

Izvešće o društvenoj odgovornosti za 2012. godinu



Sadržaj:

1. Pismo predsjednika Uprave	4
2. Izvješće prema GRI G3 Smjernicama	6
2.1. Organizacijski profil	6
2.2. Upravljanje, obveze i sudjelovanje	6
2.2.1. Upravljačka struktura organizacije.....	6
2.2.2. Članovi Uprave	7
2.2.3. Članovi Nadzornog odbora	8
2.2.4. Organizacijska shema COMBISA.....	8
2.2.5. Misija, vizija, vrijednosti	9
2.2.6. Primarne robne marke, proizvodi i usluge	11
2.2.7. Tržišta i zemlje u kojima organizacija djeluje	13
2.2.8. Nagrade i priznanja primljena u 2012. godini	13
2.3. Parametri izvješća	14
2.3.1. Opseg i profil izvješća.....	14
2.3.2. Članstva tvrtke COMBIS u udruženjima	14
2.3.3. Kontakt za pitanja u vezi s izvješćem i njegovim sadržajem	15
2.4. Ekonomska dimenzija	17
2.4.1. Izravna stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost, uključujući prihode, troškove poslovanja, naknade zaposlenicima, donacije i druga ulaganja u zajednicu, zadržanu dobit i isplate davateljima kapitala i davanja državi	19
2.4.2. Obveze organizacije koje se odnose na definirani mirovinski plan.....	20
2.4.3. Značajna financijska pomoć primljena od Vlade.....	20
2.4.4. Raspon omjera standardne početne plaće u usporedbi s lokalnom minimalnom plaćom u značajnim mjestima poslovanja	20
2.4.5. Politika, praksa i udio potrošnje na proizvode i usluge domaćih dobavljača u značajnim mjestima poslovanja	20
2.4.6. Postupci za zapošljavanje lokalne radne snage i udio domaćeg stanovništva u redovima višeg menadžmenta u mjestima značajnih poslovnih djelatnosti	21
2.5. Okolišna dimenzija	21
2.5.1. Izravna potrošnja energije prema primarnom izvoru energije	21



2.5.2.	Inicijative za smanjenje neizravne potrošnje energije i ostvarena smanjenja.....	22
2.5.3.	Ukupno crpljenje vode po izvoru	22
2.5.4.	Biološka raznolikost	22
2.5.5.	Inicijative za ublažavanje utjecaja na okoliš proizvoda i usluga te opseg ublažavanja utjecaja .	23
2.5.6.	Pridržavanje propisa unutar organizacije o zaštiti okoliša	23
2.6.	Društvena dimenzija.....	23
2.6.1.	Radni odnosi i dostojan rad	23
2.6.2.	Ljudska prava	32
2.6.3.	Odnos sa zajednicom	33
2.6.4.	Odgovornost za proizvod	35
3.	Usporedni pregled načela Global Compacta i GRI3 smjernica	38



1. Pismo predsjednika Uprave

Combis je ušao u svoju šestu poslovnu godinu kao član Global Compacta te u petu godinu izvještavanja o napretku u području društveno odgovornog poslovanja. Kako je već riječ o respektabilnom razdoblju od pola desetljeća, možemo s iskustvene strane potvrditi kako nam pregled svih dosad napisanih izvješća pokazuje da smo uspješni rasti i napredovati, ne samo s poslovne strane, već i s one društveno odgovorne i na to smo iznimno ponosni. Osvrnemo li se nekoliko godina unatrag možemo primijetiti kako smo kroz izvještavanje sazreli te uvelike uspješni detektirati područja koja možemo unaprijediti, ali jasno nam je kako nikada ne možemo biti do kraja zadovoljni jer, kao u svemu, i u ovom području uvijek postoji prostor za poboljšanje.

Tijekom 2012. poduzeli smo više koraka kako bismo unaprijedili poziciju Combisa kao poželjnog poslovnog partnera i poslodavca te smo naporno radili na podizanju kvalitete naših rješenja i usluga. Potvrda da smo na pravom putu došla je iz nekoliko smjerova. Naime, hrvatska poslovna zajednica proglasila je Combis uvjerljivo najboljim sistem integratorom u Hrvatskoj prema omjeru cijene i kvalitete u neovisnom Best Buy Award istraživanju, provedenom tijekom rujna 2012. godine. Kada vas netko prepozna u području koje najviše razvijate i u koje najviše ulažete, kao što je kvaliteta – nema veće nagrade. Iznimno smo ponosni što smo upravo od poslovne zajednice prepoznati kao sistem integrator broj 1 te ćemo i nadalje inzistirati na kvaliteti kao području od našeg strateškog interesa.

Vjerujemo kako je ključno za naš uspjeh bilo što smo na vrijeme definirali strategiju koja nije bila usmjerena isključivo rezanju troškovne strane u bilanci. Tako ne samo da nismo smanjivali broj ljudi već smo dodatno ulagali u kompetencije.

Nastavno, protekla 2012. godina u Combisu bila je vrlo dinamična i uspješna u području upravljanja ljudskim potencijalima. Kontinuirano i predano smo radili na usklađivanju poslovnih ciljeva tvrtke i individualnih ciljeva djelatnika, uvijek poštujući zakonske okvire i norme odgovornog ponašanja i ljudskih prava. Rezultati ni ovoga puta nisu izostali što, između ostalog, dokazuje i činjenica da smo uspješni smanjiti fluktuaciju zaposlenika u odnosu na prethodnu godinu.

Kako su generatori konkurentne prednosti Combisa na tržištu oduvijek bili naši zaposlenici koji su svojim znanjima i stručnošću, ali nadasve pristupom poslu i prijateljskim odnosom prema svim sudionicima poslovanja, činili dodanu vrijednost za korisnike, svakako ćemo nastaviti ulagati u tom području. Istaknuo bih kako nam i dalje ostaje zadatak na vrijeme prepoznati nove tehnologije, zanimanja i potrebe. Radi se o zahtjevnom procesu koji zahtjeva visoku razinu energije i



kompetentnosti. U budućnosti nastavljamo pažljivo promatrati tržište kako bismo uvijek generalizirali prave trendove i na vrijeme odgovarali na potrebe naših korisnika.

Promotrimo li širu društvenu sliku, možemo konstatirati kako se Combis od samih početaka spremno uključivao u inicijative za održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje te smo, primjerice i tijekom 2012. godine pristupili ispitivanju Indeksa DOP-a koje su već petu godinu za redom provodili Hrvatska gospodarska komora (HGK) i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR). Ponosni smo što u ovom istraživanju sudjelujemo od samih početaka te ćemo se svakako nastaviti odazivati i ubuduće.

Drago nam je vidjeti kako se Global Compact mreža kontinuirano širi te koliko se tvrtki, organizacija i pojedinaca kontinuirano uključuje u inicijative za održivi razvoj i društveno odgovorno osiguranje. Ono što smo prvenstveno naučili svih ovih godina jest kako je i skroman pozitivni pomak bitan te kako za društvenu odgovornost definitivno vrijedi poznata максима kako je „važno sudjelovati“ odnosno, prije svega, surađivati u kreiranju bolje budućnosti.

Combis definitivno ostaje partner na kojeg Global Compact može računati.



Ivan Gabrić,
predsjednik Uprave





2. Izvješće prema GRI G3 Smjernicama

2.1. Organizacijski profil

COMBIS, usluge integracija informatičkih tehnologija, d.o.o., a skraćeni naziv: COMBIS, d.o.o.. Tvrtka je osnovana 1990., a 2010. godine postaje članicom T-HT Grupe, čime je tržištu predstavljen širok spektar objedinjenih informatičko – telekomunikacijskih poslovnih rješenja i usluga.

Sjedište tvrtke COMBIS, d.o.o. je u Zagrebu, a s devet servisnih lokacija u Hrvatskoj, u mogućnosti smo u roku od sat vremena doći do bilo koje lokacije na području Hrvatske, 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu. Osim toga, više smo godina aktivni i u regiji, sa sjedištem u Sarajevu i dvije servisne lokacije u Bosni i Hercegovini, te u Srbiji sa sjedištem u Beogradu, iz kojeg se pokrivaju tržišta Crne Gore, Makedonije, Bugarske, Rumunjske i Mađarske.

Pravni oblik Društva je društvo s ograničenom odgovornošću čiji je vlasnik (100%), odnosno jedini osnivač trgovačko društvo Hrvatski Telekom d.d. (dalje u tekstu i T-HT).

2.2. Upravljanje, obveze i sudjelovanje

2.2.1. Upravljačka struktura organizacije

Organi COMBISa su Uprava, Nadzorni odbor i Skupština, čije su nadležnosti određene u Izjavi o osnivanju Društva od 20.07.2010. godine (pročišćeni tekst), a međusobni odnos navedenih tijela, osim navedenom Izjavom i Zakonom o trgovačkim društvima, reguliran je i Poslovníkom o radu Uprave, Poslovníkom o radu Nadzornog odbora te drugim internim aktima COMBISa.



Uprava vodi poslovanje COMBISa te ga zastupa u pravnom prometu. Po Izjavi o osnivanju Društva, Uprava se sastoji od jednog do pet članova, od kojih je jedan imenovan za Predsjednika Uprave, a COMBIS zastupaju dva člana Uprave zajedno.

Predsjednik Uprave usklađuje upravljanje poslovanjem različitih područja odgovornosti pojedinih članova Uprave u skladu sa zajedničkim ciljevima i planovima COMBISa u cijelosti.

Za odluke o određenim pitanjima predviđenim Izjavom o osnivanju Društva, Uprava COMBISa treba prije donošenja odluke pribaviti suglasnost Nadzornog odbora koji se sastoji od pet članova, dok je za donošenje odluka o pojedinim izuzetno važnim pitanjima nadležna Skupština, koju čini jedini član COMBISa – Hrvatski Telekom d.d.

Rad Uprave i poslovanje COMBISa nadzire Nadzorni odbor, koji poslove nadzora obavlja sukladno važećim propisima Republike Hrvatske, te u skladu s Izjavom o osnivanju društva i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora COMBISa.

Tijekom 2012. godine došlo je do izmjena u sastavu Uprave, a u izvještajnom razdoblju promijenjen je i sastav Nadzornog odbora COMBISa, s napomenom kako su svi članovi također navedeni u Izvješću.

2.2.2. Članovi Uprave

Odlukom jedinog člana Društva – Hrvatskog Telekom d.d. od 20.07.2012. godine opozvani su članovi Uprave gđa Ivana Popović i gđa Anka Margaretić dok su novim članovima Uprave imenovani gospodin Robert Berišić, gospođa Mirela Šešerko i gospodin Hrvoje Išek. Sva tri nova člana Uprave došla su iz matične tvrtke Hrvatskog Telekom d.d., s tim da je dvoje članova zadržalo i svoje postojeće funkcije iz HT-a te vrše dualnu funkciju.

Spomenuta dva člana Uprave s dualnim funkcijama, vode se kao zaposlenici T-HT-a te stoga nisu uvrštavani u statističke podatke iz ovog Izvješća. S tim u vezi, svi statistički podaci odnose se na novu Upravu (od 01.08.2013.), s izuzetkom dva navedena člana.

Članovi Uprave COMBISa, čije su nadležnosti u vođenju poslovanja COMBISa razdijeljene sukladno Odluci o podjeli nadležnosti između članova Uprave Društva i načinu vođenja poslova, koji su radili tijekom 2012. su:

Ivan Gabrić, predsjednik Uprave i glavni direktor (**CEO**) – od 31.05.2004.

Ivana Popović, članica Uprave za ljudske potencijale (**CHRO**) – od 05.09.2003. do 01.08.2012.

Anka Margaretić, članica uprave za financije (**CFO**) – od 05.09.2003. do 01.08.2012.

Leo Petrov, član Uprave za operacije zadužen za proizvode i usluge (**COO**) – od 23.07.2008.

Robert Berišić, član Uprave za financije (**CFO**) – od 01.08.2012.

Mirela Šešerko, članica Uprave za operacije zadužena za razvoj poslovanja (**COO**) – od 01.08.2012. – ima i dualnu, sinergijsku funkciju koju obnaša kao Operativni direktor Sektora za informacijsko-komunikacijska rješenja za poslovne korisnike (ICT-rješenja) Hrvatskog Telekom d.d.



Hrvoje Išek, član Uprave za prodaju (**CSO**) – od 01.08.2012. – ima i dualnu, sinergijsku funkciju koju obnaša kao Operativni direktor Sektora upravljanja prodajom ključnim i velikim korisnicima i državnim institucijama Hrvatskog Telekom d.d.

2.2.3. Članovi Nadzornog odbora

Tijekom 2012. godine došlo je do izmjena u sastavu Nadzornog odbora.

Odlukom jedinog člana Društva – Hrvatskog Telekom d.d. od 20.07.2012. godine za nove članove Nadzornog odbora imenovani su gđa Irena Sikirica, gospodin Ivan Skender i gospodin Siniša Đuranović, dok su članovi Nadzornog odbora gđa Helena Kokot i Mirjana Grgić te zamjenica predsjednika Nadzornog odbora gospođa Mirela Šešerko opozvani sa svojih dužnosti s danom 01.08.2012. godine. Nadzorni je odbor na svojoj sjednici održanoj 01.08.2012. godine donio odluku da će funkciju zamjenika predsjednika Nadzornog odbora preuzeti gospodin Siniša Đuranović.

Svi članovi Nadzornog odbora dolaze iz Hrvatskog Telekom, a zadatak im je nadziranje poslovanja Društva COMBIS te obavljanje drugih poslova u skladu sa zakonom, Izjavom o osnivanju Društva, kao i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora. Sjednice Nadzornog odbora koje su ujedno i mjesto rasprava i donošenja odluka, održavaju se u pravilu jednom u tri mjeseca. Članovi Nadzornog odbora koji su radili u 2012. godini su:

Irena Jolić Šimović, predsjednica Nadzornog odbora – od 22.12.2011.

Mirela Šešerko, zamjenica predsjednice Nadzornog odbora – od 22.12.2011. do 01.08.2012.

Helena Kokot, članica Nadzornog odbora – od 10.06.2010. do 01.08.2012.

Mirjana Grgić, članica Nadzornog odbora – od 10.06.2010. do 01.08.2012.

Marina Brajković, članica Nadzornog odbora – od 10.06.2010.

Siniša Đuranović, zamjenik predsjednice Nadzornog odbora – od 01.08.2012.

Irena Sikirica, članica Nadzornog odbora – od 01.08.2012.

Ivan Skender, član Nadzornog odbora – od 01.08.2012.

2.2.4. Organizacijska shema COMBISA

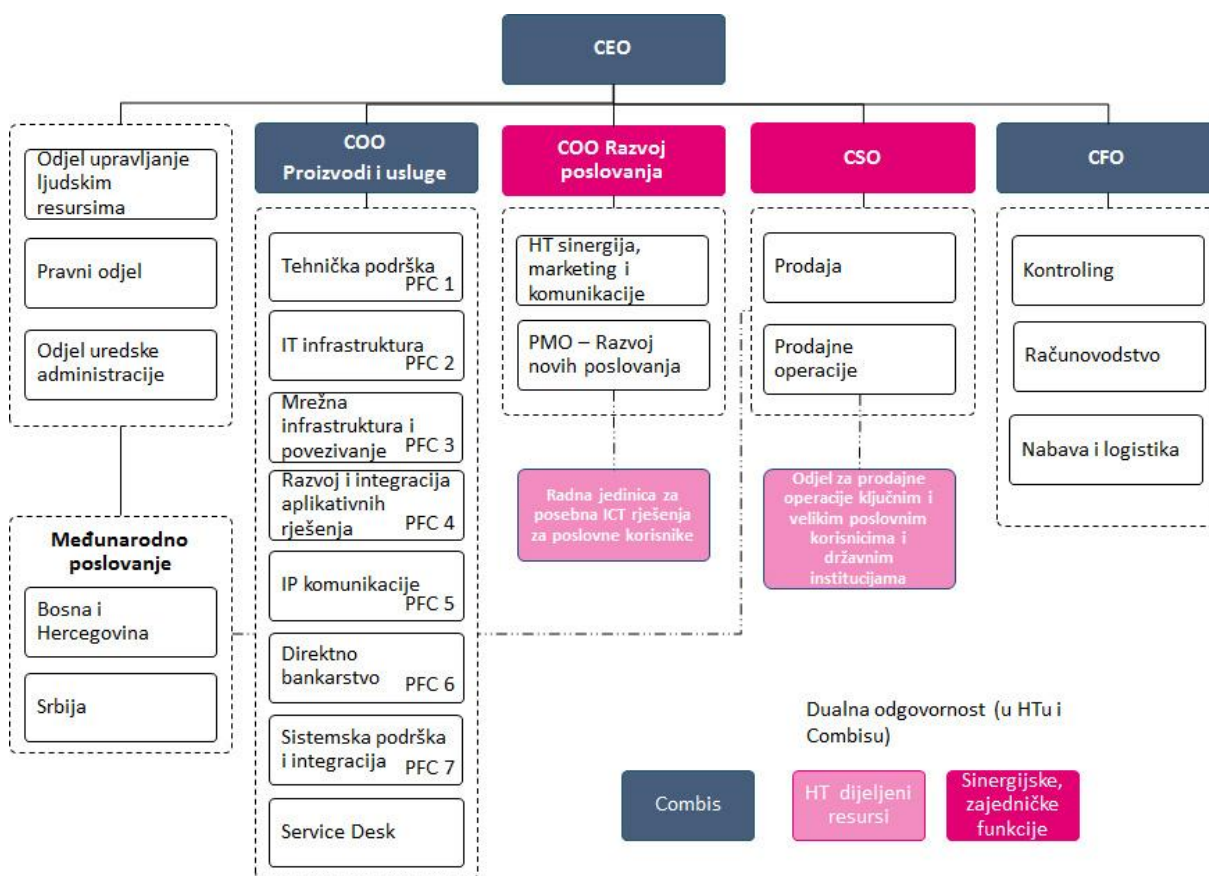
Organizacijska struktura COMBISA je postavljena prema tehnološko-tehničkim proizvodima i uslugama koje tvrtka nudi na tržištu IT usluga u Republici Hrvatskoj i inozemstvu.

Glavne aktivnosti COMBISA sastoje se u prodaji roba i pružanju usluga u savjetovanju, razvijanju, uvođenju, integraciji i održavanju složenih sofisticiranih informatičko-aplikativno-komunikacijskih rješenja.

Društvo je organizirano u sedam profitnih centara podijeljenih temeljem vrsta proizvoda i usluga na područja informatičkih tehnologija koje nudi na tržištu. Pored profitnih centara društvo ima



zajedničke službe prodaje, marketinga, ljudskih potencijala, financija i računovodstva, pravnih poslova i logistike.



Slika 1: Organizacijska shema Combisa

2.2.5. Misija, vizija, vrijednosti

Naša misija

Graditi cjelovita poslovna rješenja temeljena na vrhunskim uslugama i vodećim svjetskim tehnologijama.

Omogućiti korisnicima naših rješenja unapređenje poslovnih rezultata kroz usredotočenost na osnovnu djelatnost i učinkovito korištenje informatičkih tehnologija.

Osigurati svojim djelatnicima ostvarivanje punog potencijala kroz osobni i profesionalni razvoj.

U okruženju povjerenja i suradnje voditi uspješnu tvrtku, temeljenu na znanju i radu kao osnovnim vrijednostima na zadovoljstvo korisnika, zaposlenika i vlasnika.

Naša vizija

Želimo biti priznata regionalna informatička tvrtka, s tržišno prepoznatim ICT rješenjima zasnovanim na vrhunskim uslugama i vodećim svjetskim tehnologijama.

Naše vrijednosti

Stručnost

Stalnim usvajanjem novih znanja i razvojem vrhunske stručnosti, COMBIS gradi cjelovita poslovna rješenja temeljena na vodećim informatičkim tehnologijama.

Rad

Rad je jedino pravo jamstvo uspjeha, kojim se dugoročno stvara dodatna vrijednost za korisnika, zaposlenika i vlasnika. Svaki posao u COMBISu treba biti obavljen prema najvišim standardima kvalitete i u skladu s najboljim praksama.

Timski duh

Ujedinjavanjem individualnih kvaliteta ostvarujemo višestruko bolje rezultate nego što bismo ih mogli ostvariti kao skupina pojedinaca. COMBISov timski duh omogućuje svakome zaposleniku ostvarenje punog osobnoga i stručnog potencijala.

Briga za korisnika

Sve aktivnosti COMBISA usredotočene su na naš glavni cilj, zadovoljstvo korisnika. Povezanost s korisnikom, razumijevanje i zadovoljenje njegovih potreba prioritet je svakog zaposlenika.

Pouzdanost

Mi u COMBISu ispunjavamo preuzete obveze kako prema korisnicima, tako i međusobno unutar tvrtke. Kontinuirano unapređujemo standarde kvalitete te uporabom renomiranih svjetskih proizvoda i osobnim pristupom poslu stvaramo pouzdana rješenja za svoje korisnike.

Odgovornost

Obavljanju svojih svakodnevnih dužnosti i obveza pristupamo savjesno i valjano. Proaktivnim i odgovornim pristupom svakome pojedinom poslu nastojimo unaprijediti svoje rezultate i radnu okolinu.



Otvoreno i prijateljsko komuniciranje

U COMBISu gradimo poticajnu radnu okolinu, temeljenu na međusobnom poštivanju i uvažavanju. Na ovaj način, uza zadovoljstvo korisnika, zaposlenika i vlasnika, u okruženju povjerenja i suradnje, stvaramo uspješnu tvrtku.

Pobjednički duh

Želimo biti najbolji u onome što radimo. Izazove prihvaćamo s pozitivnim stavom, kao priliku da naučimo nešto novo i uvedemo promjene nabolje.

2.2.6. Primarne robne marke, proizvodi i usluge

Kao sistem integrator, COMBIS ima razvijen portfelj rješenja i usluga za rastuće potrebe te inovativne zahtjeve korisnika. Integracijom naprednih tehnologija COMBIS pruža cjelovita poslovna rješenja, izrađena prema specifičnim zahtjevima korisnika, po načelu "ključ u ruke".

COMBIS je neovisan o tehnologiji što nam omogućuje podržavanje svih vodećih svjetskih platformi, a posjedujemo raznovrsna:

- aplikativna rješenja,
- komunikacijska rješenja,
- sigurnosna rješenja,
- systemska rješenja i
- Cloud rješenja.

Osim toga, COMBIS korisnicima pruža i sljedeće usluge:

- usluge razvoja i integracije,
- outsourcing,
- podršku te
- edukaciju.

U okviru COMBIS rješenja pružamo sljedeće usluge:

- analizu postojećega stanja korisnika,
- savjetovanje,
- razvoj složenih ICT sustava,
- uvođenje ICT sustava,
- održavanje ICT sustava,
- upravljanje i nadzor projekata te
- systemsku integraciju.

Neka od rješenja koja smo implementirali kod naših korisnika jesu (abecednim redoslijedom):



ComBanking – Internet i mobilno bankarstvo
ComCash – rješenje za upravljanje gotovinom
ComCloud – Public Cloud rješenje
ComContact – Integrirani IP kontakt centar
ComCRM – Upravljanje poslovnim odnosom
ComDebts – Upravljanje naplatom potraživanja
ComDesk – Service Desk
ComDigitalBank – Rješenje za upravljanje i zaštitu povjerljivih poslovnih sadržaja
ComPlain – Reklamacijski centar
ComPort – Sustav upravljanja kontejnerskim poslovanjem
ComPrint – ispis kao usluga
ComQuality – Rješenje za upravljanje kvalitetom
ComVote – Informacijski sustav podrške skupštini dioničara

U području usluga upravljanja ICT infrastrukturom pružamo usluge upravljanja cijelim životnim ciklusom različitih tipova ICT opreme, što obuhvaća usluge:

- planiranje i naručivanje opreme,
- dizajn rješenja,
- isporuka opreme,
- implementacija i održavanje te
- izmještanje i zbrinjavanje opreme.

Osnovni cilj COMBISovih usluga upravljanja ICT infrastrukturom je omogućiti učinkovito zadovoljavanje potreba ICT okruženja. Ovo, između ostalog, uključuje našu prilagodljivost potrebama korisnika, iznalaženje pouzdanog optimalnog rješenja, daljnju kontrolu troškova te, ne manje bitno, osiguravanje zadovoljstva krajnjih korisnika, a sve s ciljem zadovoljenja rastućih poslovnih zahtjeva.

Naglasak stavljamo na isporuku rješenja ovisno o individualnim potrebama korisnika. Upravljamo rasprostranjenom infrastrukturom različite opreme te naše usluge upravljanja ICT infrastrukturom obuhvaćaju:

- upravljanje osobnim računalima,
- upravljanje poslužiteljima,
- upravljanje infrastrukturom pisača,
- upravljanje sustavima za pohranu podataka,
- upravljanje mrežnom i komunikacijskom infrastrukturom,
- upravljanje samouslužnim uređajima.



2.2.7. Tržišta i zemlje u kojima organizacija djeluje

COMBIS je u svojem poslovanju orijentiran srednjim i velikim poduzećima u bankarskom i telekomunikacijskom sektoru, državnoj upravi te industriji, a većinu poslovanja obavlja na hrvatskom tržištu te dio na regionalnom tržištu. Osim u Zagrebu, tvrtka ima sjedište u Sarajevu i dvije servisne lokacije u Bosni i Hercegovini, te u Srbiji sa sjedištem u Beogradu, iz kojeg se pokrivaju tržišta Crne Gore, Makedonije, Bugarske, Rumunjske i Mađarske.

2.2.8. Nagrade i priznanja primljena u 2012. godini

- **Best Buy Award**, priznanje koje je COMBISu dodijeljeno temeljem rezultata istraživanja provedenog u rujnu 2012., a prema kojem je COMBIS uvjerljivo zauzeo prvo mjesto kao najbolji pružatelj omjera cijene i kvalitete usluga sistem integracije u Hrvatskoj, prema mišljenju hrvatske poslovne zajednice
- **Sudjelovanje u razvoju Windows Server "8" operativnog sustava** unutar Microsoft RDP (Rapid Deployment Program) inicijative, kao jedna od samo 80 tvrtki u cijelom svijetu
- **Microsoft "Solution Sales" nagrada** za partnera godine u Bosni i Hercegovini, kao priznanje za poslovna postignuća COMBISA BiH tijekom godine dana u području implementacije Microsoft tehnologija, od kojih su posebno zastupljene bile one vezane uz systemska rješenja, virtualizaciju i poslovanje u oblaku,
- **ComCloud** jedno je od prepoznatih COMBISovih Cloud rješenja s kojim je tvrtka ušla u finale European IT Excellence Awards 2012, prestižne nagrade međunarodnog časopisa IT Europa te dobila **priznanje u regiji „Diskobolos“** koje već 18tu godinu za redom dodjeljuje Jedinstveni informatički savez Srbije u suradnji s Council of European Professional Informatics Societies (CEPIS), European Economic Chamber of Trade Commerce and Industry (EEIG), regionalnim gospodarskim komorama, informatičkim udruženjima te velikim brojem domaćih eksperata,
- COMBIS je **prva tvrtka u Hrvatskoj koja je ostvarila status zlatnog partnera tvrtke Citrix**, svjetskog lidera na području naprednih Cloud tehnologija, virtualizacije i umrežavanja. Zlatni status, odnosno Citrix Gold Solution Adviser je dokaz jedinstvene ekspertize COMBISA u regiji, u području virtualizacije i Cloud tehnologija.



2.3. Parametri izvješća

2.3.1. Opseg i profil izvješća

U sastavljanju ovog izvješća o društvenoj odgovornosti, sudjelovali su isključivo zaposlenici tvrtke COMBIS, usluge integracija informatičkih tehnologija, d.o.o. (u daljnjem tekstu COMBIS, d.o.o. i COMBIS).

COMBIS je kao društveno odgovorna tvrtka, 17. ožujka 2007. pristupila Global Compactu. Kao član Global Compacta, COMBIS se obvezuje u svom poslovanju promicati načela poštivanja ljudskih i radnih prava, očuvanja okoliša te suzbijanja korupcije.

Kako je jedna od obveza i sastavljanje Izvješća o društvenoj odgovornosti, COMBIS je savjesno pristupio ovom zadatku te je ovo četvrto samostalno izvješće tvrtke. Izvješće za 2010. COMBIS je podnio kao dio HT Grupe, 31. ožujka 2011. godine.

Izvješće obuhvaća cjelokupno poslovanje tvrtke COMBIS na području Hrvatske, uključujući sjedište i svih osam podružnica, u razdoblju od jedne godine te se odnosi na poslovanje tvrtke u 2012. godini te djelomično na planove i ciljeve za 2013. izvještajnu godinu.

Prilikom izrade izvješća vodili smo se preporukama Global Compacta te GRI G3 smjernicama.

COMBIS svoje dionike prepoznaje u svima na koje poslovanje tvrtke izravno i neizravno utječe, odnosno u korisnicima rješenja i usluga tvrtke, vlasniku, poslovnim partnerima, dobavljačima, zaposlenicima, stručnim organizacijama, obrazovnim institucijama, poslovnim udruženjima, medijima te zajednici u kojoj djeluje.

Razina primjene izvješća prema GRI G3 izvještajnom okviru spada u kategoriju C.

2.3.2. Članstva tvrtke COMBIS u udruženjima

- Udruga informatičke i komunikacijske djelatnosti pri Hrvatskoj udruzi poslodavaca (HUP)
- Udruženje za informatičke i komunikacijske djelatnosti pri Hrvatskoj gospodarskoj komori
- Zajednica za DOP (društveno odgovorno poslovanje) pri Hrvatskoj gospodarskoj komori



2.3.3. Kontakt za pitanja u vezi s izvješćem i njegovim sadržajem

Mitra Karakaš
Marketing i komunikacije

COMBIS d.o.o.

Baštijanova 52a, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska

tel.: +385 (0) 1 3657 413

fax: +385 (0) 1 3651 251

e-mail: mitra.karakas@combis.hr

<http://www.combis.hr>



GRI G3 Sadržaj	Stranica
Strategija i analiza	4
Organizacijski profil	6
Upravljanje, obveze i sudjelovanje	6
Parametri izvješća	14
Ekonomski pokazatelji	17
EC1	19
EC3 – EC6	20
EC7	21
Okolišni pokazatelji	21
EN3	21
EN7 – EN8, EN11 – EN12	22
EN26, EN28	23
Pokazatelji za radne odnose i dostojan rad	23
LA1	24
LA2	25
LA3 – LA5	26
LA7 – LA8	27
LA10	28
LA11 – LA12	29
LA13	30
LA14	32
Pokazatelji za ljudska prava	32
HR4 – HR7	33
Društveni pokazatelji	33
SO1	33
SO2 – SO4	34
SO5 – SO8	35
Pokazatelji za odgovornost za proizvod	35
PR1 – PR9	36

Tablica 1. Prikaz GRI G3 pokazatelja



2.4. Ekonomska dimenzija

Usvajanjem trendova modernog europskog i svjetskog poslovanja te neprestano unapređujući kvalitetu rada i radnog okruženja, COMBIS je danas među vodećim ICT tvrtkama Adriatic regije u segmentu pružanja usluga¹ i vodeći pružatelj IT usluga u Hrvatskoj² prema istraživanjima IDC Adriaticsa.

Strategija COMBISa usredotočena je na kontinuiran rast i unapređenje svih aspekata svojeg poslovanja, u čemu je poseban naglasak stavljen na stvaranje partnerskog odnosa s korisnicima, razvoj naprednih usluga i rješenja, proširivanje poslovnih aktivnosti te kontinuirano ulaganje u edukaciju i usavršavanje djelatnika.

COMBISov cilj je i u 2012. godini bio nastaviti graditi poziciju lidera u segmentu sistem integracije te nastojati biti prepoznat od strane korisnika kao tvrtka s razvijenim odnosima prema korisniku u kojima se očituje različitost pristupa, kako kroz kvalitetu usluga, tako i kroz pouzdanost i orijentiranost prema korisniku.

Stoga se i u 2012. tvrtka fokusirala na sljedeće strateške ciljeve:

- Korisnici su smisao svih aktivnosti COMBISa
- Fokusiranost pristupa tržištu i ponuda usluga prilagođena potrebama korisnika
- Stvaranje kulture uslužnosti kod zaposlenika
- Razvijanje procesa fokusiranih na efikasnost

Usmjerenost tvrtke je bila na pristupu tržištu koji se razlikuje od konkurencije po predanom radu, te zadržavanju korisnika kroz ponudu usluga prilagođenima prioritetima korisnika i zadanim gospodarskim izazovima.

Takva izgradnja odnosa s korisnikom i različitost u pristupu korisniku je zajedno s fokusiranim ponudama ojačala poziciju COMBISa u Hrvatskoj te omogućila značajan poslovni iskorak u regiju.

Zaključno, cilj tvrtke u 2012. je bio stvaranje vrijednosti svojim korisnicima, vlasniku i partnerima uz istovremenu društvenu odgovornost prema radnicima i društvenom okruženju. COMBIS će i nadalje nastojati biti u vrhu razvoja tehnologije u ICT industriji, ulagati u razvoj svojih zaposlenika uz nastavak stabilnog poslovanja i neprestano poboljšanje učinkovitosti.

Zadani ciljevi COMBISa u izvještajnom razdoblju su ostvareni.

Naime, COMBIS je tijekom 2012. godine zabilježio rast dobiti od 1% te pad prihoda od 5,5% na razini cijele grupe (Hrvatska, Bosna i Hercegovina te Srbija) u odnosu na prethodnu godinu. S druge strane,

¹ Izvor: IDC Adriatic Region IT Services Market 2012–2016 Forecast and 2011 Vendor Shares, 08./2012.

² Izvor: Croatia IT Services Market 2012 – 2016 Forecast and 2011 Vendor Shares, 09./2012.



gledajući planirane kategorije, u dijelu prihoda ostvareno je 106% planiranog postignuća, dok je u smislu dobiti COMBIS dosegao 101 posto planiranih postignuća.

Ova postignuća tim su veća kada promatramo poslovno okruženje koje je, sukladno očekivanjima, bilo praćeno nepovoljnim gospodarskim trendovima, kao i smanjenjem ICT tržišta od 4,8% prema posljednjoj procjeni IDC Adriaticsa. COMBIS je tako u 2012. ponovno uspio djelomićno amortizirati oscilacije tržišta te shodno strateškom cilju zadržati odnosno nadograditi postojeće kompetencije, ćime je osigurana stručna i iznimno kvalitetna usluga prema COMBISovim korisnicima.

Dobra vijest je što se u 2012. godini pokazalo kako je COMBIS podjednako prisutan u svim industrijama, što nas odlično pozicionira na tržištu.

Iako je u 2012. prihod koji dolazi s internacionalnog tržišta nešto manji u odnosu na postignuće iz 2011., COMBIS bilježi veći udio COMBISa BiH te slavi uspješan početak rada u Srbiji. Tako je 2012. godina otvorila put snažnijem širenju COMBISa na međunarodnim tržištima koja uključuju i Rumunjsku, Bugarsku, ali i druge zemlje južne i jugoistoćne Europe pa i šire.

Interna reorganizacija praćena unapređenjem poslovnih procesa i procedura u 2012. je donijela mjerljive rezultate. COMBIS nije imao problema s likvidnosti, a poboljšanja u području upravljanja i menadžmenta, doprinijela su poslovnoj učinkovitosti tvrtke.

Sinergija T-HT-a i COMBISa nadograćena je s uspostavom nove Uprave, između ostalog tri ćlana iz Hrvatskog Telekomu od kojih dva ćlana Uprave vrše dualne funkcije te se tako osnažuje sinergijski moment dviju tvrtki.

COMBIS je i tijekom 2012. priznat od strane struke, ali i samih korisnika. Strukovna priznanja došla su u vidu ulaska u finale prestižne europske nagrade ćasopisa IT Europa odnosno na regionalnoj razni dodjelom priznanja za ComCloud rješenje. Protekla je godina i COMBISu BiH donijela priznanje kao Microsoft partneru godine za prodaju rješenja.

No, ono najvažnije priznanje, s obzirom na vrijednosti COMBISa koje u fokus postavljaju krajnjeg korisnika, definitivno je Best Buy Award priznanje za najbolji omjer cijene i kvalitete u pružanju usluga sistem integracije. Nagrada je došla kao rezultat Business Best Buy Award istraživanja provedenog u rujnu 2012. unutar hrvatske poslovne zajednice.

Spomenimo da je COMBIS ponovno rastao na području ljudskih potencijala te je 2012. tvrtka zaključila s rastom od 6,4%, a ovaj rast praćen je i većim brojem kompetencija stećenih kroz razne edukacijske programe.

Djelomićan rast u segmentu poslovnih rezultata, ali i u smislu novih znanja i kompetencija, praćen s brojnim otvorenim prilikama, ali i novim internim unapređenjima, više su nego dobar zalog za budućnost.



2.4.1. Izravna stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost, uključujući prihode, troškove poslovanja, naknade zaposlenicima, donacije i druga ulaganja u zajednicu, zadržanu dobit i isplate davateljima kapitala i davanja državi

Za izvještajno razdoblje od 1.1.2012. do 31.12.2012., prema preliminarnim rezultatima dobivenim od Odjela financija i računovodstva tvrtke, ukupan prihod COMBISa iznosi 450.934.748,67 kuna. Za isto izvještajno razdoblje, prihod od prodaje proizvoda i usluga iznosi 434.450.388,98 kuna, dok prihod od financijskih ulaganja iznosi 4.565.223.70 kuna. U izvještajnom razdoblju prema preliminarnim rezultatima COMBIS nije ostvario izvanredne prihode.

a. Plaće i beneficije zaposlenika

Ukupni troškovi plaća radnicima za promatrano izvještajno razdoblje iznose 67.201.767,60 kuna. Doprinosi za zdravstveno osiguranje za promatrano razdoblje iznose 7.805.598,90 kuna, doprinosi za zapošljavanje 913.113,06 kuna, doprinosi za zapošljavanje osoba s invaliditetom 57.070,22 kuna te doprinosi za ozljede na radu 285.349,68 kuna. Porez i prirez na dohodak iznose 11.935.298,32 kuna, a troškovi mirovinskog osiguranja 10.716.474,34 kuna.

b. Ostali troškovi

Troškovi službenih automobila iznose 3.229.418,49 kuna, naknada za javni prijevoz 1.066.707,41 kuna te troškovi školovanja koji su povezani s radnim mjestom iznose 1.051.990,64 kuna.

c. Plaćanja ulagačima i vlasnicima

Dividende dioničarima za promatrano razdoblje se nisu isplaćivale, dok troškovi plaćanja kamata kreditorima iznose 808.101,29 kuna.

d. Plaćanja državi

Porez na dobit iznosi 5.549.019,69 kuna. Porez na dohodak iznosi 10.218.717,74 kuna, a porez na tvrtku 1.820,00 kuna. Porez na dodanu vrijednost (PDV) iznosi 96.646.990,02 kuna, a pretporez 78.674.225,50 kuna.

e. Ulaganja u zajednicu

Stvarni izdaci u izvještajnom razdoblju vezani uz dobrovoljne donacije i sponzorstva COMBISa iznose 60.210,12 kuna.

2.4.2. Obveze organizacije koje se odnose na definirani mirovinski plan

Zakonom je određeno da su I. i II. mirovinski stup obvezno mirovinsko osiguranje koje se obračunava i isplaćuje mirovinskim fondovima prilikom obračuna dohotka od nesamostalnog rada i drugih dohodaka.

COMBIS sukladno zakonskim obvezama, unutar isplaćivanja svake plaće zaposlenicima isplaćuje doprinose za mirovinsko osiguranje I. stupa generacijske solidarnosti u iznosu od 15% te doprinos za mirovinsko osiguranje II. stupa individualne kapitalne štednje u iznosu 5%.

2.4.3. Značajna financijska pomoć primljena od Vlade

COMBIS unutar izvještajnog razdoblja nije primio značajnu financijsku pomoć od Vlade Republike Hrvatske, niti je Vlada prisutna u vlasničkoj strukturi COMBISA.

2.4.4. Raspon omjera standardne početne plaće u usporedbi s lokalnom minimalnom plaćom u značajnim mjestima poslovanja

Svi podaci o visini plaće i drugih primanja radnika u COMBISu su poslovna tajna te nismo u mogućnosti dati precizan iznos početne plaće u COMBISu. Međutim, ono o čemu možemo izvijestiti jest činjenica kako su početne plaće u COMBISu definitivno više u usporedbi s lokalnom minimalnom plaćom pri čemu se u obzir uzima prosječna plaća u Republici Hrvatskoj.

Osim toga, značajan dio radne snage nije plaćen na temelju plaća koje podliježu propisima o minimalnoj plaći, već je iznos plaća za većinu zaposlenika puno veći od zakonskog minimuma te se kreće u vrijednosti prosjeka informatičkih plaća u hrvatskim tvrtkama.

2.4.5. Politika, praksa i udio potrošnje na proizvode i usluge domaćih dobavljača u značajnim mjestima poslovanja

COMBIS nema politiku davanja prednosti lokalnim dobavljačima. No, ima određene 'Kriterije za odabir dobavljača' koji uključuju davanje prednosti onim dobavljačima koji posjeduju politiku kvalitete, socijalnu politiku te politiku upravljanja okolišem. Isti kriteriji uvršteni su u ISO dokumentaciju dostupnu svim djelatnicima tvrtke.



2.4.6. Postupci za zapošljavanje lokalne radne snage i udio domaćeg stanovništva u redovima višeg menadžmenta u mjestima značajnih poslovnih djelatnosti

COMBIS nema propisane postupke za zapošljavanje lokalne radne snage budući da se prilikom zapošljavanja u obzir uzimaju individualne kvalitete i kompetencije neovisno o podrijetlu, mjestu prebivališta ili bilo kojem drugom potencijalno diskriminirajućem faktoru.

Činjenica jest kako COMBIS posluje na 9 lokacija unutar Republike Hrvatske te kako je unutar tih lokacija zaposleno većinom lokalno stanovništvo, odnosno ono stanovništvo s prebivalištem na području određenog servisnog centra, no, moramo napomenuti kako su osnovni kriteriji zapošljavanja neovisni o definiciji lokalnog stanovništva.

2.5. Okolišna dimenzija

Veličina i snaga COMBISa nosi sa sobom i odgovornost uključivanja u inicijative za dobrobit održivog razvoja. Vodstvo tvrtke svjesno je kako je budućnost poslovanja, ali i življenja određena nastojanjima za promicanje održivog razvoja.

Iako COMBIS nema proizvodne pogone jer se prvenstveno bavi ponudom znanja, rješenja i usluga, tvrtka u svom poslovanju vodi računa o okolišu te se na razini cijele organizacije uredno vodi briga o prodaji što većeg broja „environment friendly“ proizvoda, ekološkom zbrinjavanju elektroničke opreme i potrošnog materijala, recikliranju papira, kao i promicanju očuvanja okoliša.

Slijedom navedenog, COMBIS je prije nekoliko godina imenovao osobu za upravljanje okolišem čija je zadaća konstantno praćenje zakona, provedbenih propisa i normi te izvještavanje Uprave ukoliko postoji neusklađenost između poslovanja tvrtke i zakonske regulative. Dodatno, tvrtka je propisala određene „Kriterije za odabir dobavljača“ koji uključuju davanje prednosti onim dobavljačima koji posjeduju politiku kvalitete, socijalnu politiku te politiku upravljanja okolišem. Isti kriteriji uvršteni su u ISO dokumentaciju dostupnu svim djelatnicima tvrtke.

COMBIS sustavno mjeri utjecaj na okoliš, uključujući i ona područja koja nisu zakonom propisana te se redovito odaziva na inicijative organizacije UNDP Hrvatska te Global Compacta kako bi tvrtka bila u korak s najnovijim istraživanjima klimatskih promjena te kako bi na vrijeme bila upoznata s načinima mogućeg smanjenja utjecaja na okoliš, kako tvrtke, tako i njenih zaposlenika.

2.5.1. Izravna potrošnja energije prema primarnom izvoru energije

Potrošnja energije za navedeno izvještajno razdoblje izražena je u financijskoj vrijednosti pri čemu potrošnja električne energije iznosi 379.812,22 kuna, dok potrošnja plina iznosi 86.195,96 kuna.



COMBIS vodi računa o načinima smanjenja potrošnje energije te je, nastojeći uštedjeti, stavljen limit na grijanje te se unutar najveće COMBISove podružnice, grijanje automatski isključuje nakon 17 sati te se na razini cijele tvrtke potiče zaposlenike da vode računa o nepotrebnoj potrošnji energije te mogućim uštedama na radnom mjestu.

2.5.2. Inicijative za smanjenje neizravne potrošnje energije i ostvarena smanjenja

Vežano uz uštede neizravne potrošnje energije, djelatnike se potiče da sistemom 'carpoolinga' dijele automobile na putu za posao te tako štede na troškovima prijevoza i istovremeno daju mali doprinos smanjivanju emisije štetnih plinova. Osim toga, unutar Odluke o korištenju službenog automobila jasno su naznačene obveze njihovih korisnika o redovnom servisiranju te optimalnom održavanju automobila što posredno utječe na očuvanje okoliša i smanjenje štetnih emisija iz automobila.

COMBIS je ponovno podržao akciju 'Sat za planet zemlju', globalni događaj koji organizira WWF (World Wide Fund for Nature, hrv. Svjetski fond za prirodu, također poznat kao World Wildlife Fund, hrv. Svjetski fond za divljinu), potaknuvši djelatnike na smanjenje potrošnje energije kroz interno glasilo.

COMBIS ne posjeduje podatak o smanjenju utjecaja na okoliš izazvan gore navedenim inicijativama.

2.5.3. Ukupno crpljenje vode po izvoru

Ukupna potrošnja vode u 2012. godini bila je 679 m³.

2.5.4. Biološka raznolikost

COMBIS nema zemljišta u vlasništvu, najmu ili pod upravom na zaštićenim područjima ili u njihovoj neposrednoj blizini te na područjima visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja.

COMBIS nema značajnih utjecaja na biološku raznolikost na zaštićenim područjima i na područjima visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti koji se nalaze izvan zaštićenih područja.



2.5.5. Inicijative za ublažavanje utjecaja na okoliš proizvoda i usluga te opseg ublažavanja utjecaja

Briga o zaštiti okoliša podrazumijeva pronalaženje efikasnih načina zbrinjavanja otpada. Danas tvrtke ozbiljno razmišljaju o sustavu prikupljanja i zbrinjavanja praznih tonera. Tako je i COMBIS, kao prva tvrtka u Hrvatskoj predstavila program prikupljanja i zbrinjavanja tonera za Lexmark pisače.

Iako nije postojala zakonska obveza o zbrinjavanju, COMBIS se već 2007. godine priključio programu pokrenutom u sklopu 'Lexmark Cartridge Collection Programa' u suradnji s tvrtkom Lexmark Hrvatska te je praksu prikupljanja praznih tonera nastavio provoditi i u izvještajnom razdoblju.

U stalnoj rubrici o društveno odgovornom poslovanju, što uključuje i pitanje okoliša, u internom glasilu COMBISa koji se jednom mjesečno distribuira svim zaposlenicima, tvrtka se dodatno uključila u akciju osvješćivanja potrebe za očuvanjem okoliša. Teme su obuhvaćale edukaciju o zelenim tehnologijama te poziv na priključivanje svjetskoj ekološkoj inicijativi 'Sat za planet zemlju'.

COMBIS ne posjeduje podatak o smanjenju utjecaja na okoliš izazvan gore navedenim inicijativama.

2.5.6. Pridržavanje propisa unutar organizacije o zaštiti okoliša

COMBIS nije imao niti novčane, niti nenovčane kazne zbog nepridržavanja zakona i propisa o zaštiti okoliša.

2.6. Društvena dimenzija

U okviru društvene dimenzije, izvijestili smo o područjima radnih odnosa i dostojnog rada, ljudskih prava, odnosa sa zajednicom u kojoj COMBIS djeluje te o pitanjima vezanim za odgovornost za proizvod.

2.6.1. Radni odnosi i dostojan rad

U COMBISu smo svjesni činjenice kako nas samo ljudski kapital razlikuje od konkurencije jer su tehnologije svima jednako dostupne te stoga područje upravljanja ljudskim potencijalima držimo jednim od ključnih fokusa svoje strategije.

Pažljivim pristupom zapošljavanju, kao i sustavnim provođenjem motivacijskih mjera, profesionalnog razvoja svojih djelatnika i praćenja njihove uspješnosti, stvaramo okruženje u kojemu želja za uspjehom pojedinca postaje osnovni alat za postizanje uspjeha tvrtke u cjelini.



Adekvatnim sustavom nagrađivanja potičemo svoje djelatnike na orijentiranost rezultatu, kao i na razvijanje onih vrijednosti koje COMBIS traži na svim razinama. U izazovnim poslovnim situacijama veliku sigurnost daju nam zajednička snaga i povezanost, kao temeljni čimbenici našega dugogodišnjeg uspjeha. COMBIS želi uvijek ići naprijed, brže, bolje i više. Naši djelatnici su jamstvo našeg uspjeha, kao i naša najjača konkurentna prednost.

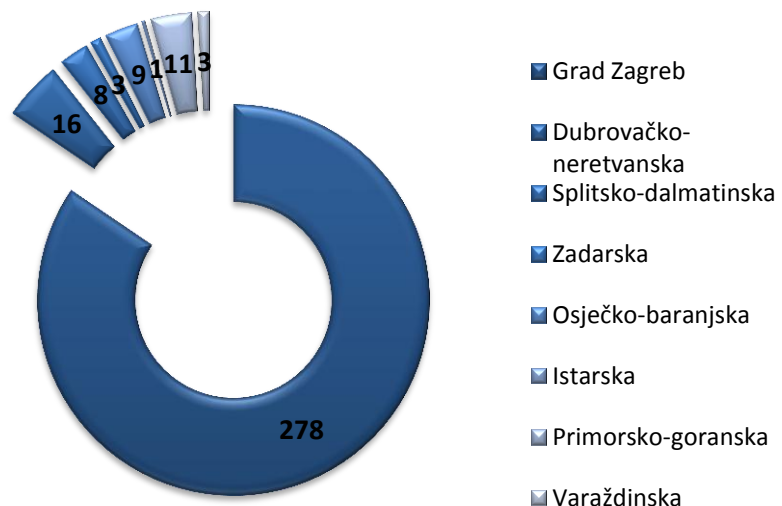
Zapošljavanjem mladih i obrazovanih ljudi, ulaganjem u njihovu edukaciju i stručno usavršavanje, COMBIS je uspješno izgradio svoje prepoznatljivo mjesto na hrvatskome informatičkom tržištu.

2.6.1.1. Ukupna radna snaga prema vrsti zaposlenja, ugovoru o zapošljavanju i regiji

Uzimajući u obzir izvještajno razdoblje, na zadnji dan 2012. godine COMBIS grupa imala je 353 stalno zaposlenih djelatnika, od toga u Republici Hrvatskoj 329 djelatnika.

U COMBISu je 17 radnika u izvještajnom razdoblju bilo zaposleno na određeno vrijeme, dok su svi ostali radnici, njih 312, zaposleni na neodređeno vrijeme. Svi zaposleni radnici rade puno radno vrijeme, odnosno 8 sati dnevno.

Kako COMBIS u Hrvatskoj posluje na 9 različitim lokacija, prema podjeli Hrvatske na županije, ukupni broj radne snage **raščlanjen po županijama** je sljedeći:



Graf 1: Broj zaposlenika po županijama



Prema posljednjoj podjeli Hrvatske na regije, pri čemu razlikujemo sjeverozapadnu Hrvatsku, središnju i istočnu (Panonsku) Hrvatsku te jadransku Hrvatsku, ukupni broj radne snage COMBISA raščlanjen po regijama je sljedeći:



Graf 2: Broj zaposlenika po regijama

Tvrtka nije vezana uz sezonsko poslovanje te sukladno tome ne postoje značajne sezonske oscilacije u broju radne snage.

2.6.1.2. Ukupni broj i stopa fluktuacije zaposlenika prema dobnoj skupini, spolu i regiji

U 2012. godini ukupni broj djelatnika COMBISA Hrvatska porastao je za 15,7%. Ukupna fluktuacija nešto je manja u odnosu na 2011. godinu te iznosi oko 8,2%.

U 2012. godini tvrtku je napustilo ukupno 22 radnika, od toga 73% muškaraca i 27% žena. Gledajući po dobnim skupinama, tvrtku je u izvještajnom razdoblju napustilo 32% radnika starosne dobi do 30 godina te 60% radnika od 30 do 50 godina starosti. Unutar izvještajnog razdoblja tvrtku je napustilo 9% radnika starijih od 50 godina. Promatrajući po regijama, tvrtku je napustilo 9% radnika iz jadranske Hrvatske, dok su svi ostali (91%) iz Zagreba.

2.6.1.3. Beneficije osigurane zaposlenicima

U COMBISu su svim zaposlenicima osigurane sljedeće beneficije:

- zdravstvena skrb,
- mirovinsko osiguranje,
- osiguranje od posljedica nesretnog slučaja,
- naknada za prijevoz,
- naknada za korištenje privatnog automobila u službene svrhe,
- pretplata mobilnog operatera i odobreni troškovi ovisno o radnom mjestu,
- povoljni uvjeti kreditiranja partnerskih banaka društva,
- dobrovoljno zdravstveno osiguranje,
- jednokratna isplata za rođenje djeteta,
- jednokratna isplata za dar djeci,
- isplata bonusa svim zaposlenicima u slučaju ostvarenja plana prihoda odnosno dobiti,
- jednokratna naknada u slučaju smrtnog slučaja bliskog člana obitelji.

Također svim zaposlenicima koji su korisnici službenih vozila tvrtke, osigurano je pravo otkupa službenih vozila nakon isteka leasinga po povlaštenoj cijeni.

COMBIS je od 01.11.2012. godine ugovorio dobrovoljno zdravstveno osiguranje za sve svoje djelatnike, u trajanju od godine dana, koje uključuje:

- jedan preventivni pregled (sistematski pregled),
- dva pregleda specijalista obiteljske medicine,
- jedan specijalistički pregled s dva kontrolna pregleda godišnje,
- laboratorijske postupke prema medicinskoj indikaciji,
- dijagnostičke pretrage prema medicinskoj indikaciji odnosno prijedlogu specijalista, jednom godišnje svaka od pretraga.

2.6.1.4. Postotak zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima

COMBIS posluje u skladu sa Zakonom o radu te smo potpisnici Kolektivnog ugovora za djelatnost trgovine te se, sukladno tome, sve odredbe Kolektivnog ugovora odnose jednako na sve djelatnike tvrtke.

2.6.1.5. Najmanje razdoblje u kojem se unaprijed obavještava o značajnim promjenama u poslovanju, uključujući i podatak jesu li ti rokovi specificirani kolektivnim ugovorima

Iako obavijesni rok i/ili odredbe u pogledu savjetovanja i pregovaranja nisu određeni kolektivnim ugovorima, COMBIS redovito vodi brigu o obavještavanju svojih zaposlenika o značajnim promjenama u poslovanju.



Sve izmjene Pravilnika o radu, kao i odluke Uprave COMBISA, objavljuju se na oglasnoj ploči tvrtke, a stupaju na snagu 8 dana od dana objave u skladu za zakonskim propisima. Uprava tvrtke na redovitim kolegijima obavještava direktore sektora o promjenama, a oni potom obavještavaju članove svojih sektora. Također se vodi briga o zajedničkim sastancima predsjednika i članova Uprave sa svim zaposlenicima koji se održavaju u prosjeku dva puta na godinu te su svim zaposlenicima dostupni zaključci s tih sastanaka putem internih kanala.

Već dulji niz godina, unutar Odjela marketinga i komunikacija jednom mjesečno izdaje se interno glasilo dostupno svim zaposlenicima COMBISA putem kojeg se također distribuiraju informacije za djelatnike.

Osim toga, tijekom izvještajnog razdoblja pokrenut je novi Intranet putem kojeg također svi zaposlenici na vrijeme mogu dobiti važne informacije.

2.6.1.6. Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu prema regiji

Unutar izvještajnog razdoblja nije bilo profesionalnih bolesti, kao niti smrtnih slučajeva radnika kao posljedica pretrpljene ili zadobivene ozljede na radu ili profesionalne bolesti prouzročene za vrijeme radnog odnosa u COMBISu.

Promatrajući izvještajno razdoblje zaposlenika pod upravom organizacije u COMBISu, dva zaposlenika pretrpjela su ozljedu na radu, jedan zaposlenik lakšu i jedan težu. Odmah po nesretnom događaju, COMBIS je poduzeo sve potrebne korake kako bi zaposlenici primili valjanu zdravstvenu skrb te ostvarili svoja prava.

2.6.1.7. Programi obrazovanja, obuke, savjetovanja, prevencije i kontrole rizika, namijenjeni pružanju pomoći članovima radne snage, njihovim obiteljima ili članovima zajednice glede ozbiljnih bolesti

Prema zakonu svi zaposlenici COMBISA su dužni proći osposobljavanje za „Uvod u zaštitu na radu“ te osposobljavanje iz područja zaštite od požara.

Također, prema zakonu svi zaposlenici COMBISA koji duže od 4 sata rade za računalom dužni su proći osposobljavanje „Rad sa računalom“ sukladno „Planu i programu osposobljavanja tvrtke“ te nakon toga obaviti pregled vida kod medicine rada.

Djelatnici koji rade na poslovima u skladištu, odnosno, na pozicijama Skladištar / Pomoćni skladištar moraju proći osposobljavanje „Rukovanje s materijalom“.



Dvojica zaposlenika COMBISA u izvještajnom razdoblju prošla su osposobljavanje za rukovanje viličarom. Poslovi prema članku 3. točka 2. „Pravilnika o poslovima s posebnim uvjetima rada“ zahtijevaju obavezan pregled kod medicine rada svake dvije godine, što COMBIS uredno provodi.

Nadalje, još je sedmero djelatnika osposobljeno iz područja zaštite na radu prema „Programu za osposobljavanje neposrednih ovlaštenika“ propisanog „Pravilnikom o programu, sadržaju i načinu provjere znanja poslodavca ili njihovih ovlaštenika iz područja zaštite na radu“. Osim toga prema definiciji poslova prema članku 3. točka 17. „Pravilnika o poslovima s posebnim uvjetima rada“, sedmero djelatnika COMBISA je obavilo pregled kod medicine rada te im je nabavljena zaštitna oprema.

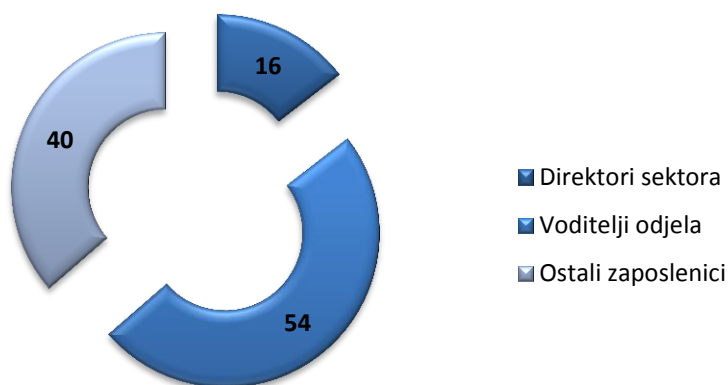
Tijekom 2012. godine u sklopu mjesečnog glasila COMBISA, svi su zaposlenici bili u prilici informirati se o prevenciji zdravstvenih rizika, poput upravljanja stresom, upoznavanja s ergonomijom radnog mjesta te osposobljavanja za siguran rad s računalom.

2.6.1.8. *Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku prema kategoriji zaposlenika*

Prema podacima iz Odjela ljudskih potencijala, a poštujući kategorizaciju zaposlenika po principu podjele na Upravu, direktore sektora, voditelje odjela te ostale zaposlenike, u izvještajnom razdoblju, prema formuli

LA10 = Ukupan broj sati po kategoriji zaposlenika / Ukupan broj zaposlenika po kategoriji zaposlenika

zabilježen je sljedeći prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku:



Graf 3: Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku prema kategoriji zaposlenika

Članovi Uprave nisu imali organizirane treninge u 2012. godini.

2.6.1.9. Programi za stjecanje vještina i cjeloživotno učenje koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja zaposlenika te im pomažu u uspješnom okončanju radnog vijeka

Svaka tvrtka trebala bi imati odrednicu odnosno biti inkubator kvalitetnih i sposobnih ljudi koji uspijevaju savladavati svoje profesionalne i životne izazove. Za postizanje toga, potrebno nam je svima izuzetno puno stručnih znanja te osobnih vještina što danas svakako pravi veliku razliku među stručnjacima.

Zato je COMBIS uspostavio internu COMBIS Akademiju kao nositelja razvoja osobnih vještina djelatnika tvrtke. Kroz COMBIS Akademiju regrutirana su interna znanja i interni treneri, unaprijeđeno je dijeljenje znanja među kolegama što rezultira stvaranjem sve više stručnosti, ali ujedno i jačanjem timskog duha koji je u COMBISu zaslužan za sve dosadašnje uspjehe tvrtke.

Putem COMBIS Akademije dosta pažnje je pridano i edukaciji djelatnika na području takozvanih "soft skills" vještina koje su potrebne i cijenjene na bilo kojem radnom mjestu te u bilo kojem radnom ili životnom okruženju, primjerice prezentacijske i komunikacijske vještine koje je dio zaposlenika stjecao tijekom izvještajnog razdoblja.

U prošlogodišnjem izvješću najavili smo kako ćemo tijekom 2012. godine unutar COMBIS Akademije pokrenuti usko specijalizirane programe za cjeloživotno učenje, što smo i ostvarili međusobnim dijeljenjem stručnih znanja. Naime, tijekom izvještajnog razdoblja, unutar COMBIS Akademije, pokrenuli smo dodatnu edukaciju pod nazivom „Sat jedan, znanja vrijedan“ tijekom koje su se interno izmjenjivala znanja i iskustva vezana uz tehnološke teme. Ove besplatne radionice krenule su od svibnja 2012. te su se odvijale u prosjeku svakog drugog četvrtka u mjesecu i bile su otvorene za sve zainteresirane zaposlenike COMBISA.

2.6.1.10. Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja

U COMBISu već niz godina postoji razvijen sustav nagrađivanja zaposlenika prema postignuću te je stoga redovita ocjena radnog učinka i individualnog razvoja sastavni dio izgradnje kvalitetnih odnosa sa zaposlenicima te održavanja njihovog zadovoljstva.

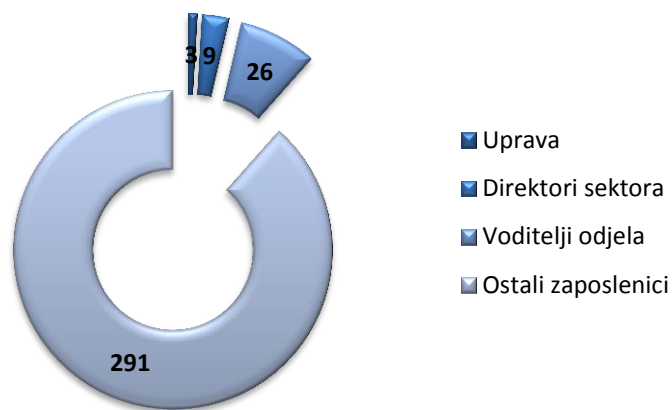
Unutar izvještajnog razdoblja svaki zaposlenik je najmanje jednom prošao kroz proces evaluacije, koji uključuje praćenje razvoja zaposlenika, njihovih kompetencija, interesa, želja i ambicija. Sukladno rezultatima evaluacije, tvrtka aktivno sudjeluje u razvoju karijere svojih zaposlenika te ih usmjerava na poboljšanja u određenim područjima. Evaluacija zaposlenika je dvosmjerna, a uključuje i poseban dio vezan uz edukaciju putem kojeg nadređeni skupa s evaluiranim zaposlenikom, sukladno njegovim ambicijama, vještinama te potrebama posla, planira edukaciju za nadolazeće razdoblje.



U sklopu evaluacije koja se provodi sustavno, u pravilu dva puta godišnje, 100% zaposlenika dobilo je i formalnu ocjenu učinka svojeg rada i osobnog razvoja tijekom izvještajnog razdoblja.

2.6.1.11. Sastav upravljačkih tijela te struktura zaposlenika po kategorijama prema spolu, dobnoj skupini, pripadnosti manjinskoj skupini i drugim pokazateljima raznolikosti

U nastavku je grafički prikaz ukupnog broja zaposlenih u svakoj kategoriji zaposlenika, definiranoj na osnovi sustava Odjela ljudskih potencijala COMBISa, u izvještajnom razdoblju od 01.01.2012. do 31.12.2012. godine. Napominjemo kako se navedeni podaci odnose na period od 1. kolovoza 2012. te kako unutar njih nisu uključena dva člana Uprave koja vrše dualnu funkciju te su formalno zaposlenici Hrvatskog Telekomu d.d..

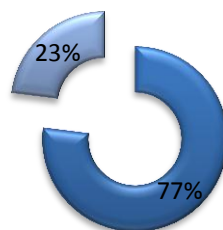


Graf 4: Struktura zaposlenika prema kategoriji zaposlenika

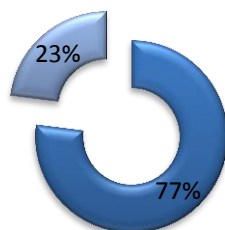
Od ukupnog broja zaposlenika 75% su muškarci, 25% su žene, a u nastavku je iskazana svaka kategorija zaposlenika prema spolu i dobnim skupinama.

**Uprava**

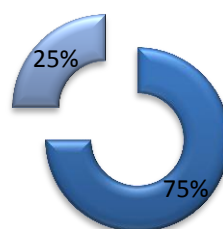
- Muškarci

**Direktori sektora**

- Muškarci
- Žene

**Voditelji odjela**

- Muškarci
- Žene

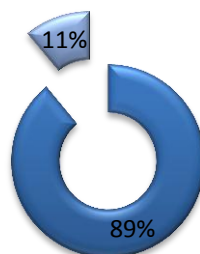
**Ostali zaposlenici**

- Muškarci
- Žene

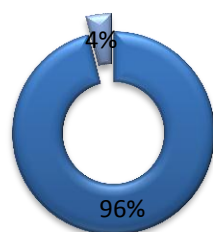
Grafovi 5, 6, 7 i 8: Postotak zaposlenika po kategorijama prema spolu

**Uprava**

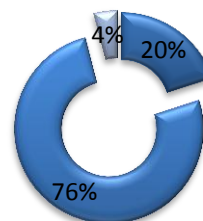
- Od 30 do 50 godina

**Direktori sektora**

- Od 30 do 50 godina
- Iznad 50 godina

**Voditelji odjela**

- Od 30 do 50 godina
- Iznad 50 godina

**Ostali zaposlenici**

- Ispod 30 godina
- Od 30 do 50 godina
- Iznad 50 godina

Grafovi 9, 10, 11 i 12: Postotak zaposlenika po kategorijama prema dobi

2.6.1.12. Omjer osnovne plaće muškaraca i žena prema kategoriji zaposlenika

U COMBISu plaću smatramo poslovnom tajnom, a parametar pri definiranju plaće definitivno nije spol, već su to očekivani i postignuti rezultati.

Na razini cijele tvrtke vodimo brigu o tome da plaće svih djelatnika budu usklađene s plaćama na hrvatskom tržištu te se ujedno vodimo rezultatima i zaslugama pojedinaca. Plaće za određena radna mjesta jednaka su bez obzira na spol te je diskriminacija po dobi, spolu ili bilo kojoj drugoj osnovi u COMBISu zabranjena u skladu s Kodeksom ponašanja.

2.6.2. Ljudska prava

COMBIS posluje poštujući prava čovjeka i građanina te smo snažno fokusirani na zadovoljstvo zaposlenika jer su upravo oni temeljna vrijednost tvrtke.

Unutar izvještajnog razdoblja tvrtka nije imala ugovore o značajnim ulaganjima koji sadržavaju stavke o ljudskim pravima ili one koji su podvrgnuti analitičkom pregledu s obzirom na ljudska prava te niti jedan značajni dobavljač i ugovaratelj nije do sada bio podvrgavan analitičkom pregledu s obzirom na ljudska prava.

COMBIS radi u okruženju koje nije podložno ugrozama ljudskih prava te posluje s tvrtkama koje vode računa kako o ljudskim pravima, tako i o ostalim aspektima društvene odgovornosti.

Do sada unutar tvrtke nismo provodili organiziranu obuku zaposlenika o politikama i postupcima koji se tiču vidova ljudskih prava relevantnih za djelatnosti.

Poštivanje ljudskih prava u COMBISu je nepisano pravilo kojeg se strogo pridržavamo te niti za vrijeme izvještajnog razdoblja, niti za vrijeme čitavog postojanja tvrtke nije zabilježen niti jedan slučaj povrede ljudskih prava po bilo kojoj osnovi.

COMBIS je potpisnik Kodeksa etike u poslovanju pri Hrvatskog gospodarskoj komori, koji sadrži pisane klauzule o obvezama poštivanja ljudskih prava te se istih dužna pridržavati.

Kao tvrtka članica HT grupe, COMBIS je usvojio Kodeks ponašanja HT Grupe koji utvrđuje osnovne smjernice i vrijednosti koje je dužan poštivati svaki zaposlenik grupe. Na taj su način COMBIS vrijednosti usklađene s Kodeksom HT Grupe te je dodatno potvrđeno zalaganje COMBISA u smjeru društveno odgovornog poslovanja.



2.6.2.1. Ukupan broj slučajeva diskriminacije i poduzete mjere

Unutar izvještajnog razdoblja nije zabilježen niti jedan slučaj diskriminacije ni po kojoj osnovi te sukladno tome nije bilo potrebe za mjerama u suzbijanju diskriminacije.

2.6.2.2. Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja

COMBIS posluje u skladu s postojećim hrvatskim zakonima i propisima koji izričito zabranjuju ugrožavanje ostvarivanja prava na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje. Od rujna 2012. u COMBISu Hrvatska je osnovana sindikalna podružnica Hrvatskog sindikata telekomunikacija te je 24% djelatnika COMBISA učlanjeno u sindikat.

2.6.2.3. Opasnost od slučajeva dječjeg rada te prisilnog ili obveznog rada

COMBIS se izričito protivi zlostavljanju djece te nikada u povijesti tvrtke nije zabilježen niti jedan oblik dječjeg rada. COMBIS kao tvrtka koja kao svoju temeljnu vrijednost ističe upravo svoje zaposlenike, posluje u skladu sa zakonima i propisima Republike Hrvatske te se izričito protivi svim oblicima prisilnog i obveznog rada. Kako bismo dodatno zaštitili integritet zaposlenika, COMBIS je imenovao osobu koja nije član Uprave, na mjesto odgovorne osobe zadužene za zaštitu dostojanstva zaposlenika.

2.6.3. Odnos sa zajednicom

COMBIS kao tvrtka s izraženim osjećajem za dobrobit, kako svojih korisnika i djelatnika, tako i šire društvene zajednice, veliku pažnju polaže pomaganju potrebitima te kontinuiranom razvoju humanitarne svijesti.

Tijekom 2012. COMBIS je putem donacija i sponzorstava podupro niz projekata iz područja humanitarnog rada, sporta i kulture. Između ostalih, COMBIS je financijski podupro humanitarnu udругu "Oaza" u njihovim nastojanjima za osiguravanje boljih uvjeta za napuštenu djecu. Također, u 2012. COMBIS je donirao računarsku opremu za Klinički bolnički centar "KBC Sestre milosrdnice".

U području promicanja obrazovanja, COMBIS je donirao financijska sredstva osnovnoj školi "OŠ Pavleka Miškine Zagreb" te je pomogao srednjoj školi za djecu s poteškoćama u razvoju "Centar za odgoj i obrazovanje Zagreb" donacijom informatičke opreme za njihov informatički centar.



Za COMBIS, obrazovanje je ključ razvoja i društvenog prosperiteta te je kao takvo uvijek vrijedno potpore i ulaganja. Stoga je u 2012. COMBIS pomogao školovanje i specijalizaciju studenta kako bi mogao sudjelovati u jednogodišnjem programu razmjene studenata Erasmus te se školovati u Švedskoj.

Uz obrazovanje COMBIS također promiče i sport te je u domeni profesionalnog sporta sponzorirao Hrvatski hrvачki savez u organizaciji „Prvenstva Europe u hrvanju za juniore“ u Zagrebu. Osim toga, COMBIS je pomogao i cijenjeni atletske događaj u Hrvatskoj „IAAF World Challenge Zagreb“, poznatiji kao Atletske miting Borisa Hanžekovića.

Kultura je također jedno od područja koja COMBIS podupire. Tako je u 2012. godini COMBIS podržao Kulturni centar „Omiš“ u organiziranju manifestacije „Omiš Guitar Fest“, kao i Udrugu „CRŠ“ te njihov 15. međunarodni festival stripa „Crtani romani šou 2012“, kao dio podrške urbanoj kulturi.

COMBIS tradicionalno promiče znanje, tehnologiju i kompetencije te je tako i u 2012. sponzorirao Cisco Expo partnerske konferencije u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, Microsoft WinDays konferenciju, IBM Forum, Oracle Days u Zagrebu te konferenciju korisnika Oracle rješenja u Srbiji (SrOUG).

Šestu godinu za redom COMBIS je organizirao i svoju godišnju COMBIS konferenciju, koja je u 2012. u Opatiji okupila preko 300 sudionika iz Hrvatske i regije, iz područja financija, telekomunikacija, državne uprave te industrije. Pod krovnom temom „Vizija. Budućnost. Tehnologija.“ vrhunski ICT stručnjaci održali su brojna predavanja i studije slučaja, dijeleći znanje i iskustva tako pridonoseći razvoju kompetentnosti i poslovne izvrsnosti.

2.6.3.1. Pitanja korupcije

Unutar COMBISa u izvještajnom razdoblju izvršena je procjena korupcijskog rizika, pri čemu su obrađeni rizici za aktivnu i za pasivnu korupciju. COMBIS do sada nije provodio organiziranu formalnu obuku zaposlenika o antikorupcijskim politikama i postupcima organizacije. No, kao tvrtka članica HT grupe, COMBIS je prihvatio Kodeks ponašanja HT Grupe, Načela i smjernice za sprečavanje sukoba interesa i korupcije u poslovanju Combis d.o.o. – Antikorupcijska politika; Politiku darivanja T-HT Grupe te Politiku prihvaćanja darova, nagrada i ostalih pogodnosti. Svi zaposlenici upoznati su s potpisivanjem ovih dokumenata koji su posebno i pojašnjeni u internom glasilu COMBISa koje se distribuira svim zaposlenicima COMBIS grupe.

Unutar izvještajnog razdoblja nije bio zabilježen niti jedan slučaj korupcije na razini tvrtke te sukladno tome nije bilo potrebno niti poduzimanje mjera kao odgovora na korupciju.



2.6.3.2. Stajališta organizacije, vezana uz određene javne politike te sudjelovanje u razvoju javnih politika i lobiranju

Iako u izvještajnom razdoblju formalno nije postojao zaseban dokument koji ističe stajališta COMBISA vezana uz određene javne politike i lobiranje, u COMBISu držimo da je odabir načina ostvarenja političkog utjecaja diskrecijsko pravo Uprave. Također se zalažemo za transparentno javno zagovaranje putem poslovnih i interesnih organizacija. Unutar izvještajnog razdoblja nije bilo novčanih i nenovčanih priloga političkim strankama, političarima i srodnim institucijama.

Unutar izvještajnog razdoblja nije bilo pravnih postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja te trustovske monopolističke prakse.

Unutar izvještajnog razdoblja nije bilo značajnih novčanih kazni, niti nenovčanih sankcija zbog nepridržavanja zakona i propisa.

2.6.4. Odgovornost za proizvod

COMBIS u cilju neprestanog usavršavanja i unapređivanja sustava upravljanja i učinkovitosti, utvrđuje ostvarive planove te mjerljive i ostvarive ciljeve.

Sukladno tome, tvrtka ima definiranu Politiku kvalitete, koja je prezentirana svim djelatnicima te stoji istaknuta na vidljivom mjestu u svim prostorijama tvrtke. U cilju trajne primjerenosti, Politika kvalitete će se revidirati sukladno promjenama u poslovanju COMBISA.

Sustav upravljanja kvalitetom COMBISA certificiran je prema normi ISO 9001:2009.

Osim toga, COMBIS je zadovoljio sigurnosni standard kojim dokazuje odgovorno ponašanje prema vlastitim i tuđim informacijama. Certifikacijom se potvrđuje da je implementiran sustav upravljanja informacijskom sigurnošću (Information Security Management System) koji odgovara zahtjevima norme ISO 27001.

Ta norma zahtijeva sustavno provođenje kontrole kako bi informacije bile dostupne samo onima kojima trebaju biti i kako bi ih mogli mijenjati samo oni kojima je to dopušteno, te nalaže da dokumenti trebaju biti sigurnosno klasificirani. Osim toga, ISO 27001 postavlja čvrst i formaliziran sustav odgovornosti, jamči pouzdanu softversku infrastrukturu, te potvrđuje implementiranu kontrolu kroz „Log & Audit“ politiku.

Tijekom izvještajnog razdoblja COMBIS je primio potvrdu o kvaliteti od samih korisnika. S obzirom na vrijednosti Combisa koje u fokus postavljaju krajnjeg korisnika, posebno smo ponosni na Best Buy Award priznanje za najbolji omjer cijene i kvalitete u pružanju usluga sistem integracije. Nagrada je došla kao rezultat Business Best Buy Award istraživanja provedenog u rujnu 2012. unutar hrvatske poslovne zajednice.



2.6.4.1. Utjecaj proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost

COMBIS poštuje zakone i propise Republike Hrvatske te u izvještajnom razdoblju nije bio zabilježen niti jedan slučaj nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost za vrijeme njihovoga životnog ciklusa.

COMBIS se vodi zakonskim propisima vezano uz vrstu podataka o proizvodu i usluzi zahtijevanih organizacijskim postupcima te postotak značajnih proizvoda i usluga podložnih takvim informacijskim zahtjevima iznosi 100% na razini cijele tvrtke unutar izvještajnog razdoblja.

Nadalje, unutar izvještajnog razdoblja nije bio zabilježen niti jedan slučaj nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s podacima o proizvodu i usluzi te s označavanjem.

2.6.4.2. Prakse vezane uz zadovoljstvo kupaca, uključujući rezultate upitnika za mjerenje zadovoljstva kupaca

Budući da COMBIS, kao sistem integrator, s korisnicima posluje na više različitih razina, i u 2012. godini smo proveli istraživanje zadovoljstva korisnika. Nakon što je COMBIS tijekom 2012. po prvi put proveo kvalitativno istraživanje zadovoljstva korisnika, posredstvom metode dubinskih intervjua, kasnije je, već tradicionalno provedeno i kvantitativno ispitivanje zadovoljstva korisnika putem web ankete. Kao i prethodnih godina, želja je bila utvrditi razinu zadovoljstva korisnika COMBISom u cjelini, određenim specifičnim dijelovima COMBISa, te našim rješenjima, proizvodima i uslugama, ali i detaljnije istražiti područja poboljšanja utvrđena dubinskim istraživanjem. Koristili smo ordinarnu ljestvicu od 1 do 5, pri čemu je 1 – ne zadovoljava, a 5 – zadovoljava u potpunosti.

Ispitivanje je provedeno tijekom studenog 2012. (od 6. do 25.11.) te je COMBIS dobio vrlo dobre ocjene korisnika.

Praksu sveobuhvatnog ispitivanja zadovoljstva korisnika planiramo provoditi jednom godišnje te je iduće ispitivanje predviđeno za posljednji kvartal tekuće 2013. godine.

2.6.4.3. Programi za poštivanje zakona, standarda i dobrovoljnih kodeksa koji se odnose na marketinške komunikacije, uključujući oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstvo

COMBIS se unutar izvještajnog razdoblja ponašao u skladu s odredbama vezanim uz marketinške aktivnosti navedenim u dokumentu Kodeks etike u poslovanju pri Hrvatskoj gospodarskoj komori.



Nadalje, COMBIS ne prodaje proizvode koji su zabranjeni bilo na domaćem, bilo na globalnom tržištu. Također niti jedan od proizvoda COMBISa nije predmetom upita dionika, niti javne debate.

Unutar izvještajnog razdoblja nije bilo slučajeva nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama, uključujući oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstvo.

Nadalje, unutar izvještajnog razdoblja nije bilo pritužbi u vezi s povredama privatnosti kupaca ili gubitkom osobnih podataka o kupcu, kao ni novčanih kazni za nepridržavanje zakona i propisa koji se tiču opskrbe i upotrebe proizvoda i usluga.





3. Usporedni pregled načela Global Compacta i GRI G3 smjernica

Ljudska prava	Načelo 1 - Poduzeća trebaju poštivati i podržavati zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava	EC5, LA4, LA7 – LA8, LA13 - 14, HR1 - 7, SO5, PR1 - 2, PR8
	Načelo 2 - Poduzeća trebaju osigurati da sama ne sudjeluju u kršenju ljudskih prava	HR2 - 7, SO5
Radna prava	Načelo 3 - Poduzeća trebaju primjenjivati slobodu udruživanja i stvarno priznavati pravo na kolektivno pregovaranje	LA4 - 5, HR1 - 3, HR5, SO5
	Načelo 4 - Poduzeća trebaju iskorjenjivati sve oblike prisilnog i nesamostalnog rada	HR1 - 3, SO5
	Načelo 5 - Poduzeća trebaju ukidati dječji rad	HR1 - 2, HR6, SO5
	Načelo 6 - Poduzeća trebaju uklanjati diskriminaciju pri zapošljavanju i na poslu	EC7, LA2, LA13 - 14, HR2 - 4, SO5
Okoliš	Načelo 7 - Poduzeća trebaju pažljivo i obzirno pristupiti pitanjima okoliša	EN26, SO5
	Načelo 8 - Poduzeća trebaju pokretati inicijative kojima je cilj promicanje veće odgovornosti prema okolišu	EN3, EN7, EN11 - 12, EN26, EN28, SO5, PR3 - 4
	Načelo 9 - Poduzeća trebaju poticati razvoj i usvajanje tehnologija koje su prihvatljive za okoliš	EN7, EN26, SO5
Suzbijanje korupcije	Načelo 10 - Poduzeća se trebaju boriti protiv svih oblika korupcije, uključujući iznudu i potkupljivanje	SO2 - 6

Tablica 2. Usporedni prikaz načela Global Compacta i GRI G3 smjernica