



F. Iniciativas[®]
A S E S O R I A E N I + D E I T

Informe de Progreso

España 2012

ÍNDICE

1	DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL	4
2	FICHA TÉCNICA	6
3	NUESTROS VALORES CORPORATIVOS.....	8
4	NUESTRO COMPROMISO	9
4.1	DERECHOS HUMANOS	9
4.2	GESTIÓN DE PERSONAS.....	10
4.3	MEDIO AMBIENTE	11
4.4	ANTI-CORRUPCIÓN (P10)	11
4.5	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE	12
5	ACCIONES REALIZADAS EN 2012	13
5.1	ESTUDIO DEL ESTADO ACTUAL DE LA RSC EN F. INICIATIVAS.....	13
5.2	CREACIÓN DEL GRUPO RSC	16
5.3	DEFINICIÓN DE NUESTROS VALORES	18
5.4	GESTIÓN DE PERSONAS.....	19
5.4.1	MANUAL DE ACOGIDA	19
5.4.2	PLAN DE FORMACIÓN INTERNA Y PLAN DE FORMACIÓN ANUAL	20
5.4.3	PROCESOS DE SELECCIÓN	21
5.4.4	PROCESOS DE PROMOCIÓN INTERNA.....	22
5.4.5	FOMENTO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS	23
5.4.6	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.....	23
5.5	MEDIO AMBIENTE	24
5.5.1	DIGITALIZACIÓN DE ENTREGABLES A CLIENTES	24
5.5.2	RECICLAJE DE PLÁSTICO Y PAPEL.....	24
5.6	AYUDA SOCIAL.....	24
5.6.1	BANCO DE ALIMENTOS	24
5.7	ANTI-CORRUPCIÓN.....	25
5.7.1	POLÍTICA DE COMPRAS	25
5.7.2	SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	26
5.7.3	LOPD.....	27
6	ACCIONES PREVISTAS PARA 2013	28
6.1	CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2012.....	28
6.2	PLAN DE ACCIÓN 2013	28

6.2.1	PLANNING - ACTIVIDADES 2013	29
6.3	GESTIÓN DE PERSONAS.....	30
6.3.1	PLAN DE IGUALDAD F. INICIATIVAS.....	30
6.4	MEDIO AMBIENTE	31
6.4.1	ANÁLISIS DE LA HUELLA DE CARBONO DE F. INICIATIVAS Y EVALUACIÓN DE PUNTOS DE MEJORA	31
6.5	COMUNICACIÓN.....	32
6.5.1	COMUNICACIÓN DE ACCIONES – BOLETÍN INTERNO F.I.....	32

1 DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL



Un año más nos encontramos inmersos en una crisis económica que en muchas ocasiones termina arrastrándonos a individuos, empresas e instituciones a prescindir de la ayuda destinada a los demás, amparándonos en el principio de prudencia de guardar esas energías o aportes para nosotros mismos “por si acaso”.

En F. INICIATIVAS, precisamente en estos momentos de dificultades, hemos decidido seguir apostando fuerte por el compromiso con nuestros trabajadores, con la sociedad y con el mundo que habitamos, del cual somos partícipes y al cuál afectan de manera colectiva cada una de las acciones que tomamos a título individual.

Por ello y cuando creemos que más falta hace, aquí estamos también, en la presentación de esta segunda Memoria del Pacto Mundial. Porque 2012 ha sido para F. INICIATIVAS el año definitivo en el respaldo a todas estas iniciativas, que redundan en una mejora de nuestro entorno y sociedad, con la creación del Grupo de Responsabilidad Social Corporativa.

Este supone la confirmación definitiva de la apuesta que desde F. INICIATIVAS se viene haciendo, desde su fundación, en la mejora de los ámbitos sociales, laborales y medioambientales. Con la creación de este nuevo grupo, se potenciará de una forma más estructurada y eficiente todas esas iniciativas.

Por ello queremos comunicar nuestra intención de renovar el compromiso con el Pacto Mundial y los Diez Principios que lo componen. Además, nos complace presentar nuestro segundo informe de progreso en materia de Responsabilidad Social Corporativa, los compromisos que hemos adquirido en este ámbito, su grado de desarrollo y el plan de acciones para el próximo ejercicio.

Durante el ejercicio 2012 se han desarrollado diferentes actuaciones. Una de las principales como hemos comentado y que esperamos dé los mayores frutos en el futuro, es la creación del Grupo de RSC, que coordinará y gestionará todas aquellas iniciativas que estén relacionadas con este ámbito. Se pretende que sea un motor dinamizador de ideas y que nos lleve a elevar el nivel de impacto positivo de nuestra empresa en nuestro entorno. De hecho ya se ha definido un plan de acciones para todo el año 2013, donde se incluyen iniciativas mensuales que impactarán en cada uno de nuestros grupos de interés: sociedad, países en vías de desarrollo, clientes, trabajadores de F. INICIATIVAS y protección del medioambiente.

Con todo ello, nuestra voluntad en estos duros momentos colectivos es participar activamente, aportando nuestro pequeño granito de arena para contribuir a crear un futuro más esperanzador para todos.

Por último quisiera agradecer a nuestros clientes por seguir depositando en F. INICIATIVAS su confianza.

Además, también quiero dar de nuevo las gracias a todos los profesionales de la firma por su compromiso, su esfuerzo y su dedicación en el desarrollo de su actividad.

Xavier Cazabon

F. INICIATIVAS

F. INICIATIVAS es una firma de consultoría experta en la financiación de la Investigación y Desarrollo (I+D) e Innovación Tecnológica (IT) con 12 años de experiencia en el asesoramiento a empresas. Sus ámbitos de actuación son las deducciones fiscales (aportan un incremento en el resultado neto de las empresas), las subvenciones o créditos (financiación de proyectos por aumento de liquidez de la empresa), el Sistema de Gestión de la I+D+i (UNE 166002) y el incentivo fiscal conocido como Patent Box.

F. INICIATIVAS ha sido la consultora de referencia para organismos, institutos privados o públicos y asociaciones profesionales a la hora de realizar presentaciones, jornadas de información, talleres o cursos de formación, así como la elaboración de distintos documentos de soporte e informes oficiales relacionados con estos incentivos fiscales y presupuestarios, todos ellos encomendados por las diferentes administraciones públicas.

F. INICIATIVAS acumula una experiencia única en entornos complejos para asistir a las empresas privadas en la búsqueda de financiación a la I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica), la protección del medioambiente (MA), o inversiones de carácter industrial.

Asimismo, la consultora cuenta con gran experiencia en el campo de las deducciones fiscales por inversiones medioambientales, una de las herramientas de apoyo al cumplimiento de las exigencias medioambientales europeas compatibles con la competitividad de las empresas y los productos.

En la actualidad su plantilla está integrada por 135 personas, ingenieros en su mayoría, que cuentan además con una preparación fiscal/financiero/contable que les permite el desarrollo óptimo de sus funciones para garantizar a sus clientes calidad y éxito.

F. INICIATIVAS está presente con oficinas propias en España (Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca), Francia (París, Nantes, Toulouse, Burdeos y Lyon), Portugal (Lisboa y Oporto), Bélgica (Bruselas), Canadá (Montreal), Brasil (Sao Paulo) y Chile (Santiago de Chile). Esta presencia internacional es un activo que permite mejorar la competitividad de los clientes multinacionales gracias a una perspectiva global.

La metodología desarrollada por la firma garantiza la obtención de resultados óptimos con la máxima seguridad jurídico-legal y se adapta en cada caso a la normativa de los organismos a cuyos programas se pretende optar. Cabe destacar que sus honorarios van ligados a la obtención de un resultado con éxito por parte de la empresa cliente. F. INICIATIVAS ha trabajado para más de 2.500 grupos empresariales pertenecientes a 60 campos tecnológicos UNESCO.

La firma tiene implantado un Sistema de Gestión de la Calidad desde 2004 siguiendo la Norma ISO 9001:2000 (actualizado bajo la Norma ISO 9001:2008), que evidencia su interés por la mejora continua en los procesos y una importante orientación al cliente. Ello la convierte en la primera asesoría del sector en obtener este reconocimiento.

2 FICHA TÉCNICA

Fecha de Creación: Julio de 2000
(operativa desde 1996)

Estructura Jurídica: Sociedad Privada
de Responsabilidad Limitada

Equipo Directivo:

Frédéric Bouté. Presidente Grupo
Xavier Cazabon. Socio-Director
María Corominas. Dir. General Adjunta
Iván Ruiz. Director Técnico F.I España
José Miguel Lara. Director Comercial F.I
España
François Lejeune. Director F. I Francia
Telma Paz. Directora F. I Portugal
Lila Abid. Directora F. I Canadá
Jacobo Álvarez. Director F.I Brasil
Manuel Santos. Director F.I Chile

Oficinas en España:

Barcelona
Recinte Industrial Colònia Güell
Calle A Ed. Filatures 4º 1ª
08690 Sta. Coloma de Cervelló

Madrid
Calle Bravo Murillo, 377 Oficina 1-A
28020 Madrid

Palma de Mallorca
Calle Isaac Newton, Ed. Naorte,
Bloque A 1er piso Oficina 7-3
07121 ParcBit, Palma de Mallorca

Oficinas Internacionales:

Francia

Paris – La Défense
EspaceBellini
32 TerraseBellini
92806 PuteauxCedex
Tel: +33 1 80 18 88 00

Lion
20, Rue de la villette
69328 Lyon cedex 03
Tel: +33 1 80 18 88 00

Nantes
39 rue des Olivettes
44000 Nantes
Tel: +33 1 80 18 88 00

Portugal

Lisboa
Rua da Alfândega, 108 1º Esq.
1100-016 Lisboa
Tel: +35 1 21 353 60 37

Oporto
Rua JúlioDinis, 724
Lj 50
4050 – 012 Oporto
Tel: +35 1 22 011 14 32

Bélgica

Bruselas
Rue Harenheydestraat, 57
1130 Bruselas
Tel: +32 1 215 01 14

Canadá

Montreal
33, Rue Prince – suite 305
Montréal (Québec) H3C 2M7
Tel: +1 514 507 83 20

Brasil

Sao Paulo
Ed Apollo II
R Luis Coelho, 223
3º andar – Consolação

Chile

Santiago de Chile
Lota, 2257, Oficina 204
Providencia
Santiago de Chile
Tel: +562 334 04 58

3 NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

- ❖ Trabajo en Equipo
- ❖ Profesionalización
- ❖ Organización
- ❖ Nuevas oportunidades
- ❖ Iniciativas
- ❖ Honestidad
- ❖ Austeridad
- ❖ Soluciones
- ❖ Afianzamiento
- ❖ Enfoque al Cliente

4 NUESTRO COMPROMISO

4.1 DERECHOS HUMANOS

Protección de los Derechos Humanos fundamentales (P1)

F. INICIATIVAS apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

F. INICIATIVAS ESPAÑA es firmante del Pacto Mundial desde 2009 y comparte la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.

Vulneración de los Derechos Humanos (P2)

F. INICIATIVAS trabaja en la mejora de los mecanismos implementados para la evaluación de sus socios comerciales (especialmente sus proveedores) con el objetivo de que estos no vulneren los Derechos Humanos.

F. INICIATIVAS presenta su nueva política de compras, en la que recopila sus criterios de compra responsable, en función de los aspectos éticos, laborales, sociales, de calidad y ambientales que considera oportunos y que superan los requisitos legales aplicables.

Dignidad y Seguridad Laboral (P1)

F. INICIATIVAS proporciona a sus empleados condiciones de trabajo dignas, seguras y saludables.

Trabajo forzoso (P4)

F. INICIATIVAS rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción y en ningún caso contempla que este tipo de trabajo se produzca.

Erradicación del trabajo infantil (P5)

F. INICIATIVAS cumple con las recomendaciones sobre edades mínimas de la legislación laboral y garantiza empleos y salarios dignos a sus trabajadores.
F. INICIATIVAS apoya la erradicación del trabajo infantil.

Legislación laboral (P6)

F. INICIATIVAS se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad.

4.2 GESTIÓN DE PERSONAS

Gestión de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación (P6)

F. INICIATIVAS tiene identificados los distintos perfiles de diversidad y gestiona responsablemente sus expectativas y necesidades.

La empresa se rige por principios de igualdad de oportunidades y garantiza la no discriminación por su lugar de nacimiento, género, orientación o identidad sexual. La selección de empleados se realiza en función de su capacidad y no existe distinción, exclusión o preferencias basadas en otras cuestiones.

Las mujeres y los hombres gozan de un trato igualitario, teniendo las mismas oportunidades para desarrollar los conocimientos, técnicas y competencias relevantes para su trabajo.

F. INICIATIVAS realiza procesos de selección interna, existe igualdad de promoción en Cargos Directivos y promueve la generación de Grupos de Trabajo. La empresa cumple con la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI) y cuenta dentro de su equipo con personas con diversidad funcional.

Conciliación de la vida laboral, personal y familiar

F. INICIATIVAS facilita la conciliación de la vida personal, familiar y laboral a sus empleados. Las acciones de conciliación implementadas actualmente son: jornada reducida para quienes lo requieran por su situación familiar, flexibilidad horaria para quienes certifiquen que se encuentran en procesos de formación, jornada intensiva los viernes y flexibilidad en la solicitud de vacaciones durante todo el año para todos los empleados.

Libertad de asociación (P3)

F. INICIATIVAS se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad. Conoce el derecho a la libre asociación de las personas y el derecho a la negociación colectiva de los trabajadores, en la mejor defensa de sus intereses.

4.3 MEDIO AMBIENTE

F. INICIATIVAS cree firmemente en un modelo de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente siempre alineado con su estrategia de promover acciones en el área de investigación, desarrollo, innovación tecnológica e inversiones medioambientales.

Enfoque preventivo (P7)

Aunque la actividad de F. INICIATIVAS no supone amplios impactos ambientales, la empresa es consciente de que debe hacer uso responsable de los recursos naturales, por lo cual adopta un enfoque preventivo respecto a la preservación y cuidado del medio ambiente.

Consumo eficiente y Reducción de emisiones de CO2 (P8)

Mediante la digitalización de los entregables a clientes, una apuesta por el transporte público, el uso cada vez mayor de la tecnología de videollamada, así como una mayor consciencia y responsabilidad en el día a día, F. INICIATIVAS espera poder disminuir su impacto ambiental (emisiones directas e indirectas).

Reciclaje (P8)

La empresa dispone de puntos de reciclaje de papel, plástico y tonners de impresora.

Tecnologías respetuosas (P9)

Para llevar a cabo una reducción drástica en el consumo de papel, F. INICIATIVAS ha rediseñado el formato de su entregable final, pasando de un dossier físico en formato papel a un formato digitalizado.

F. INICIATIVAS tiene instaladas herramientas de videoconferencia en salas de reuniones y en cada uno de los puestos de trabajo, con el fin de reducir desplazamientos innecesarios, además se encuentra en proceso de evaluación un sistema de videoconferencia de última tecnología con el objetivo de ofrecer a sus clientes la mejor calidad posible, y facilitar las comunicaciones entre compañeros de distintas sedes y con las otras empresas del grupo.

4.4 ANTI-CORRUPCIÓN (P10)

F. INICIATIVAS rechaza expresamente cualquier forma de corrupción y soborno en la adjudicación de contratos, compras o venta de sus servicios.

4.5 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

F. INICIATIVAS proporciona servicios responsables y competitivos, e incluye en el diseño de sus servicios criterios éticos, laborales, sociales y ambientales.

La actividad de F. INICIATIVAS parte de un compromiso continuo con la I+D+i, pues es su razón de ser. En este sentido, F. INICIATIVAS es generadora de opinión sobre la financiación de la I+D+i, las inversiones de mejora y protección medio ambiental, mediante la continua publicación de artículos de opinión y de información en todos los medios de comunicación.

F. INICIATIVAS fomenta una gestión ambiental responsable por parte del sector empresarial, al gestionar las deducciones fiscales por inversiones de carácter medioambiental que constituyen una de las herramientas de apoyo en el cumplimiento de las exigencias ambientales europeas sin amenazar la competitividad de las empresas y sus productos.

La actividad de F. INICIATIVAS, al ofrecer servicios que contribuyen al desarrollo social desde la I+D+i y a la preservación del medio ambiente, se define como una actividad responsable, y con un importante valor social, económico y ambiental, por su impacto positivo en el crecimiento y desarrollo de los países, objetivos absolutamente alineados con la filosofía de la Responsabilidad Social.

5 ACCIONES REALIZADAS EN 2012

5.1 ESTUDIO DEL ESTADO ACTUAL DE LA RSC EN F. INICIATIVAS

En 2012 se realizó el estudio del estado actual de la RSC en F. INICIATIVAS. Este estudio se dividió en dos partes: Diagnóstico de la Responsabilidad Social en la empresa y evaluación de la percepción general de los empleados sobre esta materia.

En el diagnóstico se identificaron los grupos de interés, se evaluó el estado actual de la RSC y se realizó un análisis de benchmarking, el cual permitió visualizar la actividad de las empresas del sector respecto a este tema.

Para la realización del diagnóstico, se consultaron documentos corporativos y se recurrió a los responsables de las diferentes áreas. También se hizo un análisis detallado por áreas de gestión para identificar prácticas responsables de la empresa, así como los aspectos que se podrían trabajar y/o reforzar. Para ello, se utilizaron los criterios de la Norma para la Evaluación de la Gestión Ética y Socialmente Responsable en las organizaciones de Forética, conocida como el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable (SGE 21: 2008).

Para conocer la percepción interna de la RSC, se realizó una entrevista a la Directora General y 45 encuestas a empleados de todos los departamentos y niveles de la empresa, como muestra representativa de una plantilla de 136 empleados.

Las conclusiones del diagnóstico permitieron fundamentar la Creación del Grupo de RSC y el plan de acciones acorde con las necesidades de la empresa y expectativas de los empleados. De las conclusiones obtenidas podemos destacar las siguientes:

La encuesta realizada a los empleados permitió evaluar su percepción sobre la Responsabilidad Social, además sirvió para identificar los valores corporativos de la empresa, los cuales fueron contrastados con la Dirección generándose como resultado una versión definitiva de los mismos y presentados en la convención nacional de F. INICIATIVAS en septiembre de 2012.

El diagnóstico mostró que F. INICIATIVAS tiene claramente identificados todos sus grupos de interés, lo cual es positivo con miras a fortalecer la relación con cada uno de ellos y establecer sinergias por encima de su relación principal.

Dentro de los grupos de interés vale la pena hacer referencia al perfil de sus empleados, pues al ser la media de edad 27 años, esto representa una oportunidad para impulsar un cambio organizacional en cuanto a una cultura corporativa basada en la RSC. Al tratarse de gente joven, se puede lograr fácilmente una identificación generacional con las nuevas tendencias mundiales que se refieren a la relevancia del sector privado en el bienestar social y en la protección del medio ambiente.

Igualmente, que el 40% de su plantilla esté compuesto por mujeres que ocupan diferentes cargos en todos los departamentos es muy significativo, ya que artículos recientes señalan que las mujeres se identifican más con esta nueva filosofía de la RSC¹. Este factor facilitaría su incorporación transversal en la empresa, más aún cuando el máximo cargo directivo en F. INICIATIVAS España está en manos de una mujer y su papel será determinante para lograrlo.

De la encuesta realizada a la Directora General, las respuestas demuestran una disposición a la evaluación de nuevas propuestas, y un compromiso e interés por mejorar en las áreas donde se reconoce que aún hay mucho por hacer.

Además se extrae que la conciliación de la vida personal y familiar es un aspecto que los empleados valoran como importante para una mejoría en el funcionamiento de la empresa.

Los empleados demuestran alta conciencia ambiental. Esta conciencia se puede aprovechar para impulsar nuevas medidas que contribuyan a hacer uso más eficiente de los recursos de la empresa.

En general el concepto de Responsabilidad Social resulta familiar para la mayoría de los empleados, quienes mencionan características como la dimensión económica, social y medio ambiental, la necesidad de hacer las cosas bien y de colaborar por un bien común, además conceptos como el de *stakeholders* (grupos de interés) y recursos humanos; sin embargo, se puede ver que las definiciones se inclinan más hacia la ayuda social.

La Responsabilidad Social es percibida por los empleados como una forma de gestión que agrega valor y permite mejorar el funcionamiento de la empresa.

A partir del interés detectado en el diagnóstico y de las condiciones e intenciones positivas percibidas que tiene F. INICIATIVAS de incorporar la Responsabilidad Social como filosofía y forma de gestión, y de la realización de un diagnóstico exhaustivo en la materia, se identificó la oportunidad de crear un Grupo que lidere la Responsabilidad Social en la empresa y de emprender el Plan de Responsabilidad Social.

¹ “El liderazgo de la mujer se caracteriza por la combinación de variadas actitudes, aptitudes, competencias y habilidades que dotan a la gestión de un valor determinante, diferenciado y único. La mujer establece relaciones personales y profesionales con mayor facilidad, posee más capacidad de organización e intuición, es más proclive a gestionar los cambios, tiene más visión global, atiende a los aspectos personales en la gestión en mayor medida, valora el impacto personal en la toma de decisiones, aporta mayor sensibilidad hacia los detalles, etc. El liderazgo de la mujer es más participativo y flexible, fomenta la participación de los integrantes del equipo, proyecta un enfoque social de la gestión y planifica y optimiza mejor el tiempo”. Protagonismo de la mujer en la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. [En línea]. <http://www.gestipolis.com/canales7/eco/la-mujer-frente-a-la-responsabilidad-social-corporativa.htm> [Consulta: 27.05.2012].

Definiciones destacadas escritas por los empleados en la encuesta realizada:

tener responsabilidad social es tener conciencia de qué estás haciendo y de qué consecuencias tendrá.

es la conciencia empresarial de desarrollar la actividad económica de forma sostenible, sin que ésta sea un perjuicio para los agentes internos y externos de la empresa

Compromiso de la empresa con el desarrollo de la sociedad

La empresa como gestora de RRHH tiene la obligación de respetar los derechos de los trabajadores, velar por sus óptimas condiciones de trabajo, proporcionarle oportunidades y dar un trato equitativo en función de su rendimiento, apostando siempre por el respeto

Compromiso que uno tiene con la sociedad, bien sea en la empresa o fuera de ella, aportando valor al desarrollo de la misma, por y para el bien de todos

5.2 CREACIÓN DEL GRUPO RSC

La Dirección de F. INICIATIVAS aprueba la creación del GRUPO RSC como respuesta a la intención voluntaria de la empresa de incluir la RSC en su modelo de gestión. Este grupo liderará y gestionará las acciones en esta materia, logrando con esto formalizar un proyecto y garantizar la continuidad del mismo en el tiempo.

El Grupo RSC está compuesto por 4 empleados representantes de los diferentes departamentos y sedes, un equipo de colaboradores que se encargará de apoyar la ejecución de las diferentes acciones y el apoyo de la Dirección.

El Grupo RSC fue presentado a todo el equipo en un acto realizado dentro de la programación de la pasada convención nacional de la empresa en septiembre de 2012.

Objetivos y funciones del GRUPO RSC

- Liderar un cambio organizacional para integrar la filosofía de la Responsabilidad Social de forma estructurada, estratégica y transversal en F. INICIATIVAS con el objetivo de potenciar los beneficios económicos, sociales y medioambientales.
- Identificar las prácticas responsables de la empresa, así como los aspectos que se podrían trabajar y/o reforzar en cada una de las áreas de gestión (Alta Dirección, Clientes, Proveedores, Personas que integran la organización, Entorno social, Entorno ambiental, Inversores, Competencia y Administraciones públicas).
- Formular el Plan de Acción de Responsabilidad Social de F. INICIATIVAS.
- Coordinar e impulsar la elaboración del Plan de Igualdad de F. INICIATIVAS.
- Liderar la ejecución del Plan de Acción, evaluar los indicadores establecidos, reportar a Dirección los resultados obtenidos, y realizar el proceso de mejora continua del mismo.
- Continuar el desarrollo de las fortalezas de F. INICIATIVAS en cuanto a Responsabilidad Social, reforzando las acciones ya emprendidas y trabajando aquellas áreas identificadas como débiles.
- Impulsar una gestión ética en las distintas áreas de la compañía, basada en una cultura corporativa que integre la Responsabilidad Social y con ésta unos valores y principios de actuación que permitan alcanzar los resultados de una manera sostenible.
- Asesorar en materia de Responsabilidad Social a la Dirección, y a todos los departamentos y miembros de la empresa y ser el portavoz de F. INICIATIVAS en temas de Responsabilidad Social.
-

Funciones del GRUPO RSC

- Proponer el Plan de Acción de F. INICIATIVAS.
- Coordinar la ejecución de las acciones con los diferentes departamentos y responsables designados, según el cronograma establecido.
- Cumplir con el plan de comunicación establecido para cada acción.
- Hacer seguimiento de los indicadores de evaluación.
- Identificar puntos de mejora.
- Presentar periódicamente a Dirección los avances y el cumplimiento de indicadores.
- Elaborar anualmente un informe de resultados con los avances de la incorporación de la Responsabilidad Social en la empresa.

5.3 DEFINICIÓN DE NUESTROS VALORES

A continuación presentamos los valores corporativos de F. INICIATIVAS que resultan fundamentales para guiar su actuación, y generar una identificación a nivel interno y externo con sus diferentes grupos de interés.

Para su definición, se preguntó a los empleados mediante encuesta cuales eran los valores con los que más se identificaban, el resultado fue contrastado con la Dirección generándose la versión definitiva de los mismos.

Los valores corporativos fueron presentados en la convención nacional de F. INICIATIVAS en septiembre de 2012.

- ❖ Trabajo en Equipo
- ❖ Profesionalización
- ❖ Organización
- ❖ Nuevas oportunidades
- ❖ Iniciativas
- ❖ Honestidad
- ❖ Austeridad
- ❖ Soluciones
- ❖ Afianzamiento
- ❖ Enfoque al Cliente



5.4 GESTIÓN DE PERSONAS

F. INICIATIVAS tiene la responsabilidad de respetar los derechos humanos y tiene el compromiso asumido de que es la propia compañía la que tiene que responsabilizarse de hacer que se respeten los derechos humanos tanto en los lugares de trabajo como en su esfera de influencia más amplia.

En este sentido el Departamento de Recursos Humanos a través de todas sus áreas de actuación y procedimientos establecidos, es uno de los actores importantes para difundir este respeto y compromiso mutuo de trabajar de forma transparente con los empleados.

5.4.1 MANUAL DE ACOGIDA

En F. INICIATIVAS disponemos de un Plan de Acogida en formato digital que presentamos a todos los nuevos integrantes de la empresa durante su primer día, este Plan de Acogida fue implementado en abril de 2012. El principal objetivo es el de facilitar la incorporación de los nuevos profesionales a la organización. Para ello, a través de una presentación dinámica, se dan a conocer aspectos como:

- ✓ Misión, Visión y Valores de la compañía.
- ✓ Los Servicios que se ofrecen.
- ✓ Departamentos, Organigramas y Plan de carrera en la empresa.
- ✓ Procedimientos a seguir.
- ✓ Primeros pasos en la empresa.
- ✓ Beneficios empleados.
- ✓ Manual Prevención de Riesgos Laborales.
- ✓ Actividades englobadas en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa.

Además, el primer se hace la presentación del nuevo trabajador a través de un email acompañado con su foto que permite que todos conozcan su perfil y el cargo que va a desempeñar. Posteriormente, su responsable lo presentará a los compañeros de la oficina.

Con el Plan de Acogida hemos diseñado e implementado una política y un procedimiento sistemático de contratación, acogida y seguimiento de los nuevos profesionales dentro de la organización. Esta sistemática de actuación nos permite cubrir dos objetivos fundamentales para que la productividad del nuevo empleado responda a las expectativas generadas con su contratación: asegurar la inversión que un proceso de selección supone y facilitar una rápida integración en el nuevo entorno, que sin duda repercutirán en el buen desarrollo de la empresa.

5.4.2 PLAN DE FORMACIÓN INTERNA Y PLAN DE FORMACIÓN ANUAL

En F. INICIATIVAS disponemos de un Plan de Formación inicial que reciben los nuevos integrantes de la organización durante las primeras semanas. Este Plan de Formación fue implementado en Enero de 2012. La formación se lleva a cabo por distintos empleados de la empresa que aportan un gran bagaje de conocimiento y experiencia. El plan formativo está dividido en tres módulos: en el primero se presentan los distintos servicios de la empresa, en el segundo se hace un acercamiento a los otros Departamentos de la empresa, lo que permite obtener una visión global, y por último, se muestra la metodología y las buenas prácticas en el desarrollo del trabajo.

El objetivo principal es el de acercar al recién incorporado los conocimientos básicos para el desarrollo de su trabajo, así como aportarle una visión global de los objetivos de la compañía. Es fundamental transmitir desde el primer día nuestra forma de hacer, así como el carácter distintivo de la organización, entendiendo en este punto la cultura corporativa y los valores por los que nos diferenciamos.

Desde el Departamento de Recursos Humanos diseñamos el plan de formación interno para todos los trabajadores a partir de las necesidades formativas que se detectan, o bien a través de las propuestas que nos hacen los distintos departamentos y trabajadores de forma anual.

El principal objetivo es cubrir las carencias que puedan tener para el correcto desempeño de su trabajo así como dar respuesta a los intereses o temáticas concretas que les puedan aportar nuevos conocimientos para su crecimiento tanto personal como profesional. Esta formación la podemos llevar a cabo a través de empleados que aportan una sólida formación y experiencia en la compañía, así como colaborando con empresas externas. Las temáticas pueden ser muy variadas, pero podemos destacar formaciones de las siguientes áreas: legislación, específica de los servicios de F. INICIATIVAS, financiera, informática, idiomas, gestión de equipos, Juegos de Rol, así como otras de contenidos más concretos en función de cada equipo.

Con el Plan de Formación interno perseguimos potenciar su conocimiento, contribuir a consolidar y cohesionar a los equipos de trabajo, así como potenciar las posibilidades de desarrollo y promoción interna.

ACCIONES FORMATIVAS 2012	Nº Formaciones	Nº Asistentes
Formación Departamento Comercial	24	36
Formación Departamento Consultoría	42	571
Formación Departamento Servicios Generales y Otros	25	35
Formación Global todos los Departamentos	7	191
TOTAL	98	833

5.4.3 PROCESOS DE SELECCIÓN

Durante el año 2012 F. INICIATIVAS ha apostado por un crecimiento en la plantilla ya no solo a través de contrataciones en el mercado laboral sino por un crecimiento interno apostando por las promociones internas de colaboradores fomentando así las oportunidades para todos.

En el cuadro siguiente se pueden observar el número total de incorporaciones de personal durante todo el 2012, fomentando el crecimiento de la compañía y consiguiendo y apostando por la paridad entre sexos.

PROCESOS DE SELECCIÓN 2012	Hombres	Mujeres	TOTAL
Departamento Comercial	7	7	14
Departamento Consultoría	10	13	23
Servicios Generales y Otros	4	3	7
TOTAL	21	23	44

HOMBRES	48%
MUJERES	52%

Asimismo, durante el 2012 en F. INICIATIVAS se ha puesto en marcha el Plan de Carrera para trabajadores del área de Consultoría de F. INICIATIVAS donde aseguramos:

- ✓ Una remuneración justa y favorable que garantice al trabajador y a su familia vivir con dignidad.
- ✓ Una igual remuneración por igual trabajo.
- ✓ Una remuneración transparente ya que es un documento público en la compañía y al que todo trabajador puede acceder.
- ✓ Un contrato de trabajo y unas cláusulas adicionales al mismo para cada empleado en el que se establecen las condiciones de trabajo reguladas al amparo de la legislación laboral española y el convenio colectivo vigente, reafirmandonos en nuestro total compromiso en contra del trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- ✓ Un cumplimiento de las edades mínimas para trabajar, descartando el trabajo infantil.
- ✓ Un acceso al empleo equitativo, justo y por igual. No discriminación por razón de raza, color, sexo, religión, ideología política, nacionalidad o extracción social.

Durante el próximo año seguiremos fomentando estas prácticas con la elaboración del Plan de Carrera para el resto de departamentos.

En F. INICIATIVAS creemos que trabajadores tratados por igual, de forma justa y equitativa son más productivos y desearán permanecer en la empresa y esto es el motor de que nuestra actividad en la sociedad funcione y perdure a lo largo de los años.

5.4.4 PROCESOS DE PROMOCIÓN INTERNA

Durante este año en F. INICIATIVAS hemos iniciado los procesos de promoción interna ofreciendo a nuestros trabajadores oportunidades de crecimiento y formación en otras áreas de negocio para las que fueron contratados en un inicio.

	Nº Procesos y personas seleccionadas	Nº Participantes en el proceso
F. INICIATIVAS BRASIL	1	6
F. INICIATIVAS CHILE	3	5
DEPARTAMENTO RECURSOS HUMANOS	1	3
DEPARTAMENTO INFORMATICA	1	2
CONSULTOR SENIOR INDUSTRIAL	2	2
TOTAL	8	18

GRUPOS DE TRABAJO	Nº Procesos y personas seleccionadas	Nº Participantes en el proceso
GRUPO FORMACION INICIAL	14	21
GRUPO AYUDAS	2	4
GRUPO ESTADÍSTICAS	1	1
GRUPO CALIDAD ISO	2	3
GRUPO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	2	14
TOTAL	21	43

Paralelamente, la realización de estas prácticas de promoción interna nos reportan grandes oportunidades para el desarrollo de F. INICIATIVAS en otras áreas y países de actuación, por lo que nos permite ganar competitividad tanto interna, en el propio país, como externa, en las nuevas filiales abiertas.

Con estas promociones internas lideradas en el país matriz de la compañía pretendemos promover el respeto a los derechos humanos y exigir el cumplimiento de la ley en los países de destino.

5.4.5 FOMENTO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS

En 2012 F. INICIATIVAS ha creado de forma oficial el GRUPO FI-TNESS, que fomenta la realización de actividades deportivas para garantizar una vida más saludable practicando todo tipo de deportes.

El grupo está destinado a todos los trabajadores de la compañía, con lo que no es condición necesaria estar en buena forma para participar en él, sino que está pensado para todos los niveles, ya se sea un experto atleta o bien alguien que quiere iniciarse en este tipo de actividades. Este grupo colabora activamente con el Grupo de Responsabilidad Social Corporativa de F. INICIATIVAS, promoviendo acciones deportivas que tengan una finalidad solidaria.

Asimismo, se han realizado acuerdos de colaboración con centros deportivos para facilitar la realización de este tipo de actividades proporcionando flexibilidad horaria a aquellos trabajadores que se han unido al grupo.

5.4.6 PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

F. INICIATIVAS cumple la normativa 31/1995 en materia de Prevención de Riesgos Laborales ya que estamos totalmente concienciados de que debemos cuidar la salud laboral de nuestros empleados.

La empresa tiene el compromiso de:

- ✓ Formar e informar a los trabajadores de los riesgos inherentes a su puesto de trabajo.
- ✓ Realizar la evaluación de riesgos laborales realizando propuestas de las medidas correctoras según los riesgos existentes en la empresa.
- ✓ Realizar el Plan de Prevención de Riesgos Laborales para analizar las necesidades preventivas para la estructura organizativa y la planificación de la actividad preventiva, que permite priorizar recursos humanos, materiales y económicos para implementar medidas correctoras.
- ✓ Evaluación y planificación higiénica y estudio ergonómico de los puestos de trabajo.
- ✓ Análisis e investigación de accidentes de trabajo.
- ✓ Reconocimientos médicos periódicos a todos los trabajadores.
- ✓ Estudio de los riesgos en trabajadores especialmente sensibles y desarrollo de campañas sanitarias.

Muestra de ello, F. INICIATIVAS lleva dos años consecutivos con Informes de Siniestralidad 0. Este informe mide el número de accidentes con y sin baja médica producidos en un ejercicio natural. Paradójicamente, nos situamos muy por debajo de la media establecida para estos indicadores por los índices publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad y Seguridad Social para el sector de actividades de

Contabilidad, Teneduría de libros, Auditoría y Asesoría Fiscal. Estos datos refuerzan aún más nuestra gran labor en esta materia, y el compromiso de la empresa en seguir realizando una buena y efectiva evaluación de riesgos laborales e informando y formando específicamente a cada uno de los trabajadores con los riesgos inherentes a sus puestos de trabajo.

5.5 MEDIO AMBIENTE

5.5.1 DIGITALIZACIÓN DE ENTREGABLES A CLIENTES

F. INICIATIVAS en 2012, ha decidido reforzar su compromiso con la preservación del medio ambiente optando por remitir los entregables a sus clientes en formato digital en detrimento de su impresión y envío en papel. Esta medida contribuye a la reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera y al fomento del consumo responsable de energía y recursos naturales.

Desde la implementación de la medida en julio de 2012, F. INICIATIVAS ha entregado su trabajo en formato digital a 314 clientes, ha dejado de imprimir 62.603 hojas y ha evitado la emisión de 901.483 gramos de CO₂ a la atmósfera.

5.5.2 RECICLAJE DE PLÁSTICO Y PAPEL

En favor de una gestión responsable de los residuos que generamos, F. INICIATIVAS en sus despachos cuenta con contenedores de reciclaje de papel, plástico y tonners de impresora. F. INICIATIVAS, fomenta el consumo responsable de los recursos y cumple con la normativa en materia de gestión de residuos no peligrosos.

Durante el 2012, el equipo de F. INICIATIVAS recicló 875,5 Kg de papel y 64,7 Kg de plástico.

5.6 AYUDA SOCIAL

5.6.1 BANCO DE ALIMENTOS

Durante este año, F. INICIATIVAS emprendió su primera actuación en materia de Acción Social que consistía en la recogida, por parte de todos los trabajadores que quisieran colaborar, de alimentos básicos que se entregarían a la Organización Banco de Alimentos, organización sin ánimo de lucro basada en el voluntariado y cuyo

objetivo es recuperar excedentes alimenticios de nuestra sociedad y redistribuirlos entre las personas necesitadas, evitando cualquier desperdicio o mal uso.

Los resultados de esta primera acción fueron sorprendentes ya que se consiguieron recoger 227 kilos de alimentos para su donación.

A F. INICIATIVAS le fueron otorgados los dos diplomas de recogida en las delegaciones de Barcelona y Madrid y reafirmó el compromiso de todos nuestros colaboradores en este tipo de acciones solidarias.

5.7 ANTI-CORRUPCIÓN

5.7.1 POLÍTICA DE COMPRAS

Mediante la Política de Compras, F. INICIATIVAS pretende establecer las pautas para el correcto desarrollo de la actividad de compras, persiguiendo en todo momento maximizar su aportación de valor a la Empresa.

Esta política tiene como objetivo la optimización de la relación entre coste, calidad y prestaciones, en la compra y contratación de toda clase de bienes y servicios por parte de F. INICIATIVAS. Asimismo, tiene como finalidad establecer un marco de colaboración entre la empresa y sus proveedores que promueva las relaciones comerciales sólidas y duraderas, la obtención de beneficios mutuos y el cumplimiento de la Responsabilidad Social Corporativa de la Entidad y de sus proveedores.

El proceso de compra requiere como paso previo, una clara definición y previsión de las necesidades con el fin de no realizar compras innecesarias. Para ello se realiza un análisis de las necesidades reales internas de la empresa, conociendo las características básicas del producto o servicio que se desea contratar, ya que de ello dependerá la calidad esperada del mismo.

Con el objetivo de obtener una imagen fiable de la situación actual del mercado, las solicitudes de presupuesto deberán ser remitidas como mínimo a 3 proveedores. Además, deberán mantener varias opciones para asegurar el principio general de la competencia, garantizando un procedimiento basado en los principios de objetividad, transparencia y no discriminación.

Una vez recibidas todas las ofertas, F. INICIATIVAS ha de determinar aquellos proveedores que están cualificados para suministrarle el bien o servicio solicitado. Será requisito indispensable que los proveedores se encuentren homologados en el momento de la contratación.

Como regla general, F. INICIATIVAS aceptará la homologación de un proveedor cuando se cumplan las siguientes circunstancias:

- ✓ El proveedor demuestre tener capacidad suficiente para satisfacer los requisitos técnicos, de calidad, medioambientales y de seguridad establecidos.
- ✓ El proveedor demuestre la capacidad económica de su empresa para asumir las operaciones de producción y comercialización de sus productos y su evolución en los últimos 3 años.
- ✓ Entregue en la debida forma los documentos solicitados en el apartado anterior y se encuentre al corriente de pago en ambos casos.
- ✓ Respete los principios del Pacto de las Naciones Unidas y de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

F. INICIATIVAS firmará con todos sus proveedores estratégicos una Cláusula de Confidencialidad de acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal.

Como parte de su Responsabilidad Social Corporativa F. INICIATIVAS promueve las Compras Sostenibles. Entendemos como Consumo Sostenible, la compra de bienes y servicios que no pongan en peligro las necesidades de las generaciones futuras, minimizando el uso de recursos naturales y materiales tóxicos, así como la emisión de desechos y contaminantes. Como consecuencia, F. INICIATIVAS fomenta la adopción de criterios ambientales y sociales, además de los económicos para las compras de bienes o contrataciones de servicios:

- ✓ Criterios Ambientales: minimización de impactos a lo largo del ciclo de vida del producto/servicio, a través de la reducción de la producción de residuos, reducción del consumo, utilización de alternativas realizadas con productos reciclados o que provengan de recursos renovables gestionados de forma sostenible, entre otros.
- ✓ Criterios Sociales: fomento de la inserción socio-laboral de personas en riesgo de exclusión, fomento de la calidad y estabilidad en el empleo y cumplimiento de la legislación relativa a no discriminación, igualdad de oportunidades, accesibilidad y prevención de riesgos laborales.

5.7.2 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

F. INICIATIVAS tiene muy interiorizada toda la documentación confidencial que trata de sus clientes, proveedores y empleados por lo que cuenta con los servicios personalizados de una sociedad especializada en la gestión de la documentación y de los residuos generados en nuestra empresa, convirtiéndose en un socio de confianza para la destrucción de su documentación confidencial y la co-gestión de su política medioambiental.

Implantamos este servicio en todas nuestras delegaciones y filiales acorde al estricto cumplimiento de la normativa en materia de Protección de Datos Personales y Gestión Medioambiental de Residuos.

5.7.3 LOPD

El derecho a la protección de datos personales es un derecho fundamental de todas las personas, que se traduce en la potestad de control sobre el uso de sus datos personales. Este control permite evitar que, a través del tratamiento de nuestros datos, se pueda disponer de información sobre nosotros que afecte a nuestra intimidad y demás derechos fundamentales y libertades públicas.

F. INICIATIVAS es una empresa comprometida con el correcto cumplimiento de la normativa vigente en la materia, Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal. Por ello nos esmeramos en su estricta aplicación, de esta manera brindamos a nuestros clientes la mayor protección y confianza, asegurándoles al mismo tiempo una amplia protección a nuestros empleados.

Mediante el cumplimiento de esta normativa garantizamos a nuestros clientes y empleados el poder de control sobre sus datos personales, asegurándoles el ejercicio de los Derechos ARCO, que son el conjunto de acciones a través de las cuales una persona física puede ejercer el control sobre sus datos personales. Estos derechos se regulan en el Título III de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) y en el Título III de su Reglamento de Desarrollo, y son cuatro: Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición.

Nuestro objetivo al garantizar el estricto cumplimiento de la LOPD se encamina en minimizar los riesgos de sanciones por parte de la Agencia Española de Protección de Datos, proteger a la empresa en temas de seguridad de la información, mantener y actualizar nuestro sistema de control interno y reducir los riesgos de pérdida de prestigio ya que con una correcta aplicación de la LOPD, mantendremos la imagen y la seriedad de nuestra empresa ante la opinión pública.

6 ACCIONES PREVISTAS PARA 2013

6.1 CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2012

Durante el 2013 continuaremos con las acciones ya establecidas en 2012 y años anteriores y trabajaremos en la mejora continua de las mismas. Además, el Grupo RSC se encargará de realizar las comunicaciones adecuadas y necesarias para informar a todos los miembros de la empresa e involucrarlos en la elección, preparación y ejecución de las acciones a realizar.

6.2 PLAN DE ACCIÓN 2013

El Plan de Acción 2013 que se presenta en la siguiente tabla está compuesto por acciones distribuidas por meses para facilitar su ejecución y seguimiento. Algunas acciones propuestas son de realización puntual y otras se mantendrán en el tiempo. Cada acción tendrá sus indicadores de medición. Para la ejecución de las acciones el Grupo RSC se encargará de evaluar la viabilidad de la acción, y será uno de los colaboradores quien lidere la ejecución de la acción. De esta manera se pretende involucrar al personal en la preparación y desarrollo de las mismas.

6.2.1 PLANNING - ACTIVIDADES 2013

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
- Recogida de ropa	- Tablones (coche + objetos + actividades) - Comunicado reciclaje	- Donación de sangre	- Orientación voluntariado + - Voluntariado corporativo	- Recogida electrónica (ordenadores y móviles) - Recogida de libros	- Newsletter
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
- Campeonatos solidarios (cumpleaños)		- Campeonatos solidarios	- Microcréditos y donaciones	- Parametrización de equipos	- Premios RSC - Informe Pacto Mundial - Newsletter

6.3 GESTIÓN DE PERSONAS

6.3.1 PLAN DE IGUALDAD F. INICIATIVAS

Uno de los objetivos del Grupo RSC de F. INICIATIVAS es coordinar e impulsar la elaboración del Plan de Igualdad, el cual, a día de hoy se encuentra en fase de elaboración.

Este plan consistirá en un conjunto ordenado de medidas, determinadas por los resultados del diagnóstico de la situación. Con este se pretende fortalecer las acciones ya establecidas y la implementación de nuevas. Cada acción propuesta estará acompañada por una acción de comunicación y contará con un indicador de evaluación y seguimiento. La evaluación general del cumplimiento del plan se realizará anualmente y será responsabilidad del Grupo RSC.

El Plan de Igualdad recopilará las acciones de mejora relacionadas con las áreas analizadas en el diagnóstico:

- Área de acceso al empleo
- Área de condiciones de trabajo
- Área de promoción profesional y formación
- Área de ordenación del tiempo de trabajo
- Área de prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo

Objetivos del Plan de Igualdad:

- Anticiparnos a los requisitos legales: F. INICIATIVAS trabaja con la convicción de que la mejor forma de adaptarse a las nuevas políticas es siendo pioneros en las propuestas voluntarias de progreso, y en este caso, aunque la legislación no nos obliga por el tamaño de nuestra empresa, consideramos que es importante implantar los requisitos de la Ley de Igualdad.
- Aumentar la motivación de nuestro personal haciéndolo partícipe del proyecto y elaborando un plan acorde con las necesidades del equipo.
- Convertirnos en una empresa atractiva para facilitar los procesos de selección y marcar una ventaja competitiva frente a la competencia atrayendo el mejor capital humano disponible.
- Continuar con la gestión de las medidas de conciliación entre la vida familiar, personal y laboral. Este objetivo es primordial para lograr la efectiva igualdad de oportunidades en nuestra empresa.

Indicadores de Seguimiento:

- Porcentaje de mujeres/hombres en toda la organización
- Porcentaje de mujeres/hombres en cargos de responsabilidad
- Porcentaje de mujeres/hombres en los diferentes departamentos
- Porcentaje de mujeres/hombres promovidos
- Porcentaje de mujeres/hombres que se han dado de baja
- Porcentaje de mujeres/hombres que han recibido formación (en horas y en coste)
- Porcentaje de coste salarial equitativo entre mujeres/hombres

Los indicadores podrán ser modificados si se percibe que es necesario añadir otros para realizar el correcto seguimiento de la acciones a implementar.

6.4 MEDIO AMBIENTE

6.4.1 ANÁLISIS DE LA HUELLA DE CARBONO DE F. INICIATIVAS Y EVALUACIÓN DE PUNTOS DE MEJORA

Diagnóstico

A día de hoy la empresa no realiza ningún control ni seguimiento de su huella de carbono. El objetivo es calcular la huella de carbono de F. INICIATIVAS durante el 2012 y con el mantenimiento de las medidas actuales y las nuevas medidas a implementar en el 2013 disminuir nuestro impacto empresarial en materia de emisiones directas e indirectas.

Acciones

Una huella de carbono es «la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto» (UK Carbon Trust 2008). Tal impacto ambiental es medido llevando a cabo un inventario de emisiones de GEI siguiendo normativas internacionales reconocidas, tales como ISO 14064-1, PAS 2050 o GHG Protocol entre otras. La huella de carbono se mide en Kg de CO₂ equivalente (CO₂e o CO₂eq).

Mediante el cálculo de la huella de carbono se permite a los empleados y empresas conocer sus emisiones de gases de efecto invernadero, de tal manera que puedan fijar unos objetivos claros de sostenibilidad, y adoptar medidas correctoras en materia de ahorro de energía, consumo de combustibles y recursos para fomentar la eco eficiencia.

Para llevar a cabo una reducción drástica en el consumo de papel con la intención de minimizar su huella de carbono, F. INICIATIVAS ha rediseñado el formato de su

entregable final, pasando de un dossier físico en formato papel a un formato CD con el contenido digitalizado.

Mediante esta medida, una apuesta por el transporte público, el uso cada vez mayor de la tecnología de videollamada, así como una mayor consciencia y responsabilidad en el día a día, se espera poder disminuir el impacto empresarial en materias de emisiones directas e indirectas.

Seguimiento y medición de impactos

Para realizar un seguimiento de la evolución de la huella de carbono, la empresa ha seleccionado los principales indicadores para medir las emisiones directas e indirectas. De esta forma, se podrá evidenciar el aumento o disminución en un periodo semestral para poder emprender las acciones correctoras necesarias.

Los indicadores seleccionados son los que se detallan a continuación:

Emisiones Directas			Emisiones Indirectas					
Transporte Privado			Consumos				Transporte Público	
Coche Alquiler	Coche Ajeno	Taxi	Electricidad	Papel (entregables ahorrados)	Papel (fungible)	Agua	Tren	Avión

Cada uno de los cálculos de la huella en Kg de CO₂ eq a partir de los valores introducidos se han extraído de documentos con fuentes fieles y reputación contrastada, indicándose cada uno de las fuentes en el informe de seguimiento y control.

6.5 COMUNICACIÓN

6.5.1 COMUNICACIÓN DE ACCIONES – BOLETÍN INTERNO F.I.

El objetivo es crear un boletín interno de Responsabilidad Social con la finalidad de que todos los trabajadores estén informados de la actividad de la empresa en materia de Responsabilidad Social Corporativa y las acciones que se van a emprender y resultados de las mismas. Con este boletín facilitaremos el conocimiento de la información y fomentaremos la colaboración de todos los empleados.

Además este boletín añadirá un apartado en materia de igualdad, en el que se establecerán los objetivos globales de la compañía en este aspecto.