

Звіт з прогресу

**Група компаній
«ФОКСТРОТ»**

2012 рік

ЗМІСТ

1. Передмова засновників ГК «ФОКСТРОТ»
2. Філософія КСВ в ГК «ФОКСТРОТ»
3. Глобальні КСВ-програми:
 - Пропаганда правил безпеки та профілактика невиробничого травматизму серед дітей – соціальний проект «Школа безпеки»
 - «Зелений офіс» - еколого-благодійна корпоративна програма ГКФ
 - Відповідальність перед співробітниками та їх родинами
 - Розвиток спортивних танців в Україні при партнерстві ГКФ
4. Дякуємо партнерам та стейкхолдерам!
5. Контакти

Передмова засновників ГК «ФОКСТРОТ»



ГК «ФОКСТРОТ»: «Нова якість життя!»



Геннадій Виходцев, голова Ради засновників ГК «ФОКСТРОТ», генеральний директор Управляючої компанії ГК «ФОКСТРОТ»:

- У 2012 році бізнесу «Фокстрот» виповнилося 18 років. У знакову для нас дату ми ще краще усвідомлюємо, що стратегія КСВ сприяє вирішенню багатьох актуальних проблем нашого суспільства, надаючи бізнесу вагомих конкурентних переваг.

Підприємства під торговими марками від ГК «ФОКСТРОТ» щороку створюють близько тисячі робочих місць; сплачують податки, наповнюючи державний бюджет; беруть участь у вирішенні гострих соціальних проблем у державі й сприяють розвитку суспільства.

2012 рік показав, що ідея корпоративної соціальної відповідальності набула зрілості, системності та стала філософією ведення бізнесу підприємств Групи компаній «ФОКСТРОТ».

ГК «ФОКСТРОТ»: «Нова якість життя!»



Валерій Маковецький, голова Наглядової ради торговельної мережі «Фокстрот. Техніка для дому», заступник голови Ради засновників ГК «ФОКСТРОТ»:

- У непростий високосний 2012 рік, в умовах серйозної конкуренції, ми змогли зміцнити позиції на ринку, зберегти динаміку розвитку. Сьогодні «Фокстрот» – більше, ніж просто якісна техніка або набір сервісних пропозицій. Бренд стає знаком відповідного рівня життя і культури придбання техніки.

У крижані морози зими-2012 супермаркети «Фокстрот» запрошували відвідувачів на чашку безкоштовного чаю або на свіжі млинці, приготовлені кращими світовими виробниками під час навчальних майстер-класів.

А найменших українців мережа «Фокстрот. Техніка для дому» цілий рік навчала правил безпеки через популяризацію мультфільму «Фокс і Трот поспішають на допомогу!» на спеціальних «Уроках безпеки» та на 16 000 плазмових телевізорах у 225 супермаркетах «Фокстроту»! Адже комфортно там, де безпечно! Саме у цьому відмінність «Фокстроту» від конкурентів, його унікальність і сила.

Філософія КСВ в стратегії розвитку ГК «ФОКСТРОТ» та відповідно до очікувань світової спільноти

Глобальні КСВ-програми орієнтовані на ГД ООН та Декларацію Тисячоліття ООН.

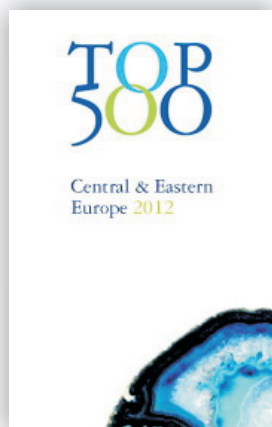
У 2000 році на Саміті Тисячоліття ООН 189 держав світу, у тому числі й Україна, затвердили Декларацію Тисячоліття ООН, у якій визначено глобальні Цілі Розвитку Тисячоліття (ЦРТ) ООН до 2015 року. Декларація містить завдання, спрямовані на подолання бідності та голоду, забезпечення доступності освіти та гендерної рівності, скорочення дитячої смертності та поліпшення здоров'я матерів, боротьбу з ВІЛ/СНІДом та іншими захворюваннями, забезпечення сталого розвитку довкілля, формування глобального партнерства з метою розвитку.

Наші КСВ-ініціативи – в стратегії розвитку бізнесу. Ми визначаємо міць бренду за показником його корисності для суспільства, в якому він працює. Ми сприяємо підвищенню якості життя людей не лише через товари, що пропонуємо у торговельних мережах під ТМ від ГК «ФОКСТРОТ». Розвиваючись самі, ми несемо нову якість участі бізнесу у житті суспільства, оскільки стратегія його розвитку – клієнторієнтована, а соціальні проекти системні, звірені із соціальною державною політикою та підтримують діяльність державних органів влади у вирішенні нагальних соціальних проблем.

ГК «ФОКСТРОТ» - лідер на ринку України



35 місце серед 200 успішних компаній (за версією «Форбс»)



357 місце у рейтингу найбільших компаній Центральної та Східної Європи «ТОП-500 найбільших компаній»



Краща у номінації «Відносини зі споживачами» у Національному конкурсі бізнес-кейсів від «Центру розвитку КСВ».

2012 рік був результативним у боротьбі за розширення «білого» ринку побутової техніки та електроніки в Україні. «Фокстрот» брали активну участь у обговоренні проекту Закону України, спрямованого на моніторинг та контроль ланцюжка передачі товару від постачальника до споживача. Закон прийнято, його імплементація перенесена на 2013 рік з технічних причин: податківці розробляють нову форму накладної із зазначенням номера вантажної митної декларації, за якою товар був ввезений в Україну.

Системні соціальні проекти ГК «ФОКСТРОТ», корпоративні програми, благодійність

Формула*

Сталий розвиток бізнесу **=** **високі життєві показники бізнесу** **+** **ефективність роботи бізнесу для суспільства, в якому він працює**

Три стратегічних напрямки КСВ від ГК «ФОКСТРОТ»:

- освіта та охорона здоров'я дітей та молоді;



- спорт та пропаганда здорового способу життя;



- екологія та дружнє ставлення до довкілля.



Подивитись відео
про "Зелений офіс"

**Соціальний проект
«Школа безпеки» -
«Комфортно там,
де безпечно!»**



Пропаганда правил безпеки та профілактика невиробничого травматизму серед дітей та молоді

З 2002 по 2012 рік ГК «ФОКСТРОТ» підтримує державні ініціативи з пропаганди правил безпеки дітей до 14 років та реалізує власний соціальний проект «Школа безпеки» під гаслом «Комфортно там, де безпечно!».

Для старшокласників – це генеральне партнерство у всеукраїнських змаганнях шкільних команд КВК ЮІР (юних інспекторів руху), партнерство зі всеукраїнськими змаганнями Дружин юних пожежних України (ДЮП) та підтримка багатоборства юних рятувальників України.

Всеукраїнські змагання КВК ЮІР

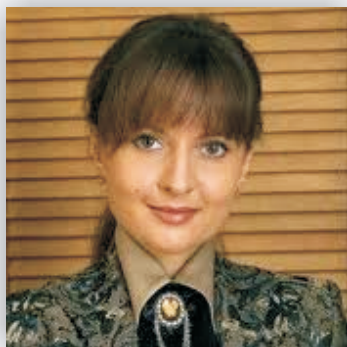


Всукраїнські змагання загонів юних пожежних



Для малюків «ГК «ФОКСТРОТ» створила 4 серії навчального мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу!» про правила безпеки у побуті.

У 2012 році мультфільм отримав гриф МОНмолодьспорту України «Схвалено для використання в загальноосвітніх закладах» й посів 2 місце на конкурсі корпоративних медіа від Асоціації корпоративних медіа у номінації «Корпоративний фільм».



- Дуже класний проект у всіх відношеннях, - прокоментувала творчу роботу «Фокстроту» Оксана Тодорова, президент Асоціації Корпоративних Медіа. - Сильна соціальна складова, професійна реалізація, виграшний серійний формат подачі, пряма візуалізація образу бренду - турботливого і відповідального.

За мотивами мультсеріалу спільно з Держслужбою з надзвичайних ситуацій України розроблено листівку «При пожежі дій правильно!» для поширення у навчальних закладах України. «ГК «ФОКСТРОТ» та Держслужба системно проводила дитячі свята - Уроки безпеки у Києві, Львові, Луцьку, Донецькій та Запорізькій області, Чернівцях, Чернігові, Житомирі, в Криму тощо.

Для шкіл України передано близько 20 000 листівок та 5 000 дисків із мультсеріалом.



РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТУ:
За 9 місяців 2012 року смертність дітей від нещасних випадків зменшилася на 3,3% у порівнянні із 2011 роком!



*Це важлива соціальна проблема: тільки в 2011 році від нещасних випадків у побуті загинуло 1016 дітей в Україні, - вважає голова Всеукраїнського дитячого руху "Школа безпеки" **Алла Гегрієнко**. - Займаючись пропагандою Правил безпеки серед найбільш вразливої аудиторії - малюків, "Фокстрот" допомагає виправити ситуацію на краще за допомогою різних заходів. І в цій діяльності, на мою думку, "Фокстрот" - поза всякою конкуренцією.*

У 2012 році досвід КСВ та реалізації соціального проекту «Школа безпеки», узагальнений у бізнес-кейсі «Відносини зі споживачами у торгових залах та за його межами», отримав перемогу у Національному конкурсі бізнес-кейсів від громадської організації «Центр розвитку КСВ» (Київ).



*- Практика "Фокстроту" є важливою для компанії й захоплюючою для школярів. Отже, компанія на власному досвіді створює "спільну цінність" для себе і своїх споживачів, підвищуючи обізнаність про безпеку серед малюків та їх батьків, - засвідчує **Марина Саприкіна**, директор Центру "Розвиток КСВ", організатор конкурсу кейсів з КСВ.*

«Зелений офіс» - еколого-благодійна корпоративна програма ГКФ



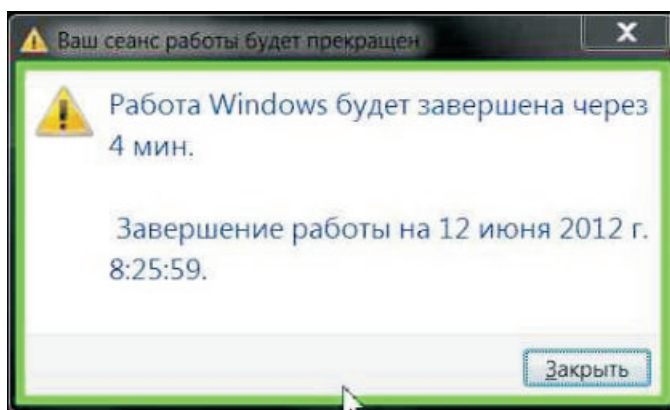
З 2009 року в ГК «ФОКСТРОТ» та серед партнерів реалізується корпоративна програма «Зелений офіс» як концепція управління, що базується на 3 г:



reduction — зменшення (споживання води, паперу, енергії тощо);

refinement — повторне використання (паперу і, як наслідок, зменшення кількості відходів при роботі в офісі);

replacement — пропаганда правил «Зеленого офісу», агітація змінення офісних устоїв у побуті на користь довкілля задля більш ефективного використання природних ресурсів тощо.



Ми організували автоматичне відключення комп'ютерів після закінчення робочого дня (з попереджувальною системою) та можливість прийому факсів через комп'ютер. У 2012 році економія склала 15 000 не роздрукованих за допомогою факсу аркушів паперу. Ще 30 пачок офісного паперу зекономлено за рахунок впровадження електронного документообігу.

У кожному кабінеті встановили контейнери для відпрацьованого паперу, який централізовано збирається й передається до пунктів прийому макулатури.

**У 2012 році співробітники зібрали 7 ТОНН макулатури
та зберегли 119 дерев!**



У 2012 році до корпоративної програми «Зелений офіс» приєдналися інтернет-магазин «Бок.com.ua», «Медіа-Трейдінг», а також співробітники «Нового каналу»!

У 2012 році кількість активистів «Зеленого офісу» збільшилася у 2 рази і становить близько 75 чоловік з числа працівників ГК «ФОКСТРОТ» та партнерів!

ГК «ФОКСТРОТ» взяла участь у засіданні робочої групи, де були розглянуті всі практики напрямку дорожньої карти для бізнес-стратегій компаній в Україні «Довкілля»: демографія, довкілля, здоров'я нації, інновації.

На основі досвіду підприємств можуть бути впроваджені спільні пілотні проекти між Міністерством екології України та вітчизняним бізнесом у 2013 році.



За гроші, отримані від переробки макулатури, співробітники ГКФ:

- подарували 2 персональних комп'ютера для Центру соціально-психологічної реабілітації дітей "Мрія Переяславщини" у с. Циблі на Переяслав-Хмельниччині Київської області;



- подарували нову пральну машинку та БФП для оперативного оформлення документів дітей в сім'ї з дитячого будинку «Колиска дитячої надії» у Новосілках під Києвом.



Відповідальність перед співробітниками та їх родинами



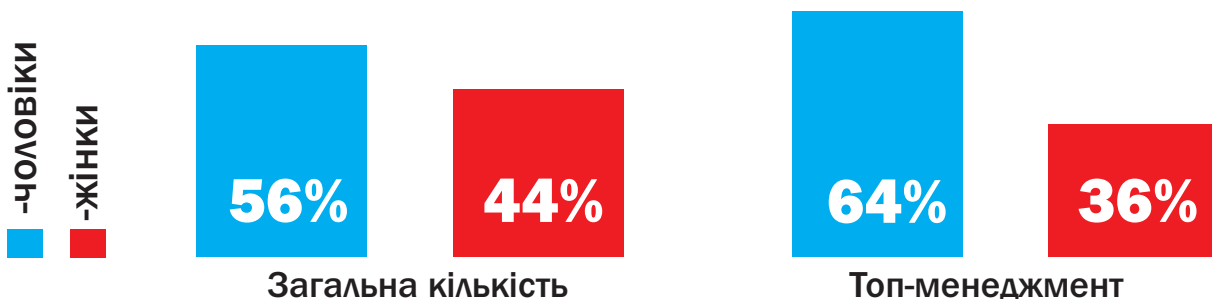
Серед зобов'язань бізнесу в рамках ГД ООН, - відповідальність перед співробітниками та їх родинами. Співробітники підприємств, що розвиваються під торговими марками Групи компаній «ФОКСТРОТ», мають сучасні умови праці, забезпечуються гідним рівнем соціальних гарантій, підвищують власну кваліфікацію через програми корпоративного навчання і заохочуються програмами мотивації і утримання талановитих менеджерів.

На об'єктах, що розвиваються під ТМ від ГК „ФОКСТРОТ”, сьогодні працює до 10 тисяч співробітників.

Робота персоналу повністю регламентована, починаючи від моменту прийому на роботу, й враховує можливість кар'єрного зростання, навчання та розвитку, переведення та звільнення. Розроблені та введені в дію спеціальні внутрішні документи про прийом на роботу, проходження випробувального терміну, адаптацію співробітника, обумовлена система мотивації персоналу та система надання відпусток.



Гендерне співвідношення співробітників в ГК «ФОКСТРОТ»



Право на навчання та розвиток працівників

У 2012 році в торговельній мережі «Фокстрот. Техніка для дому» був впроваджений проект «Наставництво» як спосіб ефективного навчання претендентів на посаду продавця і виховання професійних співробітників. На початку своєї роботи кожен стажист прикріплюється до «наставника», кваліфікованого працівника з управлінським досвідом і вмінням навчати персонал, для адаптації та отримання основних навичок роботи у відповідності зі стандартами компанії.

Стажери проходять етапи співбесіди, виходу на роботу, зустрічі з наставником, адаптації в 1-3-й дні, навчання 4-8-й дні, практика на 9-й день, іспит на 10-й день. Далі випробувальний термін тривалістю 2 місяці, фінальна співбесіда з директором і тестування.

Школа директорів “Фокстрот. Техніка для дому”

У 2012 році ще один проект був успішно реалізований спеціалістами управління по роботі з персоналом торговельної мережі «Фокстрот. Техніка для дому».

Проект «Школа директорів», метою якого було зростання продавців-консультантів до адміністраторів і керівників магазинів, переміг у конкурсі кращих роботодавців 2012 року і отримав "Премію HR-бренд Україна". З квітня минулого року в «Школі директорів» пройшли навчання 55 осіб, 43 з яких вже призначені на керівні посади в роздрібних магазинах.



Завдяки проекту за 2012 успішно навчено 1027 продавців, плінність персоналу на випробувальному терміні зменшена на 5%, якість обслуговування збільшено на 10% (за даними програми «Таємний покупець»).



У ГКФ забезпечується право на безпечну працю.

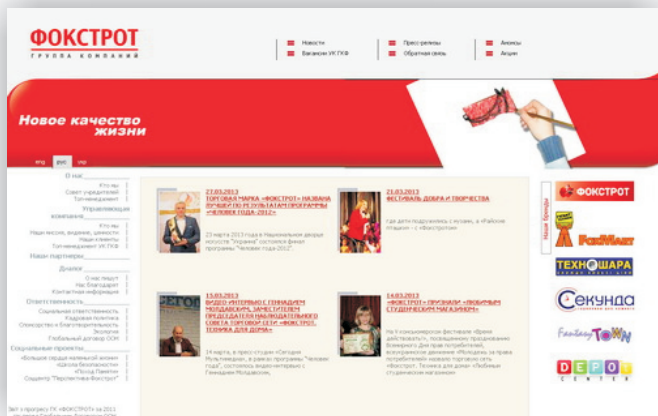
У 2012 році на всіх об'єктах ГКФ працювали 181 позаштатне протипожежне формування (ППФ) із кількістю співробітників 1208 чол.

Було організовано 9 планових масштабних тренувань ППФ та 27 занять з членами ППФ з питань організації й забезпечення охорони праці та пожежної безпеки.

З питань пожежної безпеки у спеціалізованих навчальних закладах МНС України (у т.ч. в Києві та регіональних представництвах – 51 співробітник; У навчальних центрах з питань охорони праці навчання пройшли 243 посадові особи, та 66 працівників що виконують роботи, або обслуговують обладнання підвищеної небезпеки



Корпоративний мікроклімат в ГК „ФОКСТРОТ” підтримують корпоративні мас-медіа: корпоративний сайт www.foxtrot.ua, „Стрічка новин ГКФ”, яка у грудні 2012 року вийшла вже 153 випуском, корпоративне видання Управляючої компанії ГКФ – «ЛУК – Лучшая управляющая компания» (в архіві нараховується 45 випусків).



У 2012 році в Управляючій компанії ГКФ Управлінням персоналу були організовані корпоративні свята: інтелектуальний квест «Пригоди Шерлока Фокса», свято Нового року «Фокстрот та Франція», інтелектуальне казино «Мафія» до 23 лютого та 8 березня.



Проведено 2 дитячих святкові ранки 600 дітей співробітників ГКФ отримали подарунки до Нового року на п'яти новорічних ранках для дітей віком від 3 до 12 років у ТРЦ «Дивосвіт» (Київ).



Розвиток спорту в Україні

У 2012 році ГК «ФОКСТРОТ» в вввввв ввв виступила партнером Всеукраїнського турніру зі спортивних танців «Золота осінь» та в десятій раз стала генеральним партнером Міжнародного турніру зі спортивних танців «Парад надій». Організатори турнірів – школа спортивного танцю «Спорт-Данс» та Асоціація спортивного танцю України.



- Наш турнір на початку осені відкриває танцювальний сезон в Україні - це своєрідний камертон для вітчизняних спортсменів, - сказала голова колегії суддів Асоціації спортивного танцю України, керівник «Спорт-Данс» **Валентина Федорчук**. - Особлива подяка нашим партнерам - співзасновникам Групи компаній «ФОКСТРОТ» **Геннадію Виходцеву і Валерію Маковецькому**, за підтримки яких вже 10 років кружляють у фокстроті, запалюють сальсу українські пари в жовтні на «Золотій осені», а в останній день зими кращі спортсмени світу збираються на Міжнародний турнір зі спортивних танців «Парад Надій».

Підтримка організаторів турнірів сприяє пропаганді здорового способу життя та розвитку вітчизняної школи спортивного танцю. «Парад Надій» відрізняє масовість (за 10 років близько 20 тисяч пар стали його учасниками), ексклюзивність (кубок «Фокстроту» від мережі «Фокстрот.Техніка для дому» та турнір на краще виконання фокстроту) і авторитет у світі спорту рефері, які оцінюють майстерність спортсменів.

23 та 24 лютого 2 000 спортсменів взяли участь у міжнародному турнірі зі спортивних танців «Парад Надій» в Києві. За 330 медалей турніру змагалися спортсмени з України, Німеччини, Канади, Росії, Грузії, Білорусі, Молдови, Румунії, Польщі. «Дорослі», «молодь 2», «молодь 1», «юніори 2», «юніори 1», «ювенали 2», «ювенали 1», «сеньйори» - спортсмени різних категорій боролися за медалі Чемпіонату Європи, Києва та кубок «Фокстрот».

Судді - така ж зоряна команда рефері з Англії, Південної Африки, Франції, Італії, Росії, Казахстану, України. Суддівську команду очолила заслужений тренер України, голова колегії суддів Асоціації спортивного танцю України та організатор «Параду» Валентина Федорчук.



“

- «Парад Надій» - сильний конкурс, завдяки йому я ще більше наближуся до моєї мрії - стати талановитою та знаменитою танцівницею. Дякую Україні за цю можливість! – говорить Валерія Будяну, спортсменка з Молдавії, учасниця «Параду Надій» в категорії «юніори-2».

”

Дякуємо нашим партнерам!

Управління ДАІ МВС України.



Держслужба з надзвичайних ситуацій України.



Міністерство освіти та науки, молоді та спорту України,



Інститут інноваційних технологій.

Всеукраїнський громадський дитячий рух «Школа безпеки».



Дитячий юнацько-спортивний танцювальний центр
«Спорт-Данс» (Київ).



Громадська організація Центр розвитку
«Розвиток КСО».



Студія «Арт-Відео»



Ми впевнені, що разом можемо багато зробити для розвитку суспільства, зміцнення людських цінностей, морального та фізичного здоров'я громадян України.

Контакти



Група компаній «ФОКСТРОТ»
Україна, 04119
м.Київ, вул. Дорогожицька, 1
+38044 247 70 15
beletzkaya-a@foxtrot.kiev.ua

«FOXTROT» Group of Companies
04119 Ukraine
Kyiv, 1 Dorogozhits'ka St.
Fax\Phone: + 38 (044) 247 70 15
beletzkaya-a@foxtrot.kiev.ua