

COMMUNICATION SUR LE PROGRES

POTEL ET CHABOT
2012

Lettre d'engagement du Président

Monsieur le Secrétaire Général,

La société Potel et Chabot, active et impliquée dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale (RSE), a depuis plusieurs années pris conscience de l'impact de son activité sur l'environnement : elle avait ainsi décidé d'adhérer et de soutenir les valeurs du Global Compact en 2009.

En tant que Président Directeur Général, je souhaite, par la présente, vous confirmer notre soutien aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unis, concernant les droits de l'Homme, les conditions de travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes auprès de nos salariés et dans notre domaine d'influence : fournisseurs, sous-traitants etc... Nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de notre entreprise, sa culture commerciale, et ses modes opératoires.

Toutes les actions qui permettent d'améliorer l'existant sont encouragées et mises en avant. Cela permet de construire et de nourrir la culture de notre entreprise sur le respect des 10 principes et son amélioration continue.

Notre communication sur le Progrès 2012 donnera, je l'espère, une vision claire et exhaustive de ce qui a été mis en place dans le cadre de notre démarche Développement Durable/RSE.

Je vous prie, d'agréer, Monsieur, nos meilleurs Salutations.

Franck JEANTET
Président Directeur Général



I/ Droits de l'Homme

Les entreprises sont invitées à :

- promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme
- veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

Les actions chez Potel et Chabot :

> La société respecte la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
Et s'assure que les fournisseurs et sous-traitants avec lesquels elle est amenée à travailler respectent la déclaration universelle des Droits de l'Homme.

Pour chaque référencement de fournisseur, un questionnaire Développement Durable lui est envoyé, qu'il doit nous renvoyer complété et signé. Ce document se compose de 4 volets :

- Généralités
- Politique environnementale
- Politique sociale
- Politique des achats

Ce questionnaire nous permet de recenser les bonnes pratiques et initiatives des fournisseurs en terme de développement durable.

A ce jour, 44 questionnaires nous ont été renvoyés (sur les 76 fournisseurs alimentaires référencés actifs).

Objectifs 2013 :

- Augmenter la proportion des questionnaires DD fournisseurs complétés en renvoyant les questionnaires aux fournisseurs de produits alimentaires.

Objectifs 2014 :

- Elargir cet engagement aux fournisseurs non alimentaires.

> Potel et Chabot participe à des soirées ou actions caritatives

1. Partenariat avec l'association « Les Nez rouges » contre les maladies orphelines :

Chaque année, Potel et Chabot prépare dans son laboratoire des galettes des rois, qui sont vendues sur le Bd Saint Germain ; les bénéfices sont intégralement reversés à l'association.

2. Partenariat avec l'association « La Mie de Pain » :

Depuis 2009, sur le tournoi de Roland Garros, nous mettons de côté les pains non consommés du jour pour que l'association les récupère en fin de journée. En 2012, entre 150 à 200 unités étaient récupérées par l'association chaque jour.

Cette initiative sera reconduite en 2013 et a pour objectif de s'étendre sur les sites des Pavillons : un process a été mis en place, et a donné lieu à 2 récupérations importantes de viennoiseries au Pavillon Gabriel sur le dernier trimestre 2012.

3. Participation à des soirées caritatives dont le dîner annuel caritatif de l'AMREF (1^{ère} organisation africaine internationale de santé publique) de collecte des dons pour financer leurs grands projets, en particulier la formation et l'accompagnement des sage-femmes en Afrique.

Objectif 2013 :

- Augmenter la fréquence des collectes par la Mie de Pain sur les Pavillons
- Continuer nos actions auprès des associations caritatives.

II/ Conditions de travail

Les entreprises sont invitées à :

- respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire
- contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Les actions chez Potel et Chabot :

> La société dispose d'un Comité d'Entreprise (CE) et d'un Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) qui sont systématiquement consultés et impliqués dans les décisions prises par la Direction.

Une réunion mensuelle avec le CE, une réunion trimestrielle avec le CHSCT ainsi qu'une réunion mensuelle avec les Délégués du Personnel sont organisées par l'entreprise ;

Par ailleurs, la direction organise 2 réunions par an avec présentation aux salariés de l'entreprise des résultats de l'entreprise et de la stratégie mise en place pour l'année à venir, actant par la même, la transparence de ses actions.

> Tous les salariés ont un entretien annuel et individuel d'évaluation avec leur manager afin de faire le point sur le rôle de chacun durant l'année écoulée et de préparer l'année à venir.

Des objectifs sont fixés pendant cet échange, validés conjointement.

> La société établit chaque année un plan de formation pour ses salariés.

Le plan de formation est établi avec chaque responsable de service.

Sur 2012 :

- 2544 heures de formation ont été dispensées.
- 37% des effectifs ont été formés, dont 33% des effectifs hommes et 45% des effectifs femmes.
- Ces formations ont été dispensées à 35% des employés, 43% des agents de maîtrise et 55% des cadres.

> Potel et Chabot développe depuis longtemps des partenariats avec des écoles d'Hôtellerie – Restauration, et s'implique dans la formation professionnelle de son secteur d'activité, en accueillant chaque année, des stagiaires, des apprentis (CAP, BEP et Bac pro) et des jeunes sous contrat de qualification.

Les partenariats sont opérationnels avec plusieurs écoles de management en hôtellerie, tourisme et restauration, dont l'Institut Paul Bocuse, l'école de Savignac et l'école Ferrandi. Chaque année, 35 apprentis sont présents en continu en production, pour une durée variant entre 1 an et 3 ans.

Projet 2013 : Créer un partenariat avec les Orphelins d'Auteuil, dans l'objectif d'accueillir des apprentis au sein de nos cuisines.

Mettre en place un partenariat avec la Fondation Hospitalière Sainte-Marie dont l'objectif est de créer des ateliers de pâtisserie destinés à stimuler l'attention, la mémoire, les sphères sensorielles de patients atteints de la maladie d'Alzheimer.

Poursuivre en 2013 le partenariat initié en 2012 avec l'AGAPE, dans son action d'intégration inter-communautaire : 3 Serbes issus d'une école hôtelière à Zagreb ont été accueillis dans l'entreprise en CDD à des postes de commis de production en cuisine.

> Un plan d'action a été validé au sein de Potel et Chabot portant sur l'emploi des seniors au sein de l'entreprise.

Ce plan d'action a pour objectif général, d'une part, de recruter des salariés âgés de 45 ans et plus et, d'autre part, de favoriser le maintien dans l'emploi des salariés âgés de 50 ans et plus.

Les dispositions contenues dans ce plan portent sur les 3 domaines d'action suivants :

- le recrutement de salariés âgés dans l'entreprise
- le développement des compétences et des qualifications, et l'accès à la formation
- l'aménagement des fins de carrières et la transition entre l'activité et la retraite.

Ce plan d'action a été reconduit jusqu'en décembre 2015.

> Potel et Chabot a pris des engagements en matière d'Égalité professionnelle hommes-femmes

Cet accord a pour objectif général de parvenir à une représentation équilibrée des femmes et des hommes à tous les niveaux de l'entreprise.

Les dispositions contenues dans cet accord portent sur les trois domaines d'action suivants :

- L'embauche
- La formation professionnelle
- La rémunération effective.

> Potel et Chabot a conclu un accord en 2012 sur la pénibilité au travail

Cet accord vise à réduire ou supprimer les facteurs de risques de pénibilité dans l'entreprise.

3 thèmes abordés :

- La réduction des poly-expositions aux facteurs de pénibilité,
- L'amélioration des conditions de travail,
- L'aménagement des fins de carrière.

L'entreprise s'engage à mettre en oeuvre au cours des 3 années d'application du présent accord au moins 50% des actions projetées.

III/ Environnement :

Les entreprises sont invitées à :

- appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.
- prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Les actions chez Potel et Chabot :

> Potel et Chabot travaille au maximum les produits de saison :

Respecter les rythmes naturels, c'est diminuer les cultures sous serre toujours très dispendieuses d'énergie et de produits phytosanitaires et éviter les transports depuis les pays lointains.

Chaque semaine, le chef propose à nos clients le « Menu du marché » qui va s'inspirer des produits de saison.

Par ailleurs, le thème 2013 retenu par Potel et Chabot est « Le Marché, théâtre des sens » : un des objectifs est de pouvoir indiquer à nos clients la provenance géographique du ou des produits du plat choisi.

> Pour diminuer son empreinte carbone, les fournisseurs référencés de produits alimentaires sont des fournisseurs français et francilien

Sur les 37 fournisseurs alimentaires (hors boissons) en 2012, qui représentent 57% du chiffre d'affaires, 90% sont des fournisseurs basés en Ile-de-France.

> Potel et Chabot propose une carte contenant des produits Eco Responsables :

Une carte Eco responsable avec l'utilisation de produits issus de l'agriculture biologique, agriculture raisonnée ou labellisés comme Label Rouge, fermier, Appellation d'Origine Protégée (AOP).

Un sigle est apposé sur la carte cuisine et pâtisserie pour faciliter la sélection de ces produits par les équipes commerciales.

Exemple de produits éco-responsables :

- Filet de poulet jaune des Landes
- Turbot de Noirmoutier Label Rouge
- Canard de Challans

Sur le tournoi de Roland Garros, 1 produit par jour minimum est un produit éco-responsable

Pour exemple, en 2012, les produits proposés ont été :

- Poulet noir fermier de Challans (Label Rouge)
- Cerise de Céret (Agriculture raisonnée)
- Agneau de Lait des Pyrénées (Label Rouge)
- Riz rouge de Camargue (Agriculture biologique)
- Melon de Cavaillon (Agriculture raisonnée)
- Asperges blanches, Maine et Loire (Agriculture Biologique)
- Fraises de La Baule (Agriculture Raisonnée)
- Carottes du Cotentin (Agriculture Biologique)

- Tomates, Gers (Agriculture Raisonnée)
- Asperges vertes, Aude (Agriculture Raisonnée)
- Poulet fermier jaune des Landes (Label Rouge)

> La carte des vins contient une sélection de vins issus de la viticulture biologique, biodynamique ou raisonnée

Depuis plusieurs années, Potel et Chabot référence des vins issus de la viticulture biologique et raisonnée.

La proportion de vins issus de la viticulture biologique et raisonnée proposée à la carte est passée de 37% en 2010 à 45% en 2013.

> La gestion des déchets : tri sélectif, recyclage et valorisation du papier/carton, piles, cartouches d'encre, néons et verre

Tri sélectif :

Sur nos différents sites, le tri des déchets est en place depuis plusieurs années : papier/carton, verre et autres déchets.

Conscients de la nouvelle réglementation à venir, nous travaillons avec notre prestataire de ramassage des déchets pour mettre en place le tri des biodéchets. Une 1^{ère} réunion de travail a été réalisée fin 2012.

Cartouches d'encre :

Mise en place d'un système avec l'entreprise MondialToner pour la reprise des cartouches. Le prestataire se déplace sur appel téléphonique pour venir reprendre l'ensemble des toners vides des différents services.

Piles et batteries :

Les piles et les batteries sont reprises par la société Screlec environnement. 2 enlèvements ont eu lieu depuis le début du partenariat :

- le 03/03/11 : 3 cartons pour un poids net de 64 kg
- le 18/05/12 : 2 cartons pour un poids net de 50 kg.

> Gestion des ressources naturelles :

- Eau :

Depuis 2009, il a été supprimé la distribution de bouteilles d'eau minérale en plastique individuelles aux collaborateurs dans les bureaux, au profit de la mise à disposition de bombonnes d'eau de 20Litres.

- Electricité / gaz :

Des éco-gestes en interne ont été mis en place, dont la systématisation du remplacement des ampoules classiques par des ampoules à basse consommation.

Objectif 2013 : Avoir un suivi des consommations énergétiques sur nos différents sites et mettre en place des plans d'action ciblés.

- Papier :

Nous imprimons en moyenne autour de 200 000 documents par an, allant des papiers à en-tête, facturation, différents formats d'enveloppes aux plaquettes « institutionnelle », Pavillons et coffrets repas, en passant par les différents cartons d'invitations, cartes de vœux, cartes de visites, couvertures, dos de couverture et papier intérieur pour les devis, étiquettes de livraison, cartes de placement et de menu...

L'ensemble de ces documents était entièrement imprimé sur du papier classique et à partir de 2008, nous avons progressivement tout basculé en PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières) : papier issu de forêts durablement gérées. Aujourd'hui, 100% de nos supports de communication sont imprimés avec du papier PEFC.

> Une démarche de certification ISO 14001 pour les pavillons d'Armenonville et Gabriel a été engagée sur 2012.

Objectif de certification :

- Pavillon d'Armenonville : 2017.
- Pavillon Gabriel : 2018.

IV/ Lutte contre la corruption

Les entreprises sont invitées à :

- agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin.

Les actions chez Potel et Chabot :

> Une charte éthique d'engagement a été rédigée et validée par la direction générale.

Cette charte éthique professionnelle fixe les principes encadrant les comportements de chacun au sein de l'entreprise.

Elle s'axe sur plusieurs thèmes :

- Principes directeurs, tels que le respect des lois et réglementations, des règles et procédures, des clients et de l'image de Potel et Chabot et le respect mutuel, esprit de collaboration, honnêteté et intégrité,
- Comportement vis-à-vis des partenaires et des tiers,
- Utilisation des équipements de l'entreprise,
- Utilisation des informations,
- Environnement, santé et sécurité,
- Système d'alerte professionnelle interne.

L'objectif est de la faire signer par l'ensemble des salariés d'ici le 1^{er} semestre 2013.