

Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

Nombre de la Compañía: Telecom Argentina SA
Título de la presentación (70 caracteres como límite): ▪ Ámbito Laboral
Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1, 2, 3 etc., y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.): Principio No 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva. Principio No 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio Principio No 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil. Principio No 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.
¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? (2500 palabras como límite) <p>La estrategia diseñada para poder dar respuesta a las actividades emergentes de los proyectos, se basó en formaciones con modalidades de dictado mixto. Se desarrollaron cursos presenciales y cursos por e-learning, lo que permitió abarcar grandes poblaciones al mismo tiempo, a pesar de la dispersión geográfica que caracteriza al personal de Telecom.</p> <p>Telecom y sus empresas adoptan sus decisiones tomando en cuenta la importancia social de los servicios de telecomunicaciones y se proponen responder a las necesidades de la comunidad toda, incluyendo a sus miembros más débiles, compatibilizando esta actitud con su condición de empresas comerciales y la consecuente necesidad de una gestión económicamente eficiente. Por ello y en el marco de esta temática, Telecom Argentina continúa trabajando en:</p> <p>Adhesión Declaración Contra el Trabajo Infantil -Organización Internacional del Trabajo (OIT) Su finalidad es transmitir el rechazo empresarial al uso de mano de obra infantil - personas bajo la edad de catorce años-, y así promover la educación, la salud, y la recreación de los niños. Sus adherentes declaran que no vinculan, ni vincularán laboralmente personas por debajo de la edad mínima de admisión al empleo. Asimismo, velarán para que las personas con quienes contratan, tales como proveedores, clientes, distribuidores, agentes, subcontratistas, etc., no tengan vínculos laborales con personas por debajo de la edad mínima de admisión al empleo.</p> <p>Programa Porvenir con Asociación Conciencia Este programa tiene como objetivo colaborar con la disminución del trabajo infantil en la zona del Noroeste Argentino. Intenta un abordaje integral de las problemáticas que afectan a los niños trabajadores o en riesgo de hacerlo. Así, se trabajó durante los</p>

meses de verano de 2005 y 2006 (época de la cosecha del tabaco).

Escuela Taller – Casco Histórico

El objetivo principal es revalorizar y promover el oficio de artesano, indispensable para la recuperación del patrimonio cultural y arquitectónico, brindando a la vez una salida laboral.

El Programa que lleva adelante la Escuela taller, forma parte del Plan de Manejo del Casco Histórico. Busca articular capacitación y empleo, formando mano de obra idónea para la recuperación del patrimonio edilicio, especialmente en el Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires.

Los cursos están destinados a personas en condiciones de desempleo, subempleo y vulnerabilidad social residentes en la Ciudad.

Se dictan cursos de Introducción a la Albañilería, a la Yesería, a la Pintura de obra, a la moldería y módulos de profundización. Durante 2006 se logró una mejora en las herramientas, maquinarias y espacios físicos. Se incorporó un taller de carpintería para la recuperación integral del patrimonio. A su vez, se logró una extensión de su campo de acción a otras áreas geográficas de la ciudad.

Programa Pescar - Asociación Conciencia

Esta iniciativa está dirigida a adolescentes de escasos recursos y oportunidades a fin de promover su inclusión social y encaminarlos al mercado del trabajo. Tiene como objetivo fortalecer las escuelas técnicas con programas que vinculen el sistema educativo y el mundo del trabajo. Se realiza una articulación con el programa Escuelas por el Cambio.

¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas? (2500 palabras como límite)

Durante 2006 dentro de Telecom, se capacitaron 15.876 participantes en cursos presenciales y 5.486 en cursos por e-learning. Se dictaron 142.296 horas alumno, de las cuales el 64% estuvo representado por acciones funcionales (nuevas tecnologías, actualización de IT, ADSL, gestión por proyecto, entre otras) y el 36% restante se basó en actividades gestionales orientadas a sensibilizar y transferir el nuevo modelo de cultura organizacional del Grupo Telecom; emergente del programa “Todos somos Telecom”.

El Grupo Telecom continuó fortaleciendo su vínculo con la Universidad de San Andrés, Instituto Tecnológico de Buenos Aires, Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires, Universidad Torcuato Di Tella y Universidad del Salvador, a través de la formación de sus profesionales en postgrados y maestrías; como así también en el diseño y dictado de programas “*in company*” orientados a las especialidades consideradas clave para el negocio.

Durante el año 2006, no se produjeron reclamos salariales puntuales por parte de las organizaciones gremiales, como producto de los acuerdos alcanzados hacia fines de 2005, los que contemplaban ajustes escalonados hasta enero de 2007 inclusive.

A su vez, se acordó la firma de convenios de actividad y por ramas, en Buenos Aires, Rosario, Santa Fe, Tucumán, Chaco y Luján, a los cuales las partes comprometieron dar forma durante el año 2007.

Por otra parte, mediante la modalidad electrónica Intranet-Internet, en forma anónima y con libre participación del personal, se realizó una encuesta de clima laboral. Esta se efectuó durante los meses de diciembre de 2006 y enero de 2007 y cuyos resultados se encuentran en evaluación.

En referencia a las acciones comunitarias se puede mencionar:

Programa Porvenir con Asociación Conciencia

Como resultado del Programa Porvenir en 2006, se trabajó con 1.950 niños de las Provincias de Salta y Jujuy, brindándoles actividades pedagógicas, recreativas, deportivas y artísticas, con la finalidad de evitar su trabajo en la cosecha del tabaco. A su vez, se trabajó con 10 alumnos becados para continuar sus estudios secundarios. 11 Escuelas funcionan como centros y 379 productores, en cuyas fincas trabajan los padres, se adhirieron al programa.

Escuela Taller – Casco Histórico

En 2006, Participaron 200 personas en 17 talleres de Introducción a la Albañilería, yestería, pintura de obra, moldería, carpintería y módulos de profundización, con el objeto de darles salida laboral.

Programa Pescar - Asociación Conciencia

El programa logró una importante presencia en la comunidad durante 2006. Se trabajó con escuelas Técnicas de Campana y Salta, provincia en la que se trabajó en conjunto con la empresa Aguas de Salta y donde participaron 19 jóvenes, los que luego fueron becados por el gobierno provincial para realizar sus estudios superiores. En Zárate, se desarrolló por segundo año consecutivo asistiendo 10 jóvenes.

País(es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción):
República Argentina

Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación /exposición.
Trabajo infantil, recreación, educación, capacitación, calidad de vida.

Información del contacto representativo de la empresa:
Nombre: Raúl Sabio
Email: rsabio@ta.telecom.com.ar

URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Páginas web, etc.:
http://www.telecom.com.ar/institucionales/conozca/conozca_responsabilidad.html