

Pažangos ataskaita 2011 m. gruodžio 1 d. – 2013 m. kovo 22 d.

Tvarumas yra užkoduotas mūsų vertybėse, apie jį kalba ir mūsų pagrindinis tikslas: skatinti stiprią ir tvarią daugelio gyventojų ir įmonių finansinę padėtį. Esame įsipareigoję tvariai vystyti verslą.

Tik taip galime sukurti ilgalaikius santykius su mūsų klientais.

2012 metais žmogaus teisių, kovos su korupcija ir klimato kaitos dimensija integruota į verslo procesus: patobulinome pirkimo procesą ir šiuo metu visi nauji mūsų tiekėjai pasirašo Tiekėjo elgesio kodeksą; su verslo klientais kalbame apie jų verslo poveikį aplinkai; esame aktyvūs, sprenddami visuomenės problemas, susijusias su raštingumu finansų valdymo srityje, jaunimo verslumu. Socialinis įsitraukimas yra esminis mūsų verslo modelio elementas, derantis su mūsų vertybėmis ir pagrindiniu tikslu. Į dialogą įtraukdami įvairias visuomenės grupes, organizacijas, dalinamės tuo, ką turime sukaupę geriausio – žiniomis finansų srityje.

Pateikiame penktąją „Swedbank“ Lietuvoje Pažangos ataskaitą, patvirtindami savo pagarbą ir paramą Pasaulinio susitarimo principams.

Kęstutis Vanagas, „Swedbank“ Lietuvoje Korporatyvinių reikalų departamento vadovas

Tvarumą integruojame į verslo procesus

2012 metais diegėme tvarumo principus bankininkystės verslo procesuose: ėmėme vertinti didžiausių mūsų verslo klientų verslo poveikį aplinkai, be to, nuo 2012 metų pabaigos visiems tiekėjams pateikiame pasirašyti Tiekėjo elgesio kodeksą.

Visi su verslo klientais dirbantys vadybininkai 2012 metais dalyvavo mokymuose apie tai, kaip remiantis tvarumo analizės klausimynu vertinti mūsų klientų verslo poveikį aplinkai. Jeigu kliento veikla nėra tvari, dėl jo verslo teršiama aplinka arba nėra laikomasi teisės aktų reikalavimų, su klientu aptariame, per kiek laiko ir kaip jis galėtų situaciją pagerinti. Dialogas su klientu sukuria ir naujų verslo galimybių klientui ir bankui, nes galime įvertinti reikiamas investicijas, kurios padėtų toliau vystyti verslą tvariai. Vertinama kliento rizika, susijusi su tvarumo principų laikymusi, ir kaip ji gali lemti mūsų ir paties kliento reputaciją bei pelningumą, jeigu ta rizika pasitvirtintų.

Nuo 2012 metų pabaigos visiems mūsų tiekėjams pateikiame pasirašyti dokumentą – Tiekėjo elgesio kodeksą, kurio pagalba įtvirtinome savo siekį bendradarbiaujant su tiekėjais propaguoti teisėtą, profesionalią ir sąžiningą praktiką, apimančią pagarbos žmogaus teisėms, verslo etikos ir aplinkosauginius aspektus. Tiekėjas privalo užtikrinti, kad jis pats ir jo subrangovai laikysis tam tikrų su pagarba žmogaus teisėms, aplinkos apsauga, veiklos etika susijusių sąlygų.

Žmogaus teisės ir korupcija

Mes pripažįstame verslo poveikį žmogaus teisėms, todėl jaučiame atsakomybę ir šias teises gerbiame. Investuotojų, akcininkų požiūris ir tarptautinės politikos oficialios ataskaitos verslo ir žmogaus teisių srityje lemia tai, kad įmonių socialinė atsakomybė gerbti žmogaus teises vystosi ir auga.

Vadovaujamės žmogaus teises ir skaidrią veiklą užtikrinančiais ir organizacijoje patvirtintais

dokumentais: darbuotojo Elgesio kodeksas, Darbuotojų sandorių su finansinėmis priemonėmis sudarymo taisyklės, Pranešimų apie interesų konfliktus ir etikos pažeidimus tvarka, Interesų konfliktų politika, Banko veiklą papildančių paslaugų pirkimo taisyklės, Asmens duomenų tvarkymo taisyklės, Verslo klientų poveikio aplinkai klausimynas, Teikėjo elgesio kodeksas. Organizacijoje veikia pranešimo apie interesų konfliktus procedūra (whistle blowing). Vadovaujamės Europos Sąjungos direktyva, kurioje apibrėžti darbo kovojant su korupcija, kyšininkavimu principai. Vadovaujamės pinigų plovimo ir teroristų finansavimo prevencijos įstatymu, turime šią sritį reglamentuojančią tvarką. Stebime neįprastas klientų operacijas. Darbuotojai kasmet pildo ekonominių interesų deklaraciją. Žmogaus teisių apsauga mūsų organizacijoje rūpinasi Atitikties ir operacinės rizikos tarnyba.

Įgyvendinimas

- 2011/2012 m. sudarytos sąlygos apie pastebėtus interesų konfliktus pranešti anonimiškai.
- 2012 metais tema apie žmogaus teises yra įtraukta į vadovų mokymo programą.
- 2012 metais atnaujinta interesų konfliktų politika, sudarytas stebimų įmonių sąrašas.
- 2012 metais buvo patvirtintas naudojimosi papildomomis trečiųjų šalių paslaugomis vadovas, kuriuo reglamentuojami sudėtingesni pirkimai. Yra ir tai apibrėžianti vidinė tvarka, kuri planuojama, bus patvirtinta 2013 metais.
- 2013 metais planuojama sukurti visiems darbuotojams privalomus nuotolinius interaktyvios formos mokymus tvarumo tema.
- Skaidrumas. „Swedbank“ Lietuvoje finansinės ataskaitos, patvirtintos išorinių auditorių, viešai pristatomos kasmet. Jas galima rasti organizacijos svetainėje internete. Veiklos finansinius rezultatus žiniasklaidai ir visuomenei pristatome kiekvieną ketvirtį. 2013 metų pradžioje pirmą kartą išleista Grupės Tvarumo ataskaita už 2012-uosius metus, kuriai informaciją teikė ir „Swedbank“ Lietuvoje.

Darbo principai

Laikomės Pasaulinio susitarimo akcentuojamų principų: palaikome ir skatiname laisvę burtis į asociacijas bei kolektyvinių derybų laisvę; visų formų priverstinis darbas yra draudžiamas; darbuotojų diskriminavimas darbe yra draudžiamas; vaikų darbas yra draudžiamas; darbas turi būti atliekamas vadovaujantis nacionaliniais teisės aktais ir praktika, reglamentuojančia darbo santykius; darbovietės aplinka turi būti saugi, higieniška ir sveika.

„Swedbank“ Lietuvoje su kiekvienu darbuotoju pasirašo kolektyvinę sutartį. Ji sukurta siekiant pagerinti darbuotojo darbo sąlygas. Turime darbuotojų interesus atstovaujančią Darbo tarybą. Jos tikslas – teikti pasiūlymus darbdaviui dėl darbo organizavimo, saugoti darbuotojų teises, gauti informaciją iš darbdavio apie socialinę ir ekonominę padėtį bei numatomas permainas, kurios gali paveikti darbuotojų padėtį. Darbuotojams taip pat siūlomos papildomos mokamos atostogos už darbo stažą, studijoms, kuriant naują šeimą bei svarbiais darbuotojo šeimai atvejais. Visi „Swedbank“ darbuotojai draudžiami sveikatos draudimu.

- **Kolektyvinė sutartis.** Per 2012 metus, kaip ir kasmet, kiekvienas naujas darbuotojas kartu su darbo sutartimi pasirašė ir kolektyvinę sutartį. Šiemet joje buvo atlikti tam tikri darbuotojo sąlygas pagerinantys pakeitimai, susiję su darbuotojų mokymais.
- **Darbo taryba.** 2012 metais, pasibaigus senosios darbo tarybos kadencijai, įvyko naujos Darbo tarybos rinkimai. Juose dalyvavo 78,7 proc. darbuotojų. Buvo išskirti 28 kandidatai, iš kurių atrinkta 15 Darbo tarybos narių. Vienas iš Darbo tarybos narių yra atstovas „Swedbank“ Europos darbo taryboje.
- **Darbuotojų sveikatos draudimas.** 2012 metais formuojant sveikatos draudimo paketą darbuotojams, ypatingą dėmesį kreipėme į galimybę ne tik patikrinti sveikatą

profilaktiškai, bet ir esant sveikatos sutrikimui kreiptis į skirtingus, kompetentingus ir greitai pasiekiamus sveikatos specialistus. Kadangi organizacijoje dirba skirtingų amžiaus grupių darbuotojai, galvodami apie sveikatos draudimo pasiūlymą savo darbuotojams taip pat įtraukėme galimybę lanksčiai naudotis šiuo produktu – t.y. jei sveikatos priežiūros klausimai darbuotojo gyvenimo etape nėra patys svarbiausi, jis gali savo draudimo lėšas skirti sportui bei bendroms sveikatos reikmėms.

- **Visuomenės ir darbuotojų įvairovė (diversity).** Šią temą planuojama įtraukti į vadovų mokymo programą.
- **Darbuotojų mokymai.** Per 2012 metus vienam darbuotojui skyrėme vidutiniškai 28 mokymų valandas. Buvo parengtas visas sąrašas e. mokymų, kurie pasiekiami iš darbo vietos, darbuotojas gali planuoti mokymosi laiką, jam nereikia niekur vykti.
- **Grižtamas ryšys.** 2012 m. organizuotas naujas darbuotojų nuomonės tyrimas, kurio rezultatai aptariami padaliniuose siekiant gerinti darbo sąlygas bei aplinką. Naujasis tyrimas labiau nei ankstesnis yra orientuotas į aktyvesnį darbą su tyrimo rezultatais, jis geriau pritaikytas vadovui dirbti su rezultatais. Klausimynas trumpas, matuojantis darbo atmosferą, jį galima atlikti kas pusmetį, paprasta sekti rezultatus. Daug dėmesio skiriama tam, kad su rezultatais būtų dirbama.
- **Savanorystė.** „Swedbank“ darbuotojus aktyviai skatiname savanoriauti, užsiimti korporatyvine savanoryste jie gali darbo metu.
- **Ugdymas.** Siekiame plėsti darbuotojų akiratį įvairiose meno, istorijos, kultūros, sveikos gyvensenos srityse. Todėl nuo 2010 m. pabaigos pradėjome organizuoti renginius „Pokalbiai po ąžuolu“. Į šiuos renginius pranešėjais kviečiame įdomius žmones, žinomus visuomenės veikėjus, kurie pasidalina savo žiniomis, patirtimi. Renginiai atviri, juos lankyti gali ne tik darbuotojai ir jų artimieji, bet ir klientai, miestų gyventojai, visuomenė. Nuo renginių ciklo pradžios iki 2012 metų pabaigos 47 renginiai įvyko 8 Lietuvos miestuose. Vien per 2012 metus suorganizuoti 22 renginiai.

„Swedbank“ aplinkosaugoje

Mes pripažįstame, kad vienas iš rimčiausių iššūkių, su kuriuo susiduria žmonija, yra klimato kaita. Matome, kad dėl klimato pokyčių kyla grėsmė pasaulinei gerovei ir susiduriama su socialinių, ekonominių ir aplinkosauginių kaštų klausimais. Veiklą vystome taip, kad CO2 emisijos rodikliai, susiję su mūsų veikla, būtų kuo mažesni. Taip siekiame kiek įmanoma sumažinti galimą mūsų poveikį klimato kaitai.

- **Vėjo energetika.** „Swedbank“ finansuotos vėjo jėgainės į atmosferą išmetamą CO2 kiekį kasmet sumažina apie 160 tūkst. tonų, palyginti su įprastomis šiluminėmis elektrinėmis, kurios gamintų tokį patį elektros energijos kiekį.
- Vienas iš „Swedbank“ verslo finansavimo prioritetų – aplinką tausojantys, taršą mažinantys atsinaujinančios energijos šaltiniai. Tokių projektų finansavimui jau esame skyrę daugiau nei 630 mln. litų.
- **JESSICA.** Suteikiame daugiabučių namų atnaujinimo paskolas pagal programą JESSICA. Per 2012 metus pasirašytos 22 sutartys už 3,6 mln. eurų.
- **Pirkimų proceso** metu pirmenybė teikiama tiems tiekėjams, kurie yra įdiegę aplinkosaugos politikas ir sertifikatus įmonėse bei kurių veikla atitinka aplinkosaugos reikalavimus.
- **„Važiuojam!“** Palaikome ir skatiname darbuotojų iniciatyvą „Važiuojam!“ Tai galimybė ir platforma paprastai ir lengvai susisiekti kolegoms, kurie gyvendami kaimynystėje ir tausodami aplinką, galėtų ir norėtų važiuoti kartu ir pavežti vienas kitą.
- Rūšiuojame šiukšles, 2012 metais atsisakėme vandens plastiko buteliukuose, rašome bioplastiko rašikliais, padaliniuose pradėjome naudoti ekologišką kavą, 5,3 proc.

sumažinome sunaudojamo popieriaus kiekį (tęsiame dokumentų elektronizavimą, spausdiname ant abiejų lapo pusių, vidinei korespondencijai naudojame jau panaudotus vokus, taip sutaupome apie 5000 vokų kiekvienais metais, vietoje 80 g. kopijavimo popieriaus, pasirinkome naudoti 70 g.).

- 2012 metais taupiau naudojome elektros energiją, sunaudojimas sumažėjo 1301 megavatvalande. O nuo 2013 metų banko turimuose pastatuose naudojame visiškai žalią, Lietuvoje iš atsinaujinančių energijos šaltinių pagamintą elektros energiją.
- 2012 m. banko savitarnos erdvėse įrengėme į judesį reaguojančią apšvietimo reguliavimo sistemą. Saugyklose, serverių laikymo vietose, koridoriuose įdiegėme minimalaus galingumo LED lemputes.
- Video įranga padeda sutaupyti, kai reikia pasimatyti su kolegomis kitose šalyse. Tačiau jei keliauti būtina, darbuotojai naudojami 2012 metais įdiegta elektroninio kelionių rezervavimo sistema, kuri skatina pasirinkti trumpiausią maršrutą, parodo, kaip kilometrai pavirsta CO2 emisijos duomenis.
- Metų sandūroje pradėjome bendradarbiauti su taksi įmone, kurios autoparką sudaro 2012 metų gamybos aplinką tausojantys hibridiniai automobiliai.

„Swedbank“ visuomenėje

Mes integruojame socialinius aspektus į esminius bankininkystės verslo procesus. Greta to, esame apsisprendę priimti aktyvaus bendruomenės nario bei vietos visuomenės vystymo lyderio vaidmenį. Dalindamiesi su visuomene savo žiniomis finansų srityje, tikimės sukurti tvaresnę aplinką. Pagrindinės mūsų paramos, bendradarbiavimo ir iniciatyvų sritys yra visuomenės edukacija ir jaunimo verslumo ugdymas – ypač svarbios sritys, užtikrinančios visuomenės augimą.

- **Edukacija – iniciatyva Kam to reikia?!** Skatiname visuomenę dalintis žiniomis su jaunąja karta: kartu su telekomunikacijų bendrove „Omnitel“ sukūrėme ir pasiūlėme visuomenei platformą www.kamtoreikia.lt, kurios pagalba nutiesėme tiltus tarp Lietuvos mokyklų ir įvairių profesijų atstovų. Moksleiviai gali pasisemti gyvenimiškos patirties tiesiai iš profesionalų. Per 2012 metus prie iniciatyvos „Kam to reikia?!“ prisijungė 331 mokykla, 573 mokytojai, 72 įmonės, 347 praktikai, įvyko 169 verslo atstovų ir moksleivių susitikimai. Sieksime, kad iki 2015 metų iniciatyvoje dalyvautų 95 proc. mokyklų, 400 įmonių, 2000 profesionalų ir būtų 3000 įgyvendintų projektų.
- **Jaunimo verslumo skatinimas – „Lietuvos Junior Achievement“.** Rūpindamiesi jaunosios kartos verslumu, remiame „Lietuvos Junior Achievement“ programą „Mokinių mokomosios bendrovės“. Per 2011-2012 mokslo metus mokiniai įkūrė 200 mokomųjų bendrovių, kuriose sudalyvavo 1750 moksleivių. Per 2012 metus 40 mokyklų prisijungė prie projekto.
- **Dėmesys startuoliams.** 2012 metais „Swedbank“ po savo stogu priėmė 20 startuolių renginių. „Swedbank“ darbuotojai startuolius konsultuoja verslo vystymo klausimais.
- **Asmeninių finansų institutas.** Asmeninių finansų instituto (AFI) ekspertai 2012-aisiais skaitė apie 70 pranešimų visoje Lietuvoje, tiesiogiai bendravo su daugiau nei 5000 moksleivių, studentų, mokytojų, tėvų ir kitais asmenimis, besidominčiais finansinėmis temomis. 2012 m. AFI ekspertai trečius metus tęsė bendradarbiavimą su Lietuvos banku ir dalyvavo nemokamų finansinio raštingumo paskaitų cikle, surengė trečiąją Nacionalinę ekonomikos mokytojų konferenciją bei subūrė nuomonės lyderius į tradicinę diskusiją, kurios pasirinkta tema – jaunimo finansinis išprusimas. Šioje konferencijoje dalyvavo apie 100 ekonomikos mokytojų.
- **„Velomaratonas“.** Propaguojame sveiką ir aktyvų gyvenimo būdą bei ekologiją, todėl remiame dviračių kultūrą puoselėjantį renginį „Velomaratonas“. Renginys atviras ne tik profesionalams, bet ir mėgėjams. Jame kviečiame dalyvauti kartu su šeima, draugais – taip

prisidedame kurdami dviračių mylėtojų bendruomenę. 2012 m. „Velomaratono“ dalyvių skaičius viršijo 7500, tai dvigubai daugiau dalyvių nei 2011 m.

- **Ekspertinė komunikacija visuomenei.** Banko ekspertai vyriausiasis ekonomistas Nerijus Mačiulis ir Asmeninių finansų instituto vadovė Odeta Bložienė yra pripažinti nuomonės lyderiai – TNS LT duomenimis, 2012 metais jie pateko į dažniausiai žiniasklaidoje cituojamų įmonių atstovų trejetuką. Nerijus Mačiulis yra daugiausiai cituotas bankų atstovų rinkoje. N. Mačiulis ir O. Bložienė aktyviai pasisako viešųjų bei privačių finansų valdymo klausimais, bendradarbiauja su verslo bendruomene ir valstybinėmis institucijomis. N. Mačiulis 2012 metais skaitė pranešimus 16-oje konferencijų ar susitikimų su banko verslo klientais, kuriems pristatydavo aktualias ekonomikos apžvalgas. Ekonomistas taip pat dalyvauja akademinėse ir verslo institucijų, įvairių verslo klubų ir visuomeninių organizacijų diskusijose, aktyviai įsitraukia į viešas diskusijas įvairiais ekonomikos klausimais. 2012 metais Nerijus Mačiulis taip pat buvo pakviestas į Ministro pirmininko potvarkiu sudarytą valstybės valdomų įmonių reformos eigą prižiūrinčią darbo grupę.
- **„Swedish Business Awards“.** 2012 metais „Swedbank“ tradiciškai rėmė „Swedish Business Awards“ renginį. Tai geriausių tarptautiniam verslui nusipelnusių organizacijų ir privačių asmenų apdovanojimai, kuriuose „Swedbank“ įsteigė „Jaunojo verslininko“ nominaciją, kurios nugalėtojai – broliai Augustinas, Kristijonas ir Dominykas Vizbarai. Prizas jiems atiteko už įkvėpiančią inovacijų pritaikymą versle, pasaulines ambicijas ir tarptautinės patirties panaudojimą Lietuvoje. 2011 m. broliai Vizbarai įkūrė aukštųjų technologijų įmonę „Brolis Semiconductors“, užsiimančią puslaidininkinių technologijomis elektronikos ir optoelektronikos srityse. Broliai specializuojasi ilgabangiuose puslaidininkiniuose lazeriuose bei molekulinio pluoštelio epitaksijoje. Renginys organizuojamas kartu su Švedijos ambasada, Švedijos prekybos taryba bei bendrove „TeliaSonera“.
- **Santykiai su verslo klientais.** Kiekvieną mėnesį 2012 metais verslo klientus kvietėme į „Verslo pusryčius“ – tai renginiai, kurių metu įvairūs žymūs žmonės kalba verslui aktualiomis ir su tvarumu susijusiomis temomis. Be to, banko atstovai vyko į 10 renginių regionuose, kur vietos verslininkai galėjo išgirsti aktualias su makroekonomika ir tvarumu susijusias temas.
- **„Senjorų finansų akademija“.** Ši akademija suteikia drąsos vyresnės kartos žmonėms naudotis šiuolaikinėmis bankininkystės paslaugomis. Gryniesi visuomenėje naudojami vis mažiau ir vis daugiau paslaugų galima gauti internetu ar mobiliuoju telefonu, tačiau senjorams kartais tai sudėtinga užduotis. Norėdami jiems padėti, pasitelkėme 26 jų bendraamžius, kurie moko senjorus elektroninės bankininkystės Nuo programos pradžios 2011 m. rugsėjį iki 2012 m. pabaigos 13 000 senjorų padėjome atlikti elektroninius mokėjimus. 2012 metais ši programa pateko tarp „European Excellence Award 2012“ finalistų.
- **Asmeninių finansų planavimo įrankis „Mano biudžetas“.** 2012 metais šiuo įrankiu aktyviam asmeninių finansų valdymui besinaudojančių asmenų skaičius paaugo 10 000.
- **Bendradarbiavimas su universitetais.** Aktyviai prisidedame prie jaunimo švietimo ir savo praktinėmis žiniomis papildome jų mokymosi programas. Jau trejus metus mūsų darbuotojai vyksta skaityti studentams paskaitų įvairiose aukštosiose mokyklose. Per 2012 m. turėjome virš 200 praktikantų, iš kurių 68 dalyvavo specialioje praktikantų programoje, kuri rengiama du kartus per metus.
- **Skatiname darbuotojus savanoriauti.** Mūsų banko darbuotojai 2012 m. tradiciškai savanoriavo „Maisto banko“ produktų rinkimo akcijose, tvarkė aplinką kartu su „Darom 2012“, aukėjo kraują Nacionaliniam kraujo centrui, skaitė paskaitas universitetuose, Nacionalinėje moksleivių akademijoje.

- **Sukčiavimo telefonu prevencija.** Esame aktyvūs: 2012 metais sėkmingai bendradarbiavome su Lietuvos policija, siekdami užkirsti kelią telefoninių sukčių atakoms. Per 2012 metus užfiksuota apie 1,5 tūkstančio sukčiavimo telefonu atvejų. Reagavome aktyviai – kartu su Lietuvos policija pasakojome apie sukčių atakas ir jų naudojamus apgaulės būdus regioninei ir nacionalinei žiniasklaidai. „Swedbank“ ir policijos atstovai vyko į 5 šalies regionus, kuriuose užfiksuota daugiausia bandymų išvilioti pinigus iš gyventojų. Televizijoje, radijuje, spaudoje, interneto portaluose užfiksuota beveik 100 paminėjimų, žinios pasiekė 3,4 mln. auditoriją. Sulaukėme policijos padėkos už tai, kad rūpinamės visuomenės saugumu.
- **Socialinė medija.** Mums rūpi klientų nuomonė, norime į ją įsiklausyti ir dalyvauti dialoge, todėl su klientais bendraujame ten, kur jiems jau įprasta bendrauti – turime savo paskyrą socialiniame tinkle „Facebook“, kuri turi 38 tūkstančiams gerbėjų, taip pat esame „Twitter“ (360 gerbėjų), „Youtube“ ir „Slideshare“ platformose. „Facebook“ ir „Twitter“ paskyrose klientai gali užduoti klausimus ir iškelti problemas, įrašus prižiūri ir į juos atsako banko specialistai. Per mėnesį sulaukiame vidutiniškai 30 užklausų.
- **Knyga tvarumo tema.** 2012 m. išleidome 13-ąją „Swedbank“ kolekcijos knygą „Gausos amžius: ateitis geresnė, nei manote.“ Knyga persmelkta tvarumo idėjomis: apžvelgdami vandens, maisto, energijos, sveikatos priežiūros ir laisvės temas, autoriai Diamandis ir Kotleris supažindina su daugybe inovatorių ir pramonės kapitonų. Ši knyga – tai mūsų dovana verslo klientams. Dalį tiražo dovanojome akcijai „Knygų Kalėdos“, taip šios knygos pasiekė ir mokyklų bibliotekas.

Įvertinimai

Klientų ir darbuotojų pasitenkinimo rodikliai, visuomenės pripažinimas ir įvertinimas už tai, kad jaučiamės atsakingi ir esame aktyvūs dalindamiesi žiniomis, savanoriaudami, yra ir didžiausias įvertinimas ir toks pat didelis įpareigojimas. Tvirtai tikime, kad ateityje išliks tik tvarus verslas. Džiugu, kad esame įvertinti už pasiekimus:

- Nacionaliniuose atsakingo verslo apdovanojimuose 2012 metais „Swedbank“ pasiekimai įvertinti aplinkosaugos srityje. Už verslo partnerių įtraukimą ir švietimą siekiant darnaus vystymosi bankas apdovanotas užsienio įmonių kategorijoje.
- „Swedbank“ prekės ženklas yra vienas mylimiausių – esame 4-oje 100-to mylimiausių prekių ženklų sąrašo vietoje (pirmoje - „Google“).
- „Swedbank“ mobilusis bankas verslo klientams pripažintas geriausiu, tai skelbė „Global Finance“.
- „Swedbank“ – socialinės medijos pionierius Lietuvos bankų sektoriuje, todėl sulaukėme „Baltic PR Award 2012“ apdovanojimo.
- 2012 metais remiantis socialinės žiniasklaidos tyrimu, kurį atliko ryšių su visuomene agentūra „Komunikacija ir konsultantai“, „Swedbank“ pripažintas socialinės medijos lyderiu tarp bankų Lietuvoje.
- „Senjorų finansų akademija“ tapo „European Excellence Award 2012“ finalininke.
- Geidžiamiausių darbdavių sąrašė 2012 metais „Swedbank“ yra trečioje vietoje.
- 2013 metais „Global Finance“ pripažino „Swedbank“ geriausiu prekybos finansavimo banku Lietuvoje.