

# 2012 Informe de Sostenibilidad

Económicamente Viable

Ambientalmente Adecuado

Socialmente Benéfico

Protegemos  
por Naturaleza®



**Smurfit Kappa**  
Cartón de Colombia S.A.

Contenido

Principales Hechos de 2012	4
Carta Presidente	6
Visión y Misión	8
Estructura de Gobierno Corporativo	10
Junta Directiva	12
Alcance del Informe	18
Nuestros Compromisos	20
Perfil	34
Ubicación	36
Premios, Reconocimientos y Certificaciones	41

Socialmente Benéfico

44

Colaboradores	46
Clientes	68
Proveedores	73
Comunidad	77
Gobierno y ONG	102
Accionistas	103

Económicamente Viable

128

Panorama Mundial	130
Inversiones 2012	131
Base Forestal	132

Indicadores GRI	136
Pacto Global	146
Objetivos del Milenio	147

Ambientalmente Adecuado

104

Manejo Forestal Responsable	106
Productos con Beneficios ambientales	121
Proceso productivo, eficiente y controlado	122

La primera sección de este Informe presenta un resumen general de nuestra aproximación como Compañía a la sostenibilidad, nuestros logros y nuestros compromisos. El Informe se divide luego en los capítulos dedicados a divulgar nuestra gestión en el desarrollo social, el medio ambiente y finalmente, la sostenibilidad de nuestro negocio.

Al preparar este Informe seguimos las pautas establecidas por Global Reporting Initiative (GRI-G3) y nos acogemos a los indicadores definidos por esta organización, así como a los 10 Principios del Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas y a los Objetivos del Milenio de la misma organización.

Este Informe de Sostenibilidad 2012 está impreso en papel Cartoffset de 90 gramos (páginas interiores) producido en la Máquina papelera 6 de Yumbo y en Cartulina Ultra de 0.36 mm (carátulas) producido por la Máquina papelera 1. El papel tiene certificación

FSC™ por el manejo responsable de los bosques y en cadena de custodia por la trazabilidad en el proceso de fabricación.

Fue impreso por Panamericana S.A. empresa con certificación FSC™ en cadena de custodia.



# Principales hechos de 2012

Los siguientes son nuestros principales indicadores de desempeño en todas las etapas que hacen parte de la cadena de valor

ETAPA	
1	<b>Extracción y transporte de materias primas/año</b>
	Generación de empleos (indirectos) 2.936
	Inversión del Proyecto Forestal (millones de pesos) 99.193
	Madera cosechada (toneladas) 875.000
	Compra material reciclado (toneladas) 68.823
	Pago a transportadores (millones de pesos) 35.240
	Inversión en infraestructura de vías y mantenimiento (millones de pesos) 11.896
	Número de hectáreas certificadas FSC™ 69.111
	Carbono fijado en 43.182 hectáreas de plantaciones (toneladas) 9.006.407
2	<b>Proceso industrial y procesos internos</b>
	Generación de empleos (directos) 1.551
	Salarios a colaboradores (millones de pesos) 145.901
	Beneficios a colaboradores (millones de pesos) 19.050
	Impuestos (millones de pesos) 29.942
	Inversiones en infraestructura, mantenimiento y renovación de equipos (millones de pesos) 55.221
	Uso de agua (m³/ton papel) 50.57
	Consumo de energía (Mwh/ton producido) 0.87
	Emisiones CO <sub>2</sub> (ton/ton papel) 1.13
3	<b>Energía generada a partir de biocombustibles en todo el proceso productivo (%)</b> 41%
	<b>Venta de productos (transporte y distribución)</b>
	Ventas (millones de pesos) 762.769
	Número de vendedores 32
	Índice de satisfacción de clientes Corrugado (encuestas 2012) 93%
4	Índice de satisfacción de clientes Molinos (encuestas 2011) 75%
	<b>Uso de productos y descarte de empaques</b>
	Porcentaje de material reciclable utilizado en el proceso 30%
	Generación de empleo (directos) 92
5	Resultados programa reciclaje empresarial (millones de pesos) 101
	<b>Indicadores transversales</b>
	Dividendos para accionistas (millones de pesos) 32.057
	Ganancia neta (millones de pesos) 39.460
	Ebitda (millones de pesos) 90.062
	Margen de Ebitda sobre ventas (%) 11,8%
	Inversión en comunidades (millones de pesos) 10.132



# Carta del Presidente

Este es el séptimo año consecutivo en el cual nuestra Compañía publica el Informe de Sostenibilidad elaborado acorde con los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) y el segundo en el cual articulamos el Reporte de Progreso de Pacto Global y los Objetivos del Milenio. Llevar siete años consolidando los datos recomendados por GRI demuestra una amplia experiencia en el suministro de cifras trazables, es una muestra de la solidez de nuestra gestión en los aspectos social, ambiental y económico y demuestra además la transparencia con la cual manejamos el relacionamiento con todos nuestros grupos de interés. Por otra parte, al adherirnos a Pacto Global, estamos buscando aportar de una manera positiva a la construcción y consolidación de los principios que deben regir la ciudadanía corporativa de este mundo globalizado. Evidentemente, al trabajar desde nuestra gestión indicadores alineados con los Objetivos del Milenio, estamos también aportando a la eliminación de la pobreza en el mundo, tal como lo establece la ONU.

## Un compromiso ineludible

La sostenibilidad tiene cada día más peso en el ámbito corporativo a nivel global. Los clientes y consumidores toman sus decisiones de compra sobre la base de la información que reciben sobre compañías que obran de manera responsable con la sociedad y el medio ambiente. De ahí la importancia de elaborar y publicar este tipo de Informe, pero de tener además

una gestión trazable en el tiempo y con compromisos a futuro que sean asumidos con verdadera convicción por la Administración.

De igual manera consideramos que el involucramiento de nuestros colaboradores en la gestión de la sostenibilidad es fundamental. Buscamos permanentemente inspirarlos a crear historias de éxito que sean aplicables al interior de la Compañía y que en últimas se conviertan en beneficios propios y transferibles a los clientes y consumidores. En el desarrollo de este objetivo la comunicación abierta y transparente acerca de lo que somos, lo que hacemos y para dónde vamos se ha constituido en un factor clave.

En los 68 años que cumplimos en 2012 hemos logrado recoger cientos de historias de éxito que involucran a toda la cadena de valor de la Compañía. Son historias acerca de nuestros colaboradores, de la relación con nuestros clientes, de la interacción con proveedores y comunidades, medios, gobierno, accionistas y ONG'S y el objetivo de este Informe de Sostenibilidad es compartir la información más relevante del año 2012.

## Nuestra esencia

Somos una de las pocas Compañías en Colombia que está integrada en todo su proceso de producción. La cadena comienza con las semillas que extraemos en nuestros huertos semilleros y que son la fuente primaria para contar con materia prima, y va hasta el producto final que entregamos a nuestros clientes. Eso hace que el abanico de grupos de interés no solo sea amplio, sino muy diverso y se constituye para nosotros en un gran reto, porque además le da a nuestro relacionamiento con ellos una dinámica muy especial.

El diálogo abierto y transparente con cada uno de los grupos de interés ha sido un proceso de aprendizaje de parte y parte, que ha aportado grandes beneficios al desarrollo de nuestra gestión y eso lo podremos ver en el desarrollo de este Informe.

## En lo que creemos

Consideramos que la rigurosidad con la cual consolidamos y reportamos los datos aquí contenidos nos merece una calificación de B+ acorde con lo establecido por el GRI y a futuro esperamos alcanzar a través de la respectiva auditoría externa el A+ que tiene en la actualidad el Informe del Grupo Smurfit Kappa. Continuamos adheridos y apoyando la iniciativa de ciudadanía corporativa definida en los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

En Colombia obtuvimos por segunda vez la certificación FSC™ Cadena de Custodia para los próximos cinco años. El alcance de esta certificación incluye todos los productos de los molinos, las plantas de corrugado y sacos de la Compañía. Durante la visita de auditoría se incluyó en el alcance de la certificación las compras de reciclaje controlado. De igual manera, la División Forestal y Recursos recibieron la visita de auditoría anual de seguimiento de la certificación FSC™ y fuimos recomendados para continuar con la misma.

A nivel del Grupo Smurfit Kappa, seguimos desde 2011 adheridos al Water Footprint Network con el fin de aumentar nuestro conocimiento y comprensión sobre la sostenibilidad que gira en torno al tema del uso de agua. Continuamos apoyando el Ethical Data Exchange (SEDEX) y participamos en la iniciativa de Carbon Disclosure Project.

En junio el Grupo Smurfit Kappa lanzó el nuevo sitio web [www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com) que refleja la identidad corporativa a nivel mundial y el compromiso activo con todos los grupos de interés. Con más de 530 páginas de contenido, ofrecemos información detallada sobre productos, sostenibilidad, innovación, recursos humanos, entre otros. A través del nuevo sitio web hemos abierto nuestras puertas, y ponemos a disposición de los internautas toda la experiencia y liderazgo en producción sostenible de empaques y productos a base de papel.

En el transcurso de este Informe, los lectores podrán conocer también las historias de éxito y las distinciones y reconocimientos que han obtenido cada una de nuestras plantas a nivel nacional.

En la página 20 detallamos nuestros compromisos a futuro. Claramente el poder cumplirlas es nuestra meta, pero somos conscientes de que existen riesgos y algunas externalidades que obedecen al devenir natural de las economías de las naciones o a la misma naturaleza. Confiamos en que el Gobierno siga creando y manteniendo las condiciones para un comercio justo bajo la premisa de la sana competitividad y la sostenibilidad ambiental, social y económica de la Nación. Nosotros por nuestra parte, desde los distintos gremios y asociaciones en los cuales participamos, seguiremos trabajando de manera mancomunada por lograr esos objetivos conjuntos de la sociedad y reiterar a nuestros grupos de interés que la Visión de Compañía es nuestro norte y nuestro motor.

Espero disfruten el análisis de este Informe y sus historias de éxito, tanto como nosotros disfrutamos al elaborarlo.

  
Bernardo Guzmán Reyes  
**Presidente**



# Visión

## Qué queremos ser

Smurfit Kappa Cartón de Colombia quiere ser reconocida en la industria del papel y el empaque como:

**La primera opción del cliente**

**El mejor sitio para trabajar**

**Líder en Desarrollo Sostenible**

**La primera opción para invertir**

# Misión

Nuestro propósito es la continua identificación y satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes internos y externos, con productos y servicios competitivos en valor para los mismos.

## Cómo podemos lograrlo

Trabajo en equipo y participación individual

Mejoramiento continuo de nuestra gente y nuestra organización

Desarrollo de la comunidad

Actividades enmarcadas dentro de los más puros preceptos de la ética

Plantación de Pinos, Vijes (Valle)



# Estructura del Gobierno Corporativo

El Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la Compañía están comprometidos con la correcta ejecución de los lineamientos establecidos para el Gobierno Corporativo y cuyo camino está trazado en la Visión y Misión. En ese sentido durante 2012, ambos grupos concretaron -desde sus respectivas competencias- las estrategias para el crecimiento y desarrollo de Smurfit Kappa Cartón de Colombia en el transcurso del año, los respectivos controles que serían implementados para el seguimiento de esas estrategias, y la manera en la cual se llevaría a cabo el relacionamiento con los distintos grupos de interés.



Comité Ejecutivo de Smurfit Kappa Cartón de Colombia. (Atrás, izquierda a derecha) Julián Sánchez, Rudolf Rahn, Andrés Muñoz, Jorge Alberto Angel, Juan Carlos Gonzalez, Alvaro José Henao, Bernardo Guzmán, Edgar Hernán Cortés.

# Junta Directiva



## Principales



**Gary McGann**  
CEO Smurfit Kappa Group  
Dublín, Irlanda



**Anthony Smurfit**  
President & COO Smurfit Kappa Group  
Dublín, Irlanda

## Suplentes



**Eulalia Arboleda de Montes**  
Asesora  
Bogotá, Colombia



**Maristella Sanín**  
Presidente Fedeleasing  
Bogotá, Colombia



**Roberto Silva**  
Asesor  
Cali, Colombia



**Hernán Martínez**  
Asesor y empresario  
Barranquilla, Colombia



**Andrés Llano**  
Asesor  
Bogotá, Colombia



**Juan Guillermo Londoño**  
Presidente Celsia  
Medellín, Colombia



**Luis Fernando Vergara**  
Asesor  
Barranquilla, Colombia



**Carlos Armando Garrido**  
Gerente Administrativo Comfandi  
Cali, Colombia

La Junta Directiva de Smurfit Kappa Cartón de Colombia es el órgano administrativo y de colaboración con el Presidente de la Compañía. Ocupa el segundo lugar, después de la Asamblea General de Accionistas. Tiene las atribuciones y funciones que le asigna el Código de Comercio.

Se compone de cinco miembros principales y cinco suplentes, elegidos por la Asamblea General para períodos de un año, y son libremente removibles o reelegibles. La Junta además de servir de órgano consultivo a la Presidencia de la Compañía, es responsable del aseguramiento del éxito a largo plazo de ella y de la definición de las estrategias que se implementarán para lograrlo. También debe adoptar el Código de Buen Gobierno de la sociedad y aprobar sus reformas o adiciones.

En el transcurso del año se llevaron a cabo 11 reuniones de Junta y en el mes de Marzo se realizó la Asamblea General de Accionistas. En esta última la

Junta presentó, como lo establece la ley, el Informe de Gestión que contiene la exposición fiel sobre la evolución de los negocios y la situación jurídica, económica y administrativa de la sociedad.

Comités: La Junta nombra y remueve libremente el Comité de Auditoría de la Compañía, el cual está integrado por mínimo tres miembros de la Junta Directiva, incluyendo todos los independientes definidos en la ley, y cuenta con la presencia del Revisor Fiscal de la Sociedad y el Auditor Interno, quienes asisten a sus reuniones con derecho de voz y sin voto. Este Comité está presidido por uno de sus miembros elegido por la Junta Directiva y por un periodo de un año, pudiendo ser revocado su nombramiento en cualquier momento o reelegido indefinidamente.

Las funciones que cumple el Comité de Auditoría, al igual que las funciones específicas de la Junta están contenidas en los Estatutos de la Compañía.



## Comité Ejecutivo

El EXCOM de la Compañía está compuesto por ocho miembros de la Alta Dirección: Presidente y siete vicepresidentes. Ellos se reúnen una vez a la semana y tienen como objetivo asesorar al Presidente en la ejecución y desarrollo del Plan Estratégico; hacer el seguimiento a las distintas áreas de la Compañía sobre los asuntos previamente definidos como importantes o prioritarios; revisar el estado de áreas especiales como Tesorería, Crédito, Proyectos; recibir los informes que presenten los ejecutivos invitados.

Comités: El EXCOM ha establecido los siguientes Comités para asistir en la ejecución de ciertos asuntos específicos. Son ellos: Comité de Gestión del Talento Humano, conformado por los siete vicepresidentes quienes se reúnen cada mes; Comité de Bienestar Social conformado por 12 miembros del Comité de Operaciones, quienes se reúnen cada 2 meses.

## Comité de Sostenibilidad

Con los lineamientos demarcados por el EXCOM, este Comité, el cual está conformado por ocho personas, analizó el Informe 2011 y sobre esa base recomendó una serie de ajustes para el Informe 2012. Este Comité trabajó los indicadores GRI G3 para este Informe.

El Código de Buen Gobierno de Smurfit Kappa Cartón de Colombia se encuentra en el siguiente link: <http://www.smurfitkappa.com/vHome/co/Inversionistas/Informacion-de-la-Sociedad/Paginas/Default.aspx>

## Código de Conducta y Políticas Empresariales

Este código expresa claramente nuestra posición en relación con el cumplimiento de las leyes, el respeto a las normas éticas y nuestro compromiso con las personas que forman parte de la Compañía. El objetivo fundamental del mismo es garantizar que dirigimos nuestra empresa acorde con los más altos niveles de ética.

Desarrollamos el código con base en las siguientes convenciones y códigos internacionales:

- Declaración sobre principios y derechos fundamentales en el trabajo (convenciones básicas) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Declaración Universal de Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas (ONU)
- Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para empresas multinacionales

- Principios de Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas (ONU)

Todos los colaboradores aplican este código y en él dejamos claro que la integridad personal y profesional es responsabilidad de cada persona. Además del Código de conducta empresarial, los colaboradores tienen la posibilidad de denunciar (posibles) malas prácticas, respetando el “Código para denunciantes internos” de la Declaración de política de denuncias de buena fe.

También hemos creado declaraciones de políticas específicas en áreas clave de la sustentabilidad, con el fin de optimizar nuestro desempeño. Estas declaraciones de políticas cubren cuestiones sobre medio ambiente, manejo forestal sostenible, abastecimiento sostenible, ciudadanía, participación en la sociedad, salud y seguridad.

El Código de Conducta y Políticas Empresariales de Smurfit Kappa Cartón de Colombia se encuentra en el siguiente link: <http://www.smurfitkappa.com/vhome/pr/sustainability/social/codeofconduct/Paginas/Default.aspx>

# Alcance del Informe

Este es el séptimo año consecutivo en el cual publicamos nuestro Informe de Sostenibilidad. Lo consideramos un importante documento de trabajo no sólo para quienes quieren conocer la Compañía en profundidad a través de nuestra gestión en lo social, lo ambiental y lo económico; sino que se ha afianzado como una herramienta de comunicación invaluable para todos quienes se relacionan de una manera u otra con los distintos grupos de interés.

En ese sentido es importante tener en cuenta varios factores de contexto: el marco de referencia de esta edición del Informe es del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2012; refleja los resultados de Cartón de Colombia S.A. y Reforestadora Andina S.A.; hemos aplicado la versión G3 de los Indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) y consideramos que después de corregir unas falencias en la trazabilidad de la información reportada, la cual fue detectada en una auditoría interna que realizamos, la calificación es de B+.

Reunimos información de las operaciones en los municipios de Puerto Isaacs (Valle), Medellín, Barranquilla y Bogotá. Adicionalmente reportamos nuestra labor en las zonas rurales de los departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle y Cauca.

Los grupos de interés que hemos establecido por la naturaleza de nuestra operación son: Colaboradores, Clientes, Proveedores, Gobierno y ONG's, Comunidades, y Accionistas. Explicamos a lo largo del Informe la manera como establecemos y medimos el diálogo con ellos y plasmamos los compromisos

que adquirimos con el fin de mejorar ese diálogo para 2013 en un cuadro general de resumen llamado Nuestros Compromisos.

El Informe se distribuye de manera impresa a accionistas, medios de comunicación, ONG's, Gobiernos nacional y municipal, colaboradores, clientes y proveedores. A las comunidades los invitamos a visitar nuestra página web [www.smurfitkappa.com.co](http://www.smurfitkappa.com.co), y en los distintos eventos que se hacen en el transcurso del año, un resumen del Informe se entrega de manera impresa. A quienes lo requieran y así lo expresen, se puede solicitar a [comunicaciones@smurfitkappa.com.co](mailto:comunicaciones@smurfitkappa.com.co).

Desde 1993 pertenecemos al Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), capítulo nacional del World Business Council for Sustainable Development y en 2009 nos adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas, comprometiéndonos así a alinear el negocio con principios acordados a nivel mundial sobre el respeto a los derechos humanos y al trabajo, al medio ambiente y a luchar contra la corrupción. En 2012 presentamos el segundo Reporte de Progreso (COP) acorde con los lineamientos del Pacto Global, y en conjunción con los indicadores GRI y Objetivos del Milenio.

Hemos dividido el Informe en tres capítulos que corresponden a los principios del Desarrollo Sostenible los cuales rigen nuestro compromiso colectivo. En primer lugar, en el capítulo *Socialmente Benéfico* reportamos el compromiso con todos nuestros grupos de interés en el aspecto social. Este capítulo también

contiene la gestión de la Fundación Smurfit Cartón de Colombia en las comunidades y la manera cómo a través de alianzas con otras entidades se ha logrado un mayor cubrimiento de los programas.

En segundo lugar en el capítulo *Ambientalmente Adecuado*, ponemos en conocimiento de nuestros grupos de interés, la manera cómo buscamos garantizar los recursos para generaciones futuras. Allí el lector podrá ver los grandes temas globales que son para nosotros una prioridad: reforestación, uso eficiente de agua y energía y la consecuente contribución a disminuir el calentamiento global. Por último presentamos el capítulo que describe cómo en el transcurso del año 2012 continuamos con nuestra gestión de ser *Económicamente Viables*.

Los comentarios acerca de este Informe y su contenido son bienvenidos y se pueden enviar a [comunicaciones@smurfitkappa.com.co](mailto:comunicaciones@smurfitkappa.com.co)

# Nuestros Compromisos para 2013

Tal como reportamos por primera vez en nuestro Informe de Sostenibilidad del año 2010, nuestras metas están alineadas con los principios del Desarrollo Sostenible.

Nuestros Compromisos	
Grupos de Interés	Compromisos 2013
Colaboradores	Implementar programa de capacitación en derechos humanos
Clientes	Lograr aumentar en dos puntos Índice de Satisfacción de Clientes de Molinos
Proveedores	Continuar con el programa de visita a proveedores y auditorías en el tema de sostenibilidad para proveedores críticos
Comunidades	Iniciar un programa de desarrollo local en Cauca y otro en el Valle, a través del programa de Fortalecimiento de Organizaciones Comunitarias (FOCUS) Establecer una línea de base para programa de Primera Infancia a través de El Caracolí y otra para los Hogares Comunitarios de Bienestar Familiar, Vecinos de los ITAF en el Cauca
Gobierno y ONG	Seguimos consolidando como referente de una operación forestal que cumple con los 3 principios de sostenibilidad Continuar compartiendo información de manera abierta y transparente y participar en procesos de construcción de conocimiento
Accionistas	Optimizar comunicación con accionistas Integrar en la página web información y manera de registrarse





# Nuestros Logros en 2012

Evidentemente en la medida en que planteamos para el 2012 compromisos realistas en términos de lo que consideramos que podemos lograr con base en el relacionamiento con cada uno de nuestros grupos de interés, tenemos resultados concretos en algunos de ellos.

## Colaboradores

La encuesta de clima laboral se desarrolla en la Compañía cada dos años. En 2012 se llevó a cabo en el mes de Septiembre y fue contestada por 1221 colaboradores.

Sobre la base de los resultados obtenidos en la encuesta de 2010, se concretaron planes de acción para lograr desde cada área el mejoramiento de aquellas en las cuales se encontraron falencias.

**Variables:**

- Trato Interpersonal
- Apoyo del Jefe
- Sentido de Pertenencia
- Retribución
- Disponibilidad de Recursos
- Estabilidad
- Claridad Organizacional
- Coherencia
- Trabajo en Equipo
- Valores Colectivos

Las variables trato interpersonal, apoyo del jefe, retribución, estabilidad, claridad organizacional, coherencia, trabajo en equipo y valores colectivos no tuvieron cambios significativos. Sentido de pertenencia y disponibilidad de recursos desmejoraron ligeramente con respecto al 2010.

Somos conscientes que el capital humano es un patrimonio valioso y sabemos que el éxito de la empresa está muy asociado a nuestra habilidad para manejarlo.

En este sentido las acciones que realizaremos en 2013 y 2014 para conservar y multiplicar esta fuerza competitiva serán:

- Atracción: conseguimos el mejor recurso humano.
- Formación: desarrollamos estrategias para ayudar a nuestros colaboradores a ser mejores profesional y personalmente.

- Retención: Los beneficios y servicios que gozan nuestros colaboradores (Ver página 49 y 52) contribuyen a la Visión de hacer de SKCC el mejor sitio para trabajar. La rotación voluntaria de personal es 2,2% esta cifra es un indicador de buena retención.

En lo referente a la formación de nuestras Directivas en prácticas de Derechos Humanos estamos preparando para 2013 el plan a través del cual transmitiremos este conocimiento a la organización.



Planta Barranquilla: Orlando Ruiz, Antonio Matos, Luis Rodriguez y Gustavo Acosta

# Cientes

Nuestras encuestas de índices de satisfacción a clientes se dividen en dos campos de acción: Corrugado y Molinos.

En 2012 realizamos la encuesta a 89 clientes de corrugado en Medellín, Bogotá y Barranquilla y el índice de satisfacción es de 93%. Las encuestas de Cali están programados para principios del año 2013. Esta encuesta se realizará nuevamente en 2014 y nuestra meta es lograr mantener ese índice.

En 2011 realizamos la encuesta con 43 clientes de Molinos (papeles blancos para impresión y escritura, pulpa y cartulinas) y obtuvimos un Índice de satisfacción del 75%. Las encuestas se realizarán nuevamente en 2013 y nuestra meta es aumentar el índice en dos puntos.

Con el fin de fortalecer nuestro posicionamiento como líderes en Desarrollo Sostenible y lograr que los clientes de Corrugado nos perciban como los aliados estratégicos ideales llevamos a cabo en 2012 las siguientes acciones:

- Promover e implementar el empaque inteligente
- Poner al servicio de clientes herramientas globales de innovación en diseño
- Promover la cadena de la sostenibilidad
- Desarrollo conjunto de compromisos de sostenibilidad
- Visitas de familiarización para conocer nuestra cadena de valor
- Con los clientes de Molinos desarrollamos las siguientes actividades:
- Promover las bondades del papel y el proceso sostenible que hay detrás de su producción
- Actividades de alianzas estratégicas con clientes
- Desarrollo de estrategia de comunicación del producto
- Visitas de inducción y capacitación para dar a conocer nuestra cadena de valor



Juan David Mejía, Representante de Ventas. Carolina Castaño, Jefe de Serviciantes, Medellín



# Proveedores

Durante el año 2012 visitamos talleres cuya labor es intensiva en mano de obra y se evaluaron los siguientes aspectos:

1. Estructura organizacional
2. Gestión de recursos humanos
3. Aseguramiento de la calidad de sus servicios
4. Metrología
5. Estado de maquinaria y equipo

En 2012 visitamos en total 6 proveedores y esperamos visitar los 7 restantes en el año 2013.





# Comunidades



La Fundación Smurfit Cartón de Colombia cumplió en 2012, 50 años de estar forjando futuro a través de sus líneas de acción.

El sistema de información para seguimiento y evaluación de los programas de la Fundación se diseñó y está operando. Actualmente está en etapa de prueba por parte de los coordinadores y técnicos con el fin de comprobar que el software realice correctamente las tareas requeridas para la toma de decisiones.

Logramos tener conectividad durante todo el año en los tres Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales (ITAF) para el trabajo con estudiantes. La tecnología utilizada para conexión a internet es la banda ancha inalámbrica.

El Centro de Estimulación Temprana El Caracolí amplió su infraestructura y la cobertura a 153 niños y niñas y se convirtió en operador del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) acogiendo al cumplimiento de los Estándares de Calidad que sugiere la estrategia *De Cero a Siempre* del gobierno nacional.

Para su funcionamiento y la ampliación y dotación de la infraestructura, El Caracolí hizo varias alianzas con las siguientes entidades públicas y privadas: el ICBF, la Fundación Limmat, Fundación para el Desarrollo Alimentario (FUNDAL), las empresas ECOPETROL y el Grupo Smurfit Kappa, el Jardín CRIOS, la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional, la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca (Comfandi), la administración municipal de Yumbo a través del Instituto Municipal de Cultura de Yumbo (IMCY), el Instituto Municipal de Artes Manuales de Yumbo (IMDERTY) y la Unidad Municipal de Asistencia Técnica (UMATA) de Yumbo y el Hospital La Buena Esperanza.

Mayor información:  
[www.fundacionsmurfitcartondecolombia.org](http://www.fundacionsmurfitcartondecolombia.org)



Luis María Hurtado, Bolser Yumbo S.A.S



# Gobierno y ONG

Dadas las dimensiones de nuestro negocio, que va desde el trabajo forestal hasta una producción industrial en zonas urbanas, el relacionamiento que tenemos con estamentos gubernamentales o organizaciones no gubernamentales (ONG) es no solo fuerte, sino de una gran trascendencia para nuestra gestión.

En 2012 nos mantuvimos como referencia de una operación forestal que cumple los tres principios de sostenibilidad.

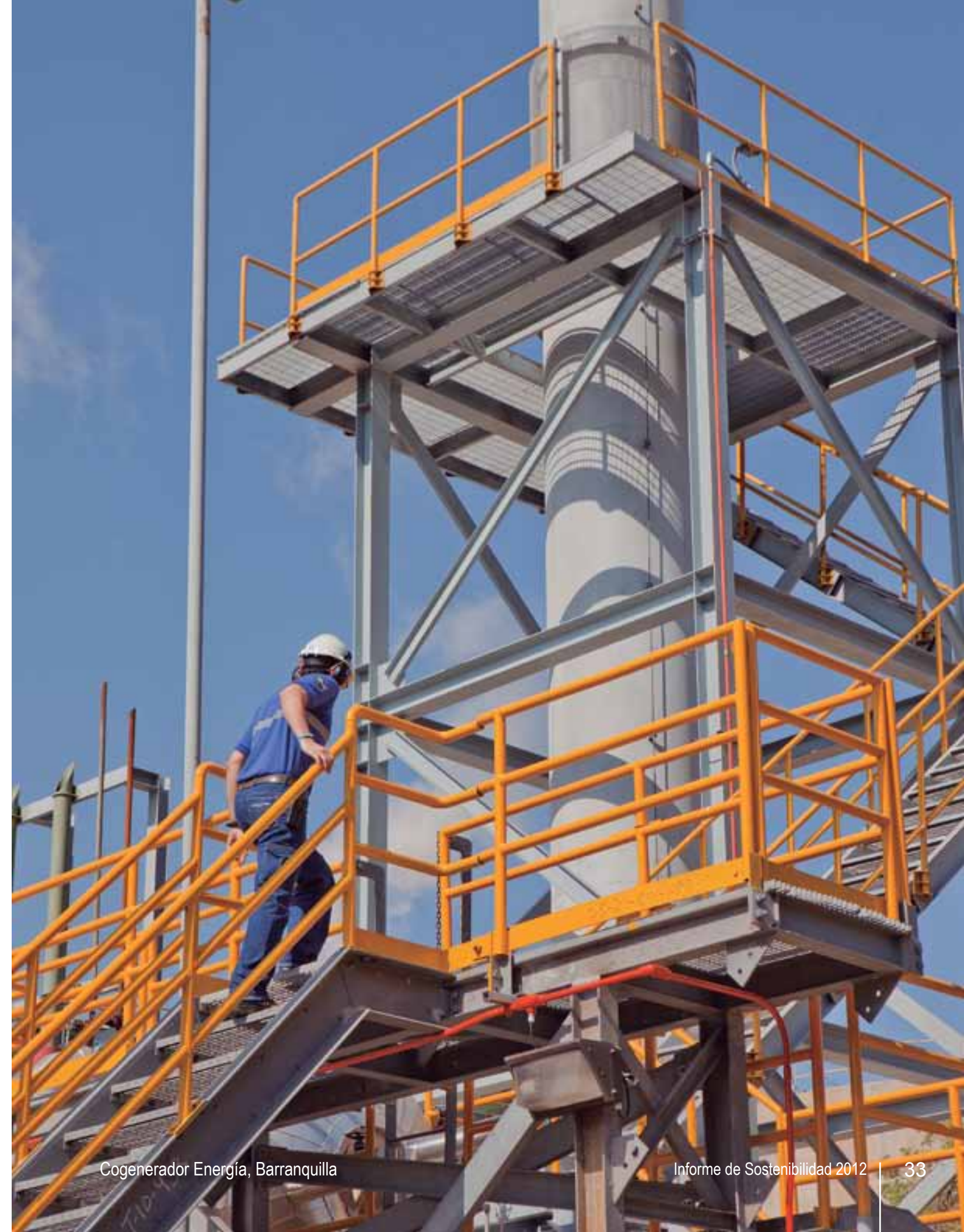




# Accionistas

Nos encontramos en el proceso de optimizar nuestras comunicaciones con este grupo de interés. Desde 2012 estamos enviando el reporte trimestral tanto a los accionistas que tienen registrado sus correos electrónicos, como a los diferentes corredores de bolsa. Nuestro objetivo es lograr la información oportuna y que ellos a su vez lo hagan llegar a sus clientes.

En el cambio implementado en la página web por parte del Grupo Smurfit Kappa, los inversionistas en su sección encuentran ahora la información de Colombia más clara y detallada.





# Perfil

Smurfit Kappa Cartón de Colombia es una Compañía que desde sus inicios en 1944, y quizá de una manera intuitiva, pero claramente comprometida con nuestros grupos de interés, aplica los principios fundamentales del Desarrollo Sostenible.

De la sinergia con los grupos de interés y las acciones de nuestros colaboradores, viene nuestra fuerza como Compañía líder en empaques, pulpa, papel y cartón. Nos posicionamos con un claro enfoque hacia la innovación y la calidad en el diseño; una visión estratégica a largo plazo; un recto sentido de la ética empresarial; el manejo responsable de los recursos y un compromiso cabal con el desarrollo de Colombia a través del mejoramiento en la calidad de vida de todos nuestros grupos de interés.







## Casa Matriz Grupo Smurfit Kappa: Dublín

En Colombia  
estamos  
ubicados en



**Smurfit Kappa**  
Cartón de Colombia S.A.

**Barranquilla**  
1 Máquina de Papel  
1 Planta Corrugado



**Medellín**  
1 Planta Corrugado



**Bogotá**  
1 Planta Corrugado



**Cali**  
3 Plantas de Pulpa  
4 Máquinas de Papel  
1 Planta Corrugado  
1 Planta Sacos



# Ofrecemos a nuestros clientes

1. Cajas de cartón corrugado
2. Cartulinas para artes gráficas
3. Sacos de papel
4. Papeles para impresión y escritura
5. Pulpa de eucalipto





*“El Papel ostenta credenciales medioambientales excepcionales: es natural, biodegradable, reciclable, proviene de un recurso infinitamente renovable y es producido de manera sostenible”.*

Paperonline.org

# Premios, reconocimientos y certificaciones

Información Certificaciones del 2012

Tipo de Certificación	Número de Certificación	Fecha de Auditoría	Tipo de Auditoría
FSC™ Cadena de Custodia	SGS-COC-004085	Agosto 2012	Recertificación
FSC™ Manejo Forestal	SGS-FM/COC-001589	Agosto 2012	Seguimiento
ISO 14001:2004	CO10/3344	Febrero 2012	Seguimiento
BASC	COLCLO-00025-1-8	Marzo 2012	Recertificación
NTC-ISO/IEC 17025:2005	Resolución No. 1920	Agosto 2011 (Se audita cada año y medio).	Recertificación

## Fabricación Cali

**Johnson & Johnson**  
Nivel Oro:

Por el superior enfoque en el mejoramiento continuo de la competitividad y sus resultados distinguidos y sostenidos en términos de calidad, servicio, costo e innovación.

## Tecnoquímicas

Premio a la Excelencia por Cumplimiento, Calidad y Servicio.

## Cadbury

Premio de Proveedores 2012 – Ganador Diamante.

# Rimax

Reconocimiento por buen desempeño como proveedor.

# Colgate Palmolive

En el Programa de Evaluación de Proveedores del mes de Julio obtuvimos en lo referente a Calidad una calificación de 100%, a ese mes el acumulado del año era de 97%.

# Argos

En Evaluación de Desempeño para Proveedores Críticos obtuvimos un puntaje de 100% en el año transcurrido entre abril de 2011 y abril de 2012.

# Colombina

En Evaluación Anual de Proveedores (Mayo 2011 a Mayo 2012), obtuvimos por segundo año consecutivo un puntaje de 100%. En los comentarios se resalta que somos un “proveedor que se destaca con los resultados obtenidos ofreciendo materias primas de excelente calidad y servicio (entregas oportunas y cantidad requerida)”. Somos un proveedor recertificado por este cliente.

# Holcim

En Calificación Anual de Proveedores obtuvimos un puntaje de 95%. El certificado es válido hasta Agosto de 2013.

# Nufarm

En reevaluación y calificación de proveedores obtuvimos un puntaje de 98%.

# Fabricación Bogotá

# SAB Miller Bavaria

Con el objetivo de apoyar la estrategia de innovación de nuestro cliente participamos en el evento Innovation Day Packaging 2012, al cual invitan a diferentes proveedores para que exhiban nuevas propuestas de acuerdo al perfil de cada marca. Hicimos parte del grupo de 30 expositores y presentamos 13 propuestas. Los 165 asistentes (directivos y supply chain staff de SAB Miller Bavaria) votaron por las propuestas que consideraron más innovadoras y aplicables, clasificadas en diferentes categorías. La categoría más votada fue la de multiempaques, y en ella obtuvimos el premio a Mejor Idea Innovadora. En palabras de Richard Rushton, Presidente de

SAB Miller Bavaria: “quedamos positivamente impresionados por la calidad de las propuestas presentadas por Smurfit Kappa Cartón de Colombia”.

# Programa de excelencia Ambiental Distrital (PREAD)

La Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría Distrital de Ambiente, nos otorgó por segundo año consecutivo el reconocimiento en la categoría Excelencia Ambiental, generando desarrollo sostenible, en el marco de la XII convocatoria del Programa de Excelencia Ambiental Distrital.

# Fabricación Medellín

# Grupo Familia

En Evaluación de Proveedor Septiembre-Diciembre de 2012 obtuvimos un puntaje de 98% y el siguiente comentario del cliente: “Es muy grato para nosotros contar con proveedores como ustedes que garantizan la eficiencia y calidad de nuestros procesos. Hacemos extensivas nuestras felicitaciones a toda su organización y esperamos que su buen desempeño

sea mantenido y superado en el tiempo, permitiendo construir relaciones perdurables y de confianza que generen beneficios para ambas organizaciones”.

# Reputation Institute

En un estudio realizado por Reputation Institute y Goodwill Comunicaciones en el cual se destacan las empresas con mayor reputación en Colombia pasamos del puesto 44 en 2011 al 35 en 2012. Consideramos valioso este avance significativo por cuanto no somos una empresa de consumo masivo que pauté en medios de comunicación con regularidad. En ese sentido cobran significado para nosotros las siete dimensiones evaluadas: calidad de oferta; innovación; entorno de trabajo; integridad; responsabilidad ciudadana; liderazgo; resultados económicos, porque nos demuestran que en sectores de liderazgo se están valorando factores sustanciales del desarrollo de la Compañía.

# Socialmente Benéfico

En Smurfit Kappa Cartón de Colombia tenemos el compromiso permanente de establecer y mantener sobre la base de la ética y la transparencia, tanto el diálogo abierto, como una acción consistente orientada al bienestar de cada uno de nuestros grupos de interés: colaboradores, proveedores, clientes, comunidades, accionistas y Gobierno y ONG's.



Omar Morales, operario montacarga, Medellín



Humberto Pizarro, operario, Barranquilla



Planta Corrugado, Bogotá



# Colaboradores

Durante 68 años nos hemos enfocado en ser el mejor sitio para trabajar. Es uno de los ejes principales de nuestra actividad diaria y es parte fundamental del camino emprendido para consolidarnos como un ciudadano corporativo responsable. En ese sentido buscamos que cada una de las acciones orientadas al recurso humano refleje nuestra preocupación por el bienestar de la comunidad conformada por colaboradores, sus familias y su entorno. Establecer diálogo con ellos de una manera eficiente y proactiva es un enfoque corporativo y un paso fundamental de nuestro mejoramiento continuo.

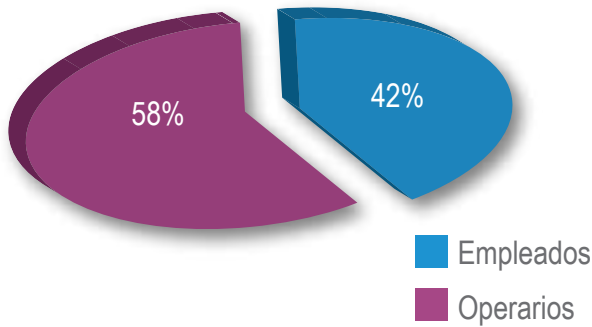
Somos una compañía de puertas abiertas en la cual nuestros trabajadores acceden con facilidad tanto al Comité de Operaciones, como al Comité Ejecutivo (EXCOM). A pesar del tamaño de la organización y de la dispersión geográfica de las plantas que se manejan desde Puerto Isaacs, contamos con una estructura administrativa de únicamente 5 niveles jerárquicos. En ese sentido, facilitamos la comunicación tanto vertical como horizontal. Tenemos un engranaje eficiente, altamente competitivo y conformado por personas que se adaptan a los cambios a la velocidad que lo exige el entorno.

## Perfil del colaborador

Acorde con lo establecido en nuestro programa de mejoramiento personal y profesional de los colaboradores, hemos definido el desarrollo de las siguientes competencias como una prioridad.

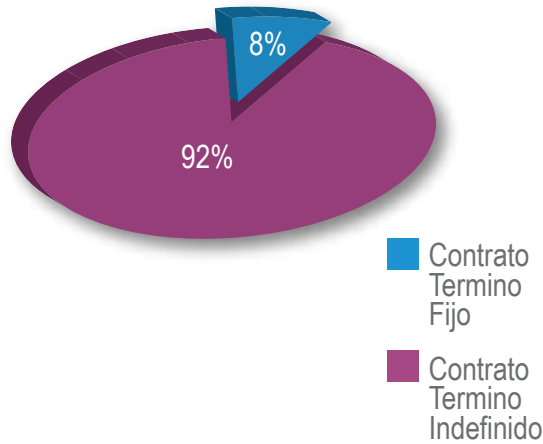
- Adaptabilidad al cambio
- Orientación al cliente
- Orientación a resultados
- Desarrollo del talento humano
- Relaciones interpersonales

### Total empleados SKCC y Reforestadora Andina

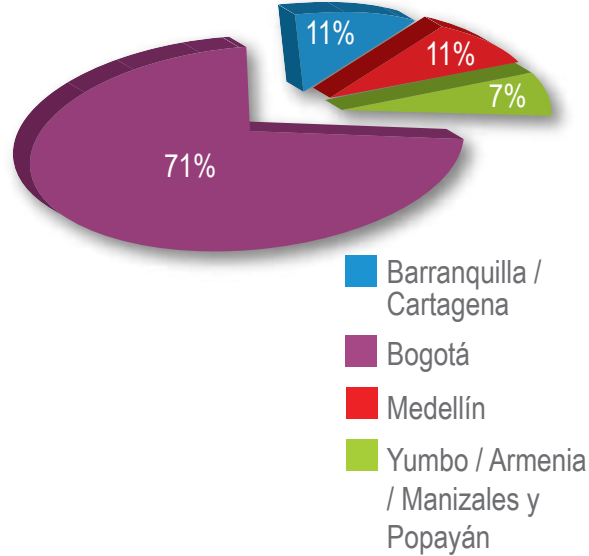


Empleados:	659
Operarios:	892
Total:	1.551

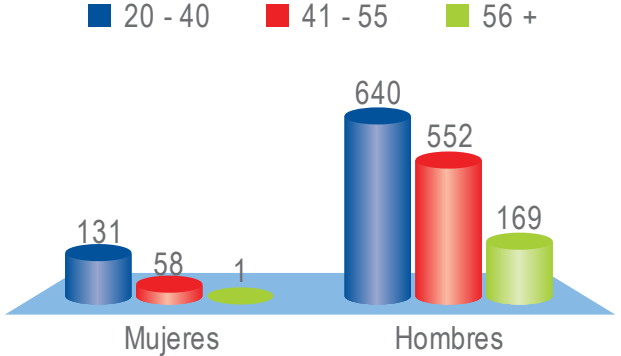
### Total Colaboradores por tipo de contrato



### Total de Colaboradores por Región



### Edad



Rango de Edad de Colaboradores					
Mujeres			Hombres		
20 - 40	131	8,4%	640	41,3%	
41 - 55	58	3,7%	552	35,6%	
56+	1	0,1%	169	10,9%	
	190	12,3%	1.361	87,7%	

## Remuneración

A través del conocimiento detallado de sus beneficios e ingresos, los colaboradores reconocen que trabajan en una empresa que es competitiva e incentiva el ahorro, la formación, la seguridad y la calidad de vida de todos quienes conforman la familia Cartonera.

Para correr el Plan Salarial, el 100% de los colaboradores de pago mensual son evaluados con base en el modelo de desarrollo de competencias por su jefe inmediato.

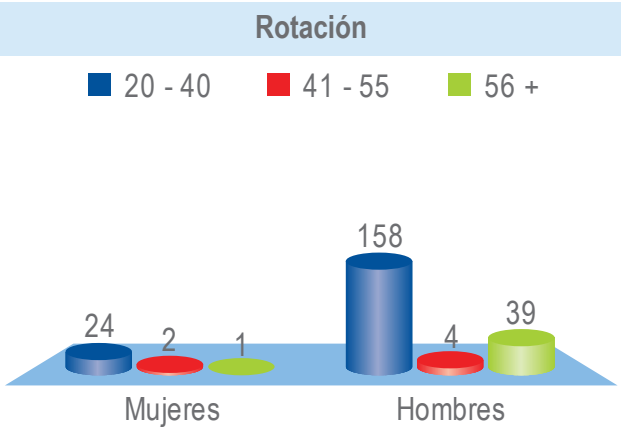
Nota: No hay diferencias salariales entre hombres y mujeres, porque cada cargo tiene asignado un salario referencia el cual no depende del sexo del ocupante, sino del Mercado.

Comparación salario mínimo legal con salario mínimo SKCC: 46,3%

## Estabilidad

La baja rotación y la antigüedad promedio de nuestro personal, son muestra del compromiso de la empresa y la confianza en el talento humano como factor crítico de éxito y crecimiento de la organización.

Rotación				
Edad	Mujeres	%	Hombres	%
20 - 40	24	1,5%	158	10,2%
41 - 55	2	0,1%	4	0,3%
56+	1	0,1%	39	2,5%
	27	1,7%	201	13,0%



Rotación causa de Retiro		
	Retiros	% Total Colaboradores
Pensión de vejez	41	2,6%
Finalización contrato	133	8,6%
Retiro sin justa causa	7	0,5%
Retiro con justa causa	1	0,1%
Mutuo acuerdo	12	0,8%
Voluntario	34	2,2%
Periodo de prueba		0,0%
Fallecimiento		0,0%
<b>Total Retiros 2012</b>	<b>228</b>	<b>1.551</b>

Beneficios Millones de Pesos	
	Año 2012
Educación Formal	3.142
Salud	681
Alimentación	5.213
Vivienda (Préstamo)	2.415
Cultura y Recreación	534
Transporte	4.498
Otros	875
Fondo Mutuo de Inversión	798
Fondo Privado de Pensiones	893
<b>Total</b>	<b>19.050</b>

## Gestión constructiva

Con el fin de proveer a nuestros trabajadores espacios de esparcimiento, apoyo en sus procesos personales, estímulo a sus familias y reconocimiento por su dedicación, entrega y capacidad creativa, tenemos una serie de actividades que desarrollamos de manera permanente en todas las Plantas a nivel nacional. Buscamos que no sólo nuestros trabajadores, sino también sus familias sientan que hacen parte de un gran grupo de personas que luchan juntas por el mejoramiento continuo de sus vidas, aportando así al bienestar de toda la comunidad. Nos llamamos la Familia Cartonera.

## Servicios

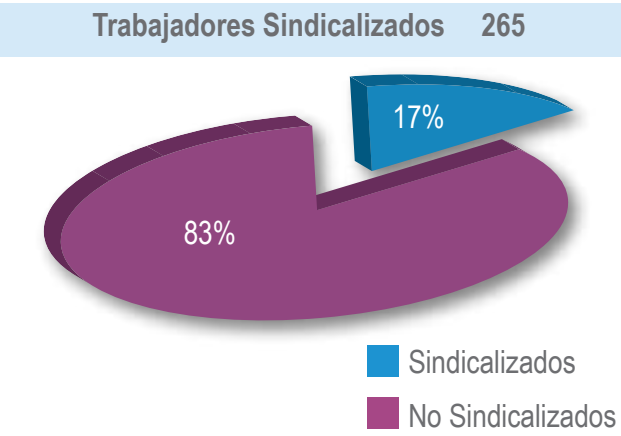
Buscamos desarrollar iniciativas de diálogo para identificar problemas y oportunidades con nuestros colaboradores. Durante 2012 desarrollamos en todas las Plantas una serie de eventos que nos dieron la oportunidad de compartir con colaboradores y sus familias.

Existe un Comité de Servicios, donde están involucradas personas de varios departamentos, con el fin de tener diferentes puntos de vista. El beneficio común es la prioridad y en ese sentido se busca llegar a decisiones consensuadas.

Medimos la calidad de los servicios que prestamos a nuestros colaboradores a través de encuestas de satisfacción.

Bienestar, Integración y Deportes: en todas las Plantas de la Compañía a nivel nacional se desarrolló una variada oferta de eventos orientados al beneficio colectivo del colaborador y sus familiares.

## Sindicato de Trabajadores





Actividad

Objetivo

Becas de desempeño Educación Superior	Estimular a los hijos de los colaboradores que hayan obtenido puntajes superiores en sus estudios, y ofrecerles la oportunidad de continuar con su formación profesional.
Becas de desempeño Educación Secundaria	Estimular a los hijos de los colaboradores que hayan obtenido los mejores puntajes en sus estudios de secundarios.
Curso de prejubilados	Acompañar a nuestros colaboradores en la preparación de esta nueva etapa de su vida, brindándoles asesorías con profesionales especializados en una amplia variedad de temas.
Exámenes de Salud Ocupacional	Proveer a nuestros colaboradores seguridad, protección y atención en el desempeño de sus funciones.
Jornada de la Salud	Buscamos sensibilizar y motivar a los colaboradores y a su grupo familiar para que valoren y sean proactivos en el cuidado de su salud, a través de prácticas preventivas.
Brigada de Bomberos	Los colaboradores, de manera voluntaria, pueden hacer parte de este grupo, el cual es preparado constantemente para ayudar ante cualquier eventualidad dentro de las distintas plantas.
Botones de Antigüedad	Reconocemos a través de este acto simbólico el tiempo que lleva cada persona trabajando para la Compañía. Se otorgan a partir de los cinco años y se conmemora cada quinquenio.

Programa Reforestando mi Familia

Escuela para padres e hijos; basado en valores.

Perder para Ganar

Programa en el cual intervienen EPS, Cartón y SODEXO para ayudar a las personas con obesidad y riesgos cardiovasculares.

Encuentro de Parejas

Es un evento que dirigimos a esposos, con el ánimo de fortalecer el vínculo de pareja.

Capacitación en Riesgos Profesionales

Buscamos capacitar constantemente y brindarles asistencia para que los colaboradores implementen y ejecuten un programa acorde con los riesgos que se pueden tener en el sitio de trabajo.

Eventos de integración trabajadores y sus familias

Con estos eventos buscamos compartir un rato ameno con todos los integrantes de nuestra organización, estrechar relaciones interpersonales y fomentar el compañerismo y trabajo en equipo.

Prácticas deportivas

Queremos lograr la enseñanza y fortalecimiento físico a través de prácticas deportivas.

Programa Plan de Vida

Buscamos con este programa el bienestar general del colaborador y su familia, encontrando soluciones practicas a situaciones de riesgo económico.

Capacitación en enfermedades

Queremos promover la prevención y por eso buscamos capacitar a los colaboradores sobre enfermedad cardiovascular, cáncer, abuso de drogas psicoactivas y prevención de lesiones osteo musculares.

# Plantas Yumbo

**Eventos Deportivos:** promovimos la enseñanza y el entrenamiento en natación, fútbol y tenis de campo. También realizamos torneos recreativos y de integración en fútbol, pesca y voleibol. Como actividades físicas dirigidas ofrecimos buceo y aerorumba. Se beneficiaron de estas prácticas 219 personas (175 colaboradores y 44 familiares). En los torneos participaron 782 personas (463 colaboradores y 319 familiares).

**Actividades Recreativas:** es una propuesta para la población infantil, (menores de 12 años), compuesta por hijos de colaboradores y niños de la Fundación Smurfit Cartón de Colombia.

**Proyecto de Vida Familiar:** invitamos al colaborador y a su grupo familiar a identificar, crear y afianzar el estilo de vida que cada familia debe, quiere y necesita proponer para lograr una concertada relación familiar y social. Apoyamos también a los jóvenes bachilleres para que logren identificar sus preferencias vocacionales. Capacitamos a los colaboradores cercanos del retiro laboral para que hallen alternativas de vida futura.

**Reconocimientos Corporativos:** entregamos auxilios educativos (becas) para los hijos de los colaboradores y, también entregamos reconocimientos al colaborador por su antigüedad laboral.

**Jornada de la Salud:** Contamos con la participación de entidades de salud aliadas y de entidades deportivas. En 2012, con la colaboración del Departamento de Mercadeo, presentamos una exhibición de todo el proceso productivo de la Compañía. Tuvimos 17 stands de empresas que hacían parte del programa de emprendimiento con el cual se busca mejorar las finanzas del hogar. Asistieron 574 personas entre colaboradores y familiares.

**Muestra Empresarial Cartonera:** en dos fechas (octubre y diciembre) realizamos el montaje de la exposición de productos y negocios de empresas familiares.

**Día del Niño:** visitamos el Zoológico de Cali con 81 hijos de colaboradores y 48 niños de la Comuna Uno de Yumbo.

**Programas de Orientación Familiar:** realizamos una serie de talleres en coordinación con el grupo de psicólogos de la Caja de Compensación Familiar Comfandi, con el fin de apoyar y orientar el crecimiento personal e intrafamiliar.

**Reforestando Mi Familia:** Culminaron el proceso 67 personas entre colaboradores y familiares.

**Orientación Profesional:** presentamos a la comunidad de hijos bachilleres (10° y 11° grado) el taller de orientación profesional, para que en compañía de sus padres logren encontrar las aptitudes y preferencias personales. Participaron 27 jóvenes (25 hijos y 2 esposas de colaboradores) en compañía de 37 padres de familia.



Actividades Físicas y Deportes



Jornada de la Salud



Zoológico de Cali



Orientación Profesional



Programa de Orientación Familiar



Torneo de Fútbol



# Bogotá

**Jornada de la Salud:** se desarrolló en las instalaciones de la Planta con la participación de 420 personas, entre trabajadores y su grupo familiar. Realizamos pausas activas, compartimos un desayuno saludable con las familias y hubo consultas preventivas, exámenes osteo-musculares y cardiovasculares, vacunación y charlas de capacitación sobre alcoholismo, control de estrés, prevención de cáncer de cuello uterino, seno y próstata.

**Pausas Activas:** En cada una de estas sesiones semanales participaron 150 trabajadores de Planta y administrativos.

**Exámenes Preventivos:** Todo el personal de Planta y administrativo tuvo la oportunidad de realizarse audiometrías, exámenes de oftalmología, análisis de colesterol, triglicéridos, glicemia, HDL, LDL.

**Consultas:** el Médico General de SUSALUD que está en las instalaciones de nuestra Planta, trabajó en el tema de prevención y realizó consultas médicas durante dos horas a la semana. Atendió 368 citas.

**Médico Laboral:** con el profesional de SURATEP trabajamos conjuntamente con el COPASO de la Planta en el tema de Sistema de Vigilancia Epidemiológica, haciendo énfasis en el tema de medición, diagnóstico y prevención en el tema de ruido.

**Día Sin Carro:** realizamos una jornada de estiramiento después de la llegada de los colaboradores en bicicleta.

**Carrera de Observación:** a través de esta actividad logramos integrar al personal de Planta con el de Administración (154 personas) y también mejorar conocimientos generales en temas de Planta.

**Torneo de Fútbol:** En el torneo que se realizó en las instalaciones de CAFAM participaron personas de Planta y administración.

**Capacitación de Líderes:** a través de un taller de trabajo en equipo dirigido al personal de administración.

**Becas de Desempeño:** Cada año se premia a los hijos de los trabajadores por el buen desempeño académico en el año lectivo.

**Encuentro de Parejas:** organizamos tres encuentros de parejas con el fin de contribuir a fortalecerlos en temas económicos, comunicación y relaciones de pareja.

**Salida Brigada de Bomberos:** los brigadistas y su grupo familiar básico viajaron a CAFAM Melgar Curso prejubilados: en este taller preparamos a las personas que están a punto de jubilarse para su regreso a casa.

**Capacitación en Cuidado de Manos:** estas capacitaciones se realizan en la Planta con el fin de reforzar la autoestima y el autocuidado, haciendo énfasis en la importancia del cuidado de nuestras manos.

**Clases de Rumba y Pilates:** estas clases se realizan dos días a la semana y asiste personal de administración.

**Bonos días recreativos:** este bono es un beneficio que se entrega al personal de Planta, para que disfrute un día de relajación en el club de CAFAM, un día antes de salir a vacaciones.



Jornada de la Salud



Encuentro de Parejas



Becas de Desempeño



Torneo de Fútbol



Día sin Carro



Curso Prejubilados



Capacitación de Líderes

## Barranquilla

Acondicionamiento Físico: con el apoyo del Centro Médico Deportivo Universal SPA, los colaboradores practicaron Pilates y aeróbicos.

Actividades hijos de colaboradores:

- Escuela de Fútbol con la participación de 45 niños, entre 3 y 16 años, en tres niveles: Pony, Infantil y Juvenil
- Escuela de Danza para niñas entre 3 y 15 años, participan 40 niñas
- Escuela de Música Folklórica para niñ@ entre 3 y 15 años, asisten 11 niños y se les brinda talleres a las niñas de la escuela de danza
- Actividades aeróbicas para los acompañantes de los niñ@ con la asistencia de 38 adultos
- Escuela de Pintura para niñ@ entre 3 y 15 años, participan 6 niñas

Olimpiada de Bomberos: En esta actividad se desarrollan las competencias que permitan una respuesta eficaz y oportuna para la atención de emergencias. El 92% de los colaboradores de la Planta y el Molino asistieron.

Visitas familiares: en el transcurso del año recibimos a 135 colaboradores y 1.080 de sus familiares. La actividad se amplió a contratistas y recibimos a 53 trabajadores contratistas con un total de 424 familiares.

Paseos: al balneario de Comfamiliar llamado Turipana viajaron 685 personas, familiares de 87 trabajadores  
Becas por desempeño superior: reconocimos el desempeño superior de hijos de los trabajadores.



Centro Médico Deportivo Universal SPA



Actividades Hijos de los Trabajadores



Olimpiada Bomberos

## Medellín

Jornada de la Salud: se desarrolló en las instalaciones de la Planta con la participación de 250 personas, entre trabajadores y su grupo familiar. Realizamos capacitaciones, talleres, actividades médicas, de cuidado del medio ambiente y de seguridad industrial y vehicular, tuvimos una muestra artística de trabajos realizados por cartoneros y otra de Famiempresas Cartoneras. También contamos con stands informativos y de degustación. En la muestra de Famiempresas participaron 5 familias que desarrollan proyectos de creación de empresas como mecanismo para mejorar su calidad de vida.

Visitas familiares: a través de un circuito temático se presentó la Compañía a 11 familias, realizamos una visita guiada a la planta de producción y al final.

Bienestar: Montamos un espacio para realizar ejercicio físico, el cual es aprovechado para los ejercicios diarios de capacitación. Así mismo, durante 2012 entregamos 21 botones de antigüedad y en su mes de aniversario todos los cartoneros recibieron una ancha con productos de nuestro cliente Nutresa.

Formación de líderes: durante el año trabajamos con un grupo de 15 facilitadores del área administrativa con quienes ejecutamos alrededor de 25 actividades entre las cuales están: obras de teatro, charlas de comunicación, liderazgo, coaching, trabajo en equipo y reuniones con diferentes líderes de nuestra organización.

Becas de desempeño: entregamos un total de 22 becas de desempeño superior.

Capacitación de Brigadas: los bomberos realizaron 53 actividades para el desarrollo de competencias en la atención de emergencias.



Jornada de la Salud



Proyecto Familias Emprendedoras



Entrega de Becas de Desempeño



Capacitación de Brigadas



# Publicaciones:

En el transcurso del año el Departamento Médico circuló tres ediciones del boletín interno Vitanotas, medio a través del cual buscamos sensibilizar a nuestros colaboradores en temas de prevención de enfermedades.

En 2012 publicamos cuatro ediciones de nuestro boletín informativo interno llamado El Cartelón. En él planteamos temas que consideramos de importancia para todos los colaboradores en el sentido de conocer lo que somos, lo que hacemos y para dónde vamos.



# Mejoramiento Continuo

Nuestro reto para 2013 es llevar el Mejoramiento Continuo al día a día de los colaboradores mediante propuestas enfocadas y guiadas por la Administración.



# Filosofía

El camino para alcanzar la Visión de Compañía en Smurfit Kappa Cartón de Colombia es el Mejoramiento Continuo. A través de esta filosofía se busca que todo aquello que llamamos la Familia Cartonera se abstenga de decir “No se puede” y empiece a preguntarse “¿Qué hay que hacer para que se pueda?”

Con el fin de lograr que el Mejoramiento Continuo se consolidara como una tarea del día a día de cada uno de los colaboradores, el equipo Kemco (Kaizen Equipo de Mejoramiento Continuo) inició en 1993 el Plan de Participación, un programa que permite que cualquier colaborador mejore su puesto de trabajo o el proceso que le corresponde, y reciba un reconocimiento por ello.

# Diálogo con Colaboradores

En 2012 realizamos la encuesta bianual de Clima Laboral que analiza las siguientes variables: trato interpersonal, apoyo del jefe, sentido de pertenencia, retribución, disponibilidad de recursos, estabilidad, claridad organizacional, coherencia, trabajo en equipo, valores colectivos.

Los resultados generales fueron:

- Las variables trato interpersonal, apoyo del jefe, retribución, estabilidad, claridad organizacional, coherencia, trabajo en equipo y valores colectivos no tuvieron cambios significativos.
- Sentido de pertenencia y disponibilidad de recursos desmejoraron ligeramente con respecto al 2010.

En general el clima organizacional de Smurfit Kappa Cartón de Colombia se ha mantenido en los últimos cuatro años.

## Capacitación

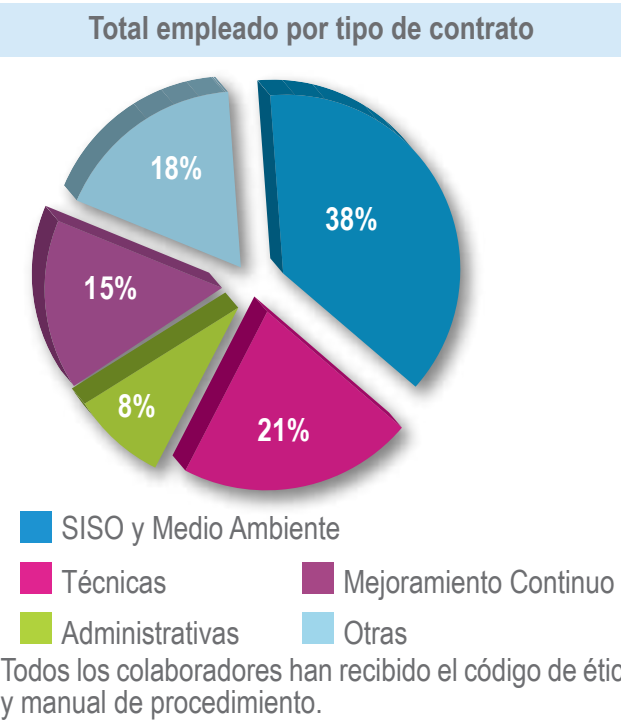
Total Horas de Capacitación: 97.716,25 (incremento del 14.8% con respecto a 2011)  
Horas promedio de Capacitación anual por empleado: 63 horas/empleado  
(Incluidos los patrocinios de maestrías, más no los auxilios de pregrado)

# Clasificación por tipo de Capacitación

SISO y Medio Ambiente	38
Técnicas	21
Administrativas	8
Mejoramiento Continuo	15
Otras	18
	100

SISO: Seguridad Industrial y Salud Ocupacional  
Otras incluye cursos de inglés, educación formal y crecimiento personal.

Nota: la información sobre el tipo de capacitaciones corresponde sólo a Yumbo.



# Prácticas Laborales

- Mejoramiento Continuo ofrece cursos de formación internos en diferentes temas que buscan mejorar tanto los resultados de la Compañía como las habilidades de los colaboradores. (14 cursos). Estos cursos buscan mejorar la productividad como 5S's + 1, Diagrama de Causa y Efecto y Alistamiento Rápido. Otros nos ayudan a tener un sitio de trabajo más seguro: Un Segundo Antes, Un Segundo Después y Sistemas Visuales. Los cursos como Cómo ser un Buen Jefe buscan mejorar el clima organizacional.
- Hemos tenido casos de colaboradores que hacen cursos de inglés y maestrías en el exterior pidiendo licencias. Al volver se reintegran a su trabajo.

## Seguridad Industrial

La seguridad y el bienestar son prioridades para toda la Organización. Las directrices son establecidas por el Comité de Operaciones y están enmarcadas en la búsqueda permanente de una cultura del comportamiento seguro, autocuidado, y condiciones seguras. El objetivo supremo es proteger la integridad física y mental de todos nuestros colaboradores, proveedores y contratistas.

En 2013 realizaremos nuevamente la encuesta de seguridad industrial, la cual nos permite evaluar la percepción de los colaboradores sobre nuestra gestión. En la encuesta de 2011 resaltamos los buenos resultados en materia de involucramiento del personal y la administración, además de los programas de formación.



Primer plano: Christian Giraldo, Yumbo

En las plantas de Pulpa y Patio de Madera logramos tener **826** días sin accidentes (Agosto 3 de 2010 hasta Noviembre 6 de 2012)



# Salud y Seguridad Laboral

Con el fin de continuar fortaleciendo el involucramiento de los colaboradores en los equipos de trabajo tenemos diferentes comités encargados de la promoción y la prevención en términos de seguridad. Son ellos:

- 1. **COPASO: (Comité paritario de salud ocupacional)** es establecido por la ley colombiana. Su objetivo es promover la participación de los colaboradores en el programa de salud y seguridad de la Compañía. Cada sucursal cuenta con su propio comité conformado de la siguiente manera:
  - Puerto Isaacs (Yumbo): 16 integrantes (8 principales y 8 suplentes)
  - Barranquilla: 16 integrantes (8 principales y 8 suplentes)
  - Bogotá: 8 integrantes (4 principales y 4 suplentes)
  - Medellín: 8 integrantes (4 principales y 4 suplentes)
  - Reforestadora Andina: 4 integrantes (2 principales y 2 suplentes)

El número de trabajadores establecido en estos comités está referido en la legislación Colombiana, Resolución 2013 de 1986 y depende del número de trabajadores por centro de trabajo.

En el Molino 3 tuvimos un período de **1.110** días sin accidentes incapacitantes (Abril 21 de 2009 hasta Mayo 6 de 2012)

- 2. **(Comité de Convivencia Laboral)** Este comité es establecido acorde con las resoluciones 1356 y 652, ambas de 2012. Su objetivo es promover la convivencia sana y libre de acoso laboral en las empresas. Está integrado por 4 colaboradores con sus respectivos suplentes.
- 3. **CESAC: (Comité de estandarización en seguridad y ambiente corporativo)** está encargado de diseñar e implementar normas y procedimientos corporativos, además son el grupo de Auditores internos de compañía para OHSAS 18001. La conforman 29 ingenieros de las diferentes plantas a nivel nacional.
- 4. **COS: (Comité operativo de seguridad)** está encargado de establecer y hacer seguimiento al programa de seguridad industrial de la Compañía y todas aquellas actividades encaminadas a la mejora del desempeño en seguridad. Tiene 23 Integrantes entre gerentes, superintendentes e ingenieros de operación de planta.

*Nota: Tanto el COPASO como el comité de convivencia representan al 100% de los trabajadores.*

Existe un COPASO en cada ciudad y un Comité de Convivencia Laboral a nivel nacional.

# Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.

El número de colaboradores (empleados más trabajadores) en 2012 fue de 1.561 personas. El número de contratistas fue de 395.

*Nota: Los accidentes laborales leves que no requieren incapacidad médica están excluidos de los datos. Como días perdidos usamos los días naturales, los cuales cuentan desde el primer día.*

**Tasa de Accidentes (AT) = 1,45**  
Esta cifra se calculó con la siguiente formula  
 $\# \text{ Accidentes de Trabajo} / \text{Total Horas Trabajadas} * 100.000$  (Constante aplicada para Grupo SK)

El número de accidentes de trabajo fue de 66 y las horas trabajadas fueron de 4.555,257.

**Tasa de Enfermedades profesionales (EP)= 0,04**  
Esta cifra se calculó con la siguiente formula  
 $\# \text{ Enfermedades Profesionales} / \text{Total Horas Trabajadas} * 100.000$  (Constante aplicada para Grupo SK)

El número de enfermedades profesionales fue de 2 y las horas trabajadas fueron de 4.555,257.

**Tasa de Días perdidos = 9,44**  
Esta cifra se calculó con la siguiente formula  
 $\# \text{ Días Perdidos} / \text{Total Horas Trabajadas} * 100.000$  (Constante aplicada para Grupo SK)

El número de días perdidos por accidente de trabajo y enfermedades profesionales fue de 430 días y las horas trabajadas fueron de 4.555,257.

**Tasa de Ausentismo = 2.724,9**  
Esta cifra se calculó con la siguiente formula  
 $\# \text{ Días Perdidos} / \text{Total Días Trabajados} * 100.000$  Constante aplicada para Grupo SK

El número de días perdidos por ausencias fue de 15.516 días y los días trabajados fueron 569.407 días.

**Número de víctimas mortales = 0**

En Control Producción, al cierre del año 2013 llevamos **1.046** días sin accidentes

Sistema de Registro y Comunicaciones de Accidentes

Indicador	
Horas hombre laboradas	4.555.257
# Enfermedad Profesional	2
# Días Perdidos x at+ep (418+12 días)	430
# Días Absentismo	15.516
Factor	100.000
Tasa de Accidentes	1,45
Tasa Enfermedad Profesional	0,04
Tasa Días Perdidos	9,44
Tasa de Absentismo	2.749,9

- Contamos en la Planta con un servicio de psicología, nutrición para el control de la obesidad y odontología para los trabajadores.
- Promovemos el servicio de psicología para las familias de nuestros trabajadores a través de convenios muy favorables con nuestra caja de compensación familiar.
- Ofrecemos para nuestros trabajadores y sus familias planes adicionales de salud de alta calidad para el tratamiento oportuno de situaciones médicas.

Capacitación

Contamos con un programa corporativo de capacitación en seguridad industrial, orientado a la prevención y formación del personal en la identificación de peligros y su control, de acuerdo con los riesgos asociados en cada sitio de trabajo. Cada año fortalecemos los conocimientos de nuestros colaboradores en temas como tareas de alto riesgo (trabajo en alturas, manejo seguro de montacargas, izar cargas, trabajos en caliente), comportamiento seguro, así como entrenamiento para la brigada de emergencias y coordinadores de evacuación, entre otros.

Algunos operarios laboran en áreas donde se requiere hacer esfuerzos o movimientos repetitivos, para lo cual se tiene un programa de prevención de lesiones osteomusculares que incluye detectar tempranamente personas con síntomas, educación en ergonomía y mejoramiento de puestos de trabajo. Existen áreas de la empresa con niveles altos de ruido para lo cual tenemos estructurado un programa de prevención de la sordera profesional, a través del cual se brinda educación sobre el tema a los trabajadores, control de ruido en áreas donde sea técnicamente factible y suministro de elementos de protección auditiva. Igualmente realizamos exámenes de audición periódicos a los trabajadores expuestos a ruido.

Total de colaboradores capacitados en 2012: 1.149  
Horas de Capacitación: 594 Horas  
Horas Hombre de capacitación en 2012: 14.008 horas

Educación y Capacitación sobre Enfermedades Graves

Receptor del Programa	Educación / Formación		Asesoramiento		Prevención / Control de Riesgos		Tratamiento	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Trabajadores	X		X		X		X	
Familias de Trabajadores	X		X		X		X	
Miembros de la Comunidad		X		X		X		X

Servicios Médicos

- Todos los años realizamos la Jornada de la Salud por medio de la cual buscamos educar, formar y ofrecer espacios para asesorar y promover la prevención en salud a los trabajadores y sus familias.
- En el Departamento médico de la empresa ofrecemos atención médica con enfoque preventivo y terapéutico.



# División Forestal y Recursos

## Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

Durante 2012 el Proyecto Forestal continuó mejorando los índices de accidentalidad laboral. El año cerró con una disminución del 34% en el índice de frecuencia y una disminución del 86% en el índice de severidad, ambos indicadores comparados con los resultados obtenidos en 2011.

Adicionalmente, logramos reestructurar y fortalecer el programa de *Observación de Comportamiento*, con un alcance del 100% en las actividades críticas de la operación forestal.

A su vez, ampliamos la cobertura de los talleres de *Motivación y Autoestima* a los colaboradores de los procesos de Silvicultura y Vías, con el fin de fomentar los hábitos saludables de vida dentro y fuera de su lugar de trabajo.

Todas las capacitaciones finalizaron con un proceso de entrenamiento directo en campo, lo cual consideramos facilita la aplicación y dinámica en los frentes operativos.

Entre las actividades de seguridad industrial más relevantes se destacan:

1. Actualización programa *Observación de Comportamientos*

2. Talleres de *Motivación y Autoestima*
3. Capacitación y entrenamiento en Investigación de Accidentes Laborales
4. Diseño y divulgación *Manual de Estrobo*
5. Capacitación en operación y normas de seguridad para manejo de guadañas
6. Desarrollo de auditorías cruzadas en Seguridad Industrial
7. Formación de líderes en seguridad industrial
8. Actualización y seguimiento al programa para trabajos en altura
9. Capacitaciones y talleres de manejo defensivo y prevención vial
10. Desarrollo de simulacros de emergencias
11. Capacitación en prevención

Actualmente, las firmas contratistas están en proceso de planeación para incorporar la Certificación en las Normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001 a su figura administrativa y operativa.

Todas las firmas contratistas forestales están certificadas RUC.

## Salud

Con el apoyo de los hospitales locales y las EPS, durante 2012 desarrollamos una serie de actividades en los programas de salud, en total reportamos 18.644 intervenciones, así.

# Promoción y prevención

- *Salud como un valor*: estimula en los trabajadores, sus familias y la comunidad vecina el autocuidado como elemento fundamental para mantener la salud, prevenir y detectar las enfermedades y gestionar su tratamiento oportuno. Durante el año se realizaron 94 brigadas médicas en las que participaron 4.659 personas.
- La capacitación en salud fortalece el estilo de vida saludable y el autocuidado. Participaron 9.483 personas, quienes con los conocimientos y destrezas adquiridas se convirtieron en líderes de mejoramiento de condiciones de vida y salud en sus familias y comunidades.
- Un total de 1.410 niños fueron atendidos a través de los programas de crecimiento y desarrollo. Con estos niños, en su mayoría hijos de trabajadores y de vecinos al Proyecto Forestal, realizamos jornadas de control en su crecimiento en talla y peso, vacunación, tamizaje visual e higiene oral y fluorización.

## Desarrollo humano

Este programa de formación tiene como objetivo contribuir a que trabajadores forestales, sus familias o los miembros de la comunidad fortalezcan la integridad personal, los valores y la capacidad de actuar comunitariamente. Durante el año participaron 5.109 personas en talleres y charlas sobre la autoestima, la vida en pareja, proyecto de vida, trabajo en equipo, toma de decisiones y manejo del conflicto, entre otros.



*“Queremos felicitarlos por ser los pioneros en la titulación en competencias laborales del sector forestal. Es la primera vez que en Colombia un grupo pasa estas pruebas escritas y lo hicieron con valentía, y con la fe puesta en el futuro de la Compañía. El haber ingresado al proceso voluntariamente, es un logro significativo tanto para Smurfit Kappa Cartón de Colombia como para las empresas contratistas...”* Palabras de **Sergio Builes**, Ingeniero de Planeación de la División Forestal en la ceremonia de grado de 14 trabajadores de empresas contratistas forestales.

## Recreación

Con el apoyo de las empresas contratistas, el ICBF y las Cajas de Compensación Familiar, realizamos durante el año 46 jornadas recreativas, en las que cerca de 3.400 personas, en su mayoría niños, disfrutaron de actividades deportivas y culturales.

## Seguridad alimentaria

Este programa fortalece la producción agropecuaria en pequeña escala, la promoción de hábitos alimenticios saludables y las prácticas de autoconsumo que privilegian la obtención de alimentos frescos y de alto valor nutricional. Adicionalmente está orientado a fortalecer los procesos de organización comunitaria. Durante el año se vincularon 484 familias, que lograron el montaje de 943 proyectos productivos en sus parcelas.

# Cientes

La base de nuestra comunicación con clientes es la creación y consolidación de alianzas estratégicas de largo plazo y de mutuo beneficio. Además de trabajar permanentemente para ser la primera opción de nuestros clientes, identificando y satisfaciendo sus necesidades con productos y servicios competitivos, hemos buscado acerca de la fuerte gestión que realizamos en lo referente a sostenibilidad.

Son muchas las historias de éxito en 2012 que tenemos para contar, aquí algunas de ellas:



Dario Rey  
Presidente Grupo Familia

*“Para el Grupo Familia la sostenibilidad es uno de los ejes de nuestra estrategia. Se trata de un compromiso que hemos asumido históricamente y que se refleja de manera expresa en nuestra Política de Sostenibilidad Ambiental y en las metas que nos hemos trazado en cinco aspectos ambientales fundamentales en el negocio (agua, energía, recuperación de residuos, emisiones de CO<sub>2</sub> y DBO en el efluente).”*

*Justamente la Política plantea un trabajo conjunto con nuestros grupos de interés, y por esta razón es vital contar con proveedores como Smurfit Kappa Cartón de Colombia, un aliado estratégico con quien compartimos ideales y que ha sido además un apoyo esencial en retos empresariales de gran magnitud, como su asesoría y acompañamiento durante 2012 cuando obtuvimos la certificación FSC™ en cadena de custodia para algunos de nuestros productos.*

*SKCC es un referente confiable en cuanto a racionalización del uso de recursos, pues con sus soluciones de empaque nos permite no solo reducir las cantidades para usar lo necesario, sino tener empaques en materiales reciclables y certificados FSC™ que nos permite ofrecerle a nuestros clientes y consumidores productos cada vez más sostenibles en todos sus componentes.*

*Trabajar de la mano de SKCC, nos ha permitido consolidar iniciativas exigentes para hacer visible el interés que compartimos por el desarrollo sostenible. Su trayectoria y experiencia se han traducido en acciones relevantes para nuestra actividad comercial y en la proyección social, puesto que a través de nuestra Fundación, también hemos unidos esfuerzos con SKCC, para fomentar en nuestra sociedad una verdadera cultura del reciclaje.”*

## Nuestros productos fabricados con papel están elaborados a partir de recursos renovables y son 100% reciclables y biodegradables

Sabemos que cada vez más el mercado exige proveedores que puedan comprobar su compromiso con la sostenibilidad y por eso estamos orgullosos de poder afirmar que hemos establecido como temas prioritarios:

Ser ciudadanos corporativos responsables

Cumplir con prácticas forestales responsables de FSC™ y desplegar la gestión realizada

Mantener y promover las actividades de reciclaje y difundir certificación FSC™

Mejorar la eficiencia en consumo energético

Reducir emisiones y descargas en afluentes; divulgar sello Total Chlorine Free paper (TCF)

Promover el uso y diseño de productos sostenibles

## Innovación

En Smurfit Kappa Cartón de Colombia, la innovación no nace tras unas puertas cerradas en un laboratorio, creemos que la innovación tan sólo puede surgir en colaboración con las partes interesadas. Trabajamos con nuestros proveedores y clientes aprendemos del mercado global; y colaboramos con universidades y académicos.

Con una imagen renovada y una interfaz dinámica y amigable, relanzamos nuestro sitio web [www.smurfitkappa.com.co](http://www.smurfitkappa.com.co) en Junio de 2012.

Esta herramienta de comunicación nos ha permitido dar a conocer nuestra experiencia y liderazgo en la producción de soluciones de empaque y demás productos a base de papel y publicar todos nuestros avances y actividades en pro de la sostenibilidad.

A través del sitio web todos nuestros grupos de interés acceden a información detallada sobre nuestros productos innovadores y tienen la posibilidad de conocer nuestra historia y trabajo, además de contactarnos para cualquier tipo de consulta, compartir nuestra información con sus contactos o informarse sobre la operación a nivel internacional del grupo Smurfit Kappa.

Nuestro esfuerzo está centrado en seguir evolucionando en herramientas y servicios a través de la web.



Todos nuestros empaques se fabrican con papeles provenientes de fuentes responsables

En 2012, con el objetivo de continuar compartiendo con nuestros clientes información de manera abierta y transparente, realizamos una gira a nivel nacional en la cual compartimos con clientes y colaboradores los resultados de los estudios de flora y fauna en nuestros bosques naturales y plantaciones forestales. De esta manera pudieron conocer las actividades de la División Forestal y el detalle de los esfuerzos permanentes que hacemos en el cuidado y conservación de las especies que se encuentran en el Patrimonio Forestal de la Compañía.



Visita de clientes a Planta Bogotá

De igual manera buscamos el Mejoramiento Continuo de los grupos de ventas que atienden a los clientes y en ese orden de ideas organizamos visitas a las zonas forestales para que ellos tuvieran conocimiento vivencial de la gestión ambiental y social que se desarrolla en ese frente.



Gira por el Eje Cafetero

En el proceso de consolidación de las alianzas con los clientes, también hemos participado en eventos en los cuales compartimos información sobre nuestra sostenibilidad y de esa manera contribuimos en la construcción de conocimiento.



Stand Congreso Envase Sostenible 2012

Casos de éxito en la implementación de la certificación FSC™ Cadena de Custodia de nuestros clientes

Los mercados actuales de productos forestales plantean cada día mayores exigencias respecto a la implementación de procesos responsables de producción. Lo anterior debido interés de los consumidores en comprar productos a empresas comprometidas con el cuidado del medio ambiente.

Consecuentes con lo que planteamos en la Visión de la Compañía hace más de 25 años, acerca de ser líderes en desarrollo sostenible, obtuvimos la certificación FSC™ (Forest Stewardship Council™) por el buen manejo forestal en el año 2003 y la certificación FSC™ Cadena de Custodia (CoC) para todos nuestros productos en el año 2009.

Nombre de la Empresa	Número de Certificación	Fecha de Expedición	Fecha de Expiración
Avery Dennison Colombia	SW-COC-000499	21/10/2008	20/10/2013
Cadena S.A.	SGS-COC-009474	04/07/2012	03/07/2017
Coimpresores de Colombia	SGS-COC-009547	16/08/2012	15/08/2017
Convertidora de Papel del Cauca	SGS-COC-009232	16/02/2012	15/02/2017
Distribuidora de Papel S.A.	SGS-COC-009357	23/04/2012	22/04/2017
Fabupel S.A.	SGS-COC-009569	03/09/2012	02/09/2017
Grafipapel S.A.S.	SGS-COC-009546	15/08/2012	14/08/2017
Indra Colombia LTDA	SGS-COC-008027	08/09/2010	07/09/2015
Occidental de Empaques	SGS-COC-007755	21/06/2010	20/06/2015
Panamericana Formas e Impresos	SGS-COC-008225	12/11/2012	11/11/2015
Prodispel S.A.S.	SGS-COC-009394	10/05/2012	09/05/2017
Productos Familia Sancela S.A.	SGS-COC-009428	04/06/2012	03/06/2017
Quad Graphics	RA-COC-006159	22/11/2012	21/11/2017

Pero nuestro compromiso no se quedó solo en obtener y mantener exitosamente estas importantes certificaciones, sino que se ha hecho extensivo hasta llegar a la cadena de producción que siguen nuestros productos. Esto ha implicado la divulgación de la certificación FSC™ CoC a todos nuestros clientes, que en su gran mayoría llegan al consumidor final.

Celebramos la receptividad del concepto entre los clientes y el interés que han demostrado en continuar con la cadena de responsabilidad, pues han entendido que tener una certificación forestal voluntaria es una herramienta que sirve para mejorar procesos de gestión interna, gestión de mercados y sobre todo para mantener acciones de mejoramiento continuo en las empresas.

A la fecha trece de nuestros clientes conforman el selecto grupo de empresas certificadas FSC™ CoC en nuestro país. Hemos tenido la oportunidad de acompañar a seis de estos (ver resaltados en gris) en todo el proceso de preparación para obtener la certificación y de compartirles todo nuestro conocimiento, experiencia y pasión por el tema.

*“En Alpina hemos comprendido que la sostenibilidad es un elemento crítico para la rentabilidad y viabilidad de nuestro negocio. Para gestionarla, definimos 7 desafíos para la sostenibilidad de Alpina y de nuestro entorno: valor social, ética y transparencia, alpinistas, valor económico, medio ambiente, cadena de valor y alimenta tu vida. Estos desafíos nos han servido para enfocar y medir nuestra gestión sostenible y para conquistarlos necesitamos de aliados como Smurfit Kappa Cartón de Colombia, una Compañía que comprende el valor y necesidad de ir más allá de la responsabilidad social y trabajar por dinámicas sostenibles al interior de los negocios.*

*Durante años hemos trabajado con Smurfit Kappa Cartón de Colombia para lograr estos objetivos, no solo en nuestra relación comercial, sino también en lugares como Riosucio (Caldas), en donde nos hemos aliado para generar valor a las comunidades locales. El reto por la sostenibilidad de los negocios requiere de fuertes alianzas y de visiones compartidas. Sabemos que Alpina y Smurfit Kappa Cartón de Colombia son dos fuerzas que juntas lograrán vencer estos desafíos”.*



Iván López Arango  
Gerente General, Alpina Colombia

Javier Otero  
Gerente Colombia  
PROCAPS S.A.



*“Con Smurfit Kappa Cartón Colombia hemos mantenido una relación comercial por muchos años, basada en la confianza recíproca y una relación gana – gana que procura el logro de los objetivos estratégicos de ambas compañías.*

*Sentimos profunda admiración por su compromiso, vocación ambiental y sostenibilidad que contribuye al desarrollo de su entorno.*

*En el 2012 algunos ejecutivos de nuestra empresa tuvieron la oportunidad de visitar la reserva forestal en el Valle del Cauca así como las instalaciones de Puerto Isaacs y ser testigos de la responsabilidad con que se vive y asume la visión de la Corporación.*

*Para Procaps S.A. es muy enriquecedor conocer su experiencia porque compartimos con Smurfit Kappa Cartón Colombia la visión de sostenibilidad que busca anticiparse a las necesidades de los clientes y demás públicos de interés con innovación, investigación e inversión en recursos que agregan valor”.*

**Nota:**

- No registramos incidentes derivados del incumplimiento de la regulación vigente con relación a los impactos de nuestros productos o servicios.
- En nuestro sector no existe regulación o códigos relativos a la información y al etiquetado de productos y servicios, en el Senado se encuentran en debate dos proyectos al respecto.
- No suministramos información confidencial de clientes y firmamos un documento interno de ética.
- No tenemos multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y uso de productos y servicios.

# Proveedores

Tanto a nivel nacional como internacional, contamos con el apoyo de proveedores que contribuyen a garantizar la continua operación de nuestro proceso productivo. Debido a que nos encontramos en gran parte del territorio nacional, (rural y urbano) ha sido interesante para la Compañía desarrollar alianzas estratégicas a largo plazo con nuestros proveedores, y de tal forma lograr un crecimiento económico y de gran alcance social.

Alineados con nuestra misión, impulsamos en nuestros proveedores el mejoramiento continuo de sus procesos, buscamos incrementar su productividad incluso garantizando el desarrollo de negocios a largo plazo que les permitan invertir en nuevas tecnologías eficientes que para mejoren su competitividad.

En nuestro proceso de vinculación de empresas realizamos visitas periódicas para verificar el cumplimiento legal de las condiciones laborales de sus trabajadores, con el propósito fundamental de erradicar el trabajo infantil. De igual manera, con el fin de monitorear las unidades de negocio que puedan tener riesgos relacionados con corrupción realizamos auditorías internas y externas periódicas. En caso que sean detectadas incidentes de corrupción, se procede a la suspensión del proveedor o contratista involucrado.

La totalidad de los contratos firmados incluye una cláusula específica en la cual se prohíbe la contratación a menores de edad y se le exige al contratista el cubrimiento en salud (EPS) y riesgos asociados al trabajo (ARP) a sus empleados. Adicionalmente, en cada contrato celebrado se exigen la emisión de pólizas de seguro que garanticen el pago de las prestaciones sociales para el personal involucrado en el contrato.

Como una condición primordial para la negociación con nuestros proveedores de material de empaque en madera y estibas, exigimos el cumplimiento de los requisitos legales y principios de FSC™ que garanticen la utilización de recursos forestales sin deterioro del medio ambiente.

Mantenemos un diálogo abierto y permanente con todos nuestros proveedores y buscamos que tanto las oportunidades como las críticas sean sanamente ventiladas.



Para el proceso de toma de decisiones con este grupo de interés, establecemos inicialmente los objetivos corporativos los cuales socializamos y sobre esa base acordamos con ellos el camino a seguir.

Nuestra medición para evaluar la calidad de estas relaciones es indirecta ya que tomamos en cuenta para ello el tiempo de su vinculación con la Compañía.

Antes de iniciar las labores para las cuales fueron contratados, todo personal de empresas contratistas que ingresen a la Planta deben tener certificación RUC y recibir capacitación en Seguridad y Medio Ambiente por parte de nuestro Departamento de Recursos Humanos.

En el Código de Conducta Empresarial se estipula de manera explícita que: “la empresa no vinculará de manera directa ni indirecta, personas menores de 18 años y velará porque sus contratista y/o proveedores tampoco lo hagan”.

## Reciclaje

En la recolección callejera de la actividad de reciclaje, se presentan ocasiones en donde toda la familia del reciclador participa en la actividad. En esas circunstancias hay propensión al trabajo infantil. Las 68.823 toneladas de papel reciclado adquirido por la Compañía en el 2012 en el mercado nacional, provinieron de: 42% de almacenes de grande superficie (supermercados) y de programas de reciclaje empresarial con otras industrias y 58% de compañías recicladoras independientes. Por política, la Compañía no compra papel reciclado a recolectores callejeros.

No obstante lo anterior, a través de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI, la Compañía -en asocio con otras empresas papeleras del país- adelanta desde hace varios años una campaña para disminuir y eliminar el trabajo infantil en la recolección de papel.

- a. Ambiental: las 68.823 toneladas de cartón reciclado comprado a proveedores diversos, corresponde a material post-consumo. Esto quiere decir que ya cumplieron el propósito para el cual fueron elaboradas y se reintegran nuevamente al ciclo productivo del papel como materia prima en la elaboración de nuevas cajas de cartón corrugado. Con este reciclaje, se evitó ocupar en los rellenos sanitarios el equivalente a 420.000 m3 de espacio, prolongando su vida útil.
- b. Social: la recolección del material reciclado se hizo en 53 municipios del país, con 497 proveedores, entre los cuales se encuentran la industria, el comercio, bodegas especializadas y chatarreros. Ellos aportaron el 57% del volumen total comprado. De esta forma, con la actividad del reciclaje se está llegando a muchas pequeñas empresas generadoras de empleo en sus regiones.

## Otras acciones

En compras de madera tenemos presencia en Boyacá, Cundinamarca, Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle, y Cauca. El carbón, proviene de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Antioquia y Valle.

Adicionalmente y mediante visitas documentadas a sus proveedores, funcionarios de la compañía constatan que no se está llevando a cabo explotación infantil.

En 2012 no registramos incidentes de discriminación, en nuestras operaciones no tenemos el riesgo de trabajo forzado o no consentido, y tampoco tuvimos quejas relacionadas con el respeto a los derechos humanos, todo gracias a los controles arriba descritos.

En 2011 elaboramos una encuesta la cual se aplicó durante 2012 a un grupo de talleres cuya labor es intensiva en mano de obra y se evaluaron los siguientes aspectos:

- 1. Estructura organizacional de la compañía
- 2. Gestión de recursos humanos
- 3. Aseguramiento de la calidad de sus servicios
- 4. Metrología
- 5. Estado de Maquinaria y Equipo

Desde que iniciamos el plan de visitas, hemos visitado en total 6 proveedores y esperamos visitar los 7 restantes en 2013.

Con el fin de tener una adecuada trazabilidad de la información sobre la posibilidad de trabajo infantil y/o trabajo forzado, además de la percepción del proveedor sobre la Compañía, estaremos incluyendo en el formato de la encuestas una serie de preguntas al respecto.

## División Forestal y Recursos

En materia forestal, la División emplea para la ejecución de las operaciones, firmas contratistas de probada experiencia a las cuales les reconocemos plena autonomía administrativa, aunque son informadas y monitoreadas en los procedimientos que deben seguirse durante la ejecución de todas las labores objeto de sus contratos.

En materia de contratación, el Proyecto Forestal de SKCC no discrimina por raza, religión o género. Todo contratista forestal debe dar estricto cumplimiento a las normas laborales y ambientales vigentes, en especial las que se refieren al salario legal, prestaciones y seguridad social, pago de aportes y a la inscripción de los programas de salud ocupacional y comité paritario ante las autoridades competentes.

A la fecha no se ha incluido en los acuerdos de inversión significativos una cláusula explícita con respecto a derechos humanos; sin embargo, todos los principios, códigos, políticas y declaraciones implícitamente incluyen el respeto por los derechos humanos.

Hasta el momento no se han realizado auditorías a distribuidores, ni a contratistas con el fin de analizar su cumplimiento en materia de derechos humanos. Se hacen auditorías a todos los contratistas sobre el cumplimiento de la normatividad laboral.

Dentro de los proveedores de la División Forestal están los contratistas que prestan servicios de silvicultura, cosecha, construcción y mantenimiento de vías. En nuestro trabajo con ellos en el transcurso de 2013 buscaremos:

1. Continuar mejorando los índices de seguridad, frecuencia y severidad. En 2012 estos mejoraron 34% en frecuencia y 86% en severidad (Ver Capítulo Colaboradores Seguridad Industrial de la División Forestal)
2. Mantener el diálogo con este grupo de interés y continuar aportando a su proceso de mejoramiento continuo a través de capacitaciones. (Ver capítulo Colaboradores Capacitación de la División Forestal)



## El agua es una prioridad

En el Valle del Cauca de la mano de las Juntas Administradoras de los acueductos rurales comunitarios de Villmaría (Vijes), San Salvador, Potrerillo, Playa Rica (Restrepo) y La Guaira (Darién), buscamos hacer un manejo racional del recurso hídrico.

Con este fin adelantamos la construcción de planes de acción para la organización de las juntas, su reglamentación y estatutos, legalización de concesión de aguas, permisos de servidumbre y estrategias para la conservación de su microcuenca.

# Comunidad

La División Forestal y Recursos mantiene un diálogo directo permanente con los colaboradores forestales y las comunidades vecinas porque además de tener establecidas en esas zonas nuestras plantaciones y por ende la fuente principal de materia prima de la operación, buscamos que la actividad forestal sea reconocida como generadora de equidad social y asumimos que tenemos un compromiso de responsabilidad con el mejoramiento en la calidad de vida de quienes nos rodean.

En este proceso de diálogo surgen solicitudes, quejas y/o reclamos las cuales reciben en su fase inicial los mayordomos de las fincas, el técnico, el contratista o los ingenieros de campo. Estas se llevan al comité de administración semanal de cada zona y se les busca solución o atención.

Gran parte de la gestión en pro de las comunidades se realiza a través de la Fundación Smurfit Cartón de Colombia.



Somos una organización privada sin ánimo de lucro, que desarrolla programas sociales con el propósito de lograr el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades urbanas y rurales en las áreas de influencia del Proyecto Forestal y las Plantas de la Compañía. Afianzamos el tejido social garantizando ingresos legales sostenibles y capacitando a las comunidades hacia un manejo responsable del medio ambiente. De esa manera contribuimos con la Visión Corporativa de ser líderes en Desarrollo Sostenible.



# Líneas de Acción

## Generación de Ingresos y Desarrollo de Base

Contribuimos a la erradicación de la pobreza con el mejoramiento e incremento de los ingresos de las comunidades vecinas a la Operación Forestal.

Para lograrlo acompañamos con asistencia técnica los procesos productivos y brindamos asesoría administrativa. Así aseguramos el uso efectivo de los recursos junto a un acompañamiento social que genera empoderamiento y autonomía en las personas u organizaciones de base (ODB).

Acompañamos con diversos proyectos productivos a 1.890 familias pertenecientes a 41 ODB las cuales se encuentran ubicadas en 22 municipios de los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Quindío, Risaralda y Caldas. El 75% de las familias acompañadas pertenecían a organizaciones formales.



# Retos y Logros y de 2012

## Reto:

Consolidar alianzas con instituciones públicas y privadas

## ■ Logro:

En alianza con programas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), alcaldías municipales, gobernaciones, empresas públicas y privadas, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), comités departamentales de cafeteros, el Departamento de Prosperidad Social (DPS), las corporaciones autónomas regionales y las cajas de compensación familiar, logramos ejecutar 20 proyectos para el fortalecimiento organizacional de las ODB y el mejoramiento de la productividad y competitividad de las unidades productivas de las familias.

Gran parte de la gestión en pro de las comunidades se realiza a través de la Fundación Smurfit Cartón de Colombia.

## Reto:

Fortalecer los procesos comerciales de las ODB y su vinculación a las cadenas productivas

## ■ Logro:

El 76% de las ODB acompañadas por la Fundación están vinculadas a las cadenas productivas a las que pertenecen.

Las 6 ODB que ejecutaron proyectos del programa PorAmérica recibieron formación y asesoría en Buenas Prácticas de Gestión Comercial, lo cual fortaleció sus competencias y habilidades comerciales con el diseño, elaboración y/o perfeccionamiento de sus Planes de Comercialización y Portafolios de Productos y Servicios.

Ejecutamos dos proyectos financiados por Alianzas Productivas del MADR, uno en fresas ubicado en Riosucio con ASOFRUMÓN y el segundo de hortalizas bajo cubierta en el municipio de Filandia, con la Cooperativa AGRIQUIN. Los aliados comerciales son Alpina Productos Alimenticios S.A. y Supermercados Mercamás.

Logramos la renovación de 11.000 plantas de mora en ASOMORIGUA y ASOFRUMÓN y se inició la diversificación del cultivo de mora con 2.38 hectáreas de fresa.

La cooperativa FRESOTA tuvo ventas de fresa por 1.147 millones lo cual representa un incremento de 38% con relación a los montos facturados en el año anterior.

### Reto:

Implementar propuestas de microcrédito y de educación financiera para lograr en los grupos comunitarios posibilidades de autofinanciamiento

### ■ Logro:

Creamos 18 BANKOMUNALES los cuales mejoraron las capacidades administrativas, financieras y contables de 328 accionistas. Su capital inicial fue de 4.2 millones de pesos y actualmente asciende a 27.5 millones, de tal manera se han otorgado 573 créditos por 78.5 millones.

En ASPROCOFITAMBO, Asociación Villa al Mar y ASOCAURIBE se instituyeron y capitalizaron 3 fondos rotatorios beneficiados con el proyecto de la Red de Apoyo Local financiado por el MADR.

### Reto:

Incrementar las capacidades de gestión de las ODB y apoyar su participación en los planes de desarrollo municipal

### ■ Logro:

Un 75% de las ODB acompañadas han establecido redes y/o alianzas con organizaciones pares o con entidades públicas o privadas para la producción y comercialización de sus productos, o para gestionar y ejecutar proyectos.

El 36% de las ODB apalancaron recursos para ejecutar proyectos de interés comunitario como el mejoramiento de las carreteras veredales, escuelas, acueductos comunitarios, iglesia del corregimiento, educación, electrificación, procesos de formación y mejoramiento de la producción.

Un 66% de las Juntas Directivas de las ODB utilizan de herramientas administrativas y financieras en sus procesos administrativos. El 71% de las ODB cuentan con planes estratégicos actualizados que definen su rumbo a seguir.

### Reto:

Ampliar la cobertura y el mejoramiento de la salud de las familias con el fortalecimiento de los proyectos de saneamiento básico, acueductos rurales y reforestación con bosques compactos multipropósito

### ■ Logro:

Se logró beneficiar a 38 familias de los municipios de Sotará y El Tambo (Cauca) con proyectos de saneamiento básico con instalación de sanitarios, lavamanos, sistemas sépticos, tratamiento de aguas, manejo de residuos en las viviendas y hogares comunitarios de bienestar familiar.

Desarrollamos el acompañamiento de 13 acueductos asociados a CORPROCUENCAS y las organizaciones trabajaron acciones y propuestas ambientales.

Con la Asociación de jóvenes agroforestales de Cajibío formulamos el proyecto de diversificación de ingresos y generación de empleo a través de reforestación comercial, con pequeños productores agropecuarios de Cajibío (Cauca). Se busca el establecimiento de 200 hectáreas de bosque cultivado con fines comerciales.

### Reto:

Fomentar el relevo generacional en las organizaciones

### ■ Logro:

ASOFRUMON capacitó a 20 jóvenes en temas administrativos, financieros y productivos. Tres de ellos hacen parte de la Junta Directiva de la Asociación y otros tres apoyan a la Junta en diversas labores.

### Otros Logros 2012

- La ODB Playaguai de Restrepo (Valle del Cauca) construyó y dotó su planta de procesamiento de manjar blanco y bocadillo de guayaba. Con ello benefició a sus 19 asociadas y sus familias.
- La malla curricular de la Institución Educativa José Acevedo y Gómez se ajustó, generando capacidades empresariales, agroindustriales y comerciales en 76 jóvenes estudiantes de los grados 6° a 11° y se beneficiaron 200 niños y 15 docentes de 10 escuelas vecinas con la metodología de Proyecto de Vida.
- El 49% de las familias fueron asesoradas y acompañadas en producción y transformación de alimentos para el autoconsumo. Esto se complementó con asesorías en temas de vivienda saludable, buenos hábitos alimenticios y adecuado manejo de basuras.
- Un 50% de los productores que tienen proyectos productivos en ejecución, generan al menos un salario mínimo legal vigente, como resultado de un incremento de 17% en los ingresos generados de las fincas.
- Con el apoyo de la gobernación del Quindío se inició la producción de concentrados en la planta de la Asociación La Mariela del Municipio de Pijao.
- En Cajibío 38 fincas cafeteras de asociados de AFRANEC se vincularon al programa de Nespresso AAA y 28 fincas mantienen la certificación Rainforest Alliance. En Guática 4 fincas de productores de mora de ASOMORIGUA recibieron la certificación en BPA.



# Educación Formal (Programa Nacional de Alfabetización y Educación Básica para Jóvenes y Adultos)

Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales (ITAF) Smurfit Kappa Cartón de Colombia (Cajibío, El Tambo y Calima – Darién)

En los municipios de Calima- Darién (Valle) y El Tambo y Cajibío (Cauca) los niños y jóvenes reciben educación de excelente calidad en los Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales (ITAF). Con este programa en 2012 se beneficiaron 570 niños y niñas pertenecientes a las comunidades de Cajibío, El Tambo y Calima-Darién.

## Retos y Logros de 2012

### Reto:

Mantener y fortalecer las alianzas establecidas con diferentes instituciones públicas y privadas

### Logro:

Los tres ITAF establecieron 16 alianzas con diversas instituciones públicas y privadas entre ellas la Fundación Universitaria Católica del Norte (FUCN),

Fundacolombia, SENA, Red de Líderes locales de El Tambo, hospitales locales, parroquias, corporaciones autónomas (CVC-CRC), COMFANDI, FEDERACAFE, CREPIC, y las alcaldías de Darién y Yotoco.

En Darién graduamos la primera promoción (16 estudiantes) de la articulación de la secundaria media con la técnica con el SENA. Obtuvieron el título de Técnico en Producción Agropecuaria.

En Darién con la vinculación de la comunidad y padres de familia en programas de extensión en educación técnica, se graduaron 13 personas de la comunidad como Técnicos en Mayordomía de empresas ganaderas.

### Reto:

Lograr la articulación con la formación técnica o tecnológica

### Logro:

De los 137 estudiantes vinculados a cursos técnicos, 101 son de los ITAF de Cajibío y El Tambo y hacen el Técnico Profesional en Establecimiento y Aprovechamiento de Plantaciones Forestales con la FUCN. Los otros 36 jóvenes son del ITAF de Darién y junto con el SENA adelantan estudios para Técnicos en Producción Agropecuaria.

### Reto:

Optimizar el uso de las salas de informática y el servicio de conectividad, para fortalecer la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICS)

### Logro:

Logramos tener conectividad durante todo el año para el trabajo con estudiantes, optimizando así el uso de las salas de informática.

Los ITAF de El Tambo y Cajibío utilizan las TICS en 9 áreas académicas. Darién en 7.

### Reto:

Mantener la categoría Alta en la prueba Saber 11° en los ITAF de El Tambo y Cajibío y lograr esta categoría en el ITAF de Darién

### Logro:

El ITAF de Cajibío logró la calificación Superior, el de El Tambo la calificación Alta, ubicándose en los puestos 30 y 35 respectivamente a nivel departamental entre 485 Instituciones Educativas. El ITAF de Darién obtuvo una calificación Media.

### Reto:

Mantener un índice de deserción escolar inferior o igual al 6%

### Logro:

El porcentaje de retención escolar de los tres ITAF fue de 95%. Las causas de retiro son: bajo rendimiento académico, no adaptación al internado, fallecimiento. En Darién la causa principal es cambio de domicilio de las familias. El promedio nacional de retención es del 86% en el sector rural.

## Otros Logros:

- La experiencia de 25 años de educación ininterrumpida de los tres ITAF fue seleccionada como finalista de la Quinta Versión del Premio Emprender Paz 2013.
- Entre 480 propuestas, el Rector del ITAF de El Tambo es finalista en el premio Compartir al Maestro en la categoría de Rectores. Está incluido entre los mejores 23 a nivel nacional.
- Los ITAF graduaron 54 jóvenes como bachilleres Técnicos Agropecuarios y Forestales.
- Los docentes de los ITAF fueron capacitados en metodología en Enseñanza de las Ciencias Basada en la Indagación guiada (ECBI), Técnicas de información y la comunicación TIC, Lectoescritura y Psico - Orientación.

- Fortalecimos (6) seis proyectos pedagógico-productivos en los tres ITAF con el apoyo de FUNDACOLOMBIA. En El Tambo: Ganadería de doble propósito y porcicultura; En Cajibío: gallinas ponedoras y café especial y la finca del ITAF se certificará con el sello Rainforest Alliance; En Darién: apicultura y porcicultura.
- Se conformó la Asociación de Futuros Agricultores de Colombia AFAC capítulo Darién en la cual son asociados los 153 estudiantes del ITAF. La asamblea de constitución la presidió el Doctor Jafeth García Rojas, Fundador de las AFAC a nivel nacional y la acompañó la Junta Directiva de la AFAC a nivel departamental.
- El 76% de los estudiantes de los ITAF tienen proyectos productivos familiares implementados. De ellos un 25% son financiados con los Fondos Rotatorios de los Institutos. El monto de los créditos concedidos asciende a 131.5 millones de pesos.

## Educación Formal (Programa Nacional de Alfabetización y Educación Básica para Jóvenes y Adultos) Becas para los ITAF y Educación Superior

Con nuestro programa Semillas de Paz continuamos fortaleciendo el fondo de becas constituido con el aporte solidario de colaboradores de la Compañía, recursos que están destinados a garantizar la educación gratuita de los niños y jóvenes matriculados en los ITAF. Es nuestra manera de exaltar su buen desempeño académico y es también un estímulo para su permanencia en el programa.

Facilitamos el acceso a educación técnica, tecnológica y profesional de los mejores estudiantes de cada ITAF. Ellos reciben apoyo económico para continuar su formación y tienen prioridad para hacer sus prácticas académicas y pasantías en los programas que adelanta la Fundación SCC.

En 2012 se dio inicio a un plan de acompañamiento y seguimiento para fortalecer el desarrollo de los planes profesionales y laborales de los exalumnos, alumnos y becarios de los tres ITAF. Este plan establece tres líneas de trabajo: seguimiento al programa de becas; orientación vocacional para estudiantes de los grados 10 y 11, y la identificación de aspectos a fortalecer para mejorar el plan de vida de los egresados.

- Siete egresados ITAF fueron admitidos en programas de formación superior: Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Forestal, Administración de Empresas, Comunicación Social y Geografía Humana.
- Un beneficiario del programa de becas (ITAF Cajibío) inicia maestría en Meteorología en la Universidad Nacional de Bogotá.

- Tres becarios se graduaron durante 2012: Ingeniería Agropecuaria (ITAF El Tambo) e Ingeniería Forestal (ITAF Cajibío) de la UNICAUCA e Ingeniería Ambiental (ITAF Darién) de la Unidad Central del Valle del Cauca.

### Retos y Logros 2012

#### Reto:

Lograr 0 deserción de los estudiantes becados en las instituciones de educación superior

#### Logro:

En el programa permanecen 42 jóvenes becados. Al finalizar el año se presentó una deserción porque un estudiante de Ingeniería Civil de la Universidad del Cauca debió asumir responsabilidades paternas, lo cual imposibilitó la continuación de sus estudios.

#### Reto:

Ampliar la cobertura actual del programa Semillas de Paz con el incremento de la participación de los empleados de Smurfit Kappa Cartón de Colombia

#### Logro:

El programa Semillas de Paz contó durante 2012 con 326 padrinos que beneficiaron a 110 niños estudiantes

de los ITAF. Aunque entraron nuevos trabajadores al programa, otros se retiraron por diversas causas, la mayoría porque cumplieron su edad de jubilación.

#### Reto:

Facilitar el acceso al empleo y/o apoyar los proyectos de emprendimiento de los jóvenes una vez graduados

#### Logro:

Desarrollamos un diagnóstico de la situación actual de los becarios activos, que busca definir para cada uno: su estado en el programa de estudios, desarrollo de vida universitaria, condiciones materiales de vida, condiciones personales y proyecto de vida. El objetivo es identificar casos críticos y definir planes de seguimiento, asesoría y acompañamiento para cada uno de estos jóvenes.

Estamos estructurando un modelo de acompañamiento extracurricular con asesorías de personas jubiladas de Cartón de Colombia. Contamos con un voluntario colaborador de SKCC que acompaña a los estudiantes de Cali que cursan derecho y sociología.

Una egresada del ITAF El Tambo que se graduó como Ingeniera Agropecuaria en la Universidad del Cauca, becada por la Fundación, está ejecutando en su vereda un proyecto para la producción de lulo, el cual es financiado por el Fondo EMPRENDER cuyo componente innovador es la utilización de Buenas Prácticas Agrícolas.



Reto:

Vincular 23 Madres Comunitarias a las becas Glen Nimnicht

Logro:

Un grupo de 23 madres comunitarias de los municipios de El Tambo y Cajibío compartieron experiencias y aprendizajes de atención a la primera infancia en Bogotá y Medellín. Ellas expusieron los conocimientos adquiridos con otras madres comunitarias de sus municipios e implementaron planes de trabajo para mejorar la atención de los niños que atienden en los hogares a su cargo.

Programa Educación Continuada de Jóvenes y Adultos:

En línea con los Objetivos del Milenio queremos lograr cero analfabetismo en las comunidades en las cuales tenemos presencia. Este programa está dirigido a personas vinculadas a la Operación Forestal.

Posteriormente ampliamos los beneficios a las comunidades de la vecindad de la Operación.

Adicionalmente, nuestro acompañamiento comprende el diagnóstico de la población, visitas familiares a los grupos constituidos, encuentros familiares, talleres de motivación y reuniones de seguimiento con docentes,

jornadas pedagógicas, y la realización de cursos complementarios para el trabajo y el desarrollo humano.

Un grupo de 864 jóvenes y adultos en los departamentos del Cauca, Valle del Cauca y el Eje Cafetero se vincularon al programa.

Retos y Logros 2012

Reto:

Realizar alianzas públicas y privadas que permitan la sostenibilidad el programa y lograr una mayor cobertura

Logro:

Continuamos la Alianza con la Secretaría de Educación del Departamento del Cauca, con la Cooperativa FECOOP en el Valle del Cauca y las Cajas de Compensación en el eje cafetero. También se vinculó al SENA a través del programa jóvenes rurales.

Mantuvimos nuestra vinculación con las Cajas de Compensación Familiar de Risaralda y Caldas y la Secretaría de Educación del Departamentodel Quindío. No se logró concretar apoyos de las administraciones municipales.

Reto:

Reducir la tasa de deserción de los participantes del programa

Logro:

La deserción total de 2012 fue de 15%. En el Eje Cafetero la deserción fue sólo de 3% y en el Valle del Cauca de 7%. En el Cauca el porcentaje fue mayor porque el programa inició a finales de octubre, también hubo estudiantes que cambiaron de residencia y quienes pidieron traslado a otros de procesos de formación del Ministerio de Educación Nacional (MEN).

Reto:

Articular el programa a formación técnica y tecnológica

Logro:

Realizamos una alianza con el SENA (Programa jóvenes rurales) a través de una convocatoria cerrada. El objetivo es capacitar y financiar unidades productivas (emprendimientos) de los jóvenes del programa de educación continuada en el Cauca.

Un grupo de 14 trabajadores forestales de Riosucio, de la empresa EXFOR, concluyeron con éxito el segundo nivel de informática.

Otros Logros

- Los conocimientos y habilidades cognoscitivas adquiridas en: metodología a través del trabajo en equipo y auto ayuda contribuyeron a fortalecer otros valores básicos para la convivencia pacífica (responsabilidad, respeto por la diferencia y tolerancia).
- Un grupo de 9% de trabajadores forestales que hacen o hicieron parte del programa, fueron promovidos laboralmente en el Valle. Algunos han ascendido a cargos como administradores de zona o encargados de mayor responsabilidad en el manejo de maquinaria pesada.
- Los alumnos han adquirido mayor concientización en la participación activa en proyectos sociales en beneficio de sus comunidades:
  - Mejoramiento de los espacios del asilo de Sevilla
  - Enlucimiento de restaurante escolar en la vereda Los Alpes del municipio de Dagua
  - Construcción de dos viviendas para una estudiante en la vereda de Tenjo (Palmira) y otra en la vereda Puente Palo (Trujillo)

# Primera Infancia - El Caracolí

Buscamos mejorar el acceso a la atención integral de la primera infancia en la comuna 4 de Yumbo (Valle) a través de la Fundación creada en 2010. Ella representa la alianza de las fundaciones Smurfit Cartón de Colombia, To Love is To Give y el Jardín CRIOS.

El Caracolí se enfoca desde el ámbito pedagógico en la adaptabilidad a las necesidades sociales del entorno con altos estándares de calidad en la prestación de sus servicios. Su marco pedagógico se enmarca en la política presidencial *De Cero a Siempre* y la propuesta de transferencia metodológica del Jardín CRIOS.

## Principales hechos:

- El Caracolí avanzó en la ampliación de su infraestructura:
  - Se completó la adecuación de las aulas existentes. Se construyeron 7 baterías de baños infantiles y una zona verde con juegos, permitiendo aumentar el servicio a 153 niños
  - Se inició la construcción de la cocina, el comedor y el área de servicios
  - Se terminó la primera aula que conforman el área de maternal y la cimentación de la segunda aula



- Un grupo de 153 niños y niñas acceden al Centro de Estimulación Temprana (CENDIT) El Caracolí.
- Fue implementado un Plan de Atención Integral a la Primera Infancia (PAIPI).
- Fue estructurado y puesto en práctica un programa pedagógico.
- El 90% de padres o familiares a cargo de los niños, asumen/aplican los compromisos acordados con los docentes. Un grupo de 139 familiares cumplen con los compromisos acordados en las diferentes áreas: administrativo, salud, pedagógico.
- Un 80% de niños mejoraron y/o mantuvieron su estado de talla y peso con respecto al percentil adecuado a su edad. De los 153 niños que se encuentran recibiendo atención, 123 se mantienen en su estado adecuado de peso y talla.
- Cinco madres comunitarias fueron calificadas para la atención a niños y niñas de la primera infancia.

## Retos y Logros de 2012

### Reto:

Ampliar la cobertura a 80 niños en el 2012

### Logro:

En Junio firmamos un convenio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) para prestar servicio a 153 niños de la Comuna 4 del municipio de Yumbo. Con este convenio se reubicaron 5 Madres Comunitarias con sus 60 niños y El Caracolí se convirtió en Operador de ICBF, acogiendo al cumplimiento de los estándares de calidad que sugiere la estrategia *De Cero a Siempre*.

### Reto:

Continuar la gestión para el apoyo y cofinanciación con entidades públicas y privadas (ICBF y Alcaldía de Yumbo)

### Logro:

Se incorporó el programa pedagógico *Festival de la Lectura* con el cual se embelleció y se articuló a la estructura física del Centro la donación de la biblioteca del ICBF. De igual manera se fomentó la lectura infantil. Con COMFANDI se vincularon profesores interdisciplinarios en movimiento, música, ciencias y matemáticas. El IMCY aporta los profesores en artes plásticas, coro y biblioteca y el IMDERTY para talleres de manualidades.

Establecimos un convenio con la UMATA de Yumbo para apoyar las labores en la huerta y con los padres de familia del comité ecológico quienes suministran abono y control de la hormiga arriera.

En Salud y Nutrición, continuamos la articulación con el Hospital La Buena Esperanza en programas de prevención de enfermedades prevalentes en la primera infancia. Realizamos jornadas de desparasitación, vacunación, valoración médica y odontológica, agudeza visual, peso y talla, charlas de promoción y prevención. También desarrollamos las minutas que cumplen con todos los requerimientos que hace el ICBF.

### Reto:

Poner en marcha el programa *Deja tu huella en El Caracolí* para asegurar la financiación de la obra de infraestructura

### Logro:

Se diseñó el folleto del programa pero los recursos se gestionaron a través de proyectos a nivel nacional y del exterior.



# Primera Infancia – Hogares de Bienestar



Implementamos propuestas innovadoras de atención y cuidado de niños menores de 5 años, basados en estrategias que reconozcan las características de temprana infancia y de sus particulares momentos de desarrollo.

## Retos y Logros de 2012

### Reto:

Conseguir recursos para adelantar programas de saneamiento básico para los hogares comunitarios con mayor índice de vulnerabilidad

### Logro:

En 13 hogares comunitarios de las zonas rurales del municipio de El Tambo se inició el programa de saneamiento básico. Instalaremos sanitarios, lavamanos, sistemas sépticos y esto lo complementaremos con formación en tratamiento de aguas y manejo de residuos.

### Reto:

Vincular madres comunitarias a procesos formativos de manipulación de alimentos y seguridad alimentaria del SENA

### Logro:

Ejecutamos los siguientes procesos formativos con el SENA: Técnico en Atención Integral de Primera Infancia, Elaboración de Material Pedagógico, Buenas Prácticas en Manipulación de Alimentos y Seguridad Alimentaria.

### Reto:

Lograr que madres comunitarias beneficiarias del proyecto de primera infancia participen activamente de las becas otorgadas por el Fondo Glen Nimnitch

### Logro:

Logramos cofinanciación de becas por 74 millones de pesos a través del convenio que tenemos con este Fondo. Un grupo de 23 madres comunitarias participaron en el proceso y conocieron experiencias de atención a la niñez en las ciudades de Bogotá y Medellín.

## Otros Logros 2012

- Las madres comunitarias participan regularmente en espacios públicos como los consejos de política social.
- Las asesoras del programa en el Cauca hicieron un intercambio de experiencias exitosas de atención integral de Primera Infancia en la ciudad de Medellín para aplicar los aprendizajes en el proceso.
- Se organizó para 41 madres comunitarias el Día de la Madre en el corregimiento de Uribe (El Tambo) apoyamos también las conmemoraciones del Día del Niño y Día de la Madre Comunitaria.
- Establecimos una alianza con la Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos, a través de la cual se ha logrado conseguir apoyo pedagógico para los hogares comunitarios y los ITAF.
- Realizamos 4 jornadas de salud dirigidas a la atención física y odontológica de 311 niños y niñas pertenecientes a los hogares comunitarios, en convenio con los hospitales de los municipios de El Tambo y Cajibío.

# Gestión Ciudadana y Liderazgo

Contribuimos al fortalecimiento de las competencias ciudadanas de jóvenes vinculados a comunidades educativas. Los docentes y directivas identificaron una notable mejoría en el desempeño académico y comunicativo de los jóvenes, así como una actitud más propositiva y activa en la vida escolar y fuera de las aulas.

Adelantamos este programa en dos regiones del país, gracias a la construcción de alianzas. En el Valle participan las empresas Colombates, Smurfit Kappa Cartón de Colombia, la Caja de Compensación COMFANDI y las Fundaciones Nacional de Chocolates, Mayagüez y Smurfit Cartón de Colombia. En Antioquia las Empresas Públicas de Medellín y 17 Administraciones Municipales.

En 2012 se vincularon 4.335 jóvenes de 25 establecimientos educativos en 3 municipios del Valle del Cauca y 19 de Antioquia.

## Retos y Logros de 2012

### Reto:

Ampliar la cobertura del programa de Gestión Ciudadana para el ciclo de primaria y primera infancia

■ **Logro:**

Durante 2012 no se logró ampliar a primaria y primera infancia. Se establecieron algunos pilotos en Antioquia pero se está haciendo la evaluación y ajuste las metodologías.

**Reto:**

Lograr que los contenidos del programa de gestión ciudadana salgan del aula escolar e incluya a las ODB y la institucionalidad pública y privada del territorio

■ **Logro:**

En el Valle del Cauca se avanzó con docentes y estudiantes en la identificación de actores, ODB e institucionalidad. A ellos se les involucró de manera activa en la implementación de los proyectos de intervención sociocomunitaria diseñados en la segunda fase (grado octavo y noveno).

En Antioquia las 19 Instituciones Educativas (IE) antiguas participaron en la realización de actividades de reflexión sobre el futuro de sus municipios y vincularon a sus respectivas comunidades usando la estrategia Ciudadanía 20.25: nuevas miradas, otras apuestas.

**Reto:**

Lograr que los colegios institucionalicen el programa de Gestión Ciudadana, aprovechando a los docentes que formaron durante las tres primeras fases. De esta forma se garantiza la calidad del proceso iniciado

■ **Logro:**

En los 6 establecimientos educativos en el Valle del Cauca con los cuales se implementó el proyecto, se logró trabajar de manera articulada con 10 docentes de fase I y fase II. Las diversas acciones desarrolladas con los establecimientos educativos posibilitaron una gran aceptación. Fue importante la inserción del programa en las comunidades educativas en las que se trabajó, logrando que la transversalización de las competencias empiece a tener incidencia en otros grados de diversos modos. Se lograron capacitaciones a partir de los módulos del programa, a través de espacios educativos como ferias o por medio de celebraciones especiales.

En Antioquia se realizaron 5 encuentros de Formación Regional orientados a diseñar rutas para la incorporación de Gestión Ciudadana en el currículo escolar. En ellos participaron más de 130 docentes, directivos y funcionarios de los 17 municipios aliados. Se buscó que en cada colegio haya por lo menos dos docentes formadores en cada fase.

Otros Logros 2012

- Estudiantes y docentes mejoraron sus habilidades para trabajar en equipo y comunicarse de manera asertiva. Así lograron avanzar en la formulación de propuestas de intervención social y comunitaria. Los temas priorizados fueron: prevención del consumo de sustancias psicoactivas, discriminación étnica, prevención de embarazos a temprana edad.
- Los temas abordados sobre Derechos Humanos permitieron a los estudiantes ser más conscientes de la situación que vive su municipio en temas de violencia y conflicto armado.
- Se resalta el cambio de comportamiento de los estudiantes en el uso de mecanismos como el diálogo y la validación del disenso para la resolución de conflictos.
- En todos los grupos es de resaltar el interés y compromiso de los estudiantes en los ejercicios de reconocimiento e identificación de costumbres, creencias y tradiciones de sus comunidades. Siendo éste un aspecto relevante en la construcción de la identidad cultural.

Red de ODB y Líderes Locales

Este proyecto es financiado desde 2009 por la alianza entre las Fundaciones EPSA, Corona y Smurfit Cartón de Colombia y las Alcaldías de los municipios de Sotará, El Tambo, Cajibío, Suárez y Morales del departamento del Cauca. Su propósito es el fortalecimiento de la capacidad de acción colectiva de las ODB para el diseño y puesta en marcha de iniciativas de desarrollo local; con base en construcción de planes de desarrollo territoriales y gestión pública.

Durante 2012 y en alianza con el SENA y la ESAP, se beneficiaron del programa 130 familias en los municipios de El Tambo, Cajibío, Sotará y Suárez. En algunas actividades de capacitación participaron más de 400 personas.

Retos y Logros de 2012

**Reto:**

Lograr la articulación institucional y consolidación de alianzas que permitan la gestión y cofinanciación de los perfiles de proyectos incluidos en el plan operativo de las redes para los años 2012-2013



■ **Logro:**

A través de alianzas con las administraciones municipales, las ODB de las redes de líderes lograron en Cajibío la cofinanciación de 5 proyectos por parte de Oportunidades Rurales y el DPS. En el municipio de Suárez y El Tambo se logró la cofinanciación del proyecto PorAmérica que actualmente ejecuta AFRANEC y beneficia a productores de café de cinco municipios.

**Reto:**

Incluir a los líderes en procesos educativos para la validación de la educación básica primaria y media

■ **Logro:**

Los líderes han recibido formación a través del SENA y de la ESAP. Por la demora en el inicio de los cursos de educación de jóvenes y adultos continuada en el Cauca no se incluyeron líderes en este proceso.

**Reto:**

Fortalecer y construir espacios de relacionamiento entre la red y las instituciones públicas y privadas locales, buscando la movilización de recursos

■ **Logro:**

Los líderes participaron en las mesas de concertación para la construcción del plan de desarrollo municipal 2012 – 2014, de los municipios de Suárez, El Tambo y Cajibío. Se realizaron mesas de desarrollo agropecuario, con la participación de 27 instituciones públicas y privadas del departamento del Cauca en los municipios de El Tambo y Cajibío.

Las ODB de las redes gestionaron proyectos o propuestas de interés comunitario: electrificación, acueducto, vías, programa de seguridad alimentaria, formación técnica y ambiental.

**Reto:**

Lograr que las propuestas incluidas en los Planes de Desarrollo Locales Participativos construidos por las redes hagan parte de los Planes de Desarrollo Municipales de las próximas administraciones municipales

■ **Logro:**

En los municipios de El Tambo y Cajibío se logró la inclusión de algunas propuestas en los planes de desarrollo municipales especialmente.

**Otros Logros 2012**

- Establecimiento Alianza - SENA para adelantar acciones de formación (42 procesos de formación, 979 aprendices).

- Las Juntas de Acción Comunal de las redes de líderes se incorporaron a procesos de generación de ingresos, a través de proyectos productivos.
- Nuevos directivos jóvenes de las Juntas de Acción Comunal de los municipios de El Tambo y Cajibío participando en procesos de formación de la Ley 743, promovido por la Red de líderes en alianza con la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP).
- Se amplió la red de El Tambo al corregimiento de Uribe donde se realizó el Diagnostico Territorial participativo.
- Se formularon 4 planes de desarrollo local.
- Se generó un proceso de relevo generacional con nuevos líderes especialmente en las Juntas de Acción Comunal.



**Alianza de Fundaciones Empresariales de Yumbo y CORPOUNO**

CORPOUNO es la Corporación para el Desarrollo Integral de la Comuna Uno y el Barrio Uribe Uribe de Yumbo (Valle). Ella representa a la comunidad ante el sector público y privado y su objetivo es articular ODB del sector para que en forma concertada gestionen el desarrollo de este territorio. Es apoyada por las fundaciones Smurfit Cartón de Colombia, Argos, Propal, Bavaria y la empresa ECOPETROL.

En 2012 se vinculó la Fundación Empresarial para el Desarrollo de Yumbo (FEDY) como aliado estratégico que apoya la administración de los recursos del componente social y cofinancia en especie la dirección, acompañamiento social, y la logística. Se integra la Cámara de Comercio en el programa de Tiempo Libre.

Los beneficiarios directos, acompañados por esta alianza son 716 personas.

**Retos y Logros de 2012**

**Reto:**

Movilizar aportes con el sector público para ampliar la inversión social en la Comuna Uno de Yumbo y lograr que CORPOUNO contribuya al uso efectivo de los recursos públicos para el Desarrollo del Municipio y especialmente de sus zonas más marginadas

■ **Logro:**

La administración municipal destinó 13.000 millones de pesos para la Construcción y Dotación del Complejo Educativo en San Jorge.

Gestión para inclusión del Programa de Mejoramiento Integral de Barrios en el Barrio Panorama con Legalización de 200 Predios en 2013. 248 Predios de Panorama en proceso de Titulación de 1.165.

Elaboración de Documento Preliminar para Formulación de Política Pública contra la violencia de la Comuna Uno.

Una meta incluida de construcción del multipropósito comuna uno en PDM (Educación).

Tres programas y 5 metas incluidas sobre PMIB en PDM (Vivienda).

**Reto:**

Posicionar la Alianza Empresarial Regional como un Socio Responsable en el Municipio de Yumbo

■ **Logro:**

La Alianza Empresarial tiene un gran reconocimiento a nivel municipal por su intervención en la Comuna Uno, por su interés y participación en temas de trascendencia local (educación, PDM) y por las inversiones individuales que ejecutan los socios que conforman la Alianza.

Se definió una estrategia de comunicación, divulgación y posicionamiento de la Alianza Empresarial la cual está aún en construcción (avanza en un 40%).

**Reto:**

Incrementar la cobertura en participación y acceso de la población objetivo de los proyectos y programas de la Alianza Empresarial Regional.

■ **Logro:**

En programa de aprovechamiento de tiempo libre se beneficiaron 269 personas: 214 niños y niñas menores de 12 años y 19 jóvenes en formación artística, deportiva, atención psicosocial, salidas pedagógicas. Un grupo de 36 adultos recibió capacitación en talleres de manualidades, gastronomía y eventos de integración.

Se dio apoyo y acompañamiento a clubes juveniles, al programa Circo para Todos y al programa entrenamiento deportivo. Fueron acompañados desde el enfoque psicoeducativo 185 niños y niñas. Un grupo de 4 monitores del IMCY realizaron 25 talleres de animación artística. El 100% de los niños y niñas ocupan el 30% de su tiempo libre. Un 95% de los niñ@s interioriza normas y sigue instrucciones de los orientadores; El 100% de los niñ@s se comunica de manera asertiva y enfocada a las tareas y también reconocen formas de autocuidado y prevención del abuso. Se disminuyeron los factores de agresión entre los niños y el 80% de niños y niñas entablan mejores relaciones sociales entre pares y con los adultos.

En total se benefician 120 familias en generación de ingresos con 16 proyectos productivos acompañados actualmente, las demás beneficiarios permanecen con ingresos adicionales con altibajos pero sus unidades se encuentran en punto de equilibrio.

Con los recursos del proyecto PorAmérica ejecutado por CORPOUNO se dio fortalecimiento administrativo y productivo a las 16 unidades productivas de la Corporación (aunque solo 4 de ellas las beneficiarias directas).

**Reto:**

Lograr una mayor articulación de las ODB que integran a CORPOUNO, además del mejoramiento en las áreas administrativas y financieras de sus proyectos económicos y sociales

■ **Logro:**

Se avanzó en un plan de trabajo y metodología de fortalecimiento social de CORPOUNO y sus ODB.

Se reconocieron e identificaron las principales barreras y problemáticas de la organización.

Se implementaron procesos de acompañamiento individual al 50% de las ODB.

Los componentes de Capacidades Colectivas y Capital Social de CORPOUNO y las ODB avanzan en un 15%.

**Reto:**

Incrementar la participación activa de las ODB en el desarrollo del territorio (Comuna Uno) y lograr mayor incidencia en la gestión pública por parte de los líderes y la Alianza

■ **Logro:**

Con el apoyo de FEDY se trabajó en tres ejes: Gestión Pública (construcción participativa del Plan de Desarrollo o PDM), Mejoramiento Integral de Barrios (MIB) y la gestión de la Calidad de la Educación y la mitigación de la violencia y el pandillismo. El eje de acompañamiento social a CORPOUNO y sus ODB mejora sus estrategias de comunicación.

Se logró la articulación de 5 ODB a la Red de Mujeres Comunes de Yumbo. Son ellos: La Fundación la Buena Esperanza, Hojas de Calendario, Resurgir, Los Cátanos y la Fundación Afrofuturo que hacen parte de la red de veeduría ciudadana de Yumbo.

**Otros Logros 2012**

- Acercamiento a los cuatro grupos generadores de violencia y conflicto. Se hizo el levantamiento de fichas de diagnóstico y caracterización, se identificaron los factores detonadores y las expectativas.
- Se hizo el acompañamiento a un grupo piloto voluntario, se implementó el programa de formación para el trabajo con proyecto de vida y el entrenamiento deportivo con el IMDERTY, se



- hizo una mesa de trabajo interinstitucional para el análisis de la problemática y formulación de las líneas de intervención.
- Se dio apoyo, acompañamiento y fortalecimiento de las ODB con visitas a cada una para su reconocimiento y caracterización, se hicieron asesorías individualizadas para fortalecimiento grupal, se establecieron planes de trabajo para fortalecimiento de las ODB.
  - Se incrementaron los ingresos de 31 personas entre el 20% y el 36%.

# Trabajo con Comunidad desde la División Forestal y Recursos

La política del Proyecto Forestal de Smurfit Kappa Cartón de Colombia se basa en la Visión, Misión, Principios Forestales y el Código de ética de la Compañía, las cuales orientan todas sus actividades en lo social, económico y ambiental.

Esta política social tiene como fin primordial, participar de manera eficiente y eficaz en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades con las cuales se relaciona en las áreas de influencia del Proyecto, buscando con ello que la actividad forestal sea reconocida como generadora de equidad social.

Para alcanzar estos objetivos, la política social del Proyecto Forestal se aplica considerando los siguientes principios:

- Incorpora la Responsabilidad Social en sus sistemas de planeación, operación, seguimiento y evaluación de todas sus actividades, buscando con ello mejorar continuamente su desempeño.
- Cumple con la legislación vigente en el país y vela por su cabal aplicación en su actividad forestal.

- Conduce sus actividades sin discriminaciones de género, raza, religión, credo político, opciones culturales y condiciones económicas.
- Representa a la Compañía como miembro de la comunidad donde tiene actividad y como tal tiene deberes y derechos, interactúa con los demás sectores, dialoga e informa con transparencia, participa en su desarrollo y comparte los valores que guían a ambos, sin sustituir al Estado.
- Gestiona con las comunidades opciones de generación de ingresos en actividades diferentes a la forestal en su área de influencia.
- Promueve una cultura forestal enmarcada dentro de los parámetros del Desarrollo Sostenible.
- Establece alianzas con organizaciones que comparten sus objetivos, valores y el modo de intervención para enriquecer su acción social.
- El Proyecto Forestal, con sus bosques naturales y plantados, presta a la sociedad servicios ambientales y sociales que son consistentes con la visión y objetivos de la Empresa y toma las medidas que considera necesarias para protegerlos.

Toda tierra susceptible de compra o para ser incluida en un contrato de cuentas en participación, debe estar ubicada dentro de las áreas potenciales definidas por el Comité Técnico, consultar el Plan de Manejo, tener apropiación de capital, autorización previa y evaluaciones técnicas, jurídicas, ambientales, sociales y económicas.

El estudio jurídico de títulos verifica que el predio objeto de compra o de contrato de cuentas en participación, es un bien de propiedad privada cuyo dominio no está en cabeza del Estado y no tiene restricción de uso o dominio.

El Proyecto Forestal no ha tenido reportes o requerimientos relacionados con la violación de los derechos de los indígenas.

## Cultura Forestal

Este programa permitió mejorar el conocimiento y aclaró dudas sobre aspectos operativos y ambientales de nuestra operación forestal a los actores institucionales y comunidades vecinas a nuestras plantaciones. Participaron 11.802 personas (5.941 en el Valle del Cauca, 2.506 en la Zona Cafetera y 3.355 en el Cauca) quienes nos visitaron durante el año.

Creamos espacios de acercamiento y diálogo sobre la actividad forestal comercial y el manejo sostenible de los recursos naturales en nuestro Vivero Forestal y capacitaciones, a las cuales asistieron 6.055 personas. Adicionalmente promovimos las siguientes actividades:

- El programa Mi Amigo el Bosque, que busca fortalecer la conciencia ambiental en la población estudiantil, se vio fortalecido con la realización de 94 eventos en los que participaron 2.617 niños vinculados a 47 centros educativos ubicados en el área de influencia del Proyecto Forestal. Algunas de estas jornadas se complementaron con giras y visitas educativas como las realizadas a la histórica ciudad de Popayán.

- En el Valle del Cauca, mantuvimos el apoyo y la participación en los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental (CIDEA), de los municipios de Riofrio, Trujillo, Restrepo, Ginebra, Caicedonia y Darién, así mismo en Popayán y El Tambo se realizaron las ferias ambientales en las que participaron cerca de 1.480 personas.
- En nuestras fincas se encuentran 565 bocatomas que suministran agua a una población estimada de 108.000 usuarios. De estas bocatomas, 157 (28%) corresponde a acueductos rurales comunitarios. Durante el año se fortaleció el trabajo con 75 de estas juntas administradoras acompañándolas en la ejecución de los planes de acción, medición de caudales y recorridos por las áreas protección que buscan proteger los atributos de alto valor de conservación de los bosques naturales que protegen las cuencas hidrográficas. Con este fin se realizaron 91.
- Talleres en los que participaron 1.650 personas.



Río Calima

Publicamos en el transcurso del año 6 números de El Correo Forestal. Este documento informativo permite que trabajadores, comunidades vecinas, instituciones públicas y privadas y estudiantes de los municipios forestales conozcan las inversiones y programas realizados por la Compañía además de los beneficios socioeconómicos de nuestra actividad.



Por otra parte producimos el Almanaque Forestal Vive el Cauca, con una muestra de los lugares turísticos más importantes del Departamento del Cauca. Por medio de este calendario se hace una invitación para recorrer y disfrutar lo que se identifican como íconos culturales, arquitectónicos y paisajísticos. Es nuestra manera de agradecer a un departamento que ha creído en Smurfit Kappa Cartón de Colombia, y en el cual nosotros creemos.



## Buen Vecino

Con el fin de mejorar la infraestructura social de las comunidades ubicadas en las regiones forestales, invertimos 67 millones de pesos (21 millones en especie y 46 millones en efectivo).

En 2012 el aporte más significativo del Programa Buen Vecino, consistió en la donación de combustible para la recuperación de vías públicas, el apoyo a la realización de eventos culturales (Festival de Música Religiosa y la Exposición Nacional de Orquídeas en Popayán) y la donación de materiales de construcción para la recuperación de escuelas y acueductos rurales.



# Gobierno y ONG

Dadas las dimensiones de nuestro negocio, que va desde el trabajo forestal en áreas rurales, hasta una producción industrial en zonas urbanas, el relacionamiento que tenemos con estamentos gubernamentales y organizaciones no gubernamentales (ONG) es no sólo fuerte, sino de una gran trascendencia para nuestra gestión.

La Operación Forestal a través de las labores diarias que surten de materia prima a la Planta, y el trabajo paralelo que lleva a cabo con comunidades, tiene un contacto permanente con gobiernos departamentales y municipales, corporaciones autónomas regionales, institutos descentralizados (SENA, ICBF), entidades del sistema de seguridad social (EPS, IPS y ARP), juntas de acción comunal y también juntas administradoras de acueductos rurales colectivos, instituciones educativas y gremios de producción agraria.

De igual manera estamos afiliados a la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y hacemos parte de su Cámara de Pulpa, Papel y Cartón; a las Cámaras de Comercio de las ciudades en las cuales tenemos plantas de producción y las Colombo Americana y a ADICOMEX; al Consejo de Empresas Americanas, al Consejo Colombiano de Seguridad.

Por otra parte, tenemos un asiento en el Comité de Presidentes del Sistema Regional de Responsabilidad Social Empresarial, en el Comité Regional por la Primera Infancia, y tenemos un representante de la Junta Directiva de FEDEMADERAS.

Con todos los organismos anteriormente enunciados mantenemos un diálogo directo y sin intermediaciones. Las negociaciones también son directas y no recurrimos a facilitadores externos.

La Compañía no hace aportes financieros, ni en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas.

## De la conducta empresarial

Toda actuación o transacción de Smurfit Kappa Cartón de Colombia se rige por las leyes colombianas y por las políticas de la Compañía, enmarcadas en nuestro Código de Conducta Empresarial ([www.smurfitkappa.com.co](http://www.smurfitkappa.com.co))

Es política de la Compañía:

1. Que todos los negocios se realicen dentro de los más altos principios éticos y cumplen con las leyes colombianas
2. Cumplir todos los aspectos legales referentes a prácticas comerciales y competencia desleal.

# Accionistas

Cartón de Colombia S.A. tiene suscrito desde el año 2001 un contrato de Administración de Acciones de la Compañía con Fiduciaria Bancolombia, quien además de tener a su cargo la custodia y actualización del libro de registro de accionistas, cuenta en sus instalaciones de la ciudad de Medellín con un equipo de profesionales dedicados a atender todas las inquietudes y requerimientos de nuestros accionistas.

La compañía también está inscrita en la Bolsa de Valores de Colombia y es vigilada por la Superintendencia de Sociedades.

Durante 2012 comenzamos el proceso de fortalecimiento de la comunicación de resultados e indicadores de gestión. Enviamos a los accionistas que tienen registrado sus correos electrónicos el reporte trimestral de la Compañía y también lo hicimos a los diferentes corredores de bolsa para que a su vez lo hagan llegar a sus clientes.

A nivel mundial el Grupo Smurfit Kappa renovó la página web y la sección de inversionistas ahora tiene información clara de la operación en Colombia.



# Ambientalmente Adecuado

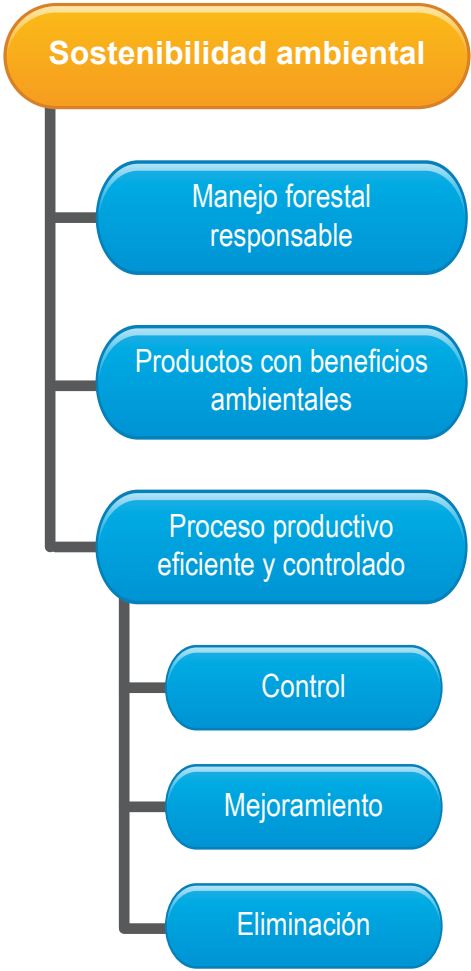
Uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenible es la protección del medio ambiente. En Smurfit Kappa Cartón de Colombia orientamos nuestros esfuerzos corporativos hacia una visión de sostenibilidad comprometiéndonos con la construcción de un futuro sólido, orientado a garantizar la disponibilidad de los recursos naturales, sociales y económicos tanto para el desarrollo actual como futuro de nuestra sociedad.

En este capítulo está plasmada la gestión que realizamos en materia ambiental.





En Smurfit Kappa Cartón de Colombia definimos nuestra sostenibilidad ambiental sobre la base de tres ejes fundamentales:



Nota: No se presentarán multas ni sanciones monetarias por incumplimiento de normatividad ambiental.

# Manejo forestal responsable

Las fibras vírgenes que utilizamos para la fabricación de nuestros papeles, provienen de plantaciones forestales certificadas con el estándar FSC™, el cual considera el cumplimiento de los siguientes principios fundamentales:

1. Respeto a los derechos civiles y tradicionales de la zona.
2. Protección de los bosques de alto valor de conservación aledaños.
3. Eliminación de árboles genéticamente modificados.
4. Cosecha legal de la plantación.
5. Ubicación en terreno que no han sido bosques naturales en los últimos 20 años.

Igualmente, nuestra fabricación de papeles y cajas cuenta con el certificado FSC™ Cadena de Custodia, que permite garantizar que las fibras usadas en los productos certificados que llegan a nuestros clientes provienen de plantaciones manejadas de forma sostenible o de sistemas de reciclaje post consumo.

# El comienzo de nuestra Historia

Nuestra División Forestal inició operaciones en el año 1969 con el fin de abastecer la materia prima necesaria para la producción de cartones, papeles y empaques. El patrimonio forestal actual está compuesto por 69,111 hectáreas que cumplen con los 10 principios de manejo forestal responsable de la certificación FSC™. En este patrimonio tenemos 21,597 hectáreas de bosque natural que protegemos y conservamos, de las cuales 173 se encuentran en áreas protegidas y 613 están ubicadas en Parques Naturales nacionales (Parque Munchique) definidas así por el Estado.

Como lo reiteramos en nuestro documento Mitos y Realidades sobre la Producción del Papel el cual se encuentra en el siguiente link: <http://www.smurfitkappa.com/Resources/Documents/Mitos%20y%20Realidades.pdf> la Compañía no desarrolla operaciones forestales que involucren áreas de bosque natural, el cual protegemos y conservamos. Nuestra materia prima proviene de la cosecha de plantaciones de pino y eucalipto sembradas para fines comerciales y de material reciclable. Evidentemente en ocasiones es necesaria la intervención para la construcción de caminos, cruces de cauces u otras obras de infraestructura, y en ese sentido ejecutamos las obras necesarias para minimizar y mitigar los

efectos ambientales de acuerdo con los estudios específicos o recomendaciones de las Corporaciones Autónomas Regionales.

# Bosque Natural y Plantaciones Forestales

Es de la mayor relevancia tener en cuenta que las plantaciones forestales se establecen principalmente en áreas que tenían otro uso del suelo y suelen ser potreros que anteriormente estaban destinados a la ganadería.

Elas están definidas acorde con lo dispuesto por FSC™ así:

Plantación forestal: Área de terreno con una fracción de cabida cubierta mayor al 10% o con árboles jóvenes capaces de alcanzar una cubierta del 10% in situ, incluyendo todas las áreas establecidas por plantación o siembra con especies arbóreas alóctonas (introducidas o exóticas), así como las nuevas áreas establecidas por plantación o siembra con especies autóctonas (nativas), caracterizadas por pocas especies, espaciamiento uniforme y coetaneidad

Por otra parte, la definición de bosque natural establecida por la certificación FSC™ es la siguiente:

Bosque Natural: Área de terreno con una fracción de cabida cubierta mayor al 10% o con árboles jóvenes capaces de alcanzar una cubierta del 10% in situ, en la

que todos o casi todos los árboles y otras plantas son especies nativas, y no clasificada como plantación. Incluye rodales de todas las edades y tamaños.

Dentro de estos bosques declaramos que tenemos dos altos valores de conservación acorde con lo dispuesto por FSC™:

- 1. Proporcionan servicios básicos ambientales en situaciones críticas (ej: Protección de cuencas).
- 2. Suplen necesidades básicas de comunidades locales (ej: Suministro de agua desde 565 bocatomas a acueductos rurales).

Ambos tipos de bosque son de la más alta importancia para satisfacer las necesidades económicas, sociales y ambientales de la sociedad. Los bosques plantados, desarrollados en armonía con los naturales, permiten producir más bienes y servicios en una superficie menor, contribuyen eficazmente a la mitigación del cambio climático, a la restauración de tierras degradadas y favorecen la protección de especies de flora y fauna.

En el transcurso de estos 44 años hemos contribuido a la creación de una cultura forestal responsable con la cual se logran todos los beneficios de los bosques naturales y plantados. Igualmente hemos demostrado que al incentivar la reforestación comercial, se garantiza la preservación de los bosques naturales asociados con toda su diversidad.

# Política de Protección de Bosques

Desde que iniciamos nuestra actividad forestal con la siembra y cultivo de pinos y eucaliptos como fuente de materia prima adoptamos la política y el compromiso de proteger los bosques naturales y los humedales que se encontraran en los terrenos de nuestro creciente patrimonio. Estos ecosistemas, conjuntamente con las plantaciones, conservan la biodiversidad, protegen los suelos, las corrientes de agua y disminuyen los riesgos de plagas potenciales. En la actualidad, y acorde con lo dispuesto en el Principio 6 de las políticas de la certificación FSC™, estamos comprometidos a que nuestro manejo forestal conserve la diversidad biológica y sus valores asociados, los recursos de agua, los ecosistemas frágiles y únicos y los paisajes. Por lo tanto mantenemos las funciones ecológicas y la integridad del bosque.

Para dar cumplimiento con este Principio de FSC™:

- Deben existir medidas para proteger las especies raras, amenazadas y en peligro de extinción.
- Las muestras representativas de los ecosistemas existentes dentro del paisaje deben ser protegidas en su estado natural y registradas en mapas.

En consecuencia, en los bosques naturales que hacen parte de nuestro patrimonio forestal, continuamos

desarrollando el Plan de Estudio de Bosques Naturales el cual iniciamos en 2010 y está programado hasta 2020. Dentro de este plan, mediante convenios con las Universidades del Cauca, del Valle y del Quindío, estudiamos las 21.597 hectáreas de bosque natural. Hasta el momento ya hemos cubierto el 39% del área mencionada.

Después del trabajo adelantado en materia de identificación de especies amenazadas y en peligro de extinción (categoría de amenaza y los sitios donde se han reportado), se adoptan medidas que consultan la realidad del Proyecto Forestal en cuanto a escala, conocimiento de las especies y se da prioridad por especies dependiendo de la Categoría: Primero la que está en peligro crítico (CR), luego las consideradas en peligro (EN), después las calificadas como vulnerables (VU) y finalmente la incluida en el apéndice I de CITES .(Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y

Flora Silvestres), de IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Para la gestión de impactos sobre la diversidad generados en la actividad forestal se siguen las estrategias descritas a continuación:

- Estrategias de comunicación y capacitación: Consultar a las organizaciones que adelantan acciones de protección y conservación de estas especies para conocer el contenido de los programas que están utilizando (talleres, medios de difusión, campañas, etc.).
- Diseñar planes de comunicación y capacitación que permita a los actores (comunidades vecinas, Proyecto Forestal, ONG) participar e implementar medidas de protección. En desarrollo de ésta estrategia y como productos finales:



Ambientalmente Adecuado

Plantación de Pinos. Vjjes (Valle)



# Certificación Forestal

La primera semana de Agosto de 2012, recibimos a un grupo de auditores internacionales de SGS Panamá y de SGS Argentina quienes realizaron la auditoría de vigilancia a nuestra certificación FSC™ (Forest Stewardship Council™).

Los auditores no encontraron elementos que generaran solicitudes de acciones correctivas.



La marca del  
manejo forestal  
responsable

1. Se publicaron cuatro cartillas: *Especies arbóreas de los bosques naturales de SKCC en la meseta de Popayán*, *Guía de Plantas Ornitófilas de un bosque nublado del Quindío*, *Aves de un bosque nublado en Salento (Quindío)* y *una guía ilustrada de la Flora de la finca Los Andes*, cuyo contenido en materia descriptiva y fotográfica fue desarrollado por los estudiantes de las Universidades del Cauca y el Quindío. De cada una de estas cartillas se produjeron 1.000 ejemplares los cuales fueron entregados a: escuelas, comunidades vecinas, trabajadores, estudiantes, empresas de servicios, alcaldías municipales, ONG, Universidades, Corporaciones Autónomas Regionales y clientes.
2. Produjimos un pendón acerca de las *Especies Amenazadas que han sido registradas en los bosques naturales del Proyecto Forestal de SKCC*, en el cual se insertaron fotografías e imágenes de las especies. Imprimimos 42 ejemplares que fueron distribuidos e instalados en sitios visibles de Escuelas, Plantas de la Compañía, Corporaciones Autónomas Regionales, Oficinas de Empresas de Servicios y Alcaldías.
3. Elaboramos el Almanaque Institucional del Año 2012, *Flora y Fauna en los bosques naturales y plantados de Smurfit Kappa Cartón de Colombia*, donde se hizo especial énfasis sobre las acciones y medidas a implementar para proteger el hábitat y las especies, incluyendo las especies amenazadas. De dicho calendario se imprimieron 40.000 ejemplares que fueron distribuidos al interior de la Compañía y a proveedores, clientes y principales grupos de interés.



En el proceso de divulgación de estos estudios también:

- Desarrollamos capacitaciones para los actores identificados en las estrategias de comunicación, mediante acciones conjuntas con aliados.
- Durante el año fueron informados e involucrados en diferentes actividades, 930 trabajadores, Ingenieros, Técnicos, Supervisores y Administradores de la Compañía.
- Adicionalmente involucramos a las comunidades vecinas, comunidad educativa, Juntas de Acción Comunal y Juntas de Acueductos.

A todos los anteriores buscamos informar de la manera más abierta y transparente las medidas para proteger los hábitats y las especies que han sido identificadas como raras, amenazadas y/o en peligro de extinción. Son ellas:

- Continuar denunciando, como hasta ahora se ha hecho, ante las autoridades competentes, actividades como la caza y/o captura de estas especies de fauna, al igual que otras actividades que atenten contra el hábitat natural de las mismas.
- Convertir a las partes interesadas mencionados anteriormente en aliados, para de un lado incorporar el conocimiento local y autóctono como fuente de información y de otro para conjuntamente proteger el hábitat y las especies amenazadas.

- Efectuar observaciones fenológicas de estas especies.
- Recolectar o comprar semillas, reproducir en vivero y reintroducir estas especies a su hábitat natural. En este punto se viene trabajando en vivero con las siguientes especies: *Quercus humboldtii*, *Casearia megacarpa*, *Ceroxylon quinduense*, *Juglans neotropica* y se reintroducen a su hábitat natural en trabajos que se adelantan con las escuelas (Programa de Mi Amigo el Bosque) y algunas Juntas Administradoras de acueductos del área de influencia.
- Recolectar plantones regenerados en su hábitat natural y reintroducirlos mediante diferentes métodos de enriquecimiento. Con esta técnica también se viene trabajando con *Quercus humboldtii* (Roble), *Ceroxylon quinduense* (Palma de Cera) y *Juglans neotropica* (Nogal) en los mismo programas citados en el punto anterior.
- Ubicar árboles padres de estas especies y propiciar el desarrollo de la regeneración.

Hasta ahora hemos registrado la presencia de 893 especies, las cuales fueron confrontadas con las bases de datos UICN, CITES, y los libros rojos del Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Después de cotejar los datos encontramos 26 especies.

Ambientalmente Adecuado

IUCN: International Union for Conservation of Nature Resources  
CITES: Convention on International Trade in Endangered Species og Wild Fauna and Flora  
MADS: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible  
VU: Especie amenazada Vulnerable  
EN: Especie amenazada en Peligro  
A:I: Anexo I de CITES

Especies amenazadas registradas en predios del Proyecto Forestal de Smurfit Kappa Cartón de Colombia

Grupo	Especie	Nombre vulgar	Sistema			SKCC
			IUCN	CITES	MADS	
Flora	<i>Aiouea angulata</i>	Muena común	EN			EN
Flora	<i>Annona conica</i>	Guanábana de montaña	EN			EN
Flora	<i>Calatola columbiana</i>	Chulo	EN			EN
Flora	<i>Cesearia megacarpa</i>	Huesito	VU			VU
Flora	<i>Ceroxylon quindiuense</i>	Palma de cera	VU			EN
Flora	<i>Couepia platycalyx</i>	Culeferro			EN	EN
Flora	<i>Junglans neotropica</i>	Nogal	EN		EN	EN
Flora	<i>Magnolia gilbertoi</i>	Palma negra	EN		EN	EN
Flora	<i>Magnolia hernandezii</i>	Molinillo	EN		EN	EN
Flora	<i>Oreopanax peltatus</i>	Mano de león	VU			VU
Flora	<i>Otoba lehmannii</i>	Otobo			VU	VU
Flora	<i>Quercus humboldtii</i>	Roble			VU	VU
Avifauna	<i>Chlorochrysa nitidissima</i>	Tangara multicolor	VU		VU	VU
Avifauna	<i>Grallaria alleri</i>	Totoroi bigotudo	VU		EN	EN
Avifauna	<i>Grallaria milleri</i>	Totoroi de miller	EN		EN	EN
Avifauna	<i>Grallaricula cucullata</i>	Totoroi cabecirrufo	VU			VU
Avifauna	<i>Leptosittaca branickii</i>	Perico paramuno	VU		VU	VU
Avifauna	<i>Micrastur plumbeus</i>	Halcón montés plumizo	VU			VU
Avifauna	<i>Penelope orton</i>	Pava del baudó	EN		VU	EN
Avifauna	<i>Penelope perspicax</i>	Pava caucana	EN		EN	EN
Avifauna	<i>Saltator cinctus</i>	Saltador chusquero			VU	VU
Mastofauna	<i>Aotus lemurinus</i>	Mono nocturno andino	VU		VU	VU
Mastofauna	<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo		A-I		A:I
Mastofauna	<i>Lontra longicaudis</i>	Nutria		A-I	VU	VU
Mastofauna	<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado de cola blanca			CR	CR
Mastofauna	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos	VU	A-I	VU	VU
Total			19	3	18	26



Programa de Investigación Forestal

Huertos Semilleros y Laboratorio de Semillas

- Continuamos con los avances dentro del programa de creación de híbridos, con la realización de los cruces entre *Eucalyptus grandis* y *Eucalyptus urophylla* y su recíproco, (urophylla x grandis) de los cuales se lograron obtener 46 gramos de semilla correspondientes al cruce grandis x urophylla y 28 gramos del cruce urophylla x grandis.
- Con polen obtenido en Refocosta realizamos cruces controlados entre *Eucalyptus grandis* x *Eucalyptus pellita* y *Eucalyptus urophylla* x *Eucalyptus pellita*. De dichos cruces alcanzamos a cosechar en 27 y 13 gramos de semilla respectivamente.
- En los huertos de *Pinus tecunumanii* de baja y alta elevación realizamos polinizaciones controladas. En el huerto de baja elevación obtuvimos 673 conos que proporcionaron 22.532 semillas. En el huerto de alta elevación se polinizaron 5.380 flores, se cosecharon 12.186 semillas correspondientes a 916 conos.
- Realizamos 755 injertos de *Pinus maximinoi* y 220 injertos de *Pinus tecunumanii*.

- Establecimos el huerto de mejoramiento de *Eucalyptus grandis* y *Eucalyptus urophylla* con 10 clones y 10 individuos de cada material genético seleccionado.
- Realizamos acodos aéreos y enraizamiento de fascículos en *Pinus maximinoi*, logrando enraizamientos del 72 y 36% respectivamente. Estos resultados muestran que tanto la propagación vegetativa vía acodos aéreos como el enraizamiento de fascículos son herramientas útiles para superar la alta incompatibilidad de los injertos de dicha especie.
- Durante 2012 resembramos los huertos de Claridad H1 y Cabuyerita H3 con 162 acodos, los cuales presentaron una sobrevivencia del 94%.
- En el laboratorio de semillas procesamos 114 kilos semilla de los cuales 95 kilos corresponden a pinos y 19 kilos a eucaliptos. Procesamos 10.324 muestras de madera, de las cuales 5.413 corresponden a muestras de eucalipto y 4.911 a muestras de pino. Vendimos 27 kilos de pinos por un valor de \$ 16.400.000 y 10 kilos de eucalipto por valor de \$ 10.800.000.



Plantación en Vijos (Valle)

Ambientalmente Adecuado



## Mejoramiento Genético

- De los análisis de 400 clones, establecidos en estudios en 20 sitios y que abarcaron mediciones de cerca de 120.000 árboles, se seleccionaron para uso operativo los 6 mejores clones de la tercera generación. Este material tiene en promedio un 66.18% más de volumen que el material no mejorado de la primera generación y un 33.0% más de volumen que los clones seleccionados durante el segundo ciclo de mejoramiento.
- Estos mismos análisis indican que el huerto semillero de *Eucalyptus grandis* de San Bernardino, conformado por los mejores individuos de la segunda y tercera generaciones, produce material cuyo rendimiento solo se encuentra 11% por debajo del promedio de los 7 clones operacionales.
- Obtuvimos los registros ICA con los cuales se reconoce a Cartón de Colombia S.A. como Productora de Semillas y Exportadora de Semillas. También recibimos el registro del equipo de investigación en genética, con lo cual se dio cumplimiento a la Resolución ICA 970 de 2010.
- Con respecto a la propagación por medio de estacas y al escalamiento con fines operacionales de semillas de cruces controlados de *Pinus tecunumanii* LE y *Pinus maximinoi* para uso operacional, los siguientes son los hechos mas relevantes ocurridos durante 2012:
- Escalamiento en vivero de 6 clones de *Eucalyptus grandis* de tercera generación y 3 clones de *Eucalyptus urograndis* de segunda generación para el establecimiento las plantaciones operativas de fibra corta de la compañía a partir de 2013. Estos nuevos clones serán 33 y 36% respectivamente más productivos en volumen a 3 años de edad respecto a los clones de segunda generación de *Eucalyptus grandis* y de primera generación de *Eucalyptus urograndis* plantados actualmente.
- Escalamiento en vivero de las 5 mejores familias de hermanos completos de *Pinus tecunumanii* LE y *Pinus maximinoi* para el establecimiento de plantaciones operativas de fibra larga de la Compañía a partir de 2013. Estas nuevas familias serán 24 y 15% más productivas respectivamente en volumen a 8 años de edad, frente a la semilla plantada de los huertos semilleros de las dos especies.



## Estudio de pulpeo

En asocio con Departamento Técnico de Pulpapel el grupo de Investigación Forestal ha venido adelantando estudios de pulpeo de las especies e individuos que el programa de mejoramiento genético ha seleccionado como bases del desarrollo forestal futuro de la Compañía. Estos estudios y su interpretación por parte de forestales y técnicos de la Planta permitirán proveer a la Compañía de la materia prima que nos haga más competitivos.

Durante 2012 los avances en tales estudios fueron:

- Realizamos cocimientos experimentales a nivel de laboratorio con nuevas especies de eucalipto: *Eucalyptus camaldulensis*, *Eucalyptus tereticornis* y *Eucalyptus camaldulensis* x *Eucalyptus grandis*, y *Eucalyptus pellita*. Los cocimientos se realizaron a diferentes condiciones y permitieron comparar las propiedades de la pulpa obtenida con *Eucalyptus grandis* normalmente procesado en Planta.
- Estos mismos cocimientos se vienen desarrollando con especies de fibra larga. En 2012 evaluamos *Pinus kesiya* y fue posible compararlo con resultados previos de *Pinus patula* y *Pinus tecunumanii*.

## Silvicultura y Productividad

- Desde 2011 hemos trabajado en la cuantificación de parámetros biológicos que permitan determinar la sostenibilidad de las plantaciones de la Compañía. Dentro de esta línea de trabajo, durante 2012 pudimos determinar la cantidad y concentración de nutrientes en tallos, corteza, ramas, hojas, raíces de las plantaciones de *Eucalyptus grandis* en edad de cosecha. Este conocimiento hará posible determinar el balance entre las cantidades de nutrientes extraídos en los fustes que se cosechan y las cantidades que se dejan en el campo como residuos.
- Los datos obtenidos de este balance permitirán ajustar las prácticas de cultivo del eucalipto empleadas en la actualidad por la Compañía a fin de garantizar la sostenibilidad y productividad de nuestros suelos y plantaciones, a tiempo que se racionaliza el uso de fertilizantes.
- Los parámetros encontrados en este proyecto se están usando para ajustar a nuestros clones y otros materiales genéticos y a nuestra oferta ambiental (clima, suelos, temperatura, y patrones de lluvia) y material genético el modelo 3PG (Physiological Principles Predicting Growth) desarrollado en Australia, lugar de origen del eucalipto.

- Mediante la modalidad de intercambio académico capacitamos al personal de investigación con el proyecto de monitoreo de plantaciones jóvenes de *Eucalyptus grandis*, para determinar la relación entre el crecimiento y los factores de sitio.
- Mediante el uso de la herramienta *Cartón de Colombia Carbon Fixation Program* o 3CFix, desarrollada por el grupo de investigación forestal durante 2010 para el cálculo de carbono fijado por las plantaciones, pudimos establecer que durante 2012, el inventario de carbono fijado por

las 26.508 hectáreas de pinos y 16.671 hectáreas de eucaliptos se incrementó en 24.088 toneladas. También logramos establecer que en la actualidad la cantidad de CO<sub>2</sub> removido de la atmósfera por las 43.182 hectáreas de plantaciones alcanza las 9.006.407 toneladas. Esto significa que en términos netos, el inventario de carbono fijado por nuestras plantaciones creció un 1 %, o lo que es lo mismo, que durante 2012 se removieron de la atmosfera (en adición a lo ya removido) 88.402 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Variación del inventario de Carbono (C) y Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)

En las plantaciones forestales de SKCC entre enero y diciembre de 2012. (Cálculos realizados usando el programa 3CFix)

2012	Total Fustes (Tons)			Total Árbol completo Tons			Total Peso seco (Biomasa)	Total Carbón	Total Eq CO <sub>2</sub>
	Pinos	Euc's	Total	Pinos	Euc's	Total			
Inventario inicial en pie	4,504,217	2,125,624	6,629,841	6,867,231	3,257,661	10,124,892	5,062,446	2,429,974	8,918,005
Crecimiento Anual	437,983	379,740	817,723	667,759	581,977	1,249,736	624,868	299,937	1,100,767
Cosecha Anual	332,945	418,745	751,690	507,615	641,755	1,149,370	574,685	275,849	1,012,366
Neto crecieminto-cosecha	105,038	-39,005	66,033	160,143	-59,778	100,365	50,183	24,088	88,402
Inventario final en pie	4,609,255	2,086,618	6,695,873	7,027,375	3,197,882	10,255,257	5,112,629	2,454,062	9,006,407

Total stems (Green tons) = Toneladas de madera húmeda para pulpa sin corteza pesada en la báscula de la planta de Yumbo. (Madera en fustes, sin corteza y con la humedad después de aproximadamente 20 días de haber sido cortada)

Total Tree (Green tons) = Tonelada del árbol completo húmedo (incluye raíces, fuste, corteza, ramas y hojas)

## Hidrología forestal

- En octubre de 2012 recibimos la visita de del Dr. Walter de Paula Lima, coordinador científico del programa de Monitoreamiento Ambiental de Microcuencas (PROMAB) de Brasil. Durante su estadía en Colombia el Dr. de Lima dictó una conferencia al grupo forestal sobre *Impactos hidrológicos de las plantaciones forestales: Ciencia y Manejo* y visitó en el núcleo Santa Rosa de Cabal, las tres cuencas experimentales recientemente instaladas por la Universidad Nacional en convenio con nuestro departamento de Investigación Forestal. Este experimento fue diseñado para obtener información que permita comparar el comportamiento hidrológico de tres micro cuencas dedicadas a usos diferentes; bosque natural, potrero, y plantación de eucalipto.





# Protección Fitosanitaria

- Establecimos una Mesa Temática Fitosanitaria Nacional para prevenir y manejar riesgos de Plagas y Enfermedades de importancia forestal para el país. La mesa quedó conformada por el ICA, Fedemaderas, Ministerio de Agricultura y Smurfit Kappa Cartón de Colombia.
- Recibimos la visita del asesor en Patología Forestal Dr. Michael J. Wingfield, con quien se revisaron las estrategias de manejo para enfermedades forestales que afectan las plantaciones de *Pinus* y *Eucalyptus*. Con él también revisamos el plan de prevención para problemas fitosanitarios de importancia potencial para Colombia. Se fortalecieron las relaciones de cooperación internacional con la Universidad de Pretoria y el Instituto de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Biotecnológicas (FABI) de la República de Sur África.
- Los indicadores fitosanitarios del patrimonio forestal de la Compañía mostraron durante 2012 una incidencia de plagas del 0,4% lo cual quiere decir que de las 44.667 hectáreas plantadas, 165 fueron reportadas con presencia de insectos. Por otra parte hubo un 2% (738 has.) de incidencia por enfermedades forestales. Es importante precisar que las plagas y enfermedades reportadas corresponden a aquellos que provienen de los bosques naturales ya existentes en Colombia, y no son agentes que vienen de otros países o de otras latitudes.
- En nuestros laboratorios de Patología y Entomología Forestal, atendimos a 388 personas a través de 36 visitas recibidas durante el año 2012 y también dictamos conferencias acerca de sanidad forestal a 137 personas de empresas privadas vinculadas al sector, a organizaciones oficiales y universidades.



Carlos Rodas, Especialista en protección fitosanitaria, en el estudio de una plaga que afecta plantaciones





Planta de deshidratación de Lodos

En 2012 con el compromiso del grupo de planta de fuerza, en la optimización de sus procesos, se logró una reducción de las emisiones de  $\text{SO}_2$  en un 17% comparado con 2011.

Gracias a los programas de uso eficiente y racional del agua de cada una de nuestras unidades productivas logramos disminuir en un 9%, con respecto al año 2011, el consumo de agua para nuestros procesos industriales en la División Molinos. Pasamos de 74,96 a 68,15  $\text{m}^3/\text{ton}$  papel.

Los residuos sólidos en la Compañía están conformados principalmente por residuos de tipo industrial no peligrosos como cenizas de carbón, rechazos del sistema de limpieza de fibras del reciclaje de cartón corrugado y lodos de tratamiento de aguas residuales.

## Productos con beneficios ambientales

1. Papel blanco libre de Cloro.
2. Uso de 41% de biocombustibles para la autogeneración de energía en nuestro proceso productivo.
3. Tintas de impresión en cajas corrugadas sin metales pesados.
4. 80% de nuestros procesos de fabricación de cajas corrugadas con cero efluentes.
5. 30% de nuestras materias primas son provenientes del reciclaje.



Clarificador de efluentes y lagunas de tratamiento de aguas



# Proceso productivo, eficiente y controlado

Adicionalmente, todos nuestros procesos productivos industriales cuentan con la Certificación ISO 14001:2004, de sistemas de gestión ambiental. Tenemos la integración de indicadores de desempeño ambiental a la gestión administrativa de la empresa, manejados a través de programas de uso eficiente del agua y la energía en todas las plantas y programas de manejo adecuado de químicos y residuos. Igualmente, para garantizar el ciclo de mejoramiento continuo para nuestro sistema de gestión ambiental contamos con un programa de auditorías internas cruzadas interplantas. Estas auditorías fueron realizadas, durante 2012, en todas las plantas de Cartón de Colombia S.A.

## Reducción de SO<sub>2</sub> en la Caldera 5

En 2012, a través de un trabajo en equipo coordinado que optimizó el proceso de combustión de la caldera, logramos una reducción de 17% en las emisiones de SO<sub>2</sub> en comparación con 2011. Para lograr lo anterior, cambiamos la mezcla de carbón y utilizamos una proporción más adecuada que calculamos con los datos de contenido de azufre, medido para los diferentes proveedores. Adicionalmente instalamos un medidor en línea de SO<sub>2</sub> y CO \*, con el fin de monitorear permanentemente las emisiones de la caldera y poder aplicar controles de manera más oportuna.

\*SO<sub>2</sub>: Dióxido de azufre  
CO : Monóxido de carbono

## Separación de Residuos

Durante 2012 se realizamos una jornada de capacitación al personal de la planta de Yumbo, para sensibilizarlos en diferentes temas ambientales, incluyendo el manejo adecuado de los residuos sólidos generados en las diferentes operaciones. Se mejoró en un 1% la separación de residuos en la fuente comprado con 2011. En el transcurso del años continuamos con el programa de manejo integral de residuos. Por otra parte, iniciamos acercamientos con empresas que realizan aprovechamiento de lodos para fabricar ladrillos y con empresas como Cementos Argos para explorar proyectos de aprovechamiento integral de otros residuos industriales.

Nota:  
Para residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según Convenio de Basilea: 268.58 ton.

# Ecobalance División Molinos

### Materias Primas e insumos

Madera: 3.40 ton/ton papel  
Reciclado: 0.27 ton/ton papel  
Energía eléctrica: 1.13 MWh/ton papel  
Combustibles fósiles: 19.8 GJ/ton papel  
Biocombustibles: 13.6 GJ/ton papel  
Agua: 68.15 m³/ton papel

\*DBO<sub>5</sub> Demanda bioquímica de oxígeno  
\*DQO Demanda química de oxígeno  
\*SST Sólidos suspendidos totales

### Emisiones al aire

CO<sub>2</sub> ( fósil ) y de proceso\*: 1.51 ton/ton papel  
Material particulado: 0.60 kg/ton papel  
NOx: 0.98 kg/ton papel  
SO<sub>2</sub> : 7.94 kg/ton papel

Plantas de producción de pulpa y papel Yumbo-Barranquilla

### Productos

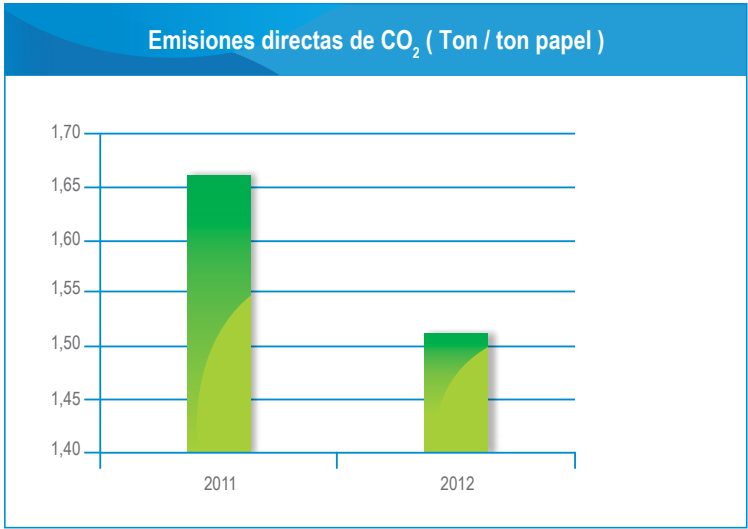
Papel: 325.164 ton/año

### Vertimientos

Caudal: 76 m³/ton papel  
DBO<sub>5</sub>\*: 7.08 kg/ton papel  
DQO\*: 28.46 kg/ton papel  
SST\*: 8.69 kg/ton papel

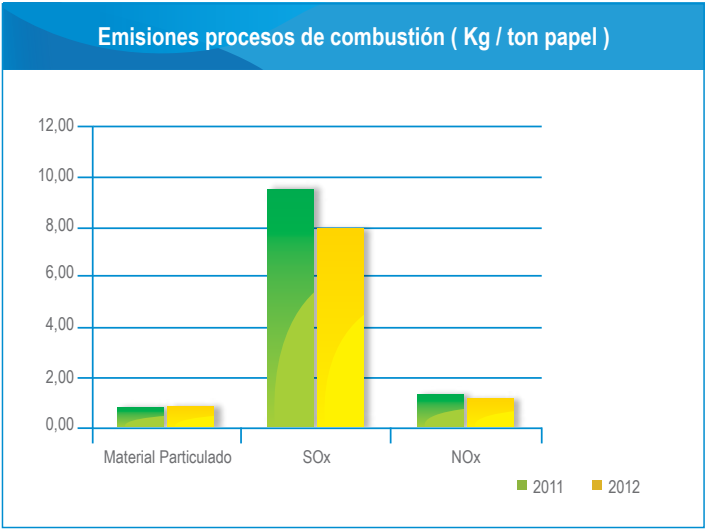
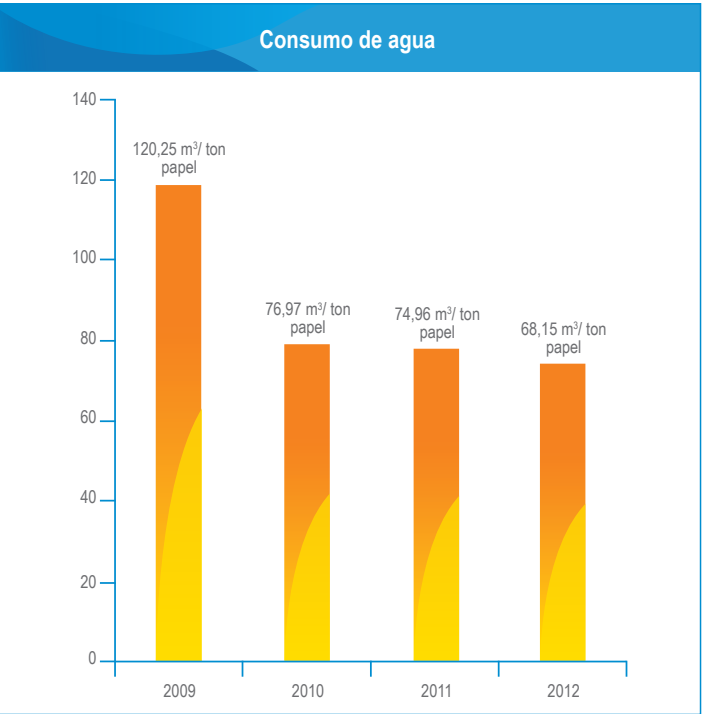
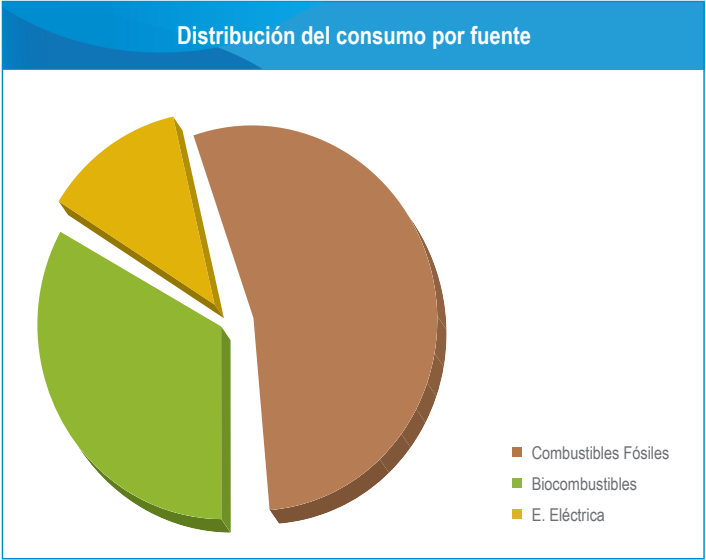
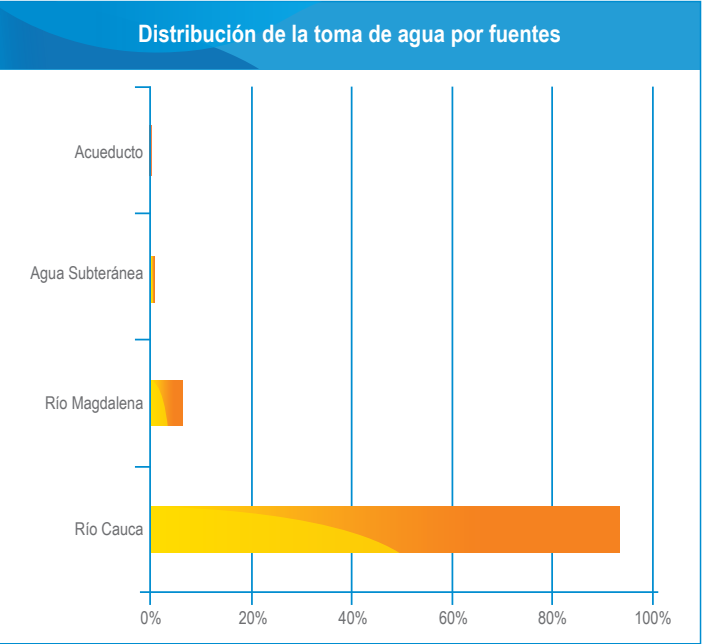
### Residuos

Recuperación/Valorización: 6.09 kg/ton papel  
Disposición final: 674.44 kg/ton papel  
Incineración/disposición controlada: 0.69 kg/ton papel



\* Las emisiones de CO<sub>2</sub> incluyen: combustibles fósiles de calderas, equipos de proceso y transporte de materias primas y químicos de reposición. No incluye emisiones equivalentes de CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O. Nuestros bosques están creciendo más con los nuevos clones, lo que permite concluir que seguiremos siendo neutros en la emisión de CO<sub>2</sub>.

# Indicadores de desempeño ambiental



En 2012 se instaló una planta de cogeneración de energía en el Molino de Barranquilla, este proyecto permitirá aumentar la eficiencia energética de la Planta y por consiguiente disminuir los consumos de combustibles y las emisiones al aire.

Durante este año, la empresa autogeneró el 74% de sus demandas de energía eléctrica.

Del total de las necesidades energéticas de la División Molinos Cali y Barranquilla (eléctricas y térmicas), el 36% es generada a partir de fuentes renovables, entre ellas biocombustibles provenientes de la lignina de la madera.

Gracias a los controles operacionales en cada una de las Plantas, durante 2012 no se reportaron derrames accidentales que impactaran al suelo o a un cuerpo de agua de manera significativa.

Gastos e inversiones ambientales		
Costos ambientales		
totales	:	3.714.860.010
Tratamiento y disposición		
residuos sólidos (excepto		
enviados a relleno)	:	396.507.930
Tratamiento y disposición		
agua residuales	:	1.088.188.430
Tratamientos emisiones	:	351.792.750



# Ecobalance División Corrugado y Sacos

La División Corrugado comprende las operaciones de transformación de los papeles en cajas corrugadas para su uso final como empaques secundarios.

Las operaciones de corrugado están ubicadas en las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín.

Todas las Plantas de corrugado (a excepción de Cali) son cero efluentes. Los residuos líquidos industriales de estas Plantas son tratados y se reutilizan en el proceso productivo.

El desperdicio de papel de las Plantas de Corrugado, que corresponde a 0.13 ton/ton producida, es retornado a la División Molinos para su reciclaje en la producción de nuevos papeles.



# Iniciativas Ambientales en la División de Corrugado y Sacos

Gracias al compromiso ambiental de cada una de las Plantas de Corrugado, hemos logrado disminuir los consumos energéticos sin afectar la producción. En la Planta de Medellín, por ejemplo, se instalaron válvulas de control de vapor en el doble backer logrando disminuir un 20% el consumo de gas natural con respecto al año 2011, mejorando la calidad del producto y reduciendo costos de operación.

De igual manera la planta de Bogotá, instaló un sistema de controlink en la caldera, el cual reemplaza el sistema mecánico tradicional, por un sistema con tecnología por procesadores que optimizan la relación aire/combustible, mejorando la eficiencia de la combustión y logrando la reducción en el consumo de gas, y por consiguiente las emisiones a la atmósfera.

La planta de Barranquilla por su parte, además de tener iniciativas para reducir los consumos de energía y agua, este año también se enfocó en reducir el consumo de algunos químicos. Se redujo un 20% el consumo de pegamento gracias a varios controles realizados para su aplicación en el corrugador. Así mismo, se redujo un 14% el consumo de tintas en

los Fexofolders, con la instalación de restadores que le quitan el exceso de tinta al rodillo. Lo anterior, se ve reflejado en la disminución de residuos peligrosos.



Rodrigo González - Incremento de producción

# Económicamente Viable

Sabemos que en nuestro esfuerzo permanente por consolidarnos como líderes en Desarrollo Sostenible, uno de los pilares fundamentales del trabajo debe ser la eficiencia en todo el proceso económico. Somos responsables con ese compromiso generando utilidades para nuestros inversionistas y también utilizando los recursos de una manera inteligente para la protección del medio ambiente y la mejora en la calidad de vida de aquellas personas con las que interactuamos.



Jorge Humberto Franco  
Analista Dpto. Técnico Laboratorio Ambiental



Izquierda a derecha:  
Leidy Carolina Franco,  
Mayra Alejandra Gonzalez,  
Carlos Rojas y Amelia Mafla



Izq. Rafael Betancourt  
Ayudante mesa de muestras  
Víctor Ampudia  
Ingeniero de empaques





## El año en Colombia

Durante el año 2012 se logró comprobar la solidez de la economía colombiana al lograr un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) que se espera cercano al 4%, a pesar del difícil entorno internacional.

Aunque la economía colombiana tuvo una desaceleración frente a las cifras del año anterior, el nivel logrado está por encima del crecimiento mundial. Las actividades más destacadas en el transcurso del año 2012 fueron sin lugar a dudas el sector minero, seguido por el financiero y el de servicios. Entretanto, generó preocupación la caída frente al año anterior que se reflejó en el desarrollo de obras civiles en todo el territorio nacional, así como la baja tasa de ejecución en proyectos de infraestructura, lo cual se constituye también como una amenaza al sector productivo.

El estancamiento del sector manufacturero generó igualmente una creciente inquietud ya que la industria se vio afectada tanto por factores externos como internos. Adicional al incómodo panorama en los mercados internacionales, en el aspecto interno, además del debilitamiento en la demanda que se atribuye a las tasas de interés más altas y a los costos elevados de materias primas, se destaca el efecto negativo de la revaluación del peso. La competencia de importaciones que llegan más baratas afectan sectores fundamentales de la economía como lo son textiles, confecciones, hierro y acero, productos metálicos y el automotriz.

## Panorama Mundial

En el transcurso del año la economía mundial se vio sujeta a los vaivenes de una creciente inestabilidad e incertidumbre, ambiente que indudablemente se sintió en los mercados locales. Se vivió preocupación porque la Unión Europea no creció, Estados Unidos tuvo un crecimiento bajo y sigue preocupando su déficit fiscal, además las economías asiáticas se desaceleraron

mientras otros países emergentes continúan jalonando el crecimiento económico mundial. Evidentemente la consecuente baja en la demanda de bienes y servicios a nivel internacional, afecta las transacciones comerciales de Colombia y se constituye en factor de preocupación a futuro.

## Perspectivas para 2013

Pareciera entonces que el panorama del año 2013 fuera a ser similar. Seguiremos enfrentándonos a una demanda deprimida en los mercados internacionales, una competencia más agresiva explicada por la persistente revaluación doméstica y una recesión industrial internacional. Sobre esto pesarán en contra de nuestra economía los altos costos de algunos insumos operacionales fundamentales, además de las limitaciones del país en competitividad.

En este sentido se hace indispensable que las empresas del sector privado trabajen en mejorar su productividad teniendo en cuenta referentes internacionales, que continúen en su proceso de modernización centrados en investigación y desarrollo, y que logren convertir la innovación en el eje de su actividad productiva teniendo siempre en cuenta que ya los mercados son globalizados y las expectativas de los consumidores son cada vez más dinámicas.

El Gobierno seguirá adelantado su política de integración con nuevos tratados de libre comercio, doble tributación, reforma tributaria y otras políticas que buscan mejorar la competitividad de las empresas y de su capacidad de insertarse en el mercado global.

Principales Hechos del 2012	
Impuestos	29.942
Inversiones	55.221
Salarios	145.901
Venta en millones de pesos	762.769
Dividendos para Accionistas	32.057
Ganancia neta	39.640
Ebitda	90.062
Margen Ebitda (%) sobre ventas	11,8 %

## Inversiones 2012



El Molino 5 ubicado en Barranquilla trabajó hasta 2012 con dos turbinas de gas para generar energía y una caldera para generar el vapor utilizado en la operación. El consumo de gas natural en 2011 fue 1109 MMBTU/año. Con la instalación y puesta en marcha de una unidad de co-generación Tauro 70, donde se integra generación de energía y vapor en un solo ciclo y con una mayor eficiencia, se logró reducir el consumo de gas natural en un 38%. Actualmente en plena operación, la unidad de co-generación consume 680 MMBTU/año de gas natural y el ahorro representa USD\$2.5 millones al año.



**Horno de Cal**  
La instalación de un nuevo horno de cal en la planta de pulpa de Yumbo por un valor de 14 millones de dolares que además de generar ahorros en el costo de energía, ampliará la capacidad de recuperación de químicos en el proceso de pulpeo, permitiendo a la Compañía emprender en los próximos años una nueva etapa de expansión en el complejo paplero de Yumbo. Este proyecto está programado para entrar en operación en el segundo trimestre de 2013.

## Base Forestal

Al final del año 2012, nuestra base forestal alcanzó 69.111 hectáreas (has.), de las cuales 16.671 corresponden a plantaciones de eucaliptos y 26.507 a plantaciones de pinos.

Las áreas en alistamiento (para plantar en 2013), fueron 1.187 has. Las áreas de investigación suman 658 has. (354 de pino, 283 de eucalipto y 21 en banco de conservación en fase de prendimiento). El área total productiva totaliza 44.387 hectáreas productivas.

Las áreas en otros usos (vías, construcciones, huertos, potreros, humedales y rocosas), totalizaron 3.127 has. y las áreas en protección 21.597 has., con un crecimiento de 0.49% del área de bosque natural protegido. Actualmente este tipo de bosque ocupa 31% del área forestal.

Del total potencial del área productiva (44.387 has.), las áreas en la modalidad de cuentas en participación se mantuvieron al final del año en 6.366 hectáreas, es decir, el 14.3%. En las cuentas en participación el terreno es de un tercero, pero la Compañía hace todas las labores de establecimiento y mantenimiento de la plantación y al final del turno, se le entrega al propietario de la tierra un porcentaje de la madera producida (previamente pactado).

## Establecimiento y Manejo de Plantaciones

En 2012 desemboscamos 2.775 has. de plantaciones y se establecieron 2.813 has., un 31% más que el área plantada en 2012.

El aumento en el área de siembra se debió fundamentalmente a que en el 2012 disminuimos en 126 has. las áreas de alistamiento con respecto al año 2011. Además entraron dos fincas nuevas al programa de cuentas en participación con un área sembrada de 137 has.

Durante 2012 plantamos 2.283 has. con eucaliptos (fibra corta) y 530 has. con pinos (fibra larga). El porcentaje de siembra de fibra corta en 2012 fue de 81% del área total y la siembra de fibra larga fue de 19%.

Del área plantada con fibra corta es importante destacar la extensión que se encuentra plantada con clones: 1.530 has. con *Eucalyptus grandis*, 206 has. de *Eucalyptus urograndis* para un total de área plantada con clones de 1.736 has. De igual manera plantamos 548 has. de *Eucalyptus grandis* procedente de semillas del huerto San Bernardino ubicado en La Meseta de Popayán. Para 2013 esperamos aumentar la capacidad del vivero para la producción de clones y así aumentar las áreas plantadas con ellos.

En fibra larga plantamos 530 has. de las especies *Pinus tecunumanii* (445 has.) y *Pinus maximinoi* (84 has.). En el caso de la fibra larga es destacable la siembra de estacas de familias seleccionadas de polinización abierta.

## Cosecha de Plantaciones

### Suministro de Madera

Los abastecimientos totales de madera a la Planta en 2012 nuevamente batieron record histórico al lograr suministrar 875.000 toneladas; lo cual significó un crecimiento de 1% por encima de las 868.000 toneladas del año anterior.

Lo proveniente de fincas propias fueron 748.000 toneladas cifra inferior en 14.000 Toneladas (2%) menos que el año 2011. Las toneladas compradas a nuestros socios con los cuales tenemos contratos de cuentas en participación totalizaron 63.500, lo que significó un aumento del 45% con respecto al año anterior (43.700 toneladas), equivalente a 19.800 toneladas más.

### Capacitación

- Pensando siempre en la seguridad y en el bienestar de los trabajadores forestales, un grupo de profesionales externos dictaron a 175 trabajadores cursos de Autoestima, Liderazgo y Valores. Quienes recibieron estos cursos ocupan cargos de Supervisores, Operadores de Equipos de Cosecha, Jefes de Línea de Madereo, Motosierristas y Estrobadores. También se certificaron con el SENA en Trabajo en Alturas 159 personas que son los encargados de escalar los árboles para poner las instalaciones de los cables de extracción de madera. Adicionalmente, con el

fin de fortalecer la productividad y competitividad de las empresas contratistas del Proyecto Forestal, durante el año nuestros instructores e ingenieros dictaron a 140 trabajadores cursos de física dinámica y manejo de software para el cálculo de las cargas en los corredores de madereo. También se desarrolló para cosecha de plantaciones el Programa de Alistamiento y Microplaneación en las torres de madereo.

- Trajimos nuevamente al país un instructor chileno para capacitar a 30 trabajadores en operación y mantenimiento de los equipos de evacuación y cargue.
- Realizamos una reinducción a 67 motosierristas, 30 operadores, 94 estrobadores, 21 jefes de línea y 20 supervisores. Adicionalmente se formaron y capacitaron 2 nuevos supervisores, 10 estrobadores, y 9 motosierristas, quienes ingresaron a reforzar los equipos de cosecha de las empresas contratistas. Además se brindó apoyo a los contratistas de compras de madera a particulares, con la capacitación y reinducción a 26 motosierristas.

## Inversiones en Maquinaria

Invertimos en 2012 la suma de 3.884 millones de pesos en equipos de cosecha. De tal manera contamos con 3 cargadores de madera Bell y 4 torres Koller nuevos para la extracción de madera. Estas nuevas líneas de madereo son equipos que permiten



aumentar la capacidad de cosecha de madera de mayor dimensión, logrando incrementar el volumen de extracción de madera y de generación de empleo en el campo.

## Inversiones del Proyecto y Generación de Empleo

El total de inversiones del Proyecto Forestal durante 2012 fue de 99.193 millones de pesos, un 7% de incremento sobre las de 2011. Un 86% de estas inversiones (85.055 millones) correspondieron a inversiones en los municipios de influencia de las fincas propias de Smurfit Kappa Cartón de Colombia. Esta cifra muestra un crecimiento del 5% comparado con los 81.000 millones en 2011.

Por concepto de inversiones en remuneración (salarios + prestaciones sociales) de lo correspondiente a la operación de nuestras fincas y las de terceros, la cifra fue de 37.204 millones, lo cual en términos de generación de empleo representó 2.936 personas (2.655 en fincas propias y 281 en fincas de terceros).

Comparado con 2011, la generación de empleo de 2012 en operaciones en fincas de la Compañía decreció en 32 personas, esto se debió principalmente a una menor mano de obra requerida para mantenimiento y construcción de vías. Cabe recordar que en 2011 se requirió más personal a raíz de la fuerte ola invernal que afectó el sistema vial colombiano. Por la misma razón de la disminución en mano de obra, vemos que también hay un menor costo en construcción y mantenimiento de vías (fue inferior en 2012 en un 27%). Donde sí se mantuvo la generación de

empleos fue en operaciones de cosecha de madera de fincas propias (1.445 empleos) y se incrementó el número de empleos generados en cosecha de madera de terceros en 27 empleos (12%), lo cual es consecuente con el mayor volumen cosechado de este tipo de fincas (aumento de 18.700 toneladas).

Por concepto de pagos de fletes de madera a la Planta se pagaron 35.240 millones (12,5% más que en el año 2011), aumento explicable por el incremento en volumen de toneladas despachadas en 2012, y al cumplimiento del objetivo de aumentar la cosecha de madera en zonas lejanas con edades superiores a los 22 años, lo cual facilita el ordenamiento del Patrimonio Forestal y resulta en características favorables en el proceso de pulpeo al aumentar el porcentaje de fibras maduras.

La operación de compras de madera a particulares significaron pagos a los proveedores del orden de los 3.828 millones de pesos, 771 millones más que en el año 2011, causado principalmente por un incremento del 18% en el volumen de madera negociada con dichos particulares en este año, con respecto al año anterior.

Por compra de servicios y abastecimientos requeridos por el Proyecto Forestal, se invirtieron 13.865 millones de pesos, 8% por encima del 2011, una cifra que contribuye a la activación de la economía en los municipios del área de influencia.

Los pagos de Impuestos, Afiliaciones y Contribuciones en las cabeceras municipales del Proyecto y en general en las áreas de influencia totalizaron 1.016 millones de pesos, un 5% por encima de lo pagado en 2011.

## Inversión en Vías

Durante 2012, construimos 54 kilómetros nuevos de caminos para llevar a cabo la operación de cosecha de las plantaciones forestales, afirmamos también 105 kilómetros de vías. Estas dos operaciones requirieron una inversión de 4.989 millones. Por zonas, la participación fue de 21 kilómetros nuevos construidos y 73 kilómetros afirmados en el Centro (Valle), 26 y 19 en el Sur (Cauca), y 7 y 12 en la zona del Norte (Viejo Caldas), respectivamente.

Así mismo, hicimos mantenimiento a 1.074 kilómetros de caminos forestales construidos en predios propios y a las vías públicas secundarias que son utilizadas por los camiones contratados para el transporte de la madera cosechada. En esta actividad invertimos 4.046 millones de pesos, lo cual en comparación con el año 2011 (5.623 millones), representa una disminución del 27%. La razón de esto obedece a la mayor concentración de frentes de cosecha lo cual evidentemente disminuye la red vial a atender y a la menor cantidad de lluvias en el segundo semestre del año. Pasamos entonces de 1.366 kilómetros en 2011 a los 1.074 kilómetros de ya mencionados para 2012.

Los kilómetros mantenidos se dividieron en 704 de vías públicas secundarias y 370 de caminos internos en predios propios o de nuestros copartícipes en reforestación, destacándose las inversiones efectuadas en vías públicas en los municipios de Sevilla y Restrepo en el Valle del Cauca; Cajibío y El Tambo, en el Cauca; Riosucio (Caldas) y Pijao (Quindío).

Invertimos 2.861 millones de pesos en las zonas rurales de los municipios de Pijao, Santa Rosa de Cabal y Riosucio en la Zona Norte; Bolívar, Trujillo, Darién, Restrepo y La Cumbre, en la Zona Centro, y Sotará en la Zona Sur. Principalmente atendimos obras de estabilización de vías públicas que fueron afectadas por el fuerte invierno presentado a finales del 2011, estas obras beneficiaron a los habitantes de las zonas rurales de estos municipios.

Los trabajos ejecutados generaron aproximadamente 279 empleos directos, entre personal profesional, técnicos, operadores de equipo, maestros de obra y ayudantes de construcción. Esta cifra significó una disminución de 28 empleos debido a las mejores condiciones del tiempo y a que la División de Cosecha empezó a asumir el mantenimiento de vías en los frentes de cosecha con sus contratistas.

Los caminos y las obras construidas y mantenidas por la Compañía contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población residente en las zonas donde se ejecutan las operaciones forestales, porque facilitan las comunicaciones terrestres al permitir su libre utilización. De igual manera acortan las distancias entre las cabeceras municipales, y así facilitan el intercambio comercial.

# Indicadores GRI

## Indicadores del desempeño Ambiental

Aspectos: Materiales		Página
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	119, 122
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	117
Aspecto: Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	117, 119, 121 y 122
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	119, 121 y 122
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	121 y 123
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	117, 121 y 123
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	121 y 122
EN8	Capacitación total de agua por fuentes	119, 120 y 122
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	120
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	117

Aspectos: Biodiversidad		Página
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	103
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	103
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	104
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	105, 106 y 107
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	108
Aspecto: Emisiones, Vertidos y Residuos		
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	119, 121, y 122
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	111, 112, 119 y 122
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	112, 117, 121 y 122
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	N/A
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	111, 112, 119 y 122
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	119 y 122



		Página
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	117, 199 y 122
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	121
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	122
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	98
<b>Aspecto: Producto y Servicios</b>		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	105, 106, 107, 108, 117, 121, 122 y 123
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de producto	5
<b>Aspecto: Cumplimiento Normativo</b>		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	102
<b>Aspecto: Transporte</b>		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	N/A
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	125

### Indicadores del desempeño de Sociedad

	Aspectos: Comunidad	Página
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	96, 97
<b>Aspectos: Corrupción</b>		
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	16
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	60
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	17
<b>Aspectos: Política Pública</b>		
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”	78
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	78
<b>Aspecto: Comportamiento de Competencia Desleal</b>		
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	N/A

	Aspecto: Cumplimiento Normativo	Página
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	102
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	74, 75, 96 y 97
SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	74 y 75 a 97

### Indicadores del desempeño de Derechos Humanos

	Aspecto: Prácticas de Inversión y Abastecimiento	Página
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	75
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	75
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	61, 62, 65 y 66
	Aspecto: No Discriminación	
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	75

	Aspectos: Libertad de Asociación y Convenios Colectivos	Página
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	26, 73 y 74
	Aspectos: Explotación Infantil	
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil	74
	Aspectos: Trabajos Forzados	
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	74
	Aspectos: Prácticas de Seguridad	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	N/A
	Aspectos: Derechos de los Indígenas	
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	96 y 97
	Aspecto: Evaluación	
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido sujetos a revisiones de los derechos humanos y / o evaluaciones de impacto	75



	Aspecto: Medidas Correctivas	Página
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos presentadas, abordadas y resueltas a través de los mecanismos de queja formal	N/A

### Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre Productos

	Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente	
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	5
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	N/A
	Aspecto: Etiquetado de Productos y Servicios	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	7
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	N/A
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	5, 24

	Aspecto: Comunicaciones de Marketing	Página
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	16
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	N/A
	Aspecto: Privacidad del Cliente	
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	N/A
	Aspecto: Cumplimiento Normativo	
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	N/A

### Indicadores del desempeño de Prácticas Laborales y Ética del Trabajo

	Aspecto: Empleo	
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	46, 47
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	46, 47
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	48

		Página
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	49
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	N/A
Aspecto: Salud y Seguridad Laboral		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad de trabajo	62
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y números de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	63
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	63
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	62 y 63
Aspecto: Formación y Evaluación		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	60, 66 y 67
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	61
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	48

	Aspecto: Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Página
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	10, 11, 12 y 13
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	48

### Indicadores del desempeño Económico

	Aspecto: Desempeño Económico	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	5, 48, 126
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	N/A
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	48
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de Gobiernos	78
Aspecto: Presencia en el Mercado		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	48
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	73
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	14, 16 y 47



	Aspecto: Impactos Económicos Indirectos	Página
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	N/A
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	5

## Principios del Pacto Global

Smurfit Kappa Cartón de Colombia es signataria de la iniciativa de Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas desde el 26 de Octubre de 2009.

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas que se adhieren a ella se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con 10 principios universalmente aceptados.

Las 4 áreas temáticas a que se refieren son:

- Derechos Humanos
- Estándares Laborales
- Medio Ambiente
- Anticorrupción

En esta iniciativa de ciudadanía corporativa las empresas comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomente sociedades más prósperas.

### De los Derechos Humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel Internacional.	74, 75, 96 y 67
2. No ser cómplice de abusos de los Derechos Humanos.	61, 62, 65 y 66

### De los Derechos Laborales

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.	49
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	74

5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	74
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	47 y 48

### De la Protección Medioambiental

7. Las empresas deberán apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.	102
---	-----

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	104, 117, 119 y 121
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	121, 122, 125 y 131

### De la Anticorrupción

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	78
---	----

## Objetivos del Milenio

La declaración del Milenio fue aprobada por 189 países y firmada por 147 Jefes de Estado y de Gobierno en la Cumbre del Milenio de la Organización de las naciones Unidas en Septiembre de 2009.

El compromiso es alcanzar los Objetivos de desarrollo del Milenio (ODM) antes de 2015.

Smurfit Kappa Cartón de Colombia tiene gestión en los objetivos marcados en negrilla:

<b>Erradicar la pobreza y el hambre</b>	80 , 81, 82 y 83
<b>Lograr la educación primaria universal</b>	88, 89
<b>Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer</b>	47, 88, 89, 93, 94 y 95

<b>Reducir la mortalidad en menores de 5 años</b>	67, 88, 90, 91, 92 y 94
<b>Mejorar la salud sexual y reproductiva</b>	100, 101, 51, 67
Combatir el VIH (SIDA), la malaria y el dengue	
<b>Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente</b>	102, 103, 104, 105, 112, 117, 120, 123
Fomentar una sociedad mundial para el desarrollo	



**Dirección Editorial**  
Mercadeo y Comunicaciones SKCC

**Diseño y Diagramación**  
Mónica Monsalve S.A.S.

**Preprensa e Impresión**  
Panamericana S.A.

**Fotografías**  
Federico Orozco  
Archivo SKCC

**Este Informe esta impreso**  
en papel producido por  
Smurfit Kappa Cartón de Colombia  
con certificación FSC™

**Portada y Guardas**  
Cartulina Ultra 0.36mm

**Páginas Internas**  
CartoOffset 90g