



Elis  
31 rue Voltaire - B.P. 62  
F - 92803 Puteaux Cedex  
Tél. : 01 41 25 45 00

[www.elis.com](http://www.elis.com)



Vêtements  
professionnels  
Fontaines  
à eau  
Ultrapropre

Monsieur Ban Ki-Moon  
Secrétaire Général  
Nations Unies  
New York - NY 10 017  
Etats-Unis

Puteaux, le 28 janvier 2013

Pacte Mondial – Communication sur le Progrès relative à la période août 2011 – août 2012

Monsieur le Secrétaire Général,

Depuis 2006, le groupe ELIS s'est engagé auprès du Secrétaire Général des Nations Unies à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les conditions de travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Aujourd'hui, soucieux de poursuivre la démarche de progrès mise en place, ELIS renouvelle son engagement à respecter et à mettre en œuvre ces principes à travers la stratégie, la culture commerciale et les valeurs du groupe.

Nous vous confirmons également notre engagement à communiquer en toute transparence sur les résultats de nos actions en faveur du développement durable et sur la déclinaison des dix principes du Pacte Mondial, ceci afin d'informer nos partenaires, fournisseurs, et collaborateurs des progrès observés, et de les impliquer ainsi dans notre démarche.

Vous voudrez bien trouver ci-joint notre communication sur le progrès relative à la période août 2011 – août 2012, illustrant les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'assurance de ma haute considération.

Xavier MARTIRÉ  
Président Directeur Général



## Communication sur le progrès

### **Action menée : Plaquette « Développer notre responsabilité à 360° »**

*Principes illustrés : 1 à 10*

Dans le cadre de ses engagements pour être une entreprise responsable éthique, responsable et respectueuse de l'environnement, Elis a publié en novembre 2011 sa plaquette « Déployer notre responsabilité à 360° », développant ainsi sa politique développement durable auprès de l'ensemble des parties prenantes internes et externes de l'entreprise. Cette dernière s'articule autour des valeurs, ADN d'ELIS depuis toujours :

- le développement d'un modèle économique plus durable à travers une offre de qualité,
- la diminution de l'empreinte environnementale de son activité,
- l'exemplarité et l'intégrité dans son environnement commercial,
- la conduite d'une politique d'achats responsables,
- le respect de chacun de ses collaborateurs.

Les principaux résultats de la politique développement durable d'ELIS y sont présentés et détaillés.

### **Résultats obtenus :**

2400 exemplaires de la plaquette « Déployer notre responsabilité à 360° » ont ainsi été présentés et diffusés depuis un an aux directeurs des établissements, aux principaux clients ou aux équipes commerciales. Les pages du site [www.Elis.com](http://www.Elis.com) concernant l'Environnement et la Responsabilité Sociale ont fait l'objet de 932 consultations depuis le 10 août 2012.

La volumétrie associée à la gamme Bio's Fair, à base de coton biologique et équitable, objet de la Communication sur le Progrès 2011, a doublé entre sur les neuf premiers mois de l'année 2011 versus 2012.

**ANNEXE 1 :**  
**Plaquette Déployer votre responsabilité à 360**