



Zrównoważony rozwój w RWE Polska

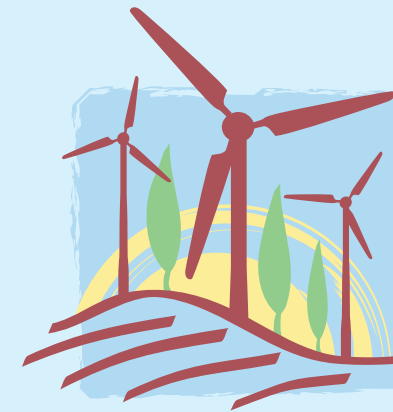
Strategia zrównoważonego rozwoju stanowi integralną część strategii biznesowej RWE Polska.

Zarząd RWE Polska zatwierdza kierunek działań strategicznych oraz otrzymuje roczne sprawozdanie z realizacji przyjętych celów. Postępy przy realizacji zadań są monitorowane i oceniane w rocznej perspektywie. Ten raport jest trzecią publikacją i zapewnia szerokie spektrum informacji dotyczących Społecznej Odpowiedzialności.

Filip Thon

Prezes RWE Polska
o strategii zrównoważonego rozwoju

1 PROFIL SPÓŁKI



2 RYNEK



3 PRACOWNICY



4 SPOŁECZNOŚĆ



5 ŚRODOWISKO

1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Filip Thon

Prezes RWE Polska o strategii zrównoważonego rozwoju

Szanowni Państwo,

Energetyka jest branżą, która wymaga trwałego zaangażowania, długofalowego planowania i postrzegania biznesu w szerokiej perspektywie. W ogromnym stopniu wpływamy na rozwój gospodarki, komfort codziennego funkcjonowania, jednocześnie w znaczącym stopniu oddziałując na środowisko naturalne. Nie ma tu miejsca na pochopne działania motywowane doraźnymi korzyściami. Odpowiedzialność i zrównoważony wzrost ekonomiczny muszą stanowić podstawę wszelkich strategicznych decyzji. Wszystko, co robimy, podlega bowiem surowej, lecz sprawiedliwej ocenie rynku i konsumentów. Strategia zrównoważonego rozwoju rozumiana jako odpowiedzialność wobec klientów i pracowników, odpowiedzialność za środowisko naturalne i lokalną społeczność stanowią fundamenty tworzące rynkową wartość firmy.

Mam przyjemność zaprezentować już trzeci Raport Zrównoważonego Rozwoju RWE Polska, który pokazuje jak nasze działania przekładają się na konkretne korzyści dla interesariuszy przedsiębiorstwa. Dla wspólnej przyszłości rozwijamy w Polsce wytwarzanie z odnawialnych źródeł energii. Obecnie farmy wiatrowe RWE na Suwalszczyźnie i Pomorzu Zachodnim mogą wytwarzać rocznie 108 MW, czyli ilość mogącą zasilić rocznie ponad 100 tys. gospodarstw domowych. Planujemy, że do 2015 r. moc zainstalowana w parkach wiatrowych zwiększy się niemal trzykrotnie. Inwestycje te przynoszą profity dla wszystkich zainteresowanych stron. Więcej wyprodukowanej energii przekłada się na bezpieczeństwo energetyczne, co w przypadku stale rosnącego popytu na energię ma kluczowe znaczenie. Klienci mają większy dostęp do czystej, w 100 proc. ekologicznej energii, a kupując ją przyczyniają się bezpośrednio do ograniczenia emisji dwutlenku węgla do atmosfery. Gminy, na terenie których zlokalizowane są parki wiatrowe otrzymują znaczące wpływy z podatku od nieruchomości, korzystają również z rozwoju m.in. nowych dróg. Do lokalnej społeczności kierujemy autorskie programy społeczne Fundacji RWE w Polsce. Jednocześnie starannie monitorujemy aspekty środowiskowe inwestycji dbając co najmniej o spełnienie wymaganych norm.

RWE chce być blisko potrzeb swoich klientów – badać zmieniające się potrzeby i dostarczać oczekiwaną ofertę. W 2011 roku RWE Polska przygotowało Barometr Rynku Energii RWE – kompleksową analizę wybranych rynków energetycznych Europy pod kątem ich przyjazności dla klientów. Wnioski z tego badania stały się impulsem do ogólnopolskiej dyskusji na temat docelowego kształtu krajowego i środkowoeuropejskiego rynku energetycznego, zarówno z perspektywy oczekiwań klientów, jak i wpływu na całą gospodarkę. Wierzymy, że jedynie aktywna konkurencja stanowi bodziec rozwoju przedsiębiorstw energetycznych na rzecz najważniejszego jego uczestnika – klienta. Chcemy, by klienci byli świadomi tego, czego mogą oczekiwać od dostawcy energii i jakie mają możliwości jego wyboru. Dlatego też zorganizowaliśmy pierwszą kampanię sprzedażową skierowaną do ok. 1,8 miliona małych i średnich przedsiębiorstw działających na polskim rynku. Kampania w otwarty sposób edukowała konsumentów o możliwości zmiany sprzedawcy energii.

Swoim klientom zapewniamy także najlepsze standardy umów – również jako pierwsze przedsiębiorstwo w Polsce otrzymaliśmy certyfikat „Dobra Umowa” przyznawany przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.

Wiele uwagi poświęcamy polityce personalnej. Jako jedna z nielicznych firm na rynku oferujemy nie tylko kadrze menedżerskiej, ale pracownikom na wszystkich szczeblach organizacji narzędzie 360 st. pozwalające na indywidualny rozwój i budowanie świadomości swoich atutów i słabości. Stawiamy na różnorodność zespołów i promujemy ten aspekt w organizacji. Różnice, które wynikają z wieku, płci, doświadczenia życiowego, różnorodnych zainteresowań są szansą na wzajemne czerpanie z najlepszych praktyk. Różnorodność w dłuższej perspektywie tworzy kulturę organizacji i przyjazne, inspirujące środowisko pracy.

Życzę dobrej lektury!

Jeżeli chcieliby Państwo przekazać swoje opinie lub komentarze do Raportu, proszę o kontakt pod adresem: cr@rwe.pl

Filip Thon
Prezes Zarządu RWE Polska



Filip Thon jest Prezesem Zarządu RWE Polska od 1 stycznia 2008 roku.

Jednocześnie z dniem 1 stycznia 2011 roku został powołany na stanowisko Członka Zarządu odpowiedzialnego za sieć energetyczną i handel RWE East, spółki zarządzającej biznesem koncernu m.in. w Czechach, Polsce, Słowacji, na Węgrzech, Słowacji i w Turcji.

Filip Thon jest Członkiem Rady Nadzorczej RWE Transgas w Czechach, Essent w Holandii oraz Wiceprzewodniczącym Rady Nadzorczej VSE na Słowacji.

1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

PROFIL SPÓŁKI

Przychody ze sprzedaży	2 712,6 mln PLN
Wynik finansowy netto	112,4 mln PLN
Wolumen sprzedanej energii	6 354 GWh
Liczba klientów w Warszawie	925 000
Liczba klientów poza Warszawą	5 992
RWE Polska	
Liczba pracowników	594
Umowy na czas nieokreślony	579
Wskaźnik fluktuacji	9,43
Udział kobiet w kadrze menedżerskiej (%)	42,86

RWE jest obecne w Polsce od 1991 roku. Obecnie największymi firmami należącymi do Grupy są: RWE Polska – pełniąca podwójną rolę spółki obrotu energią elektryczną i podmiotu wspomagającego rozwój Grupy RWE w Polsce oraz RWE Stoen Operator – operator systemu dystrybucyjnego, zarządzający warszawską siecią elektroenergetyczną.

Prezentowane dane finansowe RWE Polska nie są danymi skonsolidowanymi z innymi spółkami. RWE Polska raportuje wyniki zgodnie z korporacyjnymi standardami RWE, które nieznacznie różnią się od międzynarodowego standardu raportowania (IFRS).

PROFIL SPÓŁKI

1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

RWE Polska ma ponad stuletnią tradycję. Dziś spółka jest jednym z najnowocześniejszych i najbardziej konkurencyjnych sprzedawców energii elektrycznej w kraju. RWE Polska dba o zachowanie najwyższych światowych standardów w dziedzinie zarządzania, rozwoju kadr, obsługi klientów i odpowiedzialności społecznej. Firma korzysta przy tym z doświadczeń Grupy RWE, działającej na konkurencyjnych rynkach w Europie. Dzięki zaangażowaniu pracowników oraz wsparciu Grupy RWE oferujemy klientom dobrą obsługę oraz atrakcyjne ceny. Firma prowadzi regularne badania i włącza się w opinie klientów po to, by wprowadzać w życie oczekiwane przez nich zmiany i dopasowywać serwis do zmieniającego się stylu życia.

RWE Stoen Operator zarządza siecią elektroenergetyczną stolicy i realizuje zadania operatora systemu dystrybucyjnego. Dostarcza energię 910 tysiącom klientów w Warszawie i okolicach. Dzięki wysokiej klasy specjalistom, znacznym nakładom inwestycyjnym, jak również nowoczesnym, przyjaznym dla środowiska technologiom RWE Stoen Operator utrzymuje najwyższe standardy pracy sieci.

RWE Stoen Operator rozpoczęło działalność 1 lipca 2007 roku, w wyniku obowiązkowego rozdelenia sprzedaży i dystrybucji, kontynuując realizowane wcześniej inwestycje w stołeczną sieć elektroenergetyczną. Planowane inwestycje w rozwój i modernizację infrastruktury energetycznej warszawskiej sieci w latach 2011-2015 przekroczą kwotę 1,95 miliarda złotych. Tylko w 2011 roku wydano 198 milionów złotych.

Działalność operatorów systemów dystrybucyjnych, w tym RWE Stoen Operator, podlega regulacji i obligatoryjnemu przedkładaniu taryfy dystrybucyjnej do zatwierdzenia przez Urząd Regulacji Energetyki. Sieć obsługiwana przez RWE Stoen Operator ma jedno z najlepszych wskaźników jakości w Polsce i jednocześnie jedno z najniższych stawek taryf przesyłowych.

RWE Renewables Polska należy do RWE Innogy i działa w obszarze poszukiwania możliwości inwestowania i uruchamiania odnawialnych źródeł energii.

RWE Renewables Polska, we współpracy z RWE Polska, planuje wybudować do 2015 roku elektrownie wiatrowe o łącznej mocy 300 MW. Aktualnie zainstalowana moc wszystkich parków wiatrowych RWE w Polsce wynosi 108 MW.

PROFIL SPÓŁKI

1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Elektrownia Będzin jest producentem energii elektrycznej ciepła. Grupa RWE jest większościowym udziałowcem tej spółki. Ciepło produkowane jest na potrzeby rynku Zagłębia Dąbrowskiego, natomiast energia elektryczna na potrzeby krajowego systemu elektroenergetycznego. Spółka, powstała w 1913 roku, jest jednym z najdłużej działających przedsiębiorstw energetyki zawodowej na terenie Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego. Elektrociepłownia Będzin S.A. od 1998 roku jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – akcji systemie notowań ciągłych.

RWE Polska Contracting zajmuje się kontraktingiem energetycznym, działając głównie w obszarze energetyki cieplnej. Spółka sprzedaje ciepło wytwarzane we własnych 78 kotłowniach gazowych, olejowych i węglowych o łącznej mocy zainstalowanej 138,44 MW. Kotłownie znajdują się na terenie ośmiu województw, głównie na zachodzie i południu kraju. Budowa kotłowni odbywała się na zasadzie kontraktingu – Spółka sama zajmowała się daną inwestycją od projektowania, poprzez finansowanie i budowę, aż po eksploatację.

Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Dąbrowie Górniczej zaopatruje w wodę mieszkańców gminy na obszarze 188 km². Spółka świadczy usługi dostaw wody i oczyszczania ścieków dla około 127 tysięcy mieszkańców miasta.

Od 2002 roku posiada 34% udziałów Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Dąbrowie Górniczej. Spółka zapewnia miastu obsługę trzech mechaniczno-biologicznych oczyszczalni ścieków.

RWE Dea Polska należy do RWE Dea AG – międzynarodowego operatora zajmującego się poszukiwaniem i wydobywaniem gazu ziemnego i ropy naftowej. Przedsiębiorstwo wykorzystuje nowoczesne techniki wykonywania odwiertów i wydobywania, wsparte specjalistyczną wiedzą i blisko 110-letnim doświadczeniem korporacji.

RWE Dea prowadzi prace wydobywcze w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Norwegii, Danii i Egipcie, ma także koncesje na poszukiwania geologiczne, np. w takich krajach jak: Polska, Algieria, Libia, Mauretania, Turkmenistan, Malta.

RWE IT Poland należy do RWE IT GmbH. Firma jest odpowiedzialna za wdrażanie wszystkich projektów informatycznych i wsparcie systemów IT w RWE Polska i RWE Stoen Operator. Misją RWE IT jest zapewnianie profesjonalnych usług w zakresie doradztwa, planowania, modernizacji, rozwoju koncepcji i implementacji rozwiązań informatycznych. Równocześnie RWE IT zapewnia wysoką dostępność pomocy technicznej i bezpieczeństwo systemów informatycznych zapewniając obsługę dostosowaną do potrzeb indywidualnych użytkowników.

Spółka RWE Polska Generation została powołana do realizacji projektów wytwarzania energii elektrycznej w Polsce.

1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

PROFIL SPÓŁKI

Uczciwy Biznes – Kodeks Etyczny

Kodeks Etyczny RWE w Polsce bazuje na wartościach koncernu i spółki, definiując zasady postępowania wobec współpracowników, klientów, partnerów gospodarczych, dostawców opinii publicznej oraz świata polityki. Dokument stanowi podstawę wszystkich wewnętrznych regulacji obowiązujących w przedsiębiorstwie.

Kodeks zakłada m.in., że działania RWE i pracowników Koncernu oparte są na osobistej odpowiedzialności, szczerości oraz szacunku wobec drugiego człowieka, a także środowiska naturalnego. RWE dostrzega swoją szczególną odpowiedzialność w zakresie wspierania rozwoju społecznego, wykraczającą poza własne potrzeby firmy, a mającą odzwierciedlenie w środowisku regionalnym i lokalnym, głównie poprzez tworzenie miejsc pracy i kształcenie zawodowe, inicjatywy w obszarze społecznym, ekologicznym i kulturalnym, dobrowolne zaangażowanie pracowników RWE, czy też poprzez inne właściwe działania.

Nad przestrzeganiem Kodeksu Etycznego czuwa Compliance Officer, którego funkcję pełni Dyrektor Obsługi Prawnej RWE Polska. Pracownicy mają możliwość anonimowego zgłoszenia wszelkich niepokojących sytuacji i potencjalnych konfliktów etycznych.

Członkostwo w organizacjach promujących zrównoważony rozwój

Global Compact

RWE Polska jako jedna z pierwszych firm polskiego sektora energetyki przystąpiła w czerwcu 2009 roku do międzynarodowego porozumienia ONZ Global Compact, największego światowego programu na rzecz zrównoważonego rozwoju. Dziesięć zasad Global Compact RWE w Polsce realizuje za pośrednictwem wprowadzonego w firmie Kodeksu Etycznego regulującego stosunki ze współpracownikami, klientami i społeczeństwem. Oprócz zakazu korupcji, wymogu poszanowania praw człowieka i ochrony środowiska, kodeks narzuca szczególny obowiązek dbania o rozwój społeczny. Ponadto RWE Polska prowadzi kampanie informacyjne w obszarze racjonalnego korzystania z energii i propaguje energooszczędność.

Grupa RWE uczestniczy w inicjatywie Global Compact już od 2003 roku. Zrównoważony rozwój jest nierozdzielalnym elementem strategii firmy. Koncern uczestniczy w rozwoju i modernizacji europejskiego sektora energetycznego, rozwijając produkcję energii ze źródeł odnawialnych i stosując najbardziej nowoczesne technologie wytwarzania energii, przyczyniając się do ochrony klimatu. RWE jest jedną z pierwszych firm energetycznych, która wydaje w Niemczech, weryfikowany przez zewnętrznego audytora, raport na temat działań zrównoważonych. Jest też nieprzerwanie od 1999 roku jedną z wiodących firm w Dow Jones Sustainability Index.



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

PROFIL SPÓŁKI

Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Forum Odpowiedzialnego Biznesu to najstarsza i największa organizacja w kompleksowy sposób zajmująca się koncepcją zrównoważonego rozwoju polskiego biznesu. RWE Polska jest członkiem Forum od pięciu lat. Niemal co roku wybrane działania RWE Polska są publikowane w opiniotwórczym Raporcie Dobrych Praktyk wydawanym przez Forum. W raporcie za 2011 rok pojawił się projekt wdrożony w firmie: Dobra Umowa – certyfikat przyznawany przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich. RWE Polska jest aktywny w tej organizacji w ramach różnych grup roboczych.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan – ZPPE Związek Prywatnych Pracodawców Energetyki

Lewiatan reprezentuje prywatnych pracodawców z różnych sektorów gospodarki. Promuje standardy społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach, również we współpracy z Ministerstwem Gospodarki. RWE Polska jest członkiem ZPPE i bierze aktywny udział w grupach roboczych m.in. dotyczących efektywności energetycznej.

Centrum Wolontariatu

Podstawowym celem Stowarzyszenia Centrum Wolontariatu jest promocja i rozwój społeczeństwa obywatelskiego w lokalnych społecznościach. Od 2002 roku stowarzyszenie prowadzi program adresowany do polskich firm zaangażowanych w rozwój wolontariatu pracowniczego. Aż do dzisiaj działania Stowarzyszenia są pierwszym w Polsce długoterminowym i strukturalizowanym programem wsparcia działań w wolontariatu w firmach. RWE Polska należy do Programu Partnerstwa Wolontariatu od 2010 roku. Przedstawiciel Centrum Wolontariatu jest członkiem komisji oceniającej projekty pracowników RWE Polska w tym zakresie i przyznającej budżet na ich realizację.



RWE COMPANIUS
wolontariat pracowników

WOLONTARIAT PRACOWNIKÓW
RWE COMPANIUS

1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

PROFIL SPÓŁKI

Wytyczne Global Compact w zakresie raportowania odpowiedzialności społecznej

Oświadczenie ciągłego wsparcia dla 10 zasad UN Global Compact

RWE Polska jako jedna z pierwszych firm polskiego sektora energetyki przystąpiła w czerwcu 2009 roku do międzynarodowego porozumienia ONZ Global Compact, W części „PROFIL SPÓŁKI” firma wyraźnie określa swoje przywiązanie do 10 zasad Global Compact.

Opis aktywności lub zasad działania dotyczących praw człowieka

Wymóg poszanowania praw człowieka określa wprowadzony w firmie Kodeks Etyczny, który reguluje stosunki ze współpracownikami, klientami i społeczeństwem. Opis Kodeksu Etycznego znajduje się w części „PROFIL SPÓŁKI”.

Opis aktywności lub zasad działania dotyczących relacji z pracownikami

Cele strategii zrównoważonego rozwoju w relacji z pracownikami są realizowane przede wszystkim poprzez programy: „Diversity” „Zdrowie z RWE” (rozbudowany pakiet prywatnej opieki zdrowotnej dostosowanego specjalnie do potrzeb) , „Rodzic w Pracy” (możliwość elastycznego czasu pracy) i „Kobiety z Energią”. Opis działań znajduje się w części PRACOWNICY.

Opis aktywności lub zasad działania dotyczących środowiska naturalnego

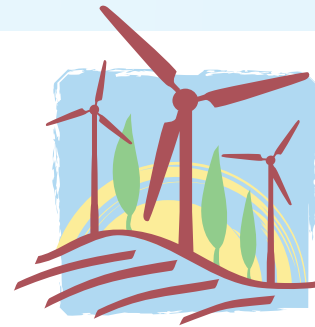
RWE Polska jest jednym z liderów wprowadzania zero- i nisko-emisyjnych technologii w energetyce. Ważnym obszarem działalności spółek grupy jest energetyka wiatrowa oraz emobility. Dodatkowo, RWE Polska podejmuje wiele działań mających na celu poprawienie efektywności energetycznej i obniżenie zużycia energii w swoich budynkach. Działania proekologiczne spółki przedstawione są w części Środowisko.

Opis aktywności lub zasad działania dotyczących przeciwdziałania korupcji

Zakaz korupcji jest wyraźnie określony w Kodeksie Etycznym RWE, który reguluje stosunki ze współpracownikami, klientami i społeczeństwem. Opis Kodeksu Etycznego znajduje się w części PROFIL SPÓŁKI

Zawiera pomiary efektów działań

Co roku w każdym z obszarów kluczowych dla strategii zrównoważonego rozwoju RWE Polska określone są cele wraz z przypisaniem odpowiedzialności i KPI. Informacje te podane są na początku każdej z części raportu.



RYNEK

2011 Podsumowanie realizacji celów – Rynek

Cel	Wskaźnik	Postęp	Status
Rozpoczęcie procesu zmiany kultury korporacyjnej w kierunku działań proklienckich - „Klient w Centrum Uwagi”	Realizacja programu „Klient w Centrum Uwagi”	Pierwsza faza programu – Segmentacja, została zakończona w roku 2011. We współpracy z zewnętrznymi konsultantami, zostały zdefiniowane podstawowe grupy odbiorców pod kątem preferencji w zakresie obsługi klienta, zmian cen i ilości zużywanej energii	
Osiągnąć zakładany poziom satysfakcji konsumentów	Zintegrowany wskaźnik satysfakcji na minimalnym poziomie 74,76	W oparciu o wyniki ankiet przeprowadzonych w 2010 roku zostały zaplanowane realizowane działania Badanie na koniec roku 2011 potwierdziły wzrost Zintegrowanego Wskaźnika Satysfakcji do poziomu 74,9	
Rozwój portfolio produktów	Wprowadzenie na rynek trzech nowych produktów	3 nowe produkty dostępne dla klientów w 2011 roku: <ul style="list-style-type: none"> ▪ „Stacje ładowania samochodów elektrycznych” ▪ „Wyłącznik Podwyżek” ▪ „Stała Cena” 	



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Wyzwania

Rozwój gospodarczy

Polska z 38,3 miliona mieszkańców jest największym krajem w Europie Środkowo-Wschodniej należącym do Unii Europejskiej. Pod względem PKB jest 7. gospodarką w UE i 20. gospodarką świata (PKB za rok 2010 w cenach bieżących w przeliczeniu na dolary, dane MFW).

Jeśli szacunki GUS się potwierdzą, według wstępnych danych z 27 stycznia 2012 roku, Polski produkt krajowy brutto (PKB) wzrósł w 2011 roku o 4,3 proc. Był to wynik lepszy niż ten prognozowany dla Polski w 2011 roku przez Komisję Europejską (4,0 proc.). Inwestycje w tym czasie wzrosły o ok. 8,7 proc., a popyt krajowy wzrósł o 3,8 proc.

Polska doskonałym miejscem do inwestycji

Mimo barier rynkowych Polska jest jednym z najatrakcyjniejszych regionów europejskich dla inwestycji w nowe moce wytwórcze energii elektrycznej, szczególnie te niskoemisyjne. Jednocześnie Polityka Energetyczna dla Polski zakłada wzrost zużycia energii elektrycznej o niemal 40% do 2030 roku. Potrzeby inwestycyjne polskiego sektora wytwarzania energii są ogromne – według prognoz Polityki Energetycznej do 2030 roku musi powstać 30 MW nowych i odtworzonych mocy (niemal 50% polskich elektrowni jest starsza niż 30 lat).

Projekt Trójpaku Energetycznego – ważne zmiany legislacyjne

22 grudnia 2011 r. Ministerstwo Gospodarki opublikowało tzw. Trójpak Energetyczny, w którego skład wchodzi projekt nowego prawa energetycznego, projekt prawa gazowego oraz projekt ustawy o odnawialnych źródłach energii (OZE) – wcześniej kwestie te regulowane były na mocy jednej ustawy. Zdaniem resortu gospodarki, pakiet ustaw stworzy spójne ramy prawne dla sektora energetycznego, uwzględniające standardy europejskie. Znowelizowane prawo ma wpłynąć na poprawę bezpieczeństwa energetycznego kraju oraz zwiększyć poziom zaopatrzenia w energię ze źródeł odnawialnych.

Nowe przepisy podkreślają znaczenie rozwoju mikroźródeł wytwórczych, takich jak na przykład małe wiatraki, czy też panele fotowoltaiczne (do 40 kW) oraz kładą nacisk na ochronę wrażliwych odbiorców energii elektrycznej i gazu ziemnego.

Nowe regulacje zostaną poddane pod głosowanie w Sejmie RP przed końcem roku 2012.





1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Program Uwolnienia Gazu – bliżej liberalizacji rynku gazu

Miniony rok to kolejny milowy krok w kierunku rozwoju otwartego, zliberalizowanego rynku gazu. 15 listopada 2011 roku należąca do Skarbu Państwa spółka Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA (PGNiG) przedstawiła i przekazała do społecznych konsultacji Program Uwalniania Gazu ziemnego w Polsce jako stymulatora powstania rynku hurtowego i przyspieszenia procesów liberalizacji rynku gazu w Polsce.

Celem programu jest doprowadzenie do sytuacji rynkowej, która umożliwi uwolnienie cen gazu dla odbiorców instytucjonalnych, co oznacza, że przestanie istnieć konieczność zatwierdzania taryf w tym segmencie odbiorców. Monopolista na rynku gazu, PGNiG, już wcześniej sygnalizowało, że liczy się z możliwością istotnych zmian na rynku gazu w Polsce, ale w kontekście jego stopniowej liberalizacji pozwalającej na dostosowanie się przedsiębiorstwom i klientom do nowej sytuacji rynkowej.

Deregulacja na rynku energii elektrycznej

RWE Polska stoi obecnie przed ogromną szansą i wyzwaniem jednocześnie, jaką stanowić będzie pełne uwolnienie rynku energii elektrycznej dla gospodarstw domowych. To moment, który przyniesie nowe szanse biznesowe oraz możliwość rozwinięcia portfolio produktów bardziej dostosowanego do potrzeb naszych klientów.

Większy nacisk kładziemy teraz na rozwój kanałów sprzedaży, jak również optymalne wykorzystanie naszych zasobów w kierunku zwiększenia akwizycji w poszczególnych segmentach grup klientów. Nasza strategia rozwoju opiera się na coraz silniejszej orientacji proklienckiej (projekt Klient w Centrum Uwagi).





1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Powołanie RWE East

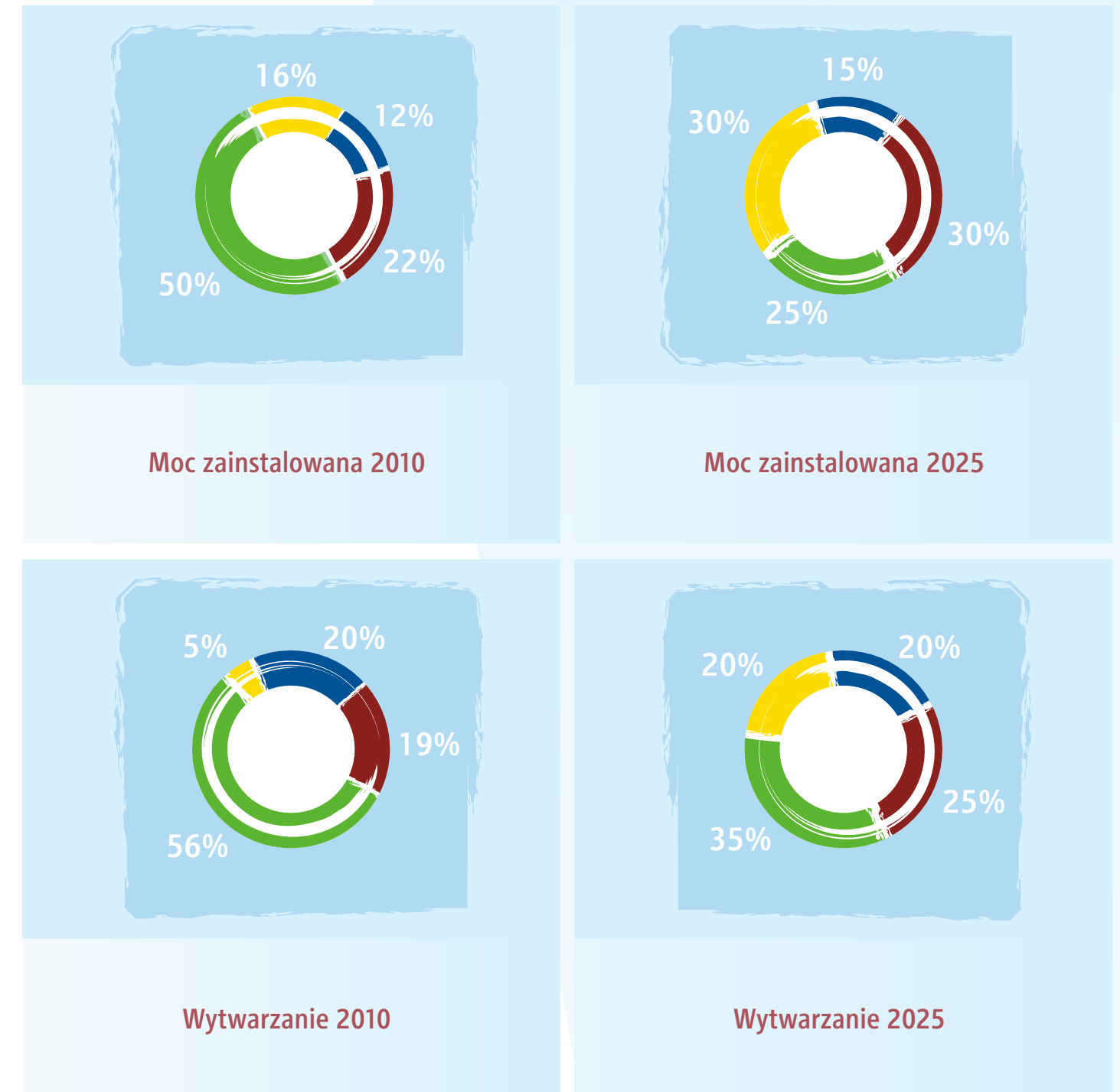
RWE Polska jest częścią powołanej z początkiem 2011 spółki RWE East, której zadaniem jest zarządzanie spółkami koncernu w Europie Środkowej i Południowo-Wschodniej. Dzięki powstaniu RWE East, Grupa ma szansę przenieść doświadczenia z bardziej rozwiniętych rynków Europy Zachodniej na kraje w centralnej południowej części Europy.

Jednocześnie doświadczenia związane z wieloletnią już obecnością RWE na lokalnych rynkach, pozwolą na stworzenie efektywnych, regionalnych strategii rozwoju. RWE Polska wyróżnia się na tle grupy pod względem dynamiki rozwoju i wyników finansowych – w roku 2011 RWE Polska osiągnęła najwyższy wynik w historii spółki.

Polska i Turcja pozostają kluczowymi rynkami rozwoju dla Grupy. W Polsce plan inwestycyjny zakłada inwestycje w 300 MW energii wiatrowej do 2015 roku, przyczyniając się tym samym do rozwoju gospodarki niskoemisyjnej w kraju.

- Energia jądrowa
- Gaz
- Węgiel
- Energia odnawialna

Struktura paliwowa RWE do 2025 roku; 75% mocy wytwórczych RWE z niską lub zerową emisyjnością CO₂





1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Obserwujemy i analizujemy rynek

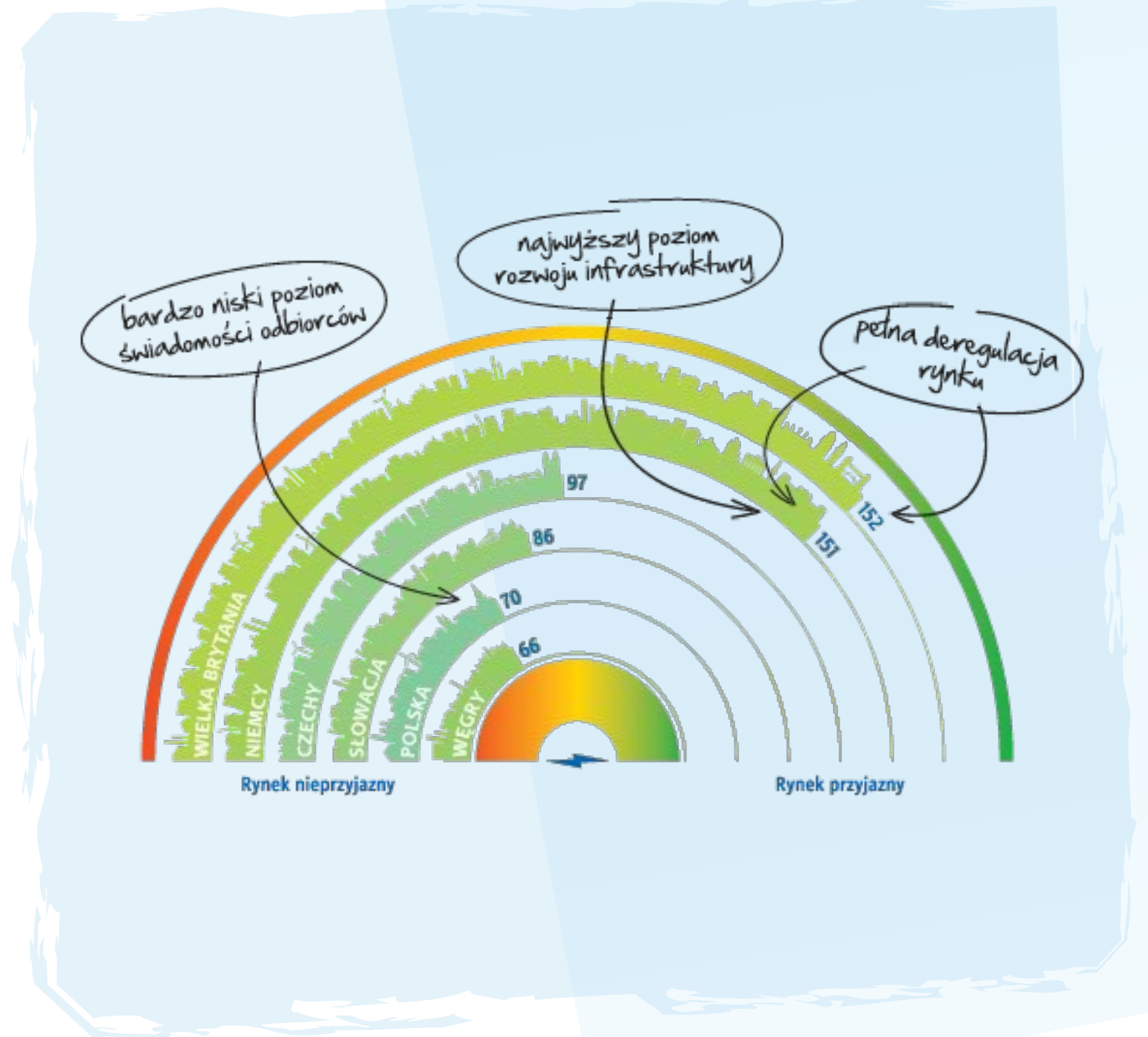
Rynki europejskie pod lupą

RWE we współpracy z Międzynarodową Grupą Badawczą IPSOS przebadła rynki, na których działa koncern, tj. te, które uchodzą za najbardziej rozwinięte w Europie Zachodniej, tj. rynki Wielkiej Brytanii i Niemiec oraz rozwijające się (Polska, Czechy, Słowacja, Węgry). Zostały one ocenione w czterech kategoriach:

- model rynku,
- dostępność oferty,
- świadomość i zachowanie klientów,
- poziom rozwoju infrastruktury.

Publikacja uwzględnia około 70 indeksów, opracowanych na bazie publicznie dostępnych danych z lat 2004-2010, pochodzących głównie ze źródeł Unii Europejskiej.

Barometr Rynku Energii RWE, zaprezentowany na XXI Forum Ekonomicznym w Krynicy podczas panelu „Rynek Energii – Długa droga do przejścia”, transmitowany w TVN CNBC Biznes, stał się impulsem do ogólnopolskiej dyskusji na temat przyszłości rynku energetycznego w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.





1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Główne wnioski płynące z Barometru

Barometr wykazuje istotną dysproporcję w rozwoju rynków w krajach Europy Zachodniej w porównaniu do państw w Europie Środkowej i Wschodniej. Rynki energii elektrycznej państw „starej” Unii Europejskiej zostały zliberalizowane znacznie wcześniej niż w państwach Europy Środkowej i Wschodniej. Pełna liberalizacja rynku w Wielkiej Brytanii nastąpiła już w 1990 roku, a w Niemczech w 1998 roku.

Efektom tych działań było pojawienie się nowych podmiotów na rynku i spadek koncentracji, rozwój konkurencji, uproszczenie, a także przyspieszenie procesu zmiany sprzedawcy energii. Mniej konkurencyjne i ukierunkowane na zaspokajanie oczekiwań klientów są, zgodnie z analizą, rynki Europy Środkowej i Wschodniej.

Na tle państw „nowej” Europy pozytywnie wyróżnia się jednak rynek czeski, który dzięki pełnej deregulacji cen, uzyskuje w Barometrze lepszy wynik.

Ściągnij PDF 



Raport jest użytecznym narzędziem pozwalającym analizować rozwój trendów rozwoju zarówno sektora energetycznego, jak i polityki energetycznej i jej efektywności.

W 2011 roku RWE Polska opublikowała Barometr Rynku Energii RWE – rozbudowaną analizę rynków energii elektrycznej w Europie pod kątem przyjazności dla konsumentów.

To pierwsza tego typu publikacja w tym sektorze tak szeroko porównująca czynniki wpływające na deregulację i liberalizację rynku.



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Znamy potrzeby naszych klientów

Zdanie klientów jest dla RWE Polska najważniejsze. Ceniemy opinię klientów na temat naszej działalności oraz oferty produktów. W tym celu, regularnie od 2005 roku, przeprowadzamy badania satysfakcji. Na podstawie zebranych danych obserwujemy ogólne zadowolenie klientów oraz ich satysfakcję z poszczególnych elementów oferty i obsługi, takich jak:

- jakość usług,
- ceny,
- formy kontaktu,
- faktura, jej forma oraz sposób dostarczenia.

Badanie jest indywidualnie przygotowywane dla każdego z segmentów rynku. Obejmuje zarówno gospodarstwa domowe, jak też średni i duży biznes. Głównymi miernikami są indeksy satysfakcji (CSI Customer Satisfaction Index) oraz lojalności.

Wskaźniki satysfakcji z przeprowadzonych badań wyznaczają kierunek działań udoskonalających planowanych w przyszłości. Zostały one jasno określone w kartach celów menedżerów, odpowiedzialnych za kształtowanie poszczególnych obszarów kontaktu z klientem oraz dobór oferty. Znajdują się również w kartach celów zarządu.

Spełniamy Oczekiwania klientów

Satysfakcja z usług

Z przeprowadzonych badań satysfakcji w 2011 roku wynika, że klienci są zadowoleni z usług oraz oferty RWE Polska. Ich satysfakcja przekłada się na postrzeganie RWE jako lidera w branży.

Obserwowane wskaźniki satysfakcji w 2011 roku osiągnęły oczekiwane wartości, co świadczy o akceptacji oferty RWE przez klientów. Klienci doceniają:

- całodobowy serwis,
- duży wybór form kontaktu,
- wysoką jakość obsługi.

Wyzwaniem na najbliższe lata dla RWE Polska jest utrzymanie obecnego poziomu obsługi klientów.

Chcemy także promować elektroniczne formy kontaktu przez e-mail czy e-bok, jednocześnie rozwijając je i dopasowując do potrzeb użytkowników. Badania wykazują, że te kanały komunikacji cieszą się największym zainteresowaniem klientów.

Klient w Centrum Uwagi

„Klient w Centrum Uwagi” to program zorientowany na wprowadzanie usprawnień w obsłudze klienta i komunikacji marketingowej. Pierwsza faza programu – Segmentacja, została zakończona w roku 2011. We współpracy z zewnętrznymi konsultantami zostały zdefiniowane podstawowe grupy odbiorców pod kątem ich preferencji w zakresie obsługi klienta, zmian cen i ilości zużywanej energii. Program ma na celu bardziej efektywne zarządzanie kulturą korporacyjną, doświadczeniami klientów i komunikacją marketingową.



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Stawiamy na innowacyjność

RWE Polska, przygotowując ofertę, kieruje się przede wszystkim innowacyjnością. Ważne jest, by produkty były odpowiednio dopasowane do potrzeb klientów. Liczy się także troska o środowisko naturalne. Wśród autorskich programów edukacyjnych prowadzonych przez RWE znajdują się również warsztaty dla klientów, dzięki nim klienci dowiadują się, jak wybierać oferty i podejmować racjonalne decyzje.

Unikalne produkty dla biznesu

Nasi klienci coraz częściej chcą kupować energię z odnawialnych źródeł energii. RWE Polska, wychodząc naprzeciw ich oczekiwaniom oraz w trosce o ekologię, w 2009 roku stworzyła produkt „Energia z Wiatraków”. Energię dostarczają Parki Wiatrowe należące do RWE, które są zlokalizowane w północnej Polsce. Klient przy podpisywaniu umowy może określić procentowy udział energii ekologicznej w całym wolumenie zużycia. Ponadto, wybierając ten produkt, przedsiębiorca buduje wizerunek firmy przyjaznej środowisku, co potwierdza certyfikat przyznawany przez RWE. Unikatowość produktu polega również na tym, że ekologiczna energia jest w cenie zbliżonej do energii konwencjonalnej.

RWE Polska proponuje klientom biznesowym produkty skoncentrowane na elektromobilności. Oferowane przez RWE naścienne lub wolnostojące punkty do ładowania samochodów elektrycznych można zainstalować na terenie należącym do klienta i zasilać z jego sieci wewnętrznej. RWE zapewnia serwis, aktualizacje techniczne przez trzyletni okres, na jaki udostępnia produkt oraz kompleksowe szkolenie z jego użytkowania.

Wśród unikalnych produktów RWE jest Dopasowany Abonament RWE. To pierwsza oferta sprzedażowa, która pozwala klientom ustalić wysokość miesięcznych opłat za energię elektryczną kupowaną od RWE.

 -MOBILITY



Konsultant RWE, na podstawie średniej z trzech ostatnich faktur energetycznych, proponuje niższy, odpowiedni abonament RWE. Wybór Dopasowanego Abonamentu RWE oznacza dla przedsiębiorstw nawet 10 proc. oszczędności, niezmiennosc stawki przez cały okres trwania umowy oraz kontrolę budżetu firmy. W 2011 roku RWE wypuściła na rynek również takie produkty jak „Stała Cena” i „Wyłącznik podwyżek”, które opierają się na możliwości ustalenia stałej ceny za MWh przez cały okres trwania umowy. Produkty te skierowane są do różnych segmentów rynku: MSP i Duży Biznes.



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

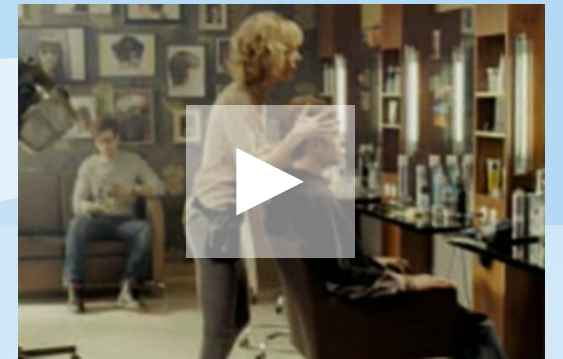
4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Sprzedaż i edukacja

RWE Polska przeprowadziła pierwszą na polskim rynku energetycznym kampanię, która oprócz charakteru sprzedażowego, miała na celu edukację klientów w zakresie racjonalnego korzystania z energii. 7 kwietnia 2011 roku RWE Polska wystartowała z kampanią sprzedażową „Błękitny prąd RWE”, skierowaną do 1,8 miliona małych i średnich przedsiębiorstw. Jej celem było pokazanie możliwości oszczędzania energii poprzez wybór odpowiedniego abonamentu.

W trakcie reklam RWE, emitowanych w telewizji w najlepszym czasie antenowym oraz w Internecie, tytułowy bohater „Błękitny prąd” w zabawny sposób pokazywał możliwości dopasowania oferty RWE do potrzeb poszczególnych branż. Hasło kampanii brzmiało „Sam zdecyduj, ile płacisz za energię. Dokładnie, co do złotówki”. Spoty o walorze edukacyjnym wpisywały się w działania RWE Polska mające na celu podniesienie świadomości klientów.



BŁĘKITNY PRĄD – DO TWOICH USŁUG

OSZCZĘDZAJ Z DOPASOWANYM ABONAMENTEM RWE:

- sam decydujesz, ile zapłacisz za energię,
- płacisz niższe rachunki, nawet do 10%,
- kontrolujesz swoje finanse.

RWE
The energy to lead

Dowiedz się, ile zaoszczędzisz:
rwedlafirm.pl
801 348 348
Dostępny także z telefonów komórkowych

RWE od czterech lat prowadzi program na rzecz racjonalnego korzystania z energii. Wraz ze startem kampanii sprzedażowej rozpoczęły się działania edukacyjne skierowane do małych i średnich przedsiębiorstw. Zwiększenie efektywności energetycznej firmy, a tym samym obniżenie rachunków za energię elektryczną to główne założenia programu „RWE Świadoma Energia”.

Dzięki fachowej pomocy konsultantów RWE Polska firmy oraz odbiorcy indywidualni uczestniczący w projekcie mogą zaoszczędzić nawet do 20 proc. zużywanej energii.



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Komunikacja w Internecie

Podążając za trendami i potrzebami klientów, RWE Polska dostarcza wygodnych rozwiązań, czego dowodem jest funkcjonalna strona internetowa oraz Elektroniczne Biuro Obsługi Klientów (e-bok). Biorąc pod uwagę oczekiwania naszych klientów oraz zmiany, jakie zaszły w ciągu ostatnich lat na rynku, RWE Polska przebudowała stronę www. Obok strony internetowej klienci RWE mogą korzystać także z Elektronicznego Biura Obsługi Klientów. Na koniec 2011 roku już ponad 50 000 użytkowników przekonało się, że to wygodne rozwiązanie oferuje wiele możliwości. Logując się na e-bok.rwepolska.pl, użytkownik ma możliwość:

- samodzielnie sprawdzić stan konta,
- przeglądać historię faktur,
- zyskać informację o zrealizowanych i oczekiwanych płatnościach,
- przeglądać historię przeprowadzonych odczytów liczników energii elektrycznej,
- śledzić historię zużycia energii,
- kontrolować bieżące zużycie energii.

Dzięki e-bokowi klienci mogą również dostarczyć informacje RWE, m.in. dokonując aktualizacji adresu korespondencyjnego, podając odczyty licznika. Elektroniczne Biuro Obsługi Klientów oferuje również wiele usług, udostępniając przygotowane, spersonalizowane elektroniczne wnioski lub specjalnie opracowane formularze.





1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Podnosimy jakość obsługi

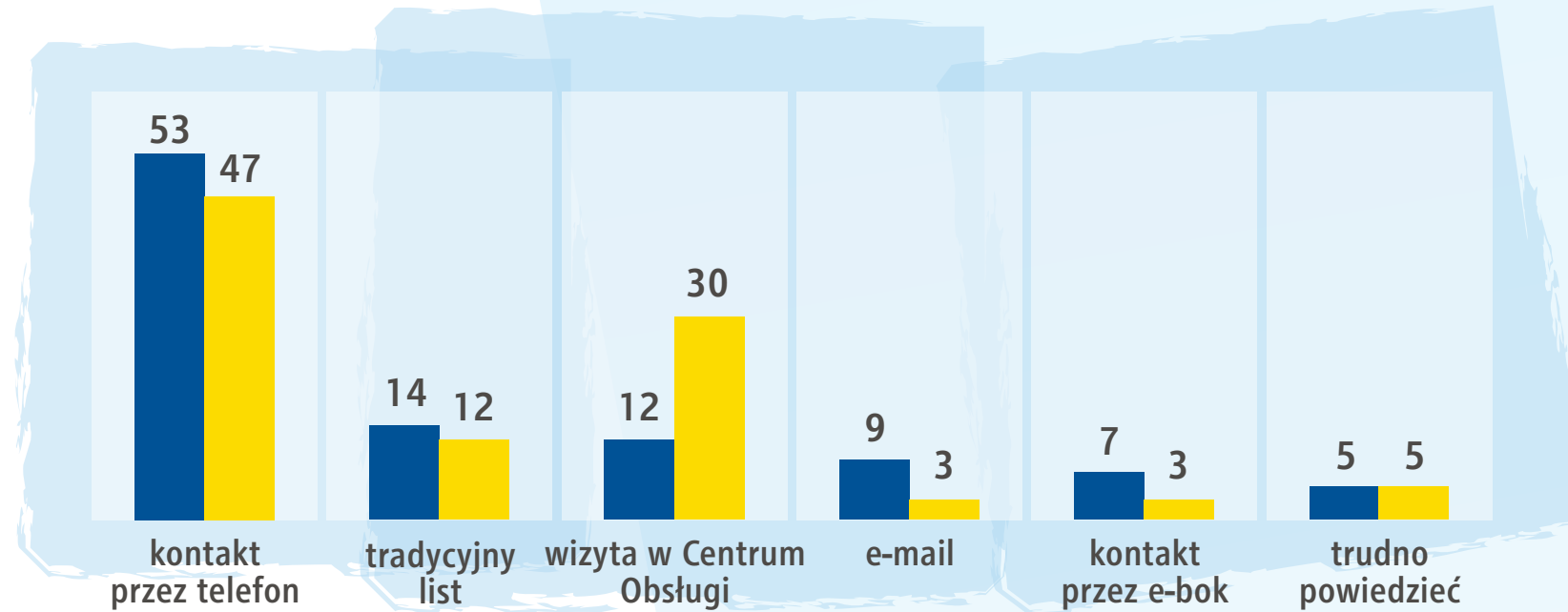
W kontakcie z klientem

Jedną z kluczowych wartości RWE jest dbałość o klienta, rozumiana jako długofalowa, partnerska relacja oparta na wzajemnych korzyściach. Droga do tego wiedzie przez nieustanny proces optymalizacji rozwiązań, świadczonych usług oraz rozwój preferowanych form kontaktu.

- Coraz więcej klientów korzysta z możliwości kontaktu z RWE przez telefon. W porównaniu z poprzednimi latami ta forma kontaktu zyskuje znaczącą przewagę.
- Klienci indywidualni za preferowaną formę kontaktu z RWE uznają osobistą wizytę w Centrum Obsługi. Jej znaczenie rośnie z roku na rok.
- Większy odsetek przedsiębiorców niż klientów indywidualnych woli kontakty internetowe z RWE – przez e-bok lub e-mail. Ta forma kontaktu nadal jednak przegrywa w obu grupach z tradycyjnym listem lub wizytą w COK.

W oczekiwaniach klientów przejawia się chęć osobistego kontaktu, jak również wygody i łatwości dostępu.

Preferowana forma kontaktu z RWE (%)



Nowe punkty obsługi klienta RWE w dogodniejszych lokalizacjach

RWE Polska posiada działające w Warszawie trzy centra obsługi klienta w różnych lokalizacjach miasta oraz trzy punkty obsługi klienta w galeriach handlowych. W lipcu 2011 roku RWE Polska uruchomiło dwa nowe punkty obsługi w dogodnych lokalizacjach: Centrum Handlowym Arkadia i Galerii KEN Center. Nowe punkty czynne są 7 dni w tygodniu. Klienci przy okazji codziennych zakupów mogą załatwić wszystkie formalności związane z energią elektryczną, w tym podpisać umowę z RWE oraz uzyskać informacje związane z efektywnością energetyczną. Kasy RWE również zostały przeniesione do nowej lokalizacji, gdzie dostępność transportu publicznego jest dużo lepsza.

■ małe i średnie firmy N = 315
■ klienci indywidualni N = 1030



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Elektroniczne biuro

Klienci RWE Polska mogą kontaktować się z nami, wysyłając list pocztą lub drogą mailową. W 2011 roku wpłynęło ponad 85 000 maili (w 2010 roku 56 000 maili) oraz niemal 26 000 pism (w 2010 roku 42 000 pism). Biorąc pod uwagę wyniki z 2010 r. i 2011 r., obserwujemy wzrost znaczenia komunikacji elektronicznej.

Obsługa korespondencyjna:

- średni czas odpowiedzi na listy klientów: 14 dni,
- średni czas odpowiedzi na e-mail: 7 dni,
- czas przyjęty do obsługi zgłoszeń z e-boka: 24 godziny.

Telefoniczna Obsługa Klienta

RWE Polska jako pierwsza w Polsce firma energetyczna udostępniła w 2007 roku czynne 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu telefoniczne Centrum Kontakt z Klientem. Centrum przyjmuje dziennie ponad 3 tys. połączeń telefonicznych.

Pracownicy Centrum obsługują klientów w bardzo szerokim zakresie:

- udzielają ogólnych informacji o usługach RWE Polska, taryfach, cennikach,
- rozwiązują wszelkie sprawy zgłaszane przez klientów indywidualnych i biznesowych,
- odpowiadają na zgłoszenia spływające z portali internetowych od klientów zainteresowanych zawarciem umowy z RWE Polska.

W trosce o jakość dostarczanych usług Centrum Kontakt z Klientem przeprowadza również ewaluację efektywności obsługi konsultantów. Ich celem jest uzyskanie oceny współpracy z RWE, np. zadowolenia z terminowości dostarczania faktur i funkcjonowania elektronicznego biura obsługi klientów e-bok.



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Nagrody przyznane RWE Polska

Dowody na wysoką jakość

Klienci wysoko oceniają jakość naszej obsługi. Każdego dnia pracujemy nad tym, aby poziom zadowolenia obsługiwanych przez nas osób i firm stale wzrastał. Przyznane nam nagrody i wyróżnienia są dowodem na to, że trud RWE Polska został doceniony.

RWE Polska firmą przyjazną klientowi

W 2011 roku RWE Polska już po raz trzeci została laureatem Programu Certyfikującego, otrzymując tytuł Firmy Przyjaznej Klientowi. Nagroda jest wyrazem uznania dla wysokiej jakości obsługi klientów i skuteczności realizowania założeń polityki zarządzania relacjami z klientem. Uzyskanie Godła poprzedziły badania obszaru obsługi: zarówno audyt, jak również obserwacje poczynione metodą „tajemniczego klienta”. Istotnym źródłem informacji były wywiady bezpośrednie i telefoniczne z klientami korzystającymi z usług RWE Polska.

Przyznany tytuł Firma Przyjazna Klientowi to docenienie konsekwentnych działań doskonalących obszar obsługi klientów. Wpisują się w nie:

- szkolenia kadry z zakresu obsługi,
- wprowadzanie dogodnych dla klientów kanałów kontaktu, np. infolinii dostępnej 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu, kontaktu e-mail, ciągle udoskonalanie strony internetowej,
- działania na rzecz centrów obsługi, tak aby zaspokajały praktyczne i estetyczne potrzeby klientów.





1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Dostawca energii na medal

Nagrody przyznawane RWE Polska przez klientów cieszą podwójnie. Są one informacją, że to co robimy, spotyka się z uznaniem i aprobatą. Nagroda Satisfakcji Klientów Gold Standard 2011 w kategorii „Dostawcy energii” to dla nas szczególne wyróżnienie.

Z wyników niezależnego badania, które przeprowadził Central European Quality Institute, wynika, że RWE Polska przewyższa średni wynik dla sektora we wszystkich testowanych wymiarach, tj.:

- zadowolenie,
- spełnienie oczekiwań,
- referencje,
- stosunek jakości do ceny,
- lojalność.

Firma wiarygodna w oczach konsumentów

Jako pierwsza firma w Polsce RWE Polska otrzymała certyfikat Dobra Umowa dla Kompleksowej Umowy Sprzedaży Energii Elektrycznej i Ogólnych Warunków Sprzedaży. Certyfikat przyznawany jest przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich, którego doświadczony zespół sprawdził zgodność wzorca umowy z prawem i interesem konsumenta.

Certyfikat Dobra Umowa potwierdza, że powyższe dokumenty RWE Polska są zgodne z polskim prawem konsumenckim oraz szeroko rozumianym interesem konsumentów.



§ DOBRA UMOWA
SPRAWDZONA PRZEZ STOWARZYSZENIE KONSUMENTÓW POLSKICH



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Pozytywny odbiór publikacji

Magazyn dla klientów indywidualnych „Więcej niż energia” został wyróżniony w konkursie „Szpalty Roku”, który odbył się w maju 2011 roku, za poręczny format i promowanie nowoczesności.

Dzięki przejrzystemu i czytelnemu layoutowi, infografikom i wizualizacjom magazyn „Więcej niż energia” cieszy się dużym zainteresowaniem czytelników i wpływa na ich lojalność względem RWE Polska.

Konkurs „Szpalty Roku” organizowany przez Stowarzyszenie Prasy Firmowej ma na celu upowszechnianie wysokich standardów jakości w mediach firmowych i konsumenckich (custom publishing).



RWE Polska silną marką biznesową

Marka RWE Polska jako jedyna z branży energetycznej znalazła się w gronie dziewięciu najsilniejszych i najbardziej rozpoznawalnych marek na polskim rynku biznesowym w III edycji Business Superbrands.

Superbrands to projekt realizowany w ponad 80 krajach świata. Jego celem jest promowanie i nagradzanie sukcesów marek, które dzięki wyjątkowym korzyściom, jakie oferują zdobyły w sektorze konsumenckim (Superbrand) lub biznesowym (Business Superbrand) trwałą przewagę nad konkurencją.

Proces wyboru marek przebiega podobnie we wszystkich krajach. Najpierw, na podstawie wyników niezależnych badań konsumenckich, baz i statystyk zawierających dane o wielkości sprzedaży, wysokości budżetów reklamowych, etc., tworzona jest lista marek. Następnie zestawienie trafia do sędziów wchodzących w skład, tzw. Rady Marek, w której zasiadają dziennikarze, menedżerowie w agencjach marketingowych, reklamowych, PR i firmach zajmujących się badaniami rynku, eksperci brandingowi, którzy oceniają siłę marketingową poszczególnych marek, uwzględniając:

- rozpoznawalność i klarowny wizerunek marki,
- wyjątkowe korzyści, które oferuje,
- stały rozwój marki i aktywne budowanie relacji z klientami.



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >



PRACOWNICY

2011 Podsumowanie realizacji celów – Pracownicy

Cel	Wskaźnik	Postęp	Status
Wdrożenie programu „Różnorodność”	Implementacja programów: „Rodzic w Pracy” i „Zdrowie Pracownika”	<p>Program „Różnorodność” został przygotowany i zaakceptowany przez zarząd RWE Polska. Program został przygotowany do uruchomienia z początkiem 2012 roku</p> <p>„Rodzic w Pracy” – wsparcie finansowe dla młodych rodziców</p> <p>Rozszerzenie listy świadczeń medycznych dedykowanych dla pracowników RWE Polska</p>	
Podjęcie kolejnych starań w celu obniżenia wskaźnika wypadkowości (Lost Time Incident Frequency)	Wskaźnik wypadkowości poniżej Index LTIF 3,2	<p>Wskaźnik LTIF dla RWE w Polsce 2,5</p> <p>Szkolenia BHP zorganizowane dla 350 elektryków</p> <p>Brak wypadków śmiertelnych i porażenia prądem od 2007 roku</p>	
Przygotowanie pokoju wypoczynkowego/pierwszej pomocy dla pracowników RWE w Polsce	Dostępność dla pracowników RWE 30 Listopada 2011	<p>Wybrane lokalizacje w dwóch głównych budynkach RWE w Warszawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 42 ul. Nieświeska 52 <p>Pomieszczenia dostępne dla pracowników RWE od listopada 2011</p>	

1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 **PRACOWNICY** >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Stale monitorowanie satysfakcji i zaangażowania pracowników

Poczucie satysfakcji i zaufanie do pracodawcy jest kluczowym przesłaniem polityki personalnej RWE Polska. Pozytywna motywacja i rozwój jednostki ukierunkowany na osiągnięcie celów to filozofia z jaką RWE wychodzi do członków organizacji. Poziom satysfakcji i zaangażowania pracowników należą do kluczowych wskaźników w firmie.

Regularnie, co dwa lata badane są opinie pracowników. Każdy monitoring analiz rozpoczyna proces identyfikacji i wskazania działań naprawczych. Na kolejnym etapie procesu przeprowadzone zostają analizy biznesowe tych działań i ich wdrożenie.

Cele strategii zrównoważonego rozwoju w zakresie świadczeń pracowniczych są realizowane przede wszystkim poprzez programy: „Diversity”, „Zdrowie z RWE”, „Rodzic w Pracy” i „Kobiety z Energią”.

Różnorodność to potęga – czyli skąd czerpiemy energię?

Polskiej edycji koncernowego programu „Diversity” przyświecała idea stworzenia przyjaznego i inspirującego środowiska pracy na każdym szczeblu organizacji. Wierzymy, że różnice które wynikają z wieku, płci, doświadczenia życiowego, różnorodnych zainteresowań są siłą organizacji.

Potrzebny jest zarówno zapal młodych i energicznych osób, które zarażają optymizmem i działają motywująco na innych, jak i wiedza oraz fachowość, wieloletnich współpracowników. Współpracując w ramach grup roboczych i projektowych, tworzymy strukturę uczącą się przez wzajemne doświadczenia.





1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

„Kobiety z Energią”

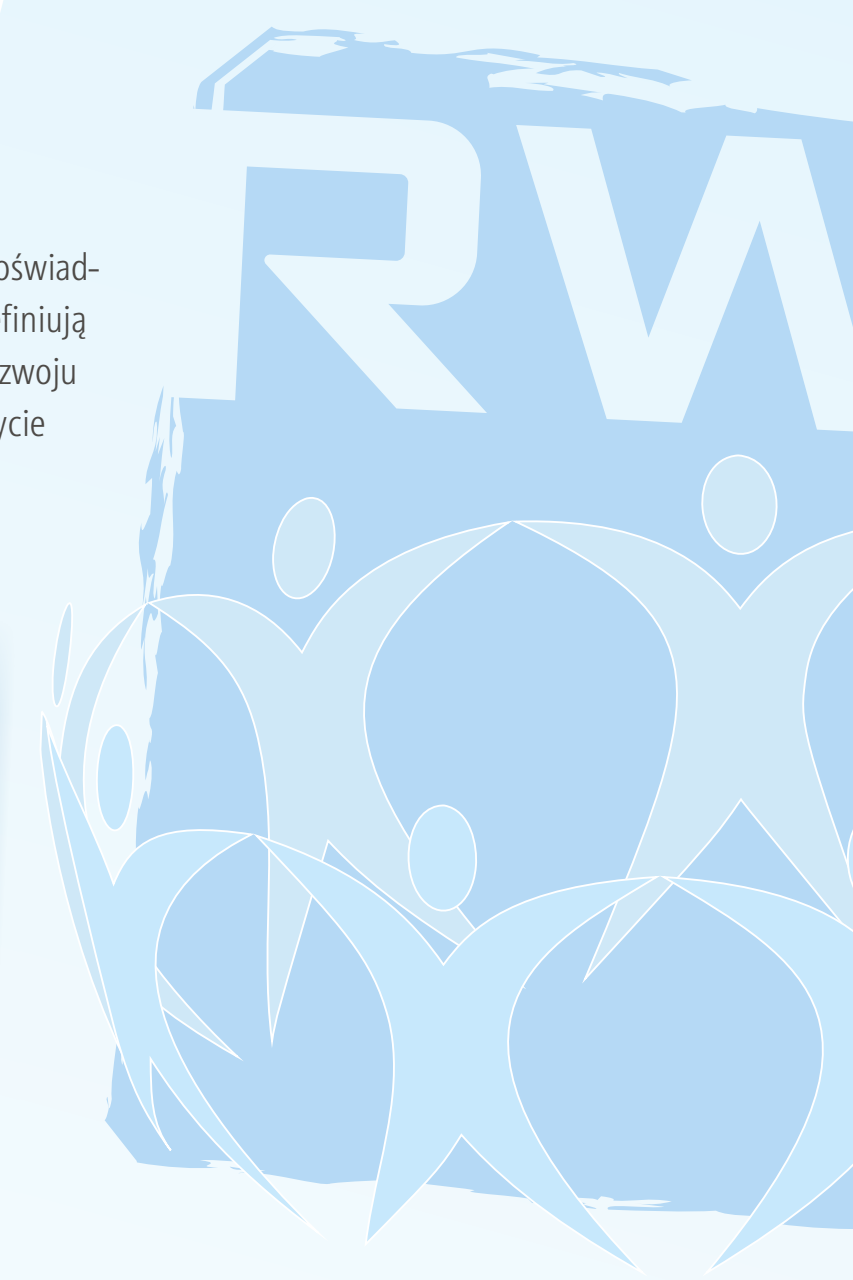
Okolo 50% stanowisk menedżerskich w RWE Polska zajmują kobiety. Jest to wskaźnik znacząco wyższy niż w innych krajach, w których działa Grupa RWE. Inicjatywa „Kobiety z Energią” opiera się na wartościach takich jak: uczciwość, szacunek, solidarność; bazuje na Kodeksie Etycznym RWE oraz popiera otwartą komunikację, przyjazne podejście do ludzi i świata, dobre poczucie humoru.

Realizacja projektu zwraca uwagę na kobiecy styl zarządzania, przyczynia się do promocji kobiet, zwiększenia szans menedżerek do awansu w ramach ścieżki kariery w koncernie. Program zapewnia wsparcie kobiet na stanowiskach kierowniczych w godzeniu obowiązków zawodowych i prywatnych, ale także do wzmacniania ich poczucia własnej wartości i atutów.

„Kobiety z Energią” sformułowały 5 postulatów:

- większa transparentność i otwartość podczas procesu rekrutacji,
- uwzględnienie kobiet i cudzoziemców na „krótkiej liście” rekomendowanych kandydatów do zatrudnienia,
- wsparcie pracujących mam,
- wpisanie celów Diversity do Business Core Card menedżerów i członków zarządu,
- 2 x 10 do 2012: do 2012 roku o 10 kobiet więcej na stanowiskach senior menedżera w siedzibie RWE AG i o 10 kobiet więcej w zarządach spółek koncernu.

W 2011 roku została przygotowana publikacja „Kobiety z energią”, w której menedżerki RWE piszą o swoich doświadczeniach związanych z kierowaniem zespołami. Tam definiują również cechy dobrego przywództwa, opowiadają o rozwoju zawodowym i dzielą się radami, jak pogodzić pracę i życie rodzinne.



RWE PRACOWNICY

1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

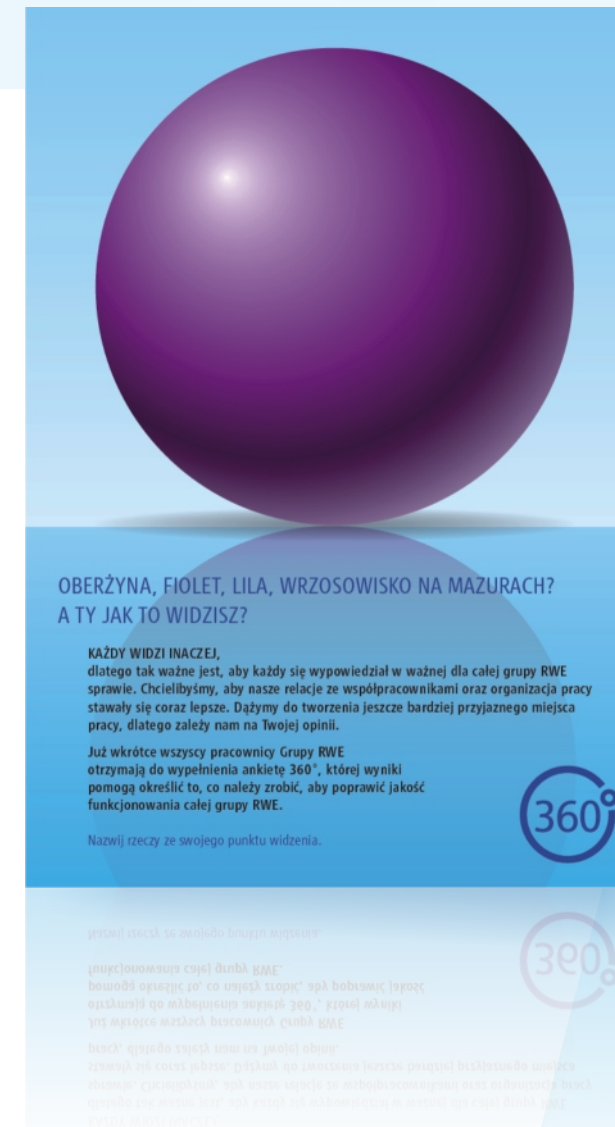
5 ŚRODOWISKO >

360 stopni

RWE Polska w 2011 roku jest jedną z pierwszych firm na rynku zdecydowała się wdrożyć system oceny 360 na każdym poziomie organizacyjnym. Narzędzie to pozwala na przekazywanie w sposób ustrukturyzowany informacji na temat funkcjonowania w pracy, daje możliwość porównania swojej oceny z oceną przełożonego, kolegów z działu oraz współpracowników spoza zespołu a w przypadku osób zarządzających – z oceną podwładnych. Dzięki temu biorący udział w ocenie zyskują większą świadomość swoich zachowań w obszarze najbliższego otoczenia zawodowego oraz mają możliwość odpowiedniego planowania działań rozwojowych.

W roku 2012 planowana jest kolejna edycja programu.

Poza możliwością przekazania informacji zwrotnej pracownikowi, nie ma wglądu w wyniki przeprowadzonego badania. Szeroka komunikacja wewnątrz organizacji i sprawny proces przeprowadzania ankiet przyczyniły się do dużej popularności programu. Wzięło w nim udział prawie 90 procent pracowników. Zakłada się, że wdrożenie procesu poprawi komunikację pomiędzy pracownikami oraz otworzy drogę do budowanie kultury, w której w bezpośredni i pozytywny sposób przekazywane są informacje zwrotne na temat kompetencji.



Zdrowie z RWE

RWE Polska zapewnia swoim pracownikom możliwość bezpłatnego dostępu do dwóch typów szczepień – przeciwko grypie i żółtacze typu A. Mając na uwadze istotną kwestię zdrowia pracowników, wspólnie z grupą Lux Med został przygotowany koszyk świadczeń, specjalnie sprofilowany pod kątem najczęściej pojawiających się dolegliwości. Dzięki temu pracownicy RWE Polska mogą korzystać z rozbudowanego pakietu prywatnej opieki zdrowotnej dostosowanego specjalnie do ich potrzeb.





1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Rodzic w pracy

Przyjazne środowisko pracy tworzą ludzie, ale również zaangażowanie pracodawcy w tworzenie przestrzeni, gdzie pracownik czuje się bezpiecznie i komfortowo w każdej sytuacji.

W RWE Polska rodzice małych dzieci mają możliwość korzystania z elastycznego czasu pracy, szczegóły ustalane są w zależności od indywidualnych sytuacji. Do ich dyspozycji wkrótce zostanie udostępniony także „Pokój rodzica z dzieckiem” pozwalający na pracę w sytuacji awaryjnego braku opieki do dziecka. Pomieszczenie zostanie wyposażone we wszystkie udogodnienia potrzebne młodym rodzicom (przewijak, kącik do zabaw, łazienka). Dzieci znajdą tam zabawki, ścianę do malowania i basen pełen plastikowych kulek. Dwa stanowiska pracy pozwolą korzystającym na dostęp do służbowej poczty i zasobów sieci firmy.

Rodzice nowonarodzonego dziecka otrzymują wyprawkę o wartości 500 zł.

W głównej siedzibie spółki znajduje się również „Pokój kryzysowy” przeznaczony do odpoczynku w spokojnym miejscu w sytuacji złego samopoczucia. Korzystający mogą tam znaleźć podstawowe zaopatrzenie medyczne.



Dla ciała i dla ducha

Kładąc szczególny nacisk na różnorodność, RWE oferuje pracownikom możliwości zarówno rozwoju fizycznego, jak i kulturalnego. Proponujemy pakiety sportowe w ramach karty Multisport, która daje dostęp do bezpłatnego korzystania z klubów fitness, siłowni, basenów i wielu innych aktywności w całym kraju. Pracownicy mogą również skorzystać ze specjalnych rabatów przy zakupie biletów do warszawskich teatrów.





1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

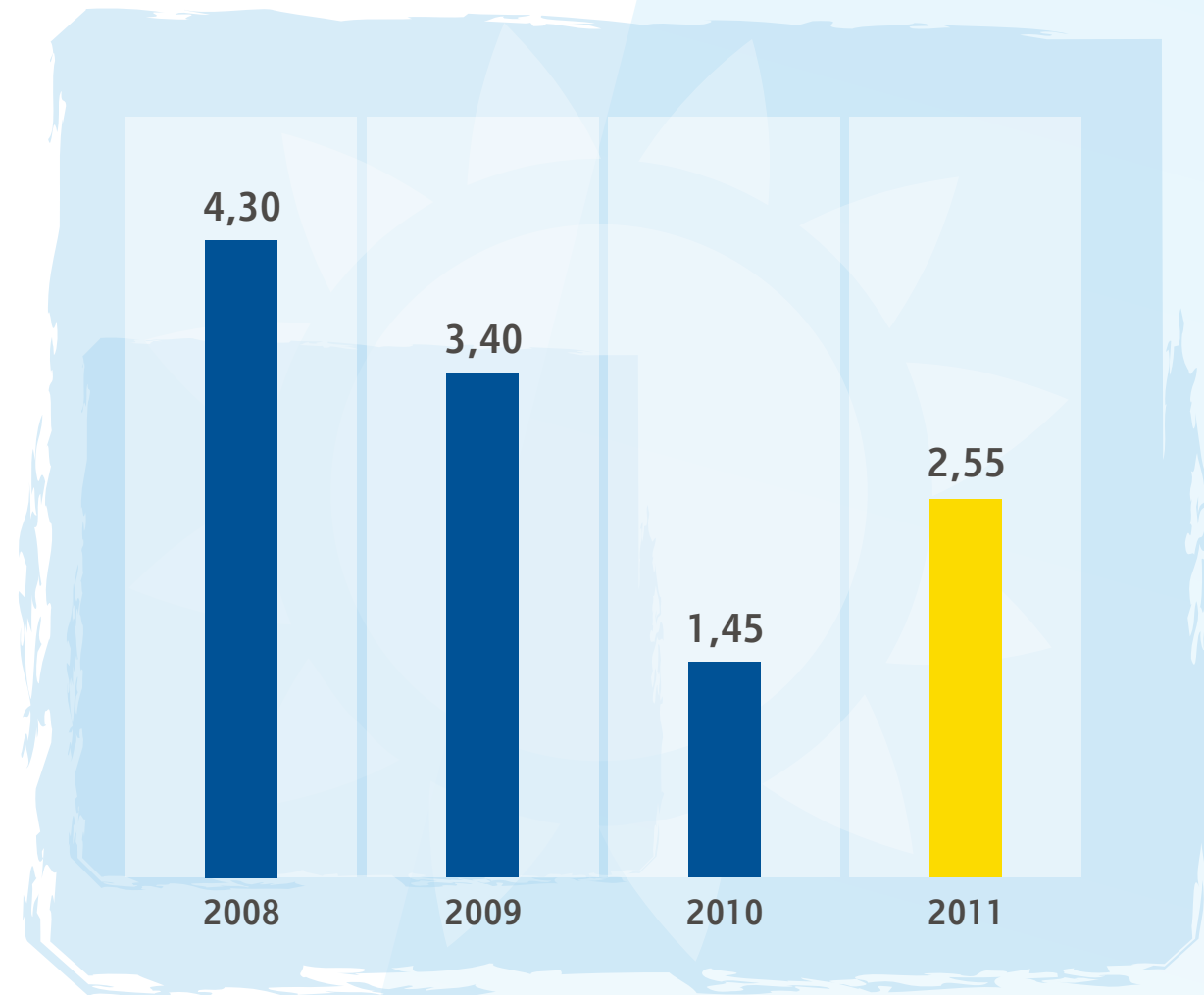
5 ŚRODOWISKO >

Bezpieczeństwo w pracy

W RWE Polska, w ciągu ostatnich czterech lat, nie zanotowano poważnych i krytycznych wypadków przy pracy. Ten stan rzeczy dowodzi wysokiej kultury bezpieczeństwa. W 2011 roku wskaźnik wypadkowości (LTIF index) wyniósł 2,5.

Pracownicy regularnie uczestniczą w szkoleniach BHP. Jak dotąd przeprowadzono już 850 wstępnych i okresowych szkoleń BHP dla wszystkich zatrudnionych w RWE. Każdego roku zwiększa się liczba przeprowadzanych kontroli BHP zarówno w stosunku do naszych pracowników, jak również pracowników firm zewnętrznych wykonujących prace na naszych obiektach należących do RWE.

Współczynnik wypadkowości LTIF za lata 2008-2011



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >



SPOŁECZNOŚĆ

2011 Podsumowanie realizacji celów – Społeczność

Cel	Wskaźnik	Postęp	Status
Rozwój wolontariatu – Program COMPNIUS	Realizacja trzech edycji programu w 2011 roku	Trzy edycje programu zrealizowane w kwietniu, wrześniu i listopadzie 2011 Prawie 100 zaangażowanych w projekty społeczne	
Realizacja działań Fundacji RWE w Polsce	Realizacja celów i aktywności planowanych na rok 2011	Projekty zrealizowane w 2011 roku <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bezpieczna Energia – program edukacyjny skierowany do szkół podstawowych ▪ Orliki RWE – wieloletni program dedykowany dzieciom z niezamożnych rodzin ▪ Akademia RWE – współpraca z Akademią Górniczo Hutniczą – seria wykładów dla studentów, przygotowanie stanowiska badawczego ▪ Stypendia dla studentów uczelni AGH 	



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Odpowiedzialność społeczna

Młodość, przyszłość i edukacja

Opierając się na tradycji i międzynarodowych wytycznych koncernu RWE, RWE Polska koncentruje swoje działania na społecznościach w trzech obszarach – młodzież, przyszłość i edukacja. Fundacja RWE w Polsce działa od 2006 roku i realizuje autorskie programy społecznej odpowiedzialności biznesu.

Zaczynamy od najmłodszych lat

Przez 7 lat RWE Polska prowadziła działania edukacyjne skierowane do najmłodszych za pośrednictwem programu Bezpieczna Energia RWE. Od 2005 roku wzięło w nim udział ponad 35 000 pierwszoklasistów ze szkół podstawowych wzięło udział w tym programie. RWE zapewnia materiały edukacyjne dla nauczycieli w szkołach. W ten sposób lekcje w szkole są bardziej interaktywne i interesujące dla młodych słuchaczy. W 2011 roku Fundacja RWE w Polsce przekazała materiały do ponad 200 szkół w Warszawie i województwie podlaskim.

Wyrównujemy szanse

Program Orliki prowadzony od 2006 roku w Polsce jest skierowany do najmłodszych. Fundacja RWE w Polsce pomaga najbardziej utalentowanym dziewięcio- i dziesięciolatkom z klubów piłkarskich z Warszawy i okolic, które biorą udział w rozgrywkach

Mazowieckiego Związku Piłki Nożnej. Celem programu jest zapewnienie równych szans dla najmłodszych sportowców odznaczających się umiejętnościami i pochodzą z niezamożnych rodzin. Decyzja o przyznaniu wsparcia jest podejmowana na podstawie opinii trenerów w klubach. Dofinansowanie jest przyznawane zarówno chłopcom jak i dziewczynkom. Dzieci otrzymują dotacje do obozów szkoleniowych oraz sprzęt sportowy. Wspierając finansowo wyjazdy, dajemy im szansę realizowania talentów i pasji. W 2011 roku dofinansowaliśmy prawie 50 początkujących piłkarzy.

Inwestując w przyszłość – budujemy mosty

Współpraca RWE i środowiska akademickiego opiera się na kilku obszarach. Od 2009 roku poprzez program stypendialny wspieramy materialnie najbardziej obiecujących studentów AGH w Krakowie. W ciągu roku 2011 rozszerzyliśmy współpracę i rozpoczęliśmy program Akademia RWE. Członkowie zarządu RWE Polska, RWE Stoen Operator oraz eksperci ze spółek grupy RWE z całej Europy zaprezentowali wybrane tematy podczas wykładów na AGH, pomagając budować mosty między teorią i prawdziwym życiem. Akademia RWE to forma zaangażowania społecznego skierowana do kadry menedżerskiej.



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Dzielimy się energią

Zachęcamy do udziału

Pomoc organizowana przez pracowników RWE dla potrzebujących grup społecznych ma już wieloletnią tradycję. Program RWE COMPANIUS realizowany we wszystkich spółkach w koncernie opiera się na grantach przekazywanych pracownikom RWE w ramach ich społecznej aktywności.

Od początku 2010 roku ok. 100 osób, zdecydowało się poświęcić czas na pomoc potrzebującym. RWE wsparło finansowo te inicjatywy. Poziom dotacji zależy od liczby osób, które angażowały się w projekt.

RWE COMPANIUS projects in 2011

Nazwa projektu	Opis	Dotacja [PLN]	Liczba wolontariuszy
Wiklinowa zatoka	Stworzenie ogrodu, w którym odbywać się będą zajęcia terapeutyczne i artystyczne dla osób niepełnosprawnych umysłowo ze Stowarzyszenia Rodzin i Przyjaciół osób Niepełnosprawnych Umysłowo „Chata pełna pomysłów” jak również organizacja pikniku dla rodzin ze Stowarzyszenia.	66,000.00	8
Polski Klub Debat	Propagowanie sztuki retoryki i argumentacji wśród uczniów szkół średnich i studentów poprzez turniej debat. Wsparcie koła naukowego Klub Debat na Uniwersytecie Warszawskim w organizacji 5. Polskiego Turnieju Debat.	2,500.00	3
Pokój przyjazny dzieciom	Wsparcie samotnych matek oraz zapewnienie im bezpiecznego pobytu w Domu Samotnej Matki w Warszawie. Wyposażenie pokoju dziennego w zabawki rehabilitacyjne a także zorganizowanie gier w centrum rozrywki dla dzieci.	6,000.00	9
Podarujmy dzieciom uśmiech	Renowacja pokoju dziennego oraz stworzenie miejsca przyjaznego dla matek i dzieci w Domu Samotnej Matki w Warszawie.	6,000.00	8
Kochamy szkołę	Zakup książek, notatników, plecaków i butów dla dzieci z Domu Samotnej Matki w Warszawie.	6,000.00	11
Wakacyjna przygoda	Edukacyjna i rekreacyjna wycieczka dla matek i dzieci z Domu Samotnej Matki w Warszawie.	6,000.00	11
Ciepły pokój (3 projekty)	Zakup nowych okien, renowacja i dekoracja pokoju dziennego dla stowarzyszenia Stowarzyszeniu Mierz Wysoko w Warszawie.	18,000.00	24
Akcja Pluszak	Zbiórka prezentów i zakup jedzenia dla najuboższych rodzin, dostarczenie jedzenia i prezentów gwiazdkowych przez wolontariuszy przebranych za Świętych Mikołajów.	15,000.00	25
Energetyczna zima	Przygotowanie aktywności dla dzieci w trakcie ferii zimowych i warsztatów jak być wolontariuszem. Warsztaty tańca nowoczesnego i samby, sportu i decoupage' u.	5,000.00	11
Piec wielki jak brama triumfalna	Przygotowanie wystawy świątecznej, zakup pieca ceramicznego, warsztaty ceramiczne dla dzieci ze Stowarzyszenia Rodzin i Przyjaciół osób Niepełnosprawnych Umysłowo „Chata pełna pomysłów”.	6,000.00	8





1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Wolontariusze RWE o zaangażowaniu społecznym

” Pomagam bo ten świat tak szybko pędzi, mijamy tyle osób po drodze, warto się zatrzymać na chwilę i dostrzec ludzi w potrzebie, wyciągnąć do nich rękę, może dzięki mojej pomocy oni również ruszą dalej,...

Renata, Bezpieczeństwo Operacyjne

” Forma projektu wymagała zaangażowania sporych sił, czasu i determinacji. Jednak efekty przerosły moje najśmielsze oczekiwania. Widok dzieci, które były obdarowywane jest bezcenny.

Pomaganie innym daje poczucie własnej satysfakcji, spełnienia i powoduje, że uzależniamy się od tego uczucia i chcemy dalej pomagać. Takie akcje, wspierane przez firmę integrują ludzi i dają poczucie własnej wartości i przydatności w społeczeństwie.

Marek, Operator Pomiarów

” Praca w projekcie z koleżankami, kolegami pokazała jak bardzo możemy na siebie liczyć.

Danuta, Rozliczenia Klientów

” Każdy ma zdolność dostrzegania, jakie są potrzeby wokół. Trudniej jest znaleźć sposób, jak na nie odpowiedzieć. Dzięki programowi Companius Fundacji RWE udało się to osiągnąć! Zmieniła się nie tylko rzeczywistość (zrealizowaliśmy dwa projekty dla stowarzyszenia "Chata z pomysłami" - powstał ogród, wyposażyliśmy pracownię ceramiczną), zmieniło się także patrzanie na wielki koncern, który w swojej strategii nie gubi społecznej odpowiedzialności.

Agata, tłumaczka

” Pomagaliśmy osobom, które bez wsparcia z zewnątrz, nie ze wszystkim dadzą sobie radę sami. Pomoc takim osobom bardzo nas otwiera na inne sprawy, tematy, podejście do życia...

chciałam, aby mój 9-letni syn wiedział, co to wolontariat.

Agnieszka, Rozliczenia Klientów

1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >



ŚRODOWISKO

2011 Podsumowanie realizacji celów – Środowisko

Cel	Wskaźnik	Postęp	Status
Redukcja zużycia energii cieplnej i elektryczności w budynkach należących do RWE	Redukcja zużycia o 5% w porównaniu do 2010 roku	Pomiar wskazał ponad 27% oszczędności w przypadku energii cieplnej i 5% elektrycznej	
Optymalizacja wyposażenia biurowego	Redukcja ilości używanych urządzeń biurowych o 10% na koniec 2011 do ok. 450 szt.	442 urządzeń drukujących jest w użyciu w RWE Polska. 77 sztuk zostało wycofanych w roku 2011	

ŚRODOWISKO

1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Energia z wiatru

Tworzenie zrównoważonych i zdywersyfikowanych mocy wytwórczych jest wyzwaniem dla branży energetycznej na całym świecie. Koniecznością jest zapewnienie czystych źródeł energii, które odpowiedzą na rosnące zapotrzebowanie, nie wpływając na zwiększenie ilości CO₂ emitowanego do atmosfery.

Również w Polsce stoimy przed podobnym problemem. Zgodnie z danymi udostępnionymi przez Urząd Regulacji Energetyki, na koniec grudnia 2011 w Polsce zainstalowanych było 526 turbin wiatrowych o łącznej mocy 1616 MW. Do 2020 zapotrzebowanie na energię elektryczną wzrośnie do 169,3 TWh. Według wymogów polityki energetycznej Unii Europejskiej udział odnawialnych źródeł energii w Polsce do 2020 r. powinien wynieść minimum 15%, czyli ok. 5150 MW. Wypełnienie tych zobowiązań będzie wymagało od polskiej gospodarki ogromnych inwestycji. RWE Polska ma znaczący udział w realizacji tych zobowiązań.

Budowa mocy wytwórczych z odnawialnych źródeł wiatrowych jest dla RWE Polska priorytetem. Jest to nie tylko cel wynikający z wymogów unijnej polityki klimatycznej, ale również odpowiedź na ogromne zapotrzebowanie rynku. Wprowadzony w 2009 r. produkt „Energia z Wiatraków” cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem wśród klientów biznesowych. Jest to spowodowane wzrostem świadomości biznesu dotyczącej wpływu ich firm na środowisko naturalne.



- 5 – miejsce w Polsce pod kątem produkcji energii elektrycznej z OZE (MW)
- 49 – liczba turbin zainstalowanych w parkach wiatrowych RWE w Polsce
- 107,9 MW – moc zainstalowanych turbin w parkach wiatrowych RWE
- 300 MW – docelowa moc turbin w parkach wiatrowych RWE
- 526 – liczba turbin ogółem zainstalowanych w Polsce (do końca 2011)

Celem inwestycyjnym RWE Renewables Polska jest osiągnięcie poziomu 300 MW pochodzących z własnych źródeł odnawialnych. W 2011 roku RWE uruchomiło kolejne farmy wiatrowe w Pieckach i Tychowie.

Farma wiatrowa Piecki posiada moc zainstalowaną na poziomie 32 megawatów (16 turbin po 2 MW), natomiast Farma Wiatrowa w Tychowie 15 turbin o mocy 2,3 MW. Obecnie trwają prace przygotowawcze do kolejnej inwestycji w Nowym Stawie koło Malborka.

e-mobility


W ostatnich latach, w technologii napędów i zasilania elektrycznego nastąpił przełom pozwalający myśleć o szerokim wprowadzeniu aut elektrycznych do powszechnego użytku już w najbliższej przyszłości. Ma to szansę nastąpić, kiedy będą dostępne technologie pozwalające na zmniejszenie czasu ładowania baterii oraz zwiększenie ich pojemności.

Samochody elektryczne są bardziej ekonomiczne w eksploatacji od spalinowych dzięki większej sprawności napędu i znacznie niższemu kosztowi przejechanego 1 kilometra. Jednocześnie mniej obciążają środowisko, nie emitując emisji gazów cieplarnianych, a także innych szkodliwych substancji oraz generują bardzo niski poziom hałasu. Walory ekologiczne elektrycznej motoryzacji są tym istotniejsze, że w zasilaniu pojazdów możliwe jest wykorzystanie energii pozyskiwanej ze źródeł odnawialnych, takich jak farmy wiatrowe.

Już dziś RWE Polska rozwija technologię i infrastrukturę, która pozwoli w przyszłości, w zrównoważony sposób wdrożyć nowe rozwiązania elektrycznej motoryzacji. RWE Polska uruchomiło w 2011 r. 13 bezpłatnych punktów ładowania samochodów elektrycznych na terenie Warszawy. W każdym z nich, w ciągu niespełna godziny można „do pełna” naładować akumulatory pojazdu elektrycznego.

- 1 – tyle godzin potrzeba, by naładować mały samochód elektryczny, korzystając z punktów ładowania RWE
- 6-12 – tyle godzin ładuje się samochód elektryczny przez domowe gniazdko
- 13 – liczba punktów RWE do ładowania na terenie Warszawy



 - Słupki do ładowania samochodów elektrycznych



Polska aktywnie angażuje się także w popularyzację nowej technologii. Energia do ładowania samochodów elektrycznych jest bezpłatna na terenie Warszawy.

Rekompensuje to tym samym wysoki koszt samego pojazdu. Jednocześnie spółka oferuje możliwość montażu punktu ładowania w siedzibie klienta. Obecnie główną grupą zainteresowanych klientów są firmy stawiające na ekologię oraz instytucje publiczne.



1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Klucz do zielonego IT

RWE Polska planuje kontynuować inwestycje w innowacyjne rozwiązania, które umożliwią realizowanie działań związanych z zrównoważonym i odpowiedzialnym rozwojem. Działania podejmowane przez RWE IT są ukierunkowane na obniżenie zużycia energii elektrycznej przez urządzenia pracujące w Centrum Danych. Wirtualizacja serwerów, konsolidacja baz danych oraz rozszerzenie działania wirtualnych stacji roboczych to główne inicjatywy w ramach reorganizacji. W 2011 roku zostały podjęte działania usprawniające obieg i przechowywanie dokumentów, takie jak:

Elektroniczny obieg faktur przychodzących do RWE Polska, oznacza mniejsze zużycie papieru w procesach wewnętrznych i zewnętrznych.

Elektroniczne archiwum dokumentów związanych z nieruchomościami należącymi do RWE w Polsce oraz plan wdrożenia elektronicznego archiwum umów i kontraktów zawieranych przez z klientami oraz na potrzeby działu HR.

Dzięki wdrożeniu tych rozwiązań, zużycie energii wykorzystywanej do przechowywania danych spadło o ok. 80 procent. Jednocześnie ograniczono wydzielanie ciepła przez urządzenia umieszczone w Centrum Danych co również wpłynęło na mniejsze wykorzystanie energii elektrycznej.

Konsekwentnie realizowane są działania optymalizujące ilość urządzeń drukujących. Są to przede wszystkim: sukcesywne wycofywanie starszych modeli drukarek na rzecz, nowoczesnego urządzenia wielofunkcyjnego, zmniejszenie liczby niepotrzebnych wydruków dzięki zastosowaniu wydruku podążającego SafeQ i utylizację tonerów bezpośrednio przez ich dostawcę.

Wszystkie te działania wyraźnie przyczyniają się do dalszego obniżania kosztów zasilania i klimatyzacji, optymalnego wykorzystania przestrzeni dyskowej i zwiększenia bezpieczeństwa w przetwarzaniu informacji, jak i jej dostępności.

Biuro przyjazne środowisku

Działania oszczędnościowe przy wykorzystaniu energii cieplnej systemowej i elektrycznej przynoszą obopólne korzyści zarówno organizacji, jak i środowisku.

RWE Polska podejmuje działania mające na celu poprawienie efektywności energetycznej i obniżenie zużycia energii w swoich budynkach.

ŚRODOWISKO

1 PROFIL SPÓŁKI >

2 RYNEK >

3 PRACOWNICY >

4 SPOŁECZNOŚĆ >

5 ŚRODOWISKO >

Działania ograniczenia efektywnościowe w zakresie korzystania z energii elektrycznej i ciepłej w 2011 roku opierały się na różnego typu inwestycjach termomodernizacyjnych. Działania te zostały poprzedzone audytem węzłów ciepłych i oceną ich stanu technicznego. Regulatory pogodowe, wymiana grzejników na bardziej wydajne, wymiana oświetlenia na energooszczędne – to tylko niektóre podejmowane działania w budynkach należących do RWE Polska i spółki zależnej RWE Stoen Operator. Te inicjatywy przyczyniają się rok do roku do osiągnięcia zamierzonych efektów.

Podjęte działania niskokosztowe, opierają się na świadomości i edukacji pracowników RWE. Pracownicy RWE są grupą docelową kampanii informacyjnych dot. efektywności korzystania z energii elektrycznej.

W roku 2011 zużycie energii elektrycznej w budynkach należących do RWE Polska i RWE Stoen Operator zmalało o 5 %. O 27% zmniejszyło się wykorzystanie energii i ciepłej systemowej w budynkach należących do RWE Polska i RWE Stoen Operator.

W kolejnych latach RWE planuje dalsze usprawnienia w zarządzaniu ciepłym w budynkach na terenie Warszawy. Planowane jest wykorzystanie ogniw fotowoltaicznych w celu ogrzania wody użytkowej, docieplanie ścian, dachów i piwnic oraz inwestycje w automatyzację węzłów ciepłych.

Zużycie energii elektrycznej i ciepłej 2010 do 2011

	2010	2011	Różnica
Wybrzeże Kościuszkowskie	2 370,60 Gj	1 850,79 Gj	519,81Gj
	763 157 kWh	572 702 kWh	190 455 kWh

