

2012

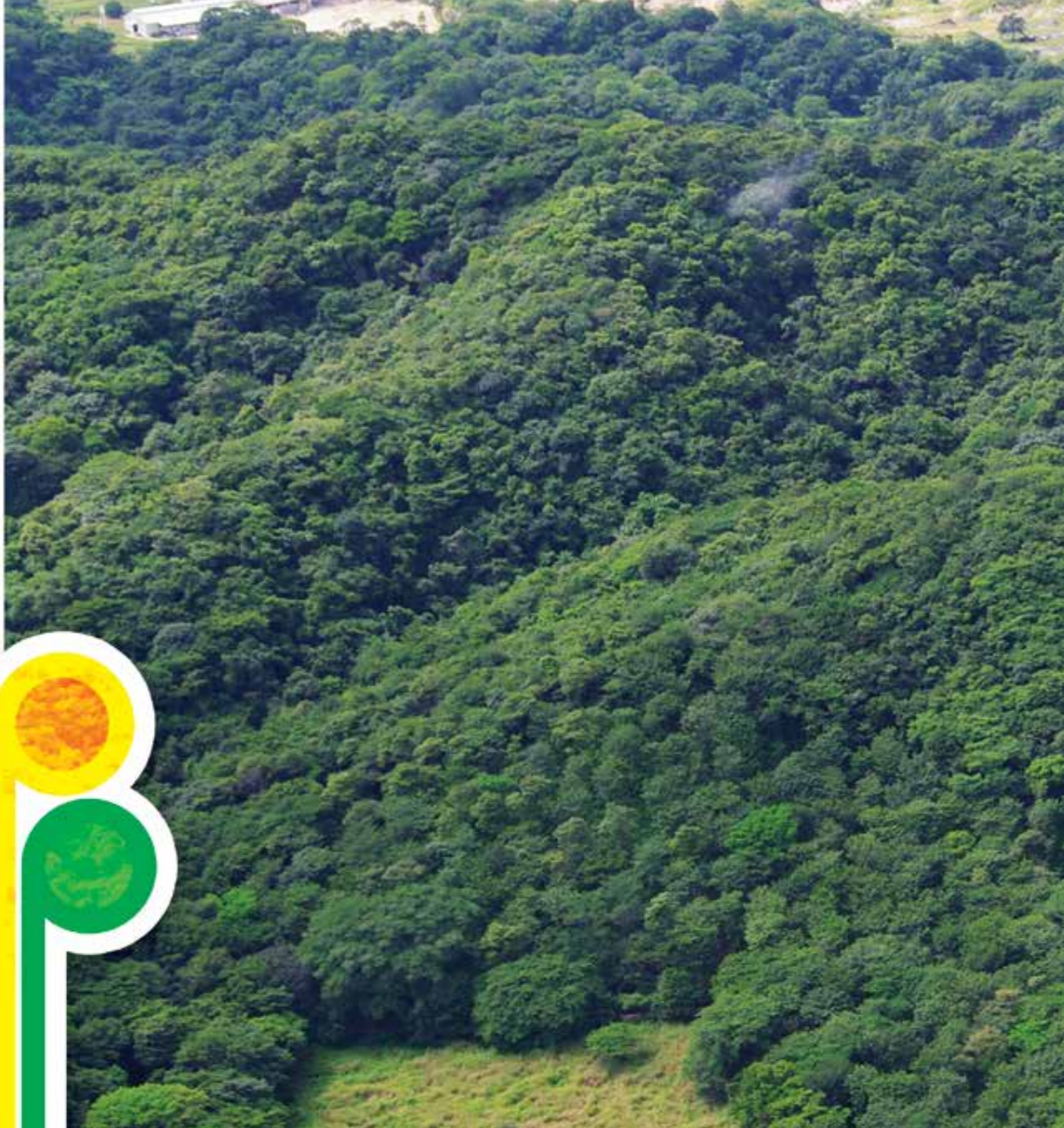
PM GRUPO
PURDY MOTOR



Protección
y respaldo
para toda la vida

PM GRUPO
PURDY MOTOR

Memoria de
Sostenibilidad





Contenido



3 - 14

En marcha hacia la sostenibilidad	3
Mensaje del CEO	4
¿Cómo lo hicimos?	5
Nuestros retos y oportunidades	6
Conociendo al Grupo Purdy Motor	7
Premios recibidos durante el 2011	9
Alcance y propósito de esta memoria	10
Gobernanza de la organización	11
La Administración	12
Diálogo con nuestros públicos de interés	14



18 - 29

EJE AMBIENTAL	18
■ Manejo de desechos	18
■ Tecnologías Limpias	20
■ Carbono Neutralidad	21
■ Medición de resultados y valor agregado a nuestra compañía	22
■ Nuestros retos para los próximos años	25
EJE SOCIAL	26
A. Interno	26
■ Purdy Oportunidades	26
■ Capacitación técnica	26
■ Otras capacitaciones	27
■ Purdy Kids	27
■ Equidad de género	27
■ Salud Ocupacional	28
■ Clima y Cultura	28
■ Trabajo Inclusivo	29
■ Servicio de psicología	29
■ Taller de mujeres: Empodérate	29
■ Extensión de servicio médico a familiares	29



30 - 36

B. Externo	30
■ Proveedores	30
■ Voluntariado	31
■ Clientes	32
■ Acuerdo con INA	33
■ Practicantes	34
■ Apoyo a EMPLEATE	34
OBJETIVOS ECONÓMICOS	35
■ Manejo saludable del EVA	35
■ Mejora en rentabilidad	35
■ Metas económicas para el año fiscal 2013	35
ANEXO #1	36



Javier Quirós Ramos de Anaya



Amadeo Quirós Ramos de Anaya



Podría decirse que nuestro camino en el tema de la sostenibilidad ha sido como una gran carrera, que inició en el momento en que pusimos nuestro vehículo en una marcha especial, y en la meta clara de generar valor compartido.

Desde que nuestro padre soñó con esta empresa, siempre se la imaginó tomando en cuenta a la gente. Esa ha sido la filosofía de esta compañía en más de cincuenta años en Costa Rica.

Con el pasar del tiempo y con el cambio en las estrategias de negocios, aprendimos que así como somos estrictos en el manejo de nuestros presupuestos de ventas y en el servicio a nuestros clientes, también debemos esforzarnos por medir y mejorar nuestros aportes sociales y ambientales. Ya no solo es una aspiración, es parte de nuestro proceso por hacer las cosas de la manera correcta.

Por muchos años hemos actuado pensando en nuestros colaboradores, en nuestros clientes y en nuestras comunidades. El medio ambiente siempre ha sido una preocupación para nosotros desde los primeros años.

Sin embargo, como lo dicta uno de nuestros valores, las cosas siempre se pueden hacer mejor, así que nuestra estrategia de sostenibilidad no será la excepción.

Esta primera memoria es una recopilación de lo que hasta ahora hemos hecho. Aún nos falta mucho por recorrer, pero confiamos en que poco a poco los cambios necesarios irán sucediendo.

Esta no es una carrera corta donde se pone toda la potencia desde el inicio, es una carrera de etapas, donde lo importante es que lleguemos todos juntos y al final haya beneficios para todas las partes.



Jesús María Castro Monge

Mensaje del CEO

5 años después /

* Cuando en el año 2007 dimos el banderazo de salida para empezar a incluir dentro de nuestra estrategia de negocio la responsabilidad social, nos tomamos un buen tiempo para sensibilizar a la población.

Es decir, decidimos que toda la Gente Purdy debería conocer muy bien los alcances de esta nueva manera de hacer negocios y cómo podían ser parte de ella.

En forma paralela nos organizamos para que pudiéramos hacer un diagnóstico de nuestros procesos internos y externos y a la vez compararnos con compañías más adelantadas para seguir aprendiendo.

Al principio definimos que nuestros focos de acción estaban en tres áreas particulares: nuestro público interno, el medio ambiente y la educación vial costarricense. Así que nos pusimos a trabajar en eso, sin descuidar lo que ya estábamos haciendo bien.

Para finales del año 2010 y con el texto recién aprobado, nos aventuramos a diagnosticarnos a la luz de la INTE-ISO 26000 (norma internacional en responsabilidad social) y nos dimos cuenta de los grandes aciertos y las oportunidades de mejora que teníamos como empresa.

Hoy en día, presentamos una memoria con los alcances durante el año fiscal 2011-2012 y muy conscientes de nuestros retos en todas las áreas.

Ha sido un camino intenso y largo, pero esperamos que en los próximos años todas las áreas sigan mejorando en pro de seguir creando valor para todos nuestros públicos.

Con nuestra estrategia de responsabilidad social, totalmente insertada en la del negocio y además con una inversión social creciente a través de nuestras Fundaciones, esperamos lograr una mejor sociedad y mayores oportunidades de negocio en los países donde operamos.

¿Cómo lo hicimos?

Antes de iniciar a proponer planes dentro de la organización para estructurar el negocio hacia la sostenibilidad, se decidió consultarles a los públicos de interés qué esperaban de un negocio como el nuestro, cuáles eran sus expectativas y cómo creían ellos que podíamos agregarles valor.

Esos públicos fueron divididos de la siguiente manera:

1. **Accionistas**
2. **Junta Directiva**
3. **Gente Purdy y sus familias**
4. **Proveedores**
5. **Gobierno**
6. **Clientes**
7. **Comunidad**

A todos se les hizo una entrevista basados en las expectativas que les competen de acuerdo a la norma INTE-ISO 26000. Esta norma se definió como la base por medio de la cual la empresa se apoyará para estructurar su estrategia de Responsabilidad Social (RS).

La tarea es lograr que nuestra estrategia de negocio integre todos los aspectos de responsabilidad social, de forma tal que la compañía actúe agregando valor en el área social, económica y ambiental.

Una vez con el material de las encuestas listo y con los resultados completos, se procedió a definir, por materia fundamental, cuáles eran las grandes brechas entre lo que, tanto la norma como los públicos de interés, definieron como los ideales de nuestra gestión como empresa.

Todo este material se llevó a una encerrona con directores, gerentes y jefes de la empresa y de esa manera se decidió de qué manera las brechas se iban a integrar como objetivos en los diversos departamentos y en sus planes de trabajo anual.

Se definieron así las siguientes líneas de acción:

PURDY MOTOR COSTA RICA

Área Comercial y Ventas

- Mejorar las prácticas sobre uso de datos de clientes
- Aumentar visibilidad de nuestros esfuerzos ambientales

Recursos Humanos

- Capacitación
- Mejorar canales de comunicación interna
- Incentivar las buenas prácticas anticorrupción
- Estandarización de procesos clave, incluidos beneficios de la empresa para la Gente Purdy
- Impulsar el programa Purdy Oportunidades

Salud, Seguridad y Ambiente

- Hacer públicos nuestros principios de oro para trabajar
- Entrenar al personal necesario en esta materia
- Obtener mayor involucramiento de las gerencias en esta área

Administración

- Herramienta de medición de desempeño (accountability)
- Continuar dando pasos en la triple línea base
- Relacionamiento con proveedores
- Eficiencia y optimización de recursos
- Centro de información para seguimiento de KPI's

Relaciones Corporativas

- Aumentar la cantidad de sucursales con jornadas de reciclaje
- Continuar con programa de educación vial y otros voluntarios
- Continuar proceso de carbono neutralidad
- Diálogo con comunidades
- Toyota Green
- Reportar de acuerdo a *Global Reporting Initiative* (GRI)

Post Venta

- Insertar dentro del Programa para clientes Pro 800 la parte ambiental
- Desechar correctamente el 100% de nuestros repuestos usados
- Monitoreo de aguas vertidas

Purdy Trabajo

- Universidad para taxistas
- Unidades móviles adaptadas para discapacitados

PURDY MOTOR NEGOCIOS AUTOMOTRICES COMPLEMENTARIOS:

- Incluir indicadores ambientales y sociales dentro de su *Balance Score Card* (BSC) o cuadro de mando integral
- Relacionamiento con Proveedores



1. Gente Purdy
2. Siembra de árboles en San Carlos, 2012
3. Acuerdo Fundación Quirós Tanzi y el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica

Nuestros retos y oportunidades

Grupo Purdy Motor debe definir cuáles son los impactos que como negocio tiene en la sociedad en la que trabaja y además cómo hacerse cargo de ellos para que no afecten de manera negativa a ninguno de los públicos con los que se relaciona.

Los impactos más importantes tienen que ver con tres áreas específicas:

LA GENTE PURDY:

La compañía tiene un impacto muy importante sobre más de 800 personas que trabajan en Costa Rica, es su responsabilidad mantenerse de la mejor manera para seguir brindando oportunidades de desarrollo a estas personas. Además con prácticas seguras y saludables a lo interno de la organización.

EL MEDIO AMBIENTE:

La empresa comercializa productos con una alto impacto ambiental, los vehículos a pesar de contar con la tecnología más adelantada del mercado, aún tienen emisiones que contribuyen al calentamiento global. Buscaremos disminuir nuestra huella de carbono y continuar con las mejores prácticas para gestionar los desechos de nuestras operaciones.

LA EDUCACIÓN DE LOS CONDUCTORES:

Los públicos de interés son claros al afirmar que la empresa debe contribuir con los esfuerzos del país para que haya menos muertes en carretera y los conductores del futuro mejoren.

Igualmente, como empresa, Grupo Purdy Motor también cree que puede aportar algo para que la

educación sea una oportunidad para todos y que no haya niños y adolescentes fuera de las aulas, que es donde deben de estar. Por eso financia dos fundaciones que se dedican a estas áreas:

1. Fundación Purdy:

Que se dedica a financiar organizaciones sin fines de lucro que luchan en contra de la deserción escolar.

2. Fundación Quirós Tanzi:

Se dedica a mejorar el acceso a la tecnología a niños de escuelas fuera del área metropolitana, a través del programa Conectándonos *One Laptop per Child*.

Todo lo anterior está ligado al negocio que se hace todos los días y se procura desde la estrategia de empresa aportar valor social, económico y ambiental.

Conociendo al Grupo Purdy Motor

Grupo Purdy Motor es un grupo empresarial dedicado a la industria automotriz y a los servicios de valor agregado que los complementan.

Está conformado por tres unidades de negocio:

a. Purdy Motor Costa Rica que representa en Costa Rica desde hace más de cincuenta años al Grupo TOYOTA y todas sus marcas, además de brindar servicios de venta de vehículos usados, repuestos, accesorios y taller mecánico y de enderezado y pintura.

b. Purdy Motor Internacional, que ve las operaciones de la marca en México (específicamente la empresa tiene un dealer de ventas en el estado de Coahuila, en la ciudad de Saltillo)

c. Purdy Motor Negocios Automotrices Complementarios (NAC), que es la responsable de la distribución y venta de accesorios para vehículos de todas las marcas.

Esta empresa familiar y de capital 100% nacional fue fundada el 7 de enero de 1957. Además de ser reconocida por ser líder en la industria nacional sobresale por los valores que la conforman y el trato de sus colaboradores, así como por su apoyo en la protección del ambiente, a través de las tecnologías que ofrecen y el manejo que se le da a los desechos dentro de la empresa.

Desde su creación Grupo Purdy Motor se ha visualizado como un actor más de la sociedad que tiene una responsabilidad con su entorno. Bajo esa premisa ha encontrado en el ejercicio de la responsabilidad social una alternativa de ciudadano corporativo a su modelo de negocio. Es por ello, que la responsabilidad social es una estrategia que agrega valor a sus productos y servicios.

Misión

Ser la organización automotriz más progresiva e innovadora de la región, comprometida con los productos y filosofía del Grupo Toyota, a través de un equipo humano emprendedor y único en su capacidad, conocido como "Gente Purdy".

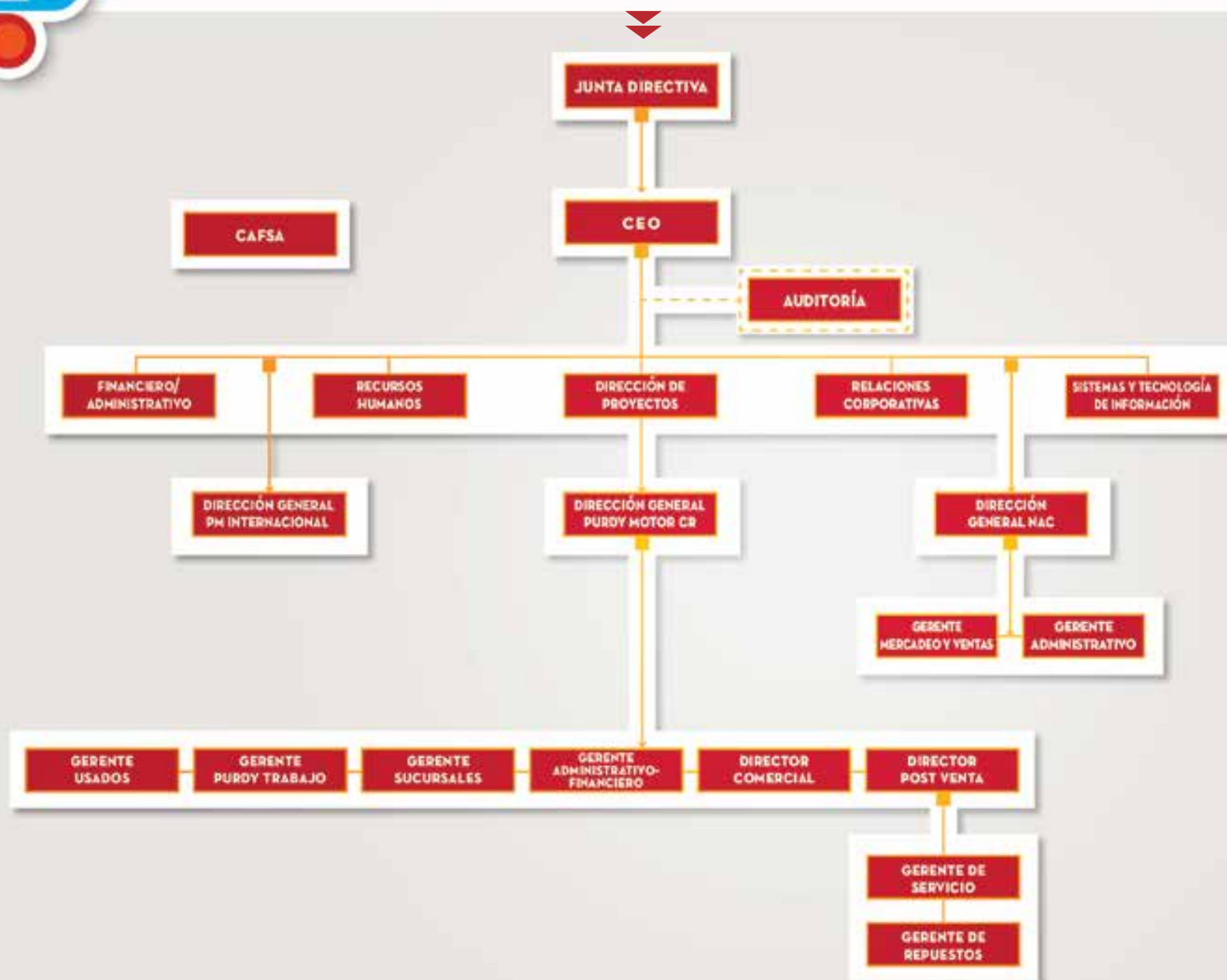
Visión

Ser la empresa automotriz modelo en la satisfacción de sus clientes y en la consistencia de sus operaciones internacionales. Se especializa en la línea de productos del Grupo Toyota y en los servicios de valor agregado que la complementan; y utiliza una plataforma tecnológica de vanguardia.

Valores

- Espíritu de Servicio
 - Nunca decimos no podemos
 - Tratamos a nuestros clientes como nos gustaría ser tratados y ponemos atención a lo que dicen.
- Servicio al cliente interno y atención de nuestra gente es clave.
- Realizamos bien nuestras labores desde la primera vez.
- Buscamos día a día hacer nuestras labores mejor y más eficientemente.
- Practicamos lo que predicamos.
- Nos comportamos éticamente y con puntualidad.
- Los valores familiares guían nuestras relaciones.
- Nos entusiasma el mundo automotriz.
- Contribuimos responsablemente a mejorar nuestra comunidad y medio ambiente.
- Entendemos y respetamos la cultura, variedad e idiosincrasia de nuestros compañeros de trabajo y de los sitios donde operamos.

Nuestra estructura organizativa



Premios recibidos durante el 2011

Durante el año 2011, logramos adjudicarnos una serie de premios importantes como empresa:

• AMCHAM - Contribución a la comunidad	2011	AMCHAM
• Costumer Service Excellence Award	2011	TMC
• Mejor récord de ventas anual como distribuidor	2011	TMC
• Hino Parts Department of the Year	2011	Hino
• Hino Service Department of the Year	2011	Hino
• Tercer Lugar - Rally Kaisén Latinoamericano	2012	Hino



El líder impone
Las mejores marcas según su categoría,
según la encuesta de Mercados & Tendencias.





Luis Mastroeni

Director de Relaciones Corporativas

Alcance & Propósito

de esta memoria

A pesar de que el Grupo Purdy Motor viene realizando esfuerzos desde el año 2007 para insertar en su estrategia de negocio la responsabilidad social, es hasta este año que la empresa decidió reportar lo alcanzado hasta el momento.

La razón no tiene nada que ver con falta de transparencia o ética. Siempre se ha creído a lo interno de la organización que estos documentos en una oficina o biblioteca como adornos no tienen sentido y no agregan valor. Por eso no se había hecho antes.

Ahora se hace porque creemos que el reporte nos compromete y nos marca un camino del cual ya no hay retorno. Nos compromete como empresa a seguir mejorando en este camino de la sostenibilidad y nos marca la senda, pues nos permite ver con detalle nuestros avances y hace que nos pongamos metas cada vez más agresivas.

Este reporte reúne las acciones realizadas durante el año fiscal 2011-2012 por las unidades de negocio de Purdy Motor Costa Rica y Purdy Motor NAC, no incluye las acciones que se llevan a cabo en México (por parte de Purdy Motor Internacional).

Se exponen aquí los avances en la estrategia de sostenibilidad de acuerdo a lo que nuestros públicos de interés nos han sugerido y lo que la misma empresa se ha propuesto como parte de su proceso.

No pretende ser este un reporte GRI, pues aún la empresa no ha logrado definir un método de recolección de datos y medición de desempeño, por lo que los datos que se presentan, son los que hasta el momento se han logrado recopilar y que además tienen evidencia física o electrónica para demostrar su procedencia.

Lo que el reporte sí dará, será una exposición de las acciones que en materia de sostenibilidad ha logrado después de cinco años de trabajo y que se pueden empezar a describir con más puntualidad.

También se definirán algunas metas específicas que se desean alcanzar en los próximos años.

El mayor avance en todo este tiempo es haber definido que la sostenibilidad será el camino que esta empresa seguirá para brindar protección y respaldo para toda la vida a todos nuestros públicos.

Gobernanza de la organización

La empresa funciona de manera ordenada a través y en primera instancia, con la Asamblea de Socios legalmente convocada que es el órgano supremo de la sociedad anónima (en este caso del Grupo Purdy Motor) y expresa la voluntad colectiva en las materias de su competencia.

Las facultades que la ley o la escritura social no atribuyan a otro órgano de la sociedad, serán de la competencia de la Asamblea.

Por su parte, la Junta Directiva es la designada por la asamblea de socios para velar por la adecuada administración de la sociedad. Está compuesta por siete miembros quienes sesionan todos los meses.

Para obtener más información refiérase al Manual de Gobierno Corporativo (www.grupopurdy.com)



Miembros de la Junta Directiva



Javier Quirós Ramos
de Anaya

Presidente



Amadeo Quirós
Ramos de Anaya

Vice Presidente



Arnoldo López
Echandi

Secretario



José Rossi
Umaña

Director



André Garnier
Kruse

Director



Jorge Rodríguez
Ulloa

Director



Marco Tulio Aguilar
Trigo

Fiscal



La Administración

El Comité Corporativo (órgano de directores inmersos en los negocios del grupo que le reporta directamente a la Junta Directiva) vela porque el trabajo de cada unidad de negocio responda a la visión y misión de la compañía y logre los objetivos estratégicos anuales y quinquenales.

Su misión consiste en liderar al Grupo Purdy Motor con integridad, honestidad y excelencia. Y tiene como objetivos:

- a) incrementar el rendimiento patrimonial de sus accionistas en el largo plazo, utilizando prácticas de negocio éticas y sostenibles y
- b) garantizar el cumplimiento de la Visión y Misión del Grupo y los principios de un gobierno corporativo sano.

El comité corporativo del Grupo Purdy Motor está integrado por ocho miembros y el CEO (director general corporativo), a saber: el director de proyectos, el director financiero, la directora de recursos humanos y relaciones con el cliente, el director de sistemas y tecnología de información, el director de relaciones corporativas, el director de Purdy Motor Costa Rica, el de Purdy Motor NAC y el de Purdy Motor Internacional.

Sesiona una vez por semana y es el garante de que las unidades de negocio cumplan con sus labores de tal manera que pueda informar de las mismas a la Junta Directiva y hacer que el desarrollo de la empresa se lleve de acuerdo a lo que los accionistas desean.

Tanto la Junta Directiva, como el Comité deben actuar disponiendo siempre de la información más completa, de buena fe, con diligencia y atención debidas y en el más alto interés de la sociedad, los accionistas y el resto de los públicos de interés.

Auditoría

La auditoría interna en el Grupo Purdy Motor vela porque todas las unidades de negocio trabajen amparadas a las leyes del país donde se opera y acatando las políticas y procedimientos emitidos por la compañía.

A nivel interno el Grupo Purdy Motor cuenta con un comité de auditoría que se reúne una vez al mes y toma las decisiones sobre los reportes y oportunidades de mejora que se deben hacer para la buena marcha de la empresa.

Otros códigos que nos regulan

- Código de Conducta



Organizaciones a las que pertenecemos

Asociación Empresarial para el Desarrollo

La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), es una organización que nos ha permitido aprender a su lado sobre sostenibilidad y nos asesora constantemente sobre las novedades en el tema. Grupo Purdy Motor es parte del comité de comunicación

AMCHAM

Esta Cámara nos permite conocer avances y buenas prácticas en transnacionales y compañías extranjeras que se convierten en buen benchmarking. Grupo Purdy Motor es parte de su comité de RSE.

Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio es un órgano que nos permite estar en línea con las novedades que como país y sector tenemos y además funciona como ente por medio del cual podemos aprender y hacernos escuchar.

ALIARSE

Esta Fundación es por medio de la cual hemos logrado unirnos a otras empresas privadas y al Gobierno para conseguir un plan de educación vial que llegue a muchos niños y jóvenes.

Cámara de Industrias

Una Cámara por medio de la cual tenemos exposición pública y además nos permite estar actualizados en diversas áreas.

AIVEMA

Esta asociación reúne a los miembros del sector automotriz costarricense.



Diálogo con nuestros



Con el objetivo de investigar cual era el conocimiento sobre el tema de Responsabilidad Social en Grupo Purdy Motor, después de tres años de realizar acciones en dicho tema, se propuso consultar a siete públicos tanto internos como externos de la empresa.



Dicha investigación presentaría las líneas a seguir a nivel estratégico de la compañía, por ende, se tomó la Guía INTE - ISO 26000 como referente para el análisis, con el fin de poder conocer los alcances o logros en materia de Responsabilidad Social, y a su vez, las líneas estratégicas a seguir para avanzar en temas de importancia.



Los públicos internos, se seleccionaron con el fin de obtener información de todos los niveles de la organización, los externos fueron seleccionados a partir de la matriz de públicos de interés.



públicos de interés

Limitaciones del proceso de consulta

a. Extensión de cuestionarios

Como partimos de la guía INTE-ISO 26000 y procurábamos conocer la opinión de las partes interesadas con respecto a los distintos puntos, los cuestionarios se tornaron muy extensos.

Para la próxima consulta priorizaremos, según los hallazgos de este estudio, los temas a consultar a cada público procurando tener cuestionarios más puntuales.

b. Dificultad para obtener muestras representativas para algunos públicos

Obtener una muestra representativa y diferenciada de algunos públicos representó un reto para nuestra compañía.

A continuación los detalles:

1. Proveedores

La empresa está trabajando en mejorar su base de datos de proveedores, lo que permitirá facilitar, en una próxima consulta, el proceso de identificación de proveedores activos.

2. Comunidades

En comunidades realizamos el proceso de consulta acudiendo a alguna institución, asociación de desarrollo o municipalidad que pudiera atender nuestras consultas. Su opinión fue tomada como comunidad inmediata para este acercamiento.

3. Colaboradores diferenciados por unidad de negocio o sucursal

Con respecto a nuestros colaboradores, logramos una muestra representativa del total de la empresa, sin embargo no necesariamente para cada una de nuestras sucursales. Esto representa un reto para la próxima consulta de manera que logremos obtener muestras de cada lugar de trabajo y de esta manera poder tomar decisiones puntuales sobre oportunidades de mejora en espacios específicos.

¿Qué fue lo que nos dijeron?

En general los públicos consultados tienen una buena percepción de nuestras operaciones y coinciden en que tenemos responsabilidades en asuntos muy puntuales como:

- Preocupación por el público interno y su bienestar
- Disminuir nuestros impactos ambientales
- Contribuir con la educación y seguridad vial
- Acercarse a las comunidades para trabajar en conjunto
- Acercarse a los proveedores para mejorar de la mano



Sin embargo, las expectativas de los públicos de interés son diversas. A continuación un resumen de lo que ellos consideran que son nuestras oportunidades de mejora:



Accionistas y Junta Directiva:

Asegurar la continuidad del negocio es vital y para eso deben hacerse esfuerzos cada vez mayores por mejorar la gobernanza de la organización y el proceso de ingreso de la tercera generación de la familia a la empresa.

Expresan la importancia de que los principios y acciones encaminadas a que dentro de la estrategia de negocio se incluya la responsabilidad social, continúen cada año con más énfasis.

Coincidieron en la importancia de seguir invirtiendo en procesos y estructuras que permitan seguir reduciendo nuestros consumos energéticos y de otros recursos. Y hacen especial énfasis en promover el desarrollo social y de calidad de vida de los colaboradores.

Finalmente indican que es importante analizar la importancia de darle prioridad a los productos y servicios de proveedores cercanos a las comunidades donde operamos.

Gente Purdy:

- Debemos procurar ser aún más estrictos en el tema de la ética y transparencia en las operaciones. Comunicar mejor los códigos que nos regulan, así como desarrollar una política anticorrupción.
- Debemos mejorar el proceso de accountability, pues no se tiene claro de qué manera se miden los alcances del plan de trabajo.
- Mejorar el proceso de comunicación de la política de acoso sexual, código de conducta, valores, derechos y deberes de colaboradores.
- Esfuerzo en evaluar prácticas de derechos humanos con el proveedor de Seguridad.
- Accesibilidad a públicos con discapacidades.
- Mejorar el proceso en el que se manejan las quejas internas.
- Falta una política clara en el tema de derechos humanos.
- Mejoras en el área de capacitación, para que haya oportunidades para todos.
- Promover más la igualdad de oportunidades, desde el punto de vista de la comunicación y las políticas internas.
- Mejorar el reporte y la documentación de los procesos de salud ocupacional.
- Mejorar todos los procesos en el tema de carbono neutralidad y gases de efecto invernadero. Los planes de ahorro de recursos se deben mejorar.
- Hay que mejorar la comunicación de nuestros esfuerzos en el tema ambiental sobre todo para los públicos externos.
- Mejorar comunicación en el tema del manual de prácticas de protección al consumidor.
- No se evalúan los impactos a la hora de salir de una comunidad, en el caso de que se cierre una sucursal.
- Trabajar en el tema de realización de horas extra.

Proveedores:

- No conocen si existe a lo interno de la organización algún plan para evitar la corrupción.
- Mejorar la comunicación para que conozcan de qué manera pueden optimizar sus procesos a lo interno y ser mejores proveedores.

Clientes:

- No conocen sobre nuestras buenas prácticas en el área de la sostenibilidad.
- No conocen de nuestras prácticas en el tema del respeto de los derechos como clientes y las buenas prácticas comerciales.
- Una gran parte dice que nunca se le ha consultado sobre el uso y respeto de la información que brinda en la empresa.

Comunidad:

Las comunidades desconocen si la empresa cuenta con planes de emergencia o de manejo de recursos naturales.

Quieren un acercamiento mayor con la empresa y están dispuestas a contribuir para que juntos mejoren el desarrollo de la comunidad.



¿Cómo nos comunicamos con ellos? Hasta este año las maneras de comunicarnos con los públicos eran las siguientes:

Público interno:

1. News letter:

Avances de la Gente Purdy es un boletín electrónico que se envía todas las semanas por mail a la Gente Purdy (colaboradores), además este mismo se imprime y se coloca en pizarras informativas y baños para aquellos colaboradores que no tienen correo electrónico.

2. Periódico bimestral:

Se produce un periódico para toda la Gente Purdy, un poco más extenso que el de Avances y se entrega de manera digital e impresa. Incluye las principales noticias de la compañía

3. Mail:

El uso de correo electrónico también es parte de la manera en que se comunica la empresa. Sobre todo con sus socios y Junta Directiva.

Público externo:

1. Medios de comunicación:

Se utilizan los medios de comunicación masiva para dar a conocer las noticias del Grupo.

2. Periodistas:

Se les envía un news letter bimestral para que conozcan los avances de la empresa y la industria. Se tiene disponible un sitio web con información para ello: www.purdypresa.com

3. Clientes:

Se han colocado vallas informativas en parques de clientes y se han confeccionado folletos con información para ellos.

4. Stakeholders

Boletín "Nuestra Huella"

Retos:

1. Llevar a cabo el primer reporte de sostenibilidad, para el 2012
2. Hacer comunicaciones más directas sobre todo a los públicos como Gobierno.

A continuación una descripción de nuestros avances en los ejes ambiental, social y económico.



Eje Ambiental

Manejo de **desechos**

- Dentro de nuestros talleres se reciclan y co-procesan todos los desechos generados para disminuir el impacto ambiente. Este año se está mejorando la clasificación en las áreas de trabajo administrativas donde se encuentran estaciones de clasificación con recipientes debidamente etiquetados. Los colaboradores de cada área operativa velan por la implementación del Plan de Manejo de Residuos y la Gente Purdy está capacitándose continuamente.
- Purdy Motor realizó la primera fase de Toyota Green, con la cual se buscó despertar en los colaboradores interés por el bienestar del ambiente. Posteriormente se continuó con la fase de educación para la cual, de manera periódica, se informó sobre la clasificación de materiales reciclables y ahorro de recursos en general. Para el próximo año fiscal se realizará una gira por todas las sucursales del país capacitando a la Gente Purdy sobre el tema.



- El Grupo Purdy Motor realizó un análisis de riesgo ambiental, se tienen hojas de ruta por sucursal y una estrategia para ir mejorando. Para asegurar el adecuado seguimiento y ejecución de dicha estrategia, el Comité de Salud Seguridad y Ambiente (SSA) se involucró y se realizan reuniones mensuales. Existe una Junta de SSA que se reúne cada dos meses para involucrarse en los avances y colaborar con decisiones y directrices que faciliten el trabajo del comité.

- Se cumplió con los análisis físico-químicos mensuales de aguas vertidas, para certificar el cumplimiento de los límites máximos permisibles y así tomar medidas para cumplir con el Decreto No. 33601 Reglamento de Vertido y Reúso de Aguas Residuales.

En los diagnósticos efectuados el principal problema es la presencia de detergentes en las aguas vertidas. Para corregir estos resultados se cambiaron, entre septiembre y octubre 2011, los champús para lavado de vehículos y se centraliza su compra. En sucursales donde son terceros los que realizan el lavado, se les

solicitó que los productos cumplieran con las características. Aún estamos identificando maneras para mejorar estos resultados. Ver Anexo #1.

- Nuestras instalaciones cuentan con separadores o trampas de aceite, así como una máquina que degrada el aceite usado en el departamento de overhauling en Ciudad Toyota.

Esto nos permite filtrar el agua antes de que salga de nuestros edificios y eliminar el uso de agua en el proceso de lavado de piezas de motor.



Trampas de Aceite



Ejemplos de trampas de aceite



Máquina para degradación biológica de aceite

Tecnologías Limpias

Promovemos la importación de tecnologías automotrices amigables con el ambiente como VVT-i, D4D, y la distribución de automóviles híbridos Prius y Camry.

- La tecnología de motores VVTi (válvulas inteligentes de tiempo variable) ofrece potente aceleración, menos consumo de combustible y



además reduce las emisiones de gas al tener una mejor quema de combustible.

- La tecnología Diesel "Common Rail" (conocida como D4D) inyecta una cantidad precisa de combustible directamente en la cámara de combustión para lograr un mayor ahorro de combustible, lo cual contribuye a reducir los niveles de CO₂ de las emisiones de escape.

- Los automóviles Prius con tecnología Hybrid Synergy Drive (HSD), manejan una combinación de motor de gasolina y electricidad, utilizando bajo consumo de gasolina y aportando al ambiente menos contaminación.
- Este año se amplió la oferta de modelos híbridos para los clientes, para fomentar la utilización de medios de transporte con tecnologías en pro del ambiente.

En Costa Rica las tecnologías limpias automotrices se empezaron a conocer con la introducción del Toyota Prius en el 2004, traído al país por el Grupo Purdy Motor. Desde ese momento se inició un proceso por medio del cual se desea ofrecer cada día más esa tecnología a nuestros clientes.

En el 2011 Grupo Purdy Motor logró llegar a la cifra de 201 Prius vendidos desde que llegó al país. Para el 2012 se introducen al mercado dos nuevos modelos híbridos: el Camry y el Prius C (su versión compacta).

Igualmente en el 2011-2012 se llevó a cabo el primer Foro de Tecnologías Automotrices Limpias, organizado por Comunicación Corporativa Ketchum y con el apoyo de organizaciones como el INA, la EARTH, INCAE, INTECO y otros.



Carbono Neutralidad

En este campo el proceso ha sido lento y no todo lo exitoso que el Grupo quisiera. En diciembre del año 2009 y tomados de la mano de la Universidad EARTH se inició el proceso para convertirnos en la primera empresa automotriz Carbono Neutral de Costa Rica. Sin embargo el cambio de criterios a nivel país en esta materia ha atrasado el proceso, además de que nuestros datos en materia de trazabilidad no están lo suficientemente ordenados para cumplir con la norma que regula dicha certificación.

En este proceso hemos logrado medir nuestra huella de carbono relacionada con nuestras operaciones en Costa Rica, las dos unidades de negocio y todas las sucursales. La misma ronda las 653 toneladas de dióxido de carbono emitido (datos al 2010 - año base).

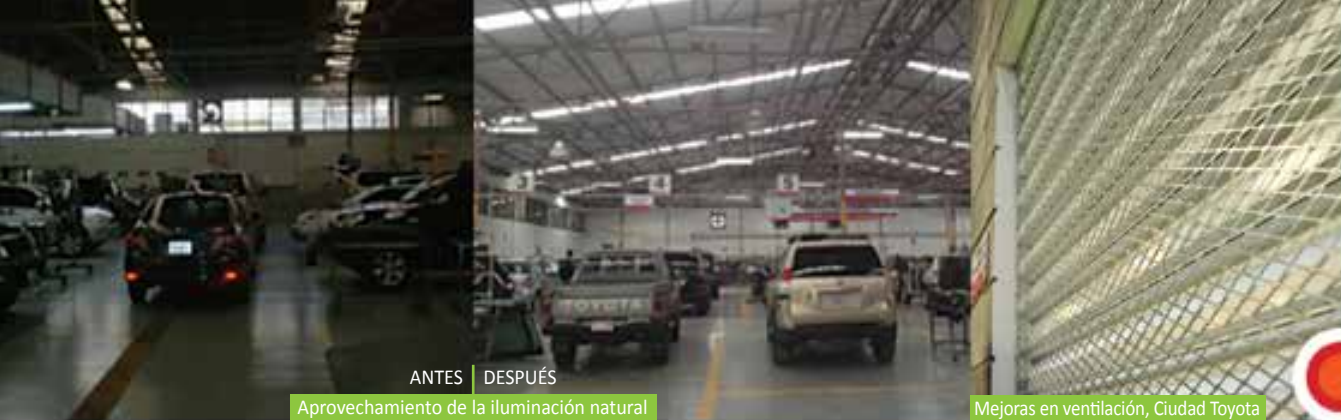
Durante el 2011 se llevaron a cabo los primeros pasos en materia de reducción de emisiones a través de una campaña de comunicación interna para el ahorro y cambios en luminarias y compresores.

También durante este año logramos auditar las fincas de reforestación con las que contamos, utilizando metodología REED.

Durante el 2012 se llevaron a cabo auditorías energéticas, de esta forma podremos saber cuáles son los retos en materia de ahorro energético que tiene la compañía. Se identificaron los principales proyectos de impacto y se estarán ejecutando durante finales del 2012 y 2013.

Además se está trabajando en un proceso de gestión de la información, para mejorar la calidad y trazabilidad de los datos y de esta manera enrumbarnos hacia la consecución de la certificación.





ANTES | DESPUÉS
Aprovechamiento de la iluminación natural

Mejoras en ventilación, Ciudad Toyota



Medición de resultados y valor agregado a nuestra compañía

Doce sucursales de Purdy Motor fueron visitadas y analizadas para tener el diagnóstico de eficiencia energética.

Los resultados de esta evaluación fueron presentados y estarán siendo aplicados en su mayoría durante el 2012-2013.

Se espera que representen ahorros de al menos 5% en nuestro consumo eléctrico general.

- Un buen ejemplo de estas mejoras es el cambio del techo de nuestra sucursal de Carrocería y Pintura durante diciembre 2011. Aquí se colocaron más tragaluces, una inversión de \$60mil dólares para poder reducir el consumo eléctrico de ese edificio.

- Se realizó un estudio utilizando la metodología REED que calcula la capacidad de mitigación de las fincas de reforestación por el Ing. Sebastián Ugalde. Todas las fincas evaluadas almacenan 2.192,3 toneladas/año de CO₂ en 346,7 hectáreas protegidas de un total de 1011 hectáreas reforestadas.

- Según el año 2011 y lo que se lleva del 2012, la valoración de los residuos en talleres es la siguiente:

Ver Cuadros #2 y #3 a continuación.

Cuadro #2. Estadísticas Internas de Reciclaje en 2011 y 2012 (kg)

	CT	ALAJUELA*	PZ	ZAPOTE	PC	LIBERIA	CURRIDABAT	SAN CARLOS	PURDY AUTO
2011	61,533.50	0.00	1,258.40	8,931.00	5,201.00	2,263.10	384.5	1,215.80	11,295.00
2012	35,161.90	0.00	1,799.80	7,145.00	2,662.00	4,029.50	1,825.50	1,554.70	7,659.00
TOTAL	96,695.40	0.00	3,058.20	16,076.00	7,863.00	6,292.60	2,210.00	2,770.50	18,954.00

* Envía su reciclaje a Ciudad Toyota.

Nota: Acumulado hasta junio 2012.

Cuadro #3. Estadísticas Internas de co- procesamiento en 2011 y 2012 (kg)

	CT	ALAJUELA	PZ	ZAPOTE	PC **	LIBERIA	CURRIDABAT	SAN CARLOS	PURDY AUTO***
2011	135,713.98	13696.55	8,268.16	59,989.11	0.00	18,743.72	3905.71	7,215.40	500.00
2012	64,541.95	8,762.08	0.00	4,122.39	0.00	12,328.66	4,013.50	826.74	0.00
TOTAL	200,255.93	22,458.63	8,268.16	64,111.50	0.00	31,072.38	7,919.21	8,042.14	500.00

** No tiene taller de mantenimiento por lo que no envía aceite a co procesamiento

*** 2012 no han enviado. Usualmente es thinner o algún solvente

Nota: 2012 acumulado hasta junio 2012



- Se realizaron campañas de reciclaje en Paseo Colón, Zapote, La Uruca y Paseo de las Flores, en las que la sucursal actúa como un centro de acopio por un día y así se facilita a los vecinos, colaboradores y empresas cercanas la participación y que reciclen. Se ha logrado recolectar más de 18 toneladas de materiales.

Cuadro #4. Estadísticas de recolección en las jornadas de reciclaje (kg) – corte a junio 2012

	CT	ZAPOTE	PASEO COLÓN	PASEO DE LAS FLORES	TOTAL
2010	1,198.00	0.00	0.00	0.00	1,198.00
2011	7,409.00	3,643.00	1,309.60	0.00	12,361.60
2012	1,610.10	2,011.80	2,314.93	365.50	6,302.33
TOTAL	10,217.10	4,952.00	2,970.60	365.50	18,505.20



- La compañía inició un proceso para informar a los clientes acerca de las buenas prácticas ambientales que debe cumplir un taller de servicio automotriz y los avances que está realizando el Grupo Purdy.
- 100% de productos utilizados en Purdy Motor para el lavado de vehículos y lavado de manos en los talleres, son biodegradables.
- Seis talleres de Purdy Motor han lograron certificarse con el programa DERAP de Japón: Alajuela, Liberia, Pérez Zeledón, Purdy Carrocería y Pintura (TSM para Body & Paint), Ciudad Toyota (Purdy Particular y Purdy Trabajo) y Zapote.

Nuestros retos para los próximos años

1. El Grupo Purdy Motor en materia ambiental precisa establecer una cultura de gestión ambiental prioritaria en todos sus departamentos durante los próximos cinco años comenzando en año fiscal 2012-2013.
2. Se pretende construir un sistema de aprovechamiento pluvial en el área de operaciones y alistado de vehículos.
3. Para el año 2013 el Grupo Purdy Motor deberá haberse certificado como empresa Carbono Neutral, de acuerdo a los estándares nacionales y con la auditoría externa de INTECO.
4. Debemos haber logrado identificar acciones que nos permitan cumplir con todos los parámetros exigidos para las aguas vertidas en nuestras sucursales.





Eje Social

Este eje lo hemos dividido en dos áreas una **interna** y la otra **externa**.



A. Interno

PURDY OPORTUNIDADES:

Durante el 2011 la empresa se acercó a la Alianza de empresas sin pobreza extrema, para conocer el detalle de un programa por medio del cual, en conjunto con los colaboradores y la Asociación Solidarista, se ayuda a mejorar la calidad de vida y solucionar condiciones de pobreza en las familias de los colaboradores. Este programa incluye acciones en: vivienda, educación, salud y manejo de las finanzas familiares.

El programa inició con un censo de la Gente Purdy, un diagnóstico socio-económico para conocer el estado de las familias, identificar soluciones y programas para el mejoramiento de su calidad de vida. Participaron 402 familias de las 800.

En el 2012 la empresa le dio el nombre de Purdy Oportunidades a este programa y lo dio a conocer entre los colaboradores, para iniciar una etapa de acción.

Sin embargo, ya durante el 2011 se había iniciado con algunas actividades en esta materia:

• Purdy Cole:

Que trae un programa de extensión del MEP y la UNED por medio del cual las personas que aún no han logrado terminar el bachillerato puedan hacerlo en las instalaciones de la empresa.

• Educación Financiera:

Se iniciaron talleres para que las personas aprendan a manejar su presupuesto familiar. Esto en alianza con el BAC Credomatic.

• Purdy BAC Vivienda:

Un programa por medio del cual se facilita el acceso al Bono de la Vivienda de una manera más ágil a aquellas familias, que califiquen. [2012]

• Purdy Carro:

Tenemos un plan de financiamiento especial para que los colaboradores adquieran vehículos nuevos o usados de nuestras marcas.

CAPACITACIÓN TÉCNICA:

Durante este año nuestros técnicos han recibido alrededor de 3850 horas de capacitación. Tenemos un departamento e instalaciones que se dedica exclusivamente a facultar al personal técnico. Entre las capacitaciones tenemos:

Programa TEAM21: Funcionamiento y reparación de todas las partes y sistemas del vehículo.

Programa TSA21: Para Asesores de Servicio con el manejo de clientes, control de proceso y mecanismos automotrices.

Programa HQS.: Mecánica pesada para que conozcan el funcionamiento y reparación de las partes y sistemas de los camiones Hino.

Programa B&P TEAM: Técnicas de carrocería y pintura.

Otras capacitaciones: Capacitaciones específicas para nuestros colaboradores en temas relacionados con sus áreas de trabajo: Seguros, manejo de desechos sólidos, cierre de ventas, manejo del tiempo, de producto, inglés, diplomados en Responsabilidad Social, liderazgo (para jefaturas y gerencias), Outlook, e-learning, 7 hábitos de la gente altamente efectiva, líder coach, focus (planificación y organización), entre otros.

Purdy Kids:

Durante las vacaciones de medio año los hijos e hijas de colaboradores que tienen entre 4 y 12 años de edad pueden participar en un taller de cinco horas en nuestras instalaciones. Este año participaron 105 niños en el tema “Confiar en uno mismo”.

Equidad de género:

Nuestros puestos vacantes están abiertos tanto a varones como a mujeres sin distinción, creemos en la equidad de género. Ejemplo de esto es que mujeres ocupan puestos que usualmente son conocidos como “de varones”. Además tenemos uniformes diferenciados para varones, mujeres y mujeres embarazadas.



A mayo 2012 77% de nuestra fuerza laboral son varones y 23% mujeres.

En septiembre 2011 las mujeres conformaban 21% del total de nuestros colaboradores.




Purdy Cole

 Algunos ejemplos de las personas que ocupan estos puestos



Laura Tortós

Gerente de Operaciones



Alejandra Navarro

Gerente Taller Móvil



Ericka Vásquez

Jefe de Taller Zapote



Yeimy Cordero

Gerente de
Taller Ciudad Toyota



Salud Ocupacional

El Grupo ha venido evolucionando en este tema y ha desarrollado una estrategia en Salud Seguridad y Ambiente (SSA) con planes de acción a largo plazo. Algunos puntos que se han realizado y contemplado son los siguientes:

- Ejecución de evaluaciones de riesgos en Salud Seguridad y Ambiente de línea base ("Risk Baseline") en nueve sucursales.
- Elaboración y seguimiento a Plan de Acción por sucursal y Hoja de Ruta Estratégica.
- Desarrollo de competencias en temas críticos de SSA (evaluación de riesgos, espacios confinados, trabajo en alturas, entre otros) por medio de capacitaciones y talleres.
- Mejoras en infraestructura que comprenden desde edificaciones hasta operaciones de taller (por ej. descarga de aguas residuales, rediseño de áreas de trabajo en altura y espacios confinados, mejoras para el almacenamiento de baterías usadas, entre otros).
- Definición de indicadores de desempeño para los temas de SSA para gerentes, administradores y supervisores.
- Organización de brigadas de emergencia y preparación de planes de emergencia.
- Preparación de proceso de reporte de eventos adversos (incidentes y accidentes).

Clima y Cultura

Durante el 2011 se dieron a conocer los resultados del estudio de clima y cultura de nuestra organización, llevado a cabo por Price Waterhouse Coopers. Lo anterior se lleva a cabo midiendo aspectos tales como: salud y clima organizacional, disposición al cambio, satisfacción y compromiso activo.

El clima organizacional en Purdy Motor es satisfactorio, la gente mantiene buenas relaciones de trabajo con la mayoría de sus compañeros y se sienten tratados con respeto; las personas se muestran motivadas y están dispuestos a hacer más de los que sus trabajos requieren. Esto se ve respaldado por una rotación promedio del último año de 0,69% (a mayo 2012).

Sin embargo en los indicadores específicos de clima y cultura, se identifica una baja sensible con respecto al mismo estudio en el año 2005, razón por la cual la empresa se encuentra en un proceso de mejora intensa en áreas como: tecnología de la información, toma de decisiones y comunicación interna (comunicación estratégica, a través de líderes y en dos vías), desarrollo y/o mejoramiento de políticas y procedimientos, manejo del estrés, mejoramiento en la evaluación del desempeño.



Trabajo Inclusivo

Creemos en dar oportunidades a personas con discapacidad. Actualmente laboran tres personas con nosotros en los puestos de: lubricador, misceláneo y auxiliar de operaciones.

Servicio de psicología

La salud integral de los colaboradores es muy importante, por lo que a partir de junio del 2011 se inició a brindar el servicio de psicología para nuestra Gente Purdy y su familia inmediata.

Esto ayudará a que las personas manejen su nivel de estrés no solo a lo interno sino también en sus vidas privadas. Por el momento el servicio se da en sucursales en el Gran Área Metropolitana (GAM) pero se espera poderlo extender a todas a partir de septiembre 2012.

Taller de mujeres: Empodérate

Es un taller que se está brindando a colaboradoras (posteriormente se incluirá a varones también) y brindarles herramientas para aumentar su autoestima y que puedan salir adelante en

situaciones familiares difíciles.

Este taller ayuda a tratar violencia de género en área laboral y familiar. Hasta el momento han participado 35 mujeres del GAM.

Extensión de servicio médico a familiares

Purdy Motor ha tenido por muchos años servicio médico disponible para sus colaboradores. Desde julio del 2012 se abre además dicho servicio para familiares de la Gente Purdy. Se espera poder extenderlo a todas las sucursales del país.





B. Externo

La parte social,
a nivel externo,
cuenta con
las siguientes
actividades
específicas: ►►



Proveedores que
asistieron a nuestro taller
de relacionamiento y
sostenibilidad - Unidad
de Negocios Automotrices
Complementarios (NAC)

PROVEEDORES:

Durante el 2011, Purdy Motor Costa Rica se logró avanzar en un plan para incluir en nuestros carteles de compra, un sistema de puntuación que logre calificar a los oferentes, no solo en materia de calidad y precio, sino también por sus esfuerzos y responsabilidad ambiental y social.

Se espera que a partir de entonces todas las contrataciones grandes tengan esta diversidad de criterios.

Nuestra unidad de negocio NAC, logró además convocar a los proveedores que representan el 80% de sus compras para iniciar con ellos un proceso de encadenamiento en responsabilidad social. Se les solicitó evidencia del cumplimiento de obligaciones fiscales, legales y de seguridad social, así como compromiso para avanzar en temas sociales y ambientales. Se han recibido buenos comentarios por parte de los proveedores, quienes reciben la iniciativa positivamente y ven el valor para ellos porque compiten en igualdad de condiciones.



VOLUNTARIADO:

Se han realizado alrededor de 1048 horas voluntariado durante este año fiscal con más de 190 personas involucradas. Nuestro principal programa es el de Educación Vial, en el cual en conjunto con COSEVI, MEP y otras empresas privadas, buscamos mejorar la cultura vial en el largo plazo en el país.

Otras actividades de voluntariado incluyen temas ambientales y de relacionamiento con las comunidades aledañas a nuestras sucursales como:

- Siembra de árboles
- Horas de tutoría a jóvenes de colegio
- Limpieza de parques y enalado de árboles
- Apoyo a las jornadas de reciclaje
- Jornadas de limpieza en Paseo Colón
- Apoyo a Hogar de Ancianos de Liberia
- ... entre otros.



CLIENTES:

Nos preocupamos por escuchar la opinión de nuestros clientes por lo que todo los meses nos comunicamos con 75% de los clientes de ventas y realizamos 950 llamadas a clientes de repuestos. Los clientes califican nuestro servicio e indican, en una escala del 1 al 10, qué tanto recomendarían nuestros servicios (IPN: Índice de promotor neto).

A continuación nuestros índices IPN por mes por áreas de servicio.

Cuadro #5.
IPN VEHÍCULOS NUEVOS - AÑO FISCAL 2012

TODAS SUCURSALES	OCT-11	NOV-11	DEC-11	JAN-12	FEB-12	MAR-12	APR-12	MAY-12	JUN-12	PROMEDIO
IPN PROMEDIO	99.8%	97.6%	90.5%	97.1%	94.7%	94.9%	92.5%	94.6%	95.7%	95.3%

Cuadro #6.
IPN VEHÍCULOS USADOS - AÑO FISCAL 2012

TODAS SUCURSALES	OCT-11	NOV-11	DEC-11	JAN-12	FEB-12	MAR-12	APR-12	MAY-12	JUN-12	PROMEDIO
IPN PROMEDIO	90.1%	93.4%	99.2%	98.8%	94.3%	85.1%	96.3%	96.4%	98.6%	94.7%

Cuadro #7.
IPN TALLERES - AÑO FISCAL 2012

TODOS TALLERES	OCT-11	NOV-11	DEC-11	JAN-12	FEB-12	MAR-12	APR-12	MAY-12	JUN-12	PROMEDIO
IPN PROMEDIO	98.1%	95.2%	98.2%	97.3%	97.5%	93.9%	93.5%	91.9%	95.2%	95.6%

Además, se está trabajando por mejorar la manera en que manejamos la información personal de los clientes. Aunque siempre hemos protegido esta información, guiándonos por la INTE- ISO 26000, estamos trabajando en tener protocolos para el manejo de la información y asegurarnos que tenemos procesos que nos permitan contactar a clientes solo cuando estos lo hayan autorizado explícitamente.

Esto ha requerido de coordinación entre el área comercial, auditoría, los encargados de recordatorios de servicio y responsabilidad social.

ACUERDO CON EL INA:

El Grupo Purdy Motor tiene muchos años de tener relaciones académicas, profesionales en ambas vías con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).

En abril del 2012 se decide formalizar a través de un convenio marco de cooperación para promover el avance en objetivos importantes para ambas instituciones como:

- Colaboración para la modernización de planes de estudio.
- Promoción de educación a través de modalidad dual.
- Oportunidades de prácticas profesionales.
- Capacitaciones a profesionales de la empresa y a docentes de la institución.
- Donaciones de piezas automotrices y compartir conocimientos, entre otros.
- En agosto 2012 realizamos una donación de piezas mecánicas para ser utilizadas en enseñanza, con un valor de más de €14 millones.

1. Firma del convenio INA -Grupo Purdy Motor

2. Representantes del Instituto Nacional de Aprendizaje y del Grupo Purdy Motor durante la firma del convenio..



PRACTICANTES:

Una de las mejores formas de contribuir con la comunidad joven del país es abriendo nuestras puertas para la realización de prácticas profesionales y al mismo tiempo el conocimiento agrega valor en distintos departamentos de la compañía.

Durante el último año recibimos 58 practicantes de nivel técnico y 4 de nivel universitario, de los cuales 21 permanecieron posteriormente con un nombramiento temporal y 5 fueron contratados.

APOYO A EMPLEATE:

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social ha desarrollado un programa para mejorar la movilidad social de los 40mil jóvenes entre 17 y 24 años que no trabajan ni estudian. Grupo Purdy Motor se comprometió a apoyar dicha iniciativa a través de brindar información sobre puestos y perfiles que se necesitan y para la recepción de practicantes en la empresa.

En julio del 2012 Purdy Motor estuvo presente en la primera feria EMPLEATE en Liberia, a la cual asistieron alrededor de 2.000 jóvenes con el perfil para el programa.

En dicho espacio se preparó un reto para que las personas simulasen trabajar como asesor de venta, se brindó información sobre los perfiles necesarios para distintos puestos y se motivó a los jóvenes a seguir estudiando para poder trabajar en un futuro cercano.





Objetivos Económicos ▶▶



Manejo saludable del EVA:

Como parte de nuestro compromiso como empresa privada debemos asegurar que la empresa genera valor en el área económica. En Grupo Purdy Motor medimos esto a través del indicador *Economic Value Added* (EVA).

Una empresa que logra generar valor económico mientras mantiene un equilibrio y avanza en las áreas ambiental y social, es una empresa responsable con la sociedad y todos sus públicos de interés.

Mejora en rentabilidad:

Nos comprometemos con nuestros accionistas, colaboradores, familias de nuestros colaboradores, entre otros, a ser una empresa cada vez más rentable. Esto nos llevará a tener oportunidades de crecimiento no solo a nivel nacional sino también internacional.

En lo que se refiere al manejo del EVA, como a la rentabilidad de la empresa, tanto los accionistas como la Junta Directiva han estado satisfechos de lo alcanzado. La empresa se reserva, por el momento, la divulgación del detalle de estos datos.

Metas económicas para el año fiscal 2013:

Luego de la crisis económica que golpeó a la industria automotriz durante los años 2009 y 2010, el Grupo Purdy Motor se ha venido recuperando y en el último año creció en términos de ventas totales 30% y para el próximo año la meta es seguir esta tendencia y crecer al orden del 13%.

ANEXO 1

Resultados de análisis físico-químicos y microbiológicos de aguas vertidas por sucursal

	DBO (mg/L)			DQO (mg/L)			pH			T (°C)			SST (mg/L)			Ssed (mL/L)			GyA (mg/L)			SAAM (mg/L)		
	I-2011	II-2011	I-2012	I-2011	II-2011	I-2012	I-2011	II-2011	I-2012	I-2011	II-2011	I-2012	I-2011	II-2011	I-2012	I-2011	II-2011	I-2012	I-2011	II-2011	I-2012	I-2011	II-2011	I-2012
CIUDAD TOYOTA	380	264	203	727	1158	688	6.21	6.87	6.74	23.75	22.1	22.37	<5	348	200	<1	<1	<1	18.5	14.4	40.8	22.59	80.82	37.15
PURDY CARROCERÍA Y PINTURA LA URUCA	50	36	147	131	178	334	7.44	7.6	7.41	22.26	19.8	25.82	24	140	96	<1	1.5	1.2	25.5	16.6	72.8	1.81	3.66	5.38
PURDY CURRIDABAT	47	200	229	64	441	1156	7.5	7.16	6.74	22.4	22.54	24.02	330	144	370	<1	<1	1.5	38.2	68.6	21.4	7.42	11.91	3.58
PURDY ZAPOTE	275	248	338	498	313	518	7.21	8.61	8.38	23.74	20.69	23.07	58	76	156	<1	<1	1.5	28.4	20.9	58.7	1.37	5.91	14.75
PURDY PASEO COLÓN	576	160	65	984	585	280	7.15	5.63	7.27	23.6	21.2	23.12	204	72	50	2.3	<1	<1	48.3	31.8	18.2	4.55	13.11	20.36
PURDY LIBERIA	54	952	99	695	1793	172	8.02	6.34	7.21	29.18	27.32	27.98	418	44	261	1.3	<1	<1	38.8	12.5	30.8	24.71	27.45	2.98
PURDY SAN CARLOS	66	146	151	80	455	382	8.17	7.48	6.75	24.88	22.14	25.96	46.5	215	89.3	<1	4	89.3	19.8	24.6	3	1.71	11.62	0.35
PURDY PEREZ ZELEDÓN	100	254	280	303	365	504	6.73	6.64	6.89	29.17	27.48	23.2	90	75	48	<1	1	<1	53.8	31.8	12.8	7.44	10.73	11.4
PURDY CARROCERÍA Y PINTURA. B. CORAZÓN DE JESÚS	35	293	2770	49	852	3694	6.26	6.67	8.38	25.88	20.25	23.52	94	145	74.7	<1	<1	<1	35	43.4	67.5	4.24	6.04	14.75
PURDY ALAJUELA	156	115	256	329	310	572	7.7	7.88	26.14	23.86	23.04	23.52	30	108	62	<1	<1	1	10.6	10.4	22.1	13.43	8.95	0.01
PROMEDIO	173.9	266.8	453.8	386	645	830	7.239	7.08	9.19	24.87	22.65	24.25	143.83	136.7	140.7	1.8	2.16	18.9	31.69	27.02	34.81	8.92	18.02	11.07
LÍMITE INFERIOR	NA			NA			6			15			NA			NA			NA			NA		
LÍMITE SUPERIOR	300			750			9			40			300			5			50			5		

DBO: Demanda Bioquímica de Oxígeno

DQO: Demanda Química de Oxígeno

pH: Potencial de iones hidrógeno

SST: Sólidos suspendidos totales

Ssed: Sólidos sedimentables

GyA: Grasas y aceites

SAAM: Sustancias acitvas al azul de metileno (detergentes)

Protección
y respaldo
para toda la vida

PM GRUPO
PURDY MOTOR

