



info@joubert-imp.fr  
www.joubert-imp.fr

Carros le 25 février 2013

## PACTE MONDIAL

### COMMUNICATION SUR LE PROGRES

Les dirigeants de Joubert imprimeur ont engagé leur entreprise dans une démarche responsable vis-à-vis du développement durable.

En ratifiant en novembre 2011 les 10 principes du Pacte Mondial nous avons souhaité renforcer notre position d'entreprise responsable et consciente des problématiques sociales et environnementales.

Nous publions notre première COP (Communication sur le Progrès) cette année et nous renouvelons notre engagement à promouvoir les principes du pacte mondial.



ZI - 1<sup>re</sup> avenue - 6001m - BP 647 - 06517 CARROS Cedex - France  
Tél. : 04 93 29 10 17 - Fax : 04 93 08 81 50  
E-mail : info@joubert-imp.fr - www.joubert-imp.fr

S.A. au capital de 200 000 €  
RCS Grasse B 322 186 008 00023 - Code NAF 1812 Z  
N° intracommunautaire FR 81 322 186 008

En respect des principes du Pacte Mondial nous nous engageons à poursuivre les actions suivantes :

- Certification de la qualité du service ISO 9000
- Certifications ISO 14001, imprim'vert, PEFC.
- Promouvoir des papiers issus de forêts gérées durablement (PEFC)
- Adopter une politique d'achat responsable : papier pefc , encres végétales, etc.
- Sensibilisation des clients aux aspects environnementaux par des visites d'entreprise.
- Intégrer des personnes en situation de handicap
- Assurer le non-discrimination à l'embauche
- Formation interne des personnels et formation poussée du RQE sur les normes environnements, analyse des risques, etc.
- Sensibiliser le personnel au respect de l'environnement le tri des déchets, l'utilisation des produits chimiques, etc.
- Formation continue de tout le personnel selon leurs souhaits et les besoins de l'entreprise (ISO 12647)
- Revalorisation des déchets (papier, cartons, plastiques), mise en place d'une presse à balle
- limitation et traitement des DD.

En appui de ces actions la Direction de Joubert Imprimeurs a défini cette année les politiques Qualité et Environnement suivantes :

### Politique qualité

En cette année 2013 la direction souhaite non seulement consolider les améliorations mise en place en 2012 c'est-à-dire :

- ✓ Augmenter le chiffre d'affaire des carnets de correspondance à travers d'action commune et de partenariat entre sociétés ;
- ✓ Poursuivre la mise en place de la norme iso 12647 ;
- ✓ Renforcer le suivi des fournisseurs pour contenir les dérives

Mais aussi

- ✓ Stabiliser notre CA
- ✓ Investir dans de nouveaux matériels .....

Dans le but d'avoir une production conforme aux attentes des clients tout en optimisant la productivité

## Politique Environnement

En cette année 2013 la direction souhaite améliorer et faire progresser le Système Environnement pour pouvoir le stabiliser à un niveau d'efficacité maximale.

Les objectifs pour cette année 2013 sont de confirmer ceux fixés en 2012 c'est-à-dire :

- ✓ Conformité aux exigences légales (traitement des déchets, mise aux normes)
- ✓ Actions de prévention en terme de pollution (stockage, traitement des déchets, etc.) ;

Avec consolidation des axes d'amélioration suivants :

- ✓ Avoir une gâche papier réaliste, afin de pouvoir fixer les objectifs d'une année sur l'autre ;
- ✓ Maîtriser et réduire la consommation d'énergie ;
- ✓ Favoriser les consommables propres ou écologiques.

***Nous nous engageons à mener la politique qualité et la politique environnementale nécessaire et indispensable au développement de l'Imprimerie.***

***Pour cela nous avons définis les moyens humains et matériels indispensables pour satisfaire non seulement à ces politiques et aux objectifs associés mais aussi au respect de la réglementation en vigueur et de nos engagements.***

***Nous nommons un responsable Qualité / Environnement en tant que représentant de la Direction afin de s'assurer de la mise en place des systèmes de management de la qualité et environnemental de nous rendre compte de leurs performances ainsi que des recommandations pour leurs améliorations.***

***Nous nous engageons à communiquer clairement notre confirmation d'adhésion au Pacte mondial et à en informer nos personnels, nos clients ainsi que nos fournisseurs et sous-traitants.***

