

MEMORIA RESUMEN
Fundación ESADE
2011-2012



ESADE

Universidad Ramon Llull



MEMORIA RESUMEN

Fundación ESADE

2011-2012

1 DATOS RELEVANTES PÁG. 6

2 MISIÓN, VALORES, ESTRATEGIA Y RSE PÁG. 10

3 FORMACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL PÁG. 20

4 INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO PÁG. 26

5 PROYECCIÓN Y DEBATE SOCIAL PÁG. 32

6 VOCACIÓN INTERNACIONAL PÁG. 38

7 ESADE ALUMNI PÁG. 50

8 PERSONAS, ESTRUCTURA Y RECURSOS PÁG. 58

9 RELACIÓN CON ORGANIZACIONES Y EMPRESAS PÁG. 70

10 COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES PÁG. 76

ANEXOS PÁG. 82



PEDRO FONTANA, presidente de la Fundación ESADE

ESADE es una institución académica que despliega una gran actividad en las tres líneas que determinan su misión: la formación, la investigación y el debate social. Durante el curso pasado, el nivel de actividad y el desarrollo de nuevas iniciativas siguieron aumentando, pese a las dificultades del entorno socioeconómico. Las páginas siguientes son una buena muestra de ello. Por este motivo, quiero agradecer sinceramente a todas las personas y a los equipos de ESADE su extraordinaria contribución durante el año académico 2011-2012.

Al presentar esta Memoria, me gustaría destacar algunos aspectos más relevantes, a modo de subrayados. Junto a las tres líneas citadas anteriormente, vinculadas a su misión, ESADE también tiene dos líneas estratégicas, la innovación y la globalización, que representan un desafío permanente. En este sentido, el curso 2011-2012 realizamos pasos decisivos, en términos de participación institucional, gobernanza y estrategia, para integrar ESADE-CREAPOLIS en el conjunto de nuestra actividad. De este modo, consolidamos nuestra apuesta global por el campus de ESADE en Sant Cugat, que se configura como un auténtico *hub* internacional de formación en *management*, en un entorno propicio para la iniciativa emprendedora y la innovación, y para el desarrollo de una vibrante comunidad internacional de aprendizaje. En esta línea, otro de los hitos destacables del curso pasado fue la inauguración del EGarage.

Otro aspecto digno de remarcar es el impulso a la política de becas. Queremos seguir atrayendo el mejor talento posible hacia ESADE, más si cabe en un contexto de crisis, de modo que la escasez de recursos no suponga una frontera para acceder a la mejor formación. Para ello, se ha impulsado una campaña de *fundraising* para obtener más recursos económicos destinados a becas, en la cual ya están colaborando diversas empresas y entidades, y que cuenta con el apoyo decidido de numerosos antiguos alumnos y alumnas y de ESADE Alumni. El Patronato de la Fundación ESADE tiene un fuerte compromiso en este aspecto y uno de sus miembros preside el Comité de Fundraising. Todo lo que sumemos en esta labor abrirá cada vez más nuestras puertas al talento de muchos jóvenes que aspiran a una formación excelente y con valores.

No quisiera finalizar esta breve presentación sin expresar, en nombre del Patronato, una palabra sentida de afecto y recuerdo por todas las personas que nos dejaron el curso pasado. Siempre recordaremos a Josep M. Rubiralta, gran persona, magnífico empresario y patrono de nuestra Fundación, que nos dejó en mayo, y a las cuatro queridas alumnas del BBA que fallecieron en un trágico accidente en junio: Alejandra, Paula, Claudia y Julia.

Les invito a leer esta Memoria para que conozcan de primera mano cuál es la contribución que realiza ESADE para inspirar futuros a las personas y a las empresas, y para construir sociedades más libres, más prósperas y más justas.



EUGENIA BIETO, directora general

Nuestro compromiso con la misión fundacional y nuestra visión hacia el año 2020 implican trabajar para que ESADE se convierta, en los próximos años, en una institución académica de referencia global, que inspire y capacite a personas y organizaciones a desarrollar liderazgos innovadores y socialmente responsables para construir un futuro mejor para todos.

Durante el año académico 2011-2012 se formaron casi doce mil alumnos y participantes en nuestros campus de Madrid, Barcelona, Sant Cugat y Buenos Aires, así como en diversos lugares del mundo. Nuestra investigación continuó su evolución positiva, con una creciente presencia en distintas publicaciones científicas, como se pone de manifiesto en nuestro *Research Yearbook*. También en el ámbito de la proyección y del debate social se realizaron numerosas contribuciones en los medios de comunicación, así como un gran número de actos públicos; muchos de ellos, en estrecha colaboración con ESADE Alumni.

El Plan estratégico de ESADE nos orienta a ser una institución académica global, innovadora y socialmente responsable. En este sentido, me gustaría destacar algunas iniciativas del curso pasado: la ampliación de nuestro *portfolio* formativo, con la primera edición del Global Advanced Management Program y del Master in Innovation & Entrepreneurship, y los lanzamientos del Doble Grado en BBA-Derecho, el Máster Universitario en Abogacía y la sección en inglés del BBA. También cabe mencionar, en el marco de ESADECREAPOLIS, la inauguración del EGarage —un espacio original y polivalente para el emprendimiento— y de la nueva sede del Full-Time MBA, que potencia la internacionalización y el carácter innovador de nuestra oferta educativa en el campus de Sant Cugat.

Nuestra aspiración es ser cada vez más una institución académica socialmente responsable. Por ello, hemos elaborado un Plan director de responsabilidad social, estrechamente vinculado al Plan estratégico institucional, que recoge objetivos y planes de acción en las líneas misionales —formación, investigación y debate social—, así como en cultura organizativa y políticas institucionales. Ahora, la prioridad es su socialización, a fin de implicar a toda la comunidad, y la implementación progresiva de los proyectos y las iniciativas. Un año más, reiteramos nuestro compromiso con el Pacto Mundial (Global Compact) y los Principles for Responsible Management Education (PRME), así como con la Declaración sobre Desarrollo Sostenible que suscribimos recientemente en el marco de Naciones Unidas (Río+20), en la que incorporamos ocho proyectos de sostenibilidad.

Finalmente, cabe destacar que esta Memoria anual se realiza por primera vez siguiendo los estándares internacionales de la Global Reporting Initiative (GRI). Es un paso más en nuestro compromiso para seguir mejorando la praxis institucional como comunidad académica, desarrollando un campus más sostenible, apoyando numerosas iniciativas sociales y de cooperación y, en definitiva, reforzando nuestras prácticas de gobierno, transparencia y rendición de cuentas.

Agradezco sinceramente el trabajo realizado por toda la comunidad de ESADE, un año más, en este proyecto colectivo que persigue “inspirar futuros” para construir sociedades más libres, más prósperas y más justas.

1

DATOS RELEVANTES



**11.883 PERSONAS HAN PARTICIPADO
EN LOS DISTINTOS PROGRAMAS ACADÉMICOS
DURANTE EL CURSO 2011-2012.**

BUSINESS SCHOOL

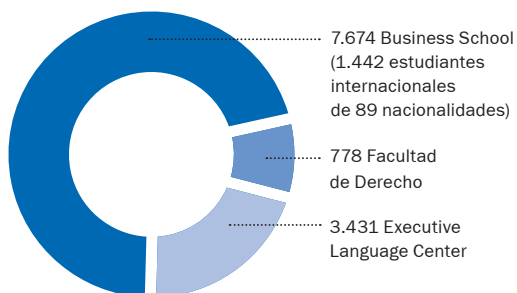
Número total de participantes 7.674

Unidad de Programas Universitarios	1.643
MBA	746
Executive Masters	494
Executive Education	4.791
• Programas abiertos	1.545
• Programas a medida	3.246

Alumnos internacionales 1.442

Nacionalidades	89
----------------	----

NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES 11.883



FACULTAD DE DERECHO

Número total de estudiantes 778

Grado en Derecho y Licenciatura y Máster	561
Másteres y posgrados	217

EXECUTIVE LANGUAGE CENTER

Número total de alumnos 3.431



URL TURISMO SANT IGNASI

Centro promovido por la Fundación ESADE.
Publica su propia memoria de actividades en
www.tsi.url.edu

PROFESORADO

Profesorado de la Facultad de Derecho y de Management	159
Profesorado del Executive Language Center	69
Profesores visitantes	44
Eméritos	3
Honorarios	7
Doctores	111
Colaboradores académicos	803
Directivos/profesores invitados	418
Nacionalidades de procedencia	25

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Miembros del PAS	377
Nacionalidades de procedencia	25

INVESTIGACIÓN

Unidades de investigación	19
Personas involucradas en la investigación	222
Proyectos de investigación con financiación externa	66

INGRESOS 2011-2012

Ingresos totales	83M €
Facultad de Derecho	10M €
Programas Universitarios de la Business School	22M €
Programa FT MBA	11M €
Executive Education	33M €
Executive Language Center	3M €
Vicedecanato de Investigación y Conocimiento	4M €

CAMPUS (M² DE SUPERFICIE)

Campus Barcelona-Pedralbes	29.475
Edificio 1	9.300
Edificio 2	7.475
Edificio 3	12.700
Campus Barcelona-Sant Cugat	42.576
Edificio académico	16.260
Residencia Roberto de Nobili	5.886
ESADECREAPOLIS	20.430
Campus Madrid	2.500
Campus Buenos Aires	1.487

NÚMERO DE ACTOS Y PARTICIPANTES

ESADE

Actos públicos organizados por ESADE	288
Participantes	33.829

ESADE Alumni

Actos públicos organizados por ESADE Alumni	825
Participantes	40.224

RESUMEN DE PRENSA

Nacional

Impactos en la prensa escrita	7.222
Artículos de opinión	891

Internacional

Impactos en medios claves para ESADE	153
--------------------------------------	-----



RANKINGS

MBA

Posición europea - MBA <i>Forbes</i> (septiembre de 2011)	4^a
Posición europea - MBA <i>The Economist</i> (octubre de 2011)	5^a
Posición europea - MBA <i>Financial Times</i> (enero de 2012)	12^a

Executive Education

Posición mundial Programas a medida de Executive Education <i>Financial Times</i> (mayo de 2012)	4^a
Posición mundial Programas abiertos de Executive Education <i>Businessweek</i> (noviembre de 2011)	5^a

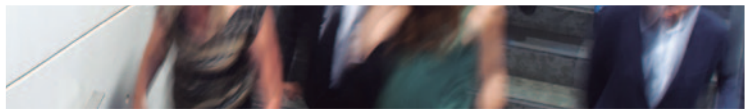
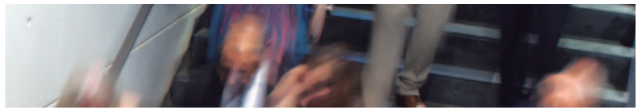
Programas Universitarios

Posición mundial Máster CEMS, impartido por ESADE <i>Financial Times</i> (septiembre de 2011)	2^a
---	----------------------

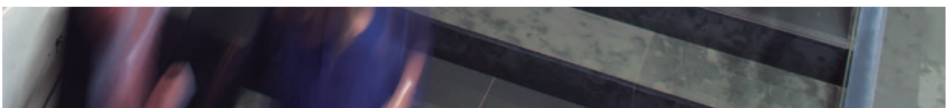
Facultad de Derecho

Máster en Derecho Internacional de los Negocios <i>El Mundo</i> (junio de 2012)	1^a
Máster en Asesoría y Gestión Tributaria <i>El Mundo</i> (junio de 2012)	2^a

2



MISIÓN, VALORES, ESTRATEGIA Y RSE



ESADE ES UNA INSTITUCIÓN ACADÉMICA,
 CREADA EN 1958 EN BARCELONA, POR INICIATIVA DE UN GRUPO
 DE EMPRESARIOS Y DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS.
 DESDE 1995, FORMA PARTE DE LA UNIVERSIDAD RAMON LLULL.

MISIÓN Y VISIÓN

El Patronato de la Fundación ESADE aprobó, en noviembre de 2010, las nuevas formulaciones de la misión y de la visión de ESADE.

Misión

Educar e investigar en los ámbitos del *Management* y del Derecho, para:

- La formación integral de personas profesionalmente competentes y socialmente responsables.
- La creación de conocimiento relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad.
- La contribución al debate social para la construcción de sociedades libres, prósperas y justas.

ESADE desarrolla su misión, inspirada por las tradiciones humanistas y cristianas, en un marco de diálogo intercultural.

Visión

Ser una institución académica de referencia global que inspira y capacita a personas y organizaciones para desarrollar liderazgos innovadores y socialmente responsables a fin de construir un futuro mejor.

Lema

Inspirando futuros

VALORES*

La comunidad de ESADE se compromete a promover un conjunto de valores coherentes con la calidad humana y la excelencia académica y profesional, valores que quiere poner al servicio de la sociedad local y global en la que se inserta.

- 1 Actuar con integridad en el trabajo académico y profesional.
- 2 Respetar a los compañeros, a todas las personas y a uno mismo, y ser sensible a la situación concreta de los demás.
- 3 Valorar positivamente la diversidad y aprender de las diferencias entre personas, ideas y situaciones.
- 4 Buscar, compartir y contribuir al bien común de la comunidad de ESADE.
- 5 Asumir responsabilidades y compromisos al servicio de una sociedad más justa.

De acuerdo con estos valores, los miembros de la comunidad de ESADE se comprometen a actuar con integridad personal, exigencia profesional y responsabilidad social.

(*) De la Declaración de Valores de la Comunidad de ESADE, aprobada por el Patronato de la Fundación ESADE el 24 de enero de 2008.

ESADE, UNA INSTITUCIÓN ACADÉMICA SOCIALMENTE RESPONSABLE

La trayectoria de ESADE en temas de responsabilidad social, así como los compromisos adquiridos en el marco de diversas organizaciones internacionales, se remonta a muchos años atrás. A continuación, se muestra el itinerario seguido en la última década:

2002

- Miembro fundador en 2002.
- Miembros del Management Board desde 2009.
- Miembros del Board desde 2012.
- Participación continuada y anfitriones del 6° Coloquio Anual (2007).



2003

- Adhesión en el 2003.
- Miembros del Comité Ejecutivo de la Red Española.
- Informes de Progreso (CoP) 2008, 2009 y 2010 (GC Advanced).



- Participación en el *ranking* Global 100 de BGP: 2003 (distinción), 2005 (2), 2007 (14), 2009 (32) y 2011 (12).



- Participación desde 2003.
- Declaración en 2009 del compromiso de institucionalizar la red SEKN en ESADE.



2007

- Participación en la *task force* responsable de la elaboración de los Principios (2006).
- Adhesión en 2007.
- Informes de Progreso (SiP) 2010 y 2012.



2009

- Miembros asociados desde 2009.
- Creación del Net Impact Club en 2009.
- Obtención del Gold Chapter Status en 2011.



2010

- Adhesión en 2010.



2011

- Adhesión en 2011.
- Representantes del Aspen Institute España (2011).
- Participantes en proyectos académicos: Economics and Peace Faculty Network (2011) y Undergraduate Business Education Consortium (2012).



2012

- Adhesión a la Declaración de Río+20 (2012), que incluye el compromiso de 8 proyectos de sostenibilidad.



2013

- Miembros de la Junta Directiva (2007-2012).
- Elaboración de la Memoria anual institucional de ESADE, según los estándares de la GRI (G3:1).



2015

- Implementación del sistema de gestión medioambiental de ESADE.
- Obtención de la certificación en eventos socialmente responsables y sostenibles.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DIVERSIDAD

ESADE se declara comprometida a establecer y desarrollar medidas que aseguren la igualdad de trato y oportunidades de todas las personas que integran su comunidad, de acuerdo con su Declaración de Valores.

Concretamente, ESADE se compromete a: “Valorar positivamente la diversidad y aprender de las diferencias entre personas, ideas y situaciones. Ello significa comprender que las diferencias de género, estatus socioeconómico, origen étnico, cultura, lengua, religión, orientación sexual, cualidades físicas u otras son oportunidades enriquecedoras para aprender de otras personas, del mundo y de uno mismo.”

Asume el principio de igualdad de oportunidades en los diversos ámbitos en los que desarrolla su actividad, empezando por los procesos de selección y contratación, pasando por la política salarial, la formación, la salud laboral y la conciliación del personal administrativo y docente, así como en los procesos de selección y en las políticas de acceso a los programas de formación para el alumnado.

Finalmente, se compromete a promover una actitud no discriminatoria en las acciones de comunicación interna y externa, así como en las actividades en el aula.

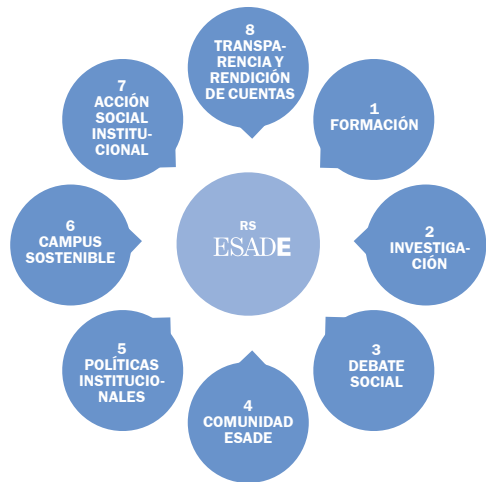
PROCESO DE MEJORA CONTINUA. PLAN DIRECTOR DE RS-E

Con el propósito de integrar la responsabilidad social de ESADE (RS-E) en el Plan estratégico institucional, en septiembre de 2010 la directora general convocó una *task force*, integrada por directivos y profesores expertos de ESADE, para reflexionar y analizar la situación institucional, utilizando para ello un modelo propio (Losada, Martell y Lozano, 2010).

El proceso seguido por la *task force* se ilustra en la siguiente figura:

La *task force* realizó un análisis y un diagnóstico sobre la formación, la investigación, el debate social y las políticas institucionales, y a continuación elaboró una propuesta de Plan director de RS-ESADE 2011-2014, que fue aprobado por el Comité Ejecutivo en diciembre de 2011.

Dicho Plan director incluye los siguientes ámbitos de actuación:



A modo de ejemplo, a continuación se menciona solamente un objetivo para cada ámbito de actuación:

Formación: Incorporar, en todos los programas con titulación oficial y propia, un objetivo de aprendizaje directamente relacionado con la responsabilidad social y sus implicaciones en el ejercicio de la profesión.

Investigación: Avanzar sustancialmente hacia la adopción plena de las recomendaciones de Principles for Responsible Management Education (PRME) sobre investigación.

Debate social: Promover el diálogo y el debate sobre temas críticos y casos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad con los diversos actores sociales, e involucrar al profesorado.

Cultura organizativa: Promover la adopción de conductas y hábitos, en la comunidad de ESADE, acordes con una visión más sostenible de la organización y que fortalezcan el desarrollo de una cultura de la responsabilidad social.

Políticas institucionales: Revisar las políticas internas para que ESADE sea una institución cada vez más socialmente responsable.

Campus sostenible: Implementar en 2015 un nuevo sistema de gestión medioambiental, con el propósito de prevenir, reducir y minimizar los impactos de la institución.

Acción social: Potenciar el programa de acción social institucional para vincular e involucrar a los distintos colectivos de la comunidad con el fin de sensibilizar y ofrecer distintas posibilidades de colaboración y de voluntariado.

Transparencia y rendición de cuentas:

Elaborar, a partir del curso 2012-2013, la memoria anual institucional conforme a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI G3:1).



INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS DEL CURSO 2011-2012

Campaña medioambiental – ESADE Green Rules

Se ha dado continuidad a la campaña de buenas prácticas medioambientales, con el fin de sensibilizar y promover, entre el alumnado, PAS y profesorado, la adopción de conductas y hábitos acordes con una visión más sostenible de la organización.

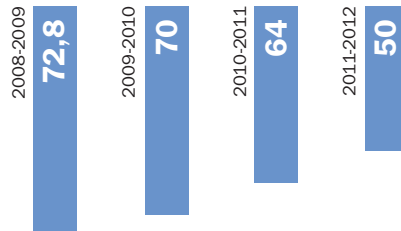


Proyecto World Community Grid

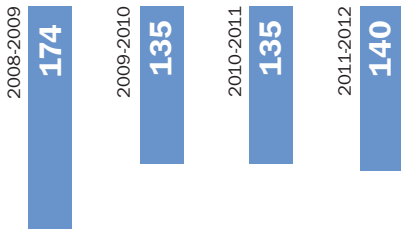
Iniciativa promovida por IBM, en virtud de la cual ESADE ofrece sus ordenadores para que sean aprovechados de forma remota mientras no están siendo usados, con el objetivo de colaborar en proyectos de investigación humanitaria (lucha contra el cáncer, prevención de la mortalidad infantil...). Se estima que el tiempo aprovechado por este método ha sido equivalente a unos 12 años, con unos 11.000 resultados de cálculo. www.worldcommunitygrid.org

Indicadores de consumo

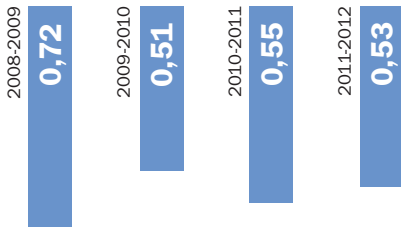
CONSUMO DE PAPEL (toneladas)



CONSUMO ELÉCTRICO (kw/m² construido)



CONSUMO DE AGUA (m³ agua/m² construido)



Iniciativas para reducir el consumo de papel y mejorar la eficiencia energética

La iniciativa más importante que se ha llevado a cabo para reducir el consumo de papel ha sido publicar los apuntes y documentos de todos los programas académicos en la plataforma virtual Moodle, y promover su uso entre todo el profesorado y el alumnado de la organización.

También se ha fomentado el envío de la documentación *vía online* en formato PDF, para reducir al mínimo los apuntes fotocopiados. Y, en los casos en que resulta imprescindible fotocopiar, se ha ajustado el número de copias al número de participantes. La campaña de sensibilización medioambiental también anima a los trabajadores de ESADE a reducir el consumo en sus tareas diarias (no imprimir documentos innecesarios, crear archivos digitales, revisar y corregir los documentos en pantalla, imprimir siempre a doble cara, etc.).

Por otra parte, para fomentar el ahorro de energía, se han optimizado los horarios de apertura de los edificios en función de la ocupación real y se han sustituido algunas luminarias por otras de bajo consumo. En los cambios realizados en las instalaciones y la maquinaria, se eligen equipos de alto rendimiento y de bajo consumo. En el campus de Sant Cugat, existe un depósito con una capacidad de 250 m³ que recoge las aguas pluviales, que posteriormente se utilizan para el riego de los jardines.



INICIATIVAS Y PROYECTOS DESTACADOS DEL CURSO 2011-2012

Obtención del Certificado DisCert

DisCert reconoce a las empresas y organizaciones que cumplen y van más allá de los requerimientos legales relacionados con la integración laboral de personas discapacitadas, valorando el nivel de compromiso a través de un sistema de verificación y certificación externo.

ESADE ha sido una institución educativa pionera en obtener este tipo de certificación.

www.discert.org

Acción social institucional



Este curso ha sido el segundo y último de la colaboración acordada con Amics de la Gent Gran y Acció Solidària contra l'Atur (en Barcelona), y con la Fundación Balia (en Madrid). El objetivo de este programa de acción social es vincular e involucrar a personas y grupos de la comunidad de ESADE en distintas iniciativas con las entidades seleccionadas.

Las principales líneas de colaboración han sido:

- Participación en cursos de formación
- Realización conjunta de jornadas y actos académicos
- Consultoría y colaboraciones puntuales de voluntarios
- Participación en actos, campañas y eventos conmemorativos
- Difusión, donaciones y captación de socios

Otras iniciativas solidarias

- **FUNDACIÓ ÈXIT**
Programa de *coaching* para el desarrollo de habilidades profesionales. ESADE y otras empresas acompañan a jóvenes en situación de riesgo y les facilitan el primer contacto con el mundo de la empresa.
www.fundacionexit.org
- **CÁRITAS – FUNDACIÓN ENTRECULTURAS**
Proyecto Donatumovil.org, de recogida y reciclaje de teléfonos móviles que no se usan.
www.donatumovil.org
- **RED DE ATENCIÓN A PERSONAS SIN HOGAR**
Apoyo y participación de distintos voluntarios de ESADE en la campaña de recuento de personas que viven en las calles de Barcelona.
- **FUNDACIÓ MAMBRÉ**
ESADE participó en la Campaña de Navidad 2011 eliminando la edición en papel de la felicitación de Navidad institucional y donando el importe correspondiente a esta fundación.
- **INTERMÓN OXFAM**
Apoyo a la iniciativa Trailwalker 2012 de Intermón, un desafío deportivo para luchar contra la pobreza. Participaron siete equipos con profesores y alumnos de ESADE.
<http://trailwalker.intermonoxfam.org/es>

Servicio Universitario para el Desarrollo (SUD)

El SUD coordina las prácticas profesionales solidarias de los alumnos universitarios de ESADE, que consisten en estancias de como mínimo ocho semanas en América Latina, en organizaciones de marcado carácter social. Durante el curso 2011-2012, participaron 28 estudiantes de Derecho, BBA y MSc, que desarrollaron proyectos de consultoría empresarial en finanzas, emprendimiento, *marketing*, estrategia, operaciones, recursos humanos y asistencia legal para diversas empresas, instituciones y ONG de Bolivia, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Honduras y Costa Rica. www.esade.edu/sud



Momentum Project

Iniciativa conjunta de ESADE y BBVA, orientada a promover el emprendimiento social. Para cumplir con este propósito, el proyecto *Momentum* contempla dos líneas de trabajo: el desarrollo de un programa formativo que consolide y aumente el impacto de los emprendimientos, y la creación de un ecosistema de apoyo a los emprendedores sociales. www.momentum-project.org

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS 2012

- AMPROS – Catering Depersonas (Santander)
- Batec Mobility (Sant Cugat del Vallès)
- Apunts – Associació JOIA (Barcelona)
- ATENTIS CEE (Madrid)
- Montaraz (Lozoyuela, Madrid)
- Parallel 40 – Planeta Med (Barcelona)
- Rede Galega de Kioskos (A Coruña)
- Rus in Urbe – La Huerta de Montecarmelo (Madrid)
- Bolet Ben Fet – TEB Verd (Barcelona)
- Txita Txirindak (San Sebastián)



“¡Qué afortunados somos, y qué pobres somos, en otro sentido! La vida laboral de una persona no lo es todo; hay que considerar otras dimensiones del desarrollo personal...”

Durante mi estancia en Santa María de Chiquimula, he aprendido a valorar mucho más las cosas que son realmente importantes.”

Nacho Alonso (Lic&MD, SUD 2011)

3

FORMACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL



ESADE IMPULSA UN PROYECTO EDUCATIVO PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE PERSONAS PROFESIONALMENTE COMPETENTES Y SOCIALMENTE RESPONSABLES.

HECHOS RELEVANTES DEL CURSO 2011-2012

Facultad de Derecho

- Graduación de la última promoción del programa de Licenciatura y Máster en Derecho y de la primera promoción del Grado en Derecho.
- Lanzamiento del programa de Doble Grado en Derecho y Dirección de Empresas-BBA y del nuevo Máster Universitario en Abogacía, que se combina con distintos másteres de especialización.



Business School

INAUGURACIÓN DEL EGARAGE

El día 1 de marzo de 2012, abrió sus puertas el EGarage en el Campus Barcelona-Sant Cugat, en el marco de ESADECREAPOLIS. Es un espacio donde emprendedores, profesores y estudiantes pueden encontrarse para generar nuevas *start-ups*, nuevos proyectos e iniciativas. Un espacio innovador y polivalente para el encuentro, el diálogo, la generación de ideas y la creatividad. Un garaje, estilo Palo Alto, para los emprendedores de ESADE, diseñado por los estudiantes del Master in Innovation and Entrepreneurship y que gestiona y promueve el equipo del ESADE Entrepreneurship Institute.

GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS-BBA Y LICENCIATURA Y MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Graduación de la última promoción del programa de Licenciatura y Máster en Dirección de Empresas y de la primera promoción del Grado en Dirección de Empresas-BBA.
- Lanzamiento de la edición en inglés del Grado en Dirección de Empresas-BBA.

MSc PROGRAMMES IN MANAGEMENT

- 1.ª edición del Master in Innovation and Entrepreneurship (4.º del *portfolio* de programas MSc in Management).

HECHOS RELEVANTES DEL CURSO 2011-2012

Executive Education

- Executive Masters. Primera edición del Executive Master in Digital Business (Barcelona).
- Degrees. El programa conjunto con Georgetown incorpora, en su 5.ª edición, las sedes de Shanghái y Beijing, donde se impartirá el módulo Innovation and Advancing Economies.
- Lanzamiento del Corporate International Master, en colaboración con la Fundação Getulio Vargas (Rio de Janeiro) y la Georgetown University.
- Open Programmes. Lanzamiento de dos nuevas ediciones del Global Advanced Management Program®, en colaboración con la Georgetown University, que se realizan en Washington, São Paulo/Dubái y Madrid.
- Custom Programmes. Cabe destacar las 12 ediciones del Programa de Directores de Áreas de Negocio con "la Caixa"; los nuevos programas con el Centro de Liderazgo de Gas Natural Fenosa, y el programa para la fundación Corporate Excellence (en Georgetown, Columbia, y en el campus de Madrid).
- Programas conjuntos. En el ámbito español, destacan los de formación directiva con Deusto Business School (País Vasco) y Loyola Leadership School (Andalucía).

MBA

- En el marco de ESADECREAPOLIS, construcción de unas instalaciones modernas e innovadoras para el FT MBA (programa con la mayor diversidad geográfica del mundo, según *Financial Times*), que configuran el Campus Barcelona-Sant Cugat de ESADE como un auténtico *hub* internacional de programas de *management*.



Executive Language Center

- Desarrollo del proyecto de aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras (AICLE), para capacitar al profesorado de centros escolares e institutos.

FACULTAD DE DERECHO**Total de alumnos 778****Grado en Derecho
y Licenciatura y Máster en Derecho****NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES 561****PARTICIPANTES INTERCAMBIOS INTERNACIONALES**

Alumnos propios

· Licenciatura y Máster 53

· Grado 52

· Máster Internacional de los Negocios 8

Alumnos de acogida 59

TIEMPO EN ENCONTRAR EMPLEO

Porcentaje de alumnos que encuentran
trabajo antes de finalizar la carrera
(60 % de ofertas + 24 % de prácticas) 84 %

Másteres y Posgrados en Derecho**NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES 217**

Nacionalidades de procedencia 22

Jornadas y seminarios de actualización**JORNADAS Y SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN 29**

Número de participantes 1.536

EXECUTIVE LANGUAGE CENTER**Total de participantes 3.431**

Alumnos externos de inglés 2.080

Alumnos externos de español 295

Alumnos in-company de inglés,
francés, alemán y español 830Alumnos de intercambio
que han recibido clases de español 226

Alumnos internos (MBA, Derecho, MSc...) 2.709

NÚMERO TOTAL DE CLASESInglés, francés, alemán,
chino, árabe y español **48.895****GRADO DE SATISFACCIÓN (SOBRE 10)**

De los cursos 8,44

Del profesorado 9,16

BUSINESS SCHOOL

Total de alumnos **7.674**

Grado en Dirección de Empresas-BBA y Licenciatura y Máster en Dirección de Empresas

NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES **1.356**

Grado en Dirección de Empresas-BBA 1.010

Licenciatura y Máster en Dirección de Empresas 346

PARTICIPANTES INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

Alumnos propios

· Grado 223

· Licenciatura y Máster 254

Alumnos de acogida

· Grado 195

· Licenciatura y Máster 117

TIEMPO EN ENCONTRAR EMPLEO

Porcentaje de alumnos que encuentran trabajo tres meses después de la graduación 95 %

CEMS MIM

TIEMPO EN ENCONTRAR EMPLEO

Porcentaje de alumnos que encuentran trabajo tres meses después de la graduación 97 %

Doctorado en Ciencias de la Gestión

NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES **47**

Nacionalidades de procedencia 24

Master of Research in Management Sciences

NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES **14**

Nacionalidades de procedencia 9

MSc in Management

NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES **226**

PARTICIPANTES INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

Alumnos propios 29

Nacionalidades de procedencia 41

TIEMPO EN ENCONTRAR EMPLEO

Porcentaje de alumnos que encuentran trabajo tres meses después de la graduación 90 %



MBA

NÚMERO TOTAL DE ESTUDIANTES	746
-----------------------------	------------

Full-Time MBA	349
---------------	-----

Part-Time MBA	166
---------------	-----

Global Executive MBA	81
----------------------	----

Executive MBA	150
---------------	-----

PARTICIPANTES INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

Alumnos propios	27
-----------------	----

Alumnos de acogida	44
--------------------	----

Nacionalidades de procedencia	27
-------------------------------	----

TIEMPO EN ENCONTRAR EMPLEO

Participantes del Full-Time MBA que encuentran trabajo a los tres meses de la graduación	92%
--	-----

MBA CAREER TREKS

- London Banking Trek (visitas a Morgan Stanley, Credit Suisse, FSA, Bradesco, Barclays Capital)
- Consulting Trek en Londres
- Ireland Tech Trek, con Symantec, Oracle, Yahoo!, Microsoft y Google
- Trek en los Emiratos Árabes Unidos (con visitas incluidas a Masdar City), con Mubadala, Abu Dhabi Investment Authority, National Gas Shipping Company, Etisalat, Emirates Airlines, ADCO y General Electric.

Executive Education

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES	4.791
-------------------------------	--------------

Participantes en cursos abiertos	1.545
----------------------------------	-------

Participantes en cursos a medida	3.246
----------------------------------	-------

GRADO DE SATISFACCIÓN (SOBRE 5)

Grado de satisfacción de los participantes	4,3
--	-----

Grado de satisfacción de las empresas	4,3
---------------------------------------	-----

Executive Masters

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES	494
-------------------------------	------------

Máster en Dirección de Marketing y Comercial	48
--	----

Máster en Dirección Económico-Financiera	48
--	----

Máster en Dirección de Operaciones y Servicios	20
--	----

Executive Master in Marketing and Sales (Bocconi y ESADE)	61
---	----

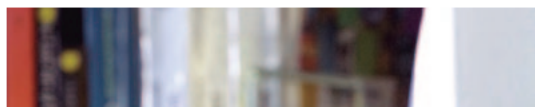
Máster en Dirección Pública	128
-----------------------------	-----

Máster corporativo en Dirección y Gestión de Empresas	40
---	----

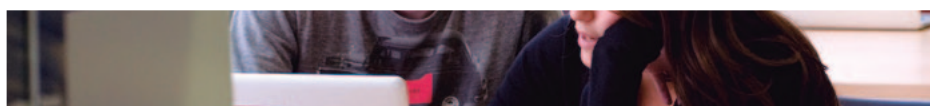
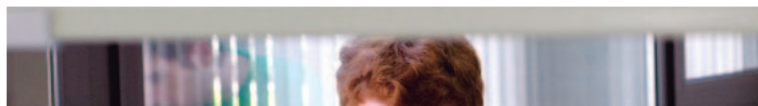
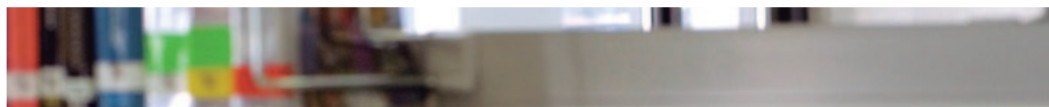
Corporate Master of Business Administration	123
---	-----

Executive Master in Digital Business	26
--------------------------------------	----

4



INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO



**ESADE REALIZA UNA INVESTIGACIÓN DE RELEVANCIA
PARA LA COMUNIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL
Y PARA NUESTROS PARTNERS EN LOS ÁMBITOS ESPECÍFICOS
DEL MANAGEMENT Y EL DERECHO.**

PRODUCCIÓN ACADÉMICA 2011-2012

Journals	2007-08	2011-12
Artículos en <i>refereed journals</i>	14	82
Artículos en otros <i>journals</i> relevantes	19	43
Libros		
Libros	27	31
Capítulos de libros	56	46
Contribuciones en congresos y conferencias	68	83
Conferencias e invitaciones a conferencias	134	82
<i>Working papers</i>	2	33
Casos y notas técnicas	8	18
Reseñas de libros	5	6
Monografías	4	12
Tesis doctorales	9	15

RECURSOS HUMANOS

Personas involucradas en investigación **222**

Profesores que participan en unidades de investigación	121
Investigadores	16
Ayudantes de investigación	61
Técnicos y gestores de investigación	24

UNIDADES DE INVESTIGACIÓN

Siete de las cuales reconocidas por la Generalitat de Catalunya en el mapa de grupos de investigación de Cataluña 2009 **19**

PROGRAMA DE DOCTORADO

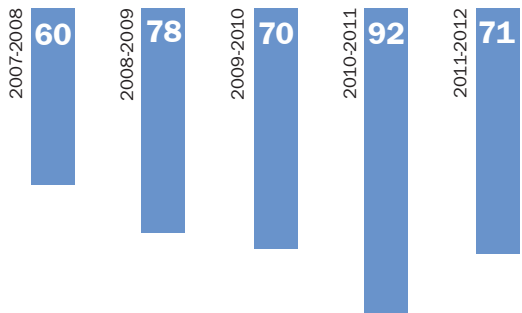
ALUMNOS DEL PROGRAMA PHD	75
ESADE	55
ESADE-ESAN (Perú)	20
ALUMNOS DEL PROGRAMA MRES	15

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

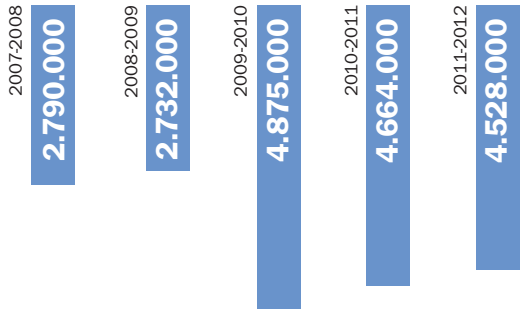
Número total de proyectos 2011-2012 71

TIPO DE FINANCIACIÓN	
Competitiva	43
No competitiva	28
FUENTE DE FINANCIACIÓN	
Pública	45
Privada	18
Público-privada	3
Interna	5
ALCANCE	
Nacional	44
Internacional	16
Europeo	15

Evolución del número de proyectos



Ingresos externos de la actividad de investigación



PUBLICACIONES PROPIAS

- *Research Yearbook*
1 edición anual (última edición: 2011-2012)
- Boletines de investigación
3 ediciones anuales (última edición: n.º 29)
- ESADE *KnowledgeBriefings*
- ESADE Oportunidades de financiación para la investigación
- Informe Económico de ESADE

ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

ESADE tiene distintas unidades de investigación que se dedican a desarrollar y a difundir conocimiento en áreas relevantes para el mundo empresarial, el sector público, el ámbito jurídico y la sociedad civil. El esfuerzo investigador de estas unidades se organiza en torno a núcleos temáticos

o áreas de interés establecidos por ESADE. De este modo, en cada uno de los institutos, centros, cátedras y grupos de investigación, se coordinan y se articulan las contribuciones individuales sobre temas específicos y se promueve el desarrollo de líneas de trabajo colectivas.

- **Brand Institute.** JOSEP M. OROVAL
- GRECOMAR - Grupo de Investigación en Consumo y Marca. ORIOL IGLESIAS
- **BuNeD** - Business Network Dynamics. CRISTINA GIMÉNEZ
- **Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática.** ÀNGEL CASTIÑEIRA
- **EEl** - ESADE Entrepreneurship Institute. LUISA ALEMANY
- GRIE - Grupo de Investigación en Iniciativa Emprendedora. MARCEL PLANELLAS
- **ESADEgeo** - ESADE Center for Global Economy and Geopolitics. JAVIER SOLANA
- **Future of Work Chair.** SIMON DOLAN
- **GLEAD** - Leadership Development Research Centre. JOAN M. BATISTA
- Centro Catalán de Metodología Estadística Aplicada. JOAN M. BATISTA
- **GREC** - Grupo de Investigación en Ingeniería del Conocimiento. NÚRIA AGELL
- **GRF** - Grupo de Investigación en Economía y Finanzas. ARIADNA DUMITRESCU
- **GRUGET** - Grupo de Investigación en Gestión Turística. MAR VILA
- **Grupo de Investigación Mediación, Derecho y Familia.** M. TERESA DUPLÀ
- **Grupo de Investigación Norma Jurídica y Cambio Social.** SERGIO LLEBARÍA
- **IEL** - Instituto de Estudios Laborales. CARLOS OBESO
- **IGDP** - Instituto de Gobernanza y Dirección Pública. FRANCISCO LONGO
- GLIGP - Grupo de Investigación en Liderazgo e Innovación en Gestión Pública. TAMYKO YSA
- **IIK** - Institute for Innovation and Knowledge Management. JONATHAN WAREHAM
- GRACO - Grupo de Investigación en Aprendizaje, Conocimiento y Organizaciones. ELENA BOU
- **IIS** - Instituto de Innovación Social. IGNASI CARRERAS
- GRRSE - Grupo de Investigación en Responsabilidad Social de la Empresa. DANIEL ARENAS
- **IPDP** - Instituto de Probática y Derecho Probatorio. XAVIER ABEL
- Grupo de Investigación en Prueba. XAVIER ABEL
- **OEME** - Observatorio de la Empresa Multinacional Española. XAVIER MENDOZA
- Reconocidos por la Generalitat de Catalunya (GRC 2009)

PROYECTOS EUROPEOS DE INVESTIGACIÓN

Durante el curso 2011-2012, ESADE ha consolidado su participación en proyectos europeos. La evolución de ESADE en cuanto a la participación, la gestión y la coordinación de este tipo de grandes proyectos competitivos internacionales ha sido muy positiva en los últimos años. ESADE participa actualmente en diez proyectos europeos, de los cuales coordina cuatro. Algunos de ellos son:

Alice RAP

Addictions and Lifestyles In Contemporary Europe - Reframing Addictions Project.

Se trata del primer estudio paneuropeo sobre las adicciones y su influencia en la salud, el bienestar y las restricciones de la población.

El objetivo de este proyecto es reforzar las pruebas científicas, conformar el diálogo público y político, y fomentar un debate productivo y de amplio alcance sobre los enfoques actuales y alternativos a la adicción.

ICT 4 SMEs

Innovation, Creativity and Talent e-Training Program for ICT SMEs.

El objetivo de este proyecto es desarrollar, implementar y evaluar un programa de formación personalizado, destinado a aumentar la creatividad, la innovación y el desarrollo del talento y las habilidades transferibles de *coaching*, a través de metodologías basadas en el aprendizaje combinado y “juegos serios”. El proyecto desarrollará un programa multidisciplinario integrado de talento que fomentará la creatividad y la innovación, y combinará el desarrollo de aptitudes transversales de capital humano con los conocimientos y los desafíos específicos que han de afrontar las pymes de TI de la Unión Europea.

COMPOSITE

Comparative Police Studies in the European Union.

Se trata de un proyecto de investigación que analiza los procesos de cambio en las organizaciones policiales europeas. El proyecto compara las distintas fuerzas policiales de Europa y analiza sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, así como las buenas prácticas implementadas.

Los principales objetivos de investigación del proyecto COMPOSITE son optimizar los cambios tecnológicos y organizativos implementados por las policías europeas en respuesta a los nuevos retos que plantea la complejidad de la sociedad actual, y averiguar los factores que contribuyen al éxito o el fracaso de estos procesos de cambio basados en el análisis de las estructuras organizativas, la identidad y la cultura organizacional, los estilos de liderazgo y los propios procesos.

Collage

Este proyecto tendrá como objetivo generar impacto económico permitiendo a las pymes y a las grandes organizaciones aprovechar las capacidades creativas de sus empleados a través de la creación de nuevo valor; impacto tecnológico desarrollando las tecnologías de vanguardia (informática sensible al contexto, análisis web y sistemas informáticos sociales) para fomentar la creatividad; impacto en TEL, proporcionando un servicio de código abierto para que la creatividad social pueda combinarse con los procesos y soluciones de aprendizaje actuales, e impacto científico investigando en importantes áreas de investigación como los modelos de creatividad para el aprendizaje, el aprendizaje basado en el juego y los sistemas sociales de recomendación.

Commons4EU

Commons for Europe.

Las ciudades se enfrentan a problemas similares en cuanto a la disminución de los recursos, el aumento de las demandas de la ciudadanía y la necesidad de transformarse en ciudades inteligentes (*smart cities*). Commons4EU permitirá la colaboración entre ciudades, innovadores cívicos, voluntarios y pymes, con el fin de lograr la transformación de las ciudades mediante los proveedores de soluciones, los gestores de ecosistemas y el gobierno 2.0, entre otros.

Open Cities

Mechanism for Open Innovation.

Open Cities es un proyecto que tiene como objetivo validar la forma de aplicar las metodologías de innovación abiertas e impulsadas por los usuarios al sector público, en un escenario futuro de servicios de internet para ciudades inteligentes, aplicado a cinco ciudades europeas innovadoras y representativas: Helsinki, Berlín, Ámsterdam, París y Barcelona. Open Cities tiene como objetivo avanzar en el conocimiento de la gestión de la innovación abierta en el sector público mediante la realización de una investigación experimental basada en la vida real sobre los servicios de internet del futuro para ciudades inteligentes.

FACULTAD DE DERECHO

Publicaciones destacadas

- Abel Lluch, X. (2012). *Derecho probatorio*. Barcelona: J. M. Bosch Ed., p.1224.
- Especial: *Cuadernos de Probática y Derecho Probatorio*. Números 7, 8 y 9.
- Duplá Marín, M. T.; Bardají Gálvez, L.; Enzler Fandos, S.; Lázaro González, I.; Serrano Molina, A. (2012). *El régimen jurídico de la mediación familiar en España. Análisis de la normativa autonómica*. Santiago de Compostela: Andavira.
- Congreso UNIJES. “Hacia un régimen matrimonial europeo: participación en ganancias. Especial referencia al Libro II del Código Civil de Cataluña”. Prof. Dra. M. Teresa Duplá Marín y Prof. Dra. Lola Bardají Gálvez. Universidad de Deusto.



5



PROYECCIÓN Y DEBATE SOCIAL

inspiring futures
sessions

ESADE SE HA CONVERTIDO, A LO LARGO DE LOS AÑOS,
EN UN ESPACIO DE DIÁLOGO ABIERTO Y PLURAL
PARA DEBATIR Y FORMULAR PROPUESTAS SOBRE LOS RETOS
MÁS RELEVANTES DEL PRESENTE Y DEL FUTURO.

PROYECCIÓN Y DEBATE SOCIAL

Encuentros internacionales, jornadas, ciclos, conferencias o foros son algunos de los formatos de los numerosos actos organizados durante el año académico, que han congregado a más de 70.000 participantes, incluidos los de los eventos de ESADE Alumni.



ACTOS INSTITUCIONALES

Acto de apertura del año académico 2011-2012

(7 de noviembre de 2011)

El acto de inauguración del curso tuvo lugar, por primera vez, en el Campus Barcelona-Sant Cugat. Juan M. Nin, vicepresidente y consejero delegado de CaixaBank, pronunció la lección inaugural "Retos para un buen liderazgo".

Graduaciones 2011-2012

ESADE ha realizado, durante el curso 2011-2012, varias ceremonias de graduación de los distintos programas de la Business School y la Facultad de Derecho. A raíz de la introducción del nuevo marco de Bolonia, se graduaron las últimas promociones de los programas de Licenciatura y Máster en Dirección de Empresas (49ª promoción) y Licenciatura y Máster en Derecho (14ª promoción), así como las primeras promociones del Grado en Dirección de Empresas-BBA y del Grado y Máster en Derecho.

III Encuentro por el Talento

(9 de mayo de 2012)

El Encuentro por el Talento reúne, en un mismo espacio, a donantes del Fondo de Becas con alumnos que han recibido una beca al talento. Su objetivo es que los donantes constaten el impacto de su aportación y los estudiantes conozcan a las personas y organizaciones que, gracias a su apoyo al Fondo de Becas, les han ofrecido la oportunidad de cumplir su sueño de estudiar en ESADE.

PRINCIPALES JORNADAS

VI Jornada de la Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática en Sant Benet de Bages: nuevo ciclo político en Europa, España y Catalunya

(26 y 27 de septiembre de 2011)

Un centenar de reconocidos empresarios y políticos españoles se dieron cita en el monasterio de Sant Benet de Bages para debatir sobre los retos institucionales que ha de afrontar el nuevo ciclo político europeo, español y catalán.

Estas jornadas, organizadas por la Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática de ESADE con la colaboración de la Fundació Caixa Manresa, responden a un programa que permite profundizar, año tras año, en los interrogantes que plantea el liderazgo en nuestra sociedad.

I Jornada Anual de Energía “The Coming Energy Market”

(24 y 25 de noviembre de 2011)

Esta jornada reunió a un panel de expertos en la materia, procedentes de los sectores empresarial, académico e institucional, con el objetivo de “mirar la energía de forma transversal, desde tres perspectivas: la tecnología, la geopolítica y el marco normativo y político”. Son las primeras jornadas de trabajo sobre energía y gobernanza global organizadas por ESADEgeo, en colaboración con el Aspen Institute, The Boston Consulting Group y KIC InnoEnergy.

Jornada Anual del ESADE Brand Institute

(15 de diciembre de 2011)

Reunió a presidentes y directores generales de las principales marcas del país para debatir sobre el presente y el futuro de las marcas y hallar respuestas a los retos que estas deberán afrontar en los próximos años.

V Jornada Anual del Instituto de Innovación Social

(16 de febrero de 2012)

Bajo el lema “Conectando la innovación y la sostenibilidad”, la Jornada reunió empresas, ONG y expertos en innovación de prestigio internacional para debatir sobre cuáles deberían ser las mejores prácticas en responsabilidad social de la empresa para mejorar la competitividad en el marco europeo.

VIII Jornadas de Investigación de ESADE

(28 de junio de 2012)

Estas jornadas, de periodicidad anual, contribuyen activamente a fomentar el debate científico sobre cuestiones relevantes para la sociedad y en las que ESADE está investigando. Su objetivo es consolidar ESADE como una institución académica que produce investigación avanzada.



REUNIONES Y SESIONES INTERNACIONALES

Inspiring Futures Sessions

Son un espacio de excelencia para la reflexión y para debatir sobre temas de actualidad y tendencias del futuro con invitados de primer nivel internacional.

GLOBAL HEALTH CHALLENGES & GOVERNANCE

(14 de diciembre de 2011)

Pedro L. Alonso, director del Centre de Recerca en Salut Internacional de Barcelona (CRESIB), analizó los retos de la sanidad y el papel que han de desempeñar los principales actores globales para afrontarlos.

THE MIDDLE EAST IN GEOPOLITICAL PERSPECTIVE

(29 de febrero de 2012)

El experto arabista Jean-Pierre Filiu profundizó en los conflictos actuales, los retos geopolíticos y las oportunidades futuras en Oriente Medio.

GLOBAL ECONOMY AND EMERGING COUNTRIES

(2 de mayo de 2012)

David Vegara, subdirector del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI, reflexionó sobre los retos de la economía global y el papel creciente de los países emergentes.

HOW TO FACE CHANGE WITHOUT FEAR FROM THE SECRET LETTERS OF THE MONK WHO SOLD HIS FERRARI

(14 de mayo de 2012)

Robin Sharma, experto en liderazgo y asesor de altos directivos, puso en cuestión los conceptos preestablecidos del mundo occidental para lograr incidir en el ámbito personal y profesional.

Global Ideas Challenge Competition, elBulli Foundation

(5 de octubre de 2011)

El chef de elBulli inició en ESADE la Global Ideas Challenge Competition, una iniciativa pionera impulsada junto con Telefónica, con el objetivo de hallar ideas innovadoras en aspectos como la gestión, el *marketing*, el modelo de negocio, la globalización, el liderazgo y la creatividad, para la creación de elBulli Foundation.

China Day

(9 de diciembre de 2011)

Jornada organizada por la comunidad de ESADE sobre la cultura, las artes y la economía china, que contó con la presencia del Excmo. Sr. Zhu Bangzao, embajador de la República Popular de China en España.

TEDxESADE: Rethink, reshape, renew

(13 de abril de 2012)

La segunda edición de TEDxESADE, una iniciativa de los alumnos de la asociación E3 Initiative y el Entrepreneurship Club de ESADE, reunió a destacados expertos internacionales en el ámbito de la innovación y el emprendimiento.

ESADE & Georgetown Session

(3 de mayo de 2012)

Alfons Sauquet, decano de ESADE Business School, y David Thomas, decano de la McDonough School of Business de la Georgetown University, analizaron el futuro de la educación en esta sesión, titulada "Biz Education, Past the Crossroads. New Avenues for Business Education".

CICLOS, CONFERENCIAS Y FOROS

Ciclo de conferencias Fundación SERES-ESADE

(Octubre de 2011 - mayo de 2012)

Este ciclo reunió en ESADE Madrid a varios expertos para debatir sobre la importancia del voluntariado en la gestión de los recursos humanos (octubre de 2011), la acción social mediante los servicios *pro bono* (marzo de 2012) y el valor añadido del voluntariado corporativo (mayo de 2012).

Start Up Spain

(Noviembre de 2011 - abril de 2012)

El ciclo de conferencias, impulsado por ESADE y la Fundación Rafael del Pino, tiene el propósito de situar a los emprendedores en la primera línea del cambio económico que necesita nuestro país. El debate de las sesiones se centró en conducir a España hacia una economía de innovación (30 de noviembre de 2011) y la inversión en *venture capital* y *business angels* (23 de abril de 2012).

GeoCEO

(Enero - mayo de 2012)

Dirigido por Javier Solana, presidente de ESADE-geo, GeoCEO es un foro de debate que proporciona a directivos de primer nivel un espacio de análisis y discusión de las tendencias geopolíticas y geoeconómicas. Entre los temas tratados, destacaron las ponencias “Globalisation and Future Drivers of Conflict”, impartida por la economista británica Mary Kaldor, y “Crisis y perspectivas de financiación multilateral”, impartida por Koldo Echebarría, gerente y oficial de la Oficina de Planificación Estratégica y Efectividad en el Desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo.

Ciclo de conferencias ESADE-Deloitte

(Febrero - junio de 2012)

Este ciclo de conferencias, organizadas en ESADE Madrid, tiene por objetivo promover el debate empresarial y económico con el fin de intercambiar ideas y opiniones sobre temas relacionados con la gestión empresarial. Los ponentes fueron Javier Ormazabal, presidente del Grupo Ormazabal (febrero de 2012); José M. Serra, presidente del Grupo Catalana Occidente (marzo de 2012); Plácido Arango, presidente del Grupo VIPS (mayo de 2012); Francisco Riberas, presidente de Gestamp Automoción (junio de 2012), y Salvador Tous, presidente y fundador de TOUS (julio de 2012).

Talent Summit 2012

(7 de junio de 2012)

La primera edición del ESADE Talent Summit reunió a directivos de recursos humanos para debatir sobre la mejor forma de captar, retener y desarrollar talento.

V Foro de Universidades Corporativas

(22 de mayo de 2012)

Conocidas personalidades nacionales e internacionales se dieron cita en ESADE Madrid para reflexionar sobre el rol de las universidades corporativas en el nuevo contexto económico mundial.

Foro IP&IT

La Facultad de Derecho de ESADE, a lo largo del año académico, impulsó un ciclo de sesiones para debatir y proponer soluciones a preguntas de actualidad sobre la propiedad intelectual en la sociedad de la información. Las sesiones contaron con la participación de expertos y representantes de la sociedad civil.

OTRAS INICIATIVAS DESTACADAS

Presentación del Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España

(21 de noviembre de 2011)

El *Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España*, elaborado por un equipo del ESADE Entrepreneurship Institute y promovido por la Fundación Príncipe de Girona, analiza la situación actual de la iniciativa emprendedora en España y propone líneas de actuación para impulsar el emprendimiento.

ESADE Globalisation Lab

(12 de enero y 7 de febrero de 2012)

Actividad organizada por ESADEgeo, que contó con la visión de expertos como Roland Nash, socio sénior de Verno Capital, para profundizar en la situación económica de Rusia, y Christopher Balding, profesor adjunto de la HSBC Business School de la Peking University, para tratar de los desafíos de los fondos soberanos de inversión.

Inauguración del EGarage

(14 de junio de 2012)

ESADE ha puesto en marcha el EGarage, un nuevo espacio impulsado por el ESADE Entrepreneurship Institute para desarrollar la capacidad emprendedora de los alumnos e impulsar así la creación de nuevas empresas y proyectos emprendedores.

Presentación del Tercer Informe del OEME

(9 de julio de 2012)

El Tercer Informe del Observatorio de la Empresa Multinacional Española (OEME), presentado en ESADE Madrid, expone los retos de futuro de la multinacional española.

Firma del convenio de creación del ESADE China Europe Club

(1 de marzo de 2012)

ESADE y un grupo de grandes empresas chinas constituyeron el ESADE China Europe Club con el objetivo de compartir experiencias y conocimientos, facilitar la relación y colaboración entre las empresas chinas y promover la cooperación con empresas e instituciones españolas y europeas.



6

VOCACIÓN INTERNACIONAL



**ESADE ES UNA INSTITUCIÓN ACADÉMICA GLOBAL
QUE PROMUEVE LA INTERNACIONALIZACIÓN
DE SUS ACTIVIDADES TANTO EN LA DOCENCIA
COMO EN LA INVESTIGACIÓN.**

COMUNIDAD INTERNACIONAL

Estudiantes internacionales

Alumnos internacionales matriculados en los programas	1.442
Países de procedencia	89

ACUERDOS, REDES Y ALIANZAS INTERNACIONALES

Acuerdos de intercambio con universidades internacionales	139
---	------------

Principales redes

- Red CEMS
The Global Alliance in Management Education
- Red PIM
Partnership in International Management
- Red Themis
The Joint Certificate in International and Business Law
- CTLS – Center for Transnational Legal Studies

Principales alianzas estratégicas

- Georgetown University (McDonough School of Business y Walsh School of Foreign Services) en Estados Unidos y HEC en Francia

ACREDITACIONES INTERNACIONALES: TRIPLE CORONA

European Quality Improvement System (EQUIS) (1998, 2003, 2008)



ESADE fue la primera escuela de negocios de España, y una de las primeras de Europa, en obtener, en el año 1998, la acreditación institucional European Quality Improvement System (EQUIS), que otorga la European Foundation for Management Development (EFMD).

The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International) (2001, 2011)



ESADE ha sido la primera escuela de negocios de España y la séptima de Europa en conseguir, en el año 2001, la acreditación de calidad para los programas de licenciatura, máster y doctorado que otorga The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International).

The Association of MBAs (AMBA) (1994, 1999, 2004, 2009)



Los programas MBA de ESADE tienen la acreditación de The Association of MBAs (AMBA) desde el año 1994.

PARTNERS INTERNACIONALES



EUROPA

● Campus de ESADE

- Barcelona-Pedralbes
- Barcelona-Sant Cugat
- Madrid
- Buenos Aires

● Global Centers

- Múnich

BUSINESS SCHOOL

● Alianzas PIM/CEMS

- Wirtschaftsuniversität Wien
- Université Catholique de Louvain, Institut d'Administration et de Gestion
- Prague University of Economics
- Copenhagen Business School
- Helsinki School of Economics
- HEC School of Management
- Universität zu Köln, WiSo-Fakultät
- Corvinus University of Budapest
- Università Commerciale Luigi Bocconi, SDA Bocconi
- Norwegian School of Economics and Business Administration
- Warsaw School of Economics (SGH)
- Saint Petersburg State University, Graduate School of Management
- Stockholm School of Economics
- Universität St. Gallen, Graduate School of Business Administration, Economics, Law and Social Sciences
- Erasmus Universiteit, Rotterdam School of Management
- London School of Economics and Political Science

● Alianzas PIM

- The University of Manchester, Manchester Business School
- The University of Warwick, Warwick Business School

● Alianzas CEMS

- University College Dublin, Michael Smurfit Graduate Business School
- Universidade Nova de Lisboa
- Koç University

● Acuerdos bilaterales

- WHU-Koblenz, Otto Beisheim Graduate School
- Reykjavik University
- Universidade Católica Portuguesa, Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais
- University of Edinburgh, Business School

FACULTAD DE DERECHO

● Acuerdos bilaterales

- Universität Graz
- University of Copenhagen, Faculty of Law
- University of Helsinki, Faculty of Law
- Université de Montpellier
- Université de Strasbourg
- Université Panthéon-Assas (Paris II)
- Bucerius Law School
- Universität Greifswald
- Università Cattolica del Sacro Cuore
- Università degli Studi di Bologna
- Università degli Studi di Roma Tre
- University of Amsterdam, Faculty of Law
- University of Oslo, Faculty of Law
- Universidade de Coimbra
- University of Gothenburg
- Universität Bern
- Universität Freiburg
- Universität St. Gallen, Law School
- Center for Transnational Legal Studies (CTLS)

● Miembros académicos de la red THEMIS

- Université Paris-Est Créteil
- Freie Universität Berlin
- Maastricht University Faculty of Law
- Università Commerciale Luigi Bocconi

ÁFRICA

BUSINESS SCHOOL

● Acuerdos bilaterales

- University of Cape Town, Graduate School of Business

● Alianza PIM

- University of the Witwatersrand, Wits Business School

ORIENTE PRÓXIMO

BUSINESS SCHOOL

● Acuerdo bilateral

- Kuwait University, College of Business Administration

● Alianza PIM

- Tel-Aviv University, The Leon Recanati Graduate School of Business Administration

FACULTAD DE DERECHO

● Acuerdo bilateral

- The Hebrew University of Jerusalem

PARTNERS INTERNACIONALES



AMÉRICA DEL NORTE

BUSINESS SCHOOL

● Alianzas PIM/CEMS

- University of Western Ontario, Richard Ivey School of Business

● Alianzas PIM

- McGill University, Desautels Faculty of Management
- University of British Columbia, Sauder School of Business
- York University, Schulich School of Business
- Cornell University, Johnson Graduate School of Management
- Duke University, Fuqua School of Business
- Emory University, Goizueta Business School
- Indiana University, Kelley School of Business
- New York University, Stern School of Business
- University of California Los Angeles (UCLA), Anderson School of Management
- University of Chicago, Booth School of Business
- University of Michigan, Ross School of Business
- University of North Carolina at Chapel Hill, Kenan-Flagler Business School
- University of Texas at Austin, McCombs School of Business

● Acuerdos bilaterales

- École des Hautes Études Commerciales de Montréal
- Queen's University, Queen's School of Business
- Babson College
- Bentley University
- Brandeis University, Graduate School of International Economics and Finance
- Boston College, Carroll School of Management
- Case Western Reserve University, Weatherhead School of Management
- Fordham University, Fordham Graduate School of Business
- Georgetown University, McDonough School of Business
- Loyola University, Joseph A. Butt, S. J. College of Business Administration
- New York University, Robert F. Wagner Graduate School of Public Service
- Northwestern University, Kellogg Graduate School of Management
- Rensselaer Polytechnic Institute, Lally School of Management and Technology
- University of California at Berkeley, Haas School of Business (Evening & Weekend MBA Program)
- University of Florida, Warrington College of Business Administration
- University of Illinois at Urbana-Champaign, College of Commerce and Business Administration

- University of Minnesota, Carlson School of Management
- University of Pennsylvania, The Wharton School
- University of Richmond, Robins School of Business
- University of San Diego
- University of Southern California, Marshall School of Business
- University of Virginia, McIntire School of Commerce
- Washington University in St. Louis, Olin Business School

FACULTAD DE DERECHO

● Acuerdos bilaterales

- American University-Washington College of Law
- Boston College Law School
- Cornell Law School
- Duke University, School of Law
- Fordham University, School of Law
- Indiana University Maurer School of Law
- University at Buffalo
- Tulane University - Law School
- University of Minnesota Law School
- University of Pennsylvania Law School
- University of Western Ontario, Western Law

AMÉRICA LATINA

● Campus ESADE

- Buenos Aires

● Global Center

- São Paulo

BUSINESS SCHOOL

● Alianzas PIM/CEMS

- Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Graduate School of Business Administration and Leadership (EGADE)

● Alianzas PIM

- Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Administración
- Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
- Universidad ESAN

● Acuerdos bilaterales

- Universidad Adolfo Ibáñez, Escuela de Negocios
- INCAE

FACULTAD DE DERECHO

● Acuerdos bilaterales

- Fundação Getulio Vargas, Escola de Direito de São Paulo
- ITESM Campus Monterrey
- Pontificia Universidad Católica del Perú

PARTNERS INTERNACIONALES



ASIA

BUSINESS SCHOOL

● Alianzas PIM/CEMS

- Tsinghua University, School of Economics and Management
- National University of Singapore, NUS Business School

● Alianzas PIM

- China Europe International Business School (CEIBS)
- The Chinese University of Hong-Kong, Faculty of Business Administration
- Fudan University, School of Management
- Guanghua School of Management, Peking University
- Hong Kong University of Science and Technology, HKUST Business School
- Indian Institute of Management at Ahmedabad (IIMA)
- Indian Institute of Management at Bangalore (IIMB)
- Indian School of Business (ISB)
- Nanyang Technological University, Nanyang Business School
- Thammasat University, Thammasat Business School

● Alianza CEMS

- Keio University, Keio Business School

● Acuerdos bilaterales

- The Beijing Center for Chinese Studies (TBC)
- Indian Institute of Management at Lucknow (IIML)
- XLRI - School of Business and Human Resources
- Hitotsubashi University, Graduate School of International Corporate Strategy
- International University of Japan, Graduate School of International Management
- Yonsei University, Graduate School of International Studies
- Korea University Business School (KUBS)
- Singapore Management University (SMU)
- National Chengchi University, College of Commerce

FACULTAD DE DERECHO

● Acuerdos bilaterales

- The Beijing Center
- Yonsei Law School

OCEANÍA

BUSINESS SCHOOL

● Alianzas PIM

- University of Melbourne, Melbourne Business School
- University of Otago, School of Business, Dunedin
- University of New South Wales, Australian School of Business

● Alianza CEMS

- The University of Sydney

PARTICIPANTES EN INTERCAMBIOS

Licenciatura y Máster en Dirección de Empresas

Alumnos <i>outgoing</i>	254
Alumnos <i>incoming</i>	117

Grado en Dirección de Empresas - BBA

Alumnos <i>outgoing</i>	223
Alumnos <i>incoming</i>	195

Licenciatura y Máster en Derecho

Alumnos <i>outgoing</i>	53
Alumnos <i>incoming</i>	59

Grado en Derecho

Alumnos <i>outgoing</i>	52
-------------------------	-----------

Máster en Derecho Internacional de los Negocios

Alumnos <i>outgoing</i>	8
-------------------------	----------

Master in Management (MSc) - CEMS

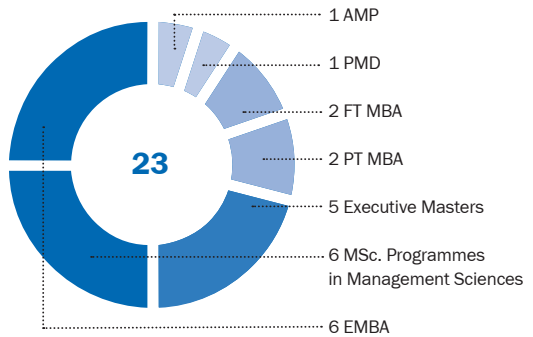
Alumnos <i>outgoing</i>	29
-------------------------	-----------

MBA

Alumnos <i>outgoing</i>	27
Alumnos <i>incoming</i>	44

SEMANAS INTERNACIONALES

Semanas académicas internacionales en el extranjero: 23 en diferentes programas



SEMANAS ACADÉMICAS INTERNACIONALES EN EL EXTRANJERO 2011-2012

Región de destinación

Unión Europea	4
Estados Unidos	11
América Latina	1
Asia	5
Oriente Próximo	2

ASOCIACIONES INTERNACIONALES

21

AACSB International

The Association to Advance
Collegiate Schools of Business



EUDOKMA

European Doctoral School
on Knowledge and Management



AMBA

The Association of MBAs



GBSN

Global Business
School Network



BALAS

Business Association
of Latin American Studies



GMAC

Graduate Management
Admission Council



CEMS

The Global Alliance
in Management Education



IAJBS

International Association
of Jesuit Business Schools



CLADEA

Consejo Latinoamericano
de Escuelas de Administración



IALS

International Association
of Law School



EABIS

European Academy
of Business in Society



IBA

International
Bar Association



EBEN

European Business
Ethics Network



PIM

Partnership in International
Management



EDAMBA

European Doctoral Programmes
Association in Management
and Business Administration



SEKN

Social Enterprise Knowledge Network



EFMD

European Foundation
for Management Development



THEMIS

The Joint Certificate
in International and Business Law



ELFA

European Law
Faculties Association



UNICON

International University Consortium
for Executive Education



EMBAC

Executive
MBA Council



INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

El International Advisory Board de ESADE es un motor esencial para impulsar esta dimensión estratégica de la institución. A través de sus contribuciones, los miembros del Board proporcionan a ESADE su apoyo en tres áreas complementarias e interrelacionadas:

Innovación

Para promover la innovación en los planes de estudios y en la actividad investigadora desde una perspectiva internacional.

Relevancia

Para garantizar que ESADE responde a las necesidades globales actuales y futuras de las empresas y la sociedad.

Impacto

Para dar respuesta al objetivo fundacional e incidir en el futuro desarrollo global de la formación en dirección de empresas.

Miembros

Antonio Garrigues Walker
*Presidente del International Advisory Board
 y presidente de Garrigues (España)*

Sue Cox
*Decana de la Lancaster University
 Management School (Reino Unido)*

George Daly
*Decano de la McDonough School of Business
 de la Georgetown University (Estados Unidos)*

Xavier Ferran
*Socio de Lion Capital (Reino Unido) y ex CEO
 de Bacardí (Estados Unidos)*

Enrique V. Iglesias
*Secretario general de la Secretaría General
 Iberoamericana – SEGIB*

Michael C. Jensen
*Profesor emérito de Administración de Empresas
 de la Harvard Business School (Estados Unidos)*

Christine Lagarde (en excedencia)
*Directora gerente del Fondo Monetario
 Internacional - FMI*

Marja Makarow
CEO de la European Science Foundation (Francia)

H. M. Nerurkar
CEO y director ejecutivo de Tata Steel (India)

Antonio Pérez
*Presidente y CEO de Eastman Kodak Company
 (Estados Unidos)*

Mark S. Pu
Presidente de IEA Holdings (China)

Bernard Ramanantsoa
Decano de HEC School of Management (Francia)

Maria Reig
Presidenta de Reig Capital Group (Andorra)

David Risher
*Ex vicepresidente sénior de Amazon.com
 (Estados Unidos)*

Alfredo Sáenz
*Vicepresidente segundo y consejero delegado
 del Grupo Santander (España)*

Javier Solana
*Presidente de ESADEgeo
 Center for Global Economy & Geopolitics*

En representación de ESADE

Eugenia Bieto
Directora general

Alfons Sauquet
Decano de ESADE Business School

Carlo M. Gallucci
Subdirector general internacional



7



ESADE ALUMNI



LA MISIÓN DE ESADE ALUMNI ES APORTAR VALOR A LOS ANTIGUOS ALUMNOS ASOCIADOS, A ESADE Y A LA SOCIEDAD MEDIANTE ACTIVIDADES Y SERVICIOS DESTINADOS A AYUDARLES EN SU DESARROLLO PROFESIONAL Y HUMANO.

ESADE ALUMNI

Las líneas que han guiado la actividad de ESADE Alumni en este último período han sido:

- El *networking*, auténtica razón de ser de la asociación, a través del cual los asociados encuentran oportunidades de desarrollo profesional y personal. Destaca la intensa actividad de los clubes funcionales y sectoriales, de los *chapters* internacionales y de los clubes territoriales.
- El fomento de la actividad emprendedora, que ha adquirido una notable masa crítica, con 75 proyectos empresariales presentados, 20 de los cuales han obtenido financiación.
- La solidaridad, desarrollada a través de una red de consultores que, de forma totalmente altruista, contribuyen a la profesionalización del tercer sector (Alumni Solidario).
- La proyección internacional a través de las actividades realizadas en los programas más internacionalizados (MBA y MSc) y de la intensificación de actividades en la red internacional de *chapters*.
- El desarrollo de actividades en Madrid, con un notable incremento cuantitativo y cualitativo, entre las que destaca la reciente celebración de la Jornada Anual, con cerca de un millar de asistentes.

Toda esta actividad no hubiera sido posible sin el trabajo ilusionado y entusiasta de los miembros de la Junta Directiva, de las juntas directivas de los clubes y *chapters*, de los delegados de promoción y de todo el personal de ESADE Alumni.

ESADE ALUMNI EN CIFRAS

Número de socios

2010-2011

16.380

2011-2012

17.180

Número de actos

2010-2011

749

2011-2012

825

Número de asistentes

2010-2011

40.055

2011-2012

40.224

LA RED DE ESADE ALUMNI**48.500****Socios****17.180**

Delegados de promoción	705
Antiguos alumnos colaboradores activos en las actividades de la asociación	900
Personas en el equipo profesional	41

Chapters internacionales**33**

- Alemania
- Andorra
- Argentina
- Benelux
- Brasil
- California
- Canadá
- Chicago
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Dubái
- Ecuador
- Francia
- Greater China
- India
- Israel
- Italia
- Japón
- México
- Miami
- Nueva York
- Perú
- Portugal
- Singapur
- Suecia
- Suiza
- Taiwán
- Turquía
- UK
- Venezuela
- Washington

Clubes territoriales**12**

- Andalucía Occidental (Sevilla)
- Andalucía Oriental (Granada)
- Aragón
- Asturias
- Baleares
- Canarias
- Comunidad Valenciana
- Galicia
- Girona
- Lleida
- País Vasco
- Tarragona

Clubes funcionales y sectoriales**20**

- Automoción
- BIT
- Deporte y Gestión
- Derecho
- Dirección de Personas y Organización
- Dirección Pública
- Empresa Familiar
- Energía y Medio Ambiente
- Finanzas
- Gestión Turística
- Global Business
- Industrias Culturales
- Inmobiliario
- Innovación
- Marketing
- Negocios y Responsabilidad Social
- Operaciones
- Salud y Farma
- Seguros
- Espai Jaume Vicens Vives

NUEVO:

International Student: dirigido a los estudiantes de programas internacionales en curso.

COMUNICACIÓN

Directorio de empresas de servicios 2012

- Periodicidad: anual
- Edición: castellano
- Difusión *offline* y *online* a todos los antiguos alumnos y padres de alumnos

Revista **ESADE Alumni**

- Periodicidad: cuatrimestral
- Edición trilingüe: castellano, catalán e inglés
- Difusión *offline* y *online* a todos los antiguos alumnos y padres de alumnos

Newsletters de **ESADE Alumni**

- **ESADE ALUMNI ON**
Recoge los vídeos de los eventos más destacados, así como la revista *ESADE Alumni*, reseñas de libros de *ESADEgeo* y servicios *online*
Periodicidad: mensual
- **ESADE ALUMNI TODAY**
Agenda de actos futuros y del mes en curso
Periodicidad: quincenal

Portal web

40.000 visitas/mes

www.esadealumni.net

Top 3 de las páginas más visitadas (después de la *home*)

- Directorio
- Servicio de Carreras Profesionales
- Servicios *online* / Tablón de anuncios

e-Conferences

88

Sesiones grabadas y publicadas en *ESADE Alumni TV*, *ESADE TV* y Channel *ESADE* (YouTube).

Suscripciones

Actos con suscripción	104
Antiguos alumnos suscritos	4.677

Con la suscripción al evento reciben por correo electrónico toda la información posterior al acto: nota de prensa, fotografías, vídeos...

Redes sociales

La actividad se traslada también a las redes *online* a través de los grupos y de las páginas oficiales de *ESADE Alumni*.

Seguidores en el Twitter corporativo	4.100
Miembros en el grupo oficial de LinkedIn	7.150
Fans de la página de Facebook corporativa	963
Fans de la página de Facebook de <i>ESADE Alumni Internacional</i>	1.600
Fans de la página de Facebook de <i>Alumni Solidario</i>	150



ENTREPRENEURSHIP

Alumni Entrepreneurship tiene como objetivo canalizar la oferta y la demanda del colectivo emprendedor e inversor facilitando el contacto y el *matching* entre ellos.

ESADEBAN

Red de inversores privados promovida por ESADE Alumni que actúa en Barcelona, Madrid y Valencia como punto de encuentro entre inversores que buscan oportunidades de inversión y emprendedores con proyectos innovadores y con necesidades de financiación en sus etapas iniciales.

ESADEBAN en cifras

Financiación de proyectos emprendedores	3,7 M €
<i>Business angels</i>	104
Proyectos emprendedores que han obtenido financiación	20
Proyectos atendidos por la red	280
Foros de inversión realizados (8 en Barcelona, 3 en Madrid y 1 en Valencia)	12
Proyectos presentados en los foros de inversión	75

Alumni Entrepreneurship crea espacios para emprendedores a través de:

- Foros de inversión
- *Last Thursdays*:
NOVEDAD: *Workshops* para emprendedores
NOVEDAD: Programa de *mentoring* para emprendedores
- Conferencias en torno al sector emprendedor e inversor



SERVICIO DE CARRERAS PROFESIONALES

Los *alumni* socios pueden gestionar y orientar su carrera profesional a través del Servicio de Carreras Profesionales.

Recruiters

Las empresas pueden seleccionar perfiles profesionales altamente cualificados para cubrir sus posiciones vacantes a través de la base de datos de ESADE Alumni.

Ellos mismos pueden publicar sus anuncios, registrándose en www.esade.edu/jobs

Ofertas de empleo **+2.900**

Gestionadas en la bolsa de trabajo a escala nacional e internacional. Más información en www.esade.edu/jobs

Distribución geográfica de las ofertas de trabajo

CURSO 2011-2012

Cataluña	1.266
Resto de España	816
Internacional	818
Total	2.900

Servicios exclusivos para socios

- **ORIENTACIÓN PROFESIONAL**
Entrevistas de orientación profesional personalizadas (750 entrevistas nacionales / 66 entrevistas internacionales).
- **ORIENTACIÓN JURÍDICO-LABORAL**
Asesoramiento legal en el ámbito laboral (98 consultas).
- **PROGRAMA DE MENTORING**
Para ofrecer (*mentor*) o recibir (*mentee*) información y conocimientos que les puedan ser de utilidad en el desarrollo de su carrera profesional (71 *matchings mentor-mentee*).
- **PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO**
Dirigido a profesionales que se hallan en una etapa de transición profesional (8 programas, 61 participantes en Barcelona / 4 programas, 31 participantes en Madrid).

Actividades de actualización

Asistentes	4.394
Sesiones	116

Conferencias, seminarios y talleres prácticos que nos orientan y nos forman en el desarrollo de nuestra carrera profesional.

NOVEDAD: Sesiones *Coffee Drop-in* para intercambiar experiencias y buenas prácticas en la búsqueda de empleo.

ALUMNI SOLIDARIO

El proyecto Alumni Solidario tiene como objetivo sensibilizar a los *alumni* y a la comunidad de ESADE en general sobre las diferentes problemáticas sociales del mundo en que vivimos a través de diferentes iniciativas.

CURSO 2011-2012

Voluntarios	206
Servicios para entidades del tercer sector	40
Horas de consultoría	10.000
Cine-fóruns	7

Impacto y satisfacción de los voluntarios

Hemos realizado un análisis de la implicación de los voluntarios en el tercer sector tras su paso por Alumni Solidario y hemos obtenido, como resultado, que:

- Los voluntarios valoran la experiencia con un 7,4 sobre 10.
- El 98,3 % recomendarían la experiencia a otros antiguos alumnos.
- El 42 % de los voluntarios no tenían ninguna experiencia de voluntariado previa ni conocían el mundo de las ONG.

A través de Alumni Solidario:

- Logramos incrementar su predisposición a relacionarse con entidades del tercer sector.
- Actualmente, 6 de cada 10 voluntarios que han pasado por Alumni Solidario colaboran con una o más entidades del tercer sector.
- El 62 % declaran ser socios de alguna entidad del tercer sector.

En cuanto a su visión futura:

- La mitad de los voluntarios podrían plantearse trabajar en la plantilla de una ONG.
- En algunos casos, se plantean la idea de emprender en el tercer sector.

Cine-fórum

Ciclo de cine comprometido como herramienta de reflexión y de debate social.

Consultores solidarios (6.ª edición)

Antiguos alumnos y profesores de ESADE, en Barcelona, Castellón, Girona, Madrid, Nicaragua, Tarragona y Valencia, han realizado trabajos de consultoría *pro bono* a organizaciones del tercer sector.

Alumni Solidario en cifras

(Balance total del proyecto 2006-2012)

- 623 antiguos alumnos voluntarios han trabajado en proyectos de consultoría.
- 102 organizaciones del tercer sector se han beneficiado de los servicios de Alumni Solidario.
- Más de 2.000 personas han asistido a las actividades de Alumni Solidario.
- Ya hemos trabajado más de 27.000 horas en actividades de consultoría de forma altruista, valoradas en más de 2.700.000 euros.

EVENTOS DESTACADOS

Matins ESADE y Desayunos ESADE

Sesiones en las que profesionales relevantes de los ámbitos político, empresarial y académico explican sus experiencias profesionales y personales.

MATINS ESADE

Número de asistentes **2.314**

Número de sesiones 14

DESAYUNOS ESADE

Número de asistentes **453**

Número de sesiones 8

Programa de Continuidad

Para que los *alumni* estén siempre al día y permanentemente actualizados, profesores de ESADE expertos en diferentes ámbitos imparten clases magistrales, tanto a escala nacional como internacional.

Número de asistentes **2.275**

Número de sesiones 26

Ciclos, foros y conferencias

Mediante los ciclos, los foros y las conferencias, expertos reconocidos debaten y aportan sus experiencias sobre temas de actualidad. Cabe destacar el nuevo ciclo “La internacionalización de la empresa”.

Número de asistentes **2.420**

Número de sesiones 46

Foro Mujer y Liderazgo

Destacadas directivas comparten su trayectoria profesional y personal.

Número de asistentes **534**

Número de sesiones 9

ESADE Alumni Evenings

Profesores, empresarios y directivos de empresas de relevancia internacional comparten sus experiencias e imparten clases magistrales (sesiones en inglés).

Número de asistentes **476**

Número de sesiones 7

JORNADA ANUAL ESADE ALUMNI EN BARCELONA

“New Challenges in a Global Environment”

Cerca de 3.000 personas llenaron el auditorio del Fórum para celebrar el acto más emblemático de ESADE Alumni. Contamos con las ponencias de Pablo Isla (Inditex), Mikael Ohlsson (IKEA) y Javier Santiso (ESADEgeo).

- Premios ESADE 2012 otorgados a Inditex e IKEA por su brillante carrera internacional y por su apuesta por la innovación.
- Premio ESADEBAN a la Mejor *Start-Up* 2012 otorgado a Wuaki.tv por su iniciativa emprendedora. Recogió el premio Jacinto Roca (Lic&MBA 99), cofundador de Wuaki.tv.



PERSONAS, ESTRUCTURA Y RECURSOS



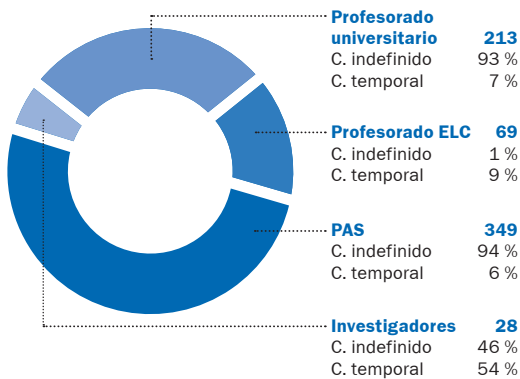
LA CULTURA DE ESADE ESTÁ ORIENTADA
AL APRENDIZAJE, AL CONOCIMIENTO Y A LA INNOVACIÓN,
Y SE FUNDAMENTA EN LA RESPONSABILIDAD,
EL COMPROMISO Y EL RECONOCIMIENTO MUTUO.

PLANTILLA DE ESADE A 31 DE AGOSTO DE 2012

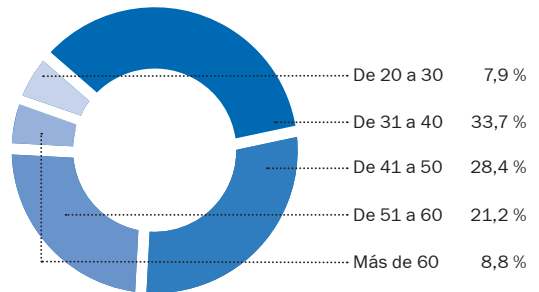
Total de la plantilla **659**

Personal de administración y servicios	377
Profesorado	282

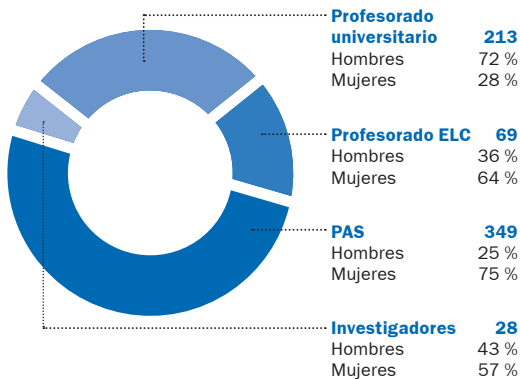
Plantilla con contrato indefinido y temporal



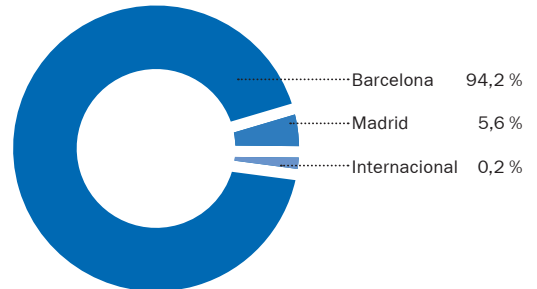
Plantilla por edad



Plantilla por género



Plantilla por campus



PROFESORADO**PROFESORADO DE MANAGEMENT Y DERECHO 159**

Nacionalidades	25
Doctores	70 %
Profesorado acreditado AQU / ANECA	65 %
Profesores visitantes	44
Profesores eméritos	3
Profesores honorarios	7
Profesores a tiempo parcial	30
Colaboradores académicos	803
Directivos/profesores invitados	418
PROFESORADO DEL EXECUTIVE LANGUAGE CENTER	
Profesores	69
Colaboradores	83
Nacionalidades	12

TASA DE ROTACIÓN MEDIA DE LA PLANTILLA**EDAD**

De 20 a 30 años	1,37 %
De 31 a 40 años	4,86 %
De 41 a 50 años	4,25 %
De 51 a 60 años	1,67 %
Mayores de 60 años	0 %

SEXO

Hombres	13,77 %
Mujeres	9,84 %

CAMPUS

Madrid	13,51 %
Barcelona	12,24 %

PROCEDENCIA INTERNACIONAL DE LA PLANTILLA

Número de personas (15,34 % de la plantilla)	58
Nacionalidades	27

PERSONAS QUE HAN REALIZADO FORMACIÓN

En desarrollo profesional	224
En idiomas	72



DIRECTORES DE DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS

Management

- Ángel Castiñeira, *Ciencias Sociales*
- Carmen Ansótegui, *Control y Dirección Financiera*
- Manuel Alfaro, *Dirección de Marketing*
- Miguel Ángel Heras, *Dirección de Operaciones e Innovación*
- Conxita Folguera, *Dirección de Personas y Organización*
- Joan Rodón, *Dirección de Sistemas de Información*
- Fernando Ballabriga, *Economía*
- Rosa Varela, *Métodos Cuantitativos*
- Xavier Gimbert, *Dirección General y Estrategia*

Derecho

- Sergio Llebaría, *Derecho Privado*
- Marc García, *Derecho Público*

NUEVAS INCORPORACIONES DE PROFESORADO

- Antoni Abat Ninet, *Derecho Público*
- Paola M. Madini, *Control y Dirección Financiera*
- Alex Makarevich, *Dirección de Personas y Organización*
- Daniela Noethen, *Dirección de Personas y Organización*
- Carolina Villegas Sánchez, *Economía*
- Ivanka Visnjic, *Dirección de Operaciones e Innovación*

Profesores visitantes

- Ruth Aguilera Vaqués, *Dirección General y Estrategia*
- Paul Almeida, *Dirección General y Estrategia*
- Jaime Bonache Pérez, *Dirección de Personas y Organización*
- Jaap Boonstra, *Dirección de Personas y Organización*
- Richard Boyatzis, *Dirección de Personas y Organización*
- Agustín L. Calvet Mulleras, *Control y Dirección Financiera*
- John Dencker, *Dirección de Personas y Organización*
- Robert Emmerling, *Dirección de Personas y Organización*
- Mónica Franco Santos, *Dirección de Operaciones e Innovación*
- Francisco Guzmán Garza, *Dirección de Marketing*
- Alan Harrison, *Dirección de Operaciones e Innovación*
- Hans S. Jensen, *Métodos Cuantitativos*
- Eero Kananen, *Control y Dirección Financiera*
- Constance Lütolf-Carroll, *Dirección General y Estrategia*
- James J. McGonigle, *Dirección General y Estrategia*
- Kenneth P. Morse, *Dirección de Operaciones e Innovación*
- Davide Nicolini, *Dirección de Operaciones e Innovación*
- Michele Quintano, *Dirección de Marketing*
- Mario Raich, *Dirección de Personas y Organización*
- Harry Scarbrough, *Dirección de Operaciones e Innovación*
- John-Christopher Spender, *Dirección de Personas y Organización*
- Mike Sweeney, *Dirección de Operaciones e Innovación*
- Wim Vanhaverbeke, *Dirección de Sistemas de Información*

DIRECCIÓN

Patronato

El Patronato es el órgano de gobierno y representación de la Fundación ESADE, entidad jurídica titular de los centros de ESADE. Sus estatutos consolidan y refuerzan la estructura jurídica de una institución concebida y fundamentada, desde sus orígenes, sobre la base de una colaboración paritaria entre la Compañía de Jesús y la sociedad civil. Por ello, la composición de su órgano de gobierno, el Patronato, es paritaria. Corresponde al provincial de la Compañía de Jesús el nombramiento de la mitad de sus miembros, mientras que la otra mitad, integrada por representantes de la sociedad civil, es designada por cooptación de sus miembros entre personas destacadas por su reputación en los ámbitos empresarial, jurídico, universitario o cultural, después de escuchar la opinión no vinculante de la Asamblea de Miembros de la Fundación.

PRESIDENTE

Pedro Fontana García

VICEPRESIDENTE

Josep Oriol Tuñí Vancells

SECRETARIO

Josep E. Milà Mallafré

MIEMBROS

Artur Carulla Font, Germán Castejón Fernández, Sol Daurella Comadrán, Jesús M. Eguiluz Ortúzar, Jaume Guardiola Romojaro, Juan José López Burniol, Pedro Navarro Martínez, Juan M. Nin Gènova, Xavier Pérez Farguella, Llorenç Puig Puig, Manuel Raventós Negra, Mario Rotllant Solá, † Josep M. Rubiralta Vilaseca

Comité Ejecutivo

La Dirección General garantiza la unidad de ESADE como institución universitaria, asumiendo la alta dirección de la misma, en todos sus ámbitos y en relación con todos sus centros, en las cuestiones académicas, económico-administrativas y de personal, así como la comunicación orgánica entre ESADE y el Patronato. El Comité Ejecutivo es el órgano de asistencia a la Dirección General en la gestión y en todo lo referente a la coordinación de los distintos ámbitos de ESADE.

- Eugenia Bieta, *directora general*
- Alfons Sauquet, *decano de la Business School*
- Enric Bartlett, *decano de la Facultad de Derecho*
- Francisco Longo (desde mayo de 2012),
Marcel Planellas (hasta marzo de 2012),
secretario general
- Enrique López Viguria, *secretario institucional*
- Ramon Aspa, *subdirector general corporativo*
- Carlo M. Gallucci, *subdirector general internacional*
- Manel Peiró, *vice-decano académico*
- Ricard Serlavós, *vice-decano de Innovación Pedagógica*
- Teresa Duplá, *vice-decana de la Facultad de Derecho*
- Alfred Vernis, *director ejecutivo de Programas Universitarios*
- Glòria Batllori, *directora ejecutiva de Programas MBA*
- Ignacio Serrano, *director ejecutivo de Executive Masters*
- Jaume Hugas, *director ejecutivo de Executive Education*
- Jonathan Wareham, *vice-decano de Investigación de la Business School*
- Conny Hübner, *directora ejecutiva del Executive Language Center*
- Josep Bisbe (desde mayo de 2012),
Francisco Longo (hasta abril de 2012),
presidente del Claustro de Profesorado

ESADE Campus Madrid

- José M. de la Villa
Director de Relaciones Institucionales
- Camelia Ilie
Directora de Executive Education

ESADE Campus Buenos Aires

- Alejandro Bernhardt
Director



IN MEMORIAM. Con el recuerdo y el afecto de la comunidad de ESADE

Max Boisot
*Profesor visitante del Departamento
de Dirección de Personas y Organización*
7 de septiembre de 2011

Gean Cases
*Profesora jubilada de la Sección de Inglés
del Executive Language Center*
19 de noviembre de 2011

Montse Ollé
*Profesora y directora del Departamento
de Política de Empresa*
10 de diciembre de 2011

Jim Herbolich
*Profesor del Departamento de Dirección
de Personas y Organización*
8 de abril de 2012

Josep M. Rubiralta
Miembro del Patronato de Fundación ESADE
18 de mayo de 2012

Alejandra Jané, Paula Jover, Claudia Peces
y Julia Velasco (en trágico accidente)
Alumnas de 1º curso de BBA
1 de junio de 2012

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Evolución de los ingresos



Ingresos 2011-2012

INGRESOS TOTALES DE LAS UNIDADES	83 M€
Facultad de Derecho	10 M€
Business School	70 M€
Executive Language Center	3 M€

Cuenta de resultados

TOTAL DE INGRESOS	83 M€
Gastos de personal	-48 M€
Gastos generales	-26 M€
Amortizaciones	-6 M€
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3 M€
RESULTADO FINANCIERO	-1 M€
RESULTADO FINAL	2 M€



Balance activo	
ACTIVO NO CORRIENTE	94 M €
Inmovilizado	78 M €
Inversiones en empresas del grupo y asociaciones	10 M €
Inmovilizado financiero	6 M €
ACTIVO CORRIENTE	32 M €
Deudores	9 M €
Inversiones financieras temporales	14 M €
Tesorería	9 M €
TOTAL ACTIVO	126 M €

Balance pasivo	
PATRIMONIO NETO	54 M €
Fondo fundacional + reservas	45 M €
Resultado del ejercicio	2 M €
Subvenciones y donaciones	7 M €
PASIVO NO CORRIENTE	26 M €
Acreedores a largo plazo	26 M €
PASIVO CORRIENTE	46 M €
Cobros e ingresos anticipados	32 M €
Otras deudas	14 M €
TOTAL PASIVO	126 M €

CAMPUS (M² DE SUPERFICIE)

CAMPUS BARCELONA-PEDRALBES	29.475
Edificio 1	9.300
Edificio 2	7.475
Edificio 3	12.700
CAMPUS BARCELONA-SANT CUGAT	42.576
Edificio académico	16.260
Residencia Roberto de Nobili	5.886
ESADECREAPOLIS	20.430
CAMPUS MADRID	2.500
CAMPUS BUENOS AIRES	1.487

RECURSOS

Tecnología e innovación

WEBS DE PROFESORADO	1.800
Número de ordenadores	1.400
Número de usuarios de los sistemas	39.400
Incidencias resueltas	6.671

PRINCIPALES SERVICIOS DE NUEVA IMPLANTACIÓN

- Nuevo sistema de gestión económico-financiera (SAP)
- Nueva versión de la plataforma de *e-learning* (Moodle)
- Nueva web corporativa para dispositivos móviles
- Nueva intranet para profesorado y PAS
- Mejora del sistema de planificación y de imputación de horas docentes
- Nuevo sistema de generación de guías docentes



Biblioteca digital

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS CONSULTADOS	148.080
Libros consultados o prestados	14.224
Libros ingresados	2.312
Sesiones de formación (1.270 asistentes)	24
Publicaciones en formato electrónico	20.870
SUSCRIPCIÓN Y ACCESO A REVISTAS	
Impresas	470
Electrónicas	14.500

Gestión académica

MATRÍCULAS	4.548
Títulos y diplomas emitidos	2.720
Certificados	7.942
Programas gestionados por Secretaría Académica	61
ASIGNATURAS	1.401
Exámenes	1.742
Aulas (incluidas las del edificio 2)	88

ESADE Training

Plan de formación lanzado desde el Área de Gestión del Talento, del Servicio de Recursos Humanos, para todos los colectivos profesionales de ESADE, con el objetivo de potenciar sus conocimientos técnicos, competencias y habilidades.

HORAS TOTALES DE FORMACIÓN DEL COLECTIVO PAS **10.183,50**

Promedio de horas por curso y persona	35,00
Asistentes totales a acciones formativas	296,00
Titulado superior	28,92

HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO

Mujeres	27,13
Hombres	37,26

Comunicación interna

Existe una política de mejora continua que estimula y reconoce las sugerencias de los trabajadores con el fin de mejorar los procesos internos y la organización del trabajo. En algunas secciones de la intranet, se publica documentación sobre las políticas institucionales y las diversas iniciativas. Igualmente, existen otros canales, como la *newsletter*, los comunicados, las reuniones, la cartelería o las pantallas.

Promedio anual de horas de formación

Analista	19,13
Auxiliar administrativo	23,66
Auxiliar de biblioteca	41,17
Auxiliar de librería y reprografía	5,00
Ayudante de biblioteca titulado	96,00
Colaborador de investigación	6,30
Investigador	22,67
Jefe de negociado	5,50
Oficial de 1ª, administración	20,72
Oficial de 1ª, oficios, auxiliar de servicios	4,25
Oficial de 2ª, oficios, auxiliar de servicios	10,79
Profesor adjunto exclusivo	19,56
Profesor adjunto parcial 2C	16,50
Profesor adjunto con plena dedicación	46,50
Profesor agregado exclusivo	19,31
Profesor agregado con plena dedicación	30,94
Profesor ayudante exclusivo	31,50
Programador	19,38
Técnico especialista de oficios	6,50
Titulado medio	46,14
Titulado superior	28,92

RECURSOS

Díálogos con la Dirección

Se ha consolidado el espacio Diálogos con la Dirección en distintas convocatorias, protagonizados por personas de la institución de diferentes servicios y departamentos para favorecer el diálogo sobre temas de interés (sector, negocio, líneas estratégicas, proyectos, etc.).

Participantes	91
Participantes del colectivo PAS	69 %

Plan de acogida

Las personas que se incorporan a ESADE cuentan con un plan de acogida que posibilita el encuentro con diferentes directivos, equipos y servicios de la institución a fin de agilizar y facilitar su proceso de adaptación y socialización.



Beneficios sociales

ESADE ofrece diferentes beneficios sociales a los integrantes de su plantilla. Entre otros, cabe señalar los siguientes: reducción de matrícula para familiares, plan de pensiones, formación, seguro de vida colectivo, programa E-Flex, transporte intercampus, revisión médica, oferta deportiva, etc. Los miembros del PAS se benefician también de un tique restaurante subvencionado.

Las personas con contratos temporales o con jornada reducida también gozan de estos beneficios sociales, exceptuando el plan de pensiones, para el que se requiere una antigüedad mínima de dos años. ESADE aporta al plan de pensiones el 2,5 % de los sueldos anuales brutos fijos de los partícipes y, con carácter adicional, y en función de los beneficios, hasta un 1,5 % más.

Convenio colectivo y Comité de Empresa

El 100 % de los trabajadores de la empresa están cubiertos por el convenio colectivo y representados por el Comité de Empresa, que mantiene una reunión semanal con la Dirección de Recursos Humanos, para tratar temas que afectan a la plantilla, y otra reunión semestral con la Dirección General. Asimismo, existe el Comité de Seguridad y Salud Laboral, formado por seis personas y por el delegado de prevención externa. Los seis miembros son designados, a partes iguales, por la Dirección y el Comité de Empresa.

Conciliación

En ESADE, se atienden diversas situaciones en que son necesarias medidas de conciliación que permiten dar respuesta a las necesidades particulares de algunas personas, y seguir prestando un servicio adecuado en las unidades y los departamentos. La tasa de retorno al puesto de trabajo tras la baja por maternidad o paternidad es del 100 %.

Tasas de absentismo

Barcelona	1,48 %
Madrid	0,93 %
Hombres	0,78 %
Mujeres	1,93 %

No ha habido ninguna víctima mortal por accidente laboral durante el curso 2011-2012.

Servicio Lingüístico

TRADUCCIONES Y CORRECCIONES

Palabras corregidas	3.188.928
Palabras traducidas	3.312.471

FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Cursos de catalán a estudiantes de MBA y a doctorandos

Curso de acreditación del nivel de suficiencia para PDI (dos ediciones)

Traducción y tareas de asesoramiento en numerosos proyectos, estudios e informes

Política de proveedores: homologación y desarrollo

Durante el curso 2011-2012, se ha llevado a cabo un proceso de homologación de proveedores con el fin de mejorar la gestión de la cadena de suministro. El objetivo es minimizar los costes, identificar ventajas competitivas y controlar los riesgos vinculados a la reputación corporativa. Una buena relación entre la institución y la cadena de suministro supone una mejora de la imagen corporativa, una reducción de costes, una mejora de la gestión interna y una respuesta a la exigencia de los *stakeholders*, cada vez más comprometidos con los ámbitos social y medioambiental. En este sentido, en los contratos con proveedores se han incorporado cláusulas específicas sobre RSE y referencias a los principios del Pacto Mundial. Es muy importante seguir avanzando en la relación y el conocimiento de los proveedores de ESADE, promoviendo la alineación con la misión y los valores institucionales, para garantizar una relación estable y beneficiosa para ambas partes.

9

RELACIÓN CON ORGANIZACIONES Y EMPRESAS



**APOYAR EL PROYECTO FORMATIVO
DE ESADE SIGNIFICA COLABORAR
PARA CREAR UN FUTURO MEJOR.**

APOYO PRIVADO A LA FUNDACIÓN ESADE

Durante el curso 2011-2012, las aportaciones de empresas y antiguos alumnos a ESADE han superado los 4,4 millones de euros. Esta cifra, más allá de su importancia económica, es un claro indicador del gran apoyo de la sociedad al proyecto formativo de ESADE. Los fondos obtenidos se han destinado a potenciar dos áreas de inversión prioritarias: por una parte, la investigación y la excelencia docente y, por otra, la atracción de talento.

“El Programa de Becas ha sido fundamental para alcanzar mi meta: estudiar en ESADE.”
Madalina Botoroaga. Estudiante becada de MBA



3ª edición del Encuentro por el Talento, que reúne a donantes y estudiantes becados

Investigación y excelencia docente (74 %) 3.282.004 €

Las aportaciones destinadas a la investigación han permitido generar y difundir conocimiento relevante en los ámbitos empresarial y jurídico. Estas donaciones han facilitado la labor de 21 unidades de investigación, que han podido desarrollar proyectos estratégicos en áreas claves como la responsabilidad social, el emprendimiento y la innovación.

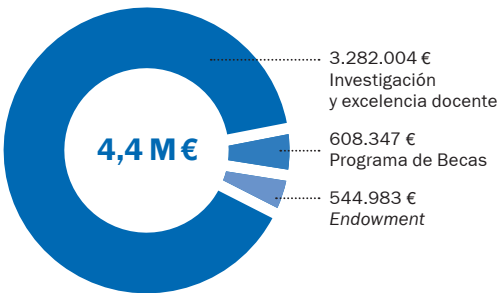
Programa de Becas (14 %) 608.347 €

El Programa de Becas de ESADE es la principal herramienta para conseguir que el mejor talento, esté donde esté e independientemente de los recursos económicos de que disponga, pueda estudiar en ESADE. Las aportaciones de empresas y personas han contribuido a financiar principalmente las becas al talento de los programas de grado, el Máster de Acceso a la Abogacía, los MSc y el MBA, así como las becas para el PhD.

Endowment (12 %) 544.983 €

El fondo inmovilizado de ESADE, del cual solo se utiliza el rendimiento para asignarlo a proyectos estratégicos, ha alcanzado los 5,81 M €.

TOTAL DE APORTACIONES



EMPRESAS Y FUNDACIONES COLABORADORAS

Contribuyen a proyectos de investigación y al Programa de Becas

SOCIOS DE HONOR

Agrolimen, BBVA, ESADE Alumni, Obra Social "la Caixa", Fundación de PwC, Fundación Ramón Areces, Fundación Repsol, Santander, Werfen Group

SOCIOS

Abertis, Banco Sabadell, Fundación Banco Sabadell, Fundación Cultural Banesto, Everis, Fundació Lluís Carulla, Gas Natural Fenosa, ICEX/Invest in Spain

PROMOTORES

CaixaBank, Deloitte, Elecnor, Ernst & Young, Fundación Jesús Serra/Grupo Catalana Occidente, Fundación Alimentum, Fundación Caja de Ingenieros, KPMG, Nestlé España, Fundació Puig, Reig Patrimonia, Zurich España

OTROS COLABORADORES

3M España, Apax, Banca Cívica, Barcelona Activa, Anudal, Bonduelle, Cámara de Comercio de EE.UU. en España, Capsa, Coca-Cola, Codorníu, Danone, DKV Seguros, Ficosa Internacional, Freixenet, Fundació Barcelona Comerç, Fundació Creafutur, Fundació Navegació Oceànica Barcelona, Fundación ONCE, Fundación Príncipe de Girona, Fundación Rafael del Pino, Gallina Blanca, Heineken, IBM, Kellogg's, Manpower, Mercer, Microbank "la Caixa", Novartis Farmacéutica, Panrico, Pascual, PepsiCo, Pescanova, RESA, Science|Business, Siemens, Telefónica, Unilever

ASAMBLEA DE PATRONOS

La Asamblea de Miembros de Fundación ESADE (Asamblea de Patronos de ESADE), está integrada por un conjunto de personas y organizaciones, cuya función es informar y aconsejar al Patronato -órgano de gobierno de la Fundación- sobre los requerimientos, las necesidades, la orientación y la evolución de la sociedad civil, para que pueda llevar a cabo mejor su cometido.

Además de su rol asesor, la Asamblea de Patronos constituye el foro empresarial más importante vinculado a la Fundación, en el que están representadas un gran número de organizaciones de ámbito nacional e internacional que colaboran a nivel institucional con la Fundación ESADE a través de aportaciones económicas para promover proyectos estratégicos de ESADE, principalmente, en el ámbito de la investigación y la atracción de talento. Actualmente, la Asamblea está formada por los siguientes miembros:

PERSONAS FÍSICAS

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| • Bruguera Clavero, Juan José | • Iglesias Sitjes, Jaume |
| • Castejón Fernández, Germán | • Khalo Glykidis, Esteban |
| • Espiau Espiau, Manuel | • Magriñà Veciana, Lluís |
| • Fábregas Vidal, Pere-A. | • Pérez Farguell, Xavier |
| • Gallardo Ballart, Jorge | • Soler Pujol, Joan Manuel |
| • Guarner Muñoz, Francisco | • Trías Sagnier, Miguel |
| | • Vidal Arderiu, Ignasi M. |
-

PERSONAS JURÍDICAS

- | | |
|---|--|
| • Abertis | • Fundación Caja de Ingenieros |
| • Accenture | • Fundación Jesús Serra/Grupo Catalana Occidente |
| • Agrolimen | • Fundación de PwC |
| • Aramark | • Fundación Repsol |
| • Banco Sabadell | • Fundación Ramón Areces |
| • BBVA | • Gas Natural Fenosa |
| • CaixaBank | • Grupo Mahou San Miguel |
| • Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona | • Iberpotash |
| • Cementos Molins | • IBM |
| • Cobega | • INCE |
| • COMSA EMTE | • ISS Facility Services |
| • Desigual | • KPMG |
| • Danone | • "la Caixa" |
| • Deloitte | • Metalogenia |
| • Endesa | • Miguel Torres |
| • ESADE Alumni | • Nestlé España |
| • Esteve | • Penteo ICT Analyst |
| • Everis | • Reig Patrimonia |
| • Fluidra | • Roca |
| • Freixenet | • Santander |
| • Fundació CatalunyaCaixa | • Seat |
| • Fundació Puig | • Tous |
| • Fundación Banco Sabadell | • Werfen Group |
| • Fundación Damm | |

A todos los que dan su apoyo a ESADE, gracias

CONSEJO PROFESIONAL DE ESADE

- Juan Arena
Presidente de la Fundación SERES y presidente del Consejo Profesional de ESADE
- Maite Arango
Vicepresidenta del Consejo de Administración del Grupo Vips
- Anna M. Birulés
Presidenta de Alta Business Services
- Luis Conde
Presidente de Seeliger y Conde
- Fernando Conte
Presidente de Orizonia Corporación
- Juan Ignacio Entrecanales
Vicepresidente de Acciona
- María Garaña
Presidenta de Microsoft España
- Ana García Fau
Consejera delegada de Yell Publicidad
- Cristina Garmendia
Partner de Ysios Capital Partners
- Juan Lladó
Vicepresidente y consejero delegado del Grupo Técnicas Reunidas
- Iván Martén
Senior partner y managing director de Energy Practice del Boston Consulting Group
- Vicente Moreno
Presidente y consejero delegado de Accenture España
- Mónica de Oriol
Presidenta de Seguriber-Umano
- Ignacio Polanco
Presidente de Honor del Grupo Prisa
- Francisco Román
Presidente de Vodafone España
- John M. Scott
Presidente de KPMG España
- Juan Manuel Soler
Presidente de Quadis
- Juan Antonio Zufiria
Presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel

En representación de ESADE

- Eugenia Bieto
Directora general
- Pedro Navarro
Vicepresidente ejecutivo del Patronato de la Fundación ESADE
- José M. de la Villa
Director de Relaciones Institucionales y secretario del Consejo Profesional

CONSEJO PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE DERECHO

- Abertis Infraestructuras
- Abogacía General del Estado en Barcelona
- Agencia Tributaria, Delegación en Barcelona
- AGM Abogados
- Arasa & De Miquel - Euroforo
- Baker & McKenzie Abogados
- BDO Abogados
- Clifford Chance Abogados
- Colegio de Notarios de Cataluña
- Crowe Horwath Legal y Tributario
- Cuatrecasas, Gonçalves Pereira
- DANONE, SA
- Decanato de los Registradores de la Propiedad, Mercantiles y de Bienes Muebles de Cataluña
- Deloitte Abogados y Asesores Tributarios
- Ernst & Young Abogados
- Escuela Judicial
- Font Abogados y Economistas
- Freshfields Bruckhaus Deringer LLP
- Garrigues, Abogados y Asesores Tributarios
- Gas Natural Fenosa
- Gómez-Acebo & Pombo Abogados, SLP
- Iberdrola, SA
- Inspección de Trabajo y Seguridad Social
- Jausas
- KPMG Abogados
- "la Caixa"
- Mango
- Manubens & Asociados Abogados
- Pedrosa Lagos
- PepsiCo Europa
- Pérez-Llorca
- PricewaterhouseCoopers Tax & Legal Services
- Puig, SL
- Punto Fa, SL
- RCD Asesores Legales y Tributarios
- Roca Junyent
- Sara Lee
- Tribunal Arbitral de Barcelona
- Uría Menéndez
- Vialégis Dutilh



10

E

COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES



100% SCHOLARSHIPS

100% of the profits from ESADE SHOP are devoted to increasing the funds of the ESADE Scholarships Programme. THANK YOU!



ESADE ES UNA INSTITUCIÓN ACADÉMICA QUE CENTRA SU ACTIVIDAD EN TRES LÍNEAS: LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN Y EL DEBATE. EL RESULTADO DE CADA UNA DE ELLAS TIENE UN IMPACTO SOCIAL RELEVANTE.

LA COMUNICACIÓN EN ESADE

ESADE cuenta con prestigiosos profesores y expertos que desarrollan parte de su actividad en las numerosas unidades de investigación que se dedican a desarrollar y difundir conocimientos en áreas relevantes para el mundo empresarial, el sector público, el ámbito jurídico y la sociedad civil. Este trabajo se traduce en una notable presencia en los medios de comunicación nacionales e internacionales, así como en publicaciones, revistas, estudios, libros y un amplio abanico de webs y recursos *online* que informan de las distintas facetas de la tarea investigadora del profesorado de ESADE.

PRESENCIA EN LOS MEDIOS 2011-2012

Por su compromiso con la difusión del conocimiento, ESADE mantiene desde sus inicios una sólida relación con los medios de comunicación, y en los últimos años ha incrementado su presencia en los distintos soportes, tanto a escala nacional como internacional.



MEDIOS NACIONALES

Prensa nacional	7.222
Artículos de opinión	891
TV	560
Radio	750

Evolución de los impactos de prensa

2008-2009

4.126

2009-2010

4.782

2010-2011

5.345

2011-2012

7.222

Evolución de los artículos de opinión en prensa

2008-2009

419

2009-2010

416

2010-2011

613

2011-2012

891

El 'profesor' Adrià busca ideas para su fundación en ESADE
Impulsa un concurso internacional con varias facultades para mejorar el proyecto

CRISTINA RUBIO / *iberama*
Ferran Adrià dejó los zapatos a los alumnos de máster de ESADE con una clase magistral sobre El Bulli Foundation. El chef busca ideas entre los alumnos de las escuelas de negocios más importantes del mundo para mejorar su nuevo proyecto, que verá la luz en 2014. Sin embargo, Adrià sorprendió a los presentes con una confesión de lo que significa para él la cocina, la fama, el dinero y hasta su vida personal.
«Casi nunca de estudio, un momento al explicar por qué había decidido cerrar el restaurante para concentrarme en una fundación. El cocinero catalán más universal explicó que le resultaba imprescindible y violento por no satisfacer a todos los clientes que le pedían una mesa en

podía venir y me colaban», admitió después de que ningún alumno de ESADE acertara los motivos por los que decidió dejar El Bulli.
Adrià se mostró amable, dicharachero y muy muy cariñoso. De hecho, admitió que la sociedad «no acepta que el triunfo sea demasiado prolongado», uno de los motivos que le empujaron a dar paso a una nueva etapa, que culminará en tres años.
Uno de sus sueños es abrir un museo junto a la fundación para atraer al millón de turistas que pasan por la Fundación Dalí y un porcentaje al turismo en el Cap de Creus. Por lo que se refiere a la fundación de El Bulli, Adrià explicó que habrá un equipo fijo (sus más estrechos colaboradores) juntu-

El cocinero Ferran Adrià en la charla que impartió ayer en una cita
sionales que llegarán de todas las partes del mundo.
De hecho, Ferran Adrià atribuyó todo el mérito de su éxito al reducido equipo que siempre le ha apoyado: «Son los mejores del mundo, pe-
cib. Es más, otro de los motivos del cambio de la fundación se debe a sus oídos. «Me decían que ya continuar así, que no veía millones», confesó tras un

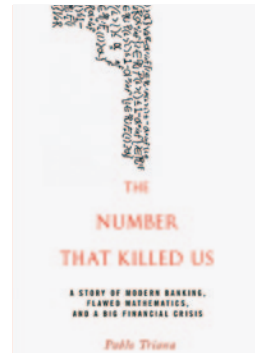
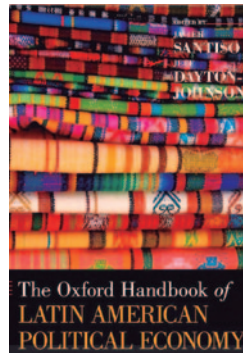
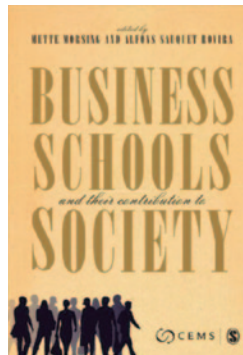
MEDIOS INTERNACIONALES

La aparición de ESADE en los medios internacionales ha experimentado un crecimiento notable este curso, en que ha incrementado el porcentaje de impactos en más de un 400 % en medios de referencia con respecto al curso anterior. ESADE ha aumentado su presencia en medios como *Financial Times*, *International Herald Tribune*, *The Wall Street Journal* y *América Economía*, entre otros.



LIBROS Y PUBLICACIONES ACADÉMICAS

Las publicaciones académicas han aumentado considerablemente en el último año, con un notable incremento de libros y capítulos de libros, artículos de investigación, contribuciones en conferencias y congresos académicos, *working papers*, etc.



INFORMES Y ESTUDIOS

Los informes y estudios realizados por investigadores y profesores de ESADE tienen como objetivo difundir, año tras año, el conocimiento generado en la institución.

Informe Económico

Elaborado por profesores del Departamento de Economía, presenta semestralmente análisis y perspectivas económicas.

Informe OEME

El Informe OEME, elaborado con la colaboración de la Fundación BBVA y PwC, analiza los retos de futuro de la multinacional española.



Las marcas de gran consumo más valiosas

Ranking	Marca	Valor (M€)	Ranking	Marca	Valor (M€)
1	Walmart	21.100	11	Walmart	21.100
2	Amazon	17.100	12	Walmart	21.100
3	Google	15.100	13	Walmart	21.100
4	Microsoft	14.100	14	Walmart	21.100
5	Facebook	13.100	15	Walmart	21.100
6	Apple	12.100	16	Walmart	21.100
7	Alphabet	11.100	17	Walmart	21.100
8	IBM	10.100	18	Walmart	21.100
9	Oracle	9.100	19	Walmart	21.100
10	LinkedIn	8.100	20	Walmart	21.100



Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España

Este estudio analiza la situación actual de la iniciativa emprendedora en España e identifica los factores clave para fomentar el espíritu emprendedor.

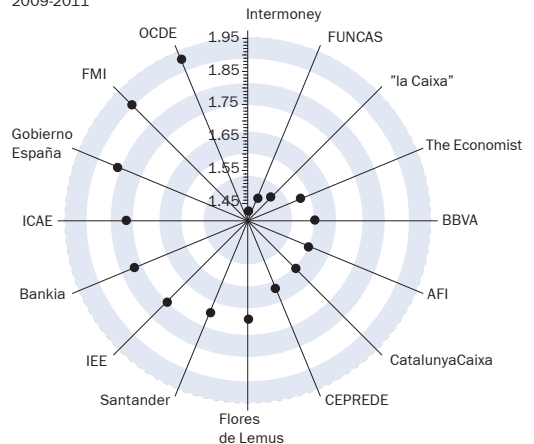
Observatorio de Marcas Valiosas de Gran Consumo

Informe elaborado por el ESADE Brand Institute, que analiza las estrategias de las marcas con mayor reputación y las tendencias del consumo.

Diana ESADE

Estudio que mide la desviación media de las principales instituciones que realizan predicciones sobre el producto interior bruto (PIB) de la economía española.

Desviación Media 2009-2011



COMUNICACIÓN ONLINE

ESADE tiene una actividad creciente en los medios de comunicación *online* y apuesta por la comunicación digital a través de nuevas plataformas para difundir el conocimiento generado por la institución.

ESADE Blogs

El proyecto ESADE Blogs nace con el objetivo de dar voz a los expertos que integran nuestra institución difundiendo sus opiniones sobre temas de actualidad, así como los últimos avances logrados en sus respectivos ámbitos de estudio. El proyecto agrupa blogs temáticos sobre liderazgo, economía global y geopolítica, derecho, innovación social, emprendimiento, innovación, gestión del conocimiento y cooperación al desarrollo, entre otros.



Nueva web móvil

Esta interfaz, basada en lenguaje HTML5, permite al usuario consultar, de manera muy rápida y eficiente, información sobre los programas de ESADE a través de un buscador, así como acceder directamente al servicio de Admisiones para efectuar consultas *online*.



ESADE Crea Opinión

Un nuevo espacio *online* para mantenerse al día de las opiniones generadas por los expertos de ESADE. La plataforma, que agrupa en formato digital los artículos de opinión del profesorado, incorpora un buscador avanzado por áreas de *expertise* y conexión directa para compartir el contenido en las redes sociales.

ESADEShop

ESADEShop nace con el objetivo de dar a conocer la marca ESADE a través del *merchandising*, hacer partícipes a todos los miembros de la comunidad de los valores intrínsecos de nuestra entidad y fomentar el sentimiento de pertenencia a la marca. El proyecto tiene, asimismo, una dimensión social: ayudar a jóvenes talentos para que puedan formarse en nuestra institución; por eso, el 100 % de los beneficios se destinan exclusivamente a incrementar el fondo de becas, a inspirar futuros.

REDES SOCIALES

ESADE tiene una presencia transparente, dinámica y comprometida en las redes sociales, con un seguimiento destacado en sus principales plataformas, como Facebook, LinkedIn y Twitter. ESADE se ha situado en la 2ª posición de España en el *ranking* de acciones en las redes sociales elaborado por los analistas de Alianzo.

ESADE está presente en

FACEBOOK

- ESADE
- The ESADE MBA
- Executive Education
- Grados
- MSc Programmes in Management
- Másteres en Derecho
- Executive Masters



YOUTUBE



GOOGLE PLUS



PINTEREST



FOURSQUARE



FLICKR



iTUNES



SLIDESHARE



ISSUU



BLOGS

- El blog de Eugenia Bieto
- El blog de la Facultad de Derecho
- El blog de Javier Solana
- Finance Blog by Pablo Triana
- Blog del Instituto de Innovación Social
- Blog del Servicio Universitario para el Desarrollo
- Institute for Innovation and Knowledge Blog
- El blog del Executive Language Center
- ESADE MBA Blog



TWITTER

- ESADE
- The ESADE MBA
- Executive Education
- MSc Programmes in Management
- Másteres en Derecho
- Grados
- ESADE News
- Prensa ESADE
- ESADEgeo
- ESADECREAPOLIS
- ESADE Instituto Innovación Social



LINKEDIN

- ESADE
- Executive Education
- ESADE Alumni
- ESADE MBA
- **NUEVO:** ESADE MSc



TUENTI



ANEXOS



ANEXO 1 - SOBRE ESTA MEMORIA COMO REPORTING GRI

Esta memoria se realiza en el marco de la Global Reporting Initiative (GRI), lo que constituye un paso más en la mejora de la transparencia y la rendición de cuentas de ESADE. El propósito de GRI es contribuir a una economía global y sostenible, en que las organizaciones gestionen su desempeño económico, ambiental, social y de gobierno, así como sus impactos, de manera responsable y con un *reporting* transparente.

Seguir este método de *reporting* estándar a escala internacional permite mejorar los sistemas de gestión y de fijación de objetivos y metas, así como definir indicadores de desempeño y medir mejor los impactos en la propia institución y en la sociedad.

Grupos de interés – *stakeholders*

La inclusión de los *stakeholders* es uno de los principios GRI para definir el contenido del informe. Durante el curso 2011-2012, se han mantenido distintas reuniones con los principales *stakeholders*, fomentando espacios de diálogo para dar a conocer el Plan director de responsabilidad social de ESADE (RS-ESADE) y escuchar las propuestas de los distintos grupos. En una primera etapa, se hicieron presentaciones del plan a:

- Patronato de Fundación ESADE
- Comité Ejecutivo
- Consejo Profesional
- Directivos de unidades académicas y corporativas

El objetivo para el curso 2012-2013 es proseguir con estos encuentros y abrir foros de diálogo con los distintos miembros de la comunidad (claustro, personal de administración y servicios, alumnos de distintos programas, ESADE Alumni...), con el fin de escuchar sus necesidades y expectativas, así como sus ideas, sugerencias y aportaciones, para avanzar en la aspiración de ser una institución académica cada vez más sostenible y socialmente responsable. También está previsto crear un comité interno y otro externo de RS-ESADE que puedan colaborar y asesorar para el logro de dicha aspiración.

Proceso de decisión

Tras la presentación del Plan director de RS-ESADE, se decidió dar un paso adelante en la mejora de la transparencia y la rendición de cuentas de la organización, acogiéndose al estándar internacional GRI. Para ello, se convocaron reuniones con distintos representantes de las unidades académicas y corporativas directamente afectadas, se les presentó dicha propuesta y se obtuvo el compromiso unánime de avanzar en esta iniciativa transversal. A la vista de todo ello, el equipo directivo decidió realizar el *reporting* GRI con el nivel "C" de aplicación. Seguidamente, se seleccionaron los aspectos prioritarios de la institución, se definieron los indicadores y se asignaron los responsables.



Definición del contenido de la memoria

Para determinar el contenido de la memoria, se han tenido en cuenta la misión, la visión y la declaración de valores, las líneas misionales (formación, investigación y debate social), las líneas estratégicas (globalización, innovación, sostenibilidad económica y cultura organizativa), los intereses expresados por los diferentes *stakeholders*, así como las coordenadas básicas exigibles a una institución académica en el ámbito universitario internacional.

La determinación de los aspectos y de los indicadores del informe es fruto del trabajo efectuado en las memorias de los últimos años, enriquecido con los *inputs* del Plan director de RS-ESADE y las aportaciones de los diversos *stakeholders*. También se han tenido en cuenta en su elaboración los 10 principios del Pacto Mundial (Global Compact). Hasta la fecha, ESADE ha realizado anualmente los informes de progreso del Pacto Mundial, y en la última edición ESADE ha sido reconocida por Global Compact con el nivel GC Advanced. A partir de la elaboración de esta memoria con arreglo a los estándares GRI, la información contenida en los informes de progreso queda ya incluida directamente. A pesar de que la información que genera la institución es muy numerosa, se ha seguido el principio de materialidad, incluidos todos aquellos asuntos relevantes a la hora de reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos. También se ha tenido en cuenta el principio de exhaustividad, en el sentido de que la información contenida en la memoria incluye todas las acciones e iniciativas significativas que han tenido lugar en el período cubierto y no omite información relevante. En cuanto a la calidad del contenido, se han tenido en cuenta los principios de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad descritos en los protocolos de la GRI.

ANEXO 2 - GRI: CONTENIDOS BÁSICOS E INDICADORES

Contenidos básicos

PERFIL	COBERTURA	PÁGINA / RESPUESTA
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
1.1 Declaración del máximo responsable de la organización	Total	5
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2.1 Nombre de la organización	Total	Portada
2.2 Principales marcas, productos y servicios	Total	21
2.3 Estructura operativa de la organización	Total	62
2.4 Localización de la sede principal de la organización	Total	8
2.5 Número de países en los que opera la organización y desarrolla actividades significativas	Total	8
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Total	62
2.7 Mercados servidos (desglose geográfico, sectores que abastece y tipos de clientes/beneficiarios)	Total	23-25
2.8 Dimensiones de la organización informante (número de empleados, ingresos netos...)	Total	8, 59, 64-65
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria (cambios en la localización, estructura del capital social...)	Total	No ha habido cambios significativos
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	Total	9

3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA

PERFIL	COBERTURA	PÁGINA / RESPUESTA
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	Total	Portada
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente	Total	Curso 2010-2011
3.3 Ciclo de presentación de memorias	Total	Anual
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	Total	Contraportada
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA		
3.5 Proceso de definición del contenido	Total	Anexo 1
3.6 Cobertura de la memoria	Total	Anexo 1
3.7 Limitaciones en el alcance o cobertura	Total	Anexo 1
3.8 Bases para incluir información en el caso de negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>), filiales, etc., que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y organizaciones	Total	No procede
3.10 Descripción del efecto de reformulación de información perteneciente a memorias anteriores	Total	No procede
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	Total	No ha habido
ÍNDICE DEL CONTENIDO DE LA GRI		
3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria	Total	Anexo 2

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

PERFIL	COBERTURA	PÁGINA / RESPUESTA
4.1 Estructura de gobierno de la organización	Total	62, 73
4.2 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo y, de ser así, cual es su función dentro de la dirección de la organización	Total	62
4.3 Número de miembros del máximo órgano	Total	62
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	Total	62, 67
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	Total	11-15
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS		
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	Total	16-19, 56
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca y entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya	Total	39, 47
RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS		
4.14 Relación de los grupos de interés de la organización	Total	Anexo 1
4.15 Procedimiento para la identificación y selección de los grupos de interés en la organización	Total	Anexo 1

Indicadores

PERFIL	COBERTURA	PÁGINA	
INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO			
EC 1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	Total	64-65
EC 3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	Parcial	68
INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL			
EN 1	Materiales utilizados, por peso o volumen	Total	16
EN 4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	Parcial	16
EN 5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	Parcial	17
EN 8	Captación total de agua por fuentes	Total	16
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Parcial	17

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL

PERFIL	COBERTURA	PÁGINA	
LA 1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo	Total	59
LA 3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Total	68
LA 15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosados por sexo	Total	69
LA 4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Total	68
LA 6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	Total	68
LA 7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y sexo	Total	69
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	Total	67
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Total	59, 62
S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Total	18-19
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	Parcial	21

ANEXO 3 - GRI: CERTIFICADO



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Fundación ESADE** ha presentado su memoria "Memoria Resumen 2011-2012" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación C.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 18 de diciembre 2012



Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



GRI REPORT
GRI CHECKED

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 14 de diciembre 2012. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

ANEXO 4 - PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL - NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS	PUNTOS RELACIONADOS EN LA MEMORIA	PÁGINA
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	• Acceso a la formación de los trabajadores ESADE Training	67
	• Plan de acogida	68
	• Misión y visión	11
	• Declaración de valores	11
	• Plan director de RS-ESADE	14-15
	• Programas ámbito AASS (programa AASS, Momentum, Alumni Solidario, SUD...)	18-19, 56
2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	• Homologación de proveedores y desarrollo de política proveedores	69
3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	• Comité de Empresa	68
	• Programa Diálogos con Dirección	68
	• Comunicación interna (distintos canales)	67
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	• Conciliación	69
	• Beneficios sociales	68
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, ESADE se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil.	
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	• Igualdad de oportunidades	13
	• Declaración sobre diversidad	13
	• Obtención del Certificado DisCert	18
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	• Proyecto World Community Grid	16
	• Iniciativas para el ahorro y la mejora de la eficiencia energética	17

PRINCIPIOS	PUNTOS RELACIONADOS EN LA MEMORIA	PÁGINA
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	• Campaña ESADE Green Rules	16
	• Medición de la evolución de los consumos energéticos	16
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	• Desarrollo de plataformas tecnológicas para fomentar el trabajo <i>online</i> y en red	66
	• Disminución del consumo de papel para la actividad académica	17
	• Investigación, formación y divulgación del Instituto de Innovación Social	29
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	Al adherirse a los 10 principios del Pacto Mundial, ESADE muestra su rechazo explícito y público contra la corrupción y la extorsión.	

AGRADECIMIENTOS

El equipo que ha coordinado y elaborado esta Memoria Resumen expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto sea una realidad. Se ha elaborado con el mayor rigor y cuidado posibles. Para cualquier observación o mejora: enrique.lopez@esade.edu

Este documento se ha impreso con papel ecológico procedente de plantaciones de gestión forestal sostenible.



Depósito legal: B-7917-2010
Diseño gráfico: Gonell Comunicació
Fotografías: Miquel Coll y fondo fotográfico de ESADE
Producción gráfica: La Trama
Impresión: Puresa

Campus Barcelona - Pedralbes

Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona (España)
Tel.: +34 932 806 162
Fax: +34 932 048 105

Campus Barcelona - Sant Cugat

Av. Torre Blanca, 59
08172 Sant Cugat del Vallès
Barcelona (España)
Tel.: +34 932 806 162
Fax: +34 932 048 105

Campus Madrid

C. Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid (España)
Tel.: +34 913 597 714
Fax: +34 917 030 062

Campus Buenos Aires

Av. Libertador, 17175
Becar-San Isidro (B1643CRD)
Buenos Aires (Argentina)
Tel.: +541 147 471 307

Munich Global Center

www.esade.edu/munich

São Paulo Global Center

www.esade.edu/saopaulo

www.esade.edu

inspiring **futures**

Mediante la formación, la investigación y el debate social, en ESADE queremos seguir inspirando futuros para formar a profesionales competentes en el mundo de la empresa y del derecho, y ciudadanos socialmente responsables.

Inspirando futuros con valores: actuando con integridad en lo personal, con exigencia en lo profesional y con responsabilidad en lo social.

En ESADE, no pretendemos ser la mejor escuela *del* mundo; queremos ser una de las mejores escuelas *para el* mundo.
