





Varför en hållbarhetsrapport?

Global Reporting har det senaste året fördjupat sig i Corporate Social Responsibility, med andra ord företags insatser för ett socialt, miljömässigt och etiskt ansvarstagande för att kombinera ekonomisk framgång med hållbar utveckling. Beslutet att göra en hållbarhetsrapport togs gemensamt efter en CSR-workshop med alla anställda. Att göra en hållbarhetsrapportering har hjälpt oss att se våra styrkor och svagheter på ett konkret sätt. Vi strävar ständigt efter att förbättra vår verksamhet. Genom att utveckla vårt policyarbete och ta vara på engagemanget hos alla medarbetare skapar vi en positiv drivkraft som kan påverka vår omgivning.

Förutom arbetet med hållbarhetsrapporten har vi upprättat en Code of Conduct för att öka möjligheten att ställa krav på leverantörer och kunder. Att våga ställa krav på ansvarstagande leder till förändring och här har vi som företag ett viktigt ansvar. Vår Code of Conduct finns att läsa på: www.globalreporting.net under Om oss.

Denna rapport är även vår Communication on progress (CoP) där vi som medlem i FN:s Global Compact visar hur vi implementerat de tio principerna i vår verksamhet. Se listan för principerna på sidan 33.

Produktion: Global Reporting, 2013. Texter: Jonna Wijk, David Isaksson, Petter Bolme, Anette Emanuelsson, Johan Resele, Susanna Wasielewski Ahlfors.
Form: Lisa Jansson. Omslagsfoto: Det gamla möter det nya i Hanoi, Vietnam. David Isaksson tog bilden.



Innehåll

- 4 Engagemang, kunskap och nyfikenhet
- 6 Global Reportings vision
- 7 Kommunikation
 - ett instrument för hållbar utveckling
- 8 Socialt ansvar och mänskliga rättigheter
- 10 ”Reduce, reuse, recycle”
- 11 Därför reser vi
- 12 Fokus: MR och demokrati
- 16 Fokus: Miljö
- 20 Fokus: Integration
- 24 Fokus: Kultur och media
- 28 Fokus: Forskning
- 32 En hållbar framtid
- 33 Global Compact



Vår vd David Isaksson vid styret på en reportageresa i Indien.

Engagemang, kunskap och nyfikenhet

”Vad är egentligen Global Reporting?” Senast jag fick den frågan var nyligen i en mindre ort i Kambodja. Och då, liksom både före och efter, hade jag faktiskt lika svårt att ge ett bra svar.

Det är sant att vi producerar, utbildar och ger råd. Vi utför konsultuppdrag, ordnar seminarier, gör kommunikationsanalyser, skriver artiklar och böcker, formger och fotograferar. Men det finns det ju också många andra som gör.

Det som framför allt utmärker Global Reporting är vårt engagemang – vår passion. Ja, det är detta som mer än något annat drivit oss i över femton år vid det här laget.

Då, när vi startade, var de globala sambanden inte lika självklara som de är idag. Internet var i sin linda, Kina hade inte vuxit till den stormakt landet numera är, den nuvarande positiva utvecklingen i Afrika och Latinamerika var svår att föreställa sig. Idag är det en självklar sanning att

världen är globaliserad. Ändå är det alltför många som inte ser, eller förstår, vad som händer utanför den vanliga medierapporteringen som fortfarande i hög utsträckning utgår från några få länder i Nordamerika och Västeuropa. Därför behövs vi minst lika mycket som tidigare.

En viktig tanke när vi startade var att bidra till att skildra världen på ett mindre förutfattat och schablonmässigt sätt, både när det gällde text, bild och formgivning. Den tanken är alltså vägläddande för vårt arbete. Vi för en levande diskussion kring bilder och bildval, kring hur vi skriver och presenterar. En stor del av denna kunskap för vi också vidare till våra uppdragsgivare genom seminarier, möten och uppdrag som vi utför.

Ett annat nyckelord för oss är nyfikenhet. Vi slår oss inte till ro i en resignerad, cynisk bild av världen. Tvärtom är vi ständigt på upptäcktsfärd, ständigt

ute för att lära oss mer – kunskap som vi kan ta med oss tillbaka och förmedla till människor också i Sverige.

När vi började rapportera från länder i Afrika eller Latinamerika var det ingen som kopplade samman de översvämningar och andra miljöproblem som hårdast drabbade ländernas fattiga människor med klimatfrågan. Den diskussionen kom många år senare. Därför har också vårt eget miljöarbete framför allt handlat om det vi skildrat och berättat. Med undantag för våra flygresor (se vidare sid 11) är också vår egen miljöpåverkan relativt liten (om man bortser från den miljöpåverkan som vår livsstil i väst generellt har): I Stockholm färdas vi för det mesta med kollektivtrafik eller cykel, vi har en fungerande källsortering på vårt kontor och väljer i möjligaste mån underleverantörer med en miljöpolicy.

Genom åren har vi blivit allt bättre på att bygga nätverk och broar mellan människor och mellan olika typer av aktörer. Sociala medier och ny teknik gör detta ännu mer intressant och ett av våra mål framöver är att fortsätta att utveckla dessa nätverk.

Global Reporting är inte bara en producent bland många andra. När vi anlitas för olika uppdrag är det ofta för vår stora kunskap och långa erfarenhet. Som en konsekvens av detta har vi det senaste året själva i allt högre utsträckning också blivit aktör i processer vi tror är viktiga, framför allt i frågor som berör yttrandefrihet, demokrati och mänskliga rättigheter. Detta var också en av anledningarna till att vi för drygt ett år sedan tog steget från att enbart producera nyhetsbrev och bakgrundsmaterial om Lundin Oils roll i södra Sudan, till att själva bli partner och aktiv opinionsbildande tillsammans med Ecos i Holland.

Av samma anledning har vi också aktivt deltagit i debatten kring biståndet till Etiopien och hur det svenska biståndet i stort bör utformas i framtiden.

Flera av våra medarbetare har också egna, starka engagemang som ligger i linje med våra värderingar.

Att både driva egna projekt och genomföra uppdrag

åt andra är dock inte okomplicerat och därför har vi en ständigt pågående process om våra roller och de risker som kan finnas för vår trovärdighet i varje enskilt sammanhang. Eftersom vi tror på öppenhet och transparens som väg för att stärka demokrati och allas möjlighet till deltagande är det också självklart att vi så långt det är möjligt själva är öppna med våra uppdrag och vem eller vilka vi företräder.

”En viktig tanke när vi startade var att bidra till att skildra världen på ett mindre förutfattat och schablonmässigt sätt, både när det gällde text, bild och formgivning.”

”Oj, vad stora ni verkar ha blivit!” är också något vi får höra. Men sanningen är den att vi är ungefär lika stora som vi alltid varit. Global Reporting har inte som ambition att vinstmaximera sin verksamhet. Vi behöver en stabil ekonomisk bas som ger våra medarbetare trygghet i vardagen, men vi väljer inte uppdrag utifrån vad som betalar sig bäst, utan från det vi tycker är viktigt och meningsfullt.

Sant är däremot att vi genom åren blivit än bättre på att nå ut. Global bar som vi drivit i mer än tio års tid är idag ett viktigt forum för diskussion kring globala frågor i Sverige, något som inte minst visade sig under Almedalsveckan 2012 då vi genomförde sex globala barer med stor och engagerad publik.

Men världen står inte stilla och vi har inga planer på att sluta utveckla oss. Tvärtom, de senaste åren har vi arbetat mycket för att bli bättre på sociala medier, lära oss mer om privatsektorsutveckling och öka våra kunskaper om integration och invandring.

Och framför allt – vår nyfikenhet, vårt engagemang och vår vilja att lära oss mer om världen är lika stark som när vi startade!

Global Reportings vision

– en hållbar, rättvis och demokratisk värld

Global Reportings affärsidé är att utifrån en global erfarenhet erbjuda kvalificerade kommunikationstjänster till företag, organisationer och myndigheter. Vi har arbetat med bistånd och globala frågor sedan företaget startades 1996, både i Sverige och på plats runt om i världen. Med en stor ämneskunskap och lång erfarenhet från över hundra länder kan vi skildra och förklara skeenden, samt hjälpa våra uppdragsgivare att nå ut i världen.

Vi arbetar i stor utsträckning med att sammanföra och bygga nätverk mellan olika aktörer som arbetar med globala frågor. En annan viktig del av vårt arbete är att visualisera och lyfta fram verksamheter på ett tydligt och engagerande sätt för att bättre nå ut till en ny eller befintlig målgrupp. I vårt arbete kombinerar vi ett handfast, journalistiskt arbetssätt med ett långsiktigt strategiskt tänkande.

Vårt arbetssätt utmärks av ett stort engagemang, bred kompetens och en strävan att alltid tillgodose våra kunders skiftande önskemål. Våra etiska riktlinjer genomsyrar valen av uppdrag.

Vi strävar efter att bidra till en mer hållbar, rättvis och demokratisk värld. En förutsättning för detta är att vi varje år försöker förbättra vårt eget agerande och ta vara på de påverkningsmöjligheter vi har. Hållbarhet bygger på långsiktiga mål och är ett ständigt pågående arbete.

Grundläggande för Global Reportings verksamhet är ett globalt tänkande, vilket vi kallar global kompetens.

Global kompetens innebär att:

- Ha kunskap och förståelse för andra kulturer och kulturella skillnader.
- Visa respekt för de människor vi träffar och intervjuar.
- Vara och verka på plats även i komplicerade och svårarbetade länder.
- Undvika bilder som förstärker fördomar och presenterar fattiga människor som offer.

- Ha tillgång till ett nätverk av medarbetare i hela världen.

Våra Roller

Förutom att genomföra uppdrag för våra uppdragsgivare driver vi också egna projekt och eget påverkansarbete i frågor vi tycker är viktiga. Vi fungerar också som samarbetspart i gemensamt drivna projekt.

Som partner satsar vi resurser ihop med er, går in i gemensamma projekt och samarbeten. Här arbetar vi framför allt med start up-företag, ideella organisationer och akademiska institutioner.

Demokrati, mänskliga rättigheter, öppenhet och yttrandefrihet är nyckelvärden i allt vi gör. Därför agerar vi också självständigt (och i samarbete med andra) i frågor vi tycker är viktiga. Till det vi engagerat oss i hör situationen för de som arbetar för yttrandefrihet och mänskliga rättigheter runt om i världen.

Genom åren har vi byggt upp ett omfattande nätverk med personer som arbetar med globala frågor. Ett av våra mål är att bidra till debatt och diskussion samt att sammanföra aktörer som annars inte skulle ha mötts. En viktig arena för detta är Global Bar som vi drivit under närmare tio års tid (se sid. 9).



Kommunikation

– ett instrument för hållbar utveckling

Brist på god kommunikation ses allt oftare som ett hinder för utveckling. Medveten, planerad kommunikation i ett projekt ökar däremot möjligheten att nå målen och göra alla parter delaktiga. Men för att en kommunikationsinsats ska vara framgångsrik krävs att den är genomtänkt och välplanerad samt att den koordineras med projektets övriga aktiviteter. Rätt använd är kommunikation en metod för att minska fattigdomen, stärka demokratin och öka respekten för de mänskliga rättigheterna.

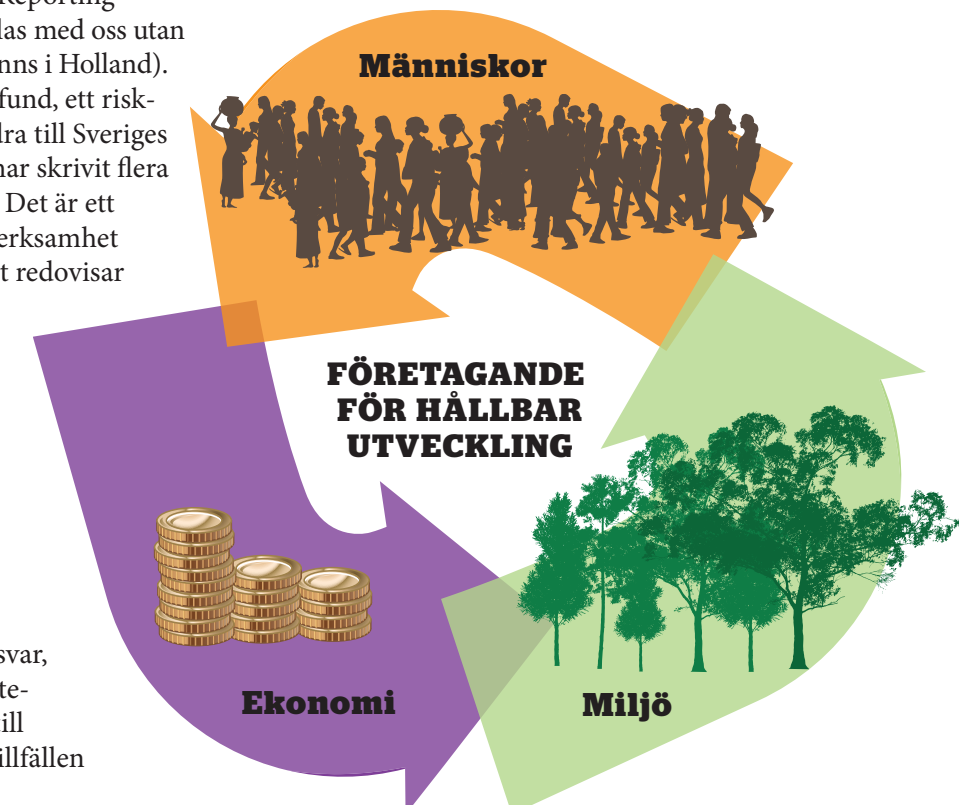
En av Global Reportings styrkor är att vi har väl utvecklade nätverk med aktörer från både organisationer samt statliga och privata företag. De statliga företagen har de senaste åren utvecklat sitt arbete när det gäller CSR-frågor, bland annat genom ett direktiv om att alla statliga bolag ska producera hållbarhetsrapporter enligt Global Reporting Initiatives riktlinjer (inte att förväxlas med oss utan det är en organisation vars kontor finns i Holland).

Ett av de statliga bolagen är Swedfund, ett riskkapitalbolag vars uppdrag är att bidra till Sveriges utvecklingsmål. Global Reporting har skrivit flera texter för deras hållbarhetsrapport. Det är ett spännande sätt att berätta om sin verksamhet på eftersom rapporten också fullt ut redovisar de sammanhang där Swedfund har kritiserats och hur man som bolag arbetar för att förbättra sin verksamhet. Med de uppdrag Global Reporting har genomfört för Swedfunds räkning hoppas vi bidra till att bättre belysa de utmaningar – och möjligheter – som finns i den verksamhet som Swedfund bedriver.

Frågan om företagens sociala ansvar, inte minst när det gäller markinvestering i Afrika, har också varit uppe till diskussion på Global bar vid flera tillfällen

det senaste året. Dels under Almedalsveckan 2012, dels under en Global Bar som genomfördes hösten 2012 med LO:s nyvalde ordförande Karl-Petter Thorwaldsson som en av paneldeltagarna.

De senaste åren har biståndsministern lyft fram näringslivet som en allt viktigare aktör inom biståndet. Sida har byggt upp en avdelning för näringslivssamarbete som kallas Business for Development. På uppdrag av Sida har Global Reporting tagit fram en webbstrategi för hur organisationen ska beskriva det här samarbetet. Vi har även fått uppdraget att skriva både generella webbtexter om Sidas samarbete med privata sektorn samt ta fram ett stort antal reportage och artiklar om projekt och insatser inom området.



Socialt ansvar och mänskliga rättigheter

Global Reporting tycker det är självklart att företag ska ta sitt sociala ansvar. Demokrati, mänskliga rättigheter, öppenhet och yttrandefrihet är nyckelvärden i allt vi gör. Vi anser att företag ska stödja och respektera FN:s konvention om mänskliga rättigheter.

Några viktiga etiska riktlinjer som genomsyrar vårt arbetssätt

Global Reporting har skapat en etisk policy för att vägleda företaget i beslutprocesser och denna policy uppdateras kontinuerligt. Företaget ska i sina relationer och arbetssätt agera utifrån god etik, gott omdöme och sunt förnuft. Vår värdegrund baseras på alla människors lika värde oavsett kön, hudfärg, sexuell läggning eller kroppslig funktionsförmåga samt allas rätt till frihet, demokrati och social trygghet.

Våra val av uppdrag får inte motverka vårt arbete för en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar utveckling och det gäller både dagens behov och kommande generationers möjlighet till utveckling. Etiska problem och frågeställningar diskuteras löpande på Global Reporting i samband med vårt dagliga arbete och vid diskussioner om nya uppdrag.

Att våra anställda ska känna sig trygga och välmående är viktigt, Global Reporting följer Unionens och Journalistförbundets kollektivavtal. I kollektivavtalet ingår bland annat rätt till föräldraledighet, friskvårdsbidrag, pension och sjukpenning.

Agerande gentemot våra kunder

Global Reporting arbetar endast med kunder som själva agerar etiskt i förhållande till FN:s konvention om mänskliga rättigheter och ILO:s kärnkonventioner.

Vi förbehåller oss rätten att tacka nej till enskilda uppdrag och samarbetar exempelvis inte med företag inom vapen- och tobaksindustrin, eller med företag som bryter mot FN:s grundläggande riktlinjer om mänskliga rättigheter.

Öppenhet och transparens är en del av vår grund-

syn vilken även genomsyrar relationerna med våra uppdragsgivare. Vi förutsätter att våra kunder är öppna med information gentemot oss, för att vi ska kunna arbeta effektivt med våra kommunikationsuppdrag. Samtidigt är vi noga med att alltid respektera våra kunders affärshemligheter och behov av att skydda information. Många uppdragsgivare kräver sekretess, vilket vi respekterar.

Global Reportings Code of Conduct

För att ytterligare kunna påverka och sätta press på våra kunder och leverantörer har vi upprättat en uppförandekod – Code of Conduct. Vår uppförandekod grundar sig i internationella standarder, ILO:s konventioner och FN:s konvention om mänskliga rättigheter. Några av de krav som ställs i vår uppförandekod är: friheten att engagera sig fackligt och rätten till kollektivavtal, nolltolerans mot tvångsarbete, nolltolerans mot barnarbete, nolltolerans mot diskriminering av kön, hudfärg, sexuell läggning eller kroppslig funktionsförmåga. Vår Code of Conduct finns att läsa på:

www.globalreporting.net under Om oss.

Agerande vid resor och uppdrag

Vårt arbete innefattar ofta utlandsresor, främst till utvecklingsländer. Vi ska visa respekt för de kulturella sedvänjor som råder i landet och alltid ta hänsyn till människors personliga integritet vid fotografering, intervjuer och andra situationer.

Vi strävar efter att bidra till den lokala utvecklingen i de länder vi reser, bland annat genom att bo på lokala hotell istället för internationella hotellkedjor och konsumera på den lokala marknaden. Vi är måna om att de som arbetar på hotellet, vandrar-



Reportagebild för Plan Sverige från ett av deras genderprojekt i Dominikanska republiken. David Isaksson tog bilden.

hemmet, eller liknande, gör så under rättvisa arbetsförhållanden och att de rättigheter som beskrivs i FN:s konvention om mänskliga rättigheter och ILO:s kärnkonventioner efterföljs.

Etisk konsumtion

Global Reporting anser att etisk konsumtion är viktig och försöker därför i bästa möjliga mån köpa Fair Trade-certifierade produkter, till exempel Fair Trade-certifierat kaffe och bananer till vårt kontor i Stockholm.

Nolltolerans mot korruption

Global Reporting tillåter ingen form av mutning eller korruption, detta finns även inskrivet i vår Code of Conduct.

“The supplier shall refrain from bribing, or using any other method, to unjustly influence public officials, the judiciary and/or private parties.”

Global Bar

Global bar är en internationell mötesplats för de som är intresserade av internationella frågor som Global Reporting anordnar sju till åtta gånger om året. Paneldiskussionerna berör alltid aktuella internationella frågor. Baren fungerar också som en

plattform där människor utbyter idéer. Nätverket består av cirka 2 000 personer, allt ifrån journalister, Sida- och UD-personal till forskare, lärare, studenter och medlemmar från olika organisationer.

Praktikanter

Vi vill gärna dela med oss av vår kunskap och vår erfarenhet från många års arbete med globala frågor. Samtidigt har vi på Global Reporting också behov av att få nya idéer och ny kunskap, inte minst från människor som har arbetat och levt i länder utanför Sverige.

För att skapa ett utbyte av idéer tar vi regelbundet emot praktikanter och ger dem utrymme inom ramen för våra uppdrag och våra egna projekt. Inte minst viktigt är detta för personer som annars har svårt att få sina röster hörda eller komma in på arbetsmarknaden.

Ett exempel på hur vi arbetar är den asylsökande och papperslöse journalisten Theodros Arega som regelbundet bloggar på Global Reportings webbsida. Ett annat sätt att bidra till att skapa nya perspektiv har varit den iranske fotografen Davood Mousavi som i en fotoblogg ger sin bild av Stockholm och Sverige.

”Reduce, Reuse, Recycle”

Global Reporting strävar efter att sprida medvetenhet om miljö- och utvecklingsfrågor, såväl internt som bland kunder, uppdragsgivare och underleverantörer. Det gör vi genom att öka vår egen kunskap om miljöfrågor och stimulera till konkreta handlingar som främjar en hållbar utveckling.

En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. I takt med att begreppet fått en allt högre plats på världssamfundets agenda har även synen på miljöfrågor förändrats. Från att ha varit ett isolerat ämnesområde, vars prioriteringar ofta legat långt ifrån industrins, har det blivit en viktig aspekt i synen på utveckling. Hållbarhet har blivit ett nyckelord och fokus på miljö, klimat och naturresurser är självklara aspekter för att behålla planetens produktionsförmåga även på lång sikt.

Global Reporting strävar i allt arbete efter att sprida medvetenheten om miljö- och utvecklingsfrågor. Detta arbete sker genom att öka vår kunskap om miljöfrågorna samt stimulera till konkreta handlingar som främjar en hållbar utveckling. Vi ska även i största möjliga mån undvika negativ miljöpåverkan genom vårt sätt att arbeta. Global Reporting upprättade 2002 en miljöpolicy som är ett vägledande instrument för beslutsfattande. Miljöhänsyn vägs in i alla beslut, såväl i val av tryckeri som uppdragsgivare. Global Reporting ska inte bara följa miljölagstiftning och övriga miljökrav utan ligga i framkant i arbetet för att säkra en bättre miljö. Som exempel på arbete vi kontinuerligt gör är att vi:

- Väljer underleverantörer som har miljöcertifierad verksamhet före andra.
- Aktivt försöker hjälpa våra kunder att välja det alternativ som är bäst för miljön.
- Använder om möjligt cykelbud vid leveranser inom Stockholms stad.
- Använder digitala lösningar i den mån det går att ersätta bud.

- Väljer transporter med minst miljöpåverkan, t.ex. t-bana eller cykel framför taxi.
- Undviker onödiga flygresor för möten genom att istället använda IT-lösningar såsom Skype och videokonferenser som alternativ.
- Källsorterar och återvinner förpackningar, kontorsmaterial och annan utrustning. Källsorteringen innefattar bland annat aluminium, hård plast, glas, papper och kartonger.
- Undviker användande av engångsartiklar på kontoret.

Kollektivtrafik

Alla anställda på Global Reporting använder sig av kollektivtrafik, cyklar eller promenerar till och från kontoret.

Ekologisk frukt

Global Reporting har valt att köpa in ekologiskt certifierad frukt till personalen på kontoret. En eko-märkt fruktkorg levereras varje vecka.

Code of Conduct

I Global Reportings Code of Conduct ställer vi miljökrav på våra kunder och leverantörer. Bland annat ska kunder och leverantörer följa den nuvarande miljölagstiftningen och aktivt arbeta för att minska sin miljöpåverkan. Vår Code of Conduct finns att läsa på www.globalreporting.net under Om oss.

Läs mer om våra miljömål 2013 på sidan 32.



Reportagebild från vår bildredaktör Julia Björnes resa i Togo.

Därför reser vi

För Global Reporting är resan nödvändig. Vi arbetar med kommunikation och information som skapar en grund för att förändra människors kunskap om och syn på världen. Vi arbetar också med att försöka skapa förändring med hjälp av kommunikation. För att göra detta måste vi lyssna på människor som berörs av globaliseringens negativa och positiva effekter. Människor vars liv förstörs av miljöförgiftning, vars framtid är i risk på grund av vår klimatpåverkan och människor vars liv slås i spillror på grund av konflikter. Men det är lika viktigt att lyssna på människor vars liv har blivit bättre och beskriva det som blir bättre dag för dag. Vi pratar ofta med människor som sällan får sin röst hörd. Vi tar fram fakta på plats som inte går att ta del av genom internet. Därför reser vi.

Dock är vi väl medvetna om den klimatpåverkan flygresor innebär (se sidan 32). Vi är också medvetna om de klasskillnader som råder mellan de rikaste fem procenten (där vi ingår) och resten av världen. Den här enorma skillnaden måste vi ta hänsyn till i vårt arbete.

Det är otroligt viktigt att inte skapa förväntningar som vi inte kan infria. Det är minst lika viktigt att inte ofrivilligt utsätta personer vi möter i jakten på en bra berättelse för risker. I den snabba värld vi lever i kan en text eller en bild snabbt användas för propaganda eller utsätta en person för fara. Dessa risker måste vi vara medvetna om men utan resan finns inga möjligheter att se, höra och lära sig av andra vilket är en viktig del i vårt arbete med kommunikation.

Fokus: MR och demokrati



Demokrati och mänskliga rättigheter
Att respektera mänskliga rättigheter anser vi är grundläggande för demokratiutveckling och avgörande för en hållbar utveckling.

Demokrati och mänskliga rättigheter genom-syrar merparten av vårt arbete. Det kan gälla stöd till ukrainska regeringskansliet för att förbättra dialogen mellan stat, media och det civila samhället. Eller kommunikationshjälp till kambodjanska och tjetjenska MR-organisationer. Under ett år arbetade vi i ett landsbygdsprojekt i Vietnam för att stärka småbönder och ge dem verktyg för att uttrycka sina åsikter om förändring. Det kan också handla om politiskt stöd till krigsoffer i Sudan eller utbildning av journalister i Honduras, Nicaragua, Irak och Tanzania.

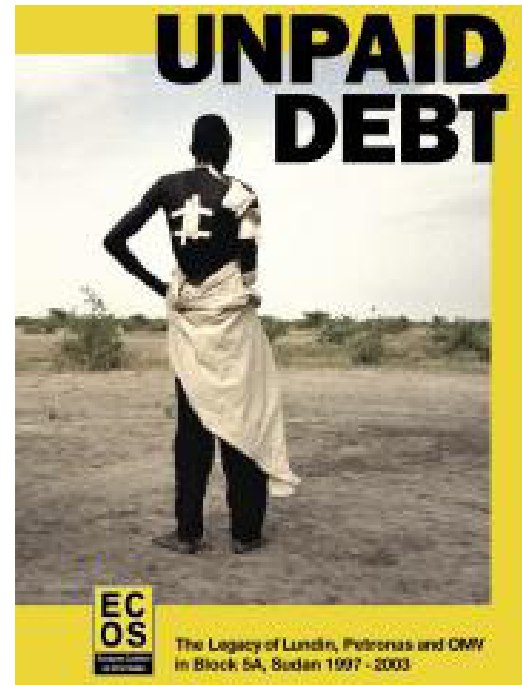
Oavsett om stödet gäller stora projekt inom statsadministrationen eller mindre insatser till lokala organisationer är vår syn på kommunikation nära sammankopplad med demokratiutveckling och stöd till mänskliga rättigheter.

Att arbeta med projekt som berör mänskliga rättigheter är givande och ett aktivt val vi på Global Reporting gör.

Kommunikation viktigt verktyg för demokratiutveckling

Strategisk kommunikation är ett av de mest effektiva verktygen för att åstadkomma resultat. Vår metod bygger på deltagande och lokalt ägarskap. Intressenterna formulerar själva sina kommunikationsbehov och utifrån det bygger vi modeller och strukturer för att skapa förändring.

Vi arbetar också nära svenska myndigheter och organisationer som driver frågor om demokrati och mänskliga rättigheter: integrationsdepartementet, statsrådsberedningen, Migrationssverket, Forum Syd, Romadelegationen, utrikesdepartementet, Svenska Freds och Civil Rights Defenders. På uppdrag av Sveriges demokratiambassadör Maria Leissner lade vi upp och genomförde en kommunikationsstrategi för demokratistöd i utvecklings-samarbetet. För Romadelegationen arbetade vi med att organisera processen kring en ny plattform för Sveriges arbete mot diskriminering av romer.



Från konsult till partner och aktör

Vad händer när man som konsult också går till att bli aktör och själv engagera sig i olika frågor? Hos Global Reportings medarbetare finns sedan många år ett starkt engagemang i olika frågor, ett engagemang som hittills framför allt kanaliserats genom de uppdrag vi gjort och genom vars och ens personliga engagemang i olika frågor.

Arbetet med Unpaid Debt (se faktarutan här bredvid) har fått oss att ta ytterligare ett steg, något som varit lärorikt men inte helt okomplicerat. Det började med att vi 2008 fick i uppdrag av den holländska organisationen IKV Pax Cristi att arbeta med att lansera rapporten Unpaid Debt i Sverige. I uppdraget ingick också att hitta svenska aktörer för att stödja människorna i Unity State som drabbades av konflikten om oljan. När projektet efter ytterligare två år gick in i ett andra skede valde vi att inte bara vara konsult utan att även gå in i uppdraget med egna resurser för att därigenom också bli partner.

Petter Bolme är den på Global Reporting som framför allt arbetat med Unpaid Debt. Vilka problem har han sett i den nya roll som uppdraget inneburit, både för honom och för Global Reporting i stort?

– Rent professionellt är det svåraste att försöka förstå ett otroligt komplicerat material. Rapporten som lett till polisutredningen berör folkrätt, olje-industrin, utrikespolitiken och en konflikt i Sudan med mängder av aktörer.

– För Global Reporting var det ett dilemma att vi gick in som aktör i en fråga som hotar mäktiga intressen. Vi var faktiskt ganska oroliga över att det skulle kunna skada företaget.

För honom privat handlar det framför allt om att stå på civilbefolkningens sida i en konflikt där båda aktörerna nord och syd begick allvarliga övergrepp.

– Min personliga drivkraft är att bidra till upprättelse för de civila som bombades, vars byar brändes, släktingar mördades och vars barn svalt ihjäl för att de bodde i ett område där det fanns olja. Den andra drivkraften är ilskan över hur vi i Sverige har brustit i vårt ansvar gentemot de drabbade.

Men hur sätter han då själv gränsen mellan sitt privata engagemang och Global Reportings professionella arbete?

– Jag brukar få höra privat att jag är insnöad på Carl Bildt och familjen Lundin. Som tur är har jag blivit god vän med många andra som undersöker samma frågor. Men barnens godnattsagor handlar inte om olja, Lundin eller Carl Bildt. Där går gränsen.

Totalt har Global Reporting ordnat flera seminarier och producerat tio nyhetsbrev med sammanlagt 40 artiklar inom ramen för projektet Unpaid Debt. Men än viktigare är kanske den kunskap vi kunnat föra vidare till både journalister och organisationer som intresserat sig för frågan.

Parallellt med Global Reportings och ECOS arbete för att öka kunskapen och sprida debatten om Lundins affärer i Sudan pågår i dagsläget åklagarnas undersökning om eventuella brott. Undersökningen väntas vara klar 2014 och därefter kommer beslut att fattas om eventuella åtal.

Rapporten Unpaid debt lanserades den 8 juni 2010. Målet med rapporten är att offren för oljekrigen i block 5A – i dag en del av Sydsudan – ska få ersättning för sitt lidande. Enligt de beräkningar som gjorts dog 12 000 människor och 160 000 tvingades fly från sina hem som en följd av oljeutvinningen. Oljebolagen, Lundin Petroleum från Sverige, OMV från Österrike och Petronas från Malaysia, kan ha varit delaktiga i de krigsförbrytelser som begicks. Rapporten uppmanar de svenska, österrikiska och malaysiska regeringarna att utreda oljebolagens inblandning under perioden 1997–2003. Organisationen bakom rapporten är European Coalition on Oil in Sudan (ECOS). Uppföljningen av rapporten drivs av Global Reporting på uppdrag av ECOS och tidigare även Kristna Fredsrörelsen.



Johan Persson och Martin Schibbye hos Global Reporting

De svenska journalisterna Johan Persson och Martin Schibbye som satt fängslade i Etiopien, var hos Global Reporting i oktober 2012 för att bli intervjuade av en etiopisk tv-kanal.

Bistånd är politik! Global Reporting var

med och producerade antologin Bistånd är politik! – en bok som inte väjer för de svåra frågorna. Boken är ett samarbete mellan tidningen OmVärlden och Silc förlag.

Medverkar gör bland annat Global Reportings VD David Isaksson som skriver om myten att biståndet går till dem som är i störst behov av det. Andra provocativa och insiktsfulla skribenter är Thomas Hammarberg (Europarådets kommissionär för mänskliga rättigheter), Parselelo Kantai (journalist och redaktör, tidskriften Africa Report), Anna Ek (ordförande för Svenska Freds), Fredrik Segerfeldt (företagare och författare), Birgitta Ohlsson (EU- och demokratiminister, FP) och Carin Jämtin (tidigare biståndsminister, S).



Fokus: Miljö

Julia Björne besökte ett överbefolkat och slitet, men charmigt Mumbai.



Miljö viktig del av hållbar utveckling

Miljö- och klimatfrågor är globala till sin natur och kräver global kompetens, något som Global Reporting har genom sin mångåriga internationella erfarenhet. Sedan 1996 har vi arbetat med frågorna för flera uppdragsgivare, ibland annat Baltikum, Ryssland, Ukraina, Kenya, Irak samt Central- och Sydamerika.

Våra medarbetare har stor erfarenhet av att kommunicera om hur klimatförändringar påverkar vår miljö och människors levnadsförhållanden, och vikten av att en ekonomisk utveckling inte bara ser till utveckling på kort sikt även till kommande generationer.

På uppdrag av Sida har Global Reporting producerat en broschyr att användas under Klimatoppmötet i Durban i november 2011. Broschyren skulle visa upp resultat från den svenska regeringens särskilda klimatsatsningsinitiativ, för att stödja en hållbar anpassning till klimatförändringarna i världens fattigaste länder. Stödet genom Sida har gått till insatser i samarbetsländer med hög klimatrisk kombinerat med hög sårbarhet.

Vi intervjuade människor som arbetat i olika klimatanpassningsprojekt i sju länder världen över och lyfte fram resultatet av satsningen i lika många artiklar. Textmaterialet fick god respons och uppskattning på plats i Sydafrika.

Vi har även arbetat i flera större strategiska kommunikationsprojekt inom miljö och hållbar utveckling: i Ukraina för att få till ett mer hållbart skogsbruk i landet samt i Erbil i den kurdiska delen av Irak i ett stort vattenprojekt finansierat av Sida.

På uppdrag av Sida, Regeringskansliet, Svenska institutet, Naturvårdsverket, FOJO, svenska ambassader och olika organisationer har vi producerat informationsmaterial, seminarier, kurser, utställningar och böcker om Östersjöregionen. Global Reporting har även följt de svenska miljöinsatserna i Ryssland och de baltiska staterna under lång tid, samt kommunicerat EU:s nya Östersjöstrategi.

Andra uppdragsgivare inom miljö- och klimatfrågor är Stockholms stad och Plan Sverige.



Östersjön – världens känsligaste innanhav

Ända sedan starten har Global Reporting varit engagerat i Östersjöfrågan. Vi var med och tog initiativ till ett viktigt projekt för att lyfta medvetenheten om miljöproblemen i vårt känsliga innanhav: ett seminarium för Östersjöjournalister.

Östersjöns tillstånd blir förstasidesstoff varje sommar när badsugna semesterfirande inte vill hoppa ner i en rosa sörja av blommande alger. Men hur viktig är frågan bland våra grannländers journalister? För att öka kunskapen om vårt gemensamma hav bland journalister runt Östersjön ordnade Global Reporting tillsammans med Fojo Media Institute ett tvådelat seminarium våren 2009.

Förutom att ge fördjupad kunskap om Östersjöns tillstånd och utmaningar var ett viktigt mål med projektet att skapa ett nätverk och samarbete mellan Östersjöländernas journalister. 15 journalister inom press, TV och radio från Estland, Lettland, Litauen, Polen, Ryssland och Sverige bjöds in till seminarierna Covering the Baltic Sea Environment.

Projektet pågick under tre månader och var indelat i tre delar: Efter ett inledande tredagars seminarium med workshop i Kalmar fick deltagarna producera ett journalistiskt arbete med fokus på Östersjöns problem. Det presenterades och diskuterades under ett avslutande tredagarsseminarium i Vilnius, Litauen.

I samband med kursen byggde vi även webbplatsen

balticseajournalists som en digital plattform för utbyte av idéer, fakta, länkar och kontakter mellan de deltagande journalisterna. En facebookgrupp skapades också där många journalister fortsatte nätverka. Projektet finansierades av Sida genom bidrag till Fojo Media Institute.

EU:s Östersjöstrategi

EU:s Östersjöstrategi var den första makroregionala strategi som togs fram inom Europeiska unionen. Syftet var att genom gemensamt samarbete och ansvar mellan Östersjöländerna ta fram en konkret aktionsplan. Att rädda den känsliga havsmiljön var ett av de viktiga huvudmålen. För att öka medvetenheten om strategin, både bland Sveriges invånare och i våra grannländer behövdes kommunikation, och här kom Global Reporting in i bilden.

”Vatten är liv!” – kampanj i Irak

Få människor i Sverige har hört talas om staden Erbil i irakiska Kurdistan, men faktum är att Erbil är en på många sätt svensk stad. Inte bara därför att det går direktflyg dit från Stockholm flera gånger i veckan. Nej, framför allt för att banden mellan Sverige och den självstyrande kurdiska regionen i Irak är så starka. Erbil har ungefär lika många invånare som Stockholm – och överallt möter man människor som pratar svenska!

Den svenska organisationen Qandil var under många år engagerade i akut nödhjälpsarbete i Erbil. I takt med att behoven i Kurdistan förändrades fick också Qandil en förändrad roll.

2009 engagerades Global Reporting för att arbeta med kommunikationsfrågor inom ramen för ett större vatten- och miljöprojekt i Erbil som finansierades av Sida. Syftet var att med hjälp av begränsade resurser öka medvetenheten om behoven av att spara vatten, men också att utbilda tjänstemän på framför allt vattenmyndigheter och bolag i hur man arbetar med modern kommunikation i dialog med medborgarna. Den sista delen, slutligen, var att öka kunskapen hos journalister kring vattenfrågor

På uppdrag av Statsrådsberedningen hjälpte vi till med lanseringen av strategin under Sveriges ordförandeskap i EU 2009. Vårt arbete handlade om att ta fram kommunikationsstrategier och planera event för att skapa kännedom och stimulera till ytterligare och mer effektiva samarbeten inom ramarna för Östersjöstrategin. Vi producerade också 20 inspirerande artiklar om pågående samarbeten i Östersjöregionen, för ordförandeskapets webb och faktablad.

Även Sida gav oss i uppdrag att kommunicera Östersjöstrategin under samma år, och här var frågeställningen vad Östersjöländernas medborgare egentligen tycker om EU-strategin och vad som krävs för att den ska nå resultat? Vi åkte runt i våra grannländer Estland, Lettland, Litauen, Polen för att ta reda på det och resultatet blev tidningen *From a Baltic Point of View*.

och därmed få fler att bevaka och granska frågan om ett hållbart utnyttjande av vattenresurserna i staden.

Inom ramen för projektet genomfördes ett stort antal aktiviteter, allt från undersökningar kring synen på vattenkonsumtion till idrottstävlingar – allt för att öka medvetenheten kring vattenfrågor och bidra till debatt och erfarenhetsutbyte.

Nyckelbudskapet i kampanjen var ”Vatten är liv!”, ett budskap som användes i alla aktiviteter. Resultaten av kampanjen var också positiva: 70 procent av alla som deltagit i kampanjen sa efteråt att de sparade mer vatten än tidigare. Det publicerades också många artiklar i dagstidningar och inslag på tv.

Det här var inte första gången som Global Reporting arbetade med frågor som berör vatten och miljö. Tillgången till rent vatten är central överallt i världen. Vattentillgång är en viktig social och politisk fråga som inte sällan leder till stora konflikter. Vattenfrågan är också starkt kopplad till miljö och globala hållbarhetsfrågor.



Fokus: Integration

Vår praktikant, den iranske fotografen Davood Mousavi, vet hur det är att gå på SFI.



Integration nyckeln in i samhället

Integration är en av dagens viktigaste och mest aktuella frågor och sedan flera år tillbaka är detta ett av Global Reportings fokusområden. Varje år kommer tusentals människor från hela världen för att leva i vårt land. En bra integration med rätt insatser är en nyckel till att få jobb och kunna skapa sig ett värdigt liv. Genom våra resor och uppdrag runt om i världen har vi stor erfarenhet av andra kulturer och av att kommunicera interkulturellt. Kunskaper och erfarenheter som givetvis också kan användas i Sverige.

Med omvärlden som fokusområde ser vi stort värde i att tillvarata kunskap och erfarenheter hos människor med en annan bakgrund än vår egen. Varje år har vi arbetssökande och studerande personer som får en chans att göra praktik hos Global Reporting. Vi försöker ofta att hitta personer med utländsk bakgrund vilket lett till att kontoret haft medarbetare från bl.a. Bosnien, Iran, Serbien och Etiopien. Förutom att ge oss ny kunskap och tillgång till språkkunskaper får de nyanlända en värdefull erfarenhet att ta med sig in på den svenska arbetsmarknaden.

En av våra tidigare uppdragsgivare var dåvarande Integrationsverket och för dem har vi producerat böckerna Vägen in – röster om integration och jämställdhet och Alla ska behandlas lika – 11 reportage om aktiva åtgärder för integration och mångfald på arbetsplatsen. Global Reporting har även gjort uppdrag för integrations- och jämställdhetsdepartementet och Delegationen för romska frågor.

Ett liknande projekt, Sörmlandslinjen, har startats av Länsstyrelsen i Södermanlands län. På deras uppdrag har Global Reporting skrivit boken Mångfald, Mod, Marknad som skildrar hur Sverige påverkas av den ökande globaliseringen. Den beskriver också vilken tillgång mångfald av människor är för vårt samhälle, en resurs som vi måste bli bättre på att ta tillvara.



Tema nyanlända

Mellan 2009 och 2011 arbetade Global Reporting på uppdrag av Länsstyrelsen i Stockholms län med projektet Tema Nyanlända.

Ett av målen med projektet var att ta tillvara och marknadsföra den kompetens som nyanlända invandrare besitter. Målet var också att ge olika aktörer i länet tillgång till en gemensam kunskapsbas och att sprida information om lokala projekt som handlade om nyanlända, för att på så sätt ge projekten större genomslag och kunna åstadkomma långsiktiga förändringar.

Tema Nyanlända samlade en unik kunskap om vad som görs på gräsrotsnivå i Stockholms län för nyanlända. Genom projektet fick man kunskap om trender och tendenser och om hur enskilda projekt kan skapa anmärkningsvärda resultat.

Uppdraget omfattade både skribent- och strategiarbete. Global Reporting producerade en kommunikationsstrategi, längre artiklar till projektets nyhetsbrev och hemsida, en reportagebok med porträtt av nyanlända samt bevakade och doku-

menterade konferenser. Global Reporting gav även strategisk kommunikationsrådgivning.

Utgångspunkten för Global Reportings arbete var att det handlar om enskilda människooöden och att en bra eller dålig verksamhet kan göra en avgörande skillnad i människors liv. Därför var det viktigt att vi i alla texter utgick från de människor som är berörda av projekten – det vill säga de nyanlända. Det genomgående budskapet var att nyanlända är en resurs och genom att samordna verksamheter inom länet tar man tillvara på denna resurs på bästa sätt.

Fokuset på enskilda människooöden resulterade bland annat i porträttboken ”De kallar oss invandrare” som var ett resultat av Global Reportings idéarbete och som delades ut till alla gäster på projektets slutkonferens. Den innehöll tio personli-

ga intervjuer med människor som gått igenom både framgångar och motgångar men i slutändan lyckats. Tanken var att lyfta fram några av de vardagshjältar som med mycket talang och stark drivkraft etablerat sig i det svenska samhället. Global Reporting träffade intervjupersonerna i deras hem eller på deras arbetsplatser och tillbringade en stor del av dagen tillsammans med dem. Vi träffade bland annat Akram Borhan som flydde till Sverige när han var femton år och nu själv arbetar med ensamkommande flyktingbarn, företagaren Ablahad Afram som skapar nya arbetstillfällen även för infödda svenskar och Elena Luchko som har kämpat hårt för att få ett arbete som ingenjör trots att hon har ett nytt språk och ett nytt hemland.



Fokus: Kultur och media



Fria medier främjar mänskliga rättigheter

Media och kultur är två viktiga arenor i arbetet mot ökade mänskliga rättigheter och demokratisering. Kulturen är en stark kraft för förändring som kan hjälpa människor att ta sig ur svåra livssituationer. Fria medier är viktiga för att utveckla vårt samhälle och dess politiska system. Dessvärre är inte pressfrihet realitet i många länder och spridandet av information kan vara förenat med livsfara.

Global Reporting har valt att samarbeta med olika typer av aktörer för att bidra till att öka yttrandefriheten i världen. Global Reporting arbetar gärna utifrån ett helhetsperspektiv där produktion av informationsmaterial och kampanjer ingår som en del av en större helhet. Våra anställda har kompetens i olika former av media och kultur, de är fotografer, skribenter, web-designers och grafiska formgivare. Vi har exempelvis i ett flertal sammanhang arbetat med att höja Sidas profil internationellt. Vi har för Sveriges utrikesdepartement arrangerat en större konferens om pressfrihet. Vi har också utbildat journalister, bland annat i Honduras, Ukraina, Tanzania och Irak. Ofta arrangerar vi gemensamma träffar där journalister och statliga kommunikatörer ges möjlighet att diskutera arbetsvillkor och mediaetik.

Creative Force var ett nyhetsbrev som skrevs av Global Reporting för Svenska Institutet. Nyhetsbrevet betonade kulturens betydelse för varje lands utveckling, för en starkt demokrati och för rätten att få uttrycka sig fritt. Målet var att öka möjligheterna för framför allt kvinnor, barn och ungdomar att påverka och delta i kulturlivet samt att sätta fokus på yttrandefrihet, jämställdhet och kulturell mångfald.

Under Mänskliga Rättighetsdagarna i Göteborg i november 2012 modererade Global Reporting ett seminarium om Kulturens roll i biståndet, anordnat av Riksteatern och Ordfront. Det blev en timmes intressant diskussion om kulturens starka kraft för att bidra till samhällsförändring, hur synen på kulturens roll förändrats och om det statliga kulturbiståndet som minskat kraftigt de senaste åren.



AFRIKA/HAR/ORDET

Temat på 2010 års Bok & Biblioteksmässa var Afrika. En kontinent många inte vet så mycket om, en kontinent som oftast buntas ihop till ett enda land. Men Afrika är så mycket mer, så differentierat och varierat. 54 länder och 900 miljoner invånare. Nord, syd, öst och väst. Kallt och varmt. Öken, djungel. Stad och landsbygd. Där finns mängder med historier, skatter, som samlades ihop och visades på Bok & Biblioteksmässan. Det var den största satsningen som gjorts på litteratur från Afrika i Sverige och genomslaget var mycket stort. Konceptet AFRIKA/HAR/ORDET: var tänkt att visa på den dubbelhet som finns i berättandet från Afrika. Det händer så otroligt mycket på denna kontinent och vårt perspektiv från vår svenska horisont är väldigt begränsat.

Global Reporting stod för konceptidé, formgivning av Afrika-montern, program, bok, annonser och vepor. Ett 70-tal författare kom och fick möjlighet att möta den svenska publiken och inte minst varandra. TV, radio och tidningar – alla ville rapportera och berätta om litteraturen från Afrika. Scenen i montern var full av aktivitet med samtal, intervjuer.



OmVärlden

Global Reporting har tillsammans med Arenagruppen producerat tidningen OmVärlden sedan 2010 med en utgivning om åtta nummer per år. Det är en fristående, oberoende tidskrift som ställs till förfogande av Sida.

OmVärlden vänder sig till läsare som är intresserade av internationella frågor och vi försöker hitta trådarna som binder samman världen. Vi berättar om arbetet för en bättre värld. Om ekonomi, politik, kultur och forskning. Om insatserna för att minska fattigdomen och skapa en utveckling som ökar människors livschanser.

I varje nummer medverkar några av Sveriges främsta journalister och fotografer med krönikor, reportage, intervjuer, resereportage och bildreportage.

2010 vann OmVärlden andra pris i Tidskriftsallsvenskan, och var nominerad till årets omgörning – Stora tidskriftspriset.

2012 nominerades vi till bästa facktidsskrift – Svenska publishingpriset.



Svenska Publishingpriset för NAI

Africa's Changing Societies: Reformation from Below är namnet på Nordiska Afrikainstitutets (NAI) verksamhetsberättelse för 2011, som formgavs av Global Reporting. Verksamhetsberättelsen bygger på den grundidé som Global Reporting utvecklade vid omgörningen 2007, då

publikationen fick en magasinsliknande form och innehållet blev mindre akademiskt.

Det nya formatet gör det möjligt för NAI att använda verksamhetsberättelsen som ett led i sitt uppdrag att sprida information om verksamheten till allmänheten. I stället för att lista publicerade

artiklar, föreläsningar och rapporter skriver forskarna i dag om sina projekt med ett journalistiskt anslag. Texterna är lättillgängliga för läsarna och ger dem samtidigt ny kunskap och fakta.

Verksamhetsberättelsen innehåller många bilder för att bli mer attraktiv och tillgänglig. Bilderna hjälper också till att bredda bilden av kontinenten genom att undvika de schablonartade bilder vi är vana att se från Afrika.

Africa's Changing Societies: Reformation from Below vann Svenska Publishingpriset 2012 i kategorin Verksamhetsberättelse.



Barnens framtid

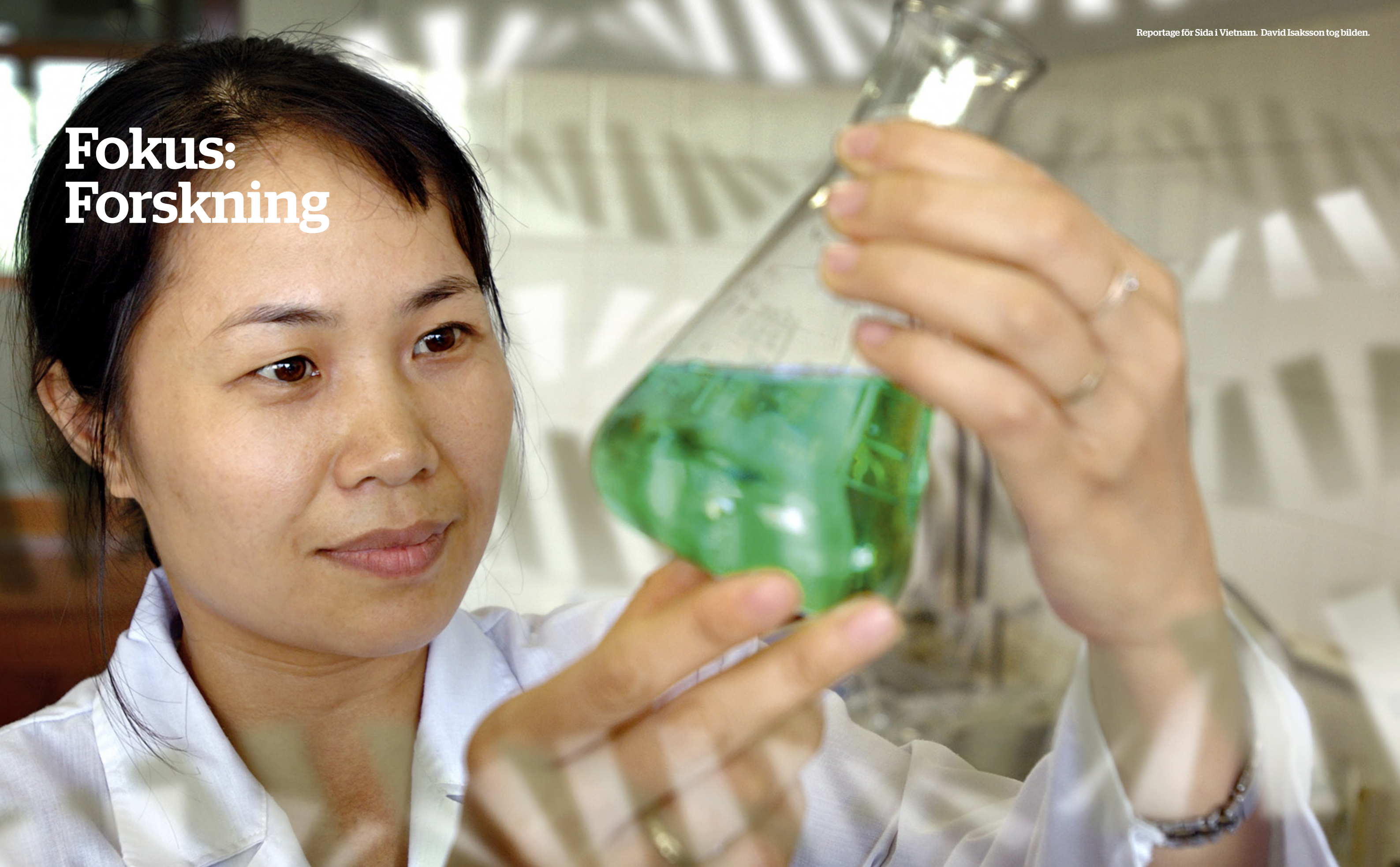
Global Reporting producerar Plan Sveriges tidning Barnens framtid som fyra gånger om året landar i brevlådan hos 70 000 faddrar runt om i Sverige. Tidningen speglar Plans verksamhet runt om i världen men tar också upp globala frågor i stort med fokus på barns

situation och villkor.

I varje nummer av tidningen finns ett längre reportage från ett Plan-projekt någonstans i världen. Plan arbetar för att främja barns rättigheter och i tidningen får barn i hög utsträckning komma till tals i reportage och enkäter. Barnens framtid präglas dessutom av en genomtänkt bildjournalistik där barnen är aktiva snarare än offer.

Tidningen innehåller även grafik som presenterar statistik och forskningsresultat på ett lättillgängligt sätt – hur påverkas till exempel fattiga länder av klimatförändringar och i vilka länder bor världens fattiga? För att göra en koppling mellan Plans arbete ute i världen och svenska förhållanden deltar en utomstående krönikör i varje nummer.

För att skapa ett mervärde för läsaren puffas det i tidningen för olika slags webbmaterial – filmer, blogginlägg och dokument. Formgivningen är färgstark och lekfull och förstärker känslan av barns kreativitet som är central för Plans verksamhet.



Fokus: Forskning

Forskning och innovation viktiga för tillväxt

Att forska är ett viktigt sätt att kunna få fram ny kunskap om och nya lösningar på de utmaningar vi ställs inför i vår värld. I mer utvecklade länder som Sverige ses forskning och innovationsfrämjande klimat som två bidragande faktorer för tillväxt. Även i ett globalt perspektiv är forskning ett viktigt redskap för utveckling och fattigdomsbekämpning. Det kan handla om framtagande av nya jordbruksmetoder, mediciner mot sjukdomar, miljövänlig energiproduktion eller teknik som kan skapa exportprodukter.

Att kommunicera kring forskning och globala teknik- och miljöfrågor ställer speciella krav på kunskap och kompetens. Målgrupperna skiljer sig åt, liksom deras behov av information. För att nå ut till en bredare allmänhet är det viktigt att beskriva vad forskningen har bidragit till, hur kunskapen kan användas rent konkret och hur jag som medborgare kan se nyttan av det hela.

Som kommunikationsföretag har Global Reporting en unik kompetens när det gäller forskningskommunikation, i synnerhet kring globala miljö- och utvecklingsfrågor. Vi har erfarenhet av informations- och kommunikationsstrategiskt arbete med fokus på miljöteknik, inte bara i Sverige utan även på plats i Baltikum, Ryssland, Ukraina, Kenya samt i Central- och Sydamerika.

Flera av våra uppdragsgivare verkar inom områdena forskning och utveckling. Vi kan idag se hur teknik- och miljöfrågor allt mer vävs samman i deras verksamhet och hur behovet av ett hållbart utnyttjande av resurser får allt högre prioritet. Detta leder i sin tur till att miljöfrågorna blir allt mer integrerade i deras information.

Sedan Global Reporting startade 1996 har vi arbetat med forskning, utveckling, miljö- och teknikfrågor för bland annat Sida, regeringens klimatkommission, KTH, Nordiska Afrikainstitutet, Plan Sverige, Vetenskapsrådet, Institutet för framtidsstudier, Universitetslärarförbundet, Integrationsverket, Skolverket och Rymdstyrelsen.



Elektro- och systemteknik på nya nivåer

För att kunna kommunicera komplicerad teknik till en bredare målgrupp måste den göras tillgänglig. Det var utmaningen i uppdraget att producera en årsbok om KTHs skola för Elektro- och systemteknik och deras verksamhet och forskning 2009. Att förstå komplicerade skeden och förklara dem för en bredare allmänhet kräver stor kreativitet för att lyckas förenkla och på ett tydligt sätt berätta vidare med nya egna ord.

Vi upptäckte även själva att denna spännande forskning om bland annat energiteknik har en avgörande roll för miljöfrågorna i framtiden, till exempel hur vi ska kunna optimera vår elanvändning genom smarta system och modern teknologi som känner av användarens förbrukning.

I Global Reportings arbete med årsboken ingick att planera innehållet och vara redaktör, producera text, ta fram bilder och formge produktionen.



Att kommunicera forskning

KTH&Co och Universitetslärares är två tidningar som kommunicerar om forskning och lärande. Global Reporting har under flera år ansvarat för formgivning av dessa tidningar.

Tidningen KTH&CO berättar om KTH:s forskning för externa målgrupper som KTH vill samarbeta med. Universitetslärares når alla universitetslärare som är medlemmar i Sveriges universitetslärarförbund.

SAREC

Innan Sida övertog ansvaret för forskning inom utvecklingssamarbete leddes verksamheten av SAREC, styrelsen för U-landsforskning. Global Reporting gjorde rapporten Research Makes Sense 2004 med intervjuer och projektexempel från flera kontinenter. I uppdraget ingick också en utställning med samma namn. Syftet var att visa på nyttan av forskning i fattigdomsbekämpning och att göra forskning tillgängligt för andra målgrupper än forskarna själva.

Sida gender Helpdesk

Global Reporting fick i uppdrag att synliggöra Sidas nya Gender Help Desk funktion. Enligt Sidas policy "Promoting Gender Equality in Development Cooperation" är könsdiskriminering en av de

främsta orsakerna till fattigdom och ett hinder för att uppnå en för alla människor rättvis och hållbar global utveckling. Alla insatser, program och projekt i utvecklingssamarbetet ska därför analyseras ur ett genusperspektiv innan de påbörjas. Syftet var att sprida budskapet så att handläggarna på ett enkelt, snabbt och smidigt sätt kunde få hjälp med genusanalyser i sitt arbete. Uppdraget innebar bland annat att vi genomförde utbildningsdagar, intervjuundersökningar, workshops samt att publicera artiklar och information på webben.

Sidas webb

Global Reporting har sedan 2010 ett löpande uppdrag att producera information om Sidas verksamhet för Sidas webb. Det handlar framför allt om att lyfta fram resultaten av de olika utvecklingsinsatser som våra skattepengar går till, och hur de bidrar till utveckling. Flera av de projekt som Global Reporting har skrivit om handlar om stöd till forskning.

Att stärka den nationella forskningen är viktigt för att kunna lösa ett lands egna problem, och därmed bidra till utveckling. Bland annat har vi skrivit om Sidas 35-åriga forskningssamarbete med Vietnam där stöd till doktorandutbildningar varit en viktig del. För att bygga upp den nationella forskningskapaciteten har utgångspunkten varit att involvera landets egna universitet, genom den så kallade sandwichmodellen. Studenterna varvar sin tid mellan Vietnam och Sverige, med handledare på båda ländernas institutioner. Forskningen har varit inriktad på samarbetslandets egna problem, och de svenska universiteten har bidragit med expertis och välutrustade forskningsmiljöer.

Ett annat projekt vi skrivit om är forskningssamarbetet med Bolivia vilket bidragit till att bygga upp en forskningskultur som inte existerade tidigare. Intresset för att forska har ökat kraftigt på Bolivias Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) i La Paz.

Biogasproduktion i små byar och nya mediciner mot parasitinfektioner är några av de framsteg som Sidas mångåriga stöd till forskning i Bolivia har bidragit till.

En hållbar framtid

Global Reporting vill utveckla och förbättra sitt CSR-arbete för varje år. Vi strävar efter att fortsätta att arbeta med kommunikationsprojekt som handlar om miljöfrågor. Utöver miljöuppgifterna så förbättrar vi även företagets interna miljöansvar. Vi arbetar också ständigt med att utveckla vårt sociala ansvar. Här är några av de förbättringar vi vill uppnå under 2013.

Minska pappersförbrukning

Vi ska minska pappersförbrukningen i förhållande till 2012 års förbrukning.

LED-belysning

Vi ska sänka energiförbrukningen genom att successivt byta ut kontorets belysning till LED-belysning. LED-belysning är mycket mer energisnål än lågenergilampor och innehåller heller inte något kvicksilver.

Miljövänlig toner

Vi ska byta ut tonern i samtliga kontorets skrivare till en mer miljövänlig toner, till exempel en Svanenmärkt toner från Green Print Solutions. Genom att använda en Svanenmärkt toner sparar vi upp till tre liter olja och använder en tjugondel så mycket energi jämfört med en konventionell toner.

Ekologiska produkter

Vi övergår till att enbart köpa ekologisk mjölk. Ekologisk mjölk innebär en ekologisk produktion utan handelsgödsel och bekämpningsmedel. Istället utnyttjas kornas gödsel effektivt och mycket foder odlas på gården eller i närområdet. Korna vistas mer utomhus än många andra kor och de får mer tid tillsammans med sina kalvar de första dygnet. Av dessa anledningar bidrar ekologisk produktion till de nationella miljömålen – till exempel biologisk mångfald, ingen övergödning och en giftfri miljö.

Energianvändning

Global Reporting strävar efter att enbart köpa Bra Miljöval El från vår befintliga elleverantör Energi Sverige. Utan att själva aktivt förändra vår egen energiförbrukning och välja mer miljövänliga alternativ är det svårt att sätta press på våra kunder

och leverantörer. Vi är positiva till att elleverantörer idag erbjuder miljövänligare alternativ. Denna utveckling är något som vi på Global Reporting anser är viktigt att stödja.

Bra Miljöval El är förnyelsebar energi producerad av sol, vind, och biobränsle. Även vattenkraft är Bra Miljöval El, men endast om vattenkraftverket är byggt före 1996. Skälet till detta är att dammar och tunnlar torrlägger älvsfåran, vilket dessvärre innebär att växt- och djurarter dör ut. Elleverantören samarbetar med Naturskyddsföreningen som möjliggör försäljningen av Bra Miljöval El.

Klimatkompensera flygresor

En viktig del av Global Reportings affärsstrategi är att rapportera från olika delar av världen, se sid 11. Vi använder flyg som transportmedel när vi anser det nödvändigt. Vi vill gärna klimatkompensera våra flygresor men är måna om att pengarna går till klimatprojekt som verkligen gör skillnad och som leder till en mer hållbar klimatutveckling. Därför har vi ännu inte valt på vilket sätt vi ska klimatkompensera men tar tacksamt emot intressanta förslag.

Från TeliaSonera till Telenor

Global Reporting kommer att byta telefon- och internetoperatör under 2013. Orsaken är Telia Soneras brist på transparens och ansvarstagande när det kommer till korruption och etisk handel. Vi undersöker nu Telenor som sedan 2009 har gjort ett gediget CSR-arbete och verkar vara ett mer tillförlitligt alternativ.

Global Compact

Global Compact är ett initiativ inom FN med syftet att få företag att anpassa sin verksamhet och sina strategier till tio allmänt vedertagna principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Det är frivilligt för företag och organisationer att ansluta sig till initiativet. Motprestationen är en COP, Communication on Progress, som lämnas in en gång per år. I COP deklarerar medlemmarna på vilket sätt de arbetar med Global Compacts tio principer och presenterar de förbättringar som skett. Över 10 000 företag/organisationer från över 145 länder är medlemmar i Global Compact.

Detta är Global Reportings första hållbarhetsrapport och så även vår första COP. Att skapa en hållbarhetsrapport har gett oss perspektiv på vad vi är bra på och vad vi behöver arbeta med mer. I samband med skapandet av rapporten valde vi att bli medlemmar i Global Compact för att få ytterligare vägledning och för att inspirera andra mindre företag att bli medlemmar. Corporate Social Responsibility är viktigt att kommunicera för alla typer av företag, stora som små.

Human Rights		Sida
Principle 1	Business should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	6,8,14
Principle 2	Business should make sure that they are not complicit in human rights abuses	6.8
Labour		
Principle 3	Business should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining	8
Principle 4	the elimination of all forms of forced and compulsory labour	8
Principle 5	the effective abolition of child labour	8
Principle 6	the elimination of discrimination in respect of employment and occupation	8,22,23
Environment		
Principle 7	Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	10,18,19,30
Principle 8	Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	10,30,32
Principle 9	Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	10,18,30,32
Anti-corruption		
Principle 10	Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	9



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

Kom och mingla på Global Bar!

Global Bar är en informell mötesplats för alla som arbetar med internationella frågor. Här kan du debattera aktuella ämnen, utbyta idéer och erfarenheter, knyta nya kontakter och öka dina kunskaper om globala frågor. Nätverket består av cirka 2 000 personer: journalister, UD-personal, lärare och personer från olika organisationer.

Anmäl dig på www.globalreporting.net

**GLOBAL
BAR**

Kom och mingla på Global Bar!

Global Bar är en informell mötesplats för alla som arbetar med internationella frågor. Här kan du debattera aktuella ämnen, utbyta idéer och erfarenheter, knyta nya kontakter och öka dina kunskaper om globala frågor. Nätverket består av cirka 2 000 personer: journalister, UD-personal, lärare och personer från olika organisationer.

Anmäl dig på www.globalreporting.net

GLOBAL BAR



Kom och mingla på Global Bar!

Global Bar är en informell mötesplats för alla som arbetar med internationella frågor. Här kan du debattera aktuella ämnen, utbyta idéer och erfarenheter, knyta nya kontakter och öka dina kunskaper om globala frågor. Nätverket består av cirka 2 000 personer: journalister, UD-personal, lärare och personer från olika organisationer.

Anmäl dig på www.globalreporting.net

GLOBAL
BAR

Kom och mingla på Global Bar!

Global Bar är en informell mötesplats för alla som arbetar med internationella frågor. Här kan du debattera aktuella ämnen, utbyta idéer och erfarenheter, knyta nya kontakter och öka dina kunskaper om globala frågor. Nätverket består av cirka 2 000 personer: journalister, UD-personal, lärare och personer från olika organisationer.

Anmäl dig på www.globalreporting.net

GLOBAL BAR



GLOBAL REPORTING

www.globalreporting.net

Stora Nygatan 26, Box 2014, 103 11 Stockholm

Tel: 08-79110 00