

# Rapport

# RSE

## Responsabilités Sociétales des Entreprises

### HOLOGRAM INDUSTRIES

---

## 2012



H O L O G R A M . I N D U S T R I E S



# Sommaire

## 1. Le Développement durable au cœur de l'identité du groupe

- 1.1 – La politique développement durable de Hologram. Industries
- 1.2 – Le Système de Management de l'Environnement
- 1.3 – Le Système de Management de la Santé et Sécurité au Travail
- 1.4 – Diminution des impacts environnementaux de la société
- 1.5 – Lutte contre le réchauffement climatique : le bilan carbone
- 1.6 – Notation extra financière et récompenses
- 1.7 – Dialogue avec les parties prenantes

P4  
P5  
P5  
P5  
P6  
P6  
P7

## 2. Motiver et renforcer la cohésion des employés

- 2.1 – L'amélioration du bien-être au travail
- 2.2 – La parité Homme Femme : une excellence
- 2.3 – L'égalité des chances pour renforcer l'attractivité
- 2.4 – La charte de l'Environnement

P7  
P8  
P8  
P8

## 3. Sur notre rapport

- 3.1 – Champ et périmètre du rapport

P8

## 4. Indicateurs DE PERFORMANCE

- 4.1 – Indicateurs environnementaux
- 4.2 – Indicateurs sociétaux
- 4.3 – Indicateur emploi, relations sociales et travail
- 4.4 – Indicateurs économiques
- 4.5 – Indicateurs droits de l'homme
- 4.6 – Indicateurs responsabilité du fait des produits

P9  
P16  
P17  
P24  
P26  
P27

## Tableau des correspondances

Grenelle II / GRI / Global compact

P29

## Message du président



Pour Hologram. Industries, l'année 2012 a été marquée par une croissance soutenue de 25 %. Cette croissance nous procure les ressources nécessaires pour assurer la poursuite de notre développement, mais également de faire bénéficier nos collaborateurs des fruits de la création de valeur, de faire progresser l'emploi dans notre entreprise (9 recrutements en 2012), tout en conservant un fort ancrage territorial (plus de 65% de nos collaborateurs sont installés en Seine-et-Marne).

Notre société poursuit depuis toujours une démarche d'excellence dans ses activités. Cette ambition se décline en interne pour chacune des politiques mises en œuvre et trouve sa preuve » en externe dans l'obtention et le maintien de certifications et d'accréditations. Cette stratégie découle de la conviction qu'une entreprise, pour être performante dans la durée, doit prendre en compte l'ensemble des parties prenantes (clients, fournisseurs, salariés, actionnaires, environnement naturel et sociétal) avec une répartition équilibrée (autant que possible) dans son pilotage et sa

gouvernance.

Bien que nos efforts en la matière soient régulièrement reconnus par nos parties prenantes, notre Société s'est engagée à poursuivre sa démarche d'amélioration continue. En témoigne l'attribution en septembre 2012 à Hologram. Industries du « Prix de l'Audace Créatrice » remis par le Président de la République (prix créé pour distinguer l'action d'entrepreneurs français ayant réussi à faire progresser simultanément leur chiffre d'affaires, leur rentabilité, mais aussi leurs effectifs).

Il est essentiel pour une entreprise de notre taille de savoir anticiper les changements, et revoir en conséquence régulièrement nos priorités pour faire face à ces nouveaux défis.

L'une de nos premières priorités a ainsi été de mettre en place au sein de l'entreprise un mode de gouvernance, conforme aux recommandations des référentiels de place, s'inspirant des meilleures pratiques. Notre démarche s'est déclinée également notamment par la mise en œuvre d'un système de management de l'environnement permettant d'identifier, évaluer et réduire les impacts de nos activités sur l'environnement. Nous sommes engagés de manière volontariste dans la lutte contre le réchauffement climatique et la préservation des ressources, par exemple en réalisant un premier bilan carbone dès 2010, ou en participant de manière volontaire depuis 2009 à diverses initiatives de compensation de nos émissions. La certification au référentiel ISO 14001 nous a permis de fédérer les équipes en interne, et de rendre plus cohérente et plus visible notre politique en la matière. La Société a poursuivi sa volonté d'allier l'efficacité productive à la maîtrise de ses risques professionnels en obtenant la certification OHSAS 18001 cette année. Ce référentiel internationalement reconnu définit les termes de notre système de management de la santé et de la sécurité au travail.

La confiance de nos employés dans leur outil de production, la pérennité de leur travail et leur fierté d'être collectivement engagés dans une démarche de développement durable sont parmi les leviers forts de leur engagement, et donc une source de valeur ajoutée pour notre entreprise.

Intégrer ces principes de management aux dimensions innovation, qualité et le service au client contribue ainsi à faire d'Hologram. Industries l'un des leaders mondiaux dans son domaine d'activité.

Signataire de la Charte des Nations Unies pour le pacte mondial « Global compact », nous renouvelons cette année nos engagements envers les 10 principes forts du Global Compact. Ce reporting permet également de rendre compte de la « communication sur le progrès » en diffusant les mesures concrètes que l'entreprise a prises depuis son adhésion au Pacte.

**Hugues SOUPARIS**

Fondateur et PDG du Groupe Hologram. Industries

# 1. Le Développement durable au cœur de l'identité du groupe

## 1.1 La politique développement durable de Hologram. Industries

Les avancées technologiques constantes, la croissance économique mondiale, le progrès social et la protection de l'environnement sont des enjeux incontournables dans le monde industriel d'aujourd'hui.

Le succès industriel et commercial du groupe HOLOGRAM. INDUSTRIES dépend de notre capacité à intégrer ces facteurs et à améliorer la qualité des services et des produits fournis, tout en protégeant les biens, les personnes et l'environnement.

C'est pourquoi, conscient de ces différents enjeux, et soucieux de ses responsabilités, HOLOGRAM. INDUSTRIES s'est engagé dans une politique de développement durable, porté par la conviction du management et l'engagement volontariste qui en découle.

Dans un souci de cohérence entre sa volonté et sa performance dans la durée, la stratégie de l'entreprise est fondée sur un équilibre dynamique entre les performances économiques et sociétales. Chacun à notre niveau, nous avons la responsabilité d'appliquer et d'encourager le respect des règles et des bonnes pratiques établies. Ceci afin d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés. C'est en suivant cette voie que nous pourrons progresser et travailler de manière plus sûre pour notre personnel et nos clients, et transmettre aux générations futures un environnement préservé.

### QUALITE

La **satisfaction de nos clients** est prioritaire. Pour répondre à leurs exigences et leurs besoins, nos objectifs sont :

- ✓ **Concevoir des produits sûrs et innovants, conformes aux exigences de nos clients,**
- ✓ **Fournir à nos clients un service de haute qualité,**
- ✓ **Assurer un traitement sûr et rapide des réclamations**
- ✓ **Améliorer en permanence notre système de management qualité**

La certification du groupe selon le référentiel ISO 9001 traduit cette volonté d'amélioration continue.

### SANTE, SECURITE AU TRAVAIL

Notre démarche de certification OHSAS 18001 porte sur le principe de mise en conformité aux exigences légales et autres exigences, l'identification périodique de nos risques professionnels et la prévention des maladies et accidents de travail avec l'établissement d'un programme d'actions et tout cela dans un souci d'amélioration continue.

Aussi, nous nous engageons à :

- ✓ **Suivre et évaluer périodiquement nos indicateurs de performance de SST,**
- ✓ **Améliorer la démarche de santé et bien-être au travail,**
- ✓ **Communiquer sur la performance de nos actions au personnel et aux parties intéressées externes**

### ENVIRONNEMENT

La certification du groupe selon le référentiel ISO 14001 porte nos principes d'actions sur la mise en conformité des installations du site, l'identification périodique de nos impacts environnementaux avec l'établissement d'un programme d'actions et tout cela dans un souci de conformité réglementaire et d'amélioration continue. Nos engagements portent sur :

- ✓ **La qualité de l'air et de l'eau que nous rejetons ainsi que la prévention des pollutions,**
- ✓ **La gestion de nos déchets industriels,**
- ✓ **La gestion de nos ressources naturelles**

### SÛRETE

La garantie d'une fabrication dans des conditions sûres, à l'abri de toute malveillance interne et externe est la clé de notre activité.

C'est pourquoi nous sommes déterminés à :

- ✓ **Éliminer les risques de malveillance interne ou externe**
- ✓ **Améliorer sans cesse le système de management de la sûreté, conformément aux exigences des grands donneurs d'ordre**

## **1.2 – Le Système de Management de l'Environnement**

Protéger l'environnement dans lequel nous évoluons est un axe de développement sur lequel Hologram. Industries s'appuie fortement. Les enjeux stratégiques liés aux impacts sur l'environnement de notre activité nous ont conduits à mettre en place une organisation efficace, s'appuyant sur un système de management qui permet d'évaluer ces impacts et de les réduire autant que possible. Certifiée ISO 14001:2004 depuis 2010, l'entreprise s'est engagée à suivre et respecter les exigences réglementaires de ses activités ainsi que les besoins et autres exigences de ses parties prenantes, tout en travaillant sur des problématiques qui vont au-delà des simples exigences réglementaires.

En plus de la volonté de maîtrise de ses impacts environnementaux, Hologram. Industries a su développer une forte motivation chez ses employés en les impliquant globalement dans une démarche responsable : une prime « Environnement » a ainsi été créée en 2010 pour les collaborateurs qui font œuvre de proposition de réduction des impacts des activités sur l'environnement. Le service QHSE a mis en place un service d'information et de documentation sur des thématiques « responsables » dont les employés peuvent bénéficier (l'obtention d'un prêt à taux zéro pour les aménagements énergétiques de la maison, l'éco-conduite, l'encouragement au covoiturage, etc.).

L'entreprise s'est donc résolument tournée vers la réduction de son empreinte écologique, de façon systématique et chiffrée, afin de maintenir son leadership, innovant et créant de la valeur tout en privilégiant la prévention des pollutions.

## **1.3 – Le Système de Management de la santé et sécurité au travail**

Après avoir lancé ses systèmes de management de la qualité et de l'environnement, conduisant aux certifications ISO obtenues en 2007 et 2010 respectivement, la société s'est ensuite naturellement tournée vers la mise en place d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail en 2012. Le référentiel internationalement reconnu OHSAS 18001 sur lequel s'est basé la société a permis de structurer de façon formelle et continue l'ensemble des programmes d'actions en vue de réduire les risques professionnels. La société a été certifiée OHSAS 18001:2007 en décembre 2012. Hologram. Industries est à présent doté d'un système de management intégré qui permet de maîtriser l'ensemble des enjeux de la performance durable.

## **1.4 – Diminution des impacts environnementaux de la société**

Depuis la mise en œuvre de son système de management de l'environnement, Hologram. Industries a engagé plusieurs dizaines de milliers d'euro (voir EN 30) dans des études ou travaux d'aménagement entrant directement dans la lutte contre les pollutions.

En 2011, avec l'aide de l'Agence de l'Eau Seine Normandie, la société a investi dans la modernisation de ses systèmes de traitement des eaux en acquérant deux systèmes entièrement neufs selon les meilleures techniques disponibles.

Depuis 2009, la société compense les émissions carbone de ses déplacements professionnels en avion et de ses déplacements professionnels domicile-travail pour ses employés. La compensation carbone permet généralement de limiter les émissions de CO<sup>2</sup> ailleurs que chez soi : « celui qui achète un "crédit" d'une tonne de CO<sup>2</sup>, incite un acteur économique, où qu'il soit, à développer un projet permettant d'économiser une tonne de CO<sup>2</sup>. »

Ainsi, une contribution volontaire d'une valeur de plus de 32 000 euros au titre de 2010 et 2011 a été affectée à des projets de fours solaires en Afrique ou encore dans une ferme éolienne en Chine. Ce dernier projet a permis d'empêcher l'émission de l'ordre de 1 000 tonnes de CO<sup>2</sup> dans l'atmosphère, équivalent à ce que les collaborateurs du Groupe ont émis en une année pour leurs déplacements professionnels.

Conscient cependant que la compensation carbone n'est pas un « passe-droit » pour continuer d'en émettre, Hologram. Industries a également initié une démarche de réduction à la source de ses émissions.

## 1.5 – Lutte contre le réchauffement climatique : le bilan carbone

Dans le cadre de son activité, Hologram. Industries émet des émissions de gaz à effet de serre (GES), principaux responsables du réchauffement climatique. Dans une prise en compte plus globale des enjeux environnementaux et afin de pousser plus loin son engagement dans la diminution de ses impacts sur la qualité de l'air et le réchauffement climatique, la société a fait appel en 2011 au bureau d'étude Maîtrise de l'Energie en Ville (MEV) afin de réaliser son bilan carbone pour l'année 2010.

Le Bilan Carbone s'impose comme l'étude de référence pour le calcul de son impact environnemental. Il permet de transcrire toutes les activités de Hologram. Industries en équivalent carbone et propose un plan d'actions afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Ainsi, le Bilan Carbone prend en compte toutes les activités de Hologram. Industries et vise à définir :

- le calcul des émissions de GES générées par les activités du cadre de l'étude
- la hiérarchie du poids des émissions en fonction des postes d'émissions
- de nouveaux indicateurs aidant à un bon reporting environnemental, en vue d'améliorer la précision de son Bilan Carbone.

Les actions préconisées, suite aux résultats, sont déclinées en un plan d'actions à court et moyen termes ainsi qu'en axes stratégiques. L'objectif est donc de dresser une liste d'améliorations possibles et d'évaluer dans le temps leur efficacité et le gain obtenu en réduction carbone.

## 1.6 – Notation extra financière et récompenses

### 1.6.1 L'indice GAIA - Middlednext

L'indice GAIA – Middlednext :

Créé en 2008, l'Index Gaïa est le système d'informations extra financières spécialisé sur les valeurs moyennes. Selon la définition retenue par les partenaires de l'indice Gaïa, une société est une valeur moyenne si 2 des 3 critères ci- après sont vérifiés : un chiffre d'affaire inférieur à 5 milliards d'euro, un nombre d'employés inférieur à 5 000 et une capitalisation inférieure à 5 milliards d'euro. Cette définition couvre ainsi 450 sociétés cotées sur les compartiments A, B, C et Alternext de NYSE Euronext Paris (hors « financières »).

La base de données Gaïa Index rassemble l'information Economique, Sociale et de Gouvernance (ESG) disponible sur chaque société. La notation proposée mesure essentiellement le degré de disponibilité de l'information. Cette offre permet ainsi aux utilisateurs d'accéder à une information standard sur un large panel de sociétés traditionnellement peu couvertes.

En résumé, les 3 objectifs fondateurs du Gaia Index sont :

- 1- Développer un standard d'information extra financière à la portée des valeurs moyennes ;
- 2- Promouvoir la production d'information extra financière auprès des valeurs moyennes ;
- 3- Etablir à moyen terme un lien entre la performance extra financière, la performance économique et la performance boursière des valeurs moyennes.

### 1.6.2 Récompense extra financière

Dans le top 30 des entreprises qui comprend 17% d'entreprises de taille importante, 57% d'entreprises de taille moyenne et 27% de petites entreprises, l'« extra financier » n'est pas une question de moyens financiers, puisqu'en 2012, Hologram. Industries s'est classée :

- au 3<sup>e</sup> rang sur 111 sociétés du secteur Industrie
- au 1<sup>er</sup> rang sur 131 sociétés du Compartiment C et Alternext
- au 1<sup>er</sup> rang sur 75 sociétés du segment < 150 M€ de chiffre d'affaires.

### 1.6.3 Autres récompenses reçues

En 2012, Hologram. Industries a été nommée lauréate des trophées DAF Magazine dans la catégorie RSE/Développement Durable.

## 1.7 – Dialogue avec les parties prenantes

Liste des groupes de parties prenantes inclus par l'organisation (Profil GRI 4.14) :

Les parties prenantes comprises par Hologram. Industries comprennent les clients, les fournisseurs, la société civile, les actionnaires, les salariés, l'administration, l'environnement naturel et sociétal.

Base d'identification et sélection des parties prenantes avec lesquelles dialoguer (Profil GRI 4.15 à 4.17) :

La base d'identification et de sélection des parties prenantes avec lesquelles dialoguer s'oriente naturellement vers l'ensemble des groupes sociaux et professionnels qui entrent en interaction avec les activités du Groupe. Le but est d'assurer une communication vers les parties intéressées externes et de donner une information factuelle et sincère sur l'activité du site en présentant, par exemple, la politique environnementale ou encore les résultats et bilans annuels de l'entreprise. Toute partie intéressée externe à l'entreprise qui souhaite avoir des renseignements sur les éventuels impacts environnementaux de la société peut en faire la demande. Toute demande qui entre en relation directe avec l'activité de la société et les impacts environnementaux qu'elle génère sera renseignée et consignée.

Au niveau des administrations (DRIEE, Préfecture, etc.) Hologram. Industries communique par le biais de courriers ou de réunions. La DRIEE et la Préfecture sont informées par courrier et dans les plus brefs délais en cas d'accident environnemental. La gestion des demandes externes permet à l'entreprise d'être à l'écoute de l'extérieur et d'être transparente quant à sa démarche d'exploitation et de son système de prévention des nuisances et des pollutions.

Le dialogue avec les salariés de l'entreprise est notamment effectué via des réunions mensuelles avec le Comité d'Entreprise, pour les questions relatives à la vie générale du Groupe, et avec les Délégués du Personnel, pour les questions d'ordre individuel. Ce dialogue est complété par des réunions trimestrielles CHSCT durant lesquelles sont évoquées l'ensemble des questions de sécurité, d'hygiène et de conditions de travail. Représentants du personnel et membres de la Direction du Groupe participent à ces réunions et des procès-verbaux sont établis et mis à disposition des salariés. Enfin, une lettre d'information, portant d'une part sur les questions environnementales, et d'autre part sur la sécurité au travail, est communiquée mensuellement à l'ensemble des collaborateurs.

## 2. Motiver et renforcer la cohésion des employés

### 2.1 – L'amélioration du bien-être au travail

Dans le cadre de l'amélioration du bien-être au travail de ses salariés, la société a mis en place en 2012 des écrans de télévision dans les parties communes afin d'améliorer la communication et la circulation de l'information. Dorénavant, le personnel est mieux informé sur les thématiques des ressources humaines, des représentants du personnel, de la sécurité au travail, de la direction etc. En 2012, des équipes de football et de coureurs ont été créés aux couleurs de Hologram. Industries permettant ainsi de fédérer davantage les équipes sur le terrain et en dehors du cadre professionnel.

### 2.2 – La mobilité interne

Au niveau de l'évolution de carrière, 2011 a connu un renforcement du processus de mobilité interne en passant notamment par :

- La diffusion systématique des postes ouverts ;
- Des entretiens avec la Responsable des Ressources Humaines (RRH) et le responsable du service recruteur ;
- Des analyses de candidatures et entretiens entre la RRH et le responsable du service recruteur et du service d'appartenance du candidat.

- Pour exemple, cinq personnes ont bénéficié de cette politique de mobilité interne en 2012, contre 1 personne en 2011.

## **2.3 – L'égalité des chances pour renforcer l'attractivité (Indicateur HR4)**

La diversité des collaborateurs et des cultures représentées au sein du Groupe constitue une richesse importante. Dans le cadre de ses engagements d'employeur, le Groupe est déterminé à offrir à ses collaborateurs des chances égales de reconnaissance et d'évolution de carrière, quelles que soient leur origine, leur sexe, leur croyance, et ne tolère aucune forme de discrimination ou de harcèlement.

Ces principes s'appliquent aux recrutements effectués par le Groupe.

La société ne fait aucune discrimination à l'embauche, dont la décision est prise en considérations uniquement des études, du parcours professionnel et de la qualité de l'entretien. De même, au cours de la carrière professionnelle, la qualité du travail, les compétences acquises et l'implication professionnelle sont les critères retenus pour apprécier l'évolution professionnelle et salariale, mais aussi les opportunités de mobilité au sein de l'organisation.

## **2.4 – La charte de l'Environnement**

La charte de l'environnement d'Hologram. Industries énonce 10 principes simples et répétables destinés à inciter le personnel à une meilleure prise en compte de l'environnement dans leurs gestes du quotidien. Cette charte formule notamment des conseils relatifs à l'impression du papier, les économies d'énergie et des ressources en eau, elle rappelle les règles de tri au bureau ou encore encourage au covoiturage et aux déplacements en train plutôt qu'en avion.

Cette charte a été mise en place pour fédérer le personnel de la Société autour d'un objectif commun : la réduction et la maîtrise de nos impacts sur l'environnement. Elle est diffusée à l'ensemble du personnel et aux visiteurs.

# **3. Sur notre rapport**

## **3.1 – Champ et périmètre du rapport**

### **3.1.1 Processus de détermination du contenu du rapport et notamment :**

La détermination du contenu du rapport s'est basée sur les principes guides des lignes directrices de la « *Global Reporting Initiative* » (GRI). Le contenu du rapport respecte le principe d'équilibre qui assure la diffusion des aspects tant positifs que négatifs de la performance de l'organisation. Il est précisé cependant, qu'en raison de la jeunesse du système de reporting interne de l'entreprise, toutes les données d'entrée techniques qui pouvaient donner lieu à l'élaboration d'indicateurs n'étaient pas forcément disponibles. Dans la mesure du possible, l'entreprise a tenu à respecter le principe d'équilibre et s'efforcera de communiquer davantage d'informations lors de la diffusion de ses prochains reportings.

Selon ces mêmes principes, Hologram. Industries a tenu à élaborer son rapport dans un souci de comparabilité en produisant un modèle qui permettra de comparer l'évolution de sa performance d'une année sur l'autre. En suivant à la lettre le guide d'élaboration pour son premier reporting, l'entreprise fait gage de fiabilité, de clarté et d'exactitude dans la diffusion de ses informations permettant ainsi aux parties prenantes de pouvoir évaluer de façon précise la performance de l'organisation.

Au même titre que son système de management de la qualité et de l'environnement, l'entreprise s'engage à améliorer de façon continue l'exhaustivité et l'équilibre des informations diffusées.

### **3.1.2 Périmètre du rapport (pays, divisions, filiales, installations en crédit-bail, coentreprises, fournisseurs, par exemple), voir pour plus amples informations le Protocole GRI sur le périmètre**

Le rapport s'inscrit dans un périmètre couvrant l'ensemble du Groupe Hologram. Industries.



## 4. Indicateurs DE PERFORMANCE

### 4.1 Indicateurs environnementaux

#### EN1 : Consommation de matières en poids ou en volume

Plus de 90 % des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits sont des matières plastiques et papiers (films plastiques et supports papier) servant de matériaux de base à la fabrication des hologrammes. Les produits chimiques (solvants, encres, vernis, etc.) entrant dans la composition des hologrammes ne représentent à eux seuls qu'un peu plus de 5% des matières premières entrantes.

Pour notre filiale basée aux Etats-Unis, la part des films plastiques dans la composition du produit représente plus de 80 % pour à peine 8 % de produits chimiques.

La part des matières premières que représentent les films plastiques et papiers dans nos produits est de loin la plus importante.

Le Groupe a un portefeuille très large de matières et de fournisseurs (chimie, adhésifs, films). Cependant, nos procédures de qualification s'arrêtent à la première validation et la priorité n'est pas donnée à la qualification de matières premières de substitution. Certains prestataires de services font l'objet d'une évaluation préalablement à leur qualification (critères de coûts, qualité, environnement).

#### EN3 : Consommation d'énergie directe répartie par source d'énergie primaire

##### *Sources d'énergie directe non renouvelables*

(en Giga Joule)	2012		
	France	Etats-Unis	TOTAL
Gaz naturel	2 992	3 445	6 437

(en Giga Joule)	2011		
	France	Etats-Unis	TOTAL
Gaz naturel	2 798	1 860	4 658

L'augmentation de la consommation de gaz aux Etats-Unis est expliquée par l'acquisition de l'usine de Trumbull : en 2011, l'information était partiellement disponible car le loyer de l'usine de Bridgeport comprenait la consommation de gaz, sans qu'il soit possible d'en déterminer le volume.

#### EN4 : Consommation d'énergie indirecte répartie par source d'énergie primaire

##### *Energie intermédiaire provenant de sources d'énergie non renouvelables*

(en Giga Joule)	2012		
	France	Etats-Unis	TOTAL
Electricité	10 001	3 450	13 451

(en Giga Joule)	2011		
	France	Etats-Unis	TOTAL
Electricité	9 924	2 228	12 152

#### EN5, EN6 et EN7 : Energie économisée grâce à l'efficacité énergétique

En 2009, la société a investi dans un échangeur de chaleur permettant de récupérer la chaleur calorifique non utilisée d'une chaudière à gaz pour la redistribuer dans le réseau de climatisation d'un atelier de production. Les calories qui ne sont pas entièrement utilisées par la chaudière et qui servent à réchauffer les fours d'une machine de production, passent dans un échangeur inversé afin d'être réutilisées pour le chauffage de l'atelier de production. Cet investissement permet une économie d'énergie de l'ordre de 40 %. Cette économie d'énergie provient du système de climatisation existant utilisant l'électricité comme source d'énergie. En 2012, cette installation est toujours opérationnelle.

Hologram. Industries n'a pas lancé d'initiative visant à diminuer les besoins énergétiques de ses produits et les consommations de matériaux qui y sont associées.

Consommation de matériaux à forte intensité énergétique :

Compte tenu de la nature des matériaux entrant dans le process de fabrication de ses produits, Hologram. Industries n'a pas identifié de matériaux de substitution, ou n'a pas été en mesure de mettre en œuvre une politique de réduction de la consommation de matériaux à forte intensité énergétique et l'énergie pour sa production en sous-traitance.

Tourisme d'affaires :

Le personnel concerné par le tourisme d'affaires organise, dans la mesure du possible, des réunions en conférence audio-visuelle plutôt que d'effectuer des déplacements physiques. La charte Environnement de Hologram. Industries encourage ce type d'organisation tout comme les déplacements en train plutôt qu'en avion lorsque cela est possible.

Transport des salariés :

Le personnel d'Hologram. Industries réalise le covoiturage pour ses déplacements domicile / travail (lorsque cela est possible). La Société encourage cette initiative en attribuant des places réservées.

De plus, fin 2012 Hologram. Industries a décidé d'étudier l'installation de bornes pour recharger les voitures électriques de son personnel et/ou des visiteurs. Ces bornes électriques devraient être installées courant 2013.

#### EN8 : Volume total d'eau prélevé par source

##### *Sources d'approvisionnement*

(en m3)	2012		
	France	Etats-Unis	TOTAL
Eaux de ville ou autres services d'approvisionnement en eau	5 585	n.d.	5 585

(en m3)	2011		
	France	Etats-Unis	TOTAL
Eaux de ville ou autres services d'approvisionnement en eau	2 883	n.d.	2 883

Compte tenu des mesures de réduction des consommations, la consommation d'eau n'a cessé de chuter chez Hologram. Industries depuis 2006. Sur les 5 dernières années, la consommation totale en eau du site est passée de 14 000 m3 consommés en 2007 à 5 585 m3 en 2012, en dépit de la forte augmentation de l'activité.

Cette baisse de la consommation d'eau s'explique par la mise en place de bonnes pratiques industrielles (réalisation de circuits fermés sur l'ensemble de nos machines de production, système de nettoyage à sec, sensibilisation, etc.). Depuis fin 2011, la consommation d'eau du site français a néanmoins augmenté sous l'effet combiné d'une hausse du fonctionnement d'une machine de production particulièrement consommatrice en eau, et également du fait d'une importante fuite d'eau sous-terrain détectée tardivement.

Aux Etats-Unis, l'usine de Trumbull accueille les activités américaines depuis septembre 2012. L'information de la consommation d'eau de l'ancienne usine de Bridgeport n'est pas disponible. La consommation d'eau de l'usine de Trumbull depuis la date d'installation s'élève à 190 m3. Cette consommation d'eau est nettement inférieure au site français en raison de la nature des équipements qui ne nécessitent pas l'utilisation d'eau dans leur process. En effet, l'usine utilise principalement des équipements d'impression et de découpe, mais ne fait pas de traitement de surface.

#### EN9 : Sources d'approvisionnement en eau significativement touchées par les prélèvements

L'eau distribuée sur la commune de Bussy-Saint-Georges provient de l'usine d'Annet-sur-Marne qui prélève l'eau dans la Marne. Aucun prélèvement d'eau n'est effectué sur une masse d'eau reconnue par les experts comme particulièrement sensible en raison de sa taille, fonction ou statut de source rare, menacée ou en voie de disparition (ou bien parce qu'indispensable à la survie d'une espèce végétale ou animale spécifique en voie d'extinction). Aucun prélèvement n'est effectué sur une zone humide recensée sur la liste de Ramsar ou sur toute autre zone nationalement ou internationalement reconnue comme protégée et ce, quel que soit le taux de prélèvement.

Le captage de Bussy Saint-Georges toujours en activité est situé à 1,5 km au sud du site. Notre établissement n'est pas concerné par les différents périmètres de protection de ces puits.

#### EN11 : Emplacement et superficie des terrains détenus, loués ou gérés dans ou au voisinage d'aires protégées et en zones riches en biodiversité en dehors de ces aires protégées

Le principal site d'Hologram. Industries est situé à Bussy Saint-Georges en Seine-et-Marne et ne se situe pas dans une zone d'intérêt écologique du type ZNIEFF (Zone d'intérêt écologique, Faunistique et Floristique), ZICO (Zone d'intérêt pour la conservation des Oiseaux), ou Natura 2000. Déclaré comme activité de production, le site a une superficie de 7 000 m<sup>2</sup> et n'est pas reconnu comme ayant un statut d'air protégé (catégorie de gestion d'une aire protégée - UICN ; Convention de Ramsar, législation nationale, Natura 2000, etc). Il en va de même pour le site situé à Trumbull dans le Connecticut.

#### EN12 : Description des impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité des aires protégées ou des zones riches en biodiversité en dehors de ces aires protégées

Dans le cadre de son Système de Management de l'Environnement, Hologram. Industries a identifié et évalué ses impacts environnementaux significatifs. Aucun des impacts de ses activités, produits et services ne touche la biodiversité des aires protégées ou des zones riches en biodiversité. Hologram. Industries identifie de façon périodique les impacts environnementaux qui touchent son environnement. Ces impacts sont ensuite évalués en fonction de leur fréquence et de leur gravité. Chaque nouvel impact significatif rentre dans un programme d'action afin de réduire voire de supprimer l'occurrence de cet impact.

Ainsi, la société procède à la suppression de ses impacts environnementaux avec comme objectif d'arriver à une maîtrise la plus aboutie possible de ses impacts sur l'environnement.

Les principaux impacts de la société touchent à la qualité des eaux de rejets industriels ainsi qu'à la qualité de l'air. Hologram. Industries a doté ses activités industrielles de systèmes de traitement des eaux modernes et adaptés au type de pollution engendré. La qualité des eaux de rejet est contrôlée périodiquement suivant un calendrier précis surveillé par l'administration et respectant les valeurs seuils réglementaires.

De plus, les eaux de rejets industriels de la Société sont raccordées au réseau public d'assainissement gageant de la qualité des eaux avant rejet dans le milieu récepteur.

Dans ce cadre, la société a signé une convention de déversement des eaux avec le syndicat d'assainissement de Lagny-sur-Marne, afin de garantir la qualité des eaux de rejets avant traitement final. Par ce biais, Hologram. Industries maîtrise totalement la qualité de ses eaux de rejets industrielles en limitant son impact sur la biodiversité.

#### EN13 : Habitats protégés ou restaurés

Hologram. Industries exerce son activité dans un parc d'activités dédié à l'activité industrielle, le parc d'activité Gustave Eiffel de Bussy-Saint-Georges. L'activité de la Société ne touche aucunes zones ou habitats à statut protégé (voir EN 11) et n'a donc pas mis en place de stratégie ou de partenariat avec un tiers. Il en est de même pour ses filiales basées à l'étranger, notamment pour le site situé à Trumbull dans le Connecticut qui est situé également dans un parc d'activités dédié à l'activité industrielle.

#### EN14 : Stratégies, actions en cours et plans futurs de gestion des impacts sur la biodiversité

Afin de mener à bien sa politique de gestion de la biodiversité, Hologram. Industries identifie de façon périodique ses impacts sur l'environnement. Les impacts sont identifiés dans 7 rubriques : Eau, Air, Sol/sous-sol, Déchets, Bruit, Ressources naturelles et Paysage. Pour chacune de ces rubriques, la Société identifie les impacts de son activité sur l'environnement et la biodiversité.

Une fois identifiés, les impacts sont évalués suivant 3 critères : la fréquence d'occurrence de cet impact, sa gravité et le niveau de maîtrise associé. La criticité s'obtient par la combinaison de la fréquence et de la gravité de l'impact. Le facteur Criticité et Maîtrise de l'impact détermine une note qui permet de hiérarchiser l'impact en fonction de son importance.

Un impact environnemental ayant reçu une note allant au-delà d'un seuil défini dans une procédure interne est alors considéré comme significatif.

Les impacts environnementaux significatifs sont associés à des objectifs et des valeurs cibles dans le but d'établir un programme environnemental. Les valeurs cibles doivent toujours être chiffrées de sorte que l'on puisse justifier de l'atteinte de l'objectif.

L'intégralité de ce système d'identification et d'évaluation est contrôlée dans le cadre des audits environnementaux de suivi qui sont réalisés annuellement par un cabinet d'audit agréé et externe à l'entreprise.

Si le public fait une demande d'information justifiée concernant un impact environnemental significatif, la Société la lui communiquera.

EN15 : Nombre d'espèces menacées figurant sur la Liste rouge mondiale de l'UICN et sur son équivalent national et dont les habitats se trouvent dans des zones affectées par des activités, par niveau de risque d'extinction

Les sites de production du Groupe ne se trouvent pas dans des zones protégées où se trouvent des espèces figurant sur la liste rouge de l'UICN.

EN16 : Emissions totales, directes ou indirectes, de gaz à effet de serre, en poids (teq CO<sub>2</sub>)

*Emission de GES*

	2010	
(en teq CO <sub>2</sub> )	France	
Bilan carbone scope 3 méthodologie ADEME	4 400	

	2012	2011
(en teq CO <sub>2</sub> )	Groupe	Groupe
Bilan carbone scope 1 & 2 (*)	1 147	855

(\*) Emissions directes ou internes provenant de la combustion de gaz et consommation d'électricité (France et Etats-Unis)

Les facteurs d'émission utilisés pour le calcul des émissions CO<sub>2</sub> issus des consommations d'électricité en France et des consommations de gaz (France + Etats-Unis) proviennent des coefficients renseignés dans la méthodologie ADEME disponible à l'adresse suivante : <http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=24826>.

Les facteurs d'émissions utilisés pour le calcul des émissions de CO<sub>2</sub> issus des consommations d'électricité aux Etats-Unis proviennent de la base du GreenHouse Gaz Protocol (GHG) disponible au lien suivant : <http://www.ghgprotocol.org/calculation-tools/all-tools>

Certifiée ISO 9001 depuis 2004 et engagée dans une politique environnementale volontariste, l'entreprise est certifiée ISO 14001:2004 depuis 2010. Dans ce cadre, l'entreprise a souhaité établir pour la première fois le profil de ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) sur l'année 2010.

Pour cela Hologram. Industries a réalisé le bilan carbone de ses activités. Cette étude vient compléter les outils d'analyse de la performance environnementale de l'entreprise, apporte de nouvelles actions à mettre en place, et participe à la communication liée à la démarche environnementale de l'entreprise. La Société a volontairement choisi d'anticiper les contraintes réglementaires pour la réalisation de son bilan carbone. Le plan d'actions des recommandations est en cours de réalisation par le Groupe.

Les principaux postes d'émissions de gaz à effets de serre se répartissent comme suit :

- Déplacements 25 %
- Fret 25 %
- Matières premières et achats 21 %
- Immobilisations 14 %
- Energie 9 %
- Fluides frigorigènes 4 %
- Emballages 1 %
- Déchets directs 1 %

#### EN18 : Initiatives pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et réductions obtenues

Le site français a réalisé un bilan carbone complet en 2010 (scope 3), et un bilan scope 1 & 2 en 2011 et 2012. Ce bilan a permis de faire ressortir un programme d'actions qui a pour objectif de réduire ses émissions de gaz à effet de serre à moyen terme.

#### EN21 : Total des rejets dans l'eau, par type et par destination

*Volume total des rejets d'eaux usées industrielles*

	2012	2011
(en m3 par an)	France	France
Destination :		
Station d'épuration des eaux usées de Saint-Thibault-des-Vignes (77400)	171	109
Méthode de traitement :		
Traitement physico-chimique		

#### EN22 : Masse totale de déchets, par type et par mode de traitement

### Masse totale de déchets

(en Tonne)	2012			2011		
	France	Etats-Unis	TOTAL	France	Etats-Unis	TOTAL
Recyclage	1		1	7		7
Incinération (**)	147		147	87		87
Traitement physico-chimique	5	3	8		1	1
Masse totale de déchets dangereux (*)	153	3	156	94	1	95
Compostage	3		3			0
Recyclage	30		30	9		9
Valorisation	111		111	98		98
Incinération (**)	103		103	77		77
Autres		3	3	1	1	2
Masse totale de déchets non dangereux	247	3	250	185	1	186
Masse totale de déchets	400	6	406	279	2	281

(\*) La méthode de traitement a été déterminée par l'organisation en fonction de la législation en vigueur

(\*\*) Utilisation principale comme combustible ou autre moyen de produire de l'énergie

Les principaux déchets industriels dangereux générés par Hologram. Industries (France) sont les déchets directement issus du process d'enduction, à savoir les résidus de colle et de solvants non chlorés, les solutions aqueuse non chlorées (résidus issus de la station de rinçage du matériel) et les matériels souillés utilisés pour le nettoyage (chiffons, lavettes souillées). Ces trois types de déchets représentent en 2012 75% des déchets industriels dangereux produits par la Société.

### EN23 : Nombre total et volume des déversements accidentels significatifs

En 2012, aucun déversement accidentel significatif n'a été relevé en France ou dans les filiales à l'étranger.

### EN24 : Masse des déchets transportés, importés, exportés ou traités et jugés dangereux aux termes de la Convention de Bâle, Annexes I, II, III et VIII ; pourcentage de déchets exportés dans le monde entier

Hologram. Industries et ses filiales étrangères gèrent l'intégralité de leurs déchets dangereux par un prestataire local qui effectue ces opérations sur le sol du pays producteur de déchets. La société qui récupère et transporte l'ensemble des déchets dangereux de Hologram. Industries en France est certifiée ISO 14001. En France, l'ensemble des déchets considérés comme dangereux figurant à l'annexe II de l'article R 541-8 du Code de l'environnement sont consignés dans un registre afin de conserver la preuve et la trace de leur traitement conformément à la réglementation en vigueur.

### EN25 : Identification, taille, statut de protection et valeur de biodiversité des sources d'approvisionnement en eau et de leur écosystème connexe significativement touchés par l'évacuation et le ruissellement des eaux de l'organisation

Les sources d'approvisionnement en eau d'Hologram. Industries ne sont pas significativement touchées par l'organisation au sens décrit par ce présent indicateur. Voir les indicateurs EN 9, EN 11 et EN 14 relatifs aux sources d'approvisionnement en eau et à la sauvegarde de la biodiversité. Les filiales basées à l'étranger ne rejettent pas d'eaux de process à l'extérieur de l'usine ou n'utilisent pas d'eau dans leurs activités.

### EN26 : Initiatives pour réduire les impacts environnementaux des produits et des services, et portée de celles-ci

En 2012, le Groupe a lancé un programme de substitution des substances les plus préoccupantes pour l'homme et l'environnement dans l'application de son process de production. En 2012, deux produits ont été soit substitués par des produits moins dangereux, soit ont été purement et simplement supprimés du process.

EN28 : Montant des amendes significatives et nombre total de sanctions non pécuniaires pour non-respect des lois et des réglementations environnementales

En 2011 et 2012, Hologram. Industries et ses filiales basées à l'étranger n'ont pas enfreint les lois et réglementations de leur état et n'ont pas été soumises à aucune sanction administrative, judiciaire ou financière.

Aucune provision visant à couvrir un risque environnemental n'est enregistrée dans les états financiers du Groupe en 2011 ou en 2012.

EN29 : Impacts environnementaux significatifs du transport des produits, autres marchandises et matières utilisés par l'organisation dans le cadre de son activité et du transport des membres de son personnel

Le fret aérien :

Compte tenu du rayonnement international des activités de l'entreprise (85 % de l'activité est réalisée hors de France), les déplacements aériens sont très largement prépondérants. Les déplacements professionnels en avion et l'expédition de marchandises sont la première source de pollution du Groupe en étant le premier facteur d'émissions de carbone.

Les déplacements domicile- travail :

Les déplacements en voiture domicile-travail du personnel d'Hologram. Industries et de ses filiales à l'étranger occupent également une place significative dans l'émission de CO<sup>2</sup>.

La nuisance sonore :

Au regard du trafic de l'autoroute A4 (principal axe autoroutier passant à proximité de la zone d'activité Gustave Eiffel), l'impact des activités d'Hologram. Industries est négligeable sur le trafic. Grâce à l'accès direct de la zone d'activité depuis l'autoroute A4, les véhicules ne traversent pas de zones d'habitation, ni le centre-ville de Bussy. Le trafic lié à l'activité du site de Bussy Saint-Georges est estimé à une centaine de véhicules légers et 3 poids lourd par jour.

De plus, le site de Bussy Saint-Georges est situé dans une zone d'activité industrielle loin de toute habitation et n'émet pas de nuisances sonores pouvant impacter son voisinage.

### EN30 : Total des dépenses et des investissements en matière de protection de l'environnement, par type

#### *Dépenses et des investissements en matière de protection de l'environnement*

(en € HT)	2012		
	France	Etats-Unis	TOTAL
Traitement et élimination des déchets	165	6	171
Traitement des émissions	3		3
Dépréciation du matériel afférant, maintenance, équipement et services d'exploitation, frais de personnel		60	60
Assurance pour garantir la responsabilité environnementale	6		6
Prestations externes de gestion environnementale	4	25	29
Certification externe de systèmes de management	4		4
Personnel affecté aux activités de gestion environnementale globale	34		34
Dépenses totales en matière de protection de l'environnement	216	91	307

(en € HT)	2011		
	France	Etats-Unis	TOTAL
Traitement et élimination des déchets	100	2	102
Traitement des émissions	178		178
Dépréciation du matériel afférant, maintenance, équipement et services d'exploitation, frais de personnel		19	19
Assurance pour garantir la responsabilité environnementale	5		5
Prestations externes de gestion environnementale	4	1	5
Certification externe de systèmes de management	4		4
Personnel affecté aux activités de gestion environnementale globale	32		32
Dépenses totales en matière de protection de l'environnement	323	22	345

#### **4.2 Indicateurs sociétaux**

##### SO1 : Nature, portée et efficacité de tout programme et pratique d'évaluation et de gestion des impacts des activités, à tout stade d'avancement, sur les communautés

La commune de Bussy Saint-Georges est située à 32 km à l'Est de Paris et à 26 km à l'ouest de Meaux. Elle est en plein coeur de la ville nouvelle de Marne-la-Vallée. Le parc Disneyland est situé à environ 7 km du centre ville de Bussy Saint-Georges, ce qui explique l'attractivité de la ville et le développement rapide du secteur.

Situé dans une zone d'activité très fortement urbanisée, l'influence de l'activité d'Hologram. Industries sur son ancrage territorial se joue principalement sur l'emploi, en recrutant un nombre croissant de personnes depuis 1997.

A ce jour, la société n'a pas développé de programme au sein de l'organisation afin d'évaluer les impacts de ses activités sur les communautés locales.

##### SO2 : Pourcentage et nombre total de domaines d'activité stratégique soumis à des analyses de risques en matière de corruption

Le code de conduite des affaires du Groupe Hologram. Industries exige le respect des principes concernant la corruption.

Ce code de conduite interdit de verser, d'offrir ou d'accepter de verser des pots-de-vin ou consentir des avantages indus à un agent public et/ou une personne privée dans le but d'obtenir un traitement de faveur ou d'influencer l'issue d'une négociation à laquelle le Groupe est intéressé. Ces pratiques sont contraires à la loi dans la plupart des pays et à la convention internationale sur la lutte contre la corruption d'agents publics étrangers en vigueur dans de nombreux pays. En cas de versement de pots-de-vin par un collaborateur dans le cadre de ses activités professionnelles, celui-ci s'expose ainsi à des sanctions pénales et à la remise en cause de son contrat de travail.



Par ailleurs, tous les contrats signés avec des prestataires ou agents commerciaux comporte une clause par laquelle le signataire s'engage à respecter, outre les principes contenus dans le code de conduite des affaires du Groupe, ceux de la Convention sur la Lutte contre la Corruption des Fonctionnaires dans les Transactions Commerciales Internationales, signée le 17 décembre 1997 sous les auspices de l'OCDE.

#### SO3 : Pourcentage de salariés formés aux politiques et procédures anti-corruption de l'organisation

La mise en oeuvre des principes de conduite du Groupe repose sur des structures et des procédures combinant flexibilité et cohérence. Le soin est laissé à chaque entité du Groupe de mettre en oeuvre ces principes en fonction des contraintes locales résultant des lois et des règlements applicables ou du statut de ses collaborateurs. Le Groupe s'engage à promouvoir ces principes auprès de l'ensemble des Sociétés dans lesquelles il détient une participation, et veille à nouer des partenariats avec des tiers qui partagent les mêmes valeurs.

#### SO7 : Nombre total d'actions en justice pour comportement anti-concurrentiel, infractions aux lois anti-trust et pratiques monopolistiques ; résultats de ces actions

La concurrence est nécessaire à l'obtention de l'efficacité économique. Elle est une des conditions essentielles de l'économie de marché dans lequel le Groupe s'inscrit. La plupart des pays ont mis en place des lois sur la concurrence qui interdisent les pratiques anticoncurrentielles : collusion, dumping...

Hologram. Industries a défini une politique en matière de concurrence qui s'inscrit dans le cadre d'un respect strict des diverses réglementations applicables. Tout manquement peut être sanctionné dans le respect des lois et règlements en vigueur. Il appartient à chaque collaborateur concerné de s'informer de la politique en matière de concurrence et d'en appliquer les principes dans le cadre de ses activités professionnelles. En outre, chaque collaborateur se doit de saisir les responsables concernés en cas de doute ou d'interrogation sur l'application de cette politique.

En 2012, aucune action du Groupe n'a été portée en justice pour comportement anti-concurrentiel, pratiques monopolistiques ou infractions aux lois anti-trust.

### **4.3 Indicateurs sociaux**

#### LA1 : Effectif total par type d'emploi, contrat de travail et zone géographique

Les données présentées ci-après sont issues des données de paie et concerne l'effectif au 31 décembre. L'effectif intègre CDD et CDI et exclue les contrats d'apprentissage et les stages. Par convention, les salariés avec une date de départ au 31 décembre sont inclus dans l'effectif de clôture (concerne 3 personnes au 31 décembre 2012, aucune au 31 décembre 2011).

*Effectif total par zone géographique et par activité au 31 décembre*

	2012	2011
Hologram. Industries SA (France)	210	194
CDI	198	182
CDD	12	12
Keesing Reference Systems BV (Pays-Bas)	26	24
Securemark Decal (Etats-Unis)	40	41
Hologram. Industries Research GmbH (Allemagne)	8	8
HI Polska (Pologne)	2	2
Astea (France)	3	3
Total Groupe	289	272

*Répartition des salariés par catégorie, par sexe et par tranche d'âge  
(CDI et CDD, au 31 décembre)*

(en %)	2012		
	France	Etats-Unis	Pays-Bas
Cadres	24	15	35
Agents de maîtrise	7	0	0
Techniciens et administratifs	17	10	65
Ouvriers	52	75	0
Total	100	100	100
Hommes	51	60	65
Femmes	49	40	35
Total	100	100	100
< 30 ans	14	5	15
30 - 50 ans	63	73	62
> 50 ans	23	22	23
Total	100	100	100

(en %)	2011		
	France	Etats-Unis	Pays-Bas
Cadres	26	17	34
Agents de maîtrise	8	0	0
Techniciens et administratifs	14	10	66
Ouvriers	51	73	0
Total	100	100	100
Hommes	51	59	63
Femmes	49	41	37
Total	100	100	100
< 30 ans	15	7	13
30 - 50 ans	65	78	63
> 50 ans	20	15	24
Total	100	100	100

Au 31 décembre 2012, l'effectif en CDI du site français comprend 5 personnes reconnues RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé), soit environ 3 % de l'effectif en CDI. En complément, la Société fait appel régulièrement à des prestataires employant des personnes en situation d'handicap.

LA2 : Turnover du personnel en nombre de salariés et en pourcentage par tranche d'âge, sexe et zone géographique

*Taux de rotation*

(en %)	2012		
	France	Etats-Unis	Pays-Bas
Taux de rotation	7%	5%	4%

(en %)	2011		
	France	Etats-Unis	Pays-Bas
Taux de rotation	7%	2%	12%

Les taux de turnover sont calculés sur la base de l'effectif moyen en CDI des moins de 56 ans.

En France, 11 départs ont été enregistrés en 2011, dont 2 licenciements. En 2012, 13 départs ont été enregistrés (CDI), dont 2 licenciements. Par ailleurs, l'année 2012 a été marquée par l'embauche de 22 CDI.

Aux Etats-Unis, la variation de l'effectif permanent est due à un licenciement.

Aux Pays-Bas, 3 départs ont été enregistrés en 2011 contre 1 seul en 2012.

LA3 : Prestations versées aux salariés à temps plein qui ne sont pas versées aux intérimaires, ni aux salariés en contrat à durée déterminée, ni aux salariés à temps partiel, par activités majeures

Pour le site français d'Hologram. Industries, seuls les salariés liés par un contrat de travail bénéficient des prestations sociales en vigueur au sein de la société. Ainsi, ces salariés pourront bénéficier de :

- La mutuelle santé ;
- La prévoyance (longue maladie, décès) dès le premier jour du contrat ;
- La maternité : maintien de salaire ;
- La retraite : cotisations dès le premier jour du contrat ;
- La participation et intéressement : salarié au sens du droit du travail (c'est-à-dire bénéficiant d'un contrat de travail avec l'Entreprise), sous réserve que ce dernier justifie au cours de la période de calcul et des douze mois qui la précède d'une ancienneté minimum de trois mois.

LA4 : Pourcentage de salariés couverts par une convention collective

100 % des salariés du site français et du site hollandais sont couverts par une convention collective. Aux USA, les salariés sont employés sous le régime de « *Employment at will* ».

LA5 : Délai minimal de notification préalable à toute modification d'organisation, en indiquant si ce délai est précisé dans une convention collective

En France, Hologram. Industries consulte et informe les membres de la Délégation Unique selon les sujets à traiter. En 2012, deux réunions extraordinaires ont été organisées (l'une avec les membres de la DUP, l'autre avec les membres du CHSCT) portant sur le projet de déménagement de l'équipe parisienne dans les locaux de Bussy. Les délais légaux et conventionnels sont dits raisonnables. Les représentants du personnel ont donc été convoqués à une réunion qui s'est tenue fin octobre pour un déménagement effectif au 1<sup>er</sup> janvier 2013.

LA6 : Pourcentage de l'effectif total représenté dans des comités mixtes direction-salariés d'hygiène et de sécurité au travail visant à surveiller et à donner des avis sur les programmes de santé et de sécurité au travail

En France, le comité mixte que représente la Délégation Unique peut être amené à traiter de sujets liés aux conditions d'hygiène et de sécurité. Le site de Bussy Saint-Georges compte 7 personnes sur 14 sièges à pourvoir (7 titulaires et 7 suppléants), ce qui représente 4,1 % de l'effectif, sachant que le nombre de sièges est défini par le Code du travail. Si tous les sièges étaient pourvus, cela représenterait 8,2 % de l'effectif (mode de calcul de l'effectif également déterminé par la Législation en vigueur).

Conformément aux dispositions légales, le comité mixte que représente le Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) du site de Bussy Saint-Georges, compte 3 personnes. La législation exige 3 représentants dont au minimum 1 représentant de la catégorie agent de maîtrise / cadre pour une tranche allant jusqu'à un effectif de 199 salariés.

LA7 : Taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, nombre de journées de travail perdues et nombre total d'accidents du travail mortels, par zone géographique

### *Taux d'absentéisme*

(en %)	2012		
	France	Etats-Unis	Pays-Bas
Taux d'absentéisme	3%	0%	n.d.

(en %)	2011		
	France	Etats-Unis	Pays-Bas
Taux d'absentéisme	3%	0%	n.d.

Le taux d'absentéisme tient compte des accidents de travail, des maladies professionnelles, et des congés maternité, et est calculé sur la base de jours calendaires

Le Groupe n'a enregistré aucun décès sur la période de reporting.

### *Fréquence et gravité*

	2012		
	France	Etats-Unis	Pays-Bas
Taux de fréquence	38	n.d.	n.d.
Taux de gravité	3	n.d.	n.d.

	2011		
	France	Etats-Unis	Pays-Bas
Taux de fréquence	57	n.d.	n.d.
Taux de gravité	3	n.d.	n.d.

Le calcul du taux de fréquence est réalisé de la manière suivante : (Nombre d'accidents avec arrêts x 1 000 000) / nombre d'heures travaillées. Il correspond au nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour, survenus au cours d'une période de 12 mois par million d'heures de travail.

Le calcul du taux de gravité est réalisé de la manière suivante : (Nombre de journées indemnisées x 1 000) / nombre d'heures travaillées. Il correspond au nombre de journées indemnisées pour 1 000 heures travaillées.

Le taux de fréquence et le taux de gravité des accidents du travail ne sont pas disponibles pour les Etats-Unis et les Pays-Bas.

En application de la loi française, les ouvriers et techniciens travaillent sur une base de 35 heures hebdomadaires, et les cadres travaillent sur la base d'un forfait de 218 jours. Le principal site situé à Bussy Saint-Georges fonctionne par roulement de 3 équipes consécutives de huit heures. Les filiales étrangères fonctionnent avec une équipe en journée.

LA8 : Programmes d'éducation, de formation, de conseil, de prévention et de maîtrise des risques mis en place pour aider les salariés, leur famille ou les membres des communautés locales en cas de maladie grave

Dans le cadre du suivi de la santé et de la sécurité au travail, Hologram. Industries met en place des mesures de prévention (analyse des risques, analyse de l'air ambiant, contrôle périodique des installations, programme de substitution des agents chimiques dangereux, formations, etc.) et de protection (protection collective et individuelle) afin maîtriser au mieux les risques d'accidents et de maladies.

De plus, en France, la société organise chaque année une campagne de vaccination contre la grippe saisonnière sur ses propres fonds. En ce qui concerne les collaborateurs appelés à voyager (principalement la population commerciale), la Société assure le suivi de la bonne mise à jour des vaccins. Si un rappel doit être fait, le salarié concerné en est dûment informé. Enfin, pour toute autre maladie grave, la prévoyance prend le relais.

LA10 : Nombre moyen d'heures de formation par an, par salarié et par catégorie professionnelle

Nombre moyen d'heures de formation par an

(en heures)	2012	
	France	Etats-Unis
Cadres	1 209	0
Agents de maîtrise	382	0
Techniciens et administratifs	514	8
Ouvriers	970	12
Nombre total d'heures de formation	3 075	20
Cadres	51	6
Agents de maîtrise	14	0
Techniciens et administratifs	36	4
Ouvriers	109	30
Nombre total de salariés	210	40
Cadres	24	0
Agents de maîtrise	27	0
Techniciens et administratifs	14	2
Ouvriers	9	0
Nombre moyen d'heures de formation	15	0

(en heures)	2011	
	France	Etats-Unis
Cadres	1 025	20
Agents de maîtrise	203	0
Techniciens et administratifs	245	37
Ouvriers	471	66
Nombre total d'heures de formation	1 944	123
Cadres	51	7
Agents de maîtrise	16	0
Techniciens et administratifs	28	4
Ouvriers	99	30
Nombre total de salariés	194	41
Cadres	20	3
Agents de maîtrise	13	0
Techniciens et administratifs	9	9
Ouvriers	5	2
Nombre moyen d'heures de formation	10	3

Les heures de formation présentées ci-dessus concernent des formations externes demandées par le personnel lors de leur entretien individuel annuel et dont le but est le développement des compétences. Les heures de formations internes, principalement à destination des catégories ouvriers/employés (polyvalence, maintien de l'employabilité...), ne sont pas prises en compte.

LA11 : Programmes de développement des compétences et de formation tout au long de la vie destinés à assurer l'employabilité des salariés et à les aider à gérer leur fin de carrière

Les programmes de formation ou d'aide visant à faire évoluer les compétences des salariés comprennent les formations internes, le financement de formations externes ainsi que l'accès à un congé sabbatique avec la garantie d'être réintégré dans son emploi.

Les programmes d'accompagnement des salariés qui partent à la retraite ou quittent leur fonction comprennent une indemnité de départ (en tenant compte de l'âge du salarié et de son ancienneté), et un accompagnement à la transition vers une retraite professionnelle (par exemple dans le cadre du Droit Individuelle à la Formation). Dans le cas d'un licenciement, les programmes d'accompagnement peuvent également comprendre, le cas échéant, un bilan de compétence ou des prestations d'aides à la recherche d'emploi.

LA12 : Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation et d'évolution de carrière périodiques

*Pourcentage des salariés ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation*

(en %)	2012	
	France	Etats-Unis
Effectif total	93%	100%

(en %)	2011	
	France	Etats-Unis
Effectif total	95%	100%

La campagne d'évaluation annuelle couvre l'ensemble des salariés présents dans la société.

Pour les salariés de 45 ans et plus, un entretien dit de deuxième partie de carrière est mis en place dans le cadre du plan d'action senior. Un compte-rendu est établi par la Responsable des Ressources Humaines et contre-signé par l'intéressé. Un compte-rendu global est ensuite fait aux membres de la délégation unique afin de rendre compte du pourcentage de l'effectif concerné, et, s'il y a lieu, des axes de travail.

Selon les entretiens, et en accord avec l'intéressé, la responsable des Ressources Humaines fait un point particulier avec le manager.

En 2012, le pourcentage du personnel non évalué est lié à des congés maternité, des congés parentaux ou des absences de longue durée survenues pendant la période d'évaluation.

LA13 : Composition des organes de gouvernance et répartition des employés par sexe, tranche d'âge, appartenance à une minorité et autres indicateurs de diversité

La composition et le fonctionnement des organes de gouvernance sont présentés § 17 du document de référence.

Femmes	29	n.a.	29	n.a.
Total	100	n.a.	100	n.a.
< 30 ans	14	n.a.	14	n.a.
30 - 50 ans	29	n.a.	29	n.a.
> 50 ans	57	n.a.	57	n.a.
Total	100	n.a.	100	n.a.

*Composition du comité de direction*

(en %)	2012		2011	
	France	Etats-Unis	France	Etats-Unis
Hommes	75	n.a.	80	n.a.
Femmes	25	n.a.	20	n.a.
Total	100	n.a.	100	n.a.
< 30 ans	0	n.a.	0	n.a.
30 - 50 ans	25	n.a.	40	n.a.
> 50 ans	75	n.a.	60	n.a.
Total	100	n.a.	100	n.a.

LA14 : Rapport du salaire de base des hommes et de celui des femmes par catégorie professionnelle

*Ratio salaire de base des femmes par rapport à celui des hommes*

	2012	
	France	Etats-Unis
Cadres	0,91	0,61
Agents de maîtrise	0,96	0,60
Techniciens et administratifs	1,15	-
Ouvriers	0,91	0,62

	2011	
	France	Etats-Unis
Cadres	0,91	0,79
Agents de maîtrise	0,91	0,60
Techniciens et administratifs	1,09	-
Ouvriers	0,89	0,60

En 2012, une femme cadre gagne en moyenne 91% du salaire d'un homme cadre en France. Ce ratio reste inchangé depuis 2011 et est représentatif quel que ce soit le type de contrat sur le site français.

Sur cette même période, le ratio de salaire moyen des techniciennes et ouvrières a augmenté pour passer par exemple de 1,09 à 1,15 pour les techniciennes femmes.

#### 4.4 Indicateurs économiques

EC1 : Valeur économique directe créée et distribuée, incluant les produits, les coûts opérationnels, prestations et rémunérations des salariés, donations et autres investissements pour les communautés, les résultats mis en réserves, les versements aux apporteurs de capitaux et aux Etats

*VEC&D (données consolidées Groupe)*

(en K€)	2012	2011
Produits	49 152	43 356
Valeur économique créée	49 152	43 356
Coûts opérationnels	-19 961	-19 877
Rémunérations des salariés et avantages afférents	-15 991	-14 291
Versements aux apporteurs de capitaux	-2 403	-1 523
Versements à l'Etat	-3 842	-2 031
Investissements à la communauté	0	0
Valeur économique non répartie	6 955	5 634

Les informations en matière de VEC&D ont été établies à partir de données issues du compte de résultat consolidé du Groupe, établi selon les normes IFRS :

- Les produits comprennent le chiffre d'affaires du Groupe ainsi que les produits financiers ;
- Les coûts opérationnels correspondent aux achats consommés, à la variation de stock ainsi qu'aux charges opérationnelles externes ;
- Le versement aux apporteurs de capitaux comprend les dividendes versés aux actionnaires de la société mère et les dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées, ainsi que les charges financières (intérêts d'emprunts) ;
- Les versements à l'Etat comprennent les impôts et taxes ainsi que la charge d'impôt sur le résultat (hors impôts différés).

Les charges de personnel dans les comptes consolidés ont augmenté d'environ 12%, principalement en raison des embauches et des augmentations de salaires.

EC3 : Etendue de la couverture des retraites avec des plans de retraites à prestations définies

L'ensemble de l'information concernant les régimes de retraites à prestations définies requise par la norme IAS 19 est présentée au § 3.23 de l'annexe aux comptes consolidés, jointe au document de référence.

EC4 : Subventions et aides publiques significatives reçues

Les Autres produits de l'activité présentés dans le compte de résultat consolidé du Groupe comprennent notamment les éléments suivants :

*Subventions et aides publiques (données consolidées Groupe)*

(en K€)	2012	2011
Crédit d'impôt recherche	1 185	1 248
Subventions d'exploitation	356	32

L'actionnariat du Groupe est présenté au § 19 du document de référence.

EC6 : Politiques, pratiques et part des dépenses réalisées avec les fournisseurs locaux sur les principaux sites opérationnels

Les informations suivantes ont été établies à partir de données issues des états financiers de la société Hologram. Industries SA, principal site opérationnel du Groupe.



En 2012, 65% des achats ont été réalisés en Île-de-France. Le site opérationnel français, basé en Seine-et-Marne, privilégie certains fournisseurs locaux (i.e. du département) dans de multiples domaines, par exemple dans le domaine du transport.

*Influence sur l'économie locale*

(en K€)	2012	%	2011	%
Achats réalisés en France	14 647	58%	12 527	60%
Achats réalisés à l'étranger	10 646	42%	8 376	40%
Total des achats (*)	25 293	100%	20 903	100%

*Dépenses réalisés avec des fournisseurs locaux*

(en K€)	2012	%	2011	%
Achats réalisés en Ile-de-France	9 498	65%	8 273	66%
dont achats réalisés en Seine et Marne	1 910	13%	1 710	14%
Achats réalisés dans d'autres départements	5 148	35%	4 254	34%
Total des achats réalisés en France (*)	14 646	100%	12 527	100%

(\*) Achats de la société Hologram. Industries SA (en normes comptables françaises)  
y compris fournisseurs d'immobilisations

Compte tenu des contraintes de sécurité et de qualité liées à la nature de son activité, le Groupe ne fait appel à la sous-traitance que pour une partie mineure et non critique de son process de production, principalement aux USA. Par ailleurs, une partie de la sous-traitance est effectuée entre entités au sein même du Groupe.

EC7 : Procédure d'embauche locale et proportion de cadres dirigeants embauchés localement sur les principaux sites opérationnels

Les informations suivantes ont été établies à partir de données issues des données de paie de la société Hologram. Industries SA, principal site opérationnel du Groupe.

Au 31 décembre 2012, 40 % de l'effectif cadres du site résidait en Seine-et-Marne. De la même manière, 40 % des membres du Comité de Direction résidaient en Seine-et-Marne.

*Effectif cadres (CDD et CDI au 31 décembre)*

(en %)	2012	2011
Résident en Seine et Marne	40	37
Résident hors Seine et Marne	60	63
Total	100	100

*Comité de direction*

(en %)	2012	2011
Résident en Seine et Marne	40	40
Résident hors Seine et Marne	60	60
Total	100	100

EC8 : Développement et impact des investissements en matières d'infrastructures et de services principalement publics, réalisés via une prestation commerciale, en nature ou à titre gratuit

Aucun investissement en matière d'infrastructure et de services publics n'a été effectué par le Groupe.

#### 4.5 Indicateurs relatifs aux droits de l'Homme

HR1 : Pourcentage et nombre total d'accords d'investissement significatifs incluant des clauses relatives aux droits de l'Homme ou ayant été soumis à un contrôle sur ce point

Lors du rachat de Securemark Decal, Hologram. Industries n'a pas inclu de clauses relatives aux droits de l'Homme dans son accord d'investissement. Néanmoins, compte tenu du profil juridique, de l'activité et de la zone géographique de production (Connecticut - USA) des activités acquises, les risques pour non respect des droits de l'homme semblent très faibles. La Société n'a par ailleurs pas eu connaissance d'information contraire depuis la date d'acquisition.

HR2 : Nombre total d'heures de formation des salariés sur les politiques et procédures relatives aux droits de l'Homme applicables dans leur activité; pourcentage de salariés formés

Compte tenu du lieu d'implantation de ses sites de production, et de la nature de son activité, le Groupe n'est pas directement concerné par des problématiques liées aux droits de l'Homme.

HR4 : Nombre total d'heures de formation des salariés sur les politiques et procédures relatives aux droits de l'Homme applicables dans leur activité; pourcentage de salariés formés

La diversité des collaborateurs et des cultures représentées au sein du Groupe constitue une richesse importante. Dans le cadre de ses engagements d'employeur, le Groupe est déterminé à offrir à ses collaborateurs des chances égales de reconnaissance et d'évolution de carrière, quels que soient leur origine, leur sexe, leur croyance, et ne tolère aucune forme de discrimination ou de harcèlement.

Ces principes s'appliquent aux recrutements effectués par le Groupe.

Le fait par exemple, de faire des remarques désobligeantes à un autre collaborateur liées à son appartenance ethnique, son sexe, son âge ou sa religion, ou d'avoir un comportement non désiré à connotation sexuelle est susceptible de constituer du harcèlement et doit être prohibé au sein du Groupe.

La société ne fait aucune discrimination à l'embauche, dont la décision est prise en considérations uniquement des études, du parcours professionnel et de la qualité de l'entretien.

De même, au cours de la carrière professionnelle, la qualité du travail, les compétences acquises et l'implication professionnelle sont les critères retenus pour apprécier l'évolution professionnelle et salariale, mais aussi les opportunités de mobilité au sein de l'organisation.

Aucun incident discriminatoire n'a été porté à la connaissance du management depuis que la Société existe.

HR5 : Activités identifiées au cours desquelles le droit à la liberté syndicale et à la négociation collective risque d'être menacé ; mesures prises pour assurer ce droit

Il n'y a pas de représentation syndicale chez Hologram. Industries. En France, les élections des membres de la délégation unique du personnel (jouant le rôle à la fois du comité d'entreprise et des délégués du personnel) sont tenues conformément à la législation en vigueur. Les membres de cette délégation se réunissent tous les mois, en deux réunions successives, l'une pour le Comité d'Entreprise (selon l'ordre du jour établi) et l'une pour les questions des Délégués du Personnel.

HR6 : Activités identifiées comme présentant un risque significatif d'incidents impliquant le travail d'enfants ; mesures prises pour contribuer à interdire ce type de travail

& HR7 : Activités identifiées comme présentant un risque significatif d'incidents relatifs au travail forcé ou obligatoire ; mesures prises pour contribuer à abolir ce type de travail

La production du Groupe est réalisée en France et aux Etats-Unis, où l'emploi d'enfants est totalement prohibé. La Société est par ailleurs signataire de la charte « Global Compact » des

Nations Unis excluant le travail des enfants et éliminant toute forme de travail forcé ou obligatoire.

HR8 : Pourcentage d'agents en charge de la sécurité ayant été formés aux politiques ou procédures de l'organisation relatives aux droits de l'Homme applicables dans leur activité

Les agents de sécurité du Groupe n'ont pas bénéficié d'une formation spécifiques sur les politiques ou procédures de l'organisation en matière de droits de l'Homme, et de leur application à la sécurité.. Compte tenu du lieu d'implantation de ses sites de production, et de la nature de son activité, le Groupe n'est en effet pas directement touché par des problématiques liées aux droits de l'homme.

HR9 : Nombre total d'incidents impliquant la violation des droits des populations autochtones et mesures prises

Le Groupe Hologram. Industries opère ses activités principalement en France, aux Etats-Unis, aux Pays-Bas et en Allemagne. Aucun incident relatif à la violation des droits des populations autochtones n'a été déploré.

HR10 : Pourcentage et nombre total d'opérations qui ont été concernées par des examens ou des évaluations d'impacts afférant aux droits de l'homme

Hologram. Industries et ses filiales à l'étranger ne mettent pas en œuvre de reporting sur l'impact de leurs activités sur les droits de l'Homme.

Néanmoins, Hologram. Industries est signataire de la Charte du Pacte Mondial de l'ONU (« Global Compact »), soutient et adhère aux valeurs des droits de l'homme, voir HR2. Par ailleurs, le Groupe n'est pas directement touché par des problématiques liées aux droits de l'Homme.

Par ailleurs, le Code de conduite des affaires du Groupe Hologram. Industries énonce spécifiquement les principes de prévention des actions discriminatoires et du harcèlement.

HR11 : Nombre de plaintes (liés aux droits de l'homme) qui ont été déposées, traitées et résolues par une administration compétente

Hologram. Industries et ses filiales à l'étranger n'ont relevé aucune plainte à l'encontre de leurs activités.

#### **4.6 Indicateurs relatifs à la responsabilité du fait des produits**

PR1 : Etapes du cycle de vie où sont évalués en vue de leur amélioration les impacts des produits et des services sur la santé et la sécurité, et pourcentage de catégories de produits et de services significatives soumises à ces procédures

Les hologrammes fabriqués et vendus par le Groupe ne sont pas susceptibles, en utilisation normale, de rejeter des substances présentant un risque pour la santé humaine ou pour l'environnement.

PR2 : Nombre total d'incidents de non-conformité aux réglementations et aux codes volontaires concernant les impacts sur la santé et la sécurité des produits et des services, par type de résultat

Hologram. Industries et ses filiales à l'étranger n'ont eu aucun incident de non-conformité lié aux réglementations et aux codes volontaires, concernant les impacts sur la santé et la sécurité de leurs produits.

PR3 : Type d'information sur les produits et les services requis par les procédures et pourcentage de produits et de services significatifs soumis à ces exigences d'information

Les produits conçus et mis sur le marché par Hologram. Industries sont, par nature, très confidentiels. Les informations sur les origines des composants et leur composition ne peuvent pas être dévoilés, même partiellement.

Conformément à la réglementation REACH sur les substances préoccupantes ou très préoccupantes contenues dans les articles, la société garantit une utilisation sûre du produit pour la santé et la sécurité des personnes.

PR4 : Nombre total d'incidents de non-conformité aux réglementations et aux codes volontaires concernant l'information sur les produits et les services et leur étiquetage, par type de résultat

Hologram. Industries n'a eu aucun incident de non-conformité aux réglementations et aux codes volontaires concernant l'information sur les produits et leur étiquetage depuis le début de son activité.

PR5 : Pratiques relatives à la satisfaction client et notamment résultats des enquêtes de satisfaction client

En France, Hologram. Industries réalise une enquête de satisfaction auprès de ses clients tous les 12 à 18 mois. Cette enquête a pour but de mieux connaître leurs attentes afin de mettre en place des actions d'améliorations pour améliorer la qualité de service.

Un questionnaire, structuré par centres d'intérêts (communication/relation, offres produits, services, appréciations générales), est adressé à l'ensemble des clients ayant fait l'objet d'une facturation sur l'année en cours et la précédente.

Techniquement, la dernière enquête a été réalisée à partir d'un questionnaire web hébergé sur un site internet spécialisé. Un rapport par réponse ainsi qu'un rapport global sont automatiquement générés par le site.

Après étude des réponses individuelles, les clients ayant exprimé un mécontentement sont recontactés individuellement afin qu'ils puissent préciser les motifs de leurs insatisfactions. Des actions d'améliorations sont alors définies avec les processus concernés, puis mises en place en fonction de plusieurs critères (gravité, occurrence, coût, ...).

Un retour vers les clients est ensuite prévu afin de les tenir informés des actions mises en place suite à leurs commentaires.

PR6 : Programmes de veille de la conformité aux lois, normes et codes volontaires relatifs à la communication marketing, y compris publicité, promotion et parrainages

Hologram. Industries et ses filiales à l'étranger ne vendent pas de produits interdits sur le marché, ou faisant l'objet d'interrogations de la part de parties prenantes. Le Groupe intervient essentiellement dans le secteur gouvernemental (directement et indirectement), et en faible proportion en B to B. Compte tenu de la nature de ses activités, Hologram. Industries n'est soumis à aucune norme ou code relatifs à la communication marketing.

PR7 : Nombre total d'incidents de non-conformité aux réglementations et aux codes volontaires relatifs à la communication marketing, y compris publicité, promotion et parrainages, par type de résultat

Hologram. Industries n'a eu aucun incident de non-conformité aux réglementations concernant la communication marketing.

PR8 : Nombre total de plaintes fondées pour atteinte à la vie privée et de perte de données relatives aux clients data




Hologram. Industries n'a reçu aucune plainte pour atteinte à la vie privée ou perte de données relatives aux données clients.

PR9 : Montant des amendes significatives encourues pour non-respect des lois et des réglementations concernant la mise à disposition et l'utilisation des produits et des services.

Hologram. Industries n'a reçu aucune amende pour non-respect des lois et des réglementations concernant la mise à disposition et l'utilisation des produits et des services.

## Tableau des correspondances Grennelle II / GRI / Global compact

Table de correspondance Art. 225 Grenelle II

Grenelle II Art. 225	GRI 3.1	Pacte Mondial
		
<b>Informations sociales</b>		
<b>Emploi</b>		
Effectif total	LA1	
Répartition des salariés par sexe	LA1	
Répartition des salariés par âge	LA1	
Répartition des salariés par zone géographique	LA1	
Embauches	LA2	
Licenciements	LA2	
Rémunérations	LA3, EC3 & EC1	
Evolution des rémunérations	LA3 & EC1	
<b>Organisation du travail</b>		
Organisation du temps de travail	LA7	
Absentéisme	LA7	
<b>Relations sociales</b>		
Organisation du dialogue social	LA4	
Bilan des accords collectifs	LA5	# 3
<b>Santé et sécurité</b>		
Conditions de santé au travail	LA6 & LA8	
Sécurité au travail	LA6 & LA8	
Le bilan des accords signés avec les organisations syndicales en matière de santé & sécurité au travail	(*)	# 4 - 5
Fréquence et gravité des accidents du travail	LA7	
Maladies professionnelles	LA7	
<b>Formation</b>		
Politique et moyens mis en oeuvre en matière de formation	LA11 & LA12	
Nombre total d'heures de formation	LA10 & HR3	
<b>Egalité de traitement</b>		
Politique & actions diversité - égalité des chances	LA13 & EC7	
Egalité hommes / femmes	LA14	# 6
Emploi et insertion de personnes handicapées	LA1	
Lutte contre les discriminations	HR4 & LA13	
<b>Promotion et respect des dispositions OIT (Droits de l'Homme)</b>		
Respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective	HR5 & LA5	# 3
Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	HR4, LA13, LA14 & HR8	# 6
Elimination du travail forcé ou obligatoire	HR6 & HR7	# 4 - 5
Abolition effective du travail des enfants	HR 6	



<b>Informations environnementales</b>		
Politique générale en matière environnementale		
Organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales. Le cas échéant démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement	Approche managériale	
Actions de formation et d'information des salariés menées en matière de protection de l'environnement		# 7 - 8 - 9
Moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions	EN 30	
Montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement (sauf risque de préjudice)	EN 28	
Pollution et gestion des déchets		
Mesures de prévention, réduction et réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement	EN21, EN22, EN23 & EN24	
Mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets	EN22 & EN29	# 7 - 8 - 9
Prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité	EN25 & EN29	
Utilisation durable des ressources		
Consommation d'eau	EN8	
Approvisionnement en eau en fonction des contraintes	EN8, EN9 & EN21	
Consommation de matières premières	EN1	
Mesures prises pour améliorer l'efficacité dans l'utilisation des matières premières	EN26	# 7 - 8 - 9
Consommation d'énergie	EN3 & EN4	
Mesures prises en compte pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables	EN5 & EN7	
Utilisation des sols	(**)	
Changement climatique		
Rejets de gaz à effet de serre	EN16	# 7 - 8 - 9
Adaptation aux conséquences du changement climatique	EN18	
Protection de la biodiversité		
Mesures prises pour préserver et développer la biodiversité	EN11 à EN15 & EN25	# 7 - 8 - 9
<b>Informations sociétales</b>		
Impact territorial, économique et social de l'activité de la société		
En matière d'emploi et de développement régional	EC4, EC7, EC8, SO1	
Sur les populations riveraines ou locales	EC1, EC6, EC7, SO10, HR9, HR10 & HR11	
Relations avec les parties prenantes		
Conditions du dialogue avec les parties prenantes	4.14 à 4.17	
Actions de soutien, de mécénat, de partenariat	EC1 & 4.11 à 4.13	
Sous-traitance et fournisseurs		
Prise en compte dans la politique achats de la société des enjeux sociaux et environnementaux	EC6, HR1, HR2 & HR5 à HR7	# 1 - 2
Importance de la sous-traitance et prise en compte de la RSE dans les relations avec les fournisseurs et sous-	4.14	
Loyauté des pratiques		
Actions engagées pour prévenir toutes formes de corruption	SO2, SO3 & SO7	# 10
Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	PR1 à PR9	
Autres actions engagées en faveur des Droits de l'homme		
Autres actions	HR	# 1 - 2



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL