

PILAR



MANUFACTURA PILAR S.A.

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2013, GESTION 2012

PACTO GLOBAL— NNUU

MARZO, 2013



PILAR

Índice

Declaración de apoyo continuo	4
La empresa	6
El directorio	9
Plana Ejecutiva	10
Los Productos	13
Informe de Progreso	15
Negocios Inclusivos	61
Socialización de la COP	65
Resumen	66



Pilar, 8 de marzo de 2013

Señores
Pacto Global,
Paraguay

Ref.: DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

MANUFACTURA DE PILAR S.A., se ha adherido al Pacto Global en el 2006, asumiendo el compromiso de enmarcar sus actividades industriales y comerciales dentro de los 10 principios del pacto global, desde entonces iniciamos el proceso de implementación y sistematización de la responsabilidad social empresarial. Los logros son satisfactorios y nos permiten seguir enfrentando los desafíos, por lo que ratificamos nuestra adhesión al PACTO GLOBAL, y nuestro compromiso con los 10 principios que se enuncian a continuación:

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Derechos Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

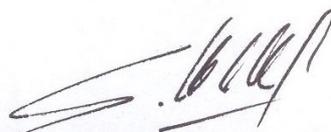
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Finalmente mientras declaramos nuestro apoyo al proceso local, ponemos a consideración la COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2013, acciones desarrolladas desde enero 2012 hasta diciembre 2012.



Dr. GUILLERMO CABALLERO VARGAS

PRESIDENTE

MANUFACTURA DE PILAR S.A.

LA EMPRESA



PILAR

LA EMPRESA

PERFIL DE LA EMPRESA

Es una empresa del rubro textil, fundada en 1930, que procesa y comercializa productos derivados del algodón. La planta industrial esta integrada, desmotadora, hilandería, tejeduría, tintorería, estampadora, para tejidos planos 100 % algodón, de 90 a 420 g/m2. Se comercializa tejidos y prendas a través de 10 tiendas propias y una franquicia en Guatemala.

Desde el inicio se comercializan tejidos en el mercado local. A partir de los años 90 empezamos a exportar tejidos y prendas terminadas a marcas altamente reconocidas en la región y en el mundo. Esta vasta experiencia en productos y canales, nos ha brindado suficiente Know how para desarrollar nuevos proyectos de expansión, sobre todo enfocándonos en potenciar la marca PILAR propiamente, eje importante de nuestra estrategia como empresa.

Visión y Objetivos

Ofrecer productos de puro algodón para el mundo en todas sus formas y exceder las expectativas del clientes en calidad, variedad, flexibilidad, precio y tiempo de entrega.

Valores de la empresa

Responsabilidad

Incluye la honestidad, el compromiso, la transparencia y puntualidad en nuestras acciones.

Respeto

Incluye la integridad, solidaridad, respeto en el trato de clientes y subordinados así como el gerenciamiento positivo.

Orientación al cliente

Incluye la actitud de servicio al cliente, así como la orientación al mercado y pro actividad comercial . Deseo de captar y retener clientes.

Innovación

Incluye la creatividad y flexibilidad.

Orientación al resultado

Incluye el sentido de costo/beneficio, austeridad y orden.

LA EMPRESA

Número de empleados directos

1.000 personas

Número de empleados Indirectos

2.000 personas

Comercialización

Se exporta el 50% de nuestra producción, aproximadamente 6.7 millones de metros de tejidos ya sea al metro o convertido en prenda.

Venta de tejidos al metro 3.700.000 metros (meta récord de los últimos 10 años)

Venta de prendas confeccionadas 400.000 unidades (equivalente a 2.000.000 m.)

Vendiéndose un total de 20.000.000 m² en total, con una facturación de 44.000.000 de U\$ año.



DIRECTORIO

Presidente Guillermo Caballero Vargas

Vicepresidente Alejandro González Acosta

Miembros Paul Frenot

Rocío Caballero

Sol Caballero

Montserrat Caballero

Raúl Antola

Diego Daud



PILAR

LA EMPRESA

Comercial

Dirección Comercial

Gerente de Ventas Local

Gerente de Exportación

Gerente de Investigación

Gerente de RSE

Sol Caballero

Hernán Baetcke

Marcos Ramírez

Adalberto Torres

Estela Chena

Industrial

Dirección Industrial

Gerente General de Planta

Gerente de Energía

Gerente Zafra

Gerente de Hilandería

Gerente de Tejeduría

Gerente de Acabados

Diego Daud

Mariano Páez

Juan Kaleniuszka

Efraín Martínez

Juan Cabello

Alberto Rackieviczus

Nancy López



PILAR

LA EMPRESA

Indumentaria Hogar

Dirección Indumentaria Hogar

Rocío Caballero

Marketing

Dirección de Marketing

Macarena Caballero

Administración

Gerente Finanzas

Lorena Caballero

Gerente RR.HH.

Gladys Fretes

Gerente de Compras

Arturo Pukall



PILAR

LA EMPRESA

Tiendas

Dirección de Tiendas

Gerencia Tiendas

Supervisión Asunción

Supervisión San Lorenzo

Supervisión Luque

Supervisión Ciudad del Este

Supervisión Encarnación

Supervisión Pilar

Supervisión Outlet

Supervisión La Peregrina

Supervisión Salto del Guaira

Supervisión Encarnación II

Montserrat Caballero

Sara Romero

Isabel Torres

David Benítez

Rosa Sánchez

Ramón Riveros

Daniel Jara

Raúl Ferreira

César Villalba

Marina Sánchez

José Correa

Daniel Jara



PILAR

LOS PRODUCTOS



PILAR

Los Productos

**Tejidos y Prendas
100% Algodón**



Informe de Progreso 2012



PILAR

Informe de Progreso 2012

Manufactura de Pilar S.A.

Se sigue avanzando con pasos firmes en el proceso de implementación y sistematización de la gestión RSE en nuestra empresa, durante la gestión del 2012. Se ha priorizado EDUCACION, SALUD, Y MEDIO AMBIENTE, a través de donaciones, acciones específicas además seguimos potenciando los negocios inclusivos que la empresa ha iniciado desde hace ya varios :

- EDUCACION, se han realizado alianzas para que los integrantes de MPSA, puedan finalizar sus estudios de educación escolar básica y media. Además se apoyado a varias organizaciones que trabajan para mejorar la educación.
- SALUD, se han iniciado alianzas para realizar campañas de prevención a los integrantes de MPSA durante las horas laborales, a fin de garantizar las vacunaciones y los prevenciones de enfermedades cardiovasculares. Además se ha apoyado a varias organizaciones que desarrollan actividades en relación a la salud.
- MEDIO AMBIENTE, se ha enfocado en la cuantificación del CO₂; tomamos como base cero el 2011, y a partir de allí tomar como dato para la preparación de estrategias. Además se sigue avanzando en las acciones de gestión limpia; mejora de procesos y mejoras de productos.

Informe de Progreso 2012

- VOLUNTARIADO, a iniciativa del Directorio se desarrollaron varias actividades de voluntariado para la comunidad, como un techo para mi país, brigada de bomberos, donantes de sangre, brigada Pilar CDE.

En cuanto a los Negocios Inclusivos se sigue avanzando con la transformación de talleres familiares a talleres de confección. Durante el presente año se trabajo en la conversión de confeccionistas de sábanas a confección de prendas de vestir a fin de garantizar flexibilidad en el mercado de confección.

Se han inaugurado 3 tiendas: Salto del Guaira, una segunda tienda en Encarnación, y la primera franquicia en Guatemala.

DERECHOS HUMANOS

Principio Uno

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel Internacional

MPSA se compromete a respetar los DDHH, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la gestión de RRHH, y el Contrato Colectivo de SOEMPISA (Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA)

SALUD

P1-1CAMPAÑAS DE SALUD

Con el fin de apoyar a las campañas prevención de salud de instituciones sanitarias locales, la empresa realizó campañas dentro de la planta textil.

Jornada de Vacunación en la Planta Textil a mas de 200 obreros que fueron inmunizados con las vacunas antitetánicas

Objetivo	La prevención de enfermedades infecciosas
Campaña	Vacunación
	Aplicación de vacunas antitetánica y contra la meningitis
Beneficiados	200 obreros inmunizados

Vacunas Antitetánicas y meningitis



P1 - A2 Campaña de Salud preventiva en cooperación con el MSP y BS

Controles clínicos de trabajadores para diagnóstico precoz de enfermedades no transmisibles: Cardiovasculares y Diabetes.

Objetivo	La prevención de enfermedades cardiovasculares y diabetes
Campaña	Control clínico Control de presión arterial. Control de glicemia. Determinación de IMC Medición de la circunferencia abdominal
Beneficiados	200 obreros atendidos.



P1 - A3 APOYAMOS AL HOSPITAL BARRIO OBRERO EN EL AREA DE PEDIATRIA

Apoyamos al área de pediatría de I Hospital General Barrio Obrero, con provisión de batas para los pacientes pediátricos, esta es una Institución dependiente del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. En ella se brinda atención a pobladores de las zonas circundantes y aquellas que provienen de ciudades vecinas a la capital del país (Asunción), e inclusive pacientes provenientes de ciudades más alejadas de la capital.



P1 - A 4 Apoyamos a Operación Sonrisa Paraguay
Cada año la empresa entrega su aporte a esta organización, para el cumplimiento de su objetivo.



Estos son algunos derechos del niño que se ven afectados a raíz de las mal formaciones faciales:

- *Derecho a la vida y a la supervivencia: a los más altos estándares de salud , nutrición y seguridad social.**
- *Derecho al desarrollo.**
- *Derecho a la protección: a no ser discriminado.**
- *Derecho a la participación.**



Los niños y niñas con labio y paladar hendido son excluidos de la sociedad y su desarrollo normal se ve seriamente afectado

- Por la discapacidad que padecen**
- Por su situación de pobreza en la que crecen y se desarrollan**
- Por la dificultad para acceder a un servicio de atención integral.**

Operación  Sonrisa
Paraguay

P1 - A 5 Apoya a TELETON .

Es una institución privada sin fines de lucro, que brinda servicios a niños y adolescentes con discapacidad.

Nuestra empresa apoya a Teletón con aportes y participación en las ferias benéficas.



Un PILAR para la inclusión

Pilar® se suma una vez más al mayor evento por la inclusión de las personas con discapacidad del Paraguay: TELETON

Siempre comprometida con los valores de respeto, igualdad y solidaridad que llevan a Pilar® a ser una empresa socialmente responsable, es que este 2012 participará nuevamente con un aporte a la fundación. Todas y cada una de las personas que forman parte de la gran familia Pilar® aportan a la labor de ofrecer calidad no sólo en los productos sino también en contribuir para mejorar la calidad de vida de su comunidad.

Sumate vos también y construyamos juntos una sociedad inclusiva!!



Educación

P1 A6 La empresa realiza capacitación permanente del plantel , a todos los niveles, manteniendo así, la competitividad de sus integrantes.

Capacitación Interna	Hora	Participantes	Hora Totales
Ventas	4	1	4
Procesamiento y Valor Agregado de los productos Industriales	2	1	2
Gestión de Stock y Almacenes	10	2	20
Gestión de Transporte y Distribución	10	2	20
Control de Calidad	8	1	8
Fundamentos de COBIT 4.1 (Control Objectives for information and related technologies)	20	2	40
La Calidad en la Industria de la Confección	20	2	40
Habilidades de Coaching p/ líderes de equipo	9	3	27
Magia en atención al cliente	6	8	48
Liderazgo, Control y motivación en sucursales	6	8	48
Manejo de conflictos con el personal y los clientes	6	8	48
Seminario Consultoría de Imagen	3	1	3
Mejores Prácticas Logísticas	8	2	16
Auto liderazgo, administración del tiempo y eficiencia	6	8	48
Reforestación c/ Raíces Forestales	4	3	12
Eco forestal			
Pilar Fashion Trend Seminer Winter 2012	8	30	240
Pilar Fashion Trend Seminer Summer 2013	8	50	400

P1 A7 Se lleva adelante un Proyecto educativo inclusivo que permite a los integrantes de MPSA culminar sus estudios de la Educación Escolar Básica y Educación Media.

El proyecto se desarrolló con la articulación del MEC y la UNP.

Proyecto educativo

Este proyecto educativo es una iniciativa de MPSA, la Universidad Nacional de Pilar (UNP) y el MEC para capacitación de obreros y empleados en las siguientes áreas:

- Educación básica bilingüe de jóvenes y adultos o Educación Permanente.
- Informática básica.
- Inglés básico.

El objetivo del programa es contribuir en el mejoramiento y la formación de los colaboradores de MPSA y sus familias para culminar sus estudios de nivel escolar básica y nivel medio, ofrecer un espacio para que los mismos puedan desarrollar sus aptitudes y generar oportunidades para el desarrollo de la creatividad, el pensamiento reflexivo y crítico para juntos construir una mejor sociedad.

Los cursos se dictan en el Museo de MPSA, en la sala de capacitación. Docentes del MEC ya se encuentran trabajando con los obreros para el nivel Básico. Les deseamos el mayor de los éxitos y que sigan adelante!

PILAR



PILAR

Educación

P1 A8. Manufactura de Pilar S.A. apoya esta organización porque considera que invertir en acciones que beneficien la educación. Y principalmente la de los niños contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

**Juntos por la
Educación**



PILAR

Educación

P1 A9 Concienciación para la prevención de incidentes viales.

Se ha realizado una charla de concienciación sobre la utilización del casco, dirigida a los trabajadores de la empresa, considerando que la mayoría de ellos utilizan como medio de traslado hasta la planta, la motocicleta.

Para la realización de dicha actividad se contó con el apoyo del departamento de Tránsito de la Municipalidad de Pilar



Objetivo	Prevenir accidentes viales
Campaña	Concienciación para prevención de accidentes viales
Tema	Importancia de la utilización de casco de motociclista
Duración	Tres jornadas
Participantes	450 integrantes de la empresa

P1 A9 Apoyo a la educación cívica .

Apoyo al proyecto A QUIENES ELEGIMOS

MPSA, apoya e proyecto a quienes elegimos como una educación para el civismo paraguayo.

A Quienes Elegimos es una iniciativa impulsada por la Fundación CIRD que, con la cooperación de la National Endowment for Democracy (NED), busca promover el voto informado y la participación efectiva de la ciudadanía en la identificación y discusión de temas de interés en cuanto a políticas públicas nacionales y departamentales.



VOLUNTARIADO

P1 A10 DONANTES DE SANGRE

Con supervisión de organizaciones sanitarias locales, la gerencia de recursos humanos logro armar un grupo definido de donantes de sangre, a los que se puede requerir en casos necesarios para todos los integrantes de la empresa. Así mismo se dispone por sistema informático la lista de todos los integrantes de la empresa con la tipificación sanguínea.

La sangre es de necesidad permanente en las instituciones de salud. No puede fabricarse, no se compra ni se vende... sólo se obtiene de personas solidarias que la donen para ayudar a vivir a quienes lo necesita.



P1 A11 Brigada de Bomberos Voluntarios MPSA

El departamento de Seguridad Industrial de MPSA tiene a su cargo la Brigada de Bomberos Voluntarios de MPSA, la misma está constituida por trabajadores de las distintas áreas y secciones que integran la planta. Los Voluntarios asisten a capacitaciones relacionadas a prevención y combate de incendios, primeros auxilios, manejo de materiales peligrosos, rescate en espacios confinados y alturas . Las capacitaciones son de carácter teórico-prácticas y los voluntarios participan de las mismas en su tiempo libre.

El objetivo primordial de la Brigada es la prevención de incendios y accidentes en la planta y brindar respuestas inmediatas en caso de que sucedan siniestros de manera a minimizar las consecuencias , priorizando en todo momento la integridad de las personas.



P1 A12 Una Casa por el alquiler

En alianza con Hábitat para la Humanidad y Visión Banco, Manufactura de Pilar S.A. articuló la creación de un crédito para los integrantes de la empresa que posibilita la construcción de la vivienda propia a tasas de interés preferenciales.

Actualmente existen 19 postulantes en proceso de análisis financiero.



VOLUNTARIADO

“Voluntario es el que, además de sus propias labores profesionales, de un modo continuo, desinteresado y responsable dedica parte de su tiempo a actividades no en favor de sí mismo ni de los asociados (a diferencia del asociacionismo), sino en favor de los demás o de intereses sociales colectivos, según un proyecto que no se agota en la intervención misma (a diferencia de la beneficencia), sino que tiende a erradicar o modificar las causas de la necesidad o marginación social”. (Cáritas)

P1 A 13 Apoyamos a Un Techo para mi País (UTPMP)

Es una organización latinoamericana sin fines de lucro liderada por jóvenes de distintos países de América Latina. Día a día miles de estudiantes universitarios de todo el continente trabajan junto con los pobladores de los asentamientos marginales para mejorar su calidad de vida a partir de la construcción de viviendas de emergencia y programas de Habilitación Social.





PILAR

P1 A14 Participación en la sociedad civil



**ORGANISMO NACIONAL
PROMOTOR
DE LA ESTRATEGIA
DE LA COMPETIVIDAD**



Guillermo Caballero Vargas Presidente

**Juntos por la
Educación**



Sol Caballero Bosch Vicepresi-



Diego Daud
Presidente Mesa Textil

PRINCIPIO 2 :

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos

MPSA se compromete a cooperar para evitar abusos a los derechos humanos de niños y jóvenes, apoyando a instituciones creadas para ese fin.

P2 A1 APOYO A FUNDACION GUADALUPE.

Apoyamos a la Fundación Guadalupe, que alberga y asiste a niños y niñas cuyos derechos han sido violentados.



P2 A2 APOYO A GRUPO LUNA NUEVA .

GRUPO LUNA NUEVA, es una ONG cuya misión es mejorar la calidad de vida de niñas y adolescentes que han sido víctimas de explotación sexual.

El GRUPO LUNA NUEVA forma parte de la Red ECPAT internacional.



P2 A APOYO A FUNDACION CASA CUNA CARLOS SANTIVIAGO



Apoyo a la Fundación Casa Cuna, que brinda asistencia en la actualidad a 320 niños y niñas aprox., cuya edad oscila entre los 6 meses y los cinco años de edad. Estos niños provienen de familias con muy bajos recursos, sus padres tienen en general un bajo nivel educativo y una situación de alta precariedad laboral. El 60 % de los hogares de los niños tienen como jefe a la madre y/o a la abuela. El 90 % de las madres trabajan como vendedoras ambulantes, recicladoras o empleadas domésticas.



70 años de la Fundación Casa Cuna
"Dr. Carlos Santiviago"

"UN NIÑO UN MUNDO"

Principio 3

Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

MPSA se compromete a respetar los Derechos Laborales, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la Gestión de Recursos Humanos, y el Contrato Colectivo de SOEMPSPA (Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA)

Los obreros y empleados de Manufactura de Pilar S.A. cuentan con un contrato colectivo, siendo éste uno de los más antiguos del país, que se renueva cada 2 años y 6 meses.

El Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA (SOEMPSPA), cuenta con beneficios importantes , el 77% de obreros y empleados se hallan sindicalizados, sin embargo todos los beneficios obtenidos en las negociaciones se aplican al 100% del plantel.

La inserción laboral está basada en los estatutos del SOEMPSPA, y la legislación laboral vigente. El sueldo promedio de los obreros y empleados de MPSA es superior en un 5% al salario textil básico legal.

Los beneficios obtenidos durante la gestión 2012 con el contrato colectivo de SOEMPSPA en concepto de antigüedad a partir de 1 año y por el escalafón interno, se presentan en el siguiente cuadro.

BENEFICIO	TOTAL Gs.
POR ANTIGUEDAD	628.904.185
BONIFICACION FAMILIAR	945.354.532
BONIF. ESPECIAL	8.195.000
PRIMA POR NACIMIENTO	1.842.500
PREMIO PRESENCIA	78.693.000
	1.662.989.217

Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Manufactura de Pilar S.A. se compromete a respetar la ley laboral nacional y apoya la eliminación de los trabajos forzosos.

P4 A1 MPSA cuenta con un Contrato Colectivo de Trabajo, donde se acuerdan los tipos de trabajo, los pesos máximos, y otras acciones que evitan los trabajos forzosos en la planta.

Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil

P5 5 A 1 La edad laboral mínima de MPSA es de 18 años

La edad mínima para el ingreso laboral es de 18 años, según consta en el Sistema de selección de personal del Manual de Gestión de Recursos y en el Contrato Colectivo SOEMPISA. El 100% del plantel de Manufactura Pilar es mayor de 18 años.

Edad	Mujeres	Varones	Total
18 hasta 30	84	337	421
31 hasta 50	60	502	562
más de 50	7	208	215
Totales	151	1047	1198

P5 A2 APOYO A DEQUENI

PILAR

Programa de Responsabilidad Social Empresarial



ACCIONES EN ALIANZA

A través de la inversión realizada en el marco de la alianza de responsabilidad social, Manufactura Pilar apoya al programa para el Desarrollo San Roque, mediante esta alianza 50 niños y niñas reciben una atención integral.

El **proyecto de desarrollo comunitario** nace en el año 2008, en el departamento de Caaguazú distante a 180 km de la capital del país. Las acciones impulsan el desarrollo de la comunidad desde el fortalecimiento de las organizaciones de base y las instituciones existentes.



El proyecto San Roque, es uno de los 22 que conforman el Programa de Desarrollo Comunitario distribuidos en 8 localidades del país.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

FUNDACION DEQUENI

EDUCACIÓN

- Compromisos familiares.
- Charlas formativas
- Matriculación en escuela
- Seguimiento escolar
- Clases de educación oportuna
- Apoyo escolar
- Kits escolares
- Talleres extra escolares

NUTRICIÓN Y SALUD

- Alimentación
- Evaluación y Seguimiento nutricional
- Charlas de prevención y concienciación

ORG. COMUNITARIA

- Movilización Comunitaria
- Empoderamiento y articulación
- Sociedad y cultura

Trabajamos en alianza desde el 2008

PILAR

P5 A3 APOYO A PAI PUKU

Tiene como principal misión "Contribuir al fortalecimiento de la labor educativa y de promoción humana y cristiana de la Escuela Pa'i Puku - Centro Educativo Integral María Medianera".

Pa'i Puku es un centro educativo poli-profesional que alberga en su seno a niños y jóvenes originarios del Chaco Paraguayo, todos provenientes de familias de condición muy humilde.

Durante el año lectivo habitan allí unas 900 personas, de las cuales unas 600 son estudiantes, 60 educadores y personal administrativo.

Su área de influencia está estimada en 30.000 km² y es la única alternativa de educación en la zona.



Principio 6

Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Igualdad de remuneración entre hombres y mujeres según su rango.

La inserción laboral de mujeres en la empresa se realiza bajo las mismas condiciones laborales y salariales que exige la ley laboral y el Contrato Colectivo de SOEMPISA vigentes, sin discriminación de género.

P 6 A 1 Evolución de la incorporación de mujeres en el ámbito laboral.

La empresa ha cambiado la cultura laboral existente, lo que puede verificarse con la inserción de mujeres dentro del plantel laboral.

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
	M / H	M / H	M / H	M / H	M / H	M/H	M/H
Operarias	0/900	20/800	120/938	100/820	125 /857	136/980	147/971
Jefatura	01/15	2 /15	1/ 15	1/15	6 / 17	7/38	2/38
Gerencia	01/9	1 /9	2/ 9	2/9	3/7	3/10	3/10
Directorio	01/08	2 /8	4/ 7	5/ 9	5/9	3/8	3/9

P 6 A 2 Concurso Pilar Puro Talento

Desde el año 2003, Manufactura de Pilar S.A organiza este concurso, cuyo objetivo es dar la oportunidad a jóvenes diseñadores a una plataforma laboral, en función a su talento, ofreciéndoles un espacio para la presentación de sus diseños en el AFW (Asunción Fashion Week). Link para más información sobre Pilar Puro talento : <http://www.afw.com.py/purotalento.php>. La preselección de los candidatos y la elección del ganador se realiza a través de un jurado independiente.

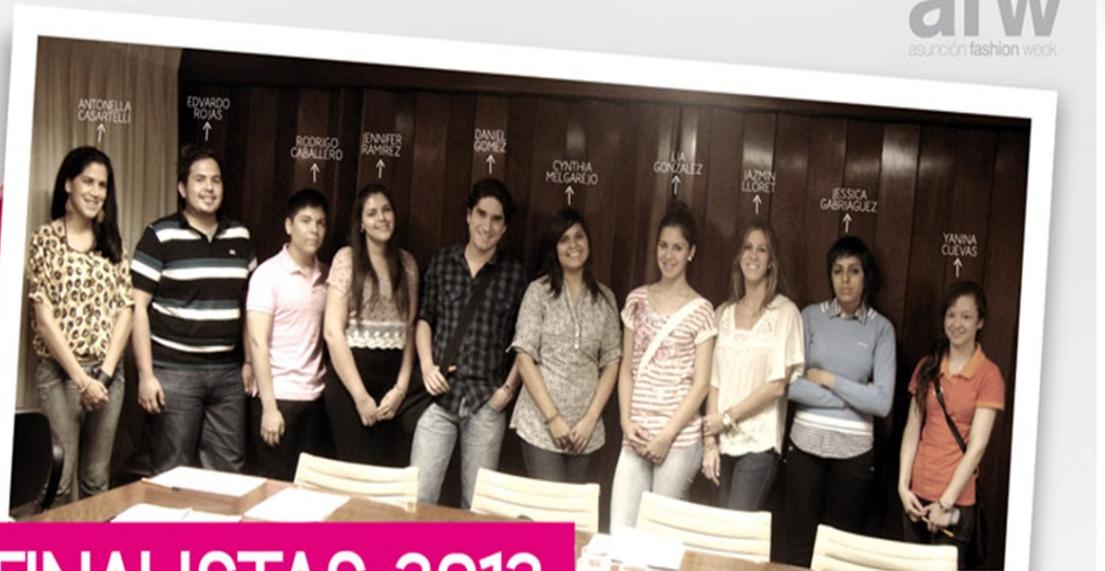
Participantes	2003/2012
Inscriptos	2017
Pre clasificados	84
Premiados	8



PILAR

PILAR® PURO TALENTO

afw
asunción fashion week



FINALISTAS 2012

PILAR



PILAR

P 6 A 3

Se brinda apoyo a la organización Jóvenes Protagonistas cuyo fin es fomentar en los jóvenes el desarrollo de sus capacidades de liderazgo.



abc DIGITAL
Clima Extendido
Lunes 19 de Marzo de 2012 08:37 Hs. ESPECIALES | SEMANALES | CLASIFICADOS | SERVICIOS | ARCHIVO

Inicio Edición Impresa Nacionales Deportes Internacionales Espectáculos Tecno

Inicio > Edición Impresa > Locales > Jóvenes desean ser factores de cambio

SEGUNDA EDICIÓN DE PROTAGONISTA

Jóvenes desean ser factores de cambio

Tweet 0 +1 1 Me gusta A 43 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

Con el objetivo de formar a los jóvenes para que sean líderes que promuevan el desarrollo en sus comunidades, se lanzó ayer la segunda edición del Programa Protagonista. El acto tuvo lugar en la Quinta Ycuá Satí. El proyecto es impulsado por Juventud Que se Mueve, la Fundación Desarrollo en Democracia (Dende) y la Asociación de Empresarios Cristianos.

A+ A- Imprimir E-mail Reportar error Comentar

abc

“El emprendimiento capacita a la dirigencia juvenil en política, desarrollo social, economía; da una formación integral para que sean motores de cambio en sus comunidades”, dijo Diego Sosa, uno de sus coordinadores.



Diego Sosa, del Programa Protagonista, abrió ayer el emprendimiento que en su segunda edición seguirá capacitando a jóvenes para que sean líderes comprometidos de la sociedad.

Protagonista está dirigido a jóvenes de 18 a 20 años, para que conformen una red de líderes que aporten iniciativas de desarrollo en todo el Paraguay.

La formación se realiza durante el año. Son ocho encuentros. El de ayer fue el primero del 2012. El proyecto está integrado por representantes de varios movimientos juveniles, incluso del interior como de Concepción, Caaguazú, Encarnación, Alto Paraná y Paraguari.

Los jóvenes que participan de este encuentro son trabajadores, pero la intención es capacitarlos aun más para que puedan ejecutar proyectos sociales, empresariales más enfocados a lo humano y al desarrollo sostenible.

El Encuentro Paraguay Joven que convocó el año pasado a 500 jóvenes nació con Protagonista. El siguiente encuentro será en abril.

Este programa es también una importante referencia en lo que respecta a la responsabilidad social empresarial, pues se encuentra apoyado por empresas comprometidas con la juventud como Visión Banco, Banco Itaú y Manufactura de Pilar.



P 6 A 4 FASHION TREND SEMINER WINTER / SUMMER

Se brinda capacitación a personas vinculadas al rubro textil y a la moda, para potenciar el talento y la competitividad dentro de estos rubros.

El diseño de modas es el motor del negocio textil.

Pilar pone al alcance de los diseñadores locales y de las empresas vinculadas a la moda, la presentación de conceptos, tendencias de moda a nivel mundial.

Se desarrollaron dos eventos de pre-temporada, invierno 2013 y verano 2014



P 6 A 5 Pilar Feria Deco Ideas

Se ha realizado una jornada taller de manualidades en la que se ha capacitado a personas de todas las edades para desarrollar alternativas de negocios propios.



Principio 7

La empresa debe apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Manufactura de Pilar S.A se compromete a asumir acciones de prevención y mitigación de impacto ambiental en su desempeño empresarial.

La empresa desarrolla el compromiso asumido a través de las siguientes acciones:

- A - Implementación de gestión limpia
- B - Mejoras de procesos.
- C - Evaluación de los indicadores energéticos
- D - Mejora de Producto.
- E - Implementación de sistema de tratamiento de efluentes.

P7 AA- Gestión Limpia

P7 AA1- La digitalización de todos los informes imprimiendo sólo los de rigor contable; se utiliza solamente sistema informático como archivo, de esta manera se disminuye en gran medida el uso de papel.

P7 AA2 - Recuperación de los tubos de cartones utilizados en los empaques de los tejidos; MPSA produce y comercializa tejidos planos, estos productos son enrollados en tubos de cartón prensado de distintos diámetros. Los rollos de tejidos son transportados a las tiendas y a los clientes. Los tubos vacíos de las tiendas son reenviados a la planta para su reutilización.

P7 AA3 - Disminución del uso de films de polietileno en los empaques; los rollos de tejidos para ser transportados son cubiertos con film de polietileno, para garantizar la integridad del producto, ya que el algodón es sensible a la humedad. La densidad de los films de polietileno se ha reducido a la mitad.

ACCIONES	2010	2011	2012
La digitalización de los informes.	20	30	33
Recuperación de los tubos de cartones.	10	12	15
Disminución del uso de films de polietileno.	10	10	10

AA4 - Se privilegia la adquisición de los productos químicos utilizados en los procesos de tintorería, que cumplen con las normas ISO 14000 en origen.

AA5 - Recuperación de la soda cáustica:

La soda caustica es una sustancia química muy utilizada en los procesos textiles de algodón. La recuperación se realiza mediante un sistema de evaporación; MPSA ha adquirido en los años 80 un sistema de recuperación de soda cáustica. El equipo recupera el 70% del consumo de soda cáustica utilizada en el proceso.



A6 - Recuperación de energía , mediante la recuperación de condensado de vapor.

A7- Sustitución gradual de las pilas en equipos de oficina.

A8 - Canalización comercial de los subproductos.

A9 - Canalización comercial de los productos fuera de estándar.

Acciones	2010	2011	2012
Recuperación de Soda utilizada	70	70	70
Recuperación de condensado de vapor	100	100	100
Sustitución de pilas en equipos de oficina	10	20	80
Canalización comercial de subproductos	100	100	100
Canalización de productos FDS	100	100	100
Recuperación de cajas de cartón	10	10	12



P7 AB - Mejoras de proceso

P7 AB1 - Pre tejeduría - Cambio de Plastificante

En el proceso de tejeduría se requiere un productos plastificante para mejorar resistencia a la rotura del hilo de algodón durante el proceso. Se han consti-tuido los aceites sintéticos adquiridos fuera del país por aceite de algodón. Se obtuvieron los siguientes beneficios con la utilización del aceite vegetal:

- Biodegradable
- Mejor costo.
- Mejora la logística.

P7 AB2- Pre Tejeduría - Reducción de Sólidos Totales en el Engomado de hilos.

El engomado se realiza aplicando una composición química con alto contenido de carga sólida para fortalecer la fricción hilo-metal e hilo-hilo durante el proceso de tejeduría.

- La disminución de los solidos totales produce.
- Disminución del uso de productos químicos en engomadora
- Reducción de sólidos totales
- Disminución de uso de productos químicos en el desengomado en tintorería
- Disminución de costo de proceso en engomadora y en tintorería
- Disminución de productos químicos en los efluentes, mejora el DQO Y DBO
- Eliminación de proceso de blanqueo en caliente
- Sistema de regulación automática
- Menor cantidad de consumo de leña.
- Menor caudal de efluentes.



P7 AB - Mejoras de proceso

P7 AB3- Tintorería—Sistema de regulación automática de vapor

Se ha realizado una mejora tecnológica , en las máquinas de tintorería ,adaptando un mecanismo automático de control de temperatura, con lo que se obtiene los siguientes resultados:

- Mejor repetitividad en los procesos.
- Ahorro del vapor consumido, en este proceso, mediante la incorporación de válvula automática.
- Ahorro de económico por menor consumo energético.
- Menor cantidad de efluentes .
- Menor cantidad de consumo de leña.

P7 AB 4 Tintorería—Modificación de proceso de pre tratamiento en los tejidos

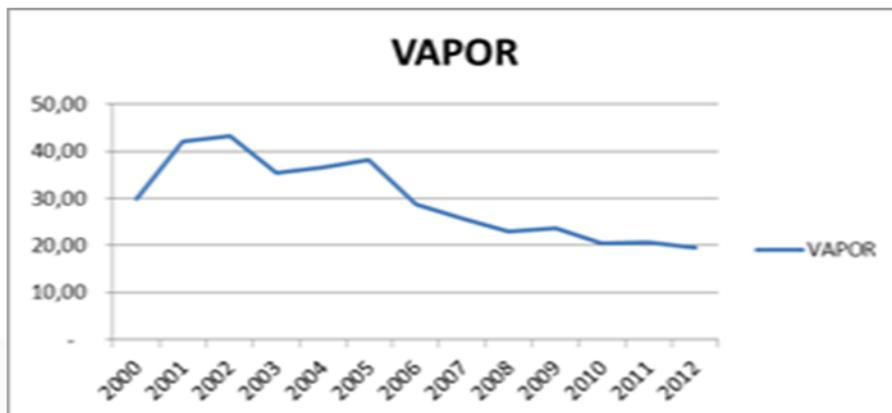
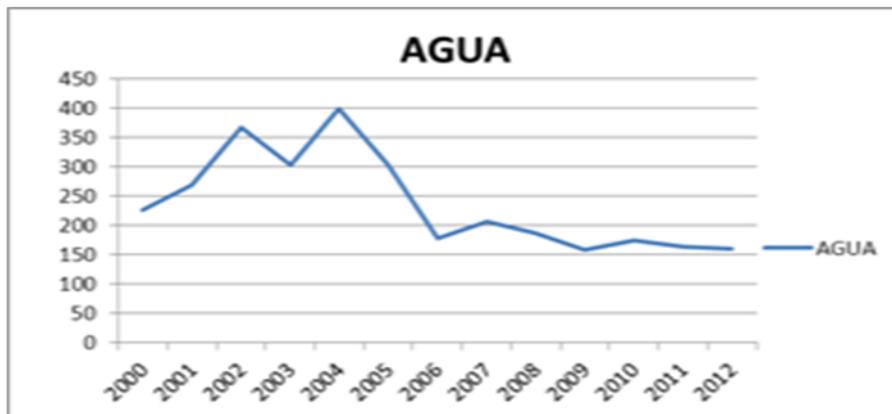
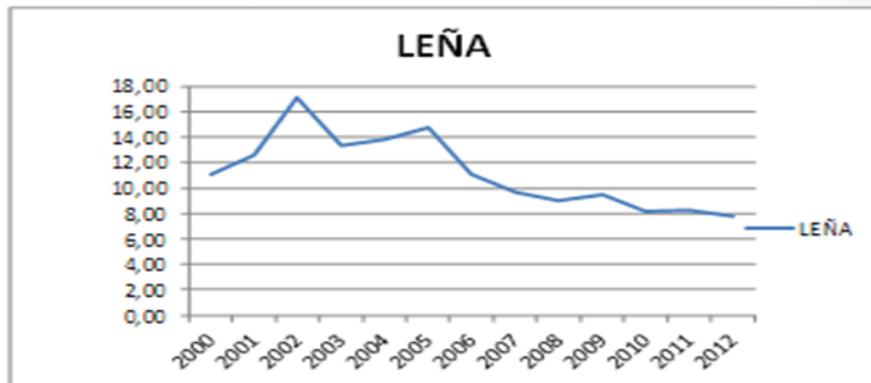
Se ha realizado una modificación de proceso, en la tintorería, adaptando procesos fríos, con lo que se reduce el consumo de vapor, los resultados esperados son los siguientes:

- Menor tiempo de proceso
- Ahorro del vapor consumido en este proceso.
- Ahorro económico anuales importantes.
- Menor cantidad de consumo de leña.
- Menor caudal de efluentes.



P7 C1 EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES ENERGÉTICOS.

Todas las acciones realizadas han demostrado la tendencia decreciente de los indicadores energéticos



P7 D1 Mejora de producto

Empaque biodegradable

Se ha desarrollado un nuevo empaque en los productos de hogar, sustituyendo el film de polietileno por tejido de algodón.

Beneficios :

Económicamente, no se realiza erogación de dinero.

Socialmente, genera más puestos de trabajo

Ambientalmente, sustituye a los plásticos, el algodón es biodegradable.

El cliente lo puede reciclar para otros usos.



La sustitución se realiza en los productos cuyos canales de comercialización no presenten riesgos a la comunidad de modo a no comprometer la integridad del producto.

Hoy se halla en el 100 % de edredones que se comercializa en tiendas propias.

P7 AE 1 - Proyecto de Implementación de la planta de Tratamiento de Efluentes (ET)

Cumpliendo normativas locales MPSA está ejecutando el Proyecto de Implementación de la Estación de Tratamiento de Aguas Residuales. Se realizan Convenios con la Universidad Nacional de Pilar, a fin de realizar los análisis de agua requerida en el avance de implementación del proyecto.



P 8 A 1 HUELLA DE CARBONO

HELLA DE CARBONO es la medición de la contaminación gaseosa del aire, los seis gases GEI (Gases Efecto Invernadero), establecidos en el protocolo de Kyoto, son :

- Metano CH₄,
- Oxido nitroso N₂O,
- Hidrofluorocarbonos HFC,
- perfluorocarbonoPFC,
- Hexafluoruro de azufre SF₆

Que son equiparados en el CO₂ equivalente, simplificado CO₂ Eq.

El cálculo de CO₂ eq. Se realiza en 3 grupos denominados alcances donde se definen el grado de compromiso de la empresa en relación a la emisión.

Definición de los alcances

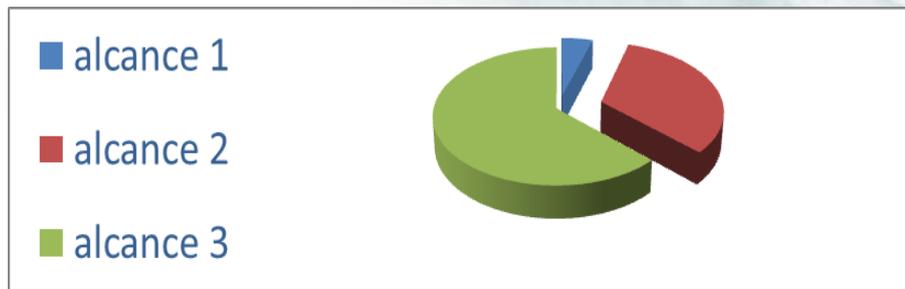
Alcance 1: Emisiones directas producidas por la actividad misma de la empresa.

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas con la generación de energía eléctrica.

Alcance 3: Otras emisiones indirectas , generadas a consecuencia de la empresa, pero por fuentes que no son propiedad ni están bajo el control de la misma.

Como puede verse en el grafico siguiente, la mayor emisión se halla en el alcance 3, donde la empresa tiene bajo control sobre la emisión.

El cuadro se presenta los resultados de impacto de emisiones de CO₂, sobre los tejidos y un estimativo sobre prendas estándar. También un comparativo con otra empresa española. Se observa una diferencia a favor de nuestros tejidos, lo que muestra una ventaja competitiva importante.



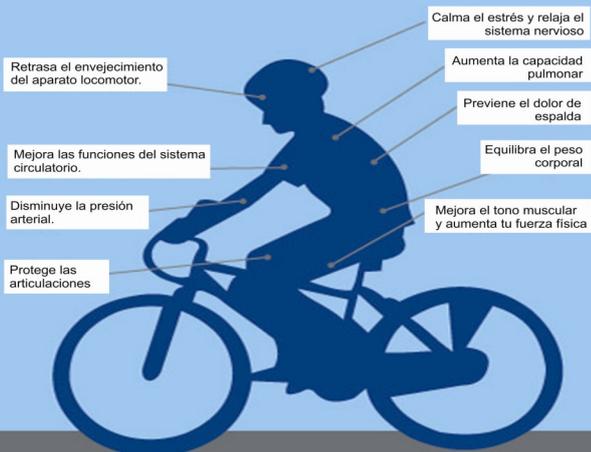
COMPARACION CON OTRAS EMPRESAS	MPSA	España
Kg CO2/Kg tejido	0,40	1,4
Sarga Pesada	0,17	0,60
1 pantalón	0,196	0,692
1 camisa	0,075	0,266

El cálculo de CO₂ se realizó siguiendo el Protocolo de GHG, (Green House Gas) para cálculo de los gases efecto invernadero, y los factores de conversión utilizados son los sugeridos por el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), el resultado obtenido ha sido presentado en Kg de CO₂ eq/ kg de tejido. Ha sido gratificante el comprobar que el perfil de la empresa es amigable con el medio ambiente, de manera estructural, debido a las ventajas comparativas que otorgan la energía hidroeléctrica y la utilización de biomasa para la generación de energía calórica, la que es obtenida de eucaliptos de plantaciones propias de la empresa desde 1950 aproximadamente.

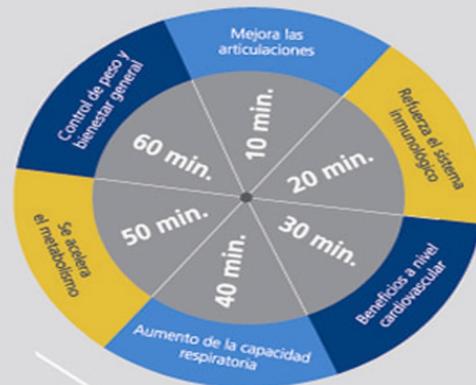
Según los datos obtenidos, la mayor incidencia del CO₂, se encuentra en el alcance 3, que se refiere otras emisiones indirectas, que son a consecuencia de la empresa pero en fuentes que no son propiedad de la empresa. Por lo que nos abocamos a realizar acciones en ese contexto.

P 8 A 2 MITIGACION DE IMPACTO HUELLA DE CARBON

Volvamos en bici los sábados después del trabajo!



Desde el 16 de febrero, cuidaremos nuestra salud y al medio ambiente



Consejos Básicos para circular en bicicleta.

- Siempre se debe circular por la derecha y cerca del borde, manteniendo una separación lateral de seguridad con los vehículos.
- Si un vehículo nos va a adelantar, hay que mantener la derecha y no realizar cambios bruscos en la trayectoria.
- En curvas cerradas y tramos con poca visibilidad, hay que acercarse lo más posible a la derecha ya que los autos podrían no verte.
- Los ciclistas deben respetar las mismas reglas de tránsito, que las motos y vehículos.
- Use casco de seguridad, luz blanca frontal y luz roja trasera.



INICIO CAMPAÑA "VOLVAMOS A LA BICI"

P 8 A3 PLANTACIONES DE ARBOLES NATIVOS



PLANTINES	CANTIDAD
Cultivo	1.500
Donaciones	2.790
Regalos empresariales	710
TOTAL	5.000



P 9 A 1 APOYO A LA UNP, PARA DIFUNDIR TECNICAS DE DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE.

Seminario Internacional

MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)
- SECRETARÍA DEL AMBIENTE (SEAM)
- ONG GUYRA PARAGUAY
- ESPECIALISTAS E INVESTIGADORES DEL ÁREA AMBIENTAL

DIRIGIDO A:
DOCENTES, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS E INTERESADOS EN GENERAL

FECHA, HORARIO Y LOCAL:
SÁBADO 30 DE JUNIO DE 2012
DE 08:00 A 15:00 HS.
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

INVERSIÓN:

- ESTUDIANTES: 20.000 GS.
- DOCENTES: 30.000 GS.

SE EXPEDIRÁN CERTIFICADOS

MÁS INFORMES E INSCRIPCIONES:

- INSTITUTO DE CIENCIAS AMBIENTALES
TELÉFONO: (595) (786) 232.597

ORGANIZA: INSTITUTO DE CIENCIAS AMBIENTALES
APOYA: PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN UNP

P 9 A 2 APOYO A LA COMUNIDAD CON EL VOLUNTARIADO DE LA TIENDA DE CIUDAD DEL ESTE



Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.

MPSA está comprometida a desarrollar su gestión administrativa con transparencia, como puede verse en su política de compra y en sus transacciones comerciales.

El Sistema de Compras de MPSA, avalado por un soporte informático, tiene como política que todas sus transacciones sean realizadas en estricto cumplimiento con las leyes tributarias de nuestro país y los requisitos en el ámbito internacional.

Así mismo, todas las transacciones comerciales de MPSA se realizan dentro de los marcos legales del comercio local e internacional.

P10 A1 SISTEMA DE CONTROL INTERNO

P10 A1 Manufactura de Pilar S.A. cuenta con un sistema de control interno que previene lesiones al patrimonio de la empresa.

P10 A2 AUDITORÍA EXTERNA

P10 A2 MPSA ha contratado los servicios de una consultora externa para la evaluación de los sistemas de control interno, con el objetivo de garantizar el resguardo del patrimonio de la empresa.

P10 A3 MISTERY SHOPPER

P10 A4 Ha sido contratada una consultoría que evalúa el desempeño de las vendedoras de todas las tiendas de MPSA desde la perspectiva de cliente. Las evaluaciones obtenidas proporcionan las estrategias necesarias para garantizar el desempeño y la fidelidad de los empleados.

P10 A4 REVISION Y ACTUALIZACION DEL CODIGO ETICO.

Se realizó la revisión y actualización del Código de Ética de la empresa que fue lanzado a finales del 2012, el mismo fue elaborado con la participación de los integrantes de MPSA y consultores externos.

MANUFACTURA PILAR S.A., Aspira mantener y desarrollar una relación de confianza con aquellas instituciones e individuos con quienes interacciona para el cumplimiento de su misión y sus objetivos.

El Código Ético esta alojado en la pag. Web de www.pilar.com.py con los canales de denuncias habilitados.



NEGOCIOS INCLUSIVOS



PILAR

Negocios inclusivos

Son NEGOCIOS INCLUSIVOS las iniciativas económicamente rentables y ambiental/ socialmente responsables que utilizan los mecanismos del mercado para mejorar la calidad de vida de las personas de bajos recursos, al permitir:

a- su participación en la cadena de valor como proveedores de materia prima, agentes que agregan valor a bienes o servicios, o b/ vendedores/ distribuidores de bienes o servicios, y/o

c/ su acceso a productos o servicios que les permita entrar en un "circulo virtuoso" de oportunidades de hacer negocios o mejorar su situación socio económica. Sustentable en el tiempo.

(Avina)

Indicadores	Zafra 2011/12
Productores	675
Superficie cultivada (Ha)	1.128
Rendimiento (Kg/Ha)	1.025
Producción (Ton)	1.156
Capacitación a técnicos	25
Productores semilleristas	300



MANUFACTURA DE PILAR S.A. trabaja desde 1982 con los pequeños agricultores en alianza con el Ministerio de Agricultura a con extensionistas propios que asesoran y evitan la intermediación de la venta del algodón . El proyecto abarca el cultivo convencional y con alianzas estratégicos apoya al cultivo orgánico.

Negocios inclusivos

PROYECTO DE ALGODÓN ORGANICO



Indicadores	Zafra 2008/09	Zafra 2009/10	Zafra 2010/11	Zafra 2011/12
Productores capacitados en agroecología	164	140	120	37
Superficie cultivada (Ha)	93	110	105	48
Certificada (Ha)	29,3	33,2	69	48
Rendimiento (Kg/Ha)				
Convencional	800	800	800	800
Orgánico	1144	1176	1152	1087
Producción Certificada (Ton)	33,5	39	63,5	52
Capacitación a técnicos	3 técnicos de MPSA 5 técnicos DEAG 21 estudiantes de Ciencias Agronegocios UNP	25 estudiantes UNP	47 Estudiantes Escuela Agraria San Isidro	2 Estudiantes UNP
Productores semilleros	0	29	0	0

Negocios inclusivos

Objetivos: inclusión a la cadena de valor a los talleres familiares,

- obtener productividad, calidad y precio en los talleres familiares.
- asociación de los micro empresarios confeccionistas (crear un grupo autónomo)

COSTURERAS	400
TALERES	49



Presentación a la comunidad de la COP 2013 Gestión 2012.

El día 16 de marzo de 2013 se desarrolló la presentación de la COP 2013 Gestión 2012, al los grupos de interés.

Participaron de la presentación:

- Integrantes de la Empresa.
- Proveedores.
- Clientes.
- Aliados.



Resumen

La gestión 2012 ha estado llena de logros importantes como la del voluntariado, que generó entusiasmo a los participantes contagiando a todos los integrantes.

El cálculo de la huella de carbono, que confirmo que en la empresa tiene una ventaja comparativa estructural, debido a la energía hidroeléctrica y a la biomasa utilizada para producir vapor, lo que nos hace mas verde en relación a otras empresas similares.

El 2012, como otros años ha generado logros que nos permiten seguir avanzando en el modelo propuesto por el Pacto Global para la sistematización de las acciones dentro de la Responsabilidad Social Empresarial.

Ing. Estela Chena

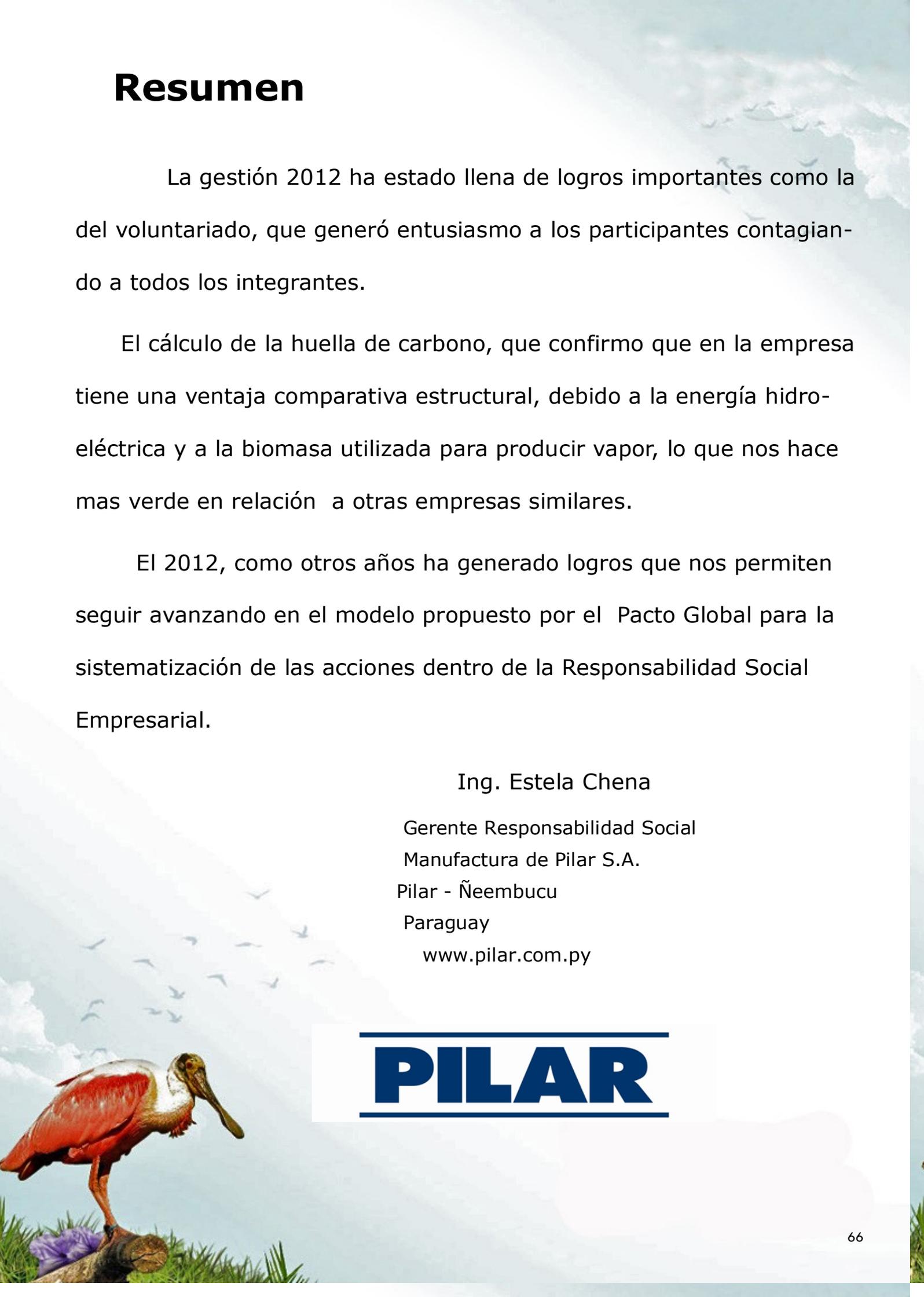
Gerente Responsabilidad Social

Manufactura de Pilar S.A.

Pilar - Ñeembucu

Paraguay

www.pilar.com.py



PILAR