DEPARTAMENTALES	0
MUNICIPALES	1,07%
Industria y comercio	0.95%
Impuesto de vehículos	0.12%
CONTRIBUCIONES ESPECIALES	0
TOTAL ESTADO	4.05%

Nota 6: Proveedores de recursos financieros	Porcentaje
Intereses y comisiones	0.41%
TOTAL	0.41%

Sostenibilidad Económica



Nota 7: Trabajadores, pensiones y familia	Porcentaje
Sueldos y pagos laborales	36.60%
Aportes sobrenóminas	6.02%
TOTAL	42.62%

Nota 8: proveedores de bienes y servicios	Porcentaje
Honorarios	3.85%
Arriendos	3.92%
Seguros	0.61%
Servicios	7.73%
Gastos legales	0.8%
Gastos de viaje	1.71%
Gastos generales	7.40%
TOTAL	25.31%

Indicadores GRI



PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Indicadores de desempeño

LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	19
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	19, 22
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	21
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	20, 21
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	22
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	20, 21, 22
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	20
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	20
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	22

Indicadores GRI



ECONOMÍA

Indicadores de desempeño

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital ya gobiernos.	27
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	21, 27
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	27, 29

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Indicadores de desempeño

PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	24
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	3, 4, 8, 11, 25.
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	24
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	23

SOCIEDAD

Indicadores de desempeño

So3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	23
So8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	23

Indicadores GRI



MEDIO AMBIENTE

Indicadores de desempeño

EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	12
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	13,14,15
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	13, 14, 15, 18.
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	18
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	13
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	16,17
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	13,14,15,18
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	18
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	27

DERECHOS HUMANOS

Indicadores de desempeño

HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. No discriminación	27
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	19
HR8	Porcentaje del personal que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	6, 7