



OPUSMULTIPLA
ideias que funcionam

 **brainbox**
DESIGN ESTRATÉGICO

 **HOUSECRICKET**
_digital_direct



RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO (COP)

PACTO GLOBAL – ONU



Curitiba/PR/Brasil, 14 de Fevereiro de 2013.
Ofício 2213

Ban Ki-moon
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 10017
USA

Sr. Secretário Geral,

Gostaria de renovar o compromisso da OPUSMÚLTIPLA COMUNICAÇÃO INTEGRADA SA que continua apoiando os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Com esta comunicação, expressamos nossa intenção de continuar difundindo tais princípios dentro de nossa esfera de influência. Comprometemo-nos a fazer do Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes, público em geral e o engajamento em projetos de colaboração que promovam o avanço, em particular, os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Apresento a seguir a Comunicação de Progresso (COP), no qual descrevemos nossos esforços e ações práticas na implantação destes dez princípios.

Atenciosamente,


JOSE DIONISIO RODRIGUES
DIRETOR-PRESIDENTE.





HISTÓRICO DA EMPRESA

HISTÓRICO DA EMPRESA

A OpusMúltipla iniciou suas atividades em 1986 a partir da fusão de duas empresas – Opus Propaganda e Múltipla Propaganda, ambas fundadas em Curitiba, em 1972.

Caso exemplar de fusão bem-sucedida, na OpusMúltipla soubemos juntar, sinergicamente, as habilidades e competências presentes em suas origens, assumindo, nos primeiros quinze anos de atividade, uma escala de agência nacional.

Com o passar dos anos, a agência foi transformando-se e especializando-se em outras áreas além da propaganda, como design, web e marketing direto. A atuação nessas diversas áreas fez com que nascesse uma empresa de Comunicação Integrada, com a proposta de fornecer aos clientes soluções completas para seus objetivos de comunicação.

A empresa sempre pautou seu desempenho pela alta qualidade dos serviços, profundo comprometimento com os clientes, inflexível respeito aos valores éticos, permanente estímulo ao corpo de colaboradores, inabalável solidez administrativo-financeira e forte consciência de sua responsabilidade social.

Construiu uma história marcada pelo espírito inovador, que se traduziu, na prática, em diversas iniciativas pioneiras no mercado paranaense de comunicação.



PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS



PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: as empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente e;
Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

1. FOCO NO BEM-ESTAR E QUALIDADE DE VIDA

Acreditamos que o stress custa muito caro para a empresa, pois está diretamente ligado à sua produtividade. Sabemos que: mais de 80% dos acidentes de trabalho são relacionados ao stress; ele é a principal causa de desentendimento e falta de harmonia no ambiente de trabalho e também que mais de 50% dos dias perdidos no trabalho são causados por stress ou doenças relacionadas a ele. Com o objetivo de diminuir as estatísticas em nosso ambiente, desenvolvemos algumas ações que estão descritas abaixo:

Sala Bem-Estar

Este ambiente foi criado com o objetivo de proporcionar momentos de relaxamento e bem-estar aos funcionários dentro da empresa. Nesse espaço as pessoas podem fazer fisioterapia e alongamento e também receber sessões de massagem e outras terapias alternativas. O espaço foi desenvolvido sob o conceito do Feng Shui ,que visa a harmonização dos ambientes em que as pessoas vivem e trabalham.

Quick Massage

Nosso departamento de RH contratou a empresa terceirizada Alma Zhen - Massagens e Qualidade de Vida - para promover Quick Massage nas dependências da empresa. Foi disponibilizada a sala Bem-Estar para as sessões, que acontecem duas vezes por semana.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Consideramos a Quick Massage uma solução simples que contribui em diversos quesitos, tais como:

- aumentar a produtividade e a fidelidade dos funcionários para com a empresa;
- prevenir e aliviar o stress;
- reduzir os custos decorrentes de faltas ao trabalho e de doenças relacionadas ao stress;
- tratar e prevenir lesões musculares por esforço repetitivo;
- tratar pontos de tensão muscular;
- restaurar o equilíbrio energético do corpo, proporcionando alívio imediato para o stress, ansiedade e dores, especialmente nas costas, ombros e pescoço.

Blitz Fast Massage

No ano de 2012 proporcionamos a visita de 4 massoterapeutas (da empresa Alma Zhen) que passaram por todas as áreas da empresa aplicando massagem nos funcionários enquanto trabalhavam. O intuito desta ação foi proporcionar um momento relaxante aos nossos colaboradores e contribuir com o bom desempenho e bem-estar.

Espaço de Lazer

Desenvolvemos também um espaço destinado à diversão e à descontração por acreditar que são muito importantes para o combate ao stress mental, físico e psicológico. O Espaço de lazer oferece aos colaboradores televisão, video game, mesa de sinuca e churrasqueira que podem ser utilizados livremente por todos.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Ao final do mês todos os colaboradores são beneficiados por meio do alívio imediato do stress, da ajuda à prevenção de dores e lesões e a consequente melhoria na qualidade de vida.

Os espaços colaboram para uma maior integração dos colaboradores, o que estimula e resulta na melhoria dos trabalhos desenvolvidos em equipe.

Esses ganhos repercutem favoravelmente na qualidade dos serviços prestados pelos colaboradores à empresa e os prestados pela empresa aos clientes.

SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho

Em 2009 montamos a nossa CIPA e desde então realizamos a SIPAT na empresa.

No ano de 2012 o evento foi realizado na semana de 15 a 19/10/2012 e proporcionou diversas atividades internas.

Contou com algumas ações e palestras ministradas por profissionais das áreas de Massoterapia e Terapias Alternativas, Fisioterapia, Defesa Civil e Odontologia. O evento mobilizou todos os colaboradores e diretoria com o foco, mais uma vez, na qualidade de vida, bem-estar e equilíbrio.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

- Nos dias 15 e 16 oferecemos Bambuterapia e Massagem Facial, proporcionados pela nossa empresa parceira Alma Zhen – Massagens e Qualidade de Vida;



PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

- No dia 17 o Fisioterapeuta Cristoph Enns palestrou sobre “Bem-Estar”, com orientações e muitas informações sobre a necessidade e importância de uma vida saudável e equilibrada:



- Dia 18 tivemos a palestra sobre “Defesa Civil no Lar”, com a guarda municipal Eliane Hirt Muller da Defesa Civil de Curitiba que nos ensinou como diminuir o risco de acidentes domésticos e no trabalho;



PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

- Dia 19 tivemos uma palestra sobre saúde bucal proporcionada pela equipe da Uniodonto, nossa parceira na área de benefícios. Os temas abordados foram:

- A importância do uso do fio dental
- Alimentação e saúde bucal
- Clareamento dentário
- Halitose: dicas para evitar e principais causas do mau hálito.
- Bruxismo: sintomas e o que pode causar este problema.



MEDIÇÃO DE RESULTADOS

A SIPAT colaborou na conscientização sobre saúde e segurança no trabalho e prevenção de acidentes. Os ganhos com o evento beneficiaram nossos colaboradores e, como consequência, suas famílias e amigos e a própria empresa como instituição.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Associação dos Funcionários (ATOM)

Com o intuito de promover atividades de integração entre os colaboradores, colaborar na manutenção de um ambiente profissional saudável, descontraído e alegre, foi criada a ATOM (Associação da Turma da OpusMúltipla). Essa associação promove recreação social e esportiva, desenvolve atividades culturais e mantém convênios com entidades afins. Além disso, oferece aos colaboradores a possibilidade de fazer empréstimos financeiros, de acordo com sua disponibilidade de caixa e conforme normas já estabelecidas e divulgadas a todos.

As atividades da ATOM são coordenadas por uma diretoria escolhida por meio de votos pelos próprios colaboradores.

Para manutenção da associação e de suas atividades, os funcionários colaboram com um valor correspondente a 0,5% do salário (o desconto e a participação são facultativos) e a empresa destina uma verba anual.

Leilão da ATOM

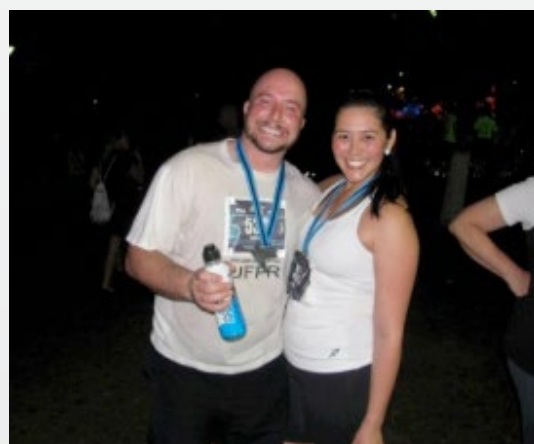
A empresa possui clientes de diversos segmentos que colaboram para a realização de ações. Em 2012, nosso cliente Indústrias Mueller fez uma doação de tanquinhos, produto mais vendido pela empresa, para serem leiloados entre os colaboradores. A arrecadação de R\$ 1.028,00 foi destinada, igualmente, entre AFECE e APACN.

Em outros anos tivemos a doação de produtos de limpeza e higiene bucal pela Condor e de produtos de perfumaria pelo O Boticário.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Os leilões acabam por beneficiar quatro frentes: a empresa, que, proporcionando esses eventos gera integração entre os colaboradores e reconhecimento positivo por parte de seus públicos; o colaborador, que tem a possibilidade de adquirir bons produtos por preços bem mais baixos que os de mercado; ao cliente, que acaba tendo ganhos para a formação de uma imagem favorável por todos os seus públicos e a instituição beneficiada, que tem a possibilidade de investir na melhoria de vida das pessoas que atende.

Grupo de Corrida OpusRunning



Por meio de uma iniciativa dos colaboradores da empresa, em outubro de 2008, criamos a OpusRunning. O objetivo era montar uma equipe com pessoas interessadas em melhorar seu condicionamento físico e obter ganhos para a saúde física e mental e, posteriormente, participar de provas de corrida.

A empresa proporciona o serviço de Assessoria Esportiva aos participantes, que conta com a avaliação física individual feita por preparadores físicos e posterior criação de um programa de treinamentos de acordo com a necessidade e condição física de cada um. Além disso, a empresa fornece os uniformes a todos da equipe.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

O grupo conta com 16 corredores, o que corresponde a 10% do quadro funcional e já foi destaque na 18ª Edição da Revista Perspectiva ISAE / FGV sobre Corrida nas Empresas. Participou dos seguintes eventos Corrida da Lua Cheia, Corrida da Mulher, Corrida da Adidas, Corrida da Unimed, entre outros.

Além disso, obtivemos o retorno dos participantes a respeito dos benefícios dessa prática:

- Melhora do sistema cardiovascular e cardiorrespiratório
- Maior qualidade de vida
- Melhor integração entre os funcionários
- Mais disposição e bom humor
- Melhora o ânimo para o trabalho
- Melhora na qualidade do sono
- Maior liberação de endorfinas pelo corpo
- Ajuda a sair do sedentarismo
- Aumenta a gama de amizades
- Melhora as dores nas costas e articulações
- Melhora na postura
- Perda de peso

E isto tudo melhora o desempenho no trabalho.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Patrocínio dos times de futebol da OpusMúltipla

Anualmente é realizado um campeonato de futebol, organizado pelo CCPR – Clube de Criação do Paraná – que movimenta todo o mercado publicitário paranaense com o objetivo de gerar integração entre os profissionais do meio.

Como não podia deixar de ser, nós temos os nossos times de futebol: um masculino e um feminino, que recebem a ajuda financeira da empresa para criação e fornecimento dos uniformes e pagamento de quadras para o treino das equipes.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Consideramos que ações dessa natureza geram vários ganhos à empresa, como por exemplo: colaboradores com ganho de qualidade de vida e a possibilidade de integração e troca de informações entre os próprios colaboradores e entre os profissionais do meio, inclusive de outras cidades. Como consequência, ganhamos mais um fator que colabora fortemente para o bom desempenho profissional de todos aqueles que jogam e daqueles que apenas torcem pela vitória dos nosso times.

Biblioteca

A agência dispõe de um departamento especial de pesquisa e informação. Aqui, o colaborador encontra uma ampla variedade de material para consulta, como livros, revistas, jornais, pesquisas e planos de comunicação que estão permanentemente à disposição para consulta. Jornais e revistas são disponibilizados ao colaborador para levar pra casa.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Comunicação Interna

Como não poderia deixar de ser, possuímos veículos internos para a comunicação com nossos colaboradores. Uma das ferramentas é o “OM no AR”, boletim eletrônico semanal que tem como objetivo manter nossa equipe informada sobre atividades da agência. Além dessa ferramenta, temos também o “OM na prateleira”, que apresenta todos os livros adquiridos para nossa biblioteca; o “OM na raia”, que divulga as peças e campanhas inscritas em prêmios da área; o “OM no podium”, que informa quais das peças e campanhas inscritas foram premiadas e o E-bom, que fornece notícias sobre o trabalho do dia a dia e ainda o e-clipping, que fornece informações sobre nossos clientes e mercado de atuação.

Essas informações e demais materiais considerados importantes por nós ficam arquivados no programa SABIO, que foi desenvolvido internamente com o objetivo de reunir informações e facilitar o acesso a elas

2. FOCO NA RESPONSABILIDADE SOCIAL: PROJETOS SOCIAIS

A OpusMúltipla entende o seu importante papel na busca por uma sociedade mais justa e sustentável e, por isso, atua como agente da sociedade em busca de objetivos compartilhados e de extrema relevância mundial.

Dentro de nossas possibilidades contribuímos voluntariamente com entidades filantrópicas por meio da doação de nossos serviços, do compartilhamento de práticas e informações e distribuição de verbas obtidas com ações internas.

Abaixo, citamos algumas entidades que recebem nosso apoio e as atividades realizadas em parceria:

AFECE (Associação Franciscana de Educação ao Cidadão Especial)

É uma associação filantrópica fundada em 1976, que promove a integração e a inclusão social de crianças, adolescentes e adultos com graves comprometimentos psicomotores. A OpusMúltipla presta suporte a essa entidade na forma de:

1. execução de campanhas publicitárias (criação, desenvolvimento, produção e veiculação na mídia);
2. patrocínio de eventos;
3. doação de papel, móveis e demais utensílios para realização de bazares que arrecadam dinheiro para a instituição;
4. doações em dinheiro obtidas por meio das ações internas;

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

As principais campanhas publicitárias e peças desenvolvidas e veiculadas por nós para a AFECE foram:

1. Campanha Institucional:
2. Campanha de Conscientização e Arrecadação 2012/2013
3. Campanha do Metro Quadrado 2008 e 2009
4. Campanha Torneio de Golfe (evento que teve a verba arrecadada revertida à entidade)
5. Campanha 45 anos AFECE
6. Desenvolvimento do novo site AFECE



PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Uma das campanhas mais importante criadas para a associação foi a Campanha do Metro Quadrado. O objetivo era arrecadar recursos para a construção de uma nova sede que pudesse atender mais pessoas. Para aderir à campanha, bastava comprar cotas, neste caso, o “metro quadrado”, que custava R\$ 200,00 cada. A ação foi dirigida à pessoas físicas e jurídicas que, desde então, tem seus nomes gravados em placas de vidro na frente do bloco ou na entrada da sala patrocinada na nova sede

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Foi a que gerou maiores resultados, pois possibilitou à AFECE construir e colocar em funcionamento 70% da nova sede e beneficiar 180 pessoas. Só a Copel – Companhia Paranaense de Energia – investiu 340 mil reais e já tem um espaço inteiro, o Bloco da Saúde, eternizado com seu nome.

A ação também ajudou a AFECE a formar uma rede de parceiros no segmento da comunicação, na sua grande maioria, fornecedores da OpusMúltipla, a torná-la mais conhecida e respeitada e com melhores condições de atender com excelência seus beneficiados.

APACN (Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia)

É uma instituição filantrópica, sem fins lucrativos de utilidade pública federal, estadual e municipal fundada por um grupo de médicos e de pais de filhos com câncer, que não conseguiam prosseguir com o tratamento em Curitiba, por conta da carência financeira em que vivem. A missão deles é a humanização do tratamento do câncer infantojuvenil e é considerada referência nacional quando o assunto é “Casa de Apoio” para pacientes carentes com câncer e seus acompanhantes. Em 2013 a entidade completará 30 anos de fundação.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

As principais campanhas publicitárias desenvolvidas e veiculadas por nós para a APACN foram:

1. Campanha Depoimento 2009.

Essa campanha teve um filme desenvolvido com o depoimento espontâneo de uma ex-paciente que venceu a doença e construiu a vida se casando, tendo filhos, formando-se em psicologia, foi voluntária da instituição e hoje é psicóloga da unidade Casa de Apoio da APACN;

2. Campanha Ponto Solidário;

3. Campanha Doe 1 Real: está atualmente no ar. Através de um pequeno cofre colocado ao lado do caixa, a arrecadação será destinada à ampliação da Unidade Casa de Apoio.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Conforme relato da APACN, os resultados gerados pelas ações e campanhas desenvolvidas foram:

- aumento da doação de recursos financeiros;
- doação de outros recursos como roupas e alimentos;
- melhorias na imagem da instituição;
- fortalecimento da missão e do trabalho desenvolvido;
- reconhecimento e fidelização por parte de toda população, apoiadores, colaboradores e doadores.
- aumento de cadastrados a voluntariado.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Além de todos esses excelentes resultados, as campanhas despertaram a reflexão de todos sobre a importância e necessidade de ajudar, além de despertar a esperança de que o câncer pode ter cura.

CTDIA (Comunidade Terapêutica Dia)

É uma organização civil, sem fins lucrativos, de utilidade pública, que atua nas áreas social, cultural, ambiental e de saúde mental, que trata dependentes químicos e os prepara para enfrentar e conviver com a sociedade em geral, sua família e traficantes de drogas enquanto ainda estão sendo tratados. O diferencial da organização é que atua no regime semiaberto, no qual os dependentes químicos passam o dia na unidade de tratamento e voltam pra casa para dormir.

A OpusMúltipla desenvolveu campanhas publicitárias que ajudaram a CTDIA a atingir um índice de recuperação de 85% dos atendidos nos centros CTDIA. Com esse índice tão alto na recuperação, decidimos promover uma campanha que incentivasse a abertura de mais unidades CTDIA no Brasil. Primeiramente propusemos um treinamento específico para os ex-dependentes químicos e apresentamos palestras e treinamentos passando técnicas de comunicação e planejamento de comunicação. Depois disso, os ex-dependentes químicos foram colocados para criar as próprias campanhas, sob a orientação do nosso diretor geral de criação, Renato Cavalher. Para essa campanha, que foi nomeada como “Campanha Resgate”, foram produzidos 5 filmes, jingles e malas-direta.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Além dessa importante ação, desenvolvemos outras campanhas e peças de extrema relevância, listadas abaixo:

1. Campanha antidrogas
2. Campanha de capacitação de professores e pais
3. Campanha institucional
4. Campanha oficina de comunicação
5. Campanha do concurso cultural
6. Campanha de prevenção 2012
7. Novo site: www.ctdia.com.br

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Conseguimos atingir o alto índice de 85% de recuperação dos atendidos nos centros CTDIA; foram abertos mais 200 centros CTDIA em todo o Brasil; com a campanha de capacitação de professores e pais conseguimos a ampliação do projeto que já tramita junto aos órgãos competentes dentro da Prefeitura Municipal de Curitiba para implantação em toda a rede de ensino municipal.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

HEMEPAR – Campanha de doação de sangue

A ideia de criar esta campanha surgiu como iniciativa espontânea dos nossos profissionais da área de propaganda.

Os criativos da área observaram que a OpusMúltipla estava completando 40 anos em 2012 e que nunca haviam desenvolvido uma campanha solidária que incentivasse à doação de sangue. Além disso, perceberam um fator que contava positivamente para a realização de alguma ação: a distância entre a agência e o HEMEPAR – Centro de Hematologia e Hemoterapia do Paraná –, que é de apenas 400 metros.

A partir dessas informações desenvolvemos a campanha com um único objetivo: arrecadar 40 litros de sangue em uma semana. Como cada doador doa, em média, 450 ml de sangue, precisávamos de aproximadamente 100 doadores. Foi desenvolvida uma campanha interna que contou com uma série de ações para incentivar os funcionários a irem doar sangue. São elas:

1. No dia 19 de novembro, uma segunda-feira, todos os colaboradores encontraram em cima de suas mesas um job impresso em papel vermelho (o job é o principal instrumento de trabalho da empresa, responsável por gerar os produtos finais de cada área). O job foi escrito seguindo o padrão dos documentos (jobs) utilizados no dia a dia da agência, mas com um conteúdo direcionado à conscientização a respeito da campanha e sua importância;
2. Cartazes foram colocados na mídia Enox, (mídia interna que possibilita a divulgação de cartazes nos banheiros de empresas);

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

3. Um mobiliário urbano interativo (estruturas espalhadas pelas cidades para divulgação de campanhas) foi montado dentro da agência e mostrava diariamente, através de um aquário na parte interna, o volume de sangue doado;
4. Distribuição de flyers nos restaurantes mais próximos da agência, informando a todos que passavam pelo estabelecimento da campanha e incentivando a doação de sangue;
5. Adesivos foram doados para as pessoas que doavam sangue, para colarem em seus carros, bicicletas, notebooks etc.
6. Ações foram feitas por e-mail e no Facebook da agência, causando também uma interação on-line.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Apesar de largamente divulgada durante duas semanas, a campanha não atingiu seu objetivo total.

Tivemos um total de 34 litros doados que corresponde a 85% da meta. É importante dizer que muitas pessoas que foram doar não estavam aptas por possuírem tatuagens e piercings recentes, não estar no peso mínimo necessário, apresentar alguma doença, entre outros motivos.

Apesar de não termos atingido a meta, consideramos um excelente resultado, visto que despertamos a consciência de um maior número de pessoas e colaboramos para salvar mais vidas.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Todas essas ações repercutiram em alguns prêmios importantes para a OpusMúltipla. Em pesquisas realizadas pelo instituto Great Place to Work, conquistamos as seguintes premiações:

- Melhor agência de propaganda para trabalhar no Paraná concedido pelo jornal Gazeta do Povo;
- 20 Melhores empresas para trabalhar no Paraná, também concedido pelo jornal Gazeta do Povo;
- 15 Melhores Agências de Comunicação para se Trabalhar no Brasil segundo pesquisa do Great Place to Work Institute em parceria com a Associação Brasileira de propaganda (ABP)



PRINCÍPIOS DO TRABALHO

PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

1. POLÍTICAS DA EMPRESA

1.1 Direitos do Colaborador

- Entre os direitos do colaborador, em primeiro lugar, destacamos o direito à dignidade e ao respeito;
- Todos têm o direito de serem ouvidos, de perguntar, sugerir, de participar da solução de problemas comuns;
- Todos têm a liberdade de perguntar aos gestores se o trabalho realizado está em um nível satisfatório de aproveitamento;
- Na OpusMúltipla, as relações entre empresa e funcionários são regidas pela CLT – Consolidação das Leis Trabalhistas;
- Manter um canal aberto com todos os níveis hierárquicos da empresa, inclusive com a presidência. A alta direção está completamente disponível a qualquer colaborador;
- Direito a ser ouvido: valorizamos muito a opinião dos nossos colaboradores, pois entendemos que é ele quem faz a empresa conquistar e manter os bons resultados. Desde 2006, realizamos pesquisas para sentir o clima organizacional. Iniciamos esse processo com a aplicação do Teste de Hipercompetitividade, feito internamente, e em 2012 migramos para a pesquisa da Você S.A., aplicada pelo instituto Great Place to Work. Com o resultado em mãos, desenvolvemos um plano de ação para correções e melhorias.

PRINCÍPIOS DO TRABALHO

1.2 Benefícios

Oferecemos uma série de benefícios aos nossos colaboradores, visando atender às necessidades básicas a fim de que todos possam desempenhar melhor suas atividades pessoais e profissionais. A seguir, estão listados os benefícios que a empresa coloca à disposição de seus colaboradores.

- Seguro de vida em grupo
- Assistência médica
- Antecipação de férias
- Cursos de aperfeiçoamento ou atualização profissional de mútuo interesse
- Vale-refeição
- Vale-alimentação
- Previdência privada
- Adiantamento e pagamento de salário
- Acordo de compensação de horas

Esse benefício merece destaque, pois somos pioneiros entre as agências de propaganda paranaense a firmar acordo de compensação de horas com os funcionários, homologado com o Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Publicidade - STEP.

O acordo consiste em compensar as horas trabalhadas além do expediente normal com folgas ou acréscimo nos dias de gozo de férias. As horas trabalhadas aquém da carga de 44 horas semanais são compensadas com prolongamento do horário diário e/ou em fins de semana, conforme a necessidade de trabalho. No final de cada mês, é feito o levantamento para verificação do saldo de horas, que é encaminhado aos gestores para administração do banco de horas do seu quadro funcional.

PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Por ocasião do encerramento anual do Acordo de Compensação de Horas, sempre na data 30/06, se houver horas credoras, o funcionário receberá o pagamento adicional dessas horas. As horas devedoras serão bonificadas pela empresa, zerando o saldo negativo do funcionário.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

No período de Julho/2010 a Junho/2011, o saldo positivo no banco de horas foi de 644 horas e 39 minutos, que foram compensadas com folgas, e o saldo das horas extras foi de 2355:58, que foram pagas aos funcionários.

De Julho/2011 a Junho/2012, o saldo positivo do banco de horas foi de 1229 horas e 14 minutos, e o de hora extra foi 2498, que foram compensadas com folgas e pagamentos, respectivamente.

Plano de Participação nos Resultados (PPR)

Outro benefício de destaque é o PPR. Um dos princípios mais importantes da empresa é a valorização do desempenho profissional. O Plano de Participação nos Resultados é homologado junto à Delegacia Regional do Trabalho e ao Sindicato dos Publicitários do Paraná. Trata-se de um benefício vinculado ao alcance de metas anuais estabelecidas, visando à qualidade e à produtividade. No início de cada ano são estipuladas as metas a serem atingidas e o acompanhamento é feito mensalmente pelos gestores por meio da ferramenta painel de bordo. Os demais colaboradores têm acesso ao resultado mensal por meio da intranet da empresa.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Em 2012 alcançamos todas as metas estabelecidas e 100% dos colaboradores, incluindo estagiários, receberam um salário a mais.

2. SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

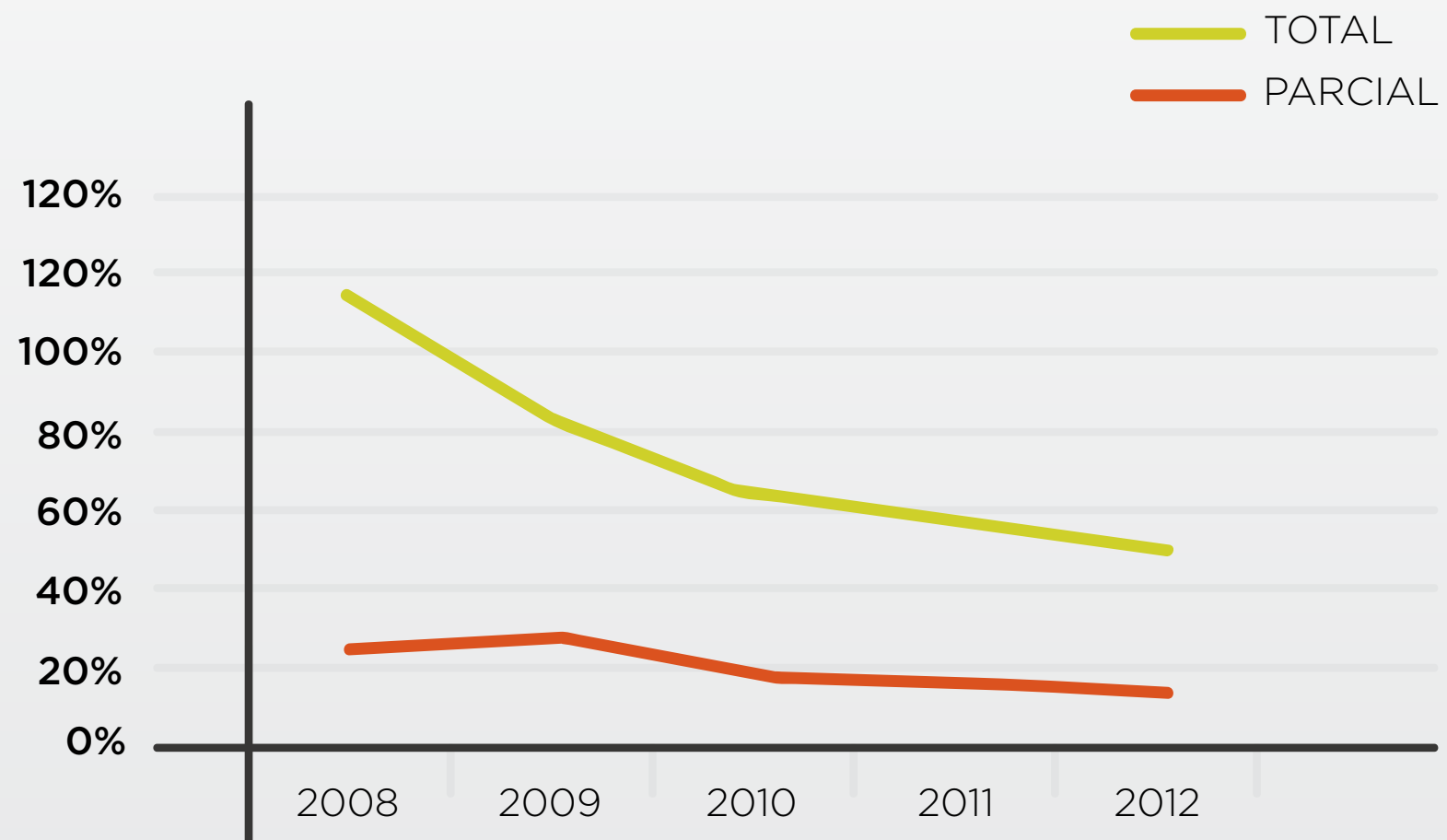
A fim de ganhar em qualidade e produtividade e consequentemente prestar serviços com excelência, criamos um Sistema de Gestão da Qualidade baseado na norma ISO 9001, que definiu e padronizou processos.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

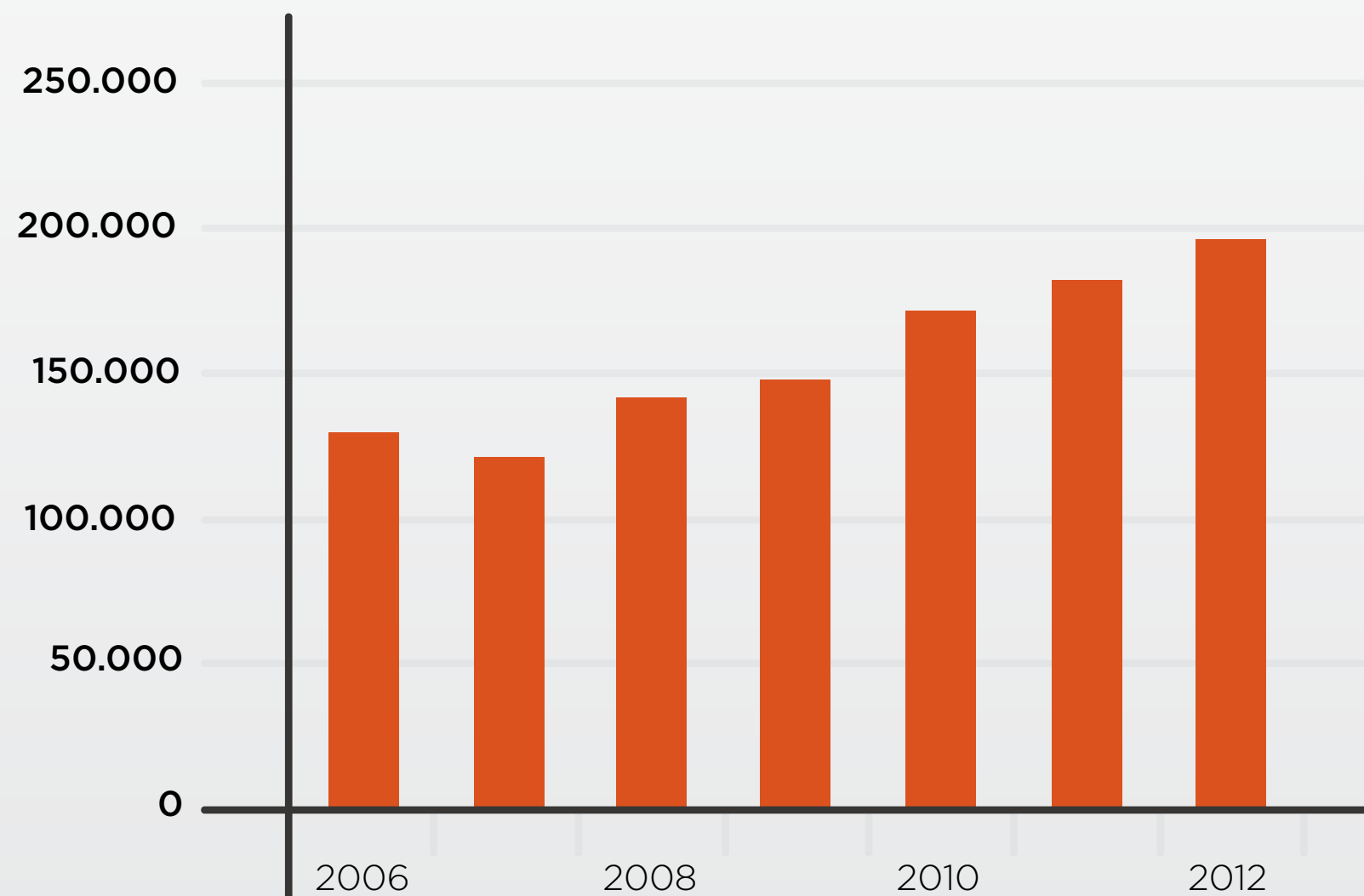
Recebemos a certificação em 2007, ano de criação do sistema, e mantivemos até 2012, ano da última auditoria realizada. A certificação é concedida pelo órgão acreditador BSI Brasil Management Systems, com o selo da ANAB (órgão americano), válido internacionalmente.

Melhoramos os índices operacionais, como retrabalho, atraso e produtividade por colaborador, além do crescimento do número de metas alcançadas.

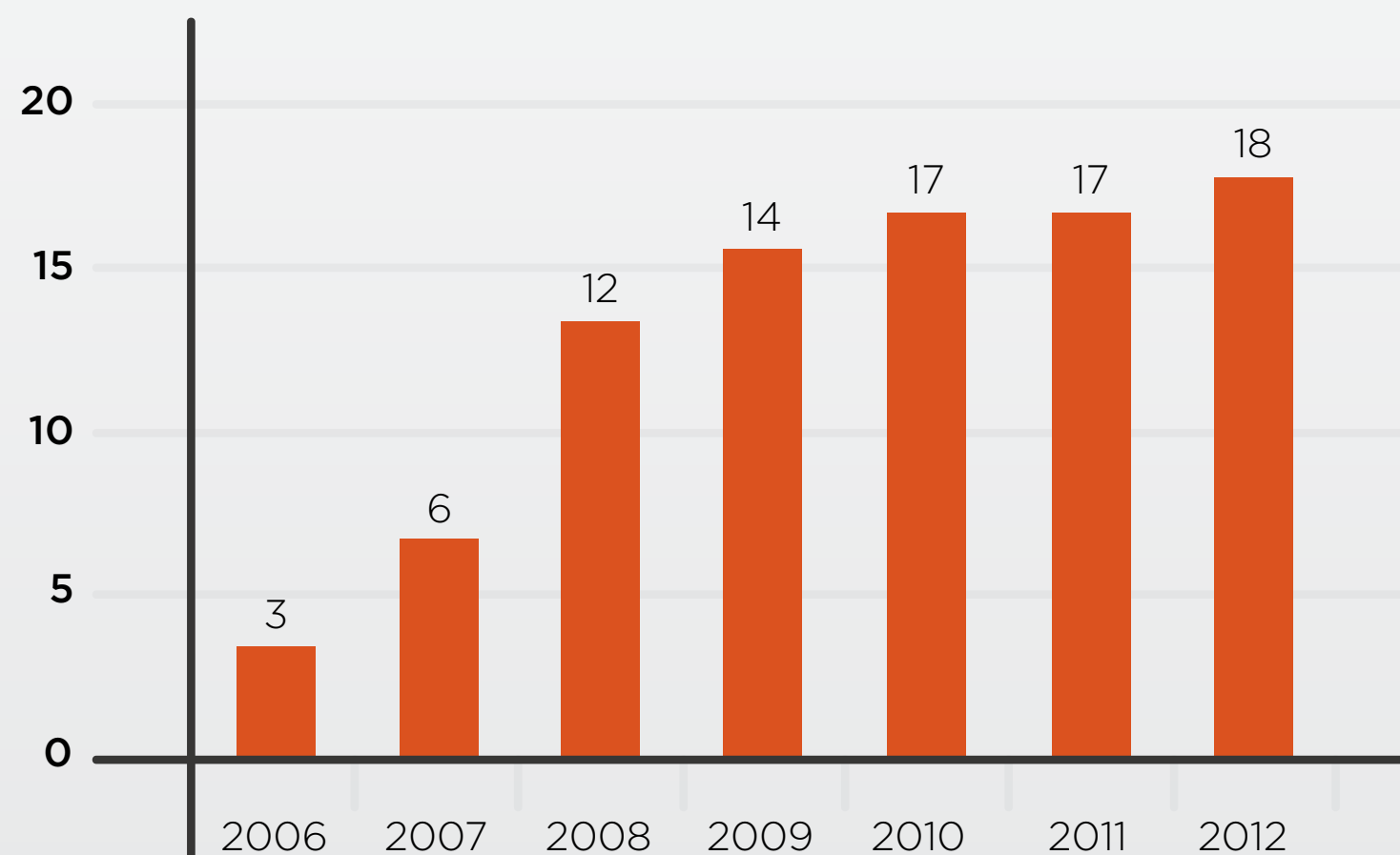
RETRABALHO



PRODUTIVIDADE



EVOLUÇÃO DAS METAS



PRINCÍPIOS DO TRABALHO

3. MELHORIA DAS INSTALAÇÕES

Em 2012 tivemos um aumento considerável em nosso quadro de colaboradores e para acomodá-los melhor investimos no espaço físico. Alugamos mais uma casa na Rua Amintas de Barros, nº. 1059, com 600 m2 de área útil e capacidade para 60 postos de trabalho e áreas de lazer.





4. PROGRAMA PARCEIROS PELA EXCELÊNCIA

Trata-se de um programa de responsabilidade socioambiental, que incentiva e qualifica o fornecedor – tanto tecnicamente quanto na avaliação dos produtos e serviços. Com esse programa, queremos incentivar nossos fornecedores a buscar a melhoria contínua da qualidade, bem como do relacionamento comercial e da inovação, além de despertar a vontade de se tornarem parceiros e não apenas fornecedores.

O programa foi criado em 2009, e hoje conta com quarenta e nove parceiros classificados.

Os principais objetivos são:

- Formar uma rede de parceiros que tenham excelência em comunicação;
- Aumentar a sinergia produtiva;
- Gerar melhoria contínua de qualidade;
- Fomentar a responsabilidade socioambiental;
- Estimular a geração de negócios;
- Gerar inovação nos produtos e serviços;
- Trazer benefícios ao processo, tais como: agilidade, produtividade, inovação, eficiência, competitividade, conhecimento, integração, transparência e economia.

PRINCÍPIOS DO TRABALHO

FUNCIONAMENTO DO PROGRAMA

Os 4 principais atributos avaliados são: qualidade do produto/serviço; relacionamento comercial; serviços agregados e responsabilidade socioambiental, que são avaliados por meio de notas que variam de 0 a 10.

Com base nas notas, os parceiros são classificados dentro das categorias bronze, prata e ouro.

A avaliação é realizada semestralmente e a divulgação dos resultados é feita por meio de um evento anual onde todos os parceiros são convidados e recebem a certificação de acordo com sua colocação.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Em 2010, ano em que foi feita a primeira avaliação, tivemos 68 parceiros avaliados, dos quais 48 obtiveram certificação e foram classificados entre as categorias: bronze, prata e ouro.

Em 2011 avaliamos 62 empresas parceiras e 50 delas receberam certificação.

Na 3ª edição do programa, em 2012, tivemos a participação de 55 empresas, das quais 49 receberam certificação satisfatória nas categorias: ouro, prata e bronze.

No ano de 2012 fizemos a 1ª Oficina de Qualificação dos Parceiros pela Excelência, cujo objetivo é disseminar nossa política de trabalho com foco em sustentabilidade.

PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Optamos por realizar o evento na sede da AFECE – Associação Franciscana de Educação ao Cidadão Especial, pois identificamos mais uma oportunidade de beneficiar a associação. Os custos que teríamos com o aluguel de auditório e estacionamento em um hotel foram revertidos como doação para AFECE que, em troca, cedeu seu espaço para a realização do evento.

Contamos com a participação de um dos nossos clientes, O Boticário, representado pelas senhoras Mayra Tavares Gil de Souza e Gildete de Araujo Lima (Coordenadora e Analista de Sustentabilidade, respectivamente), que apresentaram o Programa de Sustentabilidade de O Boticário. Além disso, apresentamos o case “Gestão da Qualidade para redução de custos” apresentado pelo nosso vice-presidente administrativo financeiro João Namir Moro.



MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Mais uma vez colaboramos financeiramente com a AFECE, uma importante associação carente de recursos, além de divulgar sua importância e atividades aos convidados.



PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: Realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente.

DESCRIÇÃO DE NOSSAS AÇÕES

1. PROGRAMA PENSE VERDE - CRIATIVIDADE EM DEFESA DO PLANETA

O programa é uma iniciativa com o objetivo de incentivar os públicos com os quais nos relacionamos, direta e indiretamente, a arregaçar as mangas e agir efetivamente em defesa do futuro do Planeta e de cada um de nós.

Como empresa do setor de comunicação, a OpusMúltipla sentiu-se impelida a adotar práticas mais responsáveis quanto ao uso de recursos naturais dentro de toda a sua cadeia produtiva. Para isso, uniu um discurso educativo simples e direto e ações efetivas de proteção ao meio ambiente, de melhoria da qualidade de vida dos funcionários, suas famílias e toda a comunidade.

Como funciona

O projeto envolve:

- A disseminação de pequenas atitudes que fazem grande diferença na proteção da natureza;
- A adoção de um modelo de operação responsável, que envolveu mudanças de hábitos e atitudes da empresa e de todos os seus colaboradores;
- A realização de programas internos e apoio a ações externas de recuperação da natureza.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Entre as ações, destacam-se:

Prestação de serviços à ONG ambiental Mater Natura

Desenvolvemos uma campanha de comunicação interna com o objetivo de difundir a importância e relevância da consciência ambiental. A ação envolveu as seguintes ferramentas: sinalização, hot site Pense Verde, Drops Verde (e-mail periódico com dicas sobre proteção ambiental) e ações motivacionais periódicas.

Investimentos na estrutura física da empresa

- Instalação de lixeiras seletivas no pátio da empresa e nas salas (caixa para separação de papel destinado à reciclagem);
- Troca de lâmpadas quentes por lâmpadas fluorescentes (menor consumo);
- Troca de válvulas sanitárias comuns por válvulas Salvágua (evitam desperdício de água) e uso de torneiras de fechamento automático em toda a empresa;
- Instalação e regulagem de aparelhos de ar-condicionado mais econômicos.
- Adoção de canecas para café e squeezes para água, evitando o consumo de copos plásticos.
- Eventos periódicos, como Semana do Meio Ambiente Pense Verde (atividades diárias dentro do tema), Dia Sem Carro Pense Verde (promoção com sorteio de brinde entre funcionários que foram trabalhar sem carro) etc.

Comunicação direta com nossos colaboradores

Divulgamos uma série de dicas para a preservação do meio ambiente que podem e devem ser feitas dentro da empresa e também nas casas de cada um.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Disseminação de boas práticas para o uso do papel

A maioria das folhas A4 usadas pela nossa agência são de papel reciclado e o restante pode se reciclar. Gastamos, em média, 30 mil folhas/mês. Aí a pergunta: precisamos mesmo imprimir tudo isso? Certamente podemos diminuir esse consumo se tomarmos pequenos cuidados.

IMPLEMENTAÇÃO NA OPUS

Substituímos nossas impressoras mais usadas por outras que imprimem frente e verso, para economizarmos papel. Disseminamos aos nossos colaboradores maneiras inteligentes e socialmente responsáveis para o uso do papel. Segue abaixo:

- Antes de apertar “print”:
 - diminua a fonte e o espaçamento;
 - verifique no módulo “visualizar” se não vai sair apenas uma folhinha com poucas palavras ou apenas uma assinatura no fim da impressão. Se isso for acontecer, selecione as páginas que realmente precisam ser impressas;
 - veja se a impressora selecionada é a correta e se o papel está no tamanho adequado. O envio de impressões em máquinas erradas acaba resultando em desperdício;
 - por último, pense mais uma vez: eu realmente tenho que imprimir ou posso enviar/utilizar o documento digitalmente;
 - prefira papéis reciclados;
 - imprima frente e verso;

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

- Utilize papéis de rascunho para impressões de documentos internos;
- Reciclar é preciso. Para isso, instalamos lixeiras para papel em todas as salas. Ele é coletado e doado para a AFECE (Associação Franciscana de Educação ao Cidadão Especial), a entidade vende o papel, destinando o dinheiro às suas ações sociais. Colabore não jogando nas caixas lixo e alimentos, e não amassando as folhas, pois elas só podem ser recicladas sem estarem amassadas.
- Até no banheiro dá para ajudar, que tal secar a mão com apenas 2 ou no máximo três toalhinhas? Vale tentar.
- Tem também a lixeira de recicláveis. Use para descarte de embalagens de papel e outros (ver tabela de reciclagem). Papel sujo de café ou gordura não pode ser reciclado. Jogue-o no lixo comum.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Papel sujo de café ou gordura não pode ser reciclado. Jogue-o no lixo comum.

IMPRESSÕES (consumo anual)

2009	(92 funcionários):	235.728	impressões
2010	(119 funcionários):	254.844	impressões
2011	(142 funcionários):	308.400	impressões
2012	(165 funcionários):	332.277	impressões

DOAÇÃO DE PAPEL ACEFE (consumo anual)

2009	(92 funcionários):	4.000 kg no ano
2010	(119 funcionários):	4.800 kg no ano
2011	(142 funcionários):	6.600 kg no ano
2012	(165 funcionários):	6.384 kg no ano

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Disseminação de boas práticas para o consumo de água

Embora nosso planeta seja praticamente coberto de água, 97,5% é salgada, ou seja, imprópria para o uso. Sobram apenas 2,5% de água doce. Desse total, 68,9% encontram-se nas geleiras, calotas polares ou em regiões montanhosas, 29,9% são águas subterrâneas, 0,9% compõe a umidade do solo e dos pântanos e apenas 0,3% constitui a porção superficial de água doce, presente em rios, lagos e represas. É somente com essa ínfima quantidade que podemos contar para o consumo humano.

Fonte:

- SABESP – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo
- IDEC – Instituto de Defesa do Consumidor
- Uniágua – Universidade da Água
- Rede das águas
- Water Partners International

IMPLEMENTAÇÃO NA OPUS

Nosso consumo mensal de água para descarga chega a 50 mil litros e, por isso, instalamos Válvulas Salvágua em todos os banheiros. Esse equipamento despeja dois volumes de água diferentes: um para líquidos (o conhecido xixi) e outro para sólidos (ok, você já sabe). Use esse equipamento adequadamente. As novas válvulas podem reduzir nosso consumo em até 50%. Implantamos um sistema de captação de água de chuva. Em 2010 construímos uma cisterna para onde aflui todo o volume de água pluvial que utilizamos para lavar calçadas e regar plantas.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Implantamos um sistema de captação de água de chuva. Em 2010 construímos uma cisterna para onde aflui todo o volume de água pluvial que utilizamos para lavar calçadas e regar plantas.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

CONSUMO ANUAL DE ÁGUA

2009	(92 funcionários):	831.60 m ³
2010	(119 funcionários):	828 m ³
2011	(142 funcionários):	984 m ³
2012	(165 funcionários):	1025 m ³

Disseminação de boas práticas para o uso da energia elétrica

A preocupação em economizar energia elétrica é fundamental para se pensar verde.

IMPLEMENTAÇÃO NA OPUS

Substituímos as lâmpadas incandescentes (quentes) pelas fluorescentes (frias), já que a durabilidade é 10 vezes maior e a economia chega a 60%.

Disseminamos aos nossos colaboradores maneiras inteligentes e socialmente responsáveis para o da energia elétrica. Segue abaixo:

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

- Apague a luz sempre que sair da sala;
- Desligue o monitor na hora do almoço;
- Desligue o computador à noite;
- Pense: eu preciso mesmo imprimir? Se sim, vá em frente e desligue a impressora sempre que não estiver usando. Uma impressora à jato de tinta, em stand-by, consome 3,2 KWh por mês, o que é suficiente para manter acesa uma lâmpada de 60 watts por 54 horas;
- Desligue o ar-condicionado quando não estiver na sala e nunca o use com as janelas abertas. No verão, se o calor for insuportável, tente deixar o ar ligado numa temperatura alguns graus acima do que você normalmente deixa. Prefira os ventiladores. Se não for possível evitar, desligue o aparelho uma hora antes de sair e use roupas leves para minimizar a sensação de calor;
- Desligue a proteção de tela do seu computador – elas não consomem apenas energia do monitor, mas também do processador e reduzem a vida útil de monitores LCD e laptops. O ideal é configurar o monitor para se autodesligar após 5 minutos sem uso.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

CONSUMO ANUAL DE ENERGIA ELÉTRICA

2009	(92 funcionários):	133.680 kWh
2010	(119 funcionários):	143.520 kWh
2011	(142 funcionários):	150.480 kWh
2012	(165 funcionários):	169.900 kWh

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Disseminação de boas práticas sobre como tratar o lixo

No Brasil, produzimos cerca de 88 milhões de toneladas de lixo por ano, ou 470 quilos por habitante. Mas os curitibanos já estão no caminho certo: Curitiba é o município brasileiro que mais recicla (20% de todos os resíduos). O pior problema é o lixo que não vai para a reciclagem. Vários produtos químicos chegam misturados ao lixo e aos poucos eles se infiltram na terra. Se não podemos acabar de vez com esse desastre, pelo menos devemos nos empenhar em controlar o lixo que não é reaproveitado pela natureza.

IMPLEMENTAÇÃO NA OPUS

Aqui na Opus, instalamos lixeiras seletivas atendendo aos padrões do Conselho Nacional do Meio Ambiente. Separar o lixo corretamente evita contaminações do meio ambiente, que podem acarretar doenças para todos nós, além de disseminar as seguintes práticas:

- Utilize o sistema de coleta seletiva de lixo da OpusMúltipla e da Prefeitura;
- Troque copos de plástico por garrafinha tipo squeeze e caneca de cerâmica, evitando jogar fora mais de 5.000 copos por mês (média de 3 copos por dia/funcionário);
- Ajude a manter a Opus limpa. Papel de bala e bituca de cigarro jogados no canteiro, além de feio, não degradam.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

LIXO TÓXICO - ÓLEO DE COZINHA USADO (consumo anual)

2009	(92 funcionários):	Sem histórico
2010	(119 funcionários):	Sem histórico
2011	(142 funcionários):	80 litros
2012	(165 funcionários):	31 litros

LIXO TÓXICO - CARTUCHOS DE IMPRESSORAS (consumo anual)

2009	(92 funcionários):	Sem histórico
2010	(119 funcionários):	507.6 unidades
2011	(142 funcionários):	550 unidades
2012	(165 funcionários):	698 unidades

COPOS DESCARTÁVEIS (consumo anual)

2009	(92 funcionários):	72.000 unidades
2010	(119 funcionários):	24.000 unidades
2011	(142 funcionários):	12.000 unidades
2012	(165 funcionários):	10.000 unidades

LIXO TÓXICO - LÂMPADAS QUEIMADAS (consumo anual)

2009	(92 funcionários):	Sem histórico
2010	(119 funcionários):	Sem histórico
2011	(142 funcionários):	144 unidades
2012	(165 funcionários):	307 unidades

LIXO TÓXICO - PILHAS E BATERIAS (consumo anual)

2009	(92 funcionários):	Sem histórico
2010	(119 funcionários):	Sem histórico
2011	(142 funcionários):	183 unidades
2012	(165 funcionários):	259 unidades

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Disseminação de boas práticas sobre transporte

O drama do transporte urbano e a poluição causada pelos veículos é comum a todas as grandes cidades do mundo. Nas metrópoles brasileiras (incluindo Curitiba, é claro) a situação se torna cada vez mais insuportável a cada dia que passa. Se nenhuma atitude for tomada em menos de uma década, haverá congestionamento 24 horas por dia em todas as ruas da capital.

IMPLEMENTAÇÃO NA OPUS

Por meio de campanhas internas, incentivamos nossos colaboradores a utilizar meios de transporte politicamente corretos. E para facilitar a vida dos que escolheram a bicicleta como meio de locomoção, construímos um estacionamento para elas dentro da empresa.

Também sugerimos combinar caronas com os colegas de trabalho que morem na mesma região.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Atualmente são guardadas 10 bicicletas e 6 motos dentro do estacionamento da OpusMúltipla.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Projeto Padrinhos da Serra da Baitaca

No ano de XX entrou na área de Criação um job solicitando o desenvolvimento de um cartão de aniversário para enviar aos nossos clientes. Muitos brindes foram sugeridos, malas-diretas etc. Porém, em algum momento surgiu a ideia de fazer algo em prol do meio ambiente. Nasceu, então, o Projeto Padrinhos da Serra da Baitaca.

IMPLEMENTAÇÃO NA OPUS

O Parque Estadual da Serra da Baitaca é uma área de 3.053,21 hectares de mata atlântica localizada nos municípios de Piraquara e Quatro Barras/PR. Dela faz parte o morro Anhangava, uma das paisagens mais belas do Estado, sendo seu manejo importantíssimo para proteger a biodiversidade local e garantir o abastecimento de água para boa parte de região metropolitana de Curitiba. Na década de 70 o local sofreu com o desmatamento em razão de um grande incêndio. A escolha dessa área foi feita com base em um estudo prévio realizado por engenheiros florestais, biólogos e geólogos da FEPAM. A partir desse estudo, também foram definidas quais mudas poderiam ser plantadas, considerando o tipo de solo, altitude, época de plantio e resquícios da mata original.

Em parceria com a Federação Paranaense de Montanhismo (FEPAM), plantamos 96 árvores nativas e a ideia era presentear cada cliente com uma delas.

Para materializar o plantio de uma árvore, enviamos aos clientes uma mala-direta em papel reciclado, que trazia um texto explicando a importância e relevância dessa ação. Junto com a mala-direta, o cliente também recebeu uma senha correspondente ao número da sua árvore com um “call to action” para acessar o hot site do programa Pense Verde e ver a foto de sua “afilhada”.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Cada árvore foi monitorada por um ano, com roçada, poda, adubagem e documentação fotográfica periódica, sendo que as fotos foram postadas no hot site da campanha para o cliente poder acompanhar o crescimento de suas “afilhadas”. O presente, além de ser original e transformador, estimula a reflexão sobre o importante papel das empresas e de cada cidadão na proteção do meio ambiente.



MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Muitos clientes manifestaram sua empatia com a causa e com a ação, parabenizando a iniciativa da empresa. A ação também teve cobertura da imprensa especializada e gerou ações internas de endomarketing. Mas o mais importante é que multiplicou a consciência sobre a importância de proteger o nosso meio ambiente.



PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

DESCRIÇÃO DE NOSSAS AÇÕES

1. COMISSÃO ANTICORRUPÇÃO

Uma das ações que a OpusMúltipla tomou para monitorar e coibir abusos com relação ao uso indiscriminado de softwares não licenciados dentro da empresa foi a aquisição de um sistema de TI (Software One gerenciamento de ativos) que gerencia e monitora a utilização dos softwares e hardwares, para melhor controle patrimonial e gerenciamento das licenças utilizadas, evitando, assim, colocar a empresa em risco pelo mau uso e não conformidade da legislação vigente.

Esse sistema cruza as notas fiscais do equipamento com as licenças e o prazo delas (determinado ou por um período).

A ideia é que todas as máquinas que estão em rede tenham suas notas fiscais junto com as licenças utilizadas.

Também permite que o departamento de TI cadastre objetos (associa objetos do patrimônio com a máquina. Exemplo: impressora, computador à escrivaninha, cadeira etc.).

A aquisição desse sistema foi em nov./12 e a implantação desta ação começou em dez./12.

Até 2011 um profissional era contratado para fazer auditoria e os levantamentos eram feitos manualmente. A velocidade da atualização das informações era muito limitada. Essa auditoria foi substituída por esse sistema que dá as informações on-line.

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

- 1. *All applications:*** Traz todas as aplicações que o sistema detectou na rede. Lista quantas instalações de cada programa e, se tem licença, quantas estão cadastradas.
- 2. *All computers:*** Todos os computadores da empresa. Informa quando foi a última vez que a máquina foi encontrada na rede. Isso facilita o rastreamento de máquinas em tempo real.
- 3. *Black listed applications per computer:*** Mostra as aplicações proibidas (lista negra) que estão instaladas na rede e mostra em quais máquinas estão instaladas. Mostra o dia do primeiro e último uso do aplicativo numa determinada máquina. Mostra também quantas vezes foi usado e o tempo médio de uso.
- 4. *License compliance summary:*** Mostra e compara o número de máquinas em relação ao número de licenças.
- 5. *Yearly statistics per application:*** Faz o comparativo mensal e mostra quantas instalações do aplicativo existem na rede. Ajuda na monitoração on-line do sistema, economizando tempo.. Pode-se fazer o acompanhamento mês a mês cruzando as informações com outros relatórios e o panorama real é atualizado na hora.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Ainda não temos medição dos resultados completos porque o sistema ainda está em processo de implementação. No mês de abril/2013 o sistema estará apto a fornecer todos os relatórios de forma completa e satisfatória.

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

2. MEDIDAS PREVENTIVAS

Desenvolvemos algumas medidas preventivas, são elas:

- Contrato de confidencialidade assinado por todos os funcionários contratados pela OpusMúltipla;
- Contrato de Cessão de Direitos Autorais para funcionários que trabalham na área de criação;
- Não possibilitar que os usuários sejam administradores do computador que utilizam para o trabalho.



grupoom.com.br