

Comunicação de Progresso Chemtech 2007

The Global Compact

Comunicação de Progresso

Chemtech 2007

O ano de 2007 foi marcante para a Chemtech. Comemorando nossa maioridade, 18 anos no mercado brasileiro, concluímos muitos projetos, ganhamos concorrências nacionais e internacionais, fechamos o ano com rentabilidade acima da média das demais empresas nacionais e com crescimento recorde. Contratamos novos colaboradores, aprimoramos as áreas específicas de Responsabilidade Social e Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SMS) e implementamos a Coleta Seletiva. Como resultado de nossos esforços, conquistamos prêmios como o SecMaster 2007, melhor empresa para trabalhar no Brasil pelo Great Place to Work Institute (GPTW) 2007, uma das 100 melhores empresas para trabalhar na América Latina (GPTW) 2007, melhor Gestão de Pessoas pela ABRH-RJ 2007 e fomos uma das finalistas do Prêmio Petrobras 2007 de Responsabilidade Social para fornecedores, ao mesmo tempo em que atingimos as nossas perspectivas estratégicas: satisfação dos clientes, orgulho dos colaboradores e rentabilidade para os acionistas. Dessa forma, a avaliação de nosso tripé de sustentabilidade empresarial teve um saldo muito positivo, seja na área econômica, social ou ambiental.

Eu diria, inclusive, que estamos caminhando para atingir uma espécie de "4th bottom line". Alguns especialistas têm sugerido que deveríamos agregar um quarto aspecto ao tripé de sustentabilidade empresarial, algo que leve em conta a "espiritualidade", a "cultura" ou a "gestão da mente" no âmbito da corporação. E eu não tenho dúvida de que essa espiritualidade não só existe em nossa empresa, como é responsável por muitas de nossas vitórias e conquistas. Internamente nós a chamamos de "espírito chemtecheano", compartilhado e construído por todos aqueles que já passaram pela Chemtech e especialmente por todos aqueles que fazem parte da nossa equipe neste momento incrível no qual estamos vivendo.

Esse espírito tem várias facetas. A primeira delas é, sem dúvida, a da honestidade. Honestidade nos valores, nos propósitos, nas relações. Eu diria que a honestidade é o alicerce de nossa empresa. Outra é a da competência, da responsabilidade, do comprometimento. É esta faceta que, num primeiro momento, sobressai aos olhos dos clientes. Eles gostam de trabalhar com a Chemtech, pois sabem que seus projetos serão bem sucedidos por esses motivos. Há ainda a questão do trabalho em equipe. Um bom chemtecheano acredita em seus companheiros, pensa no sucesso de todos, apóia as boas idéias dos outros. No jogo da engenharia, é difícil ganhar sozinho e se torna muito mais fácil quando temos um trabalho em equipe.

Finalmente, outra faceta fundamental é o amor com que fazemos o nosso trabalho. Nós não teríamos chegado até aqui se tivéssemos nos norteado apenas pela razão. O coração foi e sempre será fundamental para uma empresa como a nossa. Somos movidos por este amor que temos a esta causa. Queremos fazer um bom trabalho e fazer com que ele traga outros frutos, muito além do lado técnico ou econômico: buscamos resultados positivos para nossas famílias, para a sociedade e para as futuras gerações. Queremos ser atuantes nas universidades, ajudar a elevar a



estima dos universitários; queremos que nosso país melhore, queremos representar este país lá fora e mostrar a competência do brasileiro. Nunca me esqueço de uma análise que um cliente fez sobre nós em que ele dizia que as mesmas pessoas da Chemtech, quando em outra cultura, provavelmente não conseguiriam fazer as mesmas coisas que fazemos aqui. A cultura e o espírito chemtecheano fazem a diferença e precisamos sempre preservá-los.

Por tudo isso, temos certeza de que com o passar desses 18 anos viemos caminhando em direção à realização da nossa Missão – *fornecer soluções de tecnologia da informação e de processos para indústrias líderes; estabelecer com o cliente, funcionários e sociedade uma relação de longo prazo e contribuir para o desenvolvimento da tecnologia* - e estamos conseguindo corresponder ao sonho de três estudantes de engenharia recém-formados no IME no final da década de 80: formar uma empresa de sucesso e referência na área de Engenharia no Brasil e, principalmente, um lugar em que as pessoas gostassem e tivessem orgulho de trabalhar.

Entendemos que a resposta às demandas sociais é mais eficaz quando se integram competências técnicas e recursos financeiros de empresas em sinergia com o primeiro e o terceiro setor. Entretanto, temos certeza de que essa resposta se torna ainda mais potente quando as pessoas têm inserida em seu espírito a consciência da importância da responsabilidade social, da ética, da transparência e de que precisamos fazer algo agora, já, para garantir o futuro do nosso país, da nossa sociedade e do planeta. Por isso, a Chemtech, apoiada e estimulada por seus colaboradores, reforçou sua atitude socioambiental não apenas pela melhoria de nossas operações e da relação com nossos públicos de relacionamento e contato, mas também pelo investimento direto e indireto em projetos nas áreas social, ambiental, esportiva e cultural.

Acredito que o ano de 2007 reforça o compromisso da Chemtech com os dez princípios do Pacto Global e o desenvolvimento sustentável. Revisamos a Política de Gestão de SMSR adotando valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, trabalho e combate à corrupção. Muitos procedimentos internos e externos foram revistos e aperfeiçoados para atender e corresponder a esses princípios de gestão, além de sempre agirmos para que esses conceitos sejam absorvidos cada vez mais no fundo do nosso espírito chemtecheano. Sabemos que ainda temos um longo caminho pela frente e que muitas mudanças, melhorias e inovações são necessárias. Por isso, já temos metas e um planejamento estratégico para a área de Responsabilidade Social e SMS para 2008.

E rumo aos novos desafios, conquistas e vitórias!

João Chachamovitz
Diretor Comercial
Chemtech – A Siemens Company

Nossa empresa



Fundada em 1989 com capital 100% nacional, a Chemtech é uma empresa de consultoria e prestação de serviços em engenharia e TI que alia um profundo conhecimento de processo ao domínio das mais modernas soluções tecnológicas, garantindo ao cliente sempre a melhor solução.

A empresa acredita na engenharia nacional e nos profissionais brasileiros e quer, cada vez mais, contribuir com o desenvolvimento sustentável e o crescimento do Brasil.

Hoje a Chemtech é líder brasileira no fornecimento de soluções de otimização para as indústrias de processos, de entretenimento e de alimentos & bebidas, atuando em diversos países, como Alemanha, Estados Unidos, Rússia, Japão, Cingapura, Tailândia, Arábia Saudita, França, África do Sul, Canadá e Espanha.

Em 2001, passou a fazer parte do grupo Siemens, mantendo a liderança, o padrão mundial de qualidade, o marketing share definido, a linha de soluções e a gestão independente. Tudo isso aliando sua agilidade à solidez do grande grupo econômico Siemens.

Em 2007, com escritórios no Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Salvador (BA), Belo Horizonte (MG), Manaus (AM), Porto Alegre (RS) e Houston (Texas, EUA), a Chemtech foi eleita a melhor empresa para se trabalhar no Brasil pela Revista *Época* e o Instituto *Great Place to Work* e, desde 2004, figura nas listas das melhores empresas, de acordo com pesquisas de clima organizacional.

Missão, visão e valores



Nossa Missão

Fornecer soluções de tecnologia da informação e de processos para indústrias líderes; estabelecer com o cliente, funcionários e sociedade uma relação de longo prazo e contribuir para o desenvolvimento da tecnologia.

Nossa Visão

Ser líder nacional e reconhecida no mercado mundial no fornecimento de soluções tecnológicas.

Nossos Valores

Todas as nossas relações e atividades são baseadas em: integridade, comprometimento, confiança, qualidade, transparência, entusiasmo, cidadania e ecoeficiência.



A Chemtech alia um profundo conhecimento de processo em engenharia ao domínio das mais modernas soluções em tecnologia de informação, garantindo ao cliente sempre a melhor solução em serviços e consultorias. Nossas áreas de atuação podem ser divididas em:

Engenharia Básica

No projeto conceitual e na engenharia básica é feito um uso intensivo da simulação de processos e da fluidodinâmica computacional. O objetivo é chegar aos melhores arranjos e dimensões de equipamentos e às melhores condições operacionais para os processos de transformação e agregação de valor que ocorrem nas indústrias.

Otimização de Processos

Fluxo de informação entre o chão de fábrica e o nível corporativo do cliente. Inclui desde os serviços de automação industrial até a integração com os sistemas ERP, envolvendo a implantação dos sistemas de informação e de sistemas LIMS e MES. O objetivo é desenvolver a integração entre as diversas áreas da empresa a fim de maximizar seu desempenho como um todo.

Tecnologia da Informação

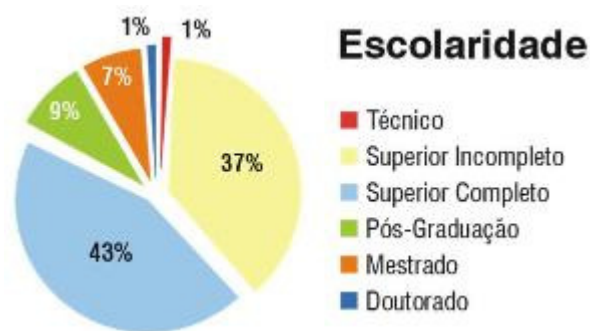
Otimização do processo e da produção. Inclui a sintonia de malhas de controle, o controle avançado do processo, a otimização e o planejamento e a programação avançada de produção. O objetivo é elaborar e executar estratégias para o melhor aproveitamento das oportunidades da empresa em relação aos recursos e às restrições existentes.



Toda equipe está em constante aprimoramento. O acompanhamento das tendências e evoluções mundiais e a excelente infra-estrutura oferecida garantem que a criatividade e a motivação da equipe da Chemtech estejam sempre em alta.

A equipe é multidisciplinar e formada por profissionais com alta capacitação e experiência. Os engenheiros e demais profissionais são graduados e especializados nas melhores instituições do Brasil e do mundo. Conhecem profundamente os processos industriais e as tecnologias mais avançadas disponíveis no mercado, o que permite que entendam os problemas dos clientes de forma rápida, apontando ou desenvolvendo soluções eficazes.

Na Chemtech, há ainda consultores de altíssimo nível provenientes do mercado. Todos "vestem a camisa", possibilitando à empresa agir de forma matricial em forças-tarefa montadas sob medida para as necessidades de cada projeto.

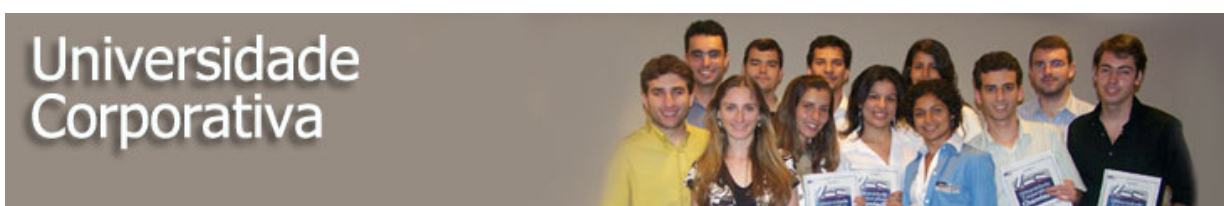


Prêmios e certificações de conceituadas instituições comprovam a qualidade e eficiência da gestão da Chemtech e atestam o elevado nível de competência da equipe:

- ▶ Melhor empresa para trabalhar no Brasil pelo Great Place to Work Institute 2007

- ▶ 2ª melhor empresa de TI para trabalhar no Brasil, também pelo GPTW 2007
- ▶ 3ª melhor empresa para as mulheres trabalharem pelo Guia Exame – Você S/A 2007
- ▶ Uma das 100 melhores empresas para trabalhar na América Latina, GPTW 2007
- ▶ Melhor Gestão de pessoas pela ABRH-RJ 2007
- ▶ 1º lugar na categoria médios contratos do Prêmio Petrobras – Bacia de Campos, dos Melhores Fornecedores de Serviços
- ▶ Melhor empresa de TI para trabalhar no Brasil pelo GPTW 2006
- ▶ Menção honrosa do Selo Crea-RJ de Responsabilidade Social 2005
- ▶ Certificação ISO 9001:2000
- ▶ Gerentes com certificação PMP do PMI
- ▶ Microsoft Gold Certified Partner para Business Process and Integration Solutions
- ▶ Certificação Oracle 9i (OCP)
- ▶ Programadores Java certificados pela Sun
- ▶ Segurança da informação (CCNA, CISSP, CISA, MCSO, BS7799 Auditor Líder, MCSE, MCDBA)
- ▶ SecMaster 2007 – Excelência em Gerenciamento de Risco e Segurança da Informação – Melhor contribuição para o setor privado
- ▶ Atestado Crea de Conformidade com o Exercício Profissional 2006/2007

Além de vários outros prêmios e certificações desde 1989.



"A educação não pode ser somente considerada importante; ela precisa ser prioritária". Com essa menção, a Unesco (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura) defende a importância da educação. E é pensando nisso que a Chemtech reuniu os seus investimentos em educação, treinamento e desenvolvimento criando em 2006 a sua Universidade Corporativa Chemtech (UCC).

Desde a fundação da Chemtech, a empresa organiza cursos in-company e estimula a participação dos estagiários e funcionários de níveis técnicos, administrativos e operacionais em conferências, seminários, cursos técnicos, de idiomas, comportamentais e de gerenciamento. Sempre contribui ainda parcial ou integralmente com os investimentos em pós-graduação, MBA's, mestrados e doutorados.



A UCC oferece cursos in-company e à distância. Os cursos in-company facilitam que o funcionário aprimore-se sem sair da empresa, como é o caso do MBA in-company em Gerenciamento de Projetos, em associação com a Universidade Federal Fluminense (UFF), e do Mestrado in-company em Engenharia Química, em parceria com a Escola de Química da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Uma das principais missões da UCC é a de auxiliar no processo de auto-desenvolvimento dos nossos colaboradores.



As constantes e rápidas transformações na sociedade afetam o ambiente de trabalho. Para atender às novas exigências geradas, sem descuidar da qualidade de vida e saúde dos funcionários, a Chemtech investe cada vez mais em ações de SMS (Segurança, Meio Ambiente e Saúde Ocupacional), obtendo indicadores positivos para se manter competitiva e ter sustentabilidade nos negócios.

A Chemtech acredita que o bem-estar dos funcionários é fator determinante para garantir a motivação, o comprometimento, a saúde e a integridade de todos. Por isso, a área de SMS tem especial importância na empresa e agrega desde medidas preventivas até o treinamento para casos de acidentes e situações de emergência.



Várias ações são realizadas visando à otimização de infra-estrutura das

instalações e mobiliário para melhor conforto e segurança dos funcionários, como sinalização de segurança, barras anti-pânico, cadeiras ergonomicamente corretas, acompanhamento de médico do trabalho e aulas semanais de ginástica laboral e alongamento.

Funcionários em trabalho de campo recebem kits completos de EPIs (equipamentos de proteção individual) e treinamentos antes de irem a campo para que todos exerçam suas atividades sob as mais rígidas condições de segurança e proteção.

O meio ambiente também recebe atenção especial com a implantação da coleta seletiva. Todas as ações são sempre acompanhadas de campanhas de conscientização junto aos funcionários.

A gestão de SMS da Chemtech alinha as estratégias da empresa de acordo com as principais normas internacionais (ISO 14001 – Gestão Ambiental e OHSAS 18001 – Gestão de Saúde e Segurança).

Além do público interno, clientes, fornecedores e parceiros também são estimulados a manterem uma gestão de SMS.



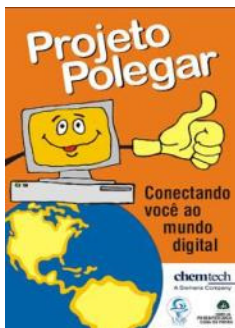
A Chemtech apóia e realiza diversas ações que promovem o desenvolvimento sócio-econômico das comunidades em que atua. A empresa acredita que é um agente potencial para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.



Signatária do Pacto Global da ONU desde dezembro de 2006, a empresa é filiada ao Instituto Ethos e uma empresa amiga da criança, reconhecida pela Fundação Abrinq. Preocupada com a ética, a diversidade e o respeito aos Direitos Humanos, a empresa faz parte do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção e do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo. Além do comprometimento com os clientes, a empresa preocupa-se com a sociedade, investe em ações culturais, esportivas e socioambientais.

Confira a seguir algumas de nossas principais ações e iniciativas:

► Projeto Polegar



Em parceria com o UGB (Centro Universitário Geraldo Di Biase) e a Igreja Presbiteriana Casa da Pedra, a Chemtech desenvolve o Projeto Polegar para uma comunidade carente de Volta Redonda, Rio de Janeiro. O objetivo é capacitar esses jovens com necessidade do aprendizado de informática para retornar ou mesmo conquistar espaço no mercado de trabalho, promovendo uma inclusão sócio-digital.

► CDI



O trabalho pela inclusão digital em parceria com o CDI (Centro para Democratização da Informática) acontece desde 2004. Computadores e periféricos são doados para montagem das Escolas de Informática e Cidadania do CDI e cartuchos de impressora, para reciclagem.

► Repartir



A empresa apóia a Repartir (Associação de Apoio às Crianças do Hospital Municipal Jesus), no Rio de Janeiro, RJ, e desenvolve para eles um software administrativo de gerenciamento de crianças e famílias assistidas por esta instituição. A Chemtech utiliza o seu know-how e seu expertise na área de softwares para ajudar a associação de forma gratuita.

► Enfermeiros do Riso



Patrocínio do desenvolvimento e manutenção do site dos Enfermeiros do Riso, grupo de artistas que visita diferentes hospitais do Rio de Janeiro com fantasias de palhaços, levando alegria e carinho para os jovens pacientes internados.

► Ações de Voluntariado Chemtech



Estímulo e apoio a ações de voluntariado dos funcionários. Ao longo do ano são organizadas campanhas nacionais de doação de material escolar, roupas, latas de leite em pó, apoio para cães abandonados, sangue e medula óssea. Além disso, são organizadas visitas a instituições de idosos e deficientes visuais e apoio a

confraternizações e atividades das instituições beneficiadas. Só em 2007, foram arrecadados mais de 1.400 itens de material escolar, 5 mil peças de roupas, 600 latas de leite em pó, 60 cestas básicas, entre outros itens.

► Consciência Ambiental e Consumo Consciente



Além de utilizar papel reciclado no dia-a-dia e em todo o material de comunicação, a Chemtech destina para reciclagem ou reutilização materiais que não serão mais utilizados no escritório. Em 2007, foi implementado na sede da empresa o programa de Coleta Seletiva. Paralelamente, há palestras e divulgação de dicas para redução e promoção do consumo consciente (energia, bens não renováveis etc) norteados por uma política de SMSR (Segurança, Meio Ambiente, Saúde Ocupacional e Responsabilidade Social).

► Cooperativa Praia Vermelha



Usuários do serviço público de saúde mental da Cooperativa Praia Vermelha, no Rio de Janeiro, RJ, vendem pães, bombons, biscoitos e bolos fabricados por eles com frutas e grãos plantados de forma sustentável na Amazônia dentro de nossa empresa de forma a estimular a geração de renda e inclusão social.

► Patrocínio de livros



Desde 2000, apoiamos a publicação de livros técnicos e literários como "Rio Literário", "Jardim de Dom João", "Anônimos Famosos", "Interno de Torres" entre outros para incentivo à leitura, à pesquisa e à preservação da cultura nacional.

► Patrocínios esportivos



A Chemtech patrocina o nadador Luiz Lima, a medalhista olímpica Jackie Silva, as atletas de vôlei de praia Júlia Caldas e Isabel Graef, a nadadora Lara Vieira e a Confederação Brasileira de Pentatlo Moderno.

▶ Transparência e Ética



A empresa adota um processo transparente e ético em relação aos seus públicos de relacionamento e promove junto a cada um deles o respeito, a transparência, a ética, a conservação do meio ambiente, a adoção de práticas contra o preconceito ou contra a corrupção e a condenação de mão-de-obra infantil ou escrava.

Em reconhecimento às ações realizadas, a Chemtech recebeu uma menção honrosa do Prêmio Responsabilidade Social CREA-RJ e foi uma das finalistas do Prêmio Petrobras de Responsabilidade Social 2007 para fornecedores.



A Chemtech é filiada ao Instituto Ethos desde 2004 e preenche os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial anualmente desde 2003.

Os Indicadores Ethos são uma ferramenta de aprendizado e avaliação da gestão no que se refere à incorporação de práticas de responsabilidade social empresarial ao planejamento estratégico e ao monitoramento e desempenho geral da empresa. Trata-se de um instrumento de autoavaliação e aprendizagem para uso interno.¹

Dessa forma, anualmente, nossa empresa avalia as práticas de responsabilidade social empresarial e verifica quais os pontos fortes da gestão e as oportunidades de melhoria. Entre a primeira e última vez do preenchimento desses indicadores a nossa nota da avaliação de gestão aumentou 238%.

Assim, utilizando este parâmetro como referência para avaliarmos nosso progresso na adoção e implementação dos dez princípios do Pacto Global, fizemos abaixo um comparativo entre estes princípios, as nossas ações e iniciativas dentro e fora da empresa e os Indicadores Ethos 2007. Dessa forma, gostaríamos de ressaltar aqui que o texto encontrado abaixo foi retirado dos Indicadores Ethos 2007² (questões de 1 a 5, 7 a 17, 20 a 22, 25 a 27, 32 a 35 e 38) e, em parte, adaptado por nossa empresa para este relatório de Comunicação de Progresso Chemtech 2007.

¹ Fonte: www.ethos.org.br/docs/conceitos_praticas/indicadores/default.asp

² <http://indicadores.ethos.org.br>

OS DEZ PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

Nossa empresa possui códigos de conduta e ética para os colaboradores, parceiros e fornecedores que contemplam todos os nossos públicos de relacionamento e interesse (colaboradores, fornecedores, meio ambiente, comunidade, governo etc). Nestes códigos, disseminamos a valorização da pessoa humana e defendemos práticas para melhores condições de vida e do trabalho.

Foram desenvolvidos processos sistemáticos de difusão dos valores e princípios para o público interno incluindo um programa de orientação e treinamento para os colaboradores de todos os níveis hierárquicos a fim de garantir que nossos valores e princípios estejam incorporados aos processos de trabalho e às atitudes e comportamento das pessoas.

Além disso, criamos um sistema interno de reclamações e sugestões de forma anônima, disponibilizamos um ombudsman e contamos com um membro da empresa no Comitê de Compliance do grupo empresarial do qual nós fazemos parte.

A Chemtech cumpre rigorosamente as obrigações legais e possui planos e metas para alcançar os padrões de excelência em saúde, segurança e condições de trabalho em seu setor e possui indicadores para ultrapassar tais obrigações legais.

O espírito de equipe e de colaboração e a cultura de uma vida mais saudável e leve estão enraizados em cada colaborador. A empresa oferece aulas de yoga, alongamento, cursos de idiomas e uma universidade corporativa a qual todos os funcionários são elegíveis. Incentivamos regularmente que todos os colaboradores, de todos os níveis hierárquicos, façam cursos de aprimoramento, dentro ou fora da empresa.

Com a UCC (Universidade Corporativa Chemtech), a sala de aula passa a estar na própria empresa, que oferece espaço físico para os cursos e ainda oferece treinamentos a distância, realizados na Chemtech através do EAD, site de ensino a distância criado pela empresa para proporcionar oportunidades de aprendizagem além de um curso presencial. Muitos dos treinamentos não são oferecidos apenas para o público interno e estendem-se também para o público externo. Em relação ao público interno, é ainda primordial para a UCC que tais investimentos subsidiem oportunidades de maximizar o desempenho profissional e motivacional em todos os níveis organizacionais. Assim, 1% dos programas de capacitação foi voltado para diretores, 20% para gerentes e líderes e 79% para outros cargos. A UCC realizou quase 200 treinamentos técnicos e mais de 420 funcionários foram treinados apenas ao longo do ano de 2007.

Nossos eventos internos são constantes e buscam integrar os colaboradores e motivá-los a trabalhar sempre em um ambiente alegre e positivo. Temos uma área específica de Eventos que lida exclusivamente com a elaboração e a concepção de eventos internos visando à gestão do bem-estar e da qualidade de vida de todos os colaboradores. Fazemos questão de que todos se sintam bem e sejam parte da “Família Chemtech”.

Além de valorizar as competências potenciais por meio da remuneração e do desenvolvimento profissional, estabelecemos mecanismos para que nossos representantes participem da formulação de políticas de remuneração e benefícios, desenvolvimento profissional e mobilidade interna e procuramos sempre remunerar nossos funcionários com salários acima da média. Nossas funcionárias têm direito à licença maternidade de seis meses e os funcionários pais têm direito a cinco dias de licença.

Como resultado de nosso investimento na valorização das pessoas, ganhamos em 2007 o Prêmio de Melhor Empresa para se trabalhar no país da Revista Época e do Great Places do Work Institute, além de diversos outros prêmios como Melhor Gestão de Pessoas pela ABRH-RJ e uma das cem melhores empresas para se trabalhar na América Latina, também pelo GPTW.

Acreditamos que com essas atitudes defendemos a democracia, a igualdade de homens e mulheres, apoiamos a maternidade e a primeira infância, oferecemos melhores condições de vida aos nossos funcionários, buscamos a eliminação de toda e qualquer forma de discriminação dentro e fora da empresa, construímos oportunidades sólidas quanto à educação e, assim, favorecemos o progresso sócio-econômico do país.

Princípio 2: Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos

Nosso código de conduta interno, assinado e de ciência de todos os colaboradores, proíbe expressamente a discriminação de qualquer condição ou diferença física ou psíquica e a utilização de práticas ilegais (como suborno, corrupção, extorsão, propina e caixa dois), assim como exige honestidade, integridade e lealdade de todos os funcionários.

O código de conduta de parceiros e fornecedores exige a valorização da vida, a conformidade com a legislação, a integridade, a honestidade e a transparência no relacionamento com a Chemtech, a proibição do trabalho forçado ou compulsório e do trabalho infantil, a eliminação da discriminação, a responsabilidade com o Meio Ambiente e outros diversos compromissos formais que implicam a continuidade ou não da parceria.

Desenvolvemos campanhas internas de conscientização sobre os Direitos Humanos e respeito ao próximo, às suas diferenças e similaridades.

Como mencionado acima, possuímos um canal interno de denúncias, reclamações e sugestões que abrange todo tipo de questão de forma anônima, incluindo questões concernentes aos direitos humanos.

Para frisar a importância desse tema para a empresa, questões éticas são abordadas anualmente em pesquisas de clima organizacional e avaliação de desempenho.

Como resultado destas medidas, entendemos que construímos uma empresa transparente, coerente, ética e íntegra que retransmite e multiplica tais valores para a sociedade em geral.

DIREITOS DO TRABALHO

Princípio 3: Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, nossa empresa não exerce pressão e oferece liberdade para a atuação dos sindicatos no local de trabalho.

Fornecemos informações que afetem os empregados em tempo hábil para que o sindicato e os empregados se posicionem, possuímos acordo coletivo com o sindicato da categoria principal dos colaboradores de nossa empresa (engenheiros) e disponibilizamos informações básicas sobre direitos e deveres da categoria - tais como dissídio e contribuições sindicais - em nossa página interna, em e-mails informativos internos e nos murais presentes em cada andar de nosso escritório.

Princípio 4: Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

A alta direção da empresa orienta suas operações em concordância com a declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho. Estes também são seguidos pela área de Gestão de Pessoas e transmitidos para todos os nossos colaboradores.

Estimulamos um equilíbrio de dedicação entre o trabalho e a família de nossos colaboradores visando diminuir e flexibilizar o horário de trabalho e horas extras. Com isso, conquistamos um ambiente de trabalho sadio e estimulante, em que os colaboradores estão constantemente motivados e satisfeitos com seu trabalho.

Em nossas relações com trabalhadores terceirizados e com os fornecedores desses serviços, nossa empresa mantém relação contratual dentro dos parâmetros legais de co-responsabilidade pelo cumprimento das obrigações trabalhistas e previdenciárias, monitora periodicamente o cumprimento dos requisitos estabelecidos na contratação, exigindo que sejam feitos ajustes que garantam o correto cumprimento da legislação. Além disso, negociamos com os fornecedores para que proporcionem a seus empregados níveis salariais e pacote de benefícios compatíveis com as médias de mercado.

Como benefício, integramos os poucos trabalhadores terceirizados (total inferior a 20% dos funcionários contratados) ao programa de treinamento e desenvolvimento profissional.

Na seleção, avaliação e parceria com fornecedores em geral, cumprimos rigorosamente a legislação e possuímos políticas formais com o objetivo de contribuir para a erradicação do trabalho forçado, exigindo dos fornecedores o cumprimento da legislação e incentivando que adotem práticas que ultrapassem a obrigação legal. Incluímos, em 2007, a proibição do trabalho forçado como cláusula específica em todos os contratos com fornecedores (Código de Conduta para Fornecedores), além de assumirmos um compromisso público ao aderirmos ao Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo.

Princípio 5: Erradicar efetivamente o trabalho infantil

Com relação ao combate ao trabalho infantil e ao compromisso com os direitos das crianças, nossa empresa, além de respeitar a legislação brasileira - que proíbe o trabalho a pessoas com menos de 16 anos (exceto na condição de aprendiz, entre os 14 e 18 anos) - discute internamente a importância da educação e as conseqüências do trabalho infantil.

Obedecemos à legislação em vigor relativa à proteção à maternidade, paternidade, amamentação e creche, proibindo formalmente qualquer tipo de discriminação à mulher gestante e empregados (mulheres e homens, incluindo terceirizados) com filhos menores de seis anos de idade em processo admissional, em promoções ou na mobilidade interna.

Possuímos também um horário flexível para incentivar e facilitar a consulta pré-natal, período de amamentação e o acompanhamento da infância dos filhos pelos nossos colaboradores (mulheres e homens) de forma adequada, principalmente para pais de crianças com necessidades especiais. Por este motivo e para nos anteciparmos à lei federal editada este ano sobre o assunto, estendemos a licença maternidade de quatro para seis meses em 2007.

Oferecemos ainda a orientação médica disponível em nossa empresa para acompanhar as dúvidas ao longo do pré-natal e pós-parto das gestantes e dos pais que tiverem interesse. Sempre que possível promovemos campanhas de imunização dos empregados e seus dependentes com vacinas não oferecidas pela rede pública de saúde como, por exemplo, a vacina antigripal.

A empresa oferece para todos os colaboradores de todos os níveis hierárquicos benefícios voltados para a primeira infância: plano de saúde e assistência bucal familiar e auxílio para educação dos filhos.

Contribuímos mensalmente com o fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente destinando para esse 1% do Imposto de Renda devido e estimulamos nossos colaboradores a destinar até 6% do Imposto de Renda devido.

Ademais, nossas normas de seleção e avaliação de parceiros e fornecedores e nossos contratos e códigos de conduta com estes incluem critérios específicos de proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais e de responsabilidade social - como SA 8000, ISO 14001 e OHSAS 18001 - de forma a estimulá-los não somente a cumprir a legislação, mas também estimular práticas voluntárias a fim de alcançar padrões de excelência em sustentabilidade.

Em 2007, assumimos o compromisso de sermos uma empresa amiga da criança e combater o trabalho infantil ao nos tornarmos parceiros da Fundação Abrinq.

Princípio 6: Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação

A empresa segue rigorosamente a legislação relacionada a preconceito e discriminação negativa de qualquer gênero ou condição física ou psíquica e declara-se contra comportamentos discriminatórios que não promovam igualdade de oportunidades no ambiente interno e na relação com seus clientes, fornecedores e comunidade de entorno.

Conforme comentado nos princípios anteriores, a empresa estimula a coerência entre os valores e princípios éticos da organização e a atitude individual de seus empregados. Reconhecendo a nossa obrigação ética de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, desenvolvemos normas escritas que proíbem práticas discriminatórias, orientamos nossos processos de seleção, admissão e promoção, bem como a mobilidade interna sob esse olhar.

Nossos códigos de conduta e ética para colaboradores, parceiros e fornecedores impõem que nenhum colaborador, parceiro ou fornecedor da Chemtech pode atuar de maneira discriminatória, especialmente quanto à raça, religião, idade, sexo, orientação sexual, origem geográfica, classe social ou qualquer condição e aparência física. Nossa Política de Gestão de SMSR também explicita que não toleramos de forma alguma práticas discriminatórias. Elaboramos procedimentos específicos para lidar com denúncias e análise e resolução de conflitos relacionados ao desrespeito ao Código de Conduta ou à Declaração de Valores, inclusive a discriminação.

Em 2007, começamos a promover adaptações necessárias para favorecer a acessibilidade a pessoas com necessidades especiais, de acordo com a legislação em vigor.

PRINCÍPIOS DE PROTEÇÃO AMBIENTAL

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

Considerando os impactos ambientais causados por nossos processos ou serviços, mapeamos nossos impactos ambientais e traçamos planos de melhorias com metas específicas, realizamos regularmente atividades de controle e monitoramento e focamos nossa ação preventiva nos processos que oferecem dano potencial à saúde e risco à segurança de nossos colaboradores. Além disso, possuímos uma Política de Gestão de SMSR padronizada e formalizada, incluindo além dessa identificação de riscos, plano de ação, alocação de recursos, treinamento de empregados e auditoria.

Visando contribuir para a conscientização de nossos colaboradores quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, desenvolvemos ações de educação ambiental e treinamento dos colaboradores sobre essa temática, disponibilizando informações e promovendo discussões e, sempre que possível, convidando as demais partes interessadas para participarem.

Em 2007 desenvolvemos campanhas internas para consumo consciente e de redução do consumo de água e energia e implementamos a coleta seletiva para a destinação adequada de resíduos e envio para uma cooperativa especializada em reciclagem..Em 2008 ampliaremos este programa ao lançarmos uma campanha interna de educação com base nos 4 R's (Repensar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar).

Com relação às normas de seleção e avaliação de fornecedores, com o objetivo de contribuir com a conservação das florestas e combater sua exploração ilegal e predatória, bem como proteger a biodiversidade, priorizamos a contratação daqueles fornecedores que comprovadamente tenham boa conduta ambiental, certificação florestal ou que sejam engajados na busca da sustentabilidade.

Para nossos clientes, elaboramos estratégias para reduzir o consumo de energia e outros recursos nos projetos que criamos, a fim de otimizar os processos e minimizar os impactos ambientais ocasionados pela atuação dessas empresas em nossa sociedade.

Princípio 8: As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de nossas atividades, além de cumprirmos rigorosamente os parâmetros e requisitos exigidos pela legislação nacional, conforme descrito no princípio acima, desenvolvemos ações de educação ambiental e treinamento dos colaboradores sobre o tema, informando e promovendo discussões e, sempre que possível, convidando todos os públicos de interesse para participarem.

Em 2007, como já comentado, desenvolvemos campanhas internas para consumo consciente e de redução do consumo de água e energia e implementamos a coleta seletiva para a destinação

adequada de resíduos e envio para uma cooperativa especializada em reciclagem. Em 2008, ampliaremos a coleta seletiva e lançaremos a campanha interna de educação com base nos 4 R's para maior conscientização desse programa e da significância da temática da Sustentabilidade em nossos negócios.

Dispomos de processos para mapeamento e análise sistêmica para a melhoria da qualidade ambiental e redução de impactos gerados por nós.

Princípio 9: As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

Temos uma política de compras que privilegia fornecedores com certificação socioambiental como SA8000, ISSO 14001, selo FSC, FLO e ABNT NBR16001.

Além disso, a maioria de nossos projetos de engenharia desenvolvidos para clientes possui uma equipe especializada em análise de risco que visa minimizar os possíveis impactos ambientais ocasionados pela atuação da empresa contratante. Assim, sugerimos e incentivamos nossos clientes a adotarem tecnologias e processos que não agridam o meio ambiente.

PRINCÍPIO CONTRA A CORRUPÇÃO

Princípio 10: Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

Além de atuar de acordo com a legislação em vigor, a empresa dispõe de um conselho de administração que tem entre seus compromissos políticas explícitas e mecanismos formais que garantem a integridade dos relatórios financeiros, priorizando a transparência nas prestações de contas e outras informações. Nossas demonstrações financeiras são auditadas por auditoria externa independente.

Ainda sobre o conselho de administração, temos políticas explícitas para promover tratamento adequado ao direito de voto e tratamento justo e equitativo aos sócios, com resultados monitorados e avaliados periodicamente. Todas essas iniciativas visam assegurar o controle da propriedade sobre a gestão; prevenir/coibir abusos de poder de seus integrantes, fraudes por uso de informação privilegiada em benefício próprio ou atuação em conflito de interesses; desencorajar o suborno e outras práticas de corrupção; a criação de "contabilidades paralelas" ou de contas secretas e a elaboração de documentos que não reflitam verdadeiramente as transações que reportam, entre outras práticas.

Adotamos normas escritas explícitas para nossos colaboradores e fornecedores quanto ao compromisso de ética na gestão das informações privilegiadas ou de caráter privado obtidas durante os processos da empresa em sua interação com seus diversos públicos (clientes, empregados, fornecedores etc.) e quanto ao compromisso de transparência e veracidade das informações prestadas a todas as partes interessadas. Ademais, não adotamos ou apoiamos



práticas como pirataria, sonegação fiscal, contrabando, adulteração de produtos e marcas ou falsificação de produtos, assim como solicitamos que nossos colaboradores também adotem essas iniciativas.

Quanto às políticas de relacionamento com a concorrência ou com organizações de mesmo propósito, cumprimos a legislação, seguimos as práticas de preço comuns ao mercado e adotamos um processo de concorrência justo e leal.

Em 2007, assumimos um compromisso público de combate à corrupção ao assinarmos o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, organizado pelo Instituto Ethos, entre outras organizações.

No relacionamento com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a empresa procura evitar situações que envolvam favorecimento a agentes do poder público, mas não tem procedimentos formais nem divulgados de controle e punição. Mantemos postura reconhecida pelo público interno quanto à proibição de favorecimento direto ou indireto de agentes do poder público.

Desta maneira, entendemos que estamos no caminho correto para eliminarmos todas as formas de corrupção e tornar nossa empresa e nossa sociedade mais transparentes.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Além das ações e iniciativas acima, temos outras que não são o escopo deste relatório. Sabemos que muitas mudanças, melhorias e inovações são necessárias em nossa empresa para atingirmos um nível de excelência quanto à Sustentabilidade, Responsabilidade Social e SMS, por isso, já temos metas e um planejamento estratégico específico para cada uma dessas áreas para o ano de 2008.