



Ambitions
« développement
durable »

Janvier 2013

Sommaire

Préambule : matrice de relation avec le GLOBAL COMPACT

1 – Présentation de l'entreprise

- Nos racines
- Notre stratégie
- Nos marchés
- Notre organisation
- Les parties prenantes de l'entreprise

2 - Ambitions « développement durable »

- Valeurs
- Gouvernance
- Politique
- Objectifs

3 - Reporting

- Faits marquants 2012
- La sécurité et la santé de nos collaborateurs
- Le développement durable et les nouvelles économies
- Le développement des talents du groupe
- L'empreinte carbone de nos activités et la maîtrise de notre consommation d'énergie
- La préservation de l'environnement par l'écoconception
- Des achats écoresponsables

4 - Amélioration continue

- Avancées 2012
- Plan de progrès 2013 sur nos 5 axes prioritaires
- Audits 2012 et insatisfactions des parties prenantes - plan correctif
- Analyse de risques et attentes des parties prenantes – plan préventif

Sommaire de notre rapport RSE 2013 :

1 – Présentation de l'entreprise

- Nos racines
- Notre stratégie
- Nos marchés
- Notre organisation
- Les parties prenantes de l'entreprise

X	X	X	

2 - Ambitions « développement durable »

- Valeurs
- Gouvernance
- Politique
- Objectifs

X	X	X	X
X	X	X	X
X	X	X	X
X	X	X	X

3 - Reporting

- Faits marquants 2012
- La sécurité et la santé de nos collaborateurs
- Le développement durable et les nouvelles économies
- Le développement des talents du groupe
- L'empreinte carbone de nos activités et la maîtrise de notre consommation d'énergie
- La préservation de l'environnement par l'écoconception
- Des achats écoresponsables

X	X		
X			
X			
		X	
		X	
		X	X

4 - Amélioration continue

- Avancées 2012
- Plan de progrès 2013 sur nos 6 axes prioritaires
- Audits 2012 et insatisfactions des parties prenantes - plan correctif
- Analyse de risques et attentes des parties prenantes – plan préventif

X	X	X	X
X	X	X	X

1 - Présentation de l'entreprise

Nos racines

Le groupe METALIS est issu de la société FALCONNET fondée en 1929 par M. Henri FALCONNET à Pont-de-Roide (25).

La spécialité de FALCONNET depuis l'origine est la réalisation de ressorts plats en petites et grandes séries.

En 1961, la seconde génération de dirigeants innove en intégrant un nouveau type de machines automatiques : les machines à coulisseaux multiples de son inventeur Otto BIHLER.

L'image de FALCONNET est dès lors associée à la qualité de ses fabrications et au sérieux de son équipe.

En 1998, la troisième génération comprenant que ses clients vont réduire leurs panels fournisseurs développent une nouvelle technologie, le découpage de précision, en acquérant la société SIOR située à 70 km, dans la région de Besançon. En 2001, les sociétés SIOR et FALCONNET fusionnent et deviennent la société METALIS.

En 2002, devant l'internationalisation des marchés et l'insistance de nos clients pour les accompagner en Europe de l'Est, les successeurs d'Henri FALCONNET font le choix de céder METALIS au groupe international AALBERTS Industries.

Ces 10 dernières années, notre petit groupe franc-comtois a triplé de taille et s'est développé par croissance organique et croissance externe.

Ainsi en 2003, une nouvelle filiale a été créée en Pologne : METALIS POLSKA.

La même année, METALIS acquiert le groupe SUD DECOUPAGE et ses 3 sites situés à Antibes, Mazamet et St Quentin-Fallavier.

En 2007, la société GARNIER, spécialisée en emboutissage et basée à Montbrison (42) rejoint le groupe.

En 2008, c'est au tour du groupe COTTERLAZ et de ses 3 sites situés à Marnaz (74), en Slovaquie et en Chine.

Enfin, en 2011, METALIS India est créé à Pune (ouest de l'Inde).

Le groupe METALIS et ses 800 personnes réalisent environ 100 M€ de chiffres d'affaires et sont actifs sur 8 sites, en Europe et en Asie.

Notre stratégie

Depuis près de 15 ans, notre stratégie de développement est basée sur 4 points :

- l'excellence opérationnelle : qualité de nos produits et de notre service,
- la performance économique par l'innovation,
- la présence internationale : produire à proximité de nos clients,
- la solution « one stop » : offrir à nos clients toutes les technologies du découpage des métaux.

Cette stratégie commerciale s'appuie sur des valeurs internes fortes : la passion, le respect et « l'intrapreneuriat ».

Elle est déployée en interne par deux axes stratégiques :

- l'amélioration continue des compétences, de la performance et l'enthousiasme de l'équipe
- le respect et l'amélioration continue de la santé et la sécurité des salariés, et la protection de l'environnement,

Nos marchés

Les marchés sur lesquels METALIS est actif sont essentiellement :

- l'automobile : environ 40% de nos ventes
- le bâtiment : 20%
- l'équipement industriel : 16%
- la communication : 7%
- la défense : 3%
- divers : 9%

Notre organisation

Chacun des 8 sites du groupe est organisé comme une véritable PME, où l'équipe dirigeante locale possède l'ensemble des leviers lui permettant de rester performant et agile face aux demandes du marché.

Profiter de la synergie d'un groupe et se développer dans le respect de nos valeurs malgré la forte mixité culturelle qui compose les différentes équipes nous a, très tôt, imposé de mettre en œuvre des standards d'organisation commun :

- ISO9001 dès les années 90,
- ISO/TS 16949 début des années 2000,
- charte des valeurs METALIS en 2005,
- référentiel des pratiques METALIS en 2006,
- signataire du Pacte Mondial des Nations Unies en 2006,
- ISO 14001 et OHSAS18001 dès 2010.

Afin d'unifier notre démarche en englobant ces différents référentiels, le comité de direction de METALIS a décidé fin 2012 de conformer nos comportements à la norme ISO26000 et ainsi se lancer dans l'aventure du développement durable...

Concernant l'organisation « développement durable », la démarche est pilotée par le président du groupe.

Une coordinatrice « développement durable » est nommée au niveau des services corporate afin de déployer les politiques et pratiques sur les sites et profiter des meilleures pratiques de chaque site.

Un responsable Hygiène / Sécurité / Environnement est également nommé sur chaque site.

Les parties prenantes de l'entreprise

Les parties prenantes de METALIS sont les acteurs économiques habituels pour une société de sous-traitance industrielle :

- **nos clients** : au nombre de 620 pour l'année 2012, il s'agit de sociétés industrielles de taille très diverses, allant de la PME de 10 personnes au groupe international de plus de 100 000

personnes et leader mondial de sa spécialité. Nos clients sont situés en 2012 dans 41 pays différents.

- **nos actionnaires, le groupe AALBERTS Industries** : toutes les informations sont disponibles sur le site <http://www.aalberts.nl>
- **nos collaborateurs** : 800 personnes de 19 nationalités et parlant 20 langues différentes travaillent sur les 8 sites de METALIS.
- **nos fournisseurs** : au nombre de 450 pour nos sites européens en 2012 (hors fournisseurs d'achats généraux), situés dans 13 pays différents. Ils sont au nombre de 1130 si l'on prend en compte les fournisseurs d'achats généraux.
- **les collectivités publiques et locales** : l'ensemble des organismes, administrations, mairies, voisins et également les sociétés d'assureurs...

2 – Ambitions « développement durable »

Nos valeurs

Passion, entrepreneuriat, satisfaction de nos clients, productivité, sécurité des personnes, respect des collaborateurs, propreté des sites et respect de l'environnement, convivialité, exemplarité et honnêteté sont les 10 valeurs du groupe.

Ces valeurs sont déclinées dans une charte dont la 1^{re} version date de 2005.
Elle définit les pratiques et conduites que chaque collaborateur du groupe doit respecter.

Cette charte traite l'ensemble des sujets suivants :

- l'attitude vis-à-vis de nos clients,
- le respect des lois, des droits humains et des droits fondamentaux (travail des enfants, des personnes handicapées, discrimination, harcèlement moral et sexuel, santé et sécurité au travail),
- la protection de l'environnement,
- les ressources humaines (liberté d'association, dialogue social, développement des potentiels humains, politique salariale, reclassement)
- le choix des marchés,
- le professionnalisme (utilisation des actifs de la société à des fins personnelles, financement de la vie politique, régularité des comptes et registres, cadeaux aux clients ou de fournisseurs, relations avec les concurrents, sélection des fournisseurs, achat aux fournisseurs pour des fins personnelles, confidentialité des données personnelles et des données du groupe, loyauté, conflit d'intérêt, embauche de parents, consommation d'alcool, drogues et tabac, respect du code de la route)
- l'attitude des managers (respect des collaborateurs, de la hiérarchie, port des EPI, sécurité au travail et salubrité des locaux, organisation des réunions, durée du travail, changement d'horaire de travail, modification des périodes de congés, renoncement à des avantages offerts, recours au travail précaire, stages étudiants et scolaires).

Cette charte est affichée sur chaque site, traduite dans la langue du pays.

L'encadrement, les commerciaux et acheteurs reçoivent une formation spécifique à cette charte (conduite des affaires...) et s'engagent à la respecter (signature) à leur prise de poste.

Ces derniers doivent certifier qu'ils se conforment aux exigences de cette charte lors des entretiens individuels annuels.

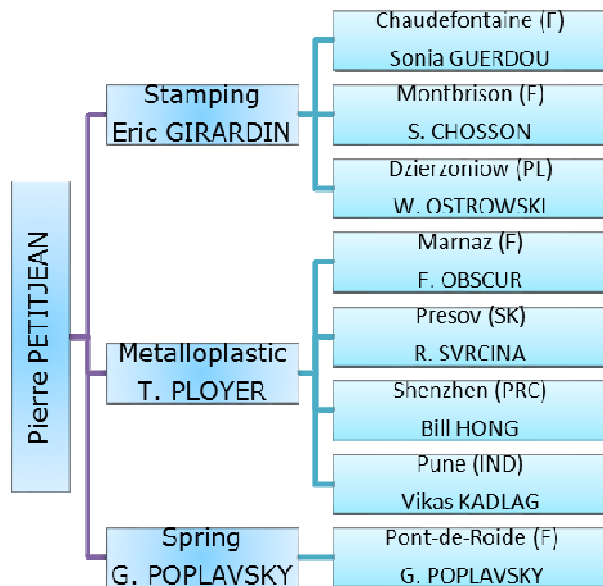
Gouvernance

Au-delà de nos valeurs et de cette charte, les principes de gouvernance de l'entreprise sont :

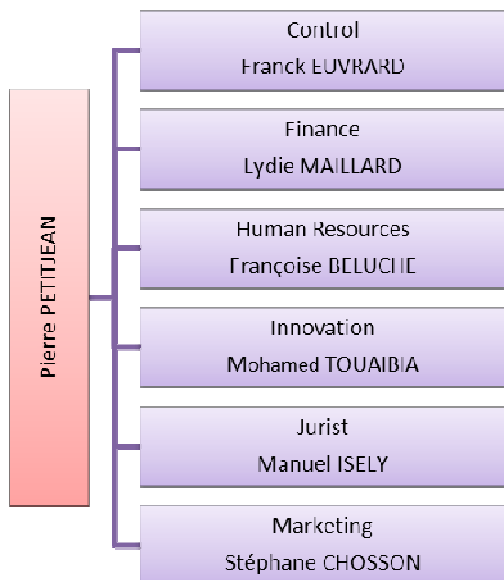
- la redevabilité et la transparence sur les impacts négatifs de notre organisation,
- la vigilance pour identifier et éluder tout risque au plus tôt.

Au centre de notre démarche de développement durable, la coopération avec l'ensemble des parties prenantes est menée par le comité de direction du groupe : écoute, dialogue, hiérarchisation des attentes, mise en œuvre des plans d'actions.

Le comité de direction du groupe est composé des 10 directeurs généraux opérationnels pilotant les sites du groupe :



Ainsi que l'équipe de direction « corporate » :



La démarche de développement durable est intégrée à notre système de management et se décline sur l'ensemble de nos 10 processus.

Le dialogue avec les parties prenantes est assuré par l'équipe de direction notamment :

- avec nos clients, par une enquête lancée régulièrement par l'équipe corporate. Cette enquête traite de l'ensemble des attentes de nos clients, et notamment en termes de « développement durable »,
- avec nos collaborateurs, par une enquête de motivation, lancée également par l'équipe corporate,
- avec nos fournisseurs et les collectivités publiques et locales, grâce à une bonne proximité des dirigeants locaux.

Une veille juridique et réglementaire est réalisée en France par le directeur juridique et est sous-traitée à des consultants externes pour les autres pays. Ces veilles intègrent les aspects « fiscaux », « droit du travail », « sécurité », « environnement », etc.

L'ensemble de ces données d'entrées sont prises en compte, analysées et hiérarchisées dans la revue de direction des entités locales et du groupe.

Des plans de progrès sont alors proposés par les pilotes des processus et les équipes d'encadrement de chaque site. Ces plans sont validés par la direction générale du groupe.

Différents systèmes d'écoute sont mis en place afin de prendre en compte des demandes particulières ou plaintes des parties prenantes, notamment :

- un lien internet pour nos clients leur permettant de formuler une insatisfaction,
- des formulaires papier ou internet pour le personnel de l'entreprise.

Ces plaintes sont directement transmises, d'une manière anonyme ou non, à la direction générale du groupe.

Pour le personnel, un système de recueil et de traitement des écarts et pistes de progrès est mis en œuvre en zone QRQC (Quick Response Quality Control).

Le respect des principes et des valeurs du groupe est vérifié chaque année par les pilotes de chaque processus durant les audits RFA - References Framework Audit (Audit Cadre de Référence).

Politique et objectifs

Prenant en compte la nature de nos activités et les enjeux économiques et sociétaux, nous avons défini 6 axes majeurs de progrès à moyen terme :

- la sécurité et la santé de nos collaborateurs,
- le développement durable et les nouvelles économies,
- le développement des talents du groupe,
- l'empreinte carbone de nos activités et la maîtrise de notre consommation d'énergie,
- la préservation de l'environnement par l'écoconception,
- des achats écoresponsables.

3 – Reporting 2012

Faits marquants de l'année 2012

- **Janvier** : arrêt de la production de notre site de Saint-Quentin-Fallavier
- **Janvier** : démarrage des audits RFA (cadre de références)
- **Février** : première certification ISO14001 et OHSAS18001 pour nos sites chinois et polonais
- **Avril** : célébration du 75° anniversaire du groupe avec nos clients, partenaires et familles du personnel
- **Mai** : réalisation du 1° bilan carbone (site de Chaudefontaine) en accompagnement avec la société ALTERACTIVE
- **Juin** : fermeture du site de Saint-Quentin-Fallavier à la fin du contrat de bail
- **Septembre** : renforcement du processus « Ressources Humaines » du groupe par le recrutement d'une directrice RH
- **Septembre** : lancement de la démarche ISO26000 en accompagnement avec la société ALTERACTIVE
- **Octobre** : début de l'enquête « attentes clients » menée avec 27 clients représentatifs
- **Octobre** : réalisation du 1° diagnostic énergétique (site Chaudefontaine) avec EDF
- **Novembre** : démarrage de la production sur notre nouveau site indien
- **Novembre** : début de l'enquête de motivation du personnel suivant un nouveau format

Indicateurs concernant la sécurité et la santé de nos collaborateurs

Objectif : améliorer la sécurité et la santé des collaborateurs au travail

Indicateurs retenus :

- 1- Nombre d'accidents du travail
- 2- Taux de fréquence (nombre d'accidents par million d'heures travaillées)
- 3- Taux de gravité (nombre de jours d'arrêt par millier d'heures travaillées)

Résultats :

	Valeur 2012	Valeur 2011
Nombre d'accidents	19	35
Taux de fréquence	12	21
Taux de gravité	0,18	0,35

Analyse :

L'ensemble des sites progresse sauf le site de Montbrison qui passe de 3 accidents en 2011 à 5 accidents en 2012.

2 sites n'ont eu à déplorer aucun accident sur l'ensemble de l'année.

Indicateurs concernant le développement durable et les nouvelles économies

Objectif : développer l'équité sur nos sites en zone « nouvelle économies »

Indicateurs retenus :

- 1- Pourcentage du package social du groupe mis en œuvre sur les sites NEC
- 2- Rapport entre le multiple « salaire plancher / salaire plafond » des sites en zone NEC et les sites français
- 3- Rapport entre le multiple « salaire moyen homme / femme » des sites en zone NEC et les sites français

Résultats :

	Valeur 2012	Valeur 2011
% package social	45%	40%
Rapport « plancher / plafond »	En cours de calcul	En cours de calcul
Rapport « homme / femme »	En cours de calcul	En cours de calcul

Analyse :

L'intéressement « bonus METALIS » récompensant l'atteinte des objectifs « taux de service / qualité en livraison / productivité » a été mis en œuvre sur notre site Slovaque.

Indicateurs concernant le développement des talents du groupe

Objectif : développer les compétences des collaborateurs et favoriser la promotion interne - respecter l'équité homme / femme au sein des équipes d'encadrement

Indicateurs retenus :

- 1- Pourcentage de collaborateurs ayant reçu au minimum une formation
- 2- Pourcentage de collaborateurs ayant profité d'une promotion interne
- 3- Pourcentage de femmes au sein des équipes d'encadrement

Résultats :

	Valeur 2012	Valeur 2011
% collaborateurs formés	33%	31%
% promotion interne	8.4%	5.3%
% femmes encadrement	29%	27%

Analyse :

Sur les sites français, 12 responsables justifiant de plusieurs années de management réussi sont passés au statut « cadre » en 2012.

Indicateurs concernant notre empreinte carbone et la maîtrise de notre consommation d'énergie

Objectif : réduire notre empreinte carbone et notre consommation d'énergie

Indicateurs retenus :

- 1- Pourcentage de sites ayant réalisé un bilan carbone et/ou un diagnostic énergie
- 2- Gain des émissions en tonnes équivalent carbone
- 3- Consommation d'énergie comparée à la valeur ajoutée (KWh / VA)

Résultats :

	Valeur 2012	Valeur 2011
% sites ayant un bilan	12%	0%
Gain des émissions TEC	1 ^{er} année : analyse sans gain	NA
Conso énergie	190.9	178.8

Analyse :

Un premier bilan carbone et un diagnostic « énergie » ont été réalisés sur le site le plus important du groupe (Chaudefontaine).

Indicateurs concernant la préservation de l'environnement par l'écoconception

Objectif : réduire l'impact de nos activités sur l'environnement dès la conception des produits et process.

Indicateurs retenus :

- 1- Consommation de produits chimiques par nos process, comparée à la valeur ajoutée (L / VA)
- 2- Pourcentage de matière première issue de recyclage
- 3- Gain d'impact obtenu en substituant des matières premières rares (matière + TS = productivité) ou en améliorant nos process (réduction du montant d'achat du produit dangereux...)

Résultats :

	Valeur 2012	Valeur 2011
Conso de produits chimiques	14.48	14.55
% de matière issue de recyclage	Définition en cours	NC
Gain d'impact	444 K€	NC

Analyse :

Amélioration des consommations de produits chimiques sur l'ensemble des sites sauf MARNAZ (effet ponctuel de maintenance périodique).

2 nouveaux indicateurs à analyser rétroactivement et à mettre en place pour la prochaine période.

Indicateurs concernant les achats écoresponsables

Objectif : engager un partenariat avec nos fournisseurs afin d'améliorer notre impact avec ces parties prenantes et mettre en œuvre des projets de développement durable.

Indicateurs retenus :

- 1- Pourcentage de fournisseurs stratégiques avec qui nous avons conclu un partenariat de développement durable
- 2- Pourcentage de fournisseurs stratégiques engagés dans une démarche de développement durable
- 3- Retard de paiement fournisseurs (moyenne sur 12 mois en nombre de jours de CA)

Résultats :

	Valeur 2012	Valeur 2011
% fournisseurs partenaires RSE	0	0
% fournisseurs engagés RSE	Non Connu (NC)	NC
Retard de paiement	5 j	6 j

Analyse :

Nouvel axe de progrès sans réels résultats à aujourd'hui : cet axe sera une priorité de travail 2013.

4 – Amélioration continue

Avancées 2012 sur nos 6 axes de progrès

Sécurité et santé de nos collaborateurs :

- Une action de prévention aux TMS a été menée sur chaque site du groupe (formation de l'encadrement, diagnostic d'une zone choisie, plan d'actions)
- Un accord d'entreprise a été mis en œuvre pour les sites français quant à la prévention de la pénibilité

Développement durable et les nouvelles économies :

- Modification des règles de repos hebdomadaire sur notre site chinois
- Mise en place d'une veille juridique en Chine et en Inde

Développement des talents du groupe :

- 35 formations longues (>= 3 jours) ont été organisées
- Réalisation de l'enquête de motivation suivant un nouveau format afin de définir les attentes du personnel en termes de RSE
- Modification du document « enquête collaborateurs – recueil des attentes et besoins » afin d'améliorer la remontée

Empreinte carbone de nos activités et la maîtrise de notre consommation d'énergie :

- Réalisation du 1^{er} bilan carbone au sein du groupe, avec l'aide d'un consultant externe
- Réalisation d'un bilan énergétique sur le site de Chaudfontaine

Préservation de l'environnement par l'écoconception :

- Productivité générée par substitution de matière ou revêtement rare : 444 K€ en 2012
- Déploiement de l'utilisation de fontaines de dégraissage biologiques
- Installation d'un débourbeur « eaux usées » sur notre site de Montbrison
- Installation d'un nouveau système de chauffage / climatisation sur le site de Chaudfontaine (pompe à chaleur, récupération de la chaleur des compresseurs, déstratificateurs d'air...)

Achats écoresponsables :

- La dématérialisation des commandes d'achats (sur le site de Chaudfontaine en 2012 : généralisation sur tous les sites en 2013)

Autres avancées 2012

Communication :

- 2 nouvelles parutions de notre journal interne EVOLUTION (n° 15 et n°16) ont traité du bilan carbone (édition à 1000 exemplaires par n° et traduit dans les différentes langues du groupe)
- Des portes-ouvertes ont été réalisés sur tous les sites du groupe à l'occasion du 75^e anniversaire du groupe. Nos clients, nos fournisseurs, les représentants des collectivités, nos actionnaires, les collaborateurs et leurs familles ont fortement participé à ces événements commémorant nos racines

- Un livre « METALIS, 75 ans d'aventure humaine » a été édité pour l'occasion de cet anniversaire et offert aux parties prenantes de l'entreprise
- Parutions régulières dans le journal technique « CETIM INFO »

Entreprenariat :

- METALIS est adhérent membre fondateur de l'association Franche-Comté Entreprendre - <http://www.reseau-entreprendre.org/>
- 2 jeunes créateurs ont été accompagnés en 2012 par un dirigeant de METALIS

Implication dans les filières :

- METALIS adhère à 2 filières professionnelles : le GIMEF (découpage) et le SNFR (ressort)
- METALIS est membre actif de 2 pôles de compétitivité régionaux : MICROTECHNIQUE & AUTOMOBILE
- Le directeur innovation du groupe est président de la commission « découpage » du CETIM (Centre Technique des Industries Mécaniques) et membre du comité Scientifique & Technique
- METALIS est également membre du MFQ (Mouvement Français pour la Qualité) en Franche-Comté

Lien avec l'éducation :

- 19 stagiaires ont été reçus et accompagnés sur nos sites
- 10 apprentis ont été intégrés sur nos sites
- Des portes-ouvertes ont été réalisées pour les écoles sur le site de Dzierzoniow (PL)

Mécénat / sponsoring :

- Participation à un projet de rachat d'une œuvre de Gustave COURBET pour un musée franc-comtois
- Soutien d'une équipe locale de football pour enfants de Dzierzoniow (Pologne)
- Soutien d'un projet de développement d'une voiture formule 1 miniature avec le lycée Jules HAAG de Besançon
- Soutien de plusieurs associations participant au TELETHON
- Soutien de l'association caritative « PLANETE ENFANTS » pour faire respecter les droits de l'enfant et lutter contre leur exploitation (manifestation LOMONT'S CAR)
- Soutien de l'association humanitaire « GARE-BTT » favorisant la réinsertion des personnes en difficulté,
- Soutien de diverses associations sportives ou culturelles : ECB-BMC...

Relations avec le voisinage :

- Mesure des niveaux de bruit à proximité sur chacun des sites
- Mise « hors risque environnemental » du bâtiment de Saint-Quentin-Fallavier et transmission du dossier de cession d'activité aux services de la Préfecture

Revitalisation :

- Poursuite du plan de revitalisation consécutive à la fermeture du site de GENLIS – début du plan en 2010 – 31 postes recréés pour 35 postes supprimés
- Poursuite du plan de revitalisation consécutive à la fermeture du site de MAZAMET – début du plan 2009 – 17 postes recréés pour 17 postes supprimés
- Reclassement interne de 2 collaborateurs impactés par la fermeture du site de St-Quentin-Fallavier – 2 postes recréés pour 8 suppressions de poste

Audits 2012 et insatisfactions des parties prenantes – plan correctif

Clients :

- RAS

Collaborateurs :

- audit réglementaire et RFA RH Chine : non-respect du temps de repos hebdomadaire si le collaborateur est volontaire → mise en place d'une règle stricte excluant le volontariat et mise en place d'un contrôle mensuel – **action soldée**

Collectivités :

- audit « assureurs » : absence de détecteurs incendie et absence d'analyse d'huile des transformateurs diélectriques → installation progressive de détecteurs et ajout de l'analyse périodique des huiles transformateurs dans le suivi des vérifications périodiques obligatoires – **action en cours**

Actionnaires :

- RAS

Fournisseurs :

- audit réglementaire SSE : convention du transport ADR → s'assurer que les chauffeurs de nos fournisseurs de produits chimiques et de nos repreneurs de déchets respectent cette convention – **action en cours**

Analyse de risques et attentes des parties prenantes – plan préventif

Clients :

- enquête « attente clients » : plusieurs clients souhaitent que leurs fournisseurs majeurs se conforment à l'ISO26000
- enquête « attente clients » : 50% de nos clients souhaitent connaître notre politique et action RSE → réaliser une 1^{re} évaluation par ECOVADIS et diffuser notre rapport – **action en cours**

Fournisseurs :

- plainte octobre 2012 d'un fournisseur TS sur retards de paiement récurrents → modifier la procédure de blocage des paiements et vérifier 2 fois par mois la bonne application – **action en cours**
- aucune connaissance des attentes et des impacts pour nos fournisseurs → réaliser une enquête de prise en compte – **action planifiée non débutée**

Actionnaires :

- RAS

Collaborateurs :

- Analyser le retour des 2 enquêtes réalisées en fin d'année : « enquête de motivation » et « recueil des attentes et des besoins » – **action en cours**

Collectivités :

- Connaissance parcellaire des attentes et des impacts pour les collectivités → réaliser une enquête de prise en compte – **action planifiée non débutée**
- Prise en compte des exigences « assureurs » sur l'extension du bâtiment en Pologne – **action soldée**

Plan de progrès 2013 sur nos 6 axes de progrès

Sécurité et santé de nos collaborateurs :

- Poursuivre le plan de substitution des produits chimiques dangereux
- Etablir un plan de valorisation des déchets
- Protéger les organes en mouvement accessibles
- Limiter le niveau de bruit dans les ateliers

Développement durable et les nouvelles économies :

- Réaliser un bilan précis de l'impact économique de l'application du package social groupe sur les sites en NEC et planifier la mise en œuvre

Développement des talents du groupe :

- Organiser un entretien de chaque collaborateur-clé du groupe avec la DRH du groupe
- Dynamiser la mise en œuvre de formation qualifiante longue sur chaque site

Empreinte carbone de nos activités et la maîtrise de notre consommation d'énergie :

- Réaliser un bilan carbone sur le site de Pont-de-Roide
- Définir la part de matière recyclée dans nos achats
- Promouvoir le covoiturage
- Equiper chaque site d'un site de visioconférence efficace
- Organiser un audit « efficacité énergétique »
- Etudier la possibilité d'utiliser le chauffage biomasse plutôt que propane
- Editer un livret des bonnes pratiques pour la chasse aux dépenses d'air comprimé

Préservation de l'environnement par l'écoconception :

- Investir dans un nouveau système de micro-lubrification
- Proposer une politique d'écoconception diffusable au sein des services techniques du groupe
- Investir dans un process permettant d'utiliser l'eau de pluie pour les machines à fil

Achats écoresponsables :

- Lancer une enquête RSE auprès de nos fournisseurs stratégiques et répertorier les informations et attentes clés
- Améliorer la gestion du paiement fournisseur par un suivi bimensuel
- Former 100% des acteurs aux achats écoresponsables
- Revoir notre charte « supply-chain » afin de favoriser les achats écoresponsables et de proximité