



CALDERERIAS INDALICAS S.L.

2012

INFORME DE PROGRESO

CARTA RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Yo Luis Angel Llamas Velado, como gerente de la mercantil Caldererías Indalicas, S.L. empresa creada en el año 1993 en Aguamarga (Níjar) provincia de Almería, dedicada a la fabricación metalúrgica, diseño, montaje y mantenimiento de instalaciones industriales , tengo la satisfacción, por medio de la presente, de renovar nuestro compromiso con el Pacto Mundial en su esfuerzo de desarrollo, promover e implantar los diez principios asociados a los Derechos Humanos, Medioambientales y lucha contra la corrupción.

En el informe que sigue a esta breve carta, detalle de forma escueta, las acciones llevadas a cabo, durante el año 2012 para intentar cumplir, en la medida de nuestras posibilidades, con los compromisos adoptados, así como los objetivos marcados y su grado de consecución. Espero y deseo que con la colaboración cada vez mayor de todos los implicados en esta sociedad global, seamos capaces de acercarnos e incluso conseguir los objetivos marcados

Fdo. Luis Angel Llamas Velado

Gerente

Caldererías Indalicas, S.L.
C.I.F. B-04196952
Ctra. Carboneras, Mac. 341, Km. 1 - Venta del Pobre
04114 LUCAINENA DE LAS TORRES (Almería)

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Se han aprovechado las capacidades y talento de los empleados cualificados, para el desarrollo de procesos y procedimientos de soldadura.

Cuando se hacen nuevas contrataciones, se procede al plan de acogida diseñado por la empresa, consistente en una breve charla sobre la empresa que abarca una visión de su nacimiento, evolución y objetivos a conseguir. También se les proporciona una visita guiada a las instalaciones, explicándole de forma sucinta el funcionamiento de las principales máquinas y su intervención en el proceso de fabricación.

Dependiendo del puesto a ocupar se activa un plan de bienvenida que consiste en facilitar, tanto las herramientas necesarias como los epi's apropiados.

Se ponen en conocimiento del personal planes de formación individual y colectiva, dirigidos a reciclar determinados puestos de trabajo que la empresa considera necesarios para adaptarse a sus demandas de producción.

Se mantienen reuniones periódicas con el Comité de Empresa, para la elaboración y seguimiento de la política de Prevención y Riesgos Laborales, con comunicación e información interna sobre la materia. Existe un plan de Formación en PRL

Cada trabajador es informado y formado, mediante cursos específicos, en prevención de riesgos laborales, adaptados a su puesto de trabajo

Se han llevado a cabo políticas para la defensa de los Derechos Humanos, mediante la publicación e implantación de un código ético del que se hablará más adelante en el capítulo específico de anticorrupción, así mismo se han dispuesto buzones de sugerencias y quejas en los distintos departamentos de la empresa.

¿Cómo se han medido los resultados?

Para valorar las acciones anteriores llevadas a cabo, se han utilizado los siguientes medios de valoración:

- Informe de accidentabilidad, realizado por el servicio de prevención ajeno
- Encuesta sobre el bienestar a los trabajadores
- Buzón de sugerencias y quejas

Objetivos
Conseguir una accidentalidad cero y un bienestar social generalizado

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Con respecto a nuestros proveedores y su vinculación con este principio, hemos establecido unos cuestionarios, asociados a la implantación de la evaluación de los mismos, que contemplan una valoración sobre determinados aspectos en el seguimiento y no vulneración de los derechos humanos, en concreto una evaluación sobre sus riesgos laborales, esta evaluación influye en la selección de los mismos

Así mismo por norma y por principios de valores firmemente arraigados en la empresa, se respetan de manera escrupulosa todas aquellas condiciones contractuales pactadas con nuestros proveedores

¿Cómo se han medido los resultados?

Estos resultados se miden a través del cuestionario y su propia valoración realizada por nuestros técnicos, cada uno en su ámbito de actuación.

Objetivos

Se pretende lograr una base de datos completa y actualizada de nuestros proveedores que nos permita un seguimiento y comparación entre ellos, para fomentar las relaciones con aquellos que cumpliendo el resto de parámetros solicitados (precio, calidad, servicio, tiempos de entrega....etc.) se distingan en el apoyo a la no vulneración de este principio

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Participación activa del Comité de Empresa, en cada unos de sus centros de trabajo, en la negociación colectiva de los planes de Recursos Humanos y condiciones de trabajo colectivas. Se facilita la entrada a los centros de trabajos de los Sindicatos mayoritarios para la captación y afiliación de los trabajadores que lo deseen. También se facilita la entrada de los sindicatos en los procesos de elección sindical como observadores con voz y sin voto en la ejecución de los mismos.

Para la participación activa, se autorizan reuniones dentro de las instalaciones en horario laboral.

¿Cómo se han medido los resultados?

La aplicación de este principio es cuantificable, en la medida, que se desarrollen las reuniones descritas y a través de los informes elaborados, tanto por la parte social como por la parte empresarial, contrastando ambos

Objetivos

Se pretende fomentar la transparencia en los procesos descritos y la libre elección de los trabajadores en la afiliación sindical

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Calderías Indalias, no presiona ni ejerce ningún tipo coacción a sus trabajadores, para la incorporación, selección o destino de puestos de trabajo, sino que selecciona a los mismos en función de su currículum, experiencia o aptitudes demostradas, así como de la propia situación familiar del trabajador. También se tienen en cuenta la programación y planificación de trabajos futuros o proyectos a abordar en el corto plazo en función de las necesidades y capacidades operativas de la empresa.

La empresa contrata las correspondientes pólizas de seguros de accidente colectivos para cubrir las contingencias que pudieran derivarse en el desarrollo de los distintos proyectos que se ejecutan. Como ya se ha referido en el punto 1º se valoran y analizan las necesidades de los empleados en su puesto de trabajo

La empresa facilita en la medida de lo posible (siempre que se reúnan una serie de requisitos sociales y empresariales) que los empleados que lo soliciten puedan disponer de un horario flexible para conciliar su jornada laboral y familiar

¿Cómo se han medido los resultados?

La realización de la encuesta de bienestar social, de forma anual, nos posibilita cuantificar el grado de consecución del objetivo

Objetivos

Facilitar al empleado los medios necesarios para desarrollar su cometido de la manera más eficaz, en un entorno favorable y conciliador con su situación familiar

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

En Caldererías Indalicas no se contrata a ningún trabajador que no tenga la edad mínima legal de acceso al trabajo, según la normativa laboral vigente en cada momento.

Con respecto a apoyar la erradicación del trabajo infantil, no se dan las circunstancias necesarias, dado que el mercado de trabajo y materias primas de Caldererías, se circunscribe al territorio nacional, donde no tenemos constancia de que se produzcan este tipo de situaciones

¿Cómo se han medido los resultados?

No existe ninguna acción encaminada a medir los resultados

No se pretenden alcanzar objetivos para una situación que no se produce ó que no tenemos constancia de que exista en nuestro entorno ó ámbito de actuación

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Durante el año 2012, se ha llevado a cabo la implantación del plan de igualdad, mediante la realización de charlas de concienciación a todos los empleados, impartidas por consultoría externa especializada, creándose un comité de igualdad al que se le puede hacer llegar, cualquier tipo de sugerencia o queja, respecto a la materia.

Se procura contratar cuando es posible, mediante contratos tendentes a la estabilidad en el empleo, limitando y en nuestro caso, no existiendo la externalidad de la contratación a través de ETT'S.

Dado que Caldererías tiene centros de trabajo, ubicados en territorio extra peninsular, se realiza contratación de personal inmigrante, siempre y cuando, reúnan los requisitos de las leyes de extranjería, de hecho en nuestra plantilla a la fecha actual existe un 15% aproximado de personal inmigrante. Incluso cuando se realizan grandes proyectos, se suele contratar personal inmigrante cualificado que reúna la cualificación necesaria del puesto a cubrir.

Con respecto al personal a contratar con minusvalías o discapacidad, la empresa, cumple con el requisito legal y nacional de un mínimo del 2% sobre el personal total contratado

¿Cómo se han medido los resultados?

Los resultados se pueden contrastar con la relación de la plantilla a un periodo determinado y en concreto a través del mod. 190 y 296 que se presentan ante la AEAT, de forma anual, también a través de la cumplimentación de las encuestas de coyuntura laboral que se remiten al INE y de encuestas internas sobre el plan de igualdad

Objetivos

Se persigue una integración total del personal de la empresa, sin discriminación por raza, religión ó sexo, incluso favoreciendo la incorporación de personal con minusvalía, de hecho en Calderías Indalicas, desde su constitución en 1993, ha existido una gran diversidad cultural y étnica, lo que nos ha supuesto un valor añadido

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

1. Mediciones de emisiones producidas durante nuestra actividad, tanto de Compuestos Orgánicos Volátiles, como de Ruido Ambiental.
2. Adecuación de un punto limpio en nuestras instalaciones con el fin de llevar a cabo la correcta gestión temporal de nuestros residuos peligrosos.
3. Se ha adquirido productos, cuyos residuos son considerados como peligrosos, en recipientes de menor volumen.
4. Se han incrementado las medidas para prevenir vertidos y derrames accidentales de aquellos productos de trasiego.
5. Se ha llevado a cabo un programa de acción formativa e informativa de los operarios en materia ambiental.
6. Se han realizado un programa de auditorías externas e internas de seguimiento de la ISO 14001:2008.

¿Cómo se han medido los resultados?

- En base a las conclusiones de los estudios generados por las entidades que nos realizaron el estudio.
- Adecuación del punto limpio para almacenar temporalmente los residuos peligrosos proporcionando señalización, cubetos de retención, medios de lucha contra incendios, etc.
- Reducción del volumen de residuos peligrosos generados
- Incremento de fabricación de cubetos de retención.
- Registros de asistencia a charlas formativas e informativas y analizando una mayor sensibilización de los operarios en materia ambiental.
- Cumplimiento de objetivos ambientales planteados y resultados de auditoría externa

Objetivos

- Llevar a cabo un seguimiento de cómo afecta nuestra actividad al medio ambiente, llevando a cabo mediciones de los diferentes aspectos ambientales, tanto con la realización de estudios basados en unos análisis fidedignos, como en el seguimiento de indicadores ambientales internos de nuestra organización.
- CREACION Y ADECUACION DE UN PUNTO LIMPIO ALMACEN PARA RESIDUOS. Este objetivo se cumple en un 100%.
- Reducción del consumo de recursos. Este año se ha conseguido REDUCIR EL CONSUMO DE PAPEL EN EL AÑO 2012, EN AL MENOS 3 PAQUETES AL TRIMESTRE, RESPECTO A LOS DATOS CONTABILIZADOS DEL AÑO 2011. Este objetivo se ha cumplido al 100%.
- Reducción del Volumen de Residuos generados. Este año se ha conseguido REDUCIR EL VOLUMEN DE LOS ENVASES VACIOS DE PINTURAS EN UN 50% PARA MEJORAR SU GESTIÓN Y OPTIMIZAR LAS RECOGIDAS. REDUCIENDO EL NÚMERO DE ENVASES BIG-BAG DE ENVASES METÁLICOS CONTAMINADOS QUE SE GENERAN EN LAS INSTALACIONES. Este objetivo ha avanzado en un 80% respecto a las actuaciones a llevadas a cabo.
- Sensibilizar a los operarios en temas relacionados con la identificación y adecuada segregación de residuos generados, actuaciones en caso de emergencia ambiental, e incompatibilidades de almacenamiento de productos así como la interpretación de Fichas de datos de seguridad y buenas prácticas ambientales.
- Mantener cero accidentes de carácter ambiental.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

1. Simulacros ante situaciones de emergencia ambiental.
2. Proporcionando información sobre cómo afecta nuestra actividad al medio ambiente.
3. Charlas formativas e informativas.

¿Cómo se han medido los resultados?

- De acuerdo a la evaluación de los objetivos anuales establecidos para el año 2012 derivados de la implantación del Sistema de Gestión Integrado (ISO 14001:2008) y a los resultados de la auditoría externa y en función de los niveles de participación del personal en cuanto a la actividad ambiental llevada a cabo en la empresa.
- Firmando pactos colaboradores con otra entidades
- PACTO MUNDIAL ESPAÑA

Objetivos

Mejora continua y en especial de sensibilización de todo el personal, transmitiendo una cultura ambiental, y motivando a un mejor desempeño ambiental de nuestra actividad en todos y cada uno de los puestos de trabajo de la empresa.

PRINCIPIO 9

Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Con respecto a este principio y dado que el proceso productivo de la empresa, basado principalmente en la utilización de maquinaria de tracción, corte, curvado, plegado...etc. sobre material metálico no tiene incidencia medioambiental, no se han producido mejoras medioambientales, salvo en los procesos de pintura y chorro, donde se han sustituido los elementos filtrantes de las cabinas por otros de mayor capacidad de absorción

¿Cómo se han medido los resultados?

No se han medido los resultados, pero atendiendo a las características técnicas de los nuevos elementos filtrantes, creemos que se ha reducido la emisión atmosférica de elementos contaminantes

Objetivos

Reducir la emisión atmosférica de partículas contaminantes

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Las empresas deben apoyar trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Con fecha 20 de noviembre de 2012, se ha implantado en Caldeireras Indúlicas un Código Ético que proporciona de forma clara y detallada las normas y principios que deberán observarse para actuar y resolver situaciones de riesgo dentro del marco de valores éticos de la compañía, que resumimos de forma abreviada en los siguientes principios:

1. Del uso adecuado de los recursos económicos y materiales de la compañía
2. Conflicto de intereses personales de cualquier miembro de la empresa y de intereses empresariales
3. Acceso uso y restricciones a información privilegiada y/o confidencial
4. Evitar e impedir discriminación y acoso sexual, mediante medidas disciplinarias apropiadas
5. Seguridad, Salud y Medioambiente
6. Evitar la violencia en el trabajo mediante la desvinculación laboral o despido inmediato

Este código ha sido difundido a todos los empleados a través de una carta de presentación por parte de la Dirección y de su publicación en los tabloneros de anuncios y por emails.

¿Cómo se han medido los resultados?

En este campo no se han observado resultados, debido a su reciente implantación y a que no se ha producido ó no hemos tenido constancia hasta la fecha, de ninguna de las situaciones referenciadas

Objetivos

Ser una organización líder que satisfaga las necesidades de bienes y servicios de nuestros clientes nacionales y extranjeros, estableciendo tratos comerciales honestos, brindado un servicio de calidad con tecnología punta.

Buscar la rentabilidad que permita un crecimiento constante, basado en un ambiente de trabajo que promueva el desarrollo de nuestra gente y la mejora continua de los procesos.