

# GLOBAL Compact Communication on Progress 2012

## Unterstützungserklärung

### Vorwort der Geschäftsführung:






Die GW St. Pölten als Industriebetrieb mit sozialem Hintergrund sieht sich als modernes Unternehmen bzw. als Integrativer Betrieb wo Nachhaltigkeit eine zunehmend große Rolle spielt. Somit sind wir stolz hiermit den ersten COP der GW St. Pölten Integrative Betriebe GmbH für das Jahr 2012 zu präsentieren.

### Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in der GW St. Pölten








In der GW St. Pölten werden die vier Elemente Wirtschaft, Sozial, Umwelt und Kultur als gleich wichtig angesehen. Ohne eine gesunde Umwelt, können sich Kultur und Gesellschaft nicht entwickeln, die letztendlich den Rahmen für das wirtschaftliche Wachstum bieten. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung bedeutet für uns, im Sinne zukünftiger Generationen, verantwortungsvoll zu handeln.

Als integrativer Betrieb stützen wir uns auf drei Dimensionen, die in unserem Logo formuliert sind:

#### **Industriell**

-  Wir arbeiten nach führenden Industrie- bzw. Qualitätsstandards; mit unseren Zertifikaten unterstreichen wir das.
-  Qualifizierte Mitarbeiter/innen und modernste Technik sorgen für erstklassige Ergebnisse bei herausragender Fertigungstiefe.
-  Unser Up-to-Date Maschinenpark sorgt für wirtschaftliche, industrielle Fertigung.
-  Optimierte und durchgängige Prozessketten, gepaart mit kontinuierlicher Verbesserung, sichern ein optimales Kosten-Nutzen Verhältnis.
-  Alles das sorgt für eine größtmögliche Schonung aller Ressourcen.

#### **Integrativ**

-  Wir produzieren gesellschaftlichen Mehrwert, indem wir Menschen mit Handicaps produktiv werden lassen.
-  Um die Kreativität und Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter/innen zu erhalten, ist uns das Wohlbefinden und die Gesundheit aller ein wichtiges Anliegen.
-  Wirtschaftliche Entscheidungen werden auch unter Berücksichtigung sozialer Aspekte getroffen.
-  Die Ideen, Meinungen und Erfahrungen unserer Mitarbeiter/innen sind auch wertvolle Entscheidungshilfen für die Unternehmensführung.
-  Wir streben stabile und faire Partnerschaften mit den Menschen in den Organisationen unserer Kunden, Lieferanten und allen Geschäftspartnern an.
-  Die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter/innen wird entsprechend deren Potential zum Nutzen des Unternehmens gefördert.
-  Wir führen und motivieren unsere Mitarbeiter/innen durch Ziele, und unterstützen sie durch regelmäßige MitarbeiterInnengespräche.

## **Innovativ**

- ☞ Wir verbinden Technologien und Verfahren; ständige Verbesserung führen zu innovativen Produkten und Produktionsprozessen.
- ☞ Entwicklung und Produktion erfolgt nach dem „Design-to-Cost“-Prinzip, unter der Einbindung der Lebenszykluskosten.
- ☞ Wir verpflichten uns zu einem schonenden Umgang mit der Umwelt durch Reduktion des Energie- und Rohstoffeinsatzes und durch Optimierung unserer Prozesse.
- ☞ Betätigungsfelder wie Laser, LED, E-Mobilität, Erneuerbare Energien und Recycling sichern unsere Zukunft und helfen unseren Kunden.

## **Die GW St. Pölten: Industriell, Integrativ, Innovativ**

### *Mission:*

*Beschäftigung, Ausbildung und Integration von Menschen mit Behinderung unter Berücksichtigung der gesetzlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen.*

### *Vision:*

*Wir sehen uns in der Zukunft verstärkt als proaktiver industrie- und technologieorientierter Partner der Wirtschaft mit vorzugsweise langfristigen Kooperationen, basierend auf innovativen Lösungen und Produkten.*

### *Strategie:*

*Erschließung neuer Märkte, Kunden und Fertigungstechnologien, Schaffung einer eigenen Produktpalette, effektivere und effizientere Muster, Einzel- und Serienfertigung, begleitet durch Kooperationen mit Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft, positioniert als Marke basierend auf dem Wandel von der funktionalen zur prozessorientierten Organisation.*

### *Leitbild:*

*Unser Unternehmen GW St. Pölten steht für eine integrative Beschäftigungspolitik von Menschen mit Behinderung und ist somit ein wesentlicher Bestandteil der österreichischen Sozialpolitik. Wir erfüllen Kundenerwartungen mit unseren motivierten Mitarbeiter/innen, industriellen Standards, Innovationen, permanenter Weiterentwicklung von Technologien, Partnerschaften aus Wirtschaft und Wissenschaft basierend auf gesteigertem Qualitäts- und Umweltbewusstsein.*

Daraus ergibt sich unser

### *Leitsatz:*

***Wir verbinden Menschen und Technologien.***

Neben den eigenen Grundsätzen verpflichtet sich die GW St. Pölten zur Einhaltung und Umsetzung internationaler Leitlinien: die GW ist seit 2. Dezember 2010 Mitglied im Global Compact, einer Initiative der Vereinten Nationen. Damit bekennt sich das Unternehmen zu den sozialen, ökologischen und ökonomischen Mindeststandards, die – formuliert in zehn Prinzipien – seit jeher fixer Bestandteil der GW-Unternehmenspolitik ist.

Wir als Geschäftsführer der GW St. Pölten Integrative Betriebe GmbH unterstützen das Ziel des Global Compact durch Engagement und gemeinsames Handeln zu einer nachhaltigeren und gerechteren Wirtschaft beizutragen.

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltige ein nachhaltiger Erfolg nur auf die gemeinsame Aktivität und das wertschätzende Miteinander auf Augenhöhe aller stakeholder beruht. Unter anderem ist dafür auch die Wahrung der Menschenrechte und der Arbeitsnormen, die Beachtung des Umweltschutzes und die Bekämpfung von Korruption dafür Voraussetzung. Wir bemühen uns immer mehr unsere LieferantInnen danach auszuwählen und geben die Prinzipien an unsere KundInnen weiter.

Für uns bedeutet Corporate Social Responsibility (CSR) – unabhängig von Wirtschaftswachstum und unternehmerischen Erfolg – vor allem Rücksicht auf soziale und ökologische Kriterien. Diese wiederum werden durch die Grundsätze von Globalen Compact geregelt. Somit sind in weiterer Folge alle unsere unternehmerischen Anstrengungen auf diesen Werten basierend.

Ing. Gerhard Nachförg, MBA      Mag. Martin Rost)

Geschäftsführer

## **Prinzip 1: Unternehmen sollen die internationalen Menschenrechte in ihrem Einflussbereich unterstützen und achten.**

Als Unternehmen öffentlichen Interesses ist uns die Einhaltung von Menschenrechten ein besonderes Anliegen. Durch Einhaltung allgemein gültiger Business Verhaltensrichtlinien wird die Selbstverpflichtung, internationale Menschenrechte einzuhalten deutlich. Dazu gehört auch der Schutz der persönlichen Würde und der Privatsphäre jedes Einzelnen. Die allgemeine Erklärung der Menschenrechte ist Basis unserer Managementpraxis.

Durch entsprechende Maßnahmen wie die interne und externe Sensibilisierung für die Menschenrechte (z.B. durch die Information und Durchführung von Projekten), der Mitgliedschaft in entsprechenden Organisationen soll dies zum Ausdruck gebracht werden.

## **Prinzip 2: Sicherstellung, dass sich das eigene Unternehmen nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligt**

Wir haben uns verpflichtet Menschenrechtsbelange in unseren Investitionen und Anschaffungsentscheidungen miteinzubeziehen. Unsere MitarbeiterInnen sind davon informiert und angewiesen entsprechend vorzugehen. Sie werden ersucht, diese Unternehmensrichtlinien auch durch ihr persönliches Verhalten zum Ausdruck zu bringen.

## **Prinzip 3: Wahrung der Vereinigungsfreiheit und wirksame Anerkennung des Rechts auf Tarifverhandlungen.**

Das Recht auf Vereinigungsfreiheit und die Anerkennung des Rechts auf Tarifverhandlungen entspricht unserer Unternehmenskultur. In unseren Business Verhaltensrichtlinien wird das Recht aller Mitarbeiter anerkannt, Arbeitnehmervertretungen zu bilden und Kollektivverhandlungen zur Regelung der Arbeitsbedingungen zu führen. Mit den Arbeitnehmervertretungen arbeiten wir mit gegenseitigem Respekt sowie vertrauensvoll und konstruktiv zusammen. Speziell die Bedürfnisse unserer behinderten MitarbeiterInnen stellen wir dabei in den Mittelpunkt unseres Handelns. Dabei wird ein fairer Ausgleich zwischen den wirtschaftlichen Interessen des Unternehmens und den Interessen der Mitarbeiter angestrebt um eine tragfähige Zusammenarbeit auf Dauer zu bewahren.

Durch Maßnahmen wie

- Zurverfügungstellung und Erläuterung des aktuellen Kollektivvertrags
- Information über Neuerungen und Veranstaltungen zu dem Thema
- Motivation zum selbstverantwortlichen Engagement in MitarbeiterInnengesprächen ...

soll das gewährleistet werden.

## **Prinzip 4: Abschaffung jeder Art von Zwangsarbeit**

Unser Unternehmensleitsatz „Wir verbinden Menschen und Technologien“ beinhaltet auch die Verpflichtung zur Vermeidung von Zwangsarbeit im Unternehmen und zu deren Abschaffung in unserem Unternehmensumfeld. In unserem Unternehmen besteht neben fix vereinbarter Arbeitszeiten auch die Möglichkeit einer Gleitzeitregelung wodurch wir den MitarbeiterInnen jedwede Flexibilität zur eigenen Gestaltung der Arbeitszeiten ermöglichen. Dies manifestiert sich auch durch die Maßnahme der eigenverantwortlichen Führung von Arbeitszeitlisten. Wie auch aus unseren Business Verhaltensrichtlinien

hervorgeht lehnen wir jede Form von Zwangsarbeit ab, die - wenn möglich – auch bei all unseren Partnerschaften und Geschäftskontakten gewissenhaft überprüft wird. Überwacht wird die Einhaltung bei von uns durchgeführten Audits.

## **Prinzip 5: Abschaffung der Kinderarbeit**

Unsere Selbstverpflichtung zur Abschaffung von Kinderarbeit drücken wir vor allem durch unseren Beitritt zum Global Compact im Jahr 2010 aus. Wir achten daher bei allen unseren Partnerschaften und Geschäftskontakten darauf, dass Arbeit von Personen unter 15 Jahren nicht erlaubt ist. Ausnahmen gelten für bestimmte Entwicklungsländer, die unter die International Labor Organization (ILO) Konvention 138 fallen (Mindestalter herabgesetzt auf 14 Jahre), oder für Job-Trainings oder Ausbildungsprogramme, die von der jeweiligen Regierung autorisiert sind und die Beteiligten nachweislich fördern. Als Maßnahme für das Prinzip kann die Bewusstseinsbildung durch die Verbreitung und der Einkauf von Fairtrade-Produkten genannt werden.

## **Prinzip 6: Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung**

Niemand darf hinsichtlich seiner Rasse, seiner Hautfarbe, seiner Herkunft, seines Geschlechts, seiner Religion, seines Alters, einer Behinderung, einer gewerkschaftlichen oder politischen Zugehörigkeit, seiner sexuellen Orientierung oder seines Familienstandes diskriminiert, schikaniert oder beleidigt werden. Jede Form von sexueller Belästigung, körperlicher Züchtigung, Nötigung und verbalen Angriffen ist verboten, ebenso jegliches einschüchterndes, ablehnendes oder beleidigendes Verhalten. Die wertschätzende Gleichbehandlung aller Menschen ist oberstes Unternehmensprinzip. Durch die Erarbeitung von Kompetenzen erfolgt in unserem Unternehmen die Verteilung von Aufgaben

Dieses Prinzip wird – neben dem öffentlichen Interesse an unserem Unternehmen – vor allem durch die Maßnahmen

- Einführung einer Gender Beauftragten und die Implementierung deren Arbeit in den Förderrichtlinien
- im Rahmen des unternehmenseigenen betriebsinternen Qualitätssicherungssystem werden Maßnahmen zur Gewaltprävention schriftlicher Form dokumentiert

## **Prinzip 7: Unterstützung eines vorsorgenden Ansatzes im Umgang mit Umweltproblemen**

Unsere Unternehmensorganisation ist auf den vorsorgenden Umgang mit Umweltproblemen ausgerichtet. Dies manifestiert sich unter anderem auch durch die Verleihung der Ökomanagement Urkunde an unser Unternehmen. Weiters verfolgen wird das Prinzip der nachhaltigen Beschaffung und bemühen uns Produkte mit Umweltverträglichkeitszertifikaten einzukaufen. Maßnahmen dafür sind durch

- eine nachhaltige umweltschonende Produktion
- kontinuierlicher Rückgang beim Papier- und Tonerverbrauch
- dem Einsatz von Späne- und Papierpresses und
- diverser Absauganlagen belegt.

Verstärkt werden diese Bemühungen auch durch neue, zukünftige Betätigungsfelder welche sich unter anderem im Bereich der Elektromobilität, erneuerbarer Energien und dem Recycling wiederfinden.

## **Prinzip 8: Ergreifen von Schritten zur Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit der Umwelt**

Wir haben unser internes System und unsere Angebote auf die Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit der Umwelt ausgerichtet und engagieren uns auch in der Gesellschaft. Durch die Einführung einer Wissensbibliothek soll den MitarbeiterInnen die Möglichkeit gegeben werden sich mit dem Thema auseinanderzusetzen (Maßnahme):

## **Prinzip 9: Hinwirkung auf die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien**

Durch neue, zukünftige Betätigungsfelder welche sich unter anderem im Bereich der

- Elektromobilität,
- erneuerbarer Energien und dem
- Recycling

wiederfinden, soll die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien vergrößert werden. In unsere Strategie ist eine Ausrichtung der GW St. Pölten in Richtung Umweltschutz deutlich zu erkennen. Auch durch die Entwicklung und Vermarktung von Stromtankstellen wird die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien Rechnung getragen (Maßnahme). Dieses Hinwirken wird auch durch diverse Innovationen und die Entwicklung von weiteren energieeffizienten Produkten weiter verstärkt, welche unter anderem ein Schlüsselement der Strategie GW2020 darstellt.

Um eine effiziente Handhabung der Ressourcen für den Umweltschutz sowie hohe Gesundheits- und Sicherheitsstandards zu gewährleisten, ist die GW St. Pölten bestrebt ein Integriertes Management System zu etablieren. In dem Zusammenhang soll nicht nur ein zertifiziertes Management System nach ISO9001, sondern auch die Integration von, Arbeitssicherheits-, Umwelt- und Gesundheitsschutz nach ISO 18001 und ISO 14001 vorangetrieben werden.

Zusätzlich ist für 2013 die Einführung eines effizienten Energiemanagement und die Zertifizierung nach ISO 50001 für das Q\$ 2013 geplant.

Weitere Maßnahmen zu Reduktion der Umweltbelastung im eigenen Unternehmen war der Einsatz

- abgasarme LKWs, die
- Anschaffung eines Elektro-Auto und die
- Optimierung von Fertigungseinrichtungen in Bezug auf ihren Energieverbrauch

## **Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.**

Angelehnt an die Konventionen der Vereinten Nationen und der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung soll die Selbstverpflichtung des Unternehmens Korruption zu bekämpfen verstärkt werden. Die GW Business Verhaltensrichtlinien definieren Anforderungen zum Umgang mit Geschäftspartnern und Dritten. Darin eingeschlossen ist die Einhaltung von Gesetzen und fairen Geschäftspraktiken, insbesondere das Verbot von aktiver und passiver Bestechung. Überwacht wird deren Einhaltung anhand der Durchführung von entsprechenden Audits. Weiters wird dieses Prinzip auch durch den Beitritt bei Global Compact manifestiert.