

GRUPO STADECKER

RED DEL PACTO GLOBAL DEL PARAGUAY

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

Empresa Signataria:
"S.A. ARASY ORGÁNICA y HIERBAPAR S.A.C.I."

HIERBAPAR

Marzo 2013

Señores del Pacto Global:

La empresa S.A. ARASY y HIERBAPAR S.A.C.I. es joven y en franca consolidación mantiene su gestión emprendedora con una profunda responsabilidad social y medio ambiental en el Paraguay, apoyando el desarrollo y la organización de cultivos alternativos, enfocados siempre a actividades que benefician a la comunidad y el medio ambiente buscando mejorar la calidad de vida de los involucrados sus procesos productivos de manera sostenible.

La VISIÓN de la empresa es mantener el liderazgo y el reconocimiento por su gestión a nivel nacional e internacional en las cadenas de producción, industrialización y comercialización de las hierbas, las especias y el cultivo de sésamo, con un estándares internacionales sobre las bases de una gestión bajo el concepto de “Línea Natural” con acciones comprometidas de responsabilidad social y medio ambiental empresarial.

En tanto que la MISIÓN es promover, cultivar, producir, transformar y comercializar las hierbas, especias y el sésamo con alta calidad e innovación, manteniendo un excelente plantel profesional y aplicando tecnología limpias e inocuas de última generación, contribuyendo de ese modo al incremento de los niveles de competitividad, equidad y respetando el medio ambiente con las buenas prácticas.

En este contexto y en el logro de nuestros objetivos y metas hemos consolidados alianzas estratégicas como la del “Pacto Global”, entendimos que es una iniciativa del Programa de las Naciones Unidas que busca formalizar un compromiso ético con las entidades de todos los países para que acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, con 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Para nuestra empresa el esfuerzo de la aplicación gradual e integral de estos 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, supone el reconocimiento de los objetivos compartidos por todos, en un mundo crecientemente globalizado y el inicio de una colaboración mutuamente enriquecedora, que contribuya a la eliminación de los más evidentes y perjudiciales efectos de la actual dinámica económica y a la promoción del bienestar y la dignidad humana.

En este periodo 2011 a 2012 y principios del 2013 nuestra empresa HIERPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGANICA sigue apoyando y comprometido cada vez más con el “Pacto Global²”, manteniendo una gestión transparente y de participación activa en sus actividades y acciones en conformidad con los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Este informe de comunicación sobre el progreso de la empresa muestra acabadamente nuestro compromiso concreto con los Principios del Pacto Global, ya no sólo es para nuestra gestión un marco de referencia, sino más bien el eje principal sobre el cual giran nuestros planes, programas y proyecto de desarrollo empresarial.

Actualmente todos los sectores de la empresa conformada por HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGÁNICA, nos identificamos con el importante movimiento del sector empresarial que defiende el modelo de hacer negocios con responsabilidad social y medio ambiental. Esta condición de liderazgo empresarial comprometido con los 10 Principios de Conducta

y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, nos posiciona como líderes de una gestión económica sostenible, socialmente comprometida y ambientalmente sustentable en nuestra zona de influencia, seguimos dando pasos seguros en cuanto a la organización empresarial, impulsando a nuestros aliados y grupos de interés a asumir juntos los enormes desafíos del sector Agro-rural en el Paraguay.

Es importante señalar que nuestro grupo empresarial actualmente ha rectificado y corregido por completo las limitantes culturales y estructurales que inicialmente planteo la producción orgánica, haciendo frente a las exigentes demandas del mercado internacional y aumentando el volumen de producción orgánica a inocua bajo la denominada “Línea Natural” de producción año a año, cabe destacar que la experiencia nacional e internacional enseña que para alcanzar estos objetivos se fue combinando y superando un proceso lento y delicado, sobre todo en la escala de la tecnología de las cadenas de producción en las hierbas, las especias y el sésamo.

Podemos como grupo empresarial manifestarles que hemos consolidado un trabajo con los instrumentos de la “Línea Orgánica”, pero con la excepción de que son productos que no tienen certificación orgánica, pero nos permiten sostener una VISIÓN de la producción, industrialización y comercialización de sus cadenas productivas, como la producción limpia, tecnología ecológica y ambientalmente sanos, con respecto al trabajo digno y con aportes sustanciales a la economía y la equidad del sector Agro-rural, generando además la conciencia de que los negocios inclusivos concretando esta condición como alternativa válida para el desarrollo sustentable en condiciones de respeto a los derechos humanos.

Este informe de “Comunicación de Progreso (COP) de la Organización de Naciones Unidas” preparado por la empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIEBAPAR S.A.C.I. por el periodo 2011 a 2012 y principio del 2013, muestra acabadamente el esfuerzo que venimos haciendo para dar cumplimiento de los “10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global”, donde se inicia describiendo en detalle los procesos y sistemas de producción de las cadenas productivas de la “Línea Natural” y sus líneas de conductas y acciones complementarias e integrales que demuestran el esfuerzo y afianza aun más nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global, y esperando haber cumplido con el compromiso asumido hacemos propicia esta ocasión para extender nuestro cordial saludo a todos los miembros de la Red del Pacto Global del Paraguay y del Mundo.

I.- DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. Y SUS PROCESOS PRODUCTIVOS BAJO LA “LINEA NATURAL”:

Se describe de manera genéricamente el sistema administrativo y tecnológico de S.A.ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. denotando los principales elementos del sistema estructural administrativo y los sistemas tecnológicos de las cadenas productivas que permitan determinar ejes de gestión en la Línea Natural, como indicadores del avance de acciones propuestas, acciones desarrolladas y resultados de avance en el cumplimiento de los “10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global”, agrupados en ejes de gestión estratégicas como parte de la Comunicación del Progreso (COP) de la Organización de las Naciones Unidas.

A.- HIERBAPAR S.A.C.I.:

HIERBAPAR S.A.C.I. desarrolla una cadena productiva donde nuestra compañía promueve, cultiva, acopia, fracciona, envasa y comercializa hierbas y especias en el Paraguay, además de brindar servicios pos venta a sus clientes y asistencia técnica a los pequeños productores. El estado actual en el que se encuentra HIERBAPAR es en la etapa de consolidación en el crecimiento, automatización de procesos, desarrollo concreto de unidades de negocio y crecimiento en expansión del sistema de distribución.

Contamos y estamos ejecutando un plan definido de negocios, con proyecciones financieras a 10 años, con consultoría legal, financiero y una agencia de publicidad, se ha mejorado la inmobiliaria con una nueva planta de envasados, donde los productos de HIERBAPAR son los siguientes: (i) Envasado en sobres de cuatro sellos, (ii) Envasados en saquitos de té, y a (iii) Granel, los productos son fraccionados y envasados con una rigurosa selección de la materia prima 100% natural, utilizando las mejores herramientas y tecnología de punta, además de atenderle antes, durante y después de la adquisición del producto.

Gracias a esta tecnología adquirirá se ofrece servicios de envasados para marcas blancas y desarrollo de nuevas, además de seguir apoyando con asistencia técnica a los pequeños productores para mejorar la calidad de la materia prima y mejorar la calidad vida de ellos. La naturaleza del negocio de HIERBAPAR es la promoción para el cultivo por los pequeños productores, cultivos, el acopio, fraccionamiento, envasado y comercialización de hierbas y especias, además de organizar la producción a base de una prospección del mercado, para que este sea sustentable.

Ante estos compromisos los servicios que ofrece nuestra empresa son; (i) Asistencia Técnica en buenas prácticas agrícolas y control de calidad, (ii) Capacitación y Asesoría Empresarial para empresas de productores, (iii) Financiamiento para el acopio de organizaciones de pequeños productores, y (iv) servicio de pre y pos venta a todos los clientes.

Tipo de Actividad o Tipo de Emprendimiento denominado “Hierbas Paraguaya S.A.C.I.” en desarrollo, no se califica en la Clasificación Internacional de Industrias Uniforme de las Naciones Unidas aprobada, en el Anexo del Decreto N° 14.281/96 de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental en el Paraguay. Considerando el proceso de compra, almacenamiento, manipuleo inocuo, envasado y comercialización sin producir en este proceso efluentes ni desechos contaminantes el puede clasificar como un emprendimiento “Industrial de Proceso de

Producción Industrial Limpia”.

Las materias primas utilizadas en el proceso Industrial de compra, almacenamiento, manipuleo inocuo, envasado y comercialización de hierbas medicinales nativas en condición de semillas, flores, tallos, hojas y raíces secas para el mercado nacional e Internacional, cumpliendo con las normas y las leyes ambientales vigentes. Estas semillas, flores, tallos, hojas y raíces de hierbas medicinales secas como las materias primas en este proceso Industrial, posee actualmente un mercado a nivel nacional y con gran potencial Internacional, donde la exigencia de la materia prima y el producto final exige que sean 100% natural, obligando a los compradores de la materia prima que se aseguren que la provisión del producto este libre de cualquier contaminante y en el procesamiento de las hierbas medicinales se eliminen todas las impurezas posibles que podrían venir con las materias primas.

Los productos obtenidos en el proceso de producción Industrial aseguran que el producto de materia prima no sufrirá ningún tipo de transformación más bien el producto natural de las hojas, tallos, flores, raíces y semillas de las Hierbas Nativas secas (Remedios Yuyos) serán liberados en un 100% de algunas impurezas que pudieran tener para posteriormente poder comercializar como productos 100% ecológicos a nivel Nacional e Internacional.

La tecnología y sus procesos en “Hierbas Paraguayas S.A.C.I.” Utilizan materias primas a partir de las materias primas denominadas Hierbas medicinales nativas secas como flores, tallos, raíces, semillas y hojas en forma seca como materias primas principales asociadas en el proceso con otros insumos inocuos. Las materias primas son adquiridas preferentemente en forma directa de las vendedoras (Yuyeras) o vendedores de los denominados “Remedios Yuyos u Hierbas Medicinales” de las fincas o los grupos organizados de pequeños productores reconocidos como Agricultura Familiar que se dedican a la producción de estas hierbas nativas comercialmente.

La demanda de materias primas hierbas nativas (Remedios Yuyos) son en tallos secos se compra para procesar unos 20.000 Kg. anuales; flores secas se compra para procesar unas 3.000 Kg. anuales; raíces secas se compra para procesar unas 8.000 Kg. anuales; y semillas secas se compra para procesar 100.000 Kg. anuales, es importante señalar que se tiene un acuerdo con una firma productora y procesadora de Yerba Mate en el Departamento de Itapúa, que produce Yerba Mate procesada orgánica para el mate y el terere, que se comercializa como productos de la Empresa Hierbas Paraguayas S.A.C.I..

Las semillas, flores, tallos, hojas y raíces secas de hierbas nativas (Remedios Yuyos) como las Materias Primas, no debe contener ningún tipo de residuos contaminantes algunos, esto es una condición debido a que el proceso y comercialización de los productos provenientes de la Industria es prácticamente 100% inocuo y natural, productos comercializados para su consumo en el Mercado Nacional e Internacional.

La empresa en vista de la demanda directamente solicitadas para seguir ampliando las áreas de producción de las hierbas y especias nativas y en la necesidad de identificar estilos de producción y reproducción de las hierbas y especias nativas, inicio un programa de responsabilidad social empresarial diseñando e instalando un Centro Tecnológico de Hierbas y Especies Nativas. El Centro Tecnológico de Hierbas y Especies Nativas actualmente llevando funcionamiento hace dos años, investigando, generando y validando sistemas de producción reproducción de hierbas y especias nativas, donde además se desarrolla capacitaciones, días de campo,

entrenamiento en servicios a productores, estudiantes de colegio técnicos, universitarios y técnicos de otras organizaciones que realizan asistencia técnicas y pequeños productores de la Agricultura Familiar en todo el país.

Los insumos son los envases y otros elementos complementarios que se utilizan en el proceso de manipulación inocua de las materias primas de las hojas, flores, tallos, raíces y semillas secas (hierbas nativas secas) reciben otros productos totalmente inocuos para moler, pesar, fraccionar, envasar y sellado final de los productos a ser comercializados a nivel nacional e internacional. Estos elementos denominados insumos son totalmente inocuos para realizar el proceso de manipuleo inocuo del envasado y sellado comercial del producto final que comercializa la empresa "Hierbas Paraguayas S.A.C.I.". El producto final durante el proceso de compra, almacenamiento, proceso de manipuleo inocuo de envasados y posterior comercialización de los productos, se asegura que este libre de todo tipo de impurezas preparado para su consumo directo en el ámbito nacional e internacional.

B.- S.A. ARASY ORGANICA:

S.A. ARASY ORGANICA empresa que nace y trabaja coordinadamente con HIERBAPAR S.A.C.I., son Sociedades Anónimas que han decidido aunar esfuerzos para potenciar sus servicios Agro-Industriales a aquellos sectores que conforman la Cadena Productiva del sésamo, las hierbas y las especias. El cultivo del sésamo en los últimos años se ha convertido en el principal rubro de renta de la Agricultura Familiar campesina paraguaya, especialmente en el área de influencia en la cual se encuentra la planta procesadora de las semillas de sésamo de la empresa S.A. ARASY ORGANICA para su posterior exportación a los Mercados Internacionales. Es importante señalar que el emprendimiento S.A. ARASY ORGANICA denominada Agro-Industrial, posee en su unidad territorial una extensión de 110 Hectáreas, cuya propiedad ha sido adquirida por la empresa en el año 2003, básicamente para la producción agrícola con "Línea Natural".

Es importante señalar que S.A. ARASY ORGANICA ha venido certificando la producción y el manejo de la Certificación Orgánica de toda su Cadena Productiva, para cuyo fin opera en las siguientes modalidades como Certificado como Productor donde la empresa se manejaba un certificado grupal, implica que la compañía es propietaria de las certificaciones de los productores, y se obliga a organizar, entrenar y controlar a todos los productores que están incluidos en el Programa Orgánico; el Certificado como Procesador donde la empresa manejaba la certificación de los procesos industriales, tanto los que se realizan en instalaciones propias como los tercerizados. En ambos casos la empresa está a cargo de mantener la integridad orgánica e inocua en todas las fases de producción, que también implica un involucramiento profundo en los servicios contratados por la empresa; y el Certificado como Comercializador: hasta antes de la venta la empresa la misma exportaba todos los productos orgánicos de la Compañía, la empresa con su propia marca de comercio para el mercado paraguayo en el caso de prendas de algodón orgánico.

Actualmente la Empresa administrada por la Familia Estadeker son los responsables de la propiedad de 110 Hectáreas, donde en más de 20 Hectáreas se ha decidido políticamente realizar un giro en el uso de la tierra, transitoriamente pasar de la producción orgánica a la producción y el procesamiento de las semillas de sésamo y hierbas y especias en forma inocua. Estratégicamente la política de empresa R busca mantener una "Línea de Producción y

Procesamiento Agro-Industrial Línea Natural, especialmente en las semillas de sésamo y de hierbas y especias nativas, así como el uso de tierra para fines agrícolas, pecuarios y forestales en el predio”.

Las acciones prioritarias que se está llevando a la práctica son el a).- Financiamiento, asistencia técnica y organización de pequeños productores que se dedican a la Agricultura Familiar en los rubros de autoconsumo y de renta a nivel de fincas; b).- Apoyo a la producción y comercialización de los pequeños productores organizados que decidan dedicarse a la producción de sésamo, hierbas y especias nativas bajo la “Línea Natural”; c).- La compra y el procesamiento de productos provenientes de grupos organizados y que se comprometen en producir en la “Línea Natural” del sésamo, hierbas y las especias nativas; d).- El procesamiento Agro-Industrial de las semillas de sésamo y de las hierbas especias manteniendo la “Línea Natural”; e).- Desarrollar modelos de sistemas de producción tradicionales de los pequeños productores que permitan incorporar tecnologías con estilos de producción; y f).- La instalación y puesta en funcionamiento de un Centro Tecnológico de Hierbas y Especias como un componente de responsabilidad social y ambiental de la Empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. en la zona del Departamento de San Pedro.

Este tipo de actividad industrial en ejecución no figura en el sistema de Clasificación Internacional de Industrias Uniforme de las Naciones Unidas aprobada, en el Anexo del Decreto N° 14.281/96 de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental en el Paraguay. Este proceso de limpieza de las semillas de sésamo puede clasificarse como una “Industrias de Procesamiento de Producción Limpia”, debido básicamente a que no generan efluentes, ni residuos peligrosos en todo el proceso Agro-Industrial, específicamente durante el proceso de limpieza de las semillas de sésamo para su posterior exportación al mercado internacional como sésamo confitero. La materia prima son las semillas de sésamo en el proceso Industrial para exportar posteriormente al mercado internacional, cumpliendo con las normas técnicas exigidas por el mercado en este rubro y las leyes ambientales vigentes en el marco legal.

La semillas de sésamo como materia prima en este proceso Industrial posee una exigencia a nivel internacional del 100% natural, obligando a los compradores de la materia prima asegurar que las semillas estén libre de agro-químicos y en el proceso de limpieza se eliminan toda la impureza posible. Los productos de semillas de sésamo limpios obtenidos en el proceso Industrial no sufrirán ningún tipo de transformación, más bien se obtendrá un producto natural de las semillas liberándolos en un 100% de las Impurezas para posteriormente exportarse como producto inocuo a nivel internacional.

En la propiedad de la empresa existe un Bosque Nativo Bajo Manejo: La regeneración natural de bosques va asociada con cultivos frutícolas como banana (*Musa spp*), mamón (*Carica papaya*), naranja agrio (*Citrus aurantium*), y yerba mate (*Ilex paraguarienses*), distribuidos en 13 Hectáreas, además se cuenta con 20 Hectáreas, de naranja (*Citrus sinensis*) de la variedad valenciana asociada con poroto palito (*Cajanus cajan*) y plantas nativas, llegando a ejecutarse unas 3 Hectáreas. En lo concerniente a manejo y enriquecimiento de bosques nativos remanentes, son utilizadas especies nativas para reforestación como, Peterevy (*Cordia trichotoma*), Yvyrá pytá (*Peltophorum dubium*), Yvyra ju (*Albizia hassleri*), Curupay ra (*Piptademia rígida Benth*) y especie exótica como la Grevilea (*Grevillea robusta*) asociados con poroto palito (*Cajanus cajan*), manejados en forma sostenible, racional y planificada.

C.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA S.A. ARASY ORGANICA Y HIERBAPAR S.A.C.I.:

La estructura organizacional de la empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. está compuesta por la Asamblea General, el Directorio, y el Comité Ejecutivo. La Asamblea General es la reunión de sus miembros y a ella corresponde la suprema decisión en todos los asuntos que competan a S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. Las asambleas generales podrán ser ordinarias, una vez al año, o extraordinarias, cuando sean expresamente convocadas.

El Directorio es el órgano encargado de fijar las líneas de acción, las políticas generales y los programas de S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. Está integrado por el presidente, el vicepresidente, y los directores titulares y alternos. El Comité Ejecutivo es el órgano encargado de establecer y aprobar los programas específicos de acción y de servicios de la empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. como también del Proyecto de Producción de sésamo y las Hierbas y Especies como Alternativa de los Pequeños Productores, súper vigilar la aplicación de los programas de trabajo y adoptar las medidas que exija la buena marcha de la institución. Está integrado por el presidente, el vicepresidente, y los directores.

Las Gerencias son las encargadas de ejecutar los programas y actividades de S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I., según los lineamientos establecidos por las instancias superiores. La autoridad máxima es el Gerente General, su organización y funcionamiento son fijados por el Comité Ejecutivo, y el desarrollo de sus acciones se realiza a través de las correspondientes gerencias.

II.- COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP) DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS DE LA EMPRESA S.A. ARASY ORGANICA Y HIERBAPAR S.A.C.I. 2011 A 2012 Y PRINCIPIOS DEL 2013:

La empresa en este periodo del 2011 a fines del 2012 y principios del 2013 viene igualmente manteniendo los la aplicación de valores y principios honestidad, creatividad e Innovación, equidad, dinamismo, perseverancia, disciplina y voluntad, respeto, compromiso y responsabilidad Social, templanza y transparencia asegurando un avance en la aplicación gradual e integral de los "10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global".

Con el objeto de poder ilustrar de la mejor manera la comunicación del progreso sobre el cumplimiento de la red del pacto global del Paraguay la empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. ha identificado y conceptualizado según los 10 principios del Pacto Global unos Indicadores de Gestión colocados en una matriz donde para cada uno de los ejes de gestión se señalan las acciones propuestas, las acciones aplicadas y en ejecución y los resultados de avances en la empresa según los Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global.

Estos Ejes de Gestión Estrategicos de la empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. permiten de alguna manera simple e integral para medir y monitorear el desempeño en relación a los principios de conducta y acciones acorde a las características del Pacto Global. Estos Ejes Estratégicos de Gestión descriptos en la matriz donde se señala cualitativa y cuantitativamente las acciones propuestas, acciones desarrolladas y los resultados del avance en este

periodo sirven además como instrumentos de base para la formulación de nuevas políticas, planes, programas y proyectos.

Es claro y categórico que la aplicación de esta matriz con la descripción de los Ejes Estratégicos de Gestión del funcionamiento empresarial en su sistema administrativo y tecnológico bajo la conducta de una Línea Natural ilustra adecuadamente el progreso en relación al Pacto Global en relación a los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Los resultados y discusión sobre la aplicación de las matrices que desglosan cualitativa y cuantitativamente el progreso en la adopción gradual de los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global utilizando estos Ejes Estratégicos de Gestión empresarial se dividen para una mejor comprensión en 3 (tres) partes como desafíos:

A.- PRIMERA PARTE DEL DESAFÍO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES:

Los Principios Relacionados:

Principio N° 1 Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Principio N° 2 Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

Principio N° 3 Las Empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación, sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio N° 4 Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio N° 5 Las Empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio N° 6 Las Empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

A continuación presentamos los efectos de las matrices de aplicación según los Ejes Estratégicos de Gestión, considerando las acciones propuestas, acciones desarrolladas y resultados de avances alcanzados según esto 6 (seis) Principios a los Derechos Humanos y Condiciones Laborales de la empresa, es importante señalar que existe y está en práctica una política de gestión de responsabilidad social.

Cuadro N°1: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 1 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 1: APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS			
EJES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Política y Estrategia Corporativa	La empresa ha diseñado y viene desarrollando una visión y misión de gestión corporativa que reconoce los derechos humanos.	Se viene promoviendo y transparentando en el ámbito interno y externo la promoción de los derechos humanos.	Gestión empresarial con visión y misión que contribuye al respeto y la protección de los derechos humanos.
2.- Trabajo Seguro y Saludables	Programas y sistemas de manejo en los procesos de producción, industrialización y comercialización adecuados a la Línea Natural.	Adecuación, identificación y adopción de prácticas y tecnologías con mayor seguridad y salubridad de sus trabajadores.	Mejoras en el ambiente de salubridad y seguridad de las personas involucrados con en proceso técnico y administrativo de la empresa.
3.- Educación y Viviendas de Trabajadores	La promoción de la capacitación, como becas y permisos para la educación, así facilidades para iniciativas sobre la consolidación de las viviendas.	Mecanismos prácticos a funcionarios sobre la educación y la necesidad de la construcción de sus viviendas para sus arraigos y la consolidación de la empresa.	Empleados de la empresa comprometidos en la educación de sus familias y avances en la construcción de sus viviendas.
4.- Sustento Económico en la Comunidad Local	La instalación, funcionamiento y el mantenimiento de la empresa en la comunidad ha venido contribuyendo con el desarrollando económico y social de la comunidad local.	La diversificación y el enfoque de la Línea Natural, en la producción, industrial y comercial ha permitido la demanda de mano de obra local, donde la cadena además ha dinamizado la economía y el desarrollo social local.	Mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de la comunidad desde la producción, industrialización y comercialización a nivel local.
5.- Identificación de riesgos que afecten derechos humanos	Monitoreo constante del departamento de recursos humanos y directivos en el trato y manejo de los empleados para detectar y evitar cualquier violación de derechos humanos.	Resultados adecuados de los monitoreos del departamento de recursos humanos a la directiva de empresa permiten una adecuada política de responsabilidad social en materia de derecho humano.	La empresa no registra acciones de reubicación forzada, protestas pacíficas sobre un tema en particular, medidas represivas y mucho menos casos de alentar la violación de los derechos humanos.

Observación: la evaluación considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran como resultado de avance que la diversificación en las cadenas productivas en hierbas, especias y el sésamo de la empresa bajo la Línea Natural y la estrategia de política de responsabilidad social han contribuido que los involucrados con el desarrollo empresarial hayan mejorado su condición de trabajo sanos, seguros y mayor posibilidad al acceso a la educación y viviendas propias por haber mejorado principalmente el desarrollo económico y social de la comunidad local.

Elementos de gestión clave para asegurar el desarrollo sostenible de la empresa a nivel de la comunidad local es su política estratégica de responsabilidad social que ejecuta como principales componentes el apoyo a la producción y comercialización a pequeños productores mini-

funditarios, el procesamiento de las Hierbas y Especies, y otros rubros de negocios inclusivos, la instalación y puesta en funcionamiento del Centro Tecnológico de Hierbas y Especies, el apoyo financiero y a la comercialización de las hierbas, especias y el sésamo, además de las acciones en el áreas de acción empresarial como la planificación, Sistema de procesamiento Agro-Industrial con “Producción Limpia”, Capacitación y gestión de valores, Comercialización.

Cuadro N°2: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 2 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 2: ASEGURAR DE NO SER CÓMPlice DE LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Participación de los empleados de la Empresa	La diversificación con las hierbas, especias y el sésamo sobre la base de la Línea Natural, esta asegurando que los empleados se comprometan y participen más.	Capacitación del personal con mayor participación del personal en la empresa, iniciativa en el manejo profesional de los recursos humanos y el monitoreo del mismo por los directivos de la empresa.	Mayor participación de los empleados garantizando el respeto de los derechos humanos, por medio de la diversificación, la Línea Natural y la capacitación que están siendo monitoreados.
2.- Servicios de seguridad ante derechos humanos	Los servicios de seguridad en parte están tercerizados, pero con términos de contratos adecuados que muestren experiencia profesional, con constante monitoreo.	Empresa de seguridad siendo evaluados de manera constante para su mejor gestión en el marco de la política de las directrices de las autoridades de la empresa.	Empresas de seguridad actualmente acorde a la visión y misión de la política estratégica de la empresa donde existe un respecto a los derechos humanos.
3.- Capacitación en derechos humanos e impactos en la empresa	Si bien la empresa no capacita directamente en derechos humanos la conducta de los directivos y el manejo del personal y su relacionamiento son modelos para el mismo.	Conducta directiva, manejo y gestión hacia y modelos en el respeto irrestricto de derechos humanos.	Este tipo de desarrollo de gestión desaliente en todo el proceso de la empresa a la vulneración de los derechos humanos.
4.- Identificación de riesgos que afecten derechos humanos	El departamento de recursos humanos y los directivos monitorean de manera constante el trato y manejo de los empleados para detectar y evitar cualquier violación de derechos humanos.	Presentación de los resultados de los monitoreos del departamento de recursos humanos a la directiva de empresa señalando las debilidades y potencialidades en materia de derecho humano.	Hasta el momento la empresa no registra acciones de reubicación forzada, protestas pacíficas sobre un tema en particular, medidas represivas y mucho menos casos de alentar la violación de los derechos humanos.

Observación: la evaluación considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran como resultado de avance que la conducta de los directivos, así como el accionar de departamento de recursos humanos y su estrategia de gestión sobre responsabilidad social esta asegurando que no haya violaciones a los derechos humanos y siquiera se presente algún tipo de riesgo.

Un elemento de gestión que contribuye a comprometer y proteger los derechos humanos especialmente en la comunidad local y aquellos que trabajan con la empresa es la diversificación donde se ofrece rubros alternativos como la nuestra, sean estas hoy hierbas, especia y l cultivo de sésamo en constante expansión y decidida la empresa a fomentar fuertemente los negocios inclusivos, desempeña un rol significativo en la economía rural debido a que un elevado porcentaje de habitantes en las zonas rurales demuestran gran interés en aprender a producir los rubros agrícolas que comercializamos, pues en la actualidad, nuestro grupo empresarial cuenta con un plantel de 105 funcionarios permanente y en ciertas época de zafr a unos 250 empleados con dependencia laboral directa y beneficia a través de sus actividades a otros 30.000 pequeños productores de sésamo como rubro principal de renta y las hierbas y especias como rubro de renta complementarios en su agricultura familiar minifundiaria.

Cuadro N°3: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 3 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 3: APOYAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Protección a la libertad de asociación colectiva	Aplicar una política que se sustenta en promover y trabajar con grupos de asociaciones para la producción y comercialización en la cadena en la Línea de Natural de la gestión empresarial.	Se viene promoviendo, capacitando y fortaleciendo la libertad de asociación colectiva, por medio de reuniones y talleres, para capacitar a los productores y proveedores de la cadena en la empresa.	El 80% de las materias primas de los productores comercializa sus productos por medio de asociaciones colectivas voluntarias buscando y alcanzado mejor calidad y beneficios adicionales por sus productos entregados y terminados.
2.- Reconocer las organizaciones representativas	Se viene trabajando con más de 80 organizaciones de productores que la empresa apoyo su formación y formalización, así como con unas 140 organizaciones de comercialización de los productos.	Por medio de visitas a las organizaciones, talleres y reuniones se viene promoviendo la formación y formalización de productores y para comercialización de las aterías primas y los productos finales de la cadena de producción de a empresa.	Se apoyo la formación de 80 organización de productores y unos 140 para la comercialización de sus productos como materia prima de las cadenas de producción de la empresa, unos 15.000 a 20.000 afectados por la empresa.
3.- Términos de Contratos	Se diseñaron y aplicaron contratos individuales y colectivos a asociaciones de productores y proveedores de materia prima asistidos por técnicos de la empresa e incluso por otras instituciones como el MAG, Municipios y Cooperativas.	Se desarrollaron y aplicaron uno 200 contratos individuales modelos entre la empresa y los productores y proveedores de la materia prima, así como unas 40 reuniones y talleres a asociaciones con participación del MAG, Municipios, Bancos, Financieras otros.	Por medio de los términos de contratos asistidos por la empresa a los productores y proveedores accedieron de la mejor manera a la asistencia técnica y créditos, siempre acorde a sus capacidades individuales y colectivas en materia de sus intereses organizativos.

Observación: la evaluación considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran como resultado de avance muestra que la

conducta de los directivos han propiciado adecuadamente la organización colectiva, reconocimiento y representación especialmente para con los pequeños productores, proveedores y comercializadores de los productos de las cadenas productivas de la empresa, esta condición de propiciar y proteger este tipo de asociaciones colectivas de alguna manera aseguran la sostenibilidad de la empresa por ser espacios adecuados y fortalecidos de negociaciones y beneficios adicionales en relación a volúmenes y calidad.

Actualmente involucramos en forma directa a 10.000 productores, e indirecta a unos 25.000 a 30.000 pequeños productores de la agricultura familiar, que reciben asistencia técnica para la organización de la producción de rubros alternativos y complementarios de renta a nivel de fincas minifunditarias. El Centro Tecnológico capacita directamente a un promedio de 40 personas por mes, sean pequeños productores, técnicos de organismos públicos, privados, así como organizaciones de productores y cooperativas productivas interesadas en la reproducción, producción y comercialización de las hierbas, las especias y el cultivo de sésamo.

Cuadro N°4: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 4 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 4: ELIMINACIÓN DEL TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN			
EJES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Manejo de prácticas laborales, como Trabajos forzados, bajo coacción y por pago de deudas	El directorio de la empresa desde su conformación y funcionalidad en la Línea Orgánica en todas sus cadenas de producción no permiten el manejo de las prácticas laborales que se sustentan en la violación de los derechos humanos como trabajos forzados, bajo coacción y por el pago por deudas.	La empresa posee un departamento de recursos humanos que aplica una política del cumplimiento de las leyes laborales nacionales e internacionales evitando en todo momento las prácticas laborales que se sustentan en la violación de los derechos humanos como trabajos forzados, bajo coacción y por el pago por deuda.	En todo y cada uno de los estamentos de la empresa no se ha presentado un solo caso de prácticas laborales que se sustentan en la violación de los derechos humanos como trabajos forzados, bajo coacción y por el pago por deuda.
2.- Remoción del lugar trabajos	Existen los mecanismos legales laborales que permite y es aplicado por la empresa para la remoción de los empleados e inclusive para con los compromisos con sus productores y proveedores que se aplica en forma irrestricta, así como los casos de la libertad y retiro voluntario.	El departamento de recursos humanos bajo el mandato de la directiva de la empresa se trata caso por caso la remoción de los lugares de trabajo en la empresa aplicando a las leyes laborales nacionales vigentes para con los casos en particular, además para con los casos de libertad y retiro voluntario.	Todos y cada uno de los casos de remoción del lugar del trabajo, la libertad y el retiro voluntario de los empleados de la empresa e inclusive con relación a los contratos para con los productores y proveedores se realizaron en este periodo aplicando el marco legal laboral vigente.

Observación: la evaluación considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran como resultado de avance que en la funcionalidad de la empresa en el manejo de prácticas laborales no se detectan ningún caso de trabajos forzados, así como por medio de coacción y por el pago de deudas. Esta política y gestión

estratégica de responsabilidad social esta asegurando que la remoción, la libertad y el retiro voluntario de los empleados de la empresa e inclusive con relación a los contratos para con los productores y proveedores se realiza aplicando el marco legal vigente.

El cumplimiento de todas las disposiciones de la legislación laboral vigente, nuestro grupo empresarial asegura la transparencia en la gestión y obtiene el compromiso de los colaboradores. Actualmente alentamos a nuestros funcionarios a que continúen sus estudios formales, y tenemos planes de llegar al horario flexible para algunos niveles. La capacitación para nuestros colaboradores es constante, impulsamos cursos sobre autoestima personal, atención al cliente, procesos de producción limpia y gestión medioambiental, además de la capacitación en tareas específicas, manejo de maquinaria y seguridad industrial. La cuestión de Identidad es importante: Todos los funcionarios cuentan con un legajo donde se archiva la documentación personal, certificados, antecedentes y asuntos relevantes de su historial.

Cuadro N°5: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 5 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 5: ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Compromiso de abolición del trabajo infantil	La visión y la misión de la política vigente en la empresa asumen el compromiso de la abolición del trabajo infantil.	En el proceso de gestión laboral de la empresa en todas sus cadenas productivas no tienen ni permiten un solo caso de trabajo infantil.	No existe un solo caso detectado y denunciado en forma directa e indirecta de trabajo infantil hasta el momento, denunciado o que la empresa haya detectado en el trabajo de sus cadenas de producción.
2.- Control para evitar trabajo infantil aplicando registros verificables	El departamento de recursos humanos posee mecanismos prácticos desarrollados para evitar en el proceso de contratación el trabajo infantil, además de poder detectar y fomentar su erradicación.	En el proceso de gestión laboral de la empresa en todas sus cadenas productivas viene desarrollando un mecanismo de detección para evitar el trabajo infantil y para fomentar su erradicación total en casos presentados.	En la empresa no se ha detectado casos de evitar el trabajo infantil con el mecanismo de control implementado por el departamento de recursos humanos de la empresa por medio de sus registros verificables.
3.- Programas de promoción y educativos en la cadena	La empresa posee como política promover campañas educativas entre sus productores y proveedores de erradicar el trabajo infantil poniendo como ejemplo la propia empresa.	En el proceso de la asistencia técnica en las cadenas de producción que involucran directa e indirectamente la empresa se desarrollan en las reuniones y los talleres de capacitación técnico como un ítem desarrolla la educación para erradicar el trabajo infantil.	30 talleres y reuniones desarrollados de asistencia técnica con un ítem de educación por el cual se promueve la concienciación en la erradicación del trabajo infantil a productores y proveedores de las cadenas productivas de la Línea Natural de la empresa.

Observación: la evaluación considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran como resultado de avance que la empresa no presenta un solo caso detectado y denunciado en forma directa e indirecta de trabajo infantil hasta el momento. Esta condición esta fortalecida por que la empresa ha diseñado y aplica un código de ética y de buena conducta, , donde “No contratamos menores”, en ningún puesto. Según la política de la empresa, la edad laboral mínima de contratación es de 18 años.

La transferencia de tecnología en nuestro Centro se realiza incluyendo, en el cien por ciento de los eventos de capacitación, importantes ejes transversales que promueven los primeros 6 (seis) Principios de Conducta y Acción en el Pacto Global destacados más arriba: hablamos con los líderes de comunidades sobre la importancia de erradicar el trabajo y la explotación infantil en cualquiera de sus formas, y con los jóvenes, en especial, valoramos la cuestión de género y les aportamos ideas para la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Cuadro N°6: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 6 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 6: APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Acceso y Manejo igualitario al empleo	Las cadenas de producción de la Línea Natural de la empresa ofrece las garantías de la abolición de de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación dentro de nuestra empresa.	Existe un ejerció práctico de acceso al empleo y la ocupación de hombres, mujeres y jóvenes de la empresa, así también en lo respecta a los productores y proveedores de las cadenas de producción denominado de Línea Natural.	El 70% de los empleados directos de la empresa son jóvenes menores de 30 años, además el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en las cadenas productivas de denominación general Línea Natural.
2.- Igualdad de oportunidades	La estadística de empleo y ocupación en las cadenas de producción de la Línea Natural en relación a mujeres, hombres y jóvenes determinan a la empresa con una política real de igualdad y oportunidad laboral sin discriminación alguna.	La naturaleza de la gestión de las cadenas productivas que conforman la línea Natural asegura la igualdad de oportunidades en el empleo y la ocupación de mujeres, hombres y jóvenes con igualdad de oportunidades.	Actualmente la empresa posee un 70% de los empleados directos jóvenes menores de 30 años y el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en las cadenas productivas de denominación general Línea Natural.
3.- Procedimiento de contratación, entrenamiento, promoción y otros.	La empresa promueve la contratación y el entrenamiento en las cadenas productivas de la denominada Línea Natural, donde existe la igualdad de oportunidades de mujeres, hombres y jóvenes como parte de la política de la empresa.	Se desarrollan acciones para mantener el 70% de los empleados directos con jóvenes menores de 30 años y el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en las cadenas productivas de denominación general Línea Natural.	El 70% de los empleados directos de la empresa son jóvenes menores de 30 años, además el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en las cadenas productivas de denominación general Línea Natural.

Observación: la evaluación considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran como resultado de avance que el código de ética y buena conducta ejecutado asociado a la diversificación, la Línea Natural tecnológica asegura una aplicación de acceso y manejo igualitario al empleo, accesos igualitario al empleo fortalecida a procedimientos de contratación, entrenamiento y promoción, cumpliendo con la abolición y erradicación de la práctica de discriminación en el empleo y la ocupación de la empresa.

IMPACTOS ALCANZADOS EN LA EMPRESA EN EL COMPONENTE QUE HACE RELACIÓN HA “DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES” EN EL MARCO DE LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE CONDUCTA Y ACCIONES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS Y TRABAJO DEL PACTO GLOBAL

1.- Alianzas estratégicas con Paraguay Vende, programa de la Agencia del Gobierno de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, 2004); el programa FOMIN, Convenio bajo el Proyecto de “Responsabilidad Empresarial en la Producción de Hierbas y Especies de los Pequeños Productores” (BID, 2006); Consultores Jubilados Alemanes (SES) Apoyo técnico de un especialista en Agricultura Biodinámica (Cooperación Alemana, 2007); OIKO CREDIT, Apoyo crediticio, Microfinanzas, (2007 a la fecha); BANCO FAMILIAR, Microfinanzas rurales, microcréditos directos al productor. (2009 a la fecha); Paraguay Productivo, Programa de la Agencia del Gobierno de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, 2010); Gobiernos descentralizados e intermedios: San Pedro, Concepción, Amabay, Canindeyu, Itapúa, Central y las Municipalidades: Guayaibí, Chore, Lima, Santa Rosa del Aguaray, San Pedro del Paraná, Alto Vera, Curuguaty.

2.- La participación activa en seminarios, charlas, conferencias, concursos, etc., y las visitas del Directorio buscando alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, transmiten las experiencias de trabajo y permiten a la comunidad productiva que conforman los pequeños productores en nuestra zona de influencia adoptar nuevos modelos de trabajo que contribuyen a la consolidación de una economía inclusiva y sustentable. Modelo que consiste en hacer negocios tomando cada vez más en cuenta a las partes interesadas (trabajadores, comunidades, clientes, proveedores, y al gobierno, buscando en todo momento consolidar la cadena de valor con un modelo de inclusión económica a la población de bajos ingresos (negocios inclusivos) y apoyar el desarrollo económico local con base en una agricultura familiar sostenible y el respeto a los Derechos Humanos. Este compromiso se ve reflejado en el acompañamiento constante a la formación y capacitación de nuestros empleados y en el apoyo a los productores que trabajan con nosotros.

3.- El Centro Tecnológico de Hierbas y Especies, en la zona de San Pedro (Guajayví), continúa produciendo parcelas de multiplicación y de producción de Hierbas y Especies, como Rosa Moqueta, Capii Limón, Cedrón Paraguay, Cedrón Capii, dos tipos de Orégano, Locotes, Cítricos Injertados, Salvia, Azafrán, Ajenjo, Burrito, Eneldo, Romero y Tilo. Se mantiene “A través de los técnicos comunitarios, los productores comprometidos en el rubro de las Hierbas y Especies, así como aquellos que comprometen su esfuerzo en la producción de semillas de sésamo, reciben formación y capacitación técnica y humana, donde se incluyen charlas que les motiven a apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.” Estas jornadas de capacitación son evaluadas con los responsables de los diversos proyectos, y la participación de directivos de la empresa, y como se ha venido informando en las anteriores Comunicaciones del Avance, la filosofía de empresa.

4.- Para tener una mejor medida del impacto de nuestras acciones, estamos iniciando un proyecto que a finales de 2012 y principio del 2013 nos entregue una medida cuantitativa de la generación de riqueza en nuestro radio de acción, que podamos comparar con el Índice de Desarrollo Humano, lo compartiremos en el próximo informe de avance, señalando a modo de ejemplo unos 20.000 pequeños productores visitaron nuestra finca, unos 25.000 a 30.000 pequeños productores sensibilizados directamente, unos 30.000 pequeños productores afectados por la empresa indirectamente, 400 pasantes mas en este periodo de nivel medio y universitario, 1.000.000 Km recorridos en este periodo y uno 45.000.000 USD utilizados en las cadenas de producción que afecta a los pequeños productores.

5.- En la alta dirección y gerencia se cuenta con 12 colaboradores, de los cuales 5 son mujeres y 7 son varones. En nuestro grupo empresarial no existe una política discriminatoria para el empleo, sino la idoneidad y la responsabilidad para hacerse acreedor del puesto de trabajo. "La empresa tiene actualmente 93 funcionarios, entre administrativos y operarios, sin incluir a los gerentes y directores. Hace dos años, las mujeres eran el 29 %, ahora ya son más del 40 % ...". La OIT definió la Discriminación como: "Cualquier distinción, exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo o en la ocupación". Se ha incluido orientación sexual, estado civil, aptitud física excepto cuando se identifique como un requisito ocupacional de buena fe."

6.- La Salud e Higiene Laboral de nuestros colaboradores y de la comunidad es importante: Todos están dados de alta en la seguridad social (IPS), además de esto, nuestros encargados administrativos tienen el mandato de asistir a todo aquel que sufra imprevistos durante el horario laboral, trasladándolos a centros asistenciales y asegurándose que todo evolucione favorablemente sin costo para el funcionario, hemos tenido dos casos en 2010, menores, pero estamos orgullosos de la atención que brindamos a nuestra gente. Los funcionarios de fábrica operan equipos de alta tecnología, con todos los requerimientos de protección, acorde a las normas exigidas de seguridad industrial, tales como máscaras de respiración, gafas, cascos, botas, y son capacitados y actualizados constantemente. Este 2012 a principios del 2013 se consolido la inversión mejorando nuestras veredas y el acceso de la comunidad al frente de nuestras oficinas centrales, trabajamos además para dar ejemplo a la comunidad en la lucha contra el dengue, manteniendo la limpieza y seguridad de nuestro amplio predio en la zona central."

B.- SEGUNDA PARTE SOBRE LOS DESAFIOS EN EL MEDIO AMBIENTE:

Los Principios Relacionados:

Principio N° 7 Las Empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio N° 8 Las Empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio N° 9 Las Empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

A continuación presentamos los efectos de las matrices de según los Ejes Estratégicos de Gestión considerando las acciones propuestas, acciones desarrolladas y resultados de avances alcanzados según esto 3 (tres) Principios que afectan y comprometen sobre el medio ambiente en la empresa, además es importante señalar que existe y está en práctica una política de gestión de responsabilidad social.

Cuadro N°7: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 7 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 7: MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Riesgos ambientales en la empresa	La empresa posee desde hace 4,5 años una política de gestión ambiental responsable, con sistemas de monitoreos y auditorías ambientales programadas para identificar y prevenir el riesgo ambiental en la empresa.	Aplicación en el proceso de sus cadenas productivas programas de monitoreo ambiental permanente y cada 2 años un programa de auditoría ambiental por el cual se controla los riesgos ambientales.	Estos instrumentos de gestión ambiental como los programas de monitoreo y auditoría ambiental permiten asegurar y mantener que las cadenas de producción de la Línea Natural libre de riesgos ambientales.
2.- Evaluación Ambiental del sistema de producción en la cadena	Las cadenas de producción bajo la Línea Natural de la empresa están monitoreadas y auditadas técnicamente en el marco de la evaluación ambiental de la empresa.	Desarrollo programado de monitoreos y auditorías ambientales aplicadas a las hierbas, especias y el sésamo aseguran la aplicación de un sistema ambiental sustentable en la empresa.	Sistema de evaluación ambiental aplicado como una herramienta de gestión ambiental, aseguran que las cadenas de producción sean cada vez más ambientalmente sustentables en la empresa.
3.- Evaluación de Impacto Ambiental	La empresa cuenta tanto en la cadena de hierbas y especias de HIERPAR S.A.C.I. y de sésamos de S.A. ARASY ORGÁNICA, con sus Declaraciones de Impacto Ambientales respectivos como establece la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental.	Para la obtención del las Declaraciones de Impacto Ambiental de ambas cadenas productivas se realizaron los Cuestionarios Ambientales Básicos, los Estudios de Impacto Ambientales y la aplicación de los Planes de gestiones Ambiental en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA.	Actualmente las cadenas de producción de hierbas, especias y sésamo que desarrolla la empresa poseen legal y legítimamente la denominada evaluación de impacto ambiental actualizada, legalizando la dimensión ambiental de la política de responsabilidad ambiental.
4.- Aplicación Plan de Gestión Ambiental	Las autorizaciones emitidas legalmente como Declaraciones de Impactos Ambientales por la SEAM tanto a las cadenas de producción de hierbas, especias y sésamo están sujetos de manera obligatoria e irrestricta a la aplicación de sus Planes de Gestiones Ambientales, que son productos de los estudios ambientales.	La empresa aplica los programas de mitigación, monitoreo y auditorías ambientales programados, presupuestados y comprometidos en cada uno de los Planes de Gestiones Ambientales presentados y aprobados por la SEAM en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA y su Decreto N° 14.281 por la empresa.	La aplicación en tiempo y forma que realiza de manera responsable de los Planes de Gestiones Ambientales a las cadenas productivas de hierbas, especias y sésamo en la Línea Natural como política de la empresa asegura que la misma sea ambientalmente sustentable su sistema empresarial.

Observación: la evaluación considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran como resultado de avance que la empresa en materia medio ambiental se está consolidando cada vez más, cuenta y aplica en el marco de su política estratégica de responsabilidad ambiental con sistema de evaluación ambiental, evaluación de impacto ambiental y planes de gestión ambiental eficiente y eficaces aplicados a las cadenas de producción de las hierbas, especias y el sésamo en el marco de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto N° 14.281/96.

Un hecho inédito es que actualmente el Centro Tecnológico de Hierbas y Especies Nativas funcionando en la sede de la Empresa S.S.ARAS Y ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I., posee las licencias ambientales en el marco de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y la Ley N° 92/96 de Vida Silvestre Resolución N° 1611/06, es decir el predio de la empresa cuenta con la Declaración de Impacto Ambiental de la Secretaria del Ambiente (SEAM) en el marco del cumplimiento de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y además para con el centro tecnológico en cumplimiento de la Ley N° 92/96 de Vida Silvestre posee la licencia para las hierbas y especias por la Resolución N° 1.599/2010 de la DGCCRN/SEAM.

Cuadro N°8: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 8 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 8:FOMENTAR INICIATIVAS QUE PROMUEVAN MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Adopción voluntaria de eco-eficiencias	Las cadenas productivas de hierbas, especias y del sésamo se sustentan en la Constitución Nacional donde establece que "toda persona tiene derecho a dedicarse a la actividad económica lícita de su preferencia, dentro de un régimen de igualdad de oportunidades, se garantiza la competencia en el mercado".	Se aplican sistemas y procesos de producción, industrialización y comercialización en sus cadenas de hierbas, especias y sésamo que aseguren la Línea Natural, esta iniciativa denota un marco estratégico en la política de la empresa de alta responsabilidad ambiental.	La empresa han diseñado y mantiene procesos y sistemas de producción que en la Línea Natural apunta a la eco-eficiencia donde se promueve una responsabilidad ambiental acorde a las demandas nacionales e internacionales en la dimensión ambiental.
2.- Gestión ambiental estratégica	La aplicación de los Planes de Gestiones Ambientales comprometidos por la empresa para las cadenas de hierbas, especias y sésamo aseguran un nivel de compromiso técnico aplicado muy superior a una gestión ambiental estratégica de parte de la empresa.	Los planes de gestiones ambientales ejecutados en tiempo y forma de parte de la empresa permite mantener las Declaraciones de Impactos Ambientales actualizados emitidos a las cadenas productivas de las hierbas, las especias y el sésamo asegurando en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA y su Decreto N° 14.281/96 administrado por la SEAM.	La empresa está aplicando en tiempo y forma los planes de gestiones ambientales para sus cadenas de producción de hierbas, especias y sésamo promueve de manera legítima y legal su política de responsabilidad ambiental.

3.- Capacitación y educación ambiental para promover conciencia ambiental	En el marco de la aplicación de los planes de gestiones ambientales se vienen desarrollando capacitaciones y educación ambiental entre sus funcionarios, productores y proveedores que trabajan el proceso de sus cadenas productivas de hierbas, especias y sésamo.	La empresa desarrolla capacitaciones en forma de seminarios, talleres y trabajos en servicios donde se fomenta la adopción de prácticas y comportamientos que fomenten y promueven una mayor responsabilidad ambiental en las cadenas de producción de la empresa apuntando a la Línea Natural.	La empresa a logrado que sus empleados, productores y proveedores acepten y adopten comportamientos y acciones a favor del medio ambiente, comprometidos en avanzar en la concienciación de la denominada responsabilidad ambiental en los procesos de producción de la empresa.
4.- Auditorías ambientales	La aplicación de sistemas programados de auditorías ambientales cada 2 (dos) años evalúan la eficiencia y eficacia de los programas de mitigación y monitoreo ambiental comprometidos en el estudio de impacto ambiental aplicados en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA.	La aplicación en tiempo y forma de las auditorías ambientales cada 2 (dos) años a parte de demostrar que las cadenas de productivas de hierbas, especias y sésamo son de una Línea Natural permite la renovación de las Declaraciones de Impactos Ambientales en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA emitido por la SEAM.	Las auditorías ambientales aplicadas a las cadenas productivas de las hierbas, las especias y el sésamo aseguran la eficiencia y eficacia en la aplicación de las medidas de mitigación, la adopción de las buenas prácticas y la aplicación de los monitoreos ambientales que sustentan las Declaraciones de Impacto Ambientales en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA.

Observación: la evaluación considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran el avance y la consolidación de la empresa en materia medio ambiental, la mayor responsabilidad medio ambiental de la empresa hace que se apliquen las auditorías ambientales programadas en el ámbito de la política estratégica de responsabilidad ambiental de la empresa asegura que los procesos tecnológico al aplicar sus medidas de mitigación y/o en la adopción de nuevas tecnologías sean ambientalmente saludables y sustentables en la denominada Línea Natural que promueve la empresa.

Los términos en el cual se desarrolla los programa de auditorías ambientales deberá verificar punto a punto el cumplimiento de las medidas para evitar y mitigar los posibles impactos indicado en el punto anterior y que afectan a los siguientes aspectos de los proceso tecnológicos de las cadenas productivas como el a).- Control del manejo y Gestión de los residuos sólidos que se desarrolla en el predio de la planta Agro-Industrial, especialmente en la época de mucha afluencia de visitantes en el predio; b).- Sistema de monitoreo de los problemas ambientales relacionados al ruido, caminos de acceso, mantenimiento, seguridad, salud ocupacional, primeros auxilios y el sistema de control y prevención de incendios; c).- Control sobre la eficiencia y eficacia en el manejo de los vectores y los animales indeseables o alimañas para evitar problemas de transmisión de enfermedades; y d).- Seguimiento y ajuste si fuere necesario a las técnicas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) implementadas.

Cuadro N°9: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 9 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 9: DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

EJES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Uso de tecnologías ambientalmente sanas y la aplicación de criterios ambientales en el proceso	Los procesos tecnológicos aplicados en las cadenas productivas de la empresa para con las hierbas, las especias y el sésamo son ambientalmente sanos por mantener la denominada Línea Natural.	Las innovaciones y ajustes en los procesos tecnológicos de cada una de las cadenas productivas de las hierbas, las especias y el sésamo se desarrollan en función al respeto irrestricto del medio ambiente.	Los procesos tecnológicos de las cadenas productivas han sido legalmente validados por la SEAM como procesos ambientalmente sustentables en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA y su Decreto N° 14.281/96.
2.- Evaluación Ambiental tecnológica	Los procesos tecnológicos aplicados en las cadenas de la producción de las hierbas, especias y el sésamo de la empresa se articulan a procesos de evaluación ambiental en el marco de la Ley n° 294/03 de EIA y su decreto N° 14.281/96.	Los procesos tecnológicos desarrollados en el Línea Natural de la empresa son evaluados de manera constante por los procesos administrativos de la Evaluación de Impacto Ambiental, como los estudios ambientales y planes de gestiones ambientales legal y técnicamente reconocidos por la SEAM.	Procesos tecnológicos evaluados ambientalmente por medio de programas de mitigación, monitoreos y las auditorías ambientales que como estrategia de gestión ambiental la empresa aplica de manera programada y constante en la política de responsabilidad ambiental comprometida por la Línea Natural.
3.- Tecnologías y diseños ambientalmente sanos	La empresa viene formulando y aplicando a las cadenas productivas de las hierbas, especias y el sésamo denominadas como buenas prácticas agrícolas contribuyendo y complementando a que las tecnologías y los procesos productivos en la empresa sean ambientalmente cada vez más sustentables.	Aplicación de buenas prácticas en la producción, industrialización, comercialización, manejo de residuos sólidos, uso racional del agua, ahorro de energía, control y prevención contra incendios y otras medidas de gestión ambientalmente sano en el desarrollo de la Línea Natural.	Procesos tecnológicos aplicados con buenas prácticas adoptadas en los procesos de las cadenas productivas de las hierbas, especias y el sésamo cada vez ambientalmente mucho más sustentables apuntando y consolidando la Línea Natural de la empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I..

Observación: la evaluación considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran el avance en materia de adopción de nuevas tecnologías complementarias e integrales a los procesos de las cadenas productivas de las hierbas, las especias y el sésamo respetuosas del medio ambiente.

Se mantiene las capacitaciones en el universo de temas relativos a buenas prácticas de conservación ambiental, en especial con productores que se dedican a la producción del cultivo de sésamo y de las Hierbas y Especias. Los temas incluyen: Uso, manejo y conservación del suelo; Uso y protección del agua; Material propagativo: semilla, cultivares y patrones; Uso y manejo adecuado de agroquímicos sintéticos y bio-insumos; Fertilizantes orgánicos; Manejo integrado y control de plagas; Control de animales silvestres y domésticos; Cosecha, transporte, acopio, procesamiento y empaque; Granjas pecuarias; Uso y manejo adecuado de productos veterinarios y alimentos para animales; Capacitación del personal; Higiene salud y seguridad de los trabajadores; Registro y documentación.

La empresa como forma de hacer negocios inclusivos y patrocinar la producción amigable con el Medio Ambiente, sigue invirtiendo en tecnología aplicada a la producción y el manejo de la Certificación Orgánica de toda la Cadena Productiva, para cuyo fin opera en las siguientes modalidades como el a).- Certificado como Productor, que maneja un certificado grupal, donde implica que la compañía es propietaria de las certificaciones de los productores, y se obliga a organizar, entrenar y controlar a todos los productores que están incluidos en el Programa Orgánico. En dicho programa también se incluyen los ejes transversales; b).- Certificado como Procesador, que maneja la certificación de los procesos industriales, tanto los que se realizan en instalaciones propias como los tercerizados. En ambos casos, S.A. ARASY RGANICA está a cargo de mantener la integridad orgánica en todas las fases de la producción fabril, que también implica un profundo involucramiento de los proveedores de la empresa en el manejo de la cuestión ambiental; y c).- El mantenimiento del Centro Tecnológico, que forma parte del programa de responsabilidad social y ambiental de la empresa, actualmente con financiamiento propio.

El Centro Tecnológico mantiene el a).- Vivero de Hierbas y Especies Nativas, forma parte del Programa de Responsabilidad Social de la empresa, representa una las herramientas estratégicas implementadas en la búsqueda constante de realizar aportes a nivel nacional en los sistemas de producción tradicionales; y b).- La implementación y la puesta en marcha del vivero plantea cambios en los estilos de crecimiento económico y social muy arraigados al desarrollo rural de las zonas del Departamento de San Pedro y otras zonas productivas del Paraguay.

Uno de los aspectos claves de la Política Ambiental de la empresa, en compromisos asumidos como Política Institucional y en el Plan de Gestión Ambiental (PGA) de la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) realizada al sistema de operación de la Empresa es el diseños y puesta en marcha de Buenas Prácticas Ambientales, que obliga a la adopción de determinadas medidas con el fin de limitar el impacto de las actividades que se realizan en la sede de la empresa, así también reconocer que la sociedad también está desarrollando una mayor conciencia ambiental de nuestra empresa privada.

El diseño y la aplicación de la Guía de Buenas Prácticas Ambientales está siendo de gran utilidad que se recogen unas sencillas recomendaciones que les van a permitir seguir trabajando pero con ciertos beneficios como a).- Mejoramiento de la imagen de las operaciones y el establecimiento en general de la empresa, como resultado del conocimiento y satisfacción de las inquietudes del cliente; b).- Contribuir a mejorar la imagen de la empresa ante los clientes, proveedores y empleados que trabajan y visitan para el usufructo de las actividades que se desarrollan en el predio del mismo; c).- Manejar y reducir los residuos sólidos que se generan en el predio por el sistema de operación desarrollado en el mismo predio y además y facilitar en lo posible su reciclado; d).- Racionalizar y reducir el consumo de energía en todo el sistema de operación de la empresa durante todo el día y de esa manera evitar derroches de energía eléctrica y prevenir accidentes posibles; e).- Racionalizar y reducir el consumo de agua en todo el sistema de operación de la empresa; f).- Minimizar los efectos ambientales negativos por consecuencias a las operaciones en la empresa generando emisiones atmosféricas, ruidos y vertidos de agua que alteran las condiciones ambientales del predio; g).- Optimizar y racionalizar el consumo de sustancias contaminantes del ambiente en los procesos de operación de la empresa.

La formulación puesta en práctica de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) en la finca de la empresa situada en el Distrito de Guayaibi para formar parte de los tres componentes bási-

cos fundamentales del Sistema Integrado de Calidad (SIC) que se viene diseñando y puesta en práctica en las empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. para avanzar en la producción y procesamientos de semillas y granos de sésamo y de las hierbas y especias.

IMPACTOS ALCANZADOS EN LA EMPRESA EN EL COMPONENTE QUE HACE RELACIÓN HA “DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES” EN EL MARCO DE LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE CONDUCTA Y ACCIONES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE DEL PACTO GLOBAL

Nuestra joven empresa joven con visión emprendedora y una profunda vocación puesta al servicio del desarrollo social con criterios medio ambientales en el Paraguay, pone a consideración algunos resultados positivos y permanentes de la política de responsabilidad ambiental más relevantes productos de la aplicación de las evaluaciones ambientales, planes de gestiones ambientales aplicados y los monitoreos y las auditorías ambientales en el desarrollo de las cadenas productivas de la empresa:

- 1.- El aumento en la demanda de mano de obra local, que se traduce en la generación de empleo en las áreas administrativa, técnica y de campo de la empresa, mejorando el nivel de ingreso de las familias y la calidad de vida de las mismas y su entorno;
- 2.- Los pobladores de áreas cercanas a la empresa podrán desarrollar actividades como comercio y comedores en beneficio de personas que trabajan en el sistema de producción, particularmente para los transportadores que llegan hasta la empresa con los camiones transportando la carga de granos de sésamo, contribuyendo en mejorar en nivel de vida y calidad de vida de la zona;
- 3.- El mejoramiento de las calles y el acceso a la planta, así como el desarrollo de una Agro-Industria de producción limpia que no genera ningún tipo de desechos y residuos contaminantes, asegurando la producción Agro-Industrial en armonía con el ambiente;
- 4.- El mantenimiento y recuperación de los ecosistemas intervenidos existentes en el predio, reforestando las áreas verdes;
- 5.- El mantenimiento permanente en el predio de la empresa a fin de prevenir posibles incendios y accidentes, en armonía entre el sistema de producción Agro-Industrial y el medio ambiente;
- 6.- Servicios de capacitación permanente al personal de la planta y de campo que trabajan en los sistemas de producción, mantenimiento y modernización especializada de la empresa;
- 7.- Actividad laboral permanente que contribuye en las exportaciones nacionales, manteniendo el rubro del sésamo y de las Hierbas y Especies Nativas como alternativas para los pequeños productores en el Paraguay;
- 8.- Asistencia técnica y financiera permanente a los pequeños productores beneficiarios del Programa de Responsabilidad de la Empresa; y
- 9.- Promoción de la agricultura familiar entre los pequeños productores de la zona, con cultivos alternativos y complementarios a sus cultivos de renta, apoyando la producción y comercia-

lización de los pequeños productores organizados que decidan dedicarse a la producción de Hierbas o Especies Nativas bajo la Línea de Producción Natural o Inocua.

C.- TERCERA PARTE SOBRE EL DESAFÍO LUCHAR CONTRA LA CORRUPCIÓN:

El Principio N° 10 Las Empresas debe trabajar en contra de la corrupción de todas formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En el transcurso de nuestras actividades, diariamente afianzamos nuestro compromiso con las instituciones del Estado Paraguayo. Fortalecemos día a día nuestro compromiso con el respeto a las normas jurídicas, laborales, sociales, ambientales y tributarias. Nuestra política de selección de proveedores avala la transparencia de nuestra gestión. Rechazamos cualquier iniciativa de participación en procesos que no sean transparentes, y proyectamos la imagen corporativa de que nuestro crecimiento depende únicamente del trabajo honesto y el comercio justo. Al respecto de este último punto, este año 2011 estamos apuntando a certificaciones de **FAIR TRADE**, sumando todas estas actitudes, es que decimos con suma firmeza que **RECHAZAMOS LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS**.

Seguimos pensando que el principal desafío del Paraguay es el “cambio de mentalidad”. Hoy, más que nunca, es importante pensar en construir un futuro mejor, un nuevo concepto de País, con sólidas bases en la educación y la protección a la salud, con énfasis en la tolerancia, la solidaridad, el compromiso con el trabajo decente, y el respeto a los Derechos Humanos.

Nuestro compromiso sigue siendo a favor de la gestión empresarial con Responsabilidad Social, una Visión que nació y se fortaleció en una empresa familiar que hoy llega más allá de nuestras fronteras.

Hierbapar - Arasy Orgánica Empresa Signataria

Mauricio Stadecker

Fernando Stadecker

Javier Stadecker