



CAFÉ DE ELETA

Responsabilidad Social Empresarial 2011-2012



Comunicación de Progreso al Pacto Global





Contenido

- I. Mensaje de la Alta Dirección**
- II. Perfil de la Empresa**
- III. La RSE en Café de Eleta**
 - III.1 Gobernabilidad**
 - III.2 Público Interno**
 - III.3 Medio Ambiente**
 - III.4 Proveedores**
 - III.5 Mercadeo**
 - III.6 Comunidad**
 - III.7 Política Pública**
- IV. Difusión de Comunicación de Progreso al Pacto Global**
- V. Compromiso de Comunicación de Progreso 2013**



I. Mensaje de la Alta Dirección



Café de Eleta, es signataria del Pacto Global desde el año 2003. Es la única empresa del sector cafetalero en Panamá que a la fecha que es parte de ésta, la principal iniciativa mundial y voluntaria por la responsabilidad social empresarial (RSE); y a nivel local estamos afiliados a SUMARSE que es el capítulo local de Pacto Global, de Forum Empresa y del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

En este informe de responsabilidad social empresarial (RSE), presentamos los avances realizados en la materia durante los años 2011 y 2012. Dos años que han sido de consolidación de los esfuerzos previos, de grandes avances y reconocimientos para nuestra empresa.

Destacamos en el año 2011, el haber sido reconocidos por el Pacto Global como un caso de éxito en el Principio No. 5 de erradicación del trabajo infantil; así como haber recibido un reconocimiento por parte de la Cámara Americana de Comercio de Panamá (AMCHAM) en el marco de su Premio al Buen Ciudadano Corporativo, por ser líderes en la industria cafetalera en el país en la erradicación del trabajo infantil. En el año 2012, fuimos invitados a ser parte de diez empresas líderes del país para fundar el Grupo Impulsor en Panamá de los “Principios de Negocios y Derechos de la Niñez” que promueven a nivel internacional UNICEF, el Pacto Global y Save the Children. En éste marco, el caso de Café de Eleta de erradicación del trabajo infantil, fue incorporado dentro de los primeros casos de RSE documentados en el país por una institución académica como la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) con supervisión del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, y que en el 2013 será publicado por UNICEF como casos destacados en la materia.



Estos reconocimientos de los que nos sentimos muy honrados, nos han permitido demostrar que es posible implementar los Principios del Pacto Global en la operación del negocio como parte de su estrategia integral de responsabilidad social empresarial (RSE). Asimismo, en el marco de nuestra mejora continua, y de nuestra afiliación a SUMARSE, durante los dos años reportados nos hemos auto-evaluados con la herramienta INDICARSE – *Indicadores Centroamericanos de Responsabilidad Social*-, lo cual nos ha permitido generar un Plan Anual de RSE que ha procurado una mejora continua en cada uno de las dimensiones de la RSE aquí reportadas.

Nuestros esfuerzos en materia de RSE, no sólo nos ha permitido diferenciarnos en el mercado local e internacional y hacernos más competitivos, sino que además nos ha permitido impactar positivamente en el desarrollo local del entorno donde operamos, contribuyendo así al desarrollo humano y sostenible de Panamá, como podrán constatar en el informe que estamos presentando como nuestra Comunicación de Progreso al Pacto Global.

Guillermo de Saint Malo E.

Café de Eleta.



II. Perfil de la Empresa

Café de Eleta.



La Finca



- Café de Eleta es una empresa agrícola, dedicada a la producción y exportación de café de especialidad (specialty coffee). El 98% de su producción se exporta a Europa, Norteamérica y Asia.
- La finca, de aproximadamente unas 420 has, está ubicada en Piedra de Candela, Corregimiento de Renacimiento, en la Provincia de Chiriquí.
- Es un sitio en donde la naturaleza, el clima y la altitud se combinan para ofrecer uno de los mejores ambientes para la producción de café tipo specialty y boutique.

Café de Eleta.



EN LA ACTUALIDAD

La Finca



Organización de las Naciones Unidas
para la Educación, la Ciencia y la Cultura

- Se beneficia de ser colindante con el Parque Internacional La Amistad, (reserva forestal de bosque húmedo primario), que pertenece al corredor biológico de Centro América y fue nombrado Sitio Patrimonio Natural por la UNESCO.





III. La RSE en Café de Eleta



III.1 Gobernabilidad

Café de Eleta es una empresa legalmente constituida, que cumple con la normativa vigente nacional e internacional que aplica a su negocio. Esto incluye por las características del mismo, el respeto a los derechos humanos de la población indígena migrante que trabaja en la finca de la empresa como cosecheros temporales; y en particular el de las y los niños promoviendo proactivamente la erradicación del trabajo infantil en ésta población.

Dentro de su misión, Café de Eleta tiene incorporado la responsabilidad social, a saber ***“Producir café tipo Specialty y boutique, teniendo como premisas la responsabilidad social y ambiental armonizadas con transparencia económica. De forma tal, que al tiempo que generamos empleo contribuimos a elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de nuestro entorno.”***

También en sus valores corporativos, la empresa se enfoca en responsabilidad social, siendo éstos: honestidad e integridad, erradicar el trabajo infantil; defender el derecho de los niños; respetar la dignidad del trabajo; respetar nuestro medio ambiente; promover conciencia social; y promover salud y bienestar de la comunidad.

Café de Eleta es auditada financieramente internamente una vez al mes y externamente una vez al año; y reporta desde el año 2005 su responsabilidad social a través de la Comunicación de Progreso del Pacto Global, la cual es difundida entre sus grupos de interés.



Durante el año 2011, la Vicepresidenta de Operaciones de Grupo Eleta tomó el “Diplomado Internacional en Gestión de la Responsabilidad Social” alineado a la ISO 26000 ofrecido por la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), VINCULAR/Universidad Católica de Valparaíso de Chile y Stratego. Lo anterior, más la auto-evaluación realizada con INDICARSE en los años 2011 y 2012, ha permitido reorientar dicho plan a partir de un plan de mejora en las dimensiones de la gestión responsable del negocio y una priorización de la inversión realizada en éste sentido, alineando progresivamente los esfuerzos a la ISO 26000 de responsabilidad social.

Desde el año 2012, se ha comenzado un proceso de inducción en materia de la estrategia de responsabilidad social a los colaboradores de la finca y el plan de RSE; ya que previamente el tema se había manejado a nivel de alta dirección, nivel gerencial y administrativo. Este esfuerzo continuará durante el 2013, así como poder contar con un código de ética que formalice prácticas de hecho en esta materia que se han venido dando previamente y que impactará notablemente en la dimensión de gobernabilidad de la gestión responsable.





III.2 Público Interno

La empresa mantiene 34 colaboradores permanentes que trabajan en la administración, procesamiento del grano de café, siembra y mantenimiento de las plantaciones. Durante la época de cosecha o zafra (de octubre a enero), genera empleo para más de 400 trabajadores temporales que, en su gran mayoría, son de la etnia Gnöbe-Buglé. Los trabajadores permanentes y temporales son alojados con sus familias en albergues ubicados dentro de las plantaciones de café.

Café de Eleta cumple con toda la normativa vigente a nivel laboral en la República de Panamá, incluyendo las prestaciones respectivas. Cuenta con una Asociación de Empleados; y durante el período reportado 2011 y 2012, se destaca que no hubo ninguna huelga de trabajadores en sus instalaciones. En el año 2012, la tasa de rotación anual de trabajadores permanentes fue del 2%.

Café de Eleta presentó en tiempo y forma a la Caja del Seguro Social, su Plan de Salud y Seguridad Ocupacional; por el cual cuenta con plan de capacitación a lo largo en esta materia y una persona interna asignada a dar seguimiento al plan.

Asimismo, cuenta con bonificaciones anuales por productividad, así como una serie de incentivos y apoyos de la empresa que incluyen el alojamiento, el comedor de los colaboradores, celebración del Día de la Madre, Día del Padre; Fiesta de Navidad, apoyo a transporte para hijos de colaboradores y colaboradores que estudian; y programa de becas, entre otros.



Dentro de las capacitaciones recibidas por los colaboradores, en el 2012 se realizó un programa de sensibilización sobre trabajo infantil con los colaboradores; así como una capacitación en cata de café que se realizó en las instalaciones de la empresa. En el año 2012, existió un promedio de 100 horas de desarrollo profesional por colaborador y un 25% de ellos contaron con capacitación específica para su puesto de trabajo.

En relación al programa de becas para hijos de colaboradores para apoyar a aquellos niños con excelencia académica, el mismo se comenzó a implementar desde el año 2011 en alianza con el Consejo Privado para la Atención Educacional (COSPAE) que administra dicho programa para la empresa. En los dos años de ejecución del programa, la empresa ha invertido US\$9,200 dólares en el mismo pasando de 6 beneficiarios en el 2011 a 14 beneficiarios en el 2012.

***Programa de Erradicación del Trabajo Infantil**

“Escuelita Café de Eleta”

El proyecto para la erradicación del trabajo Infantil llamado “Escuelita Café de Eleta” por los trabajadores y colaboradores de la empresa, es un programa socioeducativo, que fue diseñado por la ONG Casa Esperanza con apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), UNICEF y otros. La empresa comenzó a ejecutar el programa desde el año 2000, como una forma de erradicar el trabajo infantil, sobre todo en los trabajadores migrantes indígenas en época de cosecha.





El programa consiste en brindar un espacio dentro de la finca, en donde se atienden a los hijos e hijas de los colaboradores en edades comprendidas entre 4 y 14 años. Allí los niños y niñas pueden recibir, además de la nutrición necesaria (meriendas y almuerzos), educación en salud, asistencia médica, alfabetización, apresto escolar, estimulación temprana y recreación e intercambio cultural; en un horario de 8 a.m. a 5 p.m.

La alianza con Casa Esperanza, está formalizada con un convenio que se ha renovado anualmente desde que dio inicio, donde la ONG ofrece la metodología, el material didáctico, la capacitación de los maestros, la supervisión y evaluación del programa. Durante el año 2011, el programa fue financiado en el marco del Proyecto “Fincas Solidarias” que se realizó con apoyo de Fondo Unido Panamá (United Way); y en el año 2012 todos los gastos vinculados con el desarrollo del mismo fueron asumidos por la empresa.

Simultáneamente, la empresa mantiene una labor de concienciación con los padres para que envíen a sus hijos a la escuela, además de una estricta vigilancia en las parcelas de café para evitar que niños por debajo de la edad permitida sean llevados por sus padres a trabajar a las plantaciones de café, en lugar de asistir al programa.

En 11 años de ejecución de Programa, ha beneficiado aproximadamente a 835 niños y niñas. En el período reportado en éste informe, el programa se llevó adelante coincidiendo con la época de cosecha entre el 21 de noviembre de 2011 y el 30 de enero de 2012, atendiéndose a 37 niños. En el próximo reporte, se informará sobre el grupo participante a fines de 2012 e inicios de 2013.





Nueva Escuela “Café de Eleta”

- ✓ El pasado 17 de diciembre de 2012, se puso la primera piedra para la nueva Escuela “Café de Eleta”, la cual contará con 3 salones, 1 cocina y comedor para los niños.
- ✓ En su construcción está participando un contratista local. Se espera inaugurarla para la próxima cosecha.
- ✓ Dicha escuela va a quedar junto a una cancha football, y contará con el espacio adecuado para el esparcimiento de niños y niñas, así como quedará más cerca del campamento donde viven los trabajadores migrantes que llegan con sus familias a la finca para la época de la cosecha del café.





* Reconocimientos

El trabajo continuo de Café de Eleta –pionero en su industria en Panamá en erradicar el trabajo infantil- le ha merecido en los dos últimos años de importantes reconocimientos internacionales y nacionales, a saber:

Pacto Global: en el 2011 reconoció el programa de Café de Eleta como un caso de éxito del Principio 5 del Pacto Global de Erradicación del Trabajo Infantil.

AMCHAM: en el 2011, la Cámara Americana de Comercio en Panamá, le otorgó un reconocimiento especial a Café de Eleta en el marco de su segunda edición del Premio al Buen Ciudadano Corporativo ese mismo año, por su “liderazgo en la industria cafetalera en la erradicación del trabajo infantil”.

UNICEF: en el 2012, UNICEF invitó a Café de Eleta en ser de las 10 empresas líderes en Panamá para ser fundadores del grupo promotor de los “Principios de Negocios y Derechos de la Niñez” impulsado a nivel internacional por UNICEF, Pacto Global y Save the Children. Como resultado, la experiencia de la empresa ha sido documentada como un caso de éxito de RSE alineado a éstos principios por parte de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) con supervisión del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, que será publicado en 2013 por parte de UNICEF.





III.3 Medio Ambiente

Café de Eleta desde el año 2010, utiliza energía limpia a través de energía hidroeléctrica generada en su finca.

Desde el año 2010, Café de Eleta comenzó a utilizar la cascarilla del pergamino de café como biocombustible para la generación de calor en los hornos de secado. Esto ha llevado a que la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) en el 2012 seleccionara a Café de Eleta para un proyecto de investigación científica sobre biocombustible a partir de los desechos del café, el cual se encuentra en curso y cuyos resultados esperamos reportar en el próximo informe de progreso al Pacto Global.



Por otro lado, en la finca los desechos son convertidos en subproductos. En éste sentido, la pulpa de café se convierte en abono orgánico el cual posteriormente es revertido a las plantaciones de café, habiéndose en el 2012, generado 455 toneladas de desechos (brosas y cascarilla de café).

Asimismo, parte de las aguas residuales son tratadas para disminuir su potencial de contaminación; y parte de los mismos son utilizados como fertilizante orgánico foliar. Desde el año 2012, se ha comenzado a realizar la medición de consumo eléctrico (por colaborador), el consumo de papel (per cápita), consumo anual de combustible; y el de desechos generados por la producción del café. Esta línea base permitirá en el 2013, medir la efectividad de las medidas de prevención, mitigación y compensación ambiental que se adelantan.



Finalmente, se destacan en el año 2012, el patrocinio a la Feria Volcán Verde; así como haber sido certificados por el Ministerio de Agricultura (MIDA) como una finca de agroturismo; quedando a partir del circuito de eco-turismo rural en el área.



III. 4 Proveedores

En Café de Eleta, el 90% de los proveedores son locales y un 10% nacionales.

En sus criterios de compra, Café de Eleta se asegura de no comprar productos que sean piratas, falsos, de contrabando o robados.

En sus políticas y prácticas de compra y distribución, Café de Eleta incluye aspectos vinculados a precio, calidad, plazo de entrega y estar legalmente constituidos.

En su auto-evaluación en INDICARSE, la empresa ha visto que éste es uno de los aspectos más débiles en la gestión integral de la organización, por lo cual en el 2013 fortalecerá decididamente sus esfuerzos para promover una cadena de valor socialmente responsable incluyendo aspectos éticos, sociales y ambientales.



III. 5 Mercadeo

Café de Eleta cuenta con un sistema de control de calidad de sus productos; así como cuenta con una persona responsable de atención al cliente.

En el empaque de sus productos, Café de Eleta, indica el origen de producción –Piedra de Candela, Tierras Altas, Provincia de Chiriquí, Panamá-, así como aspectos vinculados con su responsabilidad social (libre de trabajo infantil y afiliado al Pacto Global) y ambiental (estar en una zona de amortiguamiento del Parque Nacional la Amistad). El diseño del empaque con el respectivo logo del Pacto Global, fue debidamente autorizado por la oficina de esta iniciativa global de responsabilidad social.

Durante el año 2012, la empresa ha trabajado en el rediseño de los empaques a fin de promover una mayor cultura ambiental entre sus consumidores, promoviendo una cultura de reducción, reutilización y reciclaje; así como su bolsa corporativa de Navidad también fue diseñada con la utilización de productos más amigables con el ambiente y promoviendo entre todos los clientes, aliados y proveedores de Café de Eleta una cultura de respeto social y ambiental.





III. 6 Comunidad

Café de Eleta cuenta con un presupuesto anual de inversión social que destina principalmente a colaboradores y a la comunidad. Del 2011 al año 2012, el mismo ha aumentado en casi un 26%.

Todo lo realizado en éste sentido, siempre ha sido reportado en los Informes de RSE que la empresa elabora desde el año 2005 y que han sido en apoyo a organizaciones comunitarias, autoridades locales del área y asociación de productores del área.

La inversión social que realiza Café de Eleta, se realiza en su área de influencia directa, apoyándose en el período reportado con recursos financieros a la comunidad en: desfiles de fiestas patrias, equipos deportivos del área, escuelas del Distrito de Renacimiento, el centro de salud y la iglesia del área.

Asimismo, la empresa organiza con las escuelas del área giras a la finca para que conozcan el proceso del café. De igual manera, se ha facilitado personal y maquinaria de la empresa para el arreglo de los caminos externos a la finca que son utilizados por toda la comunidad. En el año 2012, se calculó que un 10% de los colaboradores destinaron horas voluntarias a la comunidad.

Finalmente, adicionalmente a lo mencionado previamente, Café de Eleta tiene gran impacto en el desarrollo local del Distrito de Renacimiento, por ser una de las empresas que mayor emplean generan allí; por los impuestos que paga al Municipio, su apoyo al Centro de Salud y a la policía del área, lo cual repercute en una mejor calidad de vida de los moradores del área.





III. 7 Política Pública

Como se mencionó en la anterior sección, Café de Eleta colabora con el Estado a nivel local en su área de influencia directa en el Distrito de Renacimiento, Provincia de Chiriquí. Este apoyo incluye adicional al pago de impuestos, el apoyo con recursos humanos y de maquinaria, para arreglo de caminos; así como apoyo financiero en espacios para mejora de infraestructura comunitaria en el área.

A nivel de alianzas público-privadas de mayor impacto a nivel nacional, en el cual la empresa ha estado involucrada se destacan dos en las que la empresa participa desde el año 2012:

***“Principios de Negocios y Derechos de la Niñez”** que UNICEF, Pacto Global y Save the Children promueven a nivel mundial. Como comentáramos previamente, Café de Eleta fue invitada a ser parte de las 10 empresas líderes de Panamá en ser parte del grupo impulsor de esta iniciativa en el país. En ésta alianza, participan adicionalmente la Organización Internacional del Trabajo (OIT), SUMARSE, Fondo Unido de Panamá (United Way), la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y Stratego. Como mencionamos previamente, el caso de Café de Eleta ha sido documentado como un caso de RSE en la materia y será parte de una publicación de UNICEF que se lanzará en el año 2013.

***“Programa de RSE para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil”** promovido por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) –gremio de gremios empresariales en Panamá- con apoyo de la OIT y el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral de Panamá (MITRADEL). La empresa fue invitada a sumarse a ésta iniciativa y adhirió a la misma con una carta de apoyo y participación ad hoc. En éste marco, será parte de una serie de capacitaciones, sensibilizaciones y asistencia técnica en la materia, que se iniciarán en el año 2013.

Como empresa y en post de compartir mejores prácticas en materia de responsabilidad social y elevar los estándares en el país, Café de Eleta está afiliada y participa de SUMARSE –*capítulo local de Pacto Global, Forum Empresa y World Business Council for Sustainable Development*-, así como en la Cámara Americana de Comercio de Panamá (AMCHAM), en particular en su Comité de Responsabilidad Social Corporativa, donde como se mencionó se participó de la segunda edición del Premio al Buen Ciudadano Corporativo realizado en el 2011, obteniendo un reconocimiento especial por ser líder en la industria cafetalera en la erradicación del trabajo infantil.



IV. Difusión de Comunicación de Progreso al Pacto Global

Café de Eleta, además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página en internet, lo pone a disposición de sus grupos de interés internos y externos, tanto nacionales como internacionales.

Actualmente, los Informes de Progreso de Pacto Global, se encuentran disponibles en la sección de responsabilidad social de la página en internet de Café de Eleta: http://www.cafedeeleta.com/pacto_global.htm

Como desde el año 2012, Café de Eleta, forma parte de dos grandes alianzas público-privadas “*Principios de Negocios y Derechos de la Niñez*” promovido por UNICEF, Pacto Global y Save the Children; así como en el “*Proyecto RSE-Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil*” promovido por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) con apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL); en el 2013 hará un esfuerzo adicional de difusión del presente Informe de RSE de manera especial con los participantes de ambas iniciativas; a fin de inspirar y elevar el nivel en materia de RSE en Panamá en particular en lo relativo a la lucha por erradicar el trabajo infantil en el país.





V. Compromiso de Comunicación de Progreso 2013

Durante el período reportado 2011-2012 se dieron grandes avances de consolidación de los esfuerzos de RSE en Café de Eleta, que lo han llevado a recibir reconocimientos nacionales e internacionales.

Esto ha generado no sólo interés de los medios de comunicación locales, lo cual ha generado un excelente posicionamiento de la empresa; sino que adicionalmente ha hecho que Café de Eleta sea considerado un caso de éxito de RSE y erradicación del trabajo infantil, por lo cual ha sido invitado a participar de importantes alianzas público-privadas que se desarrollan en Panamá desde el año pasado.

A nivel de la gestión responsable del negocio, se ha fortalecido el Comité de RSE en Café de Eleta, lo cual ha permitido monitorear y evaluar de mejor manera el Plan RSE ejecutado en los dos años reportados y realizar los ajustes pertinentes; así como orientar su mejora continua alineado a los resultados de INDICARSE.

El compromiso para el año 2013 de Café de Eleta –*que se verá debidamente reflejado en su próximo Informe de RSE que sirve de Comunicación de Progreso al Pacto Global*- será por un lado alinear todos los esfuerzos en la materia a la ISO 26000. En particular se anticipa, realizar un plan de mejora inmediata en materia de gobernabilidad, medio ambiente y cadena de valor; que han sido los aspectos que han sido evaluados por el Comité de RSE como los que requieren ser fortalecidos este próximo año.

