

Communication sur le progrès



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

Table des matières

1. Mot des Présidents
2. Présentation de Newrest
3. Les droits de l'homme
4. Les conditions de travail
5. L'environnement
6. La lutte contre la corruption

1. Mot des Présidents

A Toulouse, le 6 février 2013

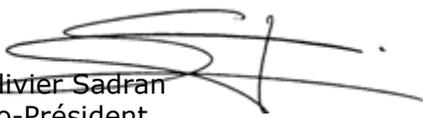
Monsieur le Secrétaire Général,

Le Groupe Newrest adhère et soutient les valeurs du Pacte Mondial depuis janvier 2012. Je renouvelle notre engagement en faveur des dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies relatifs aux droits de l'homme, aux droits du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Fort de notre expérience et grâce à la confiance de nos clients dans les 46 pays où le groupe est présent, des progrès significatifs sont réalisés tous les ans, par le partage des bonnes pratiques en particulier en matière de développement des compétences de nos collaborateurs.

Le Groupe Newrest met un point d'honneur à encourager toutes les initiatives qui confortent cette ligne de conduite, ce souci permanent du respect des citoyens, des conditions de travail et de l'environnement.

Pour nous, soutenir le Pacte Mondial, c'est nous engager pleinement dans une stratégie de développement durable. Cet engagement constitue l'un des fondements de notre Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Je suis fier que, grâce à son soutien, le Groupe Newrest tout entier puisse contribuer à l'initiative de l'ONU.


Olivier Sadran
Co-Président


Jonathan Stent Torriani
Co-Président

2. Présentation de Newrest

1. PRESENTATION GENERALE DU GROUPE NEWREST

Fondé à Toulouse en 2005 par ses présidents actuels, Olivier Sadran et Jonathan Stent-Torriani, le Groupe Newrest compte aujourd'hui parmi les leaders mondiaux du catering multi-secteurs. Le groupe, dont les actifs sous gestion sont estimés à environ 1 milliard d'euros pour 2012, emploie plus de 20.000 collaborateurs dans 46 pays. Newrest est le seul caterer à intervenir sur l'ensemble des segments de la restauration et des services associés : catering aérien et ferroviaire, restauration collective, concessions retail, buy-on-board, santé, enseignement, bases-vie et services de support.

Newrest, dont la division Catering Inflight représente près de 600 millions d'euros en terme d'actifs sous gestion, est le second acteur mondial indépendant du catering aérien. Le groupe propose des services de Catering Inflight à plus de 200 compagnies aériennes réparties dans 32 pays, et gère des Unités de surgelés dans 4 pays. Airshop Solutions, filiale du Groupe Newrest, propose des solutions aux entreprises : elle assure la gestion de l'ensemble des services à bord (gestion déléguée de l'inflight, gestion logistique et gestion des équipements) de nombreuses compagnies aériennes et propose des services de vente à bord (duty free et buy-on-board).

Newrest Wagons-Lits, la division rail du Groupe Newrest, opère dans 4 pays. Elle propose des services de logistique, de gestion du personnel et de restauration à bord des trains en Autriche, en France, au Portugal et au Canada. Elle approvisionne plus de 1.000 trains par jour et offre ses services à 8 millions de passagers par an.

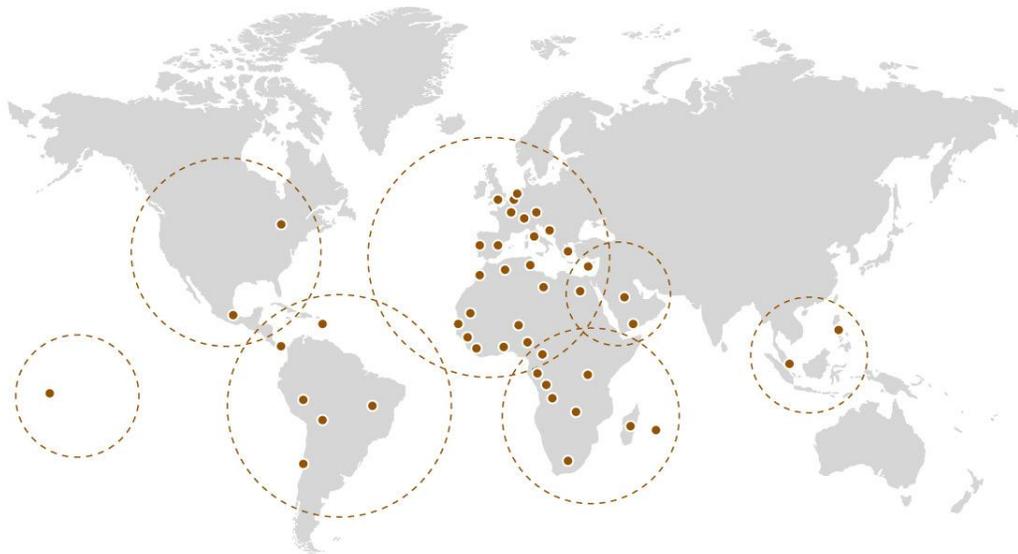
Newrest fournit des services de restauration collective et de gestion des installations dans 20 pays. Ces services sont proposés aux entreprises et au secteur industriel, aux écoles et universités, aux hôpitaux et cliniques et aux bureaux gouvernementaux.

Dans le secteur des concessions retail et des restaurants d'aéroport, Newrest gère plus de 75 points de vente dans 10 pays. Le Groupe possède plus d'une douzaine de marques et a conclu des partenariats pour des marques internationales de distribution.

Dans le secteur des bases-vie, Newrest a démontré qu'il savait répondre aux besoins de ses clients des secteurs minier, pétrolier et gazier du monde entier. Le Groupe compte désormais parmi les cinq principaux fournisseurs mondiaux de services supports. Les services fournis incluent la restauration, le logement, la sécurité, les divertissements, la logistique, l'assistance technique, les ressources humaines et le recrutement, le jardinage, la gestion des déchets et des sites.

En fin d'exercice 2012 (le 30 septembre) Newrest enregistre une dette nette nulle avec 68,1% de son capital détenu par son management (130 collaborateurs). Le capital a également été ouvert aux partenaires suivants : Axa Private Equity (22,1%), Natixis (7,3%) et BNP Private Equity (2,5%). Newrest soutient le développement durable ainsi que la recherche permanente de l'innovation dans la qualité de ses services. Cet objectif d'amélioration passe par le développement des compétences des collaborateurs en respectant les valeurs sociales et environnementales dans l'ensemble de ses activités.

2. PRESENCE GEOGRAPHIQUE DU GROUPE



EUROPE

Autriche
Belgique
Chypre
Croatie
Espagne
France
Grèce
Italie
Pays-Bas
Portugal
Réunion
Royaume-Uni
Suisse

AFRIQUE

Afrique du Sud
Algérie
Angola
Cameroun
Congo-Brazzaville
Egypte
Gabon
Ghana
Guinée
Libéria
Libye
Madagascar
Maroc
Mauritanie

AMERIQUE

Antilles Françaises
Bolivie
Brésil
Canada
Chili
Mexique
Panama
Pérou
Polynésie Française

MOYEN ORIENT

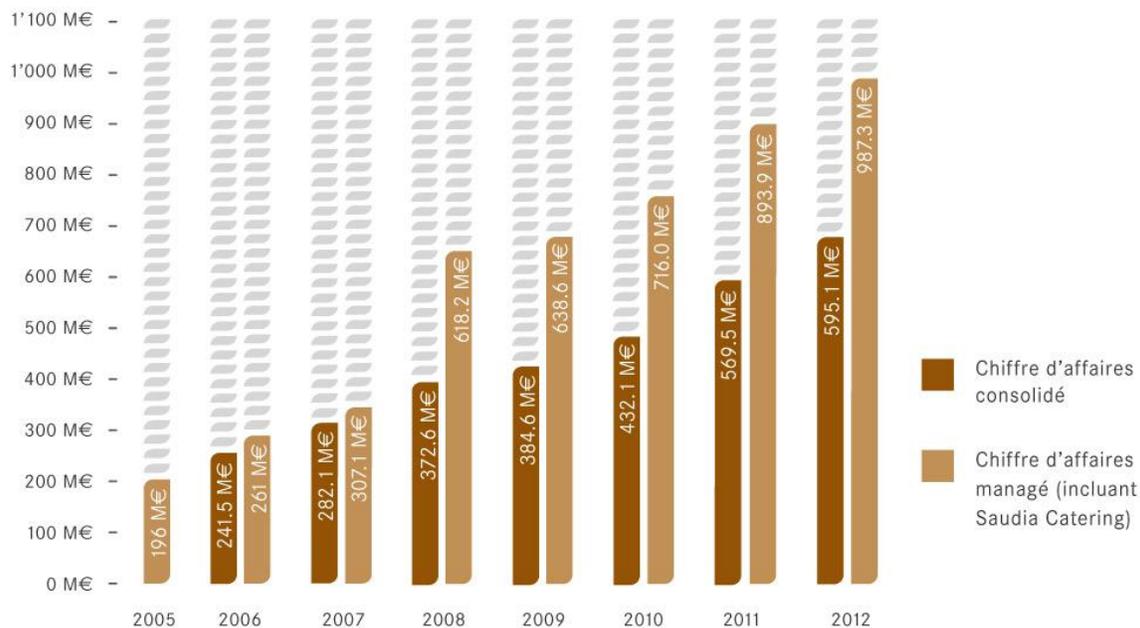
Arabie Saoudite
Oman

ASIE

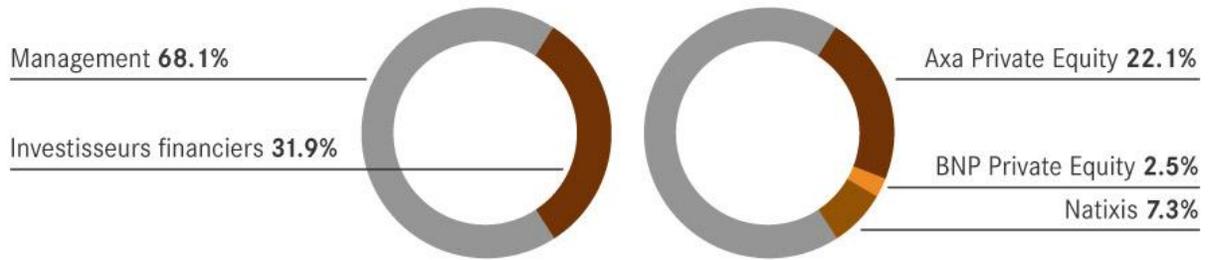
Philippines
Singapour

3. LES CHIFFRES CLE

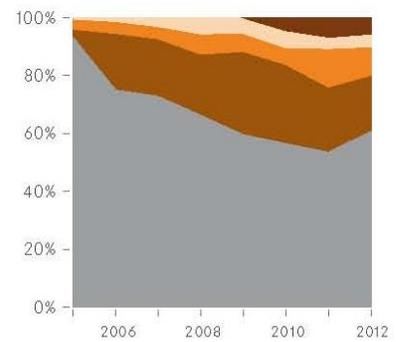
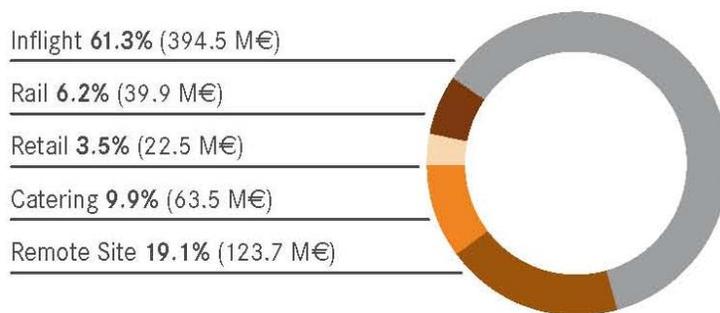
Evolution du chiffre d'affaire



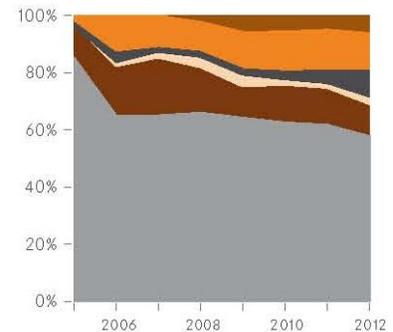
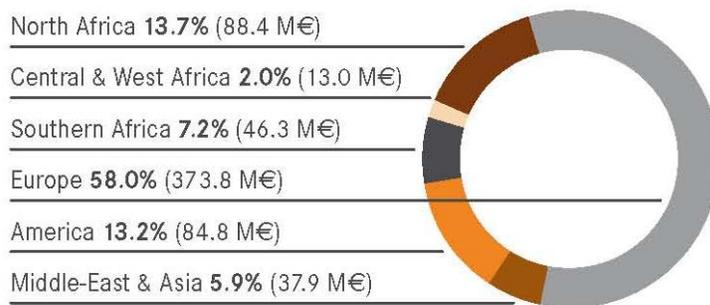
Répartition du capital



Répartition du chiffre d'affaire par métier



Répartition du chiffre d'affaire par zone



3. Les droits de l'homme

LES PRINCIPES

Principe 1 – Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l’homme

Principe 2 – Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l’homme

Le groupe Newrest adhère aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l’Homme de 1948 et aux principes de l’Organisation Internationale du Travail.

1. PRINCIPES GENERAUX

Les promotions des salariés du groupe Newrest ont lieu non seulement dans un cadre national mais également au niveau régional et international.

Les derniers exemples en date ont permis à des Chiliens d’aller travailler en Bolivie, à des Marocains et des Tunisiens d’aller travailler au Niger ou encore à des Tunisiens d’aller travailler en France.

Le groupe Newrest a également pour règle de tout faire pour réunir les conditions permettant à chacun de s’épanouir dans sa vie professionnelle.

Le groupe Newrest est présent dans 46 pays et 80 nationalités sont représentées dans le Groupe.



2. EMPLOI LOCAL

L'emploi local est largement favorisé dans les pays où nous opérons. Nous recrutons nos personnels à proximité de nos lieux d'opération.

- ≡ **En Bolivie**, 98.5% des employés du site de Minera San Cristobal dans la région de Potosi, sont Boliviens. 70% d'entre eux viennent d'un rayon de 100 km autour de la mine.
- ≡ **Au Brésil**, grâce à un partenariat mis en place avec des organismes municipaux pour l'emploi, 85% des employés viennent des villes situées à proximité de nos sites d'opération.
- ≡ **En Ouganda**, 95% du personnel est d'origine ougandaise. Des partenariats ont été développés avec des écoles de cuisine à Jinja. Des étudiants viennent en stage durant l'été sur les différents postes proposés par notre cuisine in-flight. A la suite de ces stages, des postes sont proposés aux meilleurs d'entre eux.
- ≡ **Au Niger**, l'embauche se fait par le biais d'agences locales de recrutement, qui travaillent en lien étroit avec les villages et les ethnies vivant à proximité des lieux où nous opérons. Cela permet de ne pas créer d'injustices, les opportunités d'emploi dans la région dépendant entièrement de l'activité minière et de celle des sous-traitants. La demande des populations locales est très forte, et il est difficile d'y répondre sans de solides partenariats locaux.
- ≡ **En Angola**, 92.6% de notre personnel est angolais. Un partenariat a été mis en place avec l'école Dom Bosco de Luanda. Elle accueille des centaines d'enfants âgés de 1 à 18 ans, notamment des enfants des rues, abandonnés ou ayant fui leurs maisons en raison de mauvais traitements de la part de leur familles. Tout comme en Ouganda, des étudiants sont pris en stage sur nos sites à la fin de leur scolarité, et des postes sont proposés aux meilleurs d'entre eux.
En 2013 seront mis en place des programmes complets de formation des étudiants de l'école Dom Bosco.
- ≡ **Au Ghana**, le partenariat mis en place avec les orphelinats de Takoradi a permis à plusieurs de leurs pensionnaires de suivre une formation aux métiers du groupe Newrest. Cette formation débouche sur une aide à la création d'entreprise dont le but est de permettre à des orphelins d'être embauchés.



3. DROITS DE L'HOMME

Le respect des principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme a conduit de nombreuses filiales du groupe Newrest, soit à soutenir des actions menées par des ONG dans nos pays d'implantation, soit à mettre elles-mêmes en place des actions.

≡ **En Croatie**, Newrest contribue matériellement à l'organisation d'événements locaux comme des repas pour les vétérans de guerre. De plus, un arbre de Noël est organisé tous les ans pour les salariés et leurs enfants, proposant à tous un spectacle suivi d'une remise de cadeaux dans le cadre d'un goûter.

≡ **Aux Pays-Bas**, pour chaque bouteille d'eau vendue, un euro est reversé à une association promouvant l'accès à l'eau potable.

≡ **Au Sultanat d'Oman**, au moment de l'Eid-el-Fitr, Newrest Wacasco avait pour habitude de consacrer une somme d'argent à l'achat et à la distribution d'halwas (pâtisseries locales). Cette année, le personnel et la direction ont conjointement décidé de faire don de cet argent à un orphelinat géré par le Ministère du Développement Social du Sultanat : le Centre de Protection de l'Enfance.

Cette donation, d'un montant de 1.200 euros, a permis au Centre de Protection de l'Enfance d'acquérir de nouveaux mobiliers.

≡ **En Afrique du Sud**, tous les ans au mois de novembre, les employés de Newrest First Catering se rendent dans un centre géré par l'ONG Cotlands. Dans plusieurs provinces, cette ONG locale a mis en place des programmes de suivi pour les enfants atteints du sida. Nos employés amènent des cadeaux aux enfants et passent une après-midi à jouer avec eux.

≡ **A Madagascar**, Newrest Madagascar s'est engagée auprès de l'association humanitaire Entendre Sourire Parler Ecouter Respirer (ESPER).

L'hôpital Joseph Raseta de Befalatanana (plus familièrement appelé "CHU d'Antananarivo"), vient ainsi de recevoir un conteneur complet de matériel médical, payé par Newrest Madagascar. Ce don qui va permettre d'équiper l'hôpital en matériel spécialisé d'oto-rhino-laryngologie (ORL) témoigne de la volonté de Newrest Madagascar de s'engager auprès des malgaches dans une relation durable, notamment grâce à un partenariat avec l'association ESPER très présente dans l'île.

Dans le cadre de sa mission, ESPER met en œuvre tous les moyens visant à favoriser la recherche et la formation médicale à Madagascar afin de mieux prendre en charge les patients atteints de pathologie ORL. Au côté de l'association ESPER, Newrest Madagascar finance également les missions effectuées par des médecins spécialistes ORL français qui viennent chaque année dispenser des consultations médicales gratuites aux malgaches.

≡ **Au Maroc**, Newrest Maroc est membre actif de l'association Initiatives. Cette association d'entreprises a but pour d'améliorer la vie quotidienne à Casablanca. Voici quelques réalisations de l'année écoulée :

- Financement de l'extension de la garderie du quartier Hay Mohammadi : une rénovation complète de la garderie a été faite ainsi que la construction de trois nouvelles salles et la création d'un jardin.
- Equipement d'une crèche et d'un centre de formation pour les mères célibataires pour le compte d'INSAF (Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes en détresse).
- Aménagement d'un terrain de football au quartier El Fida, à El Hank et à Sidi Moumen.
- Aménagement d'un terrain de sport à Aïn Chock (mini-foot et basket-ball).
- Journées découverte d'entreprise.

- ≡ **En Bolivie**, dans le village de San Cristobal situé à proximité de la mine du même nom, les élèves reçoivent tous les lundis matins un petit-déjeuner servi au sein de l'école. Plus de 600 enfants petits et grands bénéficient de ce petit-déjeuner qui s'inscrit dans une optique d'apprentissage d'une alimentation saine et équilibrée.
- ≡ **A Tahiti**, Newrest Polynésie s'est engagé dans les "journées du goût" à travers une action commune avec les compagnies aériennes pour la promotion des produits frais locaux. Dans le même ordre d'idée, des journées de sensibilisation du grand public aux principes d'une alimentation saine et équilibrée ont été créées en partenariat avec la Caisse de Prévoyance de Santé. Ces journées ont pour but de prévenir l'obésité et le diabète qui touchent particulièrement les populations polynésiennes.
- ≡ **Au Ghana**, ce sont des orphelinats à Takoradi qui ont obtenu le soutien de Newrest Logistics Ghana. Des donations ont permis l'amélioration des conditions de vie des enfants dans ces établissements.



4. FORMATION

Notre personnel est formé aux métiers de la restauration et de l'hôtellerie. Les Ressources Humaines étant notre plus grande richesse, il est fondamental que chacun puisse recevoir une formation adéquate et continue pour effectuer son métier de la façon la plus efficace et sûre qu'il soit.

Les formations sont souvent effectuées en interne mais le groupe Newrest met également régulièrement en place des partenariats avec des instituts de formation ou des écoles hôtelières pour assurer une formation parfaitement adaptée à nos besoins et réalisée par des professionnels de nos métiers.

- ≡ **En Croatie**, la décision a été prise de former les chefs existants, plutôt que d'embaucher du personnel extérieur. Cette formation continue va se tenir sur deux ans dans un des plus grands instituts culinaires du pays.
- ≡ **En Afrique du Sud**, un partenariat a été établi avec la South African Sustainable Seafood Initiative (Initiative Sud-Africaine sur la Pêche Durable). Des formations sont prodiguées aux chefs pour leur permettre d'utiliser la saisonnalité des poissons, informations qui ont été regroupées dans un guide.
- ≡ **En Ouganda**, des formations d'hygiène personnelle ont été mis en place, ceci étant lié à la sécurité alimentaire.
- ≡ **Au Niger**, un partenariat a été mis en place avec une école hôtelière au Togo, Avenida. Nos expatriés sont également formateurs des employés locaux, ils sont sélectionnés selon leur profil.
- ≡ **Au Maroc**, plus de 20.000 heures de formation ont été dispensées à nos 2.500 salariés. Il est prévu que ces heures de formation soient multipliées par deux l'année prochaine.
- ≡ **En France** au siège de Newrest, 5% des salariés ont été formés en 2010 contre 15% en 2011 et 19% en 2012. En 2013 ce chiffre devrait atteindre les 25%.

4. Les conditions de travail

LES PRINCIPES

Principe 3 – Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d’association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 – Les entreprises sont invitées à contribuer à l’élimination du travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 - Les entreprises sont invitées à contribuer à l’abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 - Les entreprises sont invitées à contribuer à l’élimination de toute discrimination en matière d’emploi et de profession.

Le groupe Newrest a pour règle d’assurer l’égalité des chances à tous ses employés. Le recrutement et les promotions sont effectués sans discrimination, en fonction des seules qualités professionnelles.

1. REPAS DES SALARIES

Comme le métier de base du groupe Newrest est la restauration, les salariés sont nourris pendant leur temps de travail. De même, lorsqu’ils travaillent sur des bases de vie éloignées de tout, ils sont logés sur place aux mêmes conditions que les personnes habitants sur le site.

- ≡ **En Zambie** et en **Afrique du Sud**, un transport gratuit a été organisé pour permettre aux salariés de se rendre plus facilement sur le lieu de travail. Cela concerne 110 employés en Zambie, et 300 en Afrique du Sud.
- ≡ Dans bien d’autres pays, les salariés reçoivent des primes de transports.

2. NEGOCIATIONS COLLECTIVES

Le groupe Newrest garantit à chacun le respect de sa dignité et de sa vie privée, ainsi que la liberté d’association. De plus, tous les salariés du groupe Newrest sont payés durant leurs congés, quel que soit le pays où ils travaillent.

- ≡ **En Autriche**, malgré une diminution des effectifs due à la conjoncture, d’importantes négociations ont été menées avec les salariés rendant possible, entre autre, l’augmentation des salaires et la mise en place de davantage de congés. Ces mesures ont permis une réduction de l’absentéisme et du taux de renouvellement du personnel, preuve que la réduction du temps de travail est une solution alternative originale qui ne met pas en péril la productivité.
- ≡ Un peu partout dans le monde des négociations annuelles permettent aux salariés, qu’ils soient réunis sous forme de syndicat ou non, de s’exprimer.
- ≡ **Au Niger**, une grille de salaire a été mise en place. Elle permet à nos 215 employés comme aux employés de nos sous-traitants de percevoir des salaires décents. Ainsi, tous bénéficient à long terme de revenus équivalents, ce qui permet de réduire les inégalités.

3. TRAVAILLEURS HANDICAPES

Prônant l'égalité des chances, le groupe Newrest a dans ses effectifs des personnes handicapées.

≡ Depuis 2004 **aux Pays-Bas**, Newrest travaille en collaboration avec une agence de recrutement pour personnes handicapées : le Groupe AM. Plusieurs de nos salariés ont été recrutées par le biais de cette agence et travaillent à la gestion des stocks ou au conditionnement des plateaux repas.

≡ Cette année, les locaux du **Siège** du groupe Newrest ont été rénovés. Une partie des travaux, ainsi que les déménagements liés à la réorganisation des bureaux, ont été réalisés par du personnel handicapé.

Par ailleurs, le papier utilisé pour les appels d'offre provient d'une entreprise locale produisant du papier recyclé et faisant travailler des personnes handicapées.

Les boîtes à pharmacie contenant le matériel nécessaire aux premiers soins sont également préparées par une entreprise faisant appel à des personnes handicapées.

En 2013, une personne handicapée va être recrutée pour assurer l'accueil du Siège.

En 2013 également, le papier sera recyclé par La Corbeille Bleue. Fruit de la collaboration entre l'entreprise de recyclage de papier Paprec et une entreprise locale de travailleurs handicapés, La Corbeille Bleue sera chargée de la collecte et du traitement du papier.

≡ **En France**, les services de blanchisserie des unités in-flight sont sous-traités à des Centres d'Aide par le Travail (CAT) où sont employées des personnes handicapées.

4. FOURNISSEURS ET SOUS TRAITANTS

Le groupe Newrest a pour principe que les règles du droit des travailleurs qu'il s'impose de respecter soient également respectées par ses sous-traitants et ses fournisseurs. En conséquence, le groupe Newrest s'interdit de recourir à des fournisseurs qui utilisent le travail des enfants ou qui pratiquent le travail forcé.

≡ Au Niger, des audits d'impact social (déclaration des salariés, cotisations sociales...) des fournisseurs ont eu lieu. Suite à ces audits, il a été demandé aux fournisseurs de se mettre en accord avec la réglementation en place pour assurer à tous les salariés un traitement équitable et sain.



5. L'environnement

LES PRINCIPES

Principe 7 – Les entreprises sont invitées à appliquer l’approche de précaution aux problèmes touchant à l’environnement.

Principe 8 – Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d’environnement.

Principe 9 - Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l’environnement.

1. ENGAGEMENT

Depuis sa création, Newrest se préoccupe de la question du développement durable, en particulier par le biais de la définition de sa politique d'achats. Les choix qu'on peut être amenés à faire en la matière ont en effet nécessairement un impact dans les domaines économique (économie locale), environnemental (nature du matériel acheté) et social (population environnante).

Aujourd’hui plus que jamais, préserver l’environnement est une préoccupation essentielle partagée par tous les salariés du groupe Newrest. Cette préoccupation est présente dès la mise en place de nos projets et se retrouve dans la totalité du processus opérationnel. Car quel que soit le rôle de chacun dans ce processus, il y a toujours des opportunités à saisir en matière de respect de l'environnement et des choix à faire en faveur du développement durable.

Dans cet esprit, une charte de politique d’achats durables a été rédigée. Elle permet à chacun de trouver des idées pour prendre des initiatives luttant contre les pratiques ayant un impact négatif sur l’environnement. Elle s'enrichit chaque année de la présentation des initiatives nouvelles prises par chacun dans ce domaine. Elle permet la mise en commun des pratiques de tous en matière de protection de l'environnement.

C'est dans nos projets de bases-vie qu'a été mise en place la politique d’achats durables la plus aboutie. Les domaines d'action de ces bases-vie sont très variés et chaque domaine a, à son niveau, la possibilité d'adopter des pratiques favorables au respect de l'environnement : aménagement du site, économies d’énergie, recyclage des déchets, etc....

Lorsqu’une entité du groupe Newrest a la charge la construction d'un camp ou la création d'espaces verts et de potagers sur site, elle met tout en œuvre pour que cela se fasse dans le respect de l'environnement immédiat. Les techniques utilisées pour la construction des bâtiments s'inspirent des traditions locales en la matière. Les espèces végétales utilisées dans les espaces verts ainsi que les plantes cultivées dans les potagers sont indigènes, peu demandeuses en eau et permettent une intégration optimale du site dans son environnement.

≡ Au Niger, Newrest co-finance avec Areva un programme de développement de jardins maraîchers. Les méthodes de culture permettent d'économiser l'eau et de produire tout au long de l'année, même pendant la saison sèche. Le partenaire technique de ce projet s'appelle JTS (Jardins Tropicaux Sahéliens), et les cultures sont réalisées par une quarantaine de femmes. Un ingénieur agronome nigérien supervise le tout. Les premiers essais sont concluants et devraient être étendus aux autres sites d'exploitation de Newrest au Niger et dans d'autres zones désertiques.

2. ACHATS

Le groupe Newrest favorise l'élaboration de menus qui privilégient les produits de saison afin de limiter le recours à des produits importés. De même, les fournisseurs locaux sont privilégiés si la traçabilité et la qualité de leurs produits respectent les critères définis par le groupe Newrest. Cela permet de limiter l'impact environnemental en diminuant les transports et la pollution qu'ils génèrent, tout en favorisant l'économie locale.

Nous interdisons à nos nutritionnistes, chefs de cuisine et autres responsables de la restauration, d'utiliser des espèces menacées de disparition, comme par exemple certains poissons qui doivent être bannis de leurs menus.

Pour les produits d'entretien, nous choisissons les marques qui prennent en compte l'impact sur l'environnement. Quand nous sommes amenés à utiliser des produits dangereux, une formation est prodiguée au personnel pour qu'il sache comment et pourquoi respecter les consignes d'utilisation. Par ailleurs, les Fiches de Données de Sécurité de chaque produit sont disponibles sur site.

- ≡ **En Afrique du Sud**, des formations sont dispensées aux chefs cuisiniers pour leur permettre une meilleure connaissance de la saisonnalité des poissons locaux.
- ≡ **Au Maroc**, l'huile de palme a été bannie de la liste des huiles de fritures. Les plantations de palmier à huile contribuent en effet grandement à la déforestation dans des zones où les sols sont déjà fragilisés par l'érosion.
Par ailleurs, les huiles de fritures sont collectées pour être transformées en carburant. Le volume de carburant produit sera augmenté dans les années à venir et cette initiative sera étendue à d'autres pays de la sous-région.
- ≡ **Aux Pays-Bas**, la politique d'achats s'est fixée pour 2012 l'objectif d'arriver à 10% de produits issus du commerce équitable, de programmes durables ou d'entreprises proposant des emballages respectueux de l'environnement. Cet objectif sera de 15% pour l'année 2013.
- ≡ **En Suisse**, Newrest Canonica choisit des fournisseurs locaux regroupés sous le label "Genève Terre d'Avenir" garantissant, entre autre, des produits agricoles de proximité.
- ≡ **Au Royaume-Uni**, 90% des fournisseurs sont originaires d'un rayon de 50 km autour de nos opérations (Londres).
- ≡ **En Croatie**, un partenariat avec des agriculteurs de la région permet l'approvisionnement de l'unité de Dubrovnik en fruits et légumes locaux et de saison.
- ≡ **A Oman**, en partenariat avec deux clients (Vale et l'hôpital de Sohar), Newrest Wacasco a développé un programme d'achat de fruits et de légumes de la région de Sohar ainsi que de poissons pêchés dans les eaux environnantes.
- ≡ **En Angola**, une collaboration avec le domaine agricole de Caxito a été mise en place. Elle permet l'achat de fruits et de légumes à des producteurs de cette localité située à proximité de Luanda. Les volumes achetés ont été garantis ce qui permet aux fournisseurs de se développer sur le marché.



- ≡ **A Madagascar**, 100% des produits achetés sont d'origine locale, et les fruits et légumes sont tous issus de coopératives de producteurs situés à proximité des sites et aidés par des ONG, comme par exemple MEVA.
- ≡ **En Ouganda**, un travail de fond est réalisé avec les fournisseurs de la région de Kampala pour leur permettre d'atteindre les standards de qualité et d'hygiène alimentaire des matières premières : viande, poisson, produits laitiers. Environ 80% des produits achetés sont produits localement et ce pourcentage devrait atteindre 95% dans les deux années à venir.
La saisonnalité des produits est mise en avant ainsi que l'appui à la production d'œufs, de fruits et de légumes respectant nos critères de qualité dans les régions reculées du pays.
- ≡ **Au Congo**, les produits de la mer sont achetés à un pêcheur de Pointe-Noire qui ne pratique pas la surpêche et respecte la saisonnalité des espèces.
Les œufs proviennent d'une ferme bio de la ville de Djeno, ferme qui est également soutenue par notre client Total.
D'autre part, les fruits et légumes (notamment le manioc et le saka saka) sont produits à proximité des sites que nous gérons, ce qui permet aux populations locales de profiter de notre présence.
- ≡ **Au Niger**, les fruits et les légumes sont achetés au marché. Toute la viande est achetée à Niamey, le Niger étant un grand pays d'élevage.
- ≡ **En Bolivie**, tous les ans au mois de mars a lieu la Feria a la Inversa à San Cristobal. Ce sont les acheteurs qui énoncent les produits dont ils auraient besoin, les producteurs locaux venant présenter ce qu'ils peuvent proposer. Les denrées recherchées par Newrest lors de cet événement sont les suivantes : quinoa, barres de céréales à base de quinoa, viande de lama, légumes et miel. Après études, analyses et négociations, Newrest prend la décision de travailler et d'aider économiquement et techniquement ces entreprises locales.
- ≡ **En Polynésie Française**, Newrest s'est engagé auprès du Ministère de l'Agriculture et des Fédérations Agricoles dans une démarche d'établissement pilote pour ses deux principaux sites de production in-flight. Les engagements portent sur les points suivants :
 - Nous devons aider à développer les achats de fruits et légumes auprès des agriculteurs de l'île.
 - Les agriculteurs doivent pour leur part limiter l'utilisation des pesticides et en contrôler la teneur dans leurs produits.



3. DECHETS

L'impact de nos activités sur l'environnement peut être mesuré par la quantité de déchets que nous produisons. Lorsque cela est possible, des négociations sont menées avec nos fournisseurs pour réduire les emballages.

- ≡ **En Croatie**, une réflexion et un travail de fond sur le problème du gaspillage ont permis une réduction de 20% des coûts liés au coût de collecte des ordures.
- ≡ **A la Réunion**, dans le design du bar Café Lindo récemment ouvert sur l'aéroport de Saint-Denis, une attention particulière a été portée au coût de l'éclairage. Il a été décidé de n'utiliser que des ampoules LED ayant une faible consommation électrique.
- ≡ Une initiative originale a été proposée par Newrest Wacasco à **Oman** : pour le 30^{ème} anniversaire de la création de l'entreprise, une opération de nettoyage de plage a été proposée au mois de mai 2012. Une cinquantaine d'employés, de clients et d'amis accompagnés de leurs familles se sont retrouvés pendant quelques heures pour ramasser le plus grand nombre possible de déchets sur la plage proche des bureaux de Mascate. Ce geste a permis à tous de prendre conscience de la fragilité de l'écosystème marin ainsi que de l'impact des déchets sur les espèces vivant dans ces zones côtières.
- ≡ **Au Mexique**, une meilleure gestion des stocks a permis de réduire à la fois le gaspillage et les dépenses qu'il générerait. Un important travail a également été mené avec nos fournisseurs : en leur garantissant des volumes d'achat stables nous leur permettons de disposer d'un revenu constant.



4. RECYCLAGE ET RÉUTILISATION

Limiter sa production de déchets ne suffit pas, il faut également penser à la manière dont ces déchets peuvent être recyclés.

Sur les bases-vie, les déchets organiques compostables sont enfouis et servent ensuite d'engrais aux plantes sur les espaces verts.

Dans tous les pays où nous sommes implantés, nous veillons à ce que nos déchets soient triés et envoyés vers une filière de retraitement. Cela permet de limiter l'impact environnemental de nos opérations.

- ≡ **En Angola**, la fabrication de savons à partir d'huiles de friture recyclées (comme cela se fait déjà en Bolivie) sera mise en place en 2013.
- ≡ **L'Autriche** étant leader européen dans le recyclage du papier et du carton, il était logique que Newrest Wagons-Lits utilise systématiquement les nouveaux emballages faits à base de cellulose de papier.

- ≡ **Au Brésil**, un accord de partenariat a été signé avec une coopérative agricole. Plutôt que de livrer ses produits dans des caquettes en bois amenées à être jetées une fois utilisées, elle le fait dans des caisses en plastique lavables et réutilisables. Lors du transport des produits, les conditions d'hygiène sont ainsi améliorées et l'impact sur l'environnement est limité.

Cette initiative sera l'année prochaine étendue à d'autres fournisseurs.

- ≡ **A Madagascar**, les boîtes de conserves sont distribuées aux villages à proximité de nos sites pour permettre leur réutilisation sous forme de ferblanterie.



5. CERTIFICATION

L'aboutissement de toute cette politique d'attention à l'environnement est l'obtention d'une certification ISO 14001:2004 qui récompense une bonne gestion environnementale : réduction des déchets, recyclage, impact sur l'environnement, réduction de la consommation d'eau et d'électricité, gestion des déplacements, etc.

Cette certification a été obtenue dans les pays suivants :

- ≡ Autriche, activité rail, certifiée depuis 2001
- ≡ Grèce, activité in-flight, certifiée depuis 2010.
- ≡ Bolivie, activité base-vie, certifiée en 2011.

La Suisse devrait être certifiée en 2013.

6. La lutte contre la corruption

LES PRINCIPES

Principe 10 – Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l’extorsion de fonds et les pots-de-vin.

1. CORRUPTION

Quel que soit le pays concerné, les collaborateurs du groupe Newrest doivent entretenir des relations commerciales reposant sur la transparence et l’honnêteté. Cette exigence est également valable pour nos fournisseurs et nos clients, la concurrence déloyale étant également condamnée.

Il est formellement interdit au personnel du groupe Newrest d’offrir des cadeaux ou de l’argent à des représentants de clients ou à des officiels pour faciliter l’attribution de contrats. De même, tout type de cadeau venant de la part de fournisseurs accrédités ou en cours d’accréditation en vue d’obtenir un marché ou des prix plus bas, est refusé par le personnel du groupe Newrest.

Toute forme de pression ou de cadeau est interdite envers le personnel d’inspection sanitaire afin qu’il ferme les yeux sur d’éventuels manquements aux règles d’hygiène.

Toutes ces règles sont valables quel que soit le pays d’opération, que les pratiques de corruptions y soient monnaie courante ou non.

Le groupe Newrest a mis en place des procédures strictes permettant l’identification des personnes à risques (responsable des achats, directeur commercial). Un suivi de ces personnes est effectué par les directeurs de pays, les directeurs de zone et les audits internes qui contrôlent tous les mois les chiffres de chaque pays et vérifient les procédures lors des visites qu’ils font régulièrement dans les différents pays.

2. CONCURRENCE LOYALE

Lors des appels d’offre auxquels le groupe Newrest répond, les pratiques déloyales sont bannies. Les contrats remportés ne peuvent l’être que dans le cadre d’une concurrence normale entre les différents participants. Le dumping social ou les prix non conformes aux règles du marché sont des pratiques qui ne sont pas tolérées. Les prix sont étudiés de façon indépendante. Aucune forme d’entente avec la concurrence n’est réalisée.

Les offres proposées pour tous les contrats sont évaluées conjointement par les directeurs des pays, les directeurs de zone et les directeurs commerciaux de l’activité correspondant à l’appel d’offre. Le processus de réponse et d’attribution est également suivi de près par l’organisation matricielle.

3. CHOIX DES FOURNISSEURS

Le choix des fournisseurs est effectué par des audits externes. Il est essentiel que les fournisseurs respectent certaines règles pour être accrédités : qualité des produits, gestion des stocks, fraîcheur, système de transport, respect de la chaîne du froid. Les choix sont faits uniquement selon ces critères.

Des procédures et des questionnaires d'audit des fournisseurs ont été établis par le groupe Newrest et sont utilisés dans tous les pays.

