

## Communication sur le progrès 2006

PRINCIPE DU PACTE MONDIAL	DOMAINE D'ACTIONS	ENJEUX	ACTIONS 2006	INDICATEUR	GRI
1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme 2. Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme	Accompagner nos clients dans leur usage	Protéger l'enfance et contenus multimedia mobiles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposition systématique en point de vente du contrôle parental i-mode à la souscription si l'utilisateur de la ligne est mineur</li> </ul>		
3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	Dialoguer avec les parties prenantes	Collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enquête de satisfaction collaborateurs</li> <li>Participation aux travaux menés au sein du Conseil National de la Consommation pour améliorer l'information donnée au consommateur tout au long du parcours client</li> </ul>		
4. Soutenir l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire 5. Soutenir l'abolition effective du travail des enfants	Contrôler la provenance de nos produits	Mener des audits sociaux des fournisseurs à risque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation d'audits de vérification de la mise en place effective des actions correctives demandées lors des audits initiaux</li> </ul>		
6. Soutenir l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Favoriser l'égalité des chances	Veiller à l'insertion des travailleurs handicapés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilisation de managers et cadres RH à la démystification du handicap</li> <li>Distribution d'une plaquette sur l'insertion des travailleurs handicapés à tous les collaborateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de travailleurs handicapés</li> <li>Chiffre d'affaires réalisé via le secteur protégé (en K€)</li> </ul>	LA 10
		Développer la diversité professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilisation de tous les cadres RH sur le thème du recrutement diversifié</li> <li>Signature d'un accord relatif à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes</li> </ul>		
7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Veiller à la santé des personnes	Agir en toute transparence sur le sujet Radiofréquences et santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information des clients sur le DAS des terminaux et les bonnes pratiques à adopter (dépliant « le mobile et la santé »)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de réponses aux courriers et mails sur le sujet radiofréquences et santé</li> <li>Nombre de mesures de champs demandées par les parties prenantes</li> </ul>	PR 1
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Réduire les nuisances et pollutions	Intégrer les sites télécoms à leur environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration systématique de 100% des nouvelles antennes-relais mises en service</li> <li>Lancement de l'évaluation de l'ensemble des équipements installés sur le territoire depuis sa création</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de sites dont l'intégration à l'environnement a été évaluée (cumul)</li> </ul>	EN 14

PRINCIPE DU PACTE MONDIAL	DOMAINE D'ACTIONS	ENJEUX	ACTIONS 2006	INDICATEUR	GRI
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Collecter et recycler les déchets	Batteries et mobiles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etendue de la collecte des mobiles aux clients professionnels, aux clients de la vente à distance et aux collaborateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de mobiles recyclés (collectés dans les boutiques ; issus du circuit SAV)</li> </ul>	EN 15
		Sur les sites télécoms et de bureaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déclinaison de la réglementation RoHS (Restriction of Hazardous Substances) auprès de tous les fournisseurs impactés</li> <li>Formation de tous les responsables de sites sur la réglementation relative au traitement des déchets dangereux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poids d'équipements réseau recyclés (en tonnes)</li> </ul>	EN 11
	Maîtriser nos consommations d'électricité	Dans les bureaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Généralisation sur tous les sites des bonnes pratiques déployées en expérimentation</li> <li>Déploiement d'écrans plats sur tous les postes</li> <li>Bonus des responsables de site relatif aux économies d'énergie réalisées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consommation d'électricité par poste occupé dans les bureaux (en MWH)</li> </ul>	EN 3
	Concevoir autrement nos bâtiments	Intégrer les critères HQE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtention de la certification « NF Bâtiments Tertiaires – Démarche HQE® » pour le centre de Relation clients de Bourges</li> </ul>		
	Soutenir des initiatives citoyennes	Développer le partenariat avec la Fondation Nicolas Hulot	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concours « Mobil'isons-nous pour la Terre » pour augmenter le nombre d'adhésions de collaborateurs et clients au Défi pour la Terre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dépenses de solidarité</li> </ul>	
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Optimiser notre consommation de papier	Pour les supports de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion de la facture électronique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de clients ayant souscrit à la facture électronique</li> </ul>	
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement		Pour les usages de bureau	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite de la mise en place d'équipements bureautiques multi-fonctions facilitant la scanérisation et systématisant l'usage du recto/verso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consommation de papier par poste occupé dans les bureaux (en MWH)</li> </ul>	EN 1
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Réduire les nuisances et pollutions	Réduire les émissions de gaz à effet de serre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de l'utilisation de la visioconférence</li> <li>Equipement (test) de techniciens exploitation de GPS pour optimiser les tournées de maintenance</li> </ul>		
	Maîtriser nos consommations d'électricité	Sur les sites télécoms et informatiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coupure de l'alimentation des équipements en surcapacité</li> </ul>		
		Expérimenter les énergies renouvelables	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite de l'expérimentation de la pile à combustible pour l'alimentation des sites télécoms</li> </ul>		
10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Dialoguer avec les parties prenantes	Collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation de 800 managers au séminaire Ethique et Développement Durable</li> </ul>		
1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme à	Dialoguer avec les parties prenantes	Fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement de la sensibilisation des fournisseurs au respect des principes du Pacte Mondial</li> <li>Réflexion sur les achats responsables</li> </ul>		
10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin					