

# Informe de Desarrollo Sostenible 2009-2011

Holcim (Argentina) S.A.



# Informe de Desarrollo Sostenible 2009-2011

## Contenidos

Introducción		4
	Mensaje del Gerente General Corporativo	4
Bases sólidas para generaciones futuras		6
Perfil institucional	Perfil Institucional	6
	Gobierno Corporativo	14
	Visión estratégica	16
	Test de materialidad	19
Creación de valor		21
Desempeño económico	Entorno macroeconómico	21
	La actividad de la Empresa	24
Compromiso con el medio ambiente		28
Desempeño Ambiental	Ecoeficiencia	28
El acento en las comunidades		36
Responsabilidad social corporativa	Desarrollo Social Sostenible	36
Casos ejemplares		00
Desempeño Sostenible	Holcim Plants Awards para Capdeville y Puesto Viejo	48
	Rehabilitación de Canteras en Puesto Viejo	50
	Torre Capitalinas Radisson	51
	Premio Holcim Awards a la construcción sostenible	52
	Programa Educativo Nuestro Futuro Malagueño	54
Referencias		56
Desempeño Sostenible	Compromiso con la transparencia	56
	Pacto Global de las Naciones Unidas	57
	Sumario de Indicadores GRI	58
	Glosario	60
	Contacto e información	63



Este Informe está alineado a las directrices de la **Guía G3 para Elaboración de Informes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative** (Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes GRI) organización referente en la materia a nivel internacional. Conforme a la evaluación realizada por la Empresa, el nivel de aplicación de este Informe es: "B auto-declarado".

Dada la relevancia de la adopción de la **marca Holcim** concretada en agosto de 2011, y el posterior cambio de razón social a **Holcim (Argentina) S.A.** realizado en marzo de 2012, el presente informe abarca el período 2009-2011.

Referencias de lectura:

- Ver datos del gráfico.
- Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.
- Referencia al indicador GRI.

## Mensaje del Gerente General Corporativo



Tengo el agrado de dirigirme a Usted a fin de presentarle el Informe de Desarrollo Sostenible correspondiente al período 2009-2011 de Holcim (Argentina) S.A. en el que damos cuenta a la sociedad sobre las actividades desarrolladas por nuestra Compañía para lograr un balance equilibrado entre Creación de Valor, Desempeño Ambiental Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa.

En el marco de nuestro enfoque hacia el Desarrollo Sostenible, entre **2009-2011, Holcim (Argentina) S.A.** continuó acompañando el crecimiento que experimentó la economía argentina y particularmente el sector de la construcción. Brindamos servicios y productos de alta calidad, realizados bajo estrictos y cada vez más elevados estándares de desempeño ambiental y con el firme involucramiento de nuestros principales grupos de interés: clientes, proveedores, colaboradores y comunidades vecinas a nuestras operaciones. El presente **Informe** da cuenta de estos logros en sus diferentes capítulos.

En el período, se completó el **Plan de Inversiones** en activos fijos de 726 millones de pesos programado para el quinquenio 2007-2011. Este Plan estuvo enfocado, principalmente, en el mantenimiento de la capacidad productiva, el cuidado del medio ambiente, el aseguramiento de la matriz energética para la producción y la realización de las expansiones necesarias para atender el crecimiento de la demanda. Adicionalmente, en el año 2009 se lanzó un Programa de Obligaciones Negociables por 400 millones de pesos, de los cuales, los primeros 70 millones fueron destinados a inversiones y mejoramiento productivo.

En lo que hace a nuestro **enfoque hacia la ecoeficiencia**, logramos significativos avances en la reducción de impactos ambientales en la operación, particularmente en lo referido a reducción de emisiones de dióxido de carbono, uno de los principales desafíos de la industria del cemento. En el período, alcanzamos las metas de reducción de CO<sub>2</sub> a menos de 560kg por tonelada de cemento producido, definidas por nuestra casa matriz para el año 2010, habiendo logrado los 515kg en el último año. Estamos orgullosos de nuestra contribución a la reducción global de emisiones y esperamos seguir agregando valor en este sentido.

Además, continuamos con el programa de inversiones destinadas a mejorar nuestro desempeño ambiental, intensificamos el **Programa de Reforestación de Canteras**, que en su capítulo Puesto Viejo, ha sido reconocido como un caso de éxito en la industria. También se realizó la re-certificación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14.000 en todas las instalaciones industriales de la Empresa.

Asimismo, continuó de manera sostenida la ejecución de nuestra **Política de Responsabilidad Social Corporativa** y los diferentes planes y estrategias en sus seis pilares. Especial atención merece la **Seguridad y Salud Ocupacional**, nuestro principal valor. Entre 2009 y 2011 destinamos 40 mil horas a la capacitación de personal propio y más de 84 mil horas

a la capacitación de contratistas en este tema. Alcanzamos una reducción a 1,2 accidentes por cada millón de horas trabajadas, sin que se registraran fatalidades en todo el período y nuestras plantas operaron con valores ejemplares en lo que refiere a Seguridad y Salud en el trabajo como el caso de Ecoblend, que al 31 de diciembre de 2011 había alcanzado el récord de **“2045 días sin accidentes”**.

A través de la intensa labor en las comunidades vecinas que lleva adelante la **Fundación Minetti**, continuamos implementando con promisorios resultados, nuestros diferentes programas destinados a promover el desarrollo local sostenible.

En este **Informe**, también presentamos los hitos destacados del período 2009-2011. Entre ellos, resaltamos los galardones **Holcim Best Performer Plant Awards** que se adjudicaron en su categoría **Oro** a la **Planta Capdeville (Mendoza) en 2009 y 2010, y a la Planta Puesto Viejo (Jujuy) en 2011**, por ser elegidas como las plantas de mejor desempeño en todo el Grupo, seleccionadas entre más de 140 instalaciones en 70 países. Estos reconocimientos durante tres años sucesivos a nuestras plantas en Argentina nos llenan de orgullo y satisfacción, pero también significan el desafío de seguir mejorando día a día.

En agosto de 2011, concretamos la adopción de la marca **Holcim** para todos nuestros productos y servicios en Argentina, incorporando al mercado local los más altos estándares internacionales, propios del Grupo Holcim. El proceso, se completó en marzo del corriente año, con el cambio de razón social a **Holcim (Argentina) S.A.**

El presente **Informe de Desarrollo Sostenible**, como lo hacemos desde el año 2006, fue realizado en acuerdo con las pautas de Global Reporting Initiative (GRI) y a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (GC), entidades a las que estamos asociados al igual que **Holcim Ltd.** Como tal, constituye fundamentalmente, un instrumento de transparencia en los negocios y una herramienta para el diálogo sostenido con nuestros grupos de interés. Por dicho motivo, lo invitamos a dar lectura a sus diferentes capítulos, así como brindarnos sus comentarios, impresiones y sugerencias que serán de suma utilidad para nuestra gestión.

Aprovecho esta oportunidad, para agradecer a todos los colaboradores de la Empresa por su compromiso y dedicación para alcanzar nuestras metas de sostenibilidad, concretando día a día nuestra Visión de **“construir las bases para el futuro de la sociedad”**.

Cordialmente

**José Cantillana**  
CEO  
Holcim (Argentina) S.A.

# Perfil institucional

## Bases sólidas para generaciones futuras

**Holcim (Argentina) S.A.** es líder en el país en la producción de cemento, hormigón elaborado, agregados pétreos y servicios para la construcción.

La Compañía fue fundada hace 81 años y cuenta con centros productivos en las provincias de Córdoba, Mendoza, Jujuy, Buenos Aires y Santa Fe. Sus productos y servicios llegan a más del 75% del territorio nacional, con marcada presencia en las regiones Centro, Norte, Este y Oeste del país, donde se concentra cerca del 70% del consumo de cemento.

**Holcim (Argentina) S.A.** emplea a **1.565 personas** y cuenta con una capacidad instalada de producción de **5,1 millones de toneladas de cemento** y **1,8 millones de m3 de hormigón elaborado**.

En 2011 la Empresa comercializó 3.785.472 toneladas de cementos y clinker, (5,1% más que en 2010 y 12,9% más que en 2009). Sus ventas netas alcanzaron los \$1.881.492.392; 21,54% más que en 2010 y 45,91%, más que en 2009.

**Holcim (Argentina) S.A.** es la filial local del **Holcim Ltd.** líder de la industria del cemento a nivel mundial. Fundada en 1912, en Suiza, **Holcim** emplea a más de 80 mil personas en sus operaciones, en más de 70 países.

En agosto de 2011, la Empresa adoptó la marca **Holcim** para sus productos y servicios reemplazando con esta nueva denominación a su marca anterior, Cementos Minetti. En marzo de 2012, se produjo el cambio de razón social de Juan Minetti S.A. a **Holcim (Argentina) S.A.**

**Holcim Ltd.** está asociada en todo el mundo con excelentes productos y servicios, así como con la alta calidad, confiabilidad, innovación técnica y altos estándares de seguridad. La marca **Holcim** brinda importantes beneficios asociados a la transferencia tecnológica y al reconocimiento en el mercado de una compañía líder en la industria a nivel local e internacional.

### Una historia de realizaciones



### La voz de los grupos de interés

“El desarrollo sostenible desde un enfoque sistémico es, en la actualidad, una de las prioridades del sector industrial. Holcim lo ha entendido desde hace mucho tiempo. Es de destacar su compromiso en la mejora continua, orientada a optimizar su performance ambiental; además de su compromiso con el desarrollo de las comunidades con las cuales interactúa en forma permanente. Sin dudas, es un caso testigo y un referente para el sector en la provincia.”



**Ercole Felippa,**  
Presidente de la Unión Industrial  
de Córdoba (UIC).

#### Fortaleza. Desempeño. Pasión. Nuestros valores

Fortaleza, Desempeño y Pasión constituyen los valores fundamentales de la cultura organizacional de Holcim en todo el mundo. Sobre estos pilares se asienta el desarrollo de su actividad y el comportamiento de todos los integrantes de la Compañía.

Cuando hablamos de Nuestros Valores, hablamos de:

#### Fortaleza

- Somos un aliado sólido.
- Nuestra gente es íntegra y posee fuerza de carácter.
- Somos una organización fuerte, con liderazgo global y competencia.

#### Desempeño

- Cumplimos nuestras promesas entre nosotros y a nuestros grupos de interés (stakeholders).

- Ofrecemos las mejores soluciones para nuestros clientes.
- Demandamos excelencia.
- Somos abiertos y siempre buscamos nuevas y mejores maneras.
- Brindamos los mejores resultados trabajando juntos.

#### Pasión

- Trabajamos con dedicación y compromiso.
- Nos importa nuestra gente, su seguridad y su desarrollo.
- Nos importan nuestros clientes y su éxito.
- Nos importa nuestro planeta en particular las comunidades donde vivimos y trabajamos.
- Nos enorgullecemos de hacer bien las cosas y reconocemos y celebramos el éxito.



En este sentido, y exclusivamente para la producción de cemento, cuenta con un **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, certificado bajo las normas ISO Serie 9001 y 14001, que tiene por objeto asegurar la mejora continua en la implementación de los procedimientos internos, para cumplir con su **Política de Medio Ambiente y Calidad**. Estas mejoras están orientadas a **reducir las emisiones**, a la **gestión adecuada de residuos y derrames**, a **minimizar la frecuencia de incidentes ambientales** y **atender las inquietudes de los grupos de interés**.

En 2008, el **SIG fue re-certificado** bajo las normas de calidad y medio ambiente **ISO 9001 e ISO 14001** en todas las plantas de fabricación y en la molienda de cemento. Asimismo, en este período también certificaron sus procesos bajo la norma **ISO 14000** las plantas de **Hormigón Elaborado Córdoba Norte y Rosario**.

Estas certificaciones aportan las garantías necesarias para satisfacer las expectativas del mercado de la construcción en Argentina, así como de los grupos de interés de la Compañía.

## Presencia nacional

Holcim Argentina posee una fuerte presencia en el mercado nacional de cementos, lo que se sostiene a través de una estructura productiva, de comercialización y logística, distribuida en las regiones de mayor demanda y que le permiten abastecer a toda su red de comercialización en todo el país.

La Empresa cuenta con cuatro plantas de fabricación de cemento, una de molienda de clinker, seis de hormigón elaborado, una de producción de áridos, una de co-procesamiento de residuos industriales, además de tres centros de distribución, entre otras dependencias.

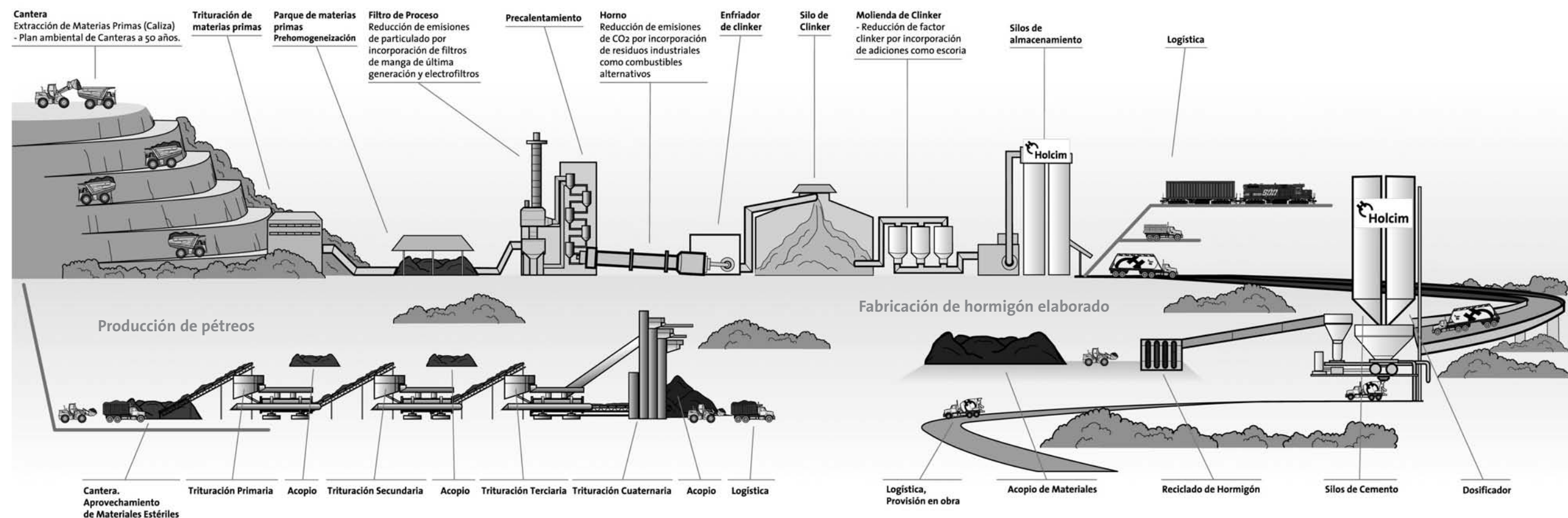
## Cemento

Holcim cuenta en Argentina con cuatro plantas de fabricación de cemento y una planta de molienda de clinker además de centros de distribución estratégicamente ubicados cerca de los principales polos productivos, lo que crea una gran red de cobertura nacional.

Los cementos Holcim se producen en las instalaciones de la Empresa y son desarrollados según lo exigen las **Normas IRAM** que corresponden al rubro. Todas las fábricas, planta de molienda y todos los procesos de Holcim están certificados bajo las normas de calidad y medio ambiente **ISO 9001** e **ISO 14001**. Esto garantiza la satisfacción de las expectativas del mercado de la construcción y de sus grupos de interés.

## Procesos productivos

## Fabricación de cemento



Hormigón elaborado

Holcim posee plantas fijas de producción en Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires y plantas móviles que recorren el país para proveer el hormigón elaborado de más alta calidad.

La Empresa puede llevar a cabo, en forma eficiente, proyectos de todo tipo de envergadura y complejidad, gracias a su nivel profesional, tecnología, versatilidad y conocimiento. Holcim produce **hormigón a medida** para cubrir los requerimientos técnicos de obras de infraestructura, desarrollos industriales y proyectos residenciales.

Los productos y servicios Holcim son responsables con el medio ambiente, gracias a la tecnología del novedoso **sistema de reciclado** que se aplica en la producción de hormigón elaborado de alta calidad.



Pétreos

Pétreos surgió como una nueva propuesta de valor a nuestros clientes, a través de la cual se amplía el portfolio de productos brindando una solución más integral al mercado. La producción de pétreos se centra en la extracción, preparación y clasificación de la materia prima.

Con una **planta trituradora en Malagueño (Córdoba)** y un **centro de distribución en Rosario (Santa Fe)**, Holcim comercializa piedra triturada producida en 4 etapas diferentes, obteniendo como resultado áridos de diversas granulometrías, para satisfacer los requerimientos del mercado.

La Empresa brinda diversos tipos de productos comerciales para la producción de hormigón elaborado, premoldeados y asfalto, así como en la construcción de rutas y vías de ferrocarril.

Ecoblend

**Ecoblend S.A.** provee servicios ambientales a los generadores de residuos, ofreciendo soluciones de gestión, tratamiento y eliminación por co-procesamiento.

Es líder en el mercado de operadores de residuos industriales diferenciándose en tecnología, capacidad de procesamiento, recuperación energética, sistemas de gestión, responsabilidad social corporativa, salud ocupacional y seguridad en el trabajo y desempeño ambiental.

Desde 1994, **Ecoblend S.A.** ofrece una opción superadora para la gestión de los residuos, recuperando la energía y minerales que estos contienen, reincorporándolos a otro proceso productivo y disminuyendo el consumo de energías no renovables.

Con instalaciones de co-procesamiento en las provincias de Córdoba, Mendoza y Jujuy, la Empresa provee soluciones seguras, eficaces y reales a sus clientes, las comunidades y el medioambiente, contando con una infraestructura técnica adecuada para gestionar los residuos de una manera controlada y segura en términos ambientales. Brinda servicios en todo el territorio nacional, con presencia a través de asesores técnico-comerciales en el Noroeste Argentino, Litoral, Buenos Aires, Centro, Cuyo y zona Sur.

Red Minetti

Red Minetti es la red de comercios de venta de materiales de construcción más grande de la Argentina. Cuenta con cerca de 500 puntos de ventas distribuidos en las provincias de Córdoba, Mendoza, Salta, Jujuy, Tucumán, Chaco, Corrientes, Entre Ríos y Santa Fe.

La Red brinda un excelente servicio estandarizado, una imagen fácilmente identificable y un trato personalizado a todos sus clientes; ofreciendo los productos y servicios que el usuario necesita al momento de construir, remodelar o modificar su vivienda o comercio, así como los servicios existentes en el mercado de la construcción, cumpliendo siempre con los más exigentes estándares de calidad.

Red Minetti es distribuidor exclusivo de cementos Holcim y de las mejores marcas de productos para la construcción en el país.

Datos clave

Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

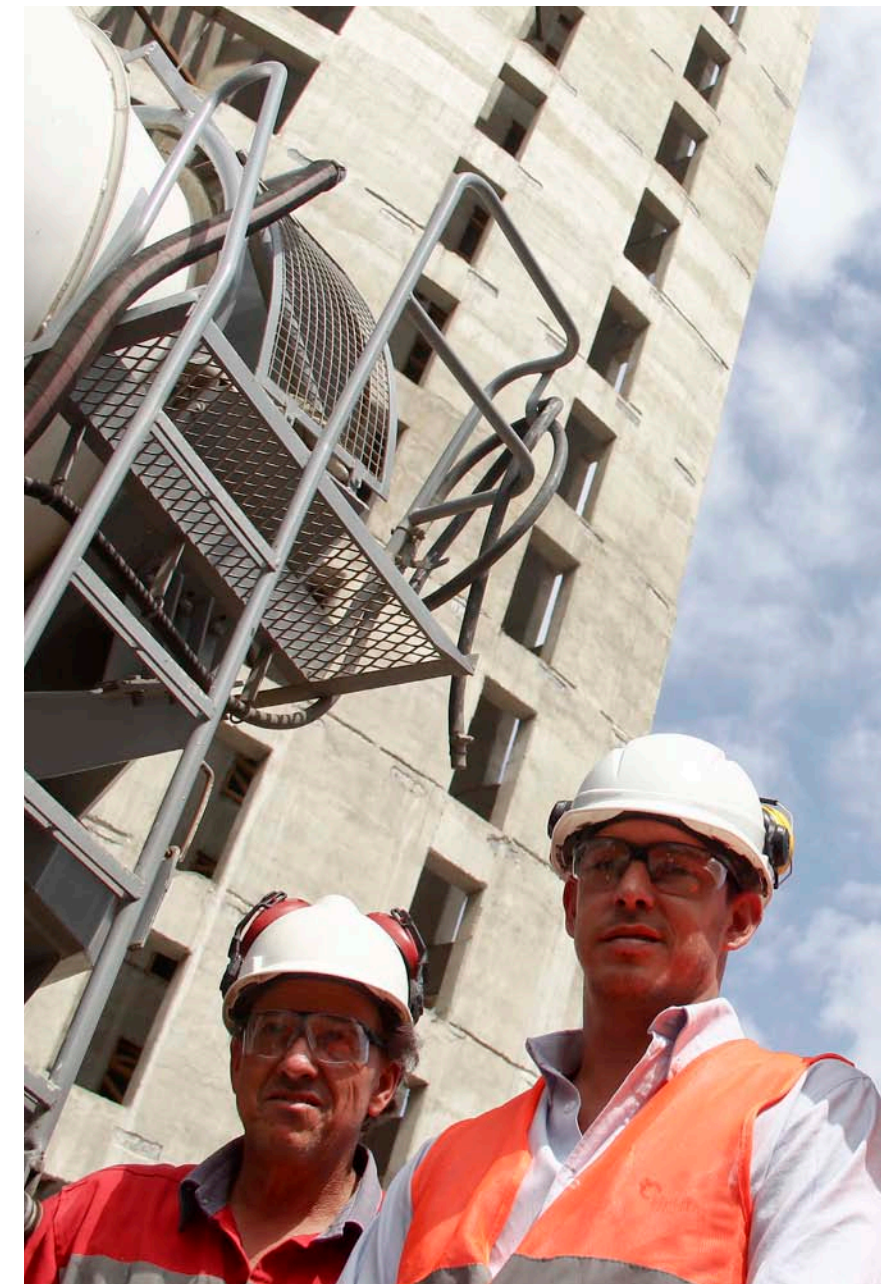
Bases sólidas para generaciones futuras

Localización de las plantas de Holcim Argentina



- Plantas de fabricación de cemento.
- Planta de molienda de cemento.
- Plantas de producción de hormigón elaborado.
- Planta de producción de pétreos.
- Planta de co-procesamiento de residuos.
- Centros de distribución.
- Oficinas comerciales.
- Puntos de venta Red Minetti.





## Gobierno corporativo

A partir de 2009, con de la creación de un **Código de Gobierno Societario** y conforme a la legislación vigente, la Empresa cuenta con una estructura de gobierno liderada por la **Asamblea General de Accionistas**, representada por el **Directorio**, el cual es responsable de aprobar las políticas y estrategias generales de la Compañía, el Plan Estratégico, planes anuales, presupuestos, políticas de inversiones y financiación, otras políticas, procedimientos e iniciativas y el **Informe sobre Gobierno Societario**, entre otros.

El **Directorio** está integrado por siete Directores Titulares (incluye la Presidencia y la Vicepresidencia Ejecutiva) y siete Directores Suplentes. Además, se compone de una **Comisión Fiscalizadora** integrada por tres miembros externos Titulares y tres Suplentes y un **Comité de Auditoría** integrado por tres Directores Titulares y tres Suplentes.

### Gestión operativa

La gestión operativa de la Compañía está a cargo de un **Comité de Gestión**, que reporta al Directorio y está liderado por el **Vicepresidente Ejecutivo** en su carácter de **Gerente General Corporativo (CEO)**.

El Comité de Gestión está compuesto, además, por las gerencias corporativas de **Operaciones; Recursos Humanos; Comercial y Administración y Finanzas**. Cuenta también con una **Gerencia Corporativa de Auditoría Interna**, cuya función de control interno es estratégica a los efectos de asegurar el **Gobierno Corporativo** de la Compañía.

En el período informado, fueron designados nuevos responsables de la **Gerencia General Corporativa** (2010) y de la **Gerencia Corporativa de Operaciones Cemento, Proyectos y Soporte Técnico** (2009).

La Empresa cuenta, además, con un **Equipo Gerencial** integrado por los líderes de las plantas de producción, áreas comerciales, unidades de negocio y áreas de soporte. El eficiente desempeño de estos equipos es fundamental para fortalecer la confianza de accionistas, clientes, proveedores, trabajadores y grupos de interés.

### Ética empresarial

Holcim dispone de un **Código de Conducta** destinado a asegurar el estricto cumplimiento de los principios de **Ética Empresarial**. El mismo proporciona directrices acerca de cómo la Empresa realiza sus negocios día a día, asegurando la credibilidad y reputación. Este Código está integrado a la **Declaración de Misión, Visión y Objetivos Corporativos** y su cumplimiento constituye uno de los pilares de la **Política de Responsabilidad Social Corporativa de la Compañía**.

Adicionalmente, Holcim dispone de una **Política de Protección de los Sistemas de Información** y una **Política de Conflicto de Intereses**.

En el período reportado no se registraron incumplimientos al Código de Conducta, a la Política de Protección de los Sistemas de Información y a la Política de Conflicto de Intereses.

### Sistema de Control Interno

La Empresa cuenta con un **Sistema de Control Interno** (Internal Control System, ICS) adhiriendo a los criterios de control interno de **Holcim Ltd.** en sus aspectos referidos a Gobierno Corporativo y Segregación de Funciones. El mismo está destinado a establecer, formalizar e implementar aspectos de control interno relacionados con el negocio. Además, contribuye a incrementar la fiabilidad de los reportes financieros, a mejorar la valoración de los riesgos financieros y de los procesos de reportes a través del cumplimiento basado en los requerimientos legales, mejorando la confianza de los inversores, la reputación de la Compañía y el potencial crecimiento a largo plazo de la Empresa.

### Grupo Holcim: líder en la industria

**Holcim Ltd.** es uno de los líderes mundiales en provisión de cementos y agregados (triturados pétreos, arena y grava), así como en actividades relacionadas como hormigón elaborado, asfaltos y servicios para la construcción.

La Compañía fue fundada en 1912 en Suiza y desde 1958, cotiza en la Bolsa de Valores de Zürich. Actualmente, tiene presencia en más de 70 países en los cinco continentes y emplea a más de 80 mil personas.

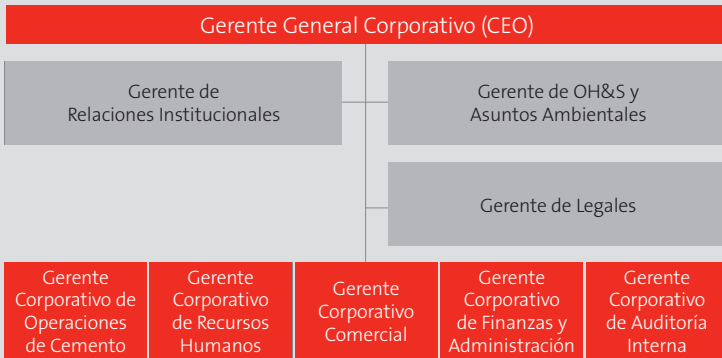
**Holcim** aspira a ser la Compañía más respetada y atractiva de la industria de la construcción a nivel mundial, creando valor para todos sus grupos de interés (stakeholders) a través de su compromiso con el desarrollo sostenible.

### Datos clave

Bases sólidas para generaciones futuras

Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

#### Gerencia General Corporativa y Comité de Gestión



#### Grupo Holcim: líder en la industria



La Compañía es miembro del **Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible** (World Business Council for Sustainable Development, **WBCSD**) y es signataria del **Pacto Global de las Naciones Unidas** (UN, Global Compact).

Fue designada “**Líder de la Industria**” en el **Dow Jones Sustainability Index 2011/12**, entidad que la ha reconocido, por sexto año consecutivo, como “la Compañía con el mejor desempeño en sustentabilidad en la industria de la construcción”.



Integrantes del Comité de Gestión de Holcim (Argentina) S.A.

**Henry Rathgeb**, Gerente Corporativo de Finanzas y Administración; **José Cantillana**, CEO; **Manuel Sirtori**, Gerente Corporativo Comercial; **Fabian Mascaretti**, Gerente Corporativo de Recursos Humanos y **Guillermo Brusco**, Gerente Corporativo de Operaciones de Cemento.



La voz de los grupos de interés



**Horacio Parga,**  
Presidente Bolsa de Comercio  
de Córdoba.

“Sé de la importancia que Holcim le otorga al Desarrollo Sostenible, tanto a nivel global como en Argentina y, particularmente, en Córdoba. Hace pocos años tuve el honor de ser invitado a una serie de los Holcim Awards en Rio de Janeiro donde se premian proyectos que tengan un aporte desde el punto de vista ambiental. Allí pude comprobar y vivir el tema como algo que hace a la esencia de la Empresa; no sólo por el concurso en sí, sino a través de interactuar con los distintos miembros de diferentes países. También en forma personal más de una vez he sido testigo de los aportes de Fundación Minetti a una cantidad de obras de interés social y educativo que generan un impacto altamente positivo. Creo que en nuestro medio, Holcim representa un ejemplo que se debe extender, cada vez más, a organizaciones y corporaciones sobre cómo llevar adelante una actividad económica rentable sin descuidar los aspectos sociales y ecológicos.”



**Myriam Martínez,**  
Directora Ejecutiva,  
Fundación Mediterránea.

“Nuestra relación con la Empresa data de hace más de 25 años. Es destacable el compromiso que tienen con el futuro de la economía, del medio ambiente y de la sociedad. Lo notamos con mayor énfasis en los últimos cinco años. Vemos que, en materia de Responsabilidad Social Empresaria, desarrollan un trabajo constante y arduo, fundamentalmente en lo referido a las comunidades más cercanas a sus plantas. Son un ejemplo a imitar en materia de educación, con sus diferentes planes y propuestas. Es importante una mayor difusión en todos los ámbitos y en todo el país.”

Visión estratégica

Visión

Construir las bases para el futuro de la sociedad.

Misión

Ser la Compañía más respetada y atractiva de nuestra industria a nivel mundial creando valor para todos sus grupos de interés.

Estrategia Holcim Argentina

Ser la Empresa de cemento y agregados más rentable, creando valor sostenible a través de una gestión de canales y oferta de valor superior y diferenciada en materiales y servicios para la construcción, destacándonos por una cultura de alto desempeño, innovación y satisfacción del cliente.

Sistema Integrado de Gestión

Desde 2003, la Empresa cuenta con un **Sistema Integrado de Gestión (SIG)** destinado a asegurar la mejora continua en la implementación de los procedimientos internos en sus plantas de fabricación de cemento a fin de dar cumplimiento a su **Política de Medio Ambiente y Calidad**.

En 2008, el Sistema fue re-certificado bajo las **normas de calidad y medio ambiente ISO 9001 e ISO 14001** en todas las plantas de fabricación y en la molienda de Cementos. Asimismo, en este período también certificaron sus procesos bajo la norma ISO 14000 las plantas de Hormigón elaborado en Córdoba Norte y en Rosario.

Estas certificaciones brindan las garantías necesarias para satisfacer las expectativas del mercado de la construcción en Argentina, así como de los grupos de interés de la Compañía.

Grupos de interés

En su carácter de sociedad anónima abierta que cotiza en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA), y en cumplimiento de la legislación existente, la Empresa comunica periódicamente su desempeño a la Comisión Nacional de Valores (CNV), a la BCBA y al Mercado Abierto Electrónico (MAE), a través de la publicación de sus Estados Contables anuales y trimestrales y de la información de Hechos Relevantes.

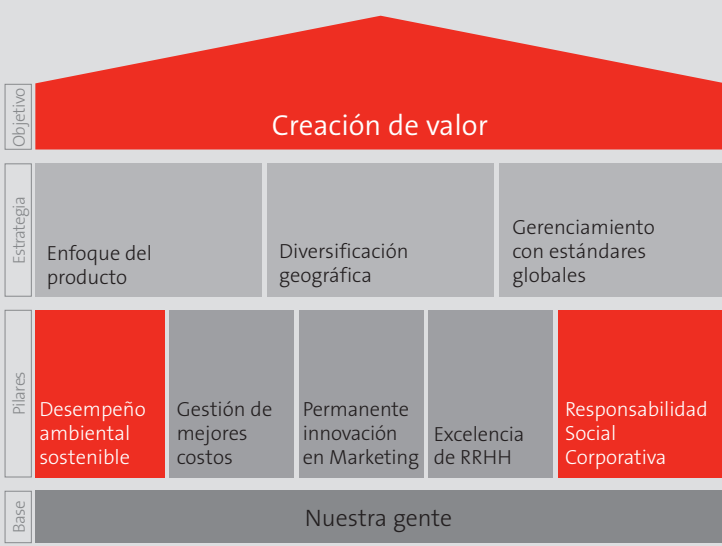
Desde 2005, Holcim Argentina cuenta con una **Política de Comunicaciones**, que establece el compromiso de establecer canales de comunicación efectiva con los grupos de interés, que les permitan tomar decisiones con conocimiento acerca de los objetivos y resultados de la

Datos clave

Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com)  
para más información.

Bases sólidas para generaciones futuras

Casa estratégica de valor



Compañía. Los principios de esa política son: **apertura y transparencia, imparcialidad y puntualidad, accesibilidad y componentes global y local en las comunicaciones.**

Holcim Argentina ha definido como grupos de interés a aquellas personas o grupos de personas que **"son o podrían ser afectadas por las actividades de la Empresa; que pueden influenciar en su actividad; que están interesados en la organización y su desempeño y/o que pueden contribuir o impedir el cumplimiento de los objetivos de la Organización"**.

Los principales grupos de interés son: colaboradores, clientes, proveedores, comunidad, autoridades, organismos de control, universidades, asociaciones empresarias, sindicatos, ONGs y medios de comunicación. A fin de asegurar la efectiva comunicación, estos grupos de interés están segmentados en tres ámbitos: nacional, provincial y municipal.

Para gestionar la relación con sus grupos de interés, la Empresa dispone desde 2007 de un **Programa de Red de Relaciones (PRR)** que posibilita identificar sus grupos de interés, trazar planes de acción para su relacionamiento y evaluar los resultados de dichos planes.

Membresías

La Empresa participa formalmente en los órganos de gobierno y/o en diferentes comisiones especiales en las siguientes instituciones relacionadas con su actividad:

- Bolsa de Comercio de Buenos Aires  
[www.bcba.sba.com.ar](http://www.bcba.sba.com.ar)
- Bolsa de Comercio de Córdoba  
[www.bolsacba.com.ar](http://www.bolsacba.com.ar)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)  
[www.afcp.org.ar](http://www.afcp.org.ar)
- Instituto del Cemento Portland Argentino (ICPA)  
[www.icpa.org.ar](http://www.icpa.org.ar)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), filial local del WBCSD.  
[www.ceads.org.ar](http://www.ceads.org.ar)
- Unión Industrial Argentina (UIA) y sus filiales en Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, Mendoza y Santa Fe (desde 2009).  
[www.uia.org.ar](http://www.uia.org.ar)
- Cámara Argentina de la Construcción (a través de las delegaciones Buenos Aires, Córdoba y Mendoza).  
[www.camarco.org.ar](http://www.camarco.org.ar)
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).  
[www.iram.org.ar](http://www.iram.org.ar)
- Asociación Argentina de Hormigón Elaborado (AAHE).  
[www.hormigonelaborado.com](http://www.hormigonelaborado.com)
- Fundación Mediterránea en sus delegaciones de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza.  
[www.ieral.org](http://www.ieral.org)
- Cámara de Empresas Mineras de Córdoba (CEMINCOR).  
[www.cemincor.org.ar](http://www.cemincor.org.ar)
- Cámara de Comercio Suizo - Argentina.  
[www.suiza.org.ar](http://www.suiza.org.ar)
- Cámara de Sociedades Anónimas.  
[www.camaradesociedades.com](http://www.camaradesociedades.com)
- Cámara de Empresarios del Comercio y la Industria de Malagueño (CECIM).  
[www.cecimcba.org.ar](http://www.cecimcba.org.ar)

Desde 2004, Holcim (Argentina) S.A. es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas y ha adoptado como propios sus 10 Principios según consta en el documento "Comunicación para el Progreso" remitido anualmente a la oficina local del Programa de las Naciones Unidas para

Construcción sostenible

En el marco de su compromiso con el desarrollo sostenible, Holcim promueve la incorporación de criterios de sostenibilidad en el mundo de la construcción. Para ello, en 2002 creó **Holcim Foundation for Sustainable Construction**, (Fundación Holcim para la Construcción Sostenible) entidad independiente que impulsa

perspectivas sostenibles que brinden respuesta a las cuestiones tecnológicas, ambientales, socio-económicas y culturales que afectan las actividades de edificación y construcción a nivel nacional, regional y global.

Para llevar adelante esta iniciativa **Holcim Foundation** mantiene alianzas con las siguientes universidades: ETH Zurich - Swiss Federal Institute of Technology (Suiza); MIT - Massachusetts Institute of Technology de Cambridge (EE.UU); UIA - Universidad Iberoamericana Ciudad de México (México); EAC - École Supérieure d'Architecture de Casablanca (Marruecos); IIT- Bombay Institute of Technology (India); USP - Universidad de São Paulo (Brasil) TJU - Universidad Tongji de Shanghai (China) y Wits - University of the Witwatersrand de Johannesburgo (Sudáfrica).

Entre las actividades de **Holcim Foundation** se destacan **Holcim Forum**, un encuentro global de profesionales de la arquitectura e ingeniería; **Holcim Projects**, un fondo de financiamiento para proyectos de construcción sostenible y **Holcim Awards**, una competencia mundial de proyectos e ideas innovadoras en este campo que distribuye más de dos millones de dólares en premios.

**Holcim Argentina** es responsable de la coordinación y promoción de las actividades de **Holcim Foundation** en el país. Para ello mantiene estrecha relación con universidades especializadas en arquitectura, urbanismo e ingeniería, así como con colegios profesionales, ONG´s, periodistas especializados y referentes en el ámbito de la construcción.

[www.holcimawards.org](http://www.holcimawards.org)

Test de materialidad

El presente Informe de Desarrollo Sostenible tiene la misión de **manifestar públicamente el desempeño y compromiso de la Empresa en los aspectos claves o "asuntos materiales" que hacen a su gestión, así como la relevancia de esos asuntos para sus grupos de interés**. La meta es identificar oportunidades de mejora en la gestión.

Para concretar esta comparación, Holcim Argentina implementó un **Test de Materialidad**, que permite seleccionar los asuntos materiales así como las diferentes visiones sobre los mismos.

La selección de asuntos materiales fue realizada a partir de la combinación de información extraída de fuentes propias y externas a la organización como la herramienta Business Risk Management, comunicaciones a la BCBA, CNV y MAE, consultas y publicaciones de medios de prensa, interacción con grupos de interés comunitarios y requerimientos de información de diferentes grupos de interés.

Para elaborar el **Test** se realizaron entrevistas a colaboradores de la Empresa responsables de las áreas operativas involucradas con la gestión de los asuntos evaluados. También, se extrajo información del Registro de Hallazgos del Sistema Integrado de Gestión, de la Encuesta de Satisfacción a Clientes y de la Encuesta de Expectativas Sociales en comunidades vecinas a los centros productivos ambas realizadas en 2011.

Adicionalmente, se tomaron como referencia resultados de las actividades de diálogo con grupos de interés, producto de la labor de involucramiento comunitario que la Empresa lleva adelante en las comunidades vecinas a sus centros productivos en el marco de su **Política de Responsabilidad Social Corporativa**.

Prioridades

Como resultado del Test de Materialidad, la Empresa definió los siguientes asuntos materiales como prioritarios para su gestión hacia la sostenibilidad:

- Relación con Clientes y Proveedores.
- Impacto Económico.
- CO2 y energía.
- Emisiones Atmosféricas.
- Biodiversidad y protección de los ecosistemas.
- Seguridad y Salud Ocupacional.

Datos clave

Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

Bases sólidas para generaciones futuras

Matriz de asuntos materiales

Los resultados del test de materialidad fueron los siguientes:

	Asuntos	Importancia			
		Baja		Media	Alta
Económico	Gobierno corporativo(*)				
	Relación con clientes y proveedores				
	Impacto económico				
Ambiental	CO2 y energía				
	Productos ecoeficientes				
	Construcción sostenible				
	Emisiones atmosféricas				
	Gerenciamiento de recursos y biodiversidad				
Social	Seguridad y salud				
	Prácticas de empleo				
	Involucramiento comunitario y relaciones con públicos de interés				

Perspectiva de Holcim Perspectiva de los stakeholders  
 Perspectivas coincidentes (\*) Incluye operaciones con partes relacionadas.

Adicionalmente se elaboró un cuadro de percepciones de los grupos de interés acerca del desempeño de la Compañía en los asuntos materiales evaluados durante el año 2011 con los siguientes resultados:

Percepción de los grupos de interés respecto al desempeño de Holcim Argentina en los asuntos materiales

	Asuntos	Valoración		
		Desfavorable	Neutro	Favorable
Económico	Gobierno corporativo(*)			
	Relación con clientes y proveedores			
	Impacto económico			
Ambiental	CO2 y energía			
	Productos ecoeficientes			
	Construcción sostenible			
	Emisiones atmosféricas			
	Gerenciamiento de recursos y biodiversidad			
Social	Seguridad y salud			
	Prácticas de empleo			
	Involucramiento comunitario y relaciones con públicos de interés			

Favorable Neutro Desfavorable  
(\*) Incluye operaciones con partes relacionadas.

# Desempeño económico

## Creación de valor

### Compromisos

Área	Meta	Comentarios	Año	Status
Visión, estrategia y gestión empresarial				
Estrategia	Revisar y actualizar la Matriz de Materialidad de la compañía.	Para la publicación del Informe de Desarrollo Sostenible 2012-2013.	2014	En progreso
Sistemas de Gerenciamiento	Sostener Sistema de Gestión en OH&S para toda la compañía.		Permanente	Logrado
	Mantener certificaciones ISO 9001 para todas las Plantas de Cemento.		Anual	Logrado
	Obtener certificación ISO 9001 en todas las Plantas de Hormigón Elaborado.		2012	En progreso
	Mantener certificaciones ISO 14001 en todas las Plantas de Cemento y Plantas de Hormigón Elaborado Córdoba y Rosario.		2012	Logrado
	Completar certificación ISO 1400. en todas las Plantas de Hormigón Elaborado.		2012	En progreso
Relación con clientes y proveedores	Medición de Satisfacción de Clientes (Programa NPS).		2012	En progreso
	Capacitación OH&S para proveedores y transportistas.		Permanente	En progreso
	Consolidar y ampliar gama de servicios de Red Minetti.		Permanente	En progreso
Dimensión ambiental				
Clima y energía	Reducir nivel de emisiones de CO2 a 560kg/ton.		2010	Superado
Impactos ambientales	Sostener sistemas de gestión e implementar nuevas herramientas para el manejo de la biodiversidad.		2012	En progreso
	Desarrollar plan específico de Rehabilitación de Canteras.	Programa de re-forestación de áreas en desuso.	2050	En progreso
Dimensión social				
Prácticas de empleo	Reforzar valores, compromiso y vínculos con la Empresa para asegurar la motivación, retención de talentos y aprovechamiento de potenciales.		2012	En progreso
	Mejorar la herramienta de evaluación de desempeño "Diálogo" a fin de alinear las actividades de los colaboradores con los objetivos de la organización.		Permanente	En progreso
Involucramiento comunitario	Optimizar Programa de Desarrollo Local en todas las comunidades vecinas a Plantas de Cementos y Hormigón Elaborado a través de Fundación Minetti.		Permanente	En progreso
	Implementar Programa de Voluntariado "Juntos por las comunidades" con la participación de todos los colaboradores de la Empresa.		2012	En progreso
	Implementar Programa Red de Relaciones con grupos de interés.		Anual	En progreso
Seguridad y Salud Ocupacional	Reducir la Tasa Frecuencia de accidentes hasta menos de 1,5 para 2012 y a menos de 1 a partir de 2013.		Permanente	En progreso
	Sostener el Programa Fatality Prevention Elements.		Permanente	En progreso
	Sostener Programa Pasión por la Seguridad (PFS).		Permanente	En progreso
Monitoreo e Información de Desempeño	Publicar bianualmente el Informe de Desarrollo Sostenible en el marco GRI y el reporte Comunicación para el Progreso (COP) del Pacto Global.		2014	En progreso

### Entorno macroeconómico

Durante el período 2009 - 2011 la economía argentina transitó por diferentes escenarios. Como contracara al impacto de la crisis financiera internacional que caracterizó a 2009, el año 2010 mostró una vigorosa recuperación, que se mantuvo durante 2011. El crecimiento de la demanda de materias primas por China e India, el alto precio de la soja en los mercados internacionales, la demanda industrial por parte de Brasil y el aumento del consumo interno fueron los factores preponderantes para el crecimiento de la economía argentina.

Según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en 2010 el PIB creció 9,2% respecto del año anterior. En 2011, el crecimiento interanual se ubicó en 8,9%.

Como resultado de la recuperación de 2010, la inversión acumulada al cuarto trimestre registró un aumento de 24,7% en comparación con igual período del año anterior, mientras que este indicador mostró un crecimiento interanual de 19,9% en el tercer trimestre de 2011.

La tasa de inflación minorista publicada por el INDEC registró en 2010 una variación interanual de 10,9% y de 9,5% para 2011. No obstante, es importante destacar que varios organismos públicos provinciales y organizaciones privadas cuentan con registros superiores durante 2010. En tanto, la inflación mayorista publicada por el INDEC creció en 2010 y 2011 un 14,6% y 12,7%, respectivamente.

Al final de 2011 el tipo de cambio fue de 4,3 pesos por dólar, 8% más alto que la cotización de la moneda a fines de diciembre de 2010. Las reservas del Banco Central alcanzaron US\$ 46.376, 11% menos que los U\$S 52.000 millones de 2010 y levemente por debajo de los US\$ 47.900 millones registrados en diciembre de 2009.



El sector de la construcción

Durante 2011 se mantuvo la tendencia positiva iniciada en 2010, luego de la contracción de 2009, siendo la construcción uno de los sectores de mejor desempeño junto con el comercio y la actividad bancaria.

Como resultado, el **Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)**, que toma como referencia la demanda de insumos requeridos por la construcción, **registró un aumento de 4,1% respecto a 2010, año que mostró un incremento de 11%, respecto de 2009.**

Los permisos de edificación experimentaron un aumento superior al 5,5% si se comparan los valores promedio de 2010 y 2011, luego de que 2010 marcara una retracción de 2%, respecto del año anterior. **El PBI de la Construcción acumulado en 2011, fue 11% superior al mismo período del año anterior.**

La industria del cemento

**En 2011, el consumo de cemento portland en el mercado interno alcanzó las 11.386.211 toneladas, 11,7%, por encima de 2010, año en el que experimentó una suba de 10,2%, en relación con 2009.**

El consumo de cemento per cápita mostró un crecimiento sostenido durante todo el período superando a Chile, México y España en kg/hab/año. Los valores se incrementaron de 231 kg/hab en 2009 a 279 kg/hab en 2011.

Según lo informado por la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP) los productores locales oportunamente anunciaron y ejecutaron planes de inversión destinados principalmente a mejorar su capacidad operativa, incrementar la utilización de la capacidad instalada de sus plantas y a asegurar la marcha de los hornos con combustibles alternativos al gas natural, uno de los grandes desafíos de la industria durante el período.

Situación energética en la Argentina

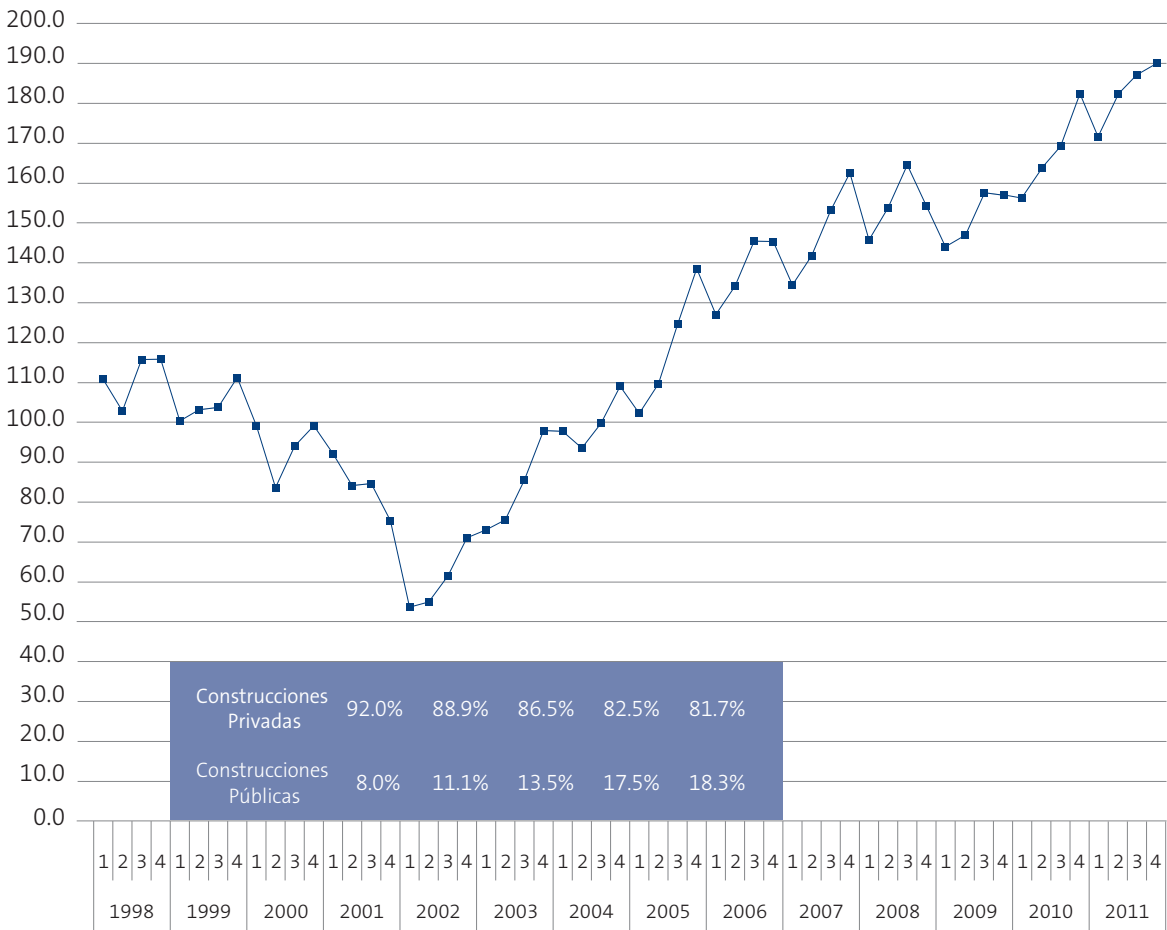
Durante 2011 el consumo de energía eléctrica aumentó, **aproximadamente, 2% en relación a 2010, año en el que se registró una suba de 6% respecto de 2009.**

En terminos de generación energética, se registró un incremento cercano a los 380 MW de potencia adicional, originado entre otros factores por el aumento de la generación media disponible en la Central Hidroeléctrica Yacyretá y en la Central Pilar en la provincia de Córdoba, la importación de energía eléctrica de Brasil, la utilización de combustibles alternativos al gas natural para la generación de energía eléctrica, y otras acciones con el mismo objetivo.

Entre 2009 y 2011, se produjeron algunos cortes de Gas Natural durante el invierno. No obstante, se mantuvieron las dificultades para celebrar contratos que fueron más allá del corto plazo y permitieron asegurar la disponibilidad permanente de gas natural. **En los meses de baja disponibilidad, la industria se enfocó en reemplazar el gas por combustibles alternativos.** Particularmente Holcim Argentina instaló una molienda de coque de petróleo, combustible que se destinó a la alimentación de los hornos de clinker, ubicados en el centro del país.

Indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC) base 2004=100. Serie trimestral desde 1998 en adelante. Nota: la información se actualiza con el Informe de Prensa mensual "Indicadores de coyuntura de la actividad de la construcción" y con la revista Indec Informa. Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas de Actividades Secundarias y de Servicios.

Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)

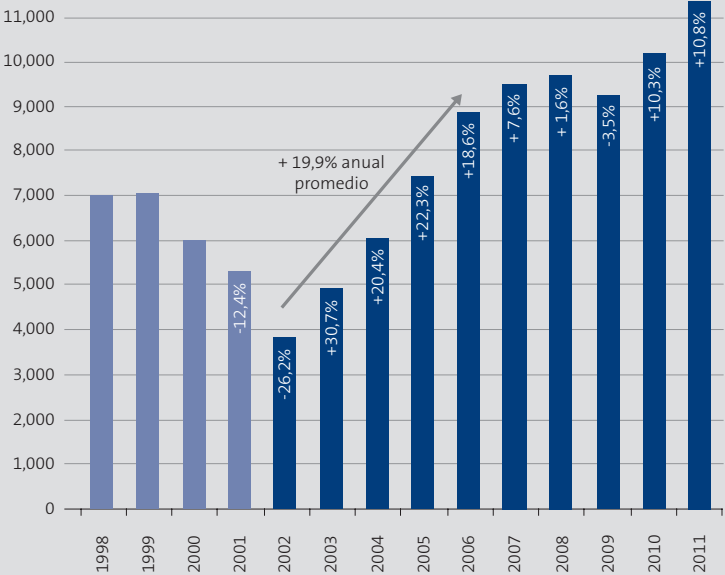


Datos clave

Creación de valor

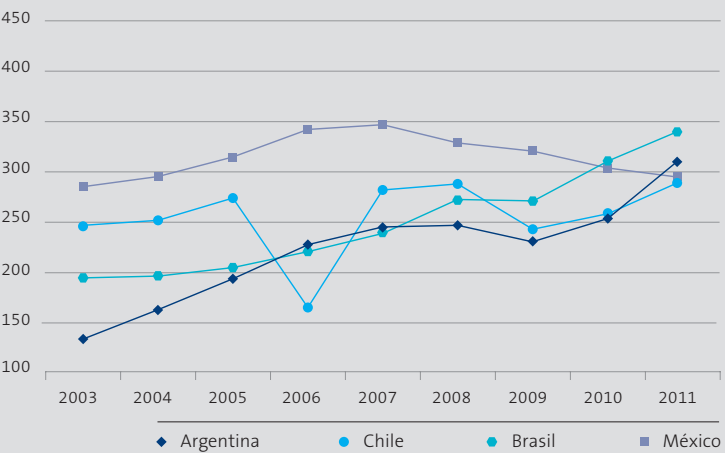
Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

Despachos de cemento Pórtland en Argentina



Despacho total por año. Cifras expresadas en toneladas. Variación anual en %.

Consumo de cemento per cápita



Fuente: FICEM, Federación Interamericana del Cemento.

La actividad de la Empresa

Durante 2011, la **adopción de la marca Holcim** como única identidad para todos los productos, servicios y comunicaciones de la Compañía constituyó uno de los principales hitos en sus 81 años de vida. El proceso se completó formalmente en marzo de 2012, cuando se registró la **nueva razón social Holcim (Argentina) S.A.** que reemplaza a Juan Minetti S.A.

El proceso de transformación cultural que implicó el cambio de la identidad de la Compañía, incluyó un **programa de difusión, hacia todos sus grupos de interés de los valores corporativos Fortaleza. Desempeño. Pasión.**

En cuanto a su desempeño operativo, en 2011, la Sociedad comercializó 3.785.472 toneladas de cementos y clinker, lo que representa un volumen 5,1% superior al del año anterior y 12,9% por encima de la performance de 2009. Los ingresos netos por ventas aumentaron un 22,2% en el último año, respecto de 2010.

La continuidad del programa de acciones implementado por la Sociedad en 2009, con el objetivo de disminuir el impacto de la crisis financiera, junto con la puesta en marcha de inversiones, la profesionalidad del personal y un crecimiento de los volúmenes de ventas, permitieron no sólo compensar el incremento de costos, verificado en 2011, sino también obtener una ganancia bruta antes de depreciaciones un 32% superior a la del año anterior.

Los gastos de Administración, Ventas y Distribución aumentaron el 36,2%, lo que llevó a que el resultado operativo, luego de las depreciaciones, alcanzara los \$ 286.437.820. Mientras, el margen EBITDA acompañó el crecimiento del resultado absoluto y aumentó 0,12 puntos porcentuales respecto al 2010, año en el que este margen cayó 4,4% comparado con 2009.

El resultado del ejercicio después del impuesto a las ganancias fue positivo en \$ 236.220.455, luego de computar un cargo por impuesto a las ganancias de \$ 70.279.425 (EC1).

La voz de los grupos de interés



Roger Palacio, Secretario de la Cámara del Comercio y la Industria de Malagueño.

“Holcim tiene una gran importancia para Malagueño, históricamente es su motor vivo. Gracias a ello también es que el pueblo está mutando hacia una industria polirrubro, porque a la sombra de esta fábrica llegaron prestadores y productores de servicios. Holcim promovió la llegada de otras industrias a la zona, y percibimos cómo muchas empresas que están en distintas cadenas de producción se mudaban desde Córdoba hacia Malagueño, creando valor económico y social no sólo en esta localidad sino también en alrededores. La relación de la Cámara con la Empresa es excelente, valoramos mucho el alto compromiso social que tienen con la comunidad porque no sólo ocupa mano de obra del lugar sino que también brinda cursos y talleres para el desarrollo de los vecinos de Malagueño.”

Conducta en los negocios

El respeto de la legislación vigente para la libre competencia en los mercados donde la Empresa comercializa sus productos, es un aspecto determinante en la **Declaración de Misión, Visión, Objetivos Corporativos y Código de Conducta** de la Empresa.

Desde 2004, la Empresa tiene vigente el **Programa de Formación en Creación de Valor en Entornos Competitivos (VCCE)** en el que participan todos los mandos de la Compañía y, en especial, los colaboradores del área comercial. El Programa incluye la adhesión expresa de los colaboradores al Procedimiento de **Creación de Valor en Entornos Competitivos**, enmarcado en el **Código de Conducta** de la Empresa.

Situación financiera

La Sociedad continuó con un manejo muy prudente del flujo de fondos de sus operaciones, tanto en lo que se refiere al capital de trabajo como a las inversiones necesarias en sus plantas productivas. El saldo total de deuda bancaria y financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2011 era de \$ 38.070.264. No obstante, el saldo de Caja y Bancos al cierre, era suficiente para cubrir en su totalidad dicha deuda. Al 31 de diciembre de 2010, la deuda era de \$ 107.801.813, mientras que en 2009 fue de \$ 188.178.784, lo que refleja los resultados de un plan de desendeudamiento llevado adelante por la Compañía durante el período reportado.

Como elemento relevante dentro del período reportado, en 2010 la Compañía recibió un préstamo por \$ 14,4 millones en el marco del “Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario”, creado por el Gobierno Nacional para financiar proyectos de inversión de empresas privadas. (EC4).

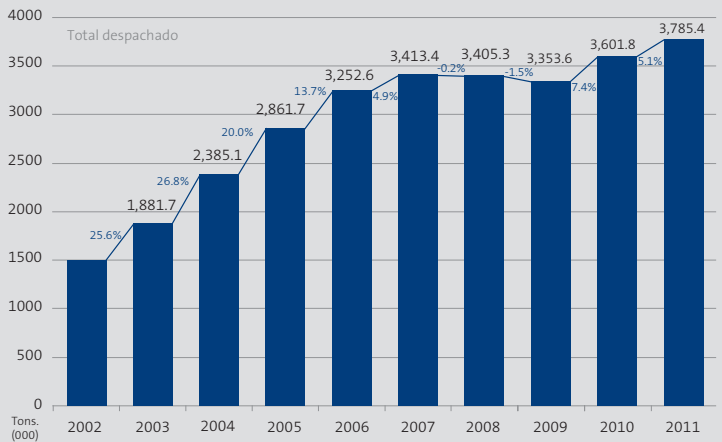
Por otra parte, en 2009, se lanzó un programa de Obligaciones Negociables (ON) por \$ 400 millones, destinadas a financiar inversiones de materia productiva y ambiental.

Datos clave

Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

Creación de valor

Ventas de cementos y clinker (en 000 tons.)

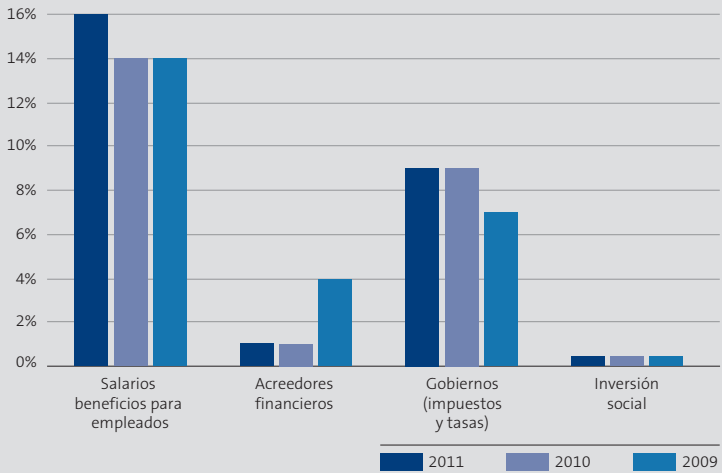


Distribución de beneficios económicos a grupos de interés (EC1)

	Costos operativos	Salarios y beneficios sociales para empleados	Acreedores financieros	Gobiernos (impuestos y tasas)	Inversión social
2011	1.185.387.244	295.815.690	16.248.454	173.949.871	2.195.998
2010	960.280.833	223.284.965	22.968.809	139.082.379	3.441.377
2009	766.423.469	175.235.691	56.485.917	90.021.489	4.521.779

\* En pesos

Evolución de distribución de beneficios (EC1)



Plan de inversiones

La Sociedad completó su **plan de inversiones en activos fijos** programado para el período 2007- 2011, que implicó un **desembolso de aproximadamente \$726,8 millones**. Las inversiones estuvieron enfocadas en el mantenimiento de la capacidad productiva, el cuidado del medio ambiente, el aseguramiento de la matriz energética para la producción y también en la realización de las expansiones necesarias para atender el crecimiento de la demanda.

El plan también incluyó la puesta en marcha de la molienda de coque de petróleo para alimentar los hornos de las plantas de Malagueño y Yocsina y de una nueva molienda en la planta Capdeville durante el segundo semestre de 2011. La Sociedad trabaja en el análisis de nuevas oportunidades de inversión que permitan atender el crecimiento de la demanda.

Programa de emisión de obligaciones negociables

Dentro del **Programa Global de Obligaciones Negociables** simples creado por la Sociedad por hasta un monto máximo en circulación en cualquier momento de \$ 400 millones o su equivalente en otras monedas, durante la última semana de enero de 2009 se emitió una primera serie por \$ 70 millones con vencimiento final en 2012, que devenga intereses a una tasa variable equivalente a BADLAR para bancos privados más un margen y con 18 meses de gracia para comenzar a cancelar el capital. En el enero de 2012 se realizó la cancelación total del capital e intereses correspondientes a la primera serie.

De conformidad con lo requerido por el Artículo 36 de la Ley de Obligaciones Negociables, los fondos netos producto de dicha colocación se destinaron a la Cancelación del contrato de facilidad crediticia de corto plazo por \$ 40 millones celebrado el 11 de agosto de 2009 con el Banco Santander Río S.A. El saldo de los fondos netos se aplicó a financiar parcialmente la ejecución de algunos de los siguientes proyectos de inversión:

- Aumento de la capacidad de producción de clinker mediante la puesta en marcha de la Línea 1 de producción de la Planta Malagueño (provincia de Córdoba).
- La instalación de una molienda de coque de petróleo en la Planta Malagueño para alimentar los hornos de esa instalación y de Planta Yocsina.
- La instalación de un nuevo molino de cemento en la Planta Capdeville (provincia de Mendoza).
- Otros proyectos destinados a asegurar y optimizar la disponibilidad de la capacidad productiva, el cuidado del medio ambiente, la diversificación de la matriz energética a partir del empleo de combustibles alternativos y la adquisición de equipos para la producción y venta de hormigón elaborado.
- La realización de aportes de capital a la controlada **Ecoblend S.A.** destinados a la inversión en activos fijos.
- El financiamiento de necesidades estacionales de capital de trabajo originadas en erogaciones de fondos bajo el plan de inversiones en ejecución.

La voz de los grupos de interés

“Adquirimos a Holcim varios productos como cemento, hormigón elaborado y áridos. Nuestra relación es de hace años y ha sido siempre excelente. Es de destacar la tarea en la adaptación en el cambio de marca y los esfuerzos en la mejora de la calidad. Respecto del desarrollo sostenible, a juzgar por el comportamiento en las plantas móviles de hormigón, que es lo que más conocemos de cerca, podemos interpretar que tienen una actitud de respeto por el medio ambiente”.

La voz de los grupos de interés

“Pertener a la Red Minetti es muy positivo. No sólo hemos incrementado las ventas por los planes de financiación, a través de acuerdos que ellos realizan con tarjetas de crédito, sino que tenemos un sinnúmero de beneficios. Incentivas el desarrollo de clubes de compra para mejorar las condiciones y nuestra rentabilidad. Están muy comprometidos. Destaco la preocupación y el compromiso de la gente que coordina la Red para adaptarse a las necesidades y requerimientos de nuestros negocios.”



Carolina Santagata,  
Ferretería La Villa, integrante  
de la Red Minetti.

Valor generado distribuido entre los grupos de interés

La generación de valor para todos sus grupos de interés, es una meta de la Declaración de Misión de la Compañía. Se manifiesta entre otros aspectos a través de la generación de empleo, de pago de impuestos,

tasas y contribuciones, la compra de bienes y servicios a proveedores, la inversión social y la reinversión en la actividad, mediante la incorporación de procesos de mejora continua en la actividad.

Holcim (Argentina) S.A. (Consolidado) - Indicadores de desempeño - EC1

(en pesos)	2011	en%	2010	en%	2009	en%	2008	en%	2007
Valor económico directo creado									
a) Ingresos	1.881.492.392		1.548.415.527		1.289.443.560		1.110.036.054		921.317.644
Valor económico distribuido									
Costo de materiales, bienes y servicios comprados	1.185.387.244		960.280.833		766.423.469		787.701.534		636.619.578
b) Costos operativos	1.185.387.244	63%	960.280.833	62%	766.423.469	59,4%	787.701.534	71%	636.619.578
c) Salarios y beneficios sociales para empleados	295.815.690	15,7%	223.284.965	14,4%	175.235.691	13,6%	130.960.585	12%	100.035.881
d) Beneficios a proveedores de fondos	16.248.454	0,9%	22.968.809	1,5%	56.485.917	4,4%	32.048.497	3%	20.114.378
Impuestos, tasas y contribuciones	39.600.667		30.875.881		22.707.393		21.539.811		18.013.402
Impuestos sobre débitos y créditos bancarios	23.019.554		18.809.665		15.963.444		14.048.004		11.235.211
Impuestos sobre activos no operativos	80.009		99.885		83.807		144.928		55.622
Impuesto a las Ganancias (*)	111.249.641		89.296.948		51.266.845		39.644.470		1.381.185
e) Beneficios a Gobiernos	173.949.871	9,2%	139.082.379	9%	90.021.489	7%	75.377.213	7%	30.685.420
f) Inversiones en la comunidad (donaciones)	2.195.998	0,1%	3.441.377	0,2%	4.521.779	0,4%	2.196.262	0%	1.404.976
Valor económico retenido									
Depreciaciones bienes de uso	87.406.288	4,6%	80.642.169	5,2%	90.579.186	7%	78.836.464	7%	84.061.658
Constitución neta de provisiones	(79.804.661)	-4,2%	15.228.943	1%	23.466.483	1,8%	66.235.727	6%	503.435
(Desinversión) Reinversión en la actividad	200.293.509	10,6%	103.486.052	6,7%	82.709.546	6,4%	(63.320.228)	-6%	47.892.318

(\*) Corresponde al impuesto a las ganancias calculado de acuerdo a las normas impositivas.



# Desempeño ambiental

## Compromiso con el medio ambiente

### Ecoeficiencia

El desempeño ambiental sostenible es un objetivo presente en todas las operaciones de Holcim Argentina. Con esta meta, la Empresa trabaja para cumplir con su **Política Ambiental**, renovando, de manera constante, su compromiso con el **Desarrollo Sostenible**.

En el período 2009-2011 la Empresa continuó orientando su estrategia y gestión ambiental hacia la sostenibilidad, a través de la recertificación de las normas ISO 140001, la reducción de emisiones, el adecuado gerenciamiento de los recursos, el ahorro energético y el uso racional del agua, entre otras acciones.

**Política ambiental de Holcim (Argentina) S.A.**  
*“Producimos sosteniblemente considerando las generaciones futuras”*

El compromiso de Holcim con el desarrollo sostenible consiste en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

- Los principios que fundamentan sus acciones en este sentido son:
- Utiliza sistemas de gestión.
  - Promueve la conservación de los recursos.
  - Mide su desempeño procurando minimizar los impactos ambientales.
  - Considera e involucra a los grupos de interés en sus actividades.

### La voz de los grupos de interés



**Sebastián Bigorito**, Director Ejecutivo del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).

“Holcim es una empresa verdaderamente comprometida con el desarrollo sostenible. Para ellos, no es un suceso; es decir, algo que tiene principio y fin; sino que es un proceso, que perdura en el tiempo, que tiene una visión de largo plazo y que involucra a todas las áreas de la Compañía y a todos sus colaboradores. Mantiene un balance entre el crecimiento económico, el del medioambiente y el desarrollo de las comunidades cercanas a sus plantas, además del rol clave que tiene Fundación Minetti, la Red Minetti, un ejemplo de desarrollo social sostenible, y los premios Holcim Awards, orientados a reconocer a arquitectos que desarrollan obras con criterio sustentable. Por estos aspectos, los utilizamos como un caso de éxito y un ejemplo a imitar.”

### Desafío ambiental

La industria del cemento atraviesa un período de profundos cambios, donde el nuevo desafío es reducir el nivel de emisiones a la atmósfera con acciones que no impacten negativamente sobre la calidad del producto ni en la eficiencia del proceso de fabricación.

Para cumplir con el compromiso asumido, se continuó con el proceso de mineralización en la producción de **clinker en las plantas de Malagueño, Yocsina y Capdeville**; que consiste en incorporar **fluorita** (fluoruro de calcio) en la fabricación de Clinker, **etapa de mayor consumo energético**. Así, se logra una **disminución en el consumo térmico** en los hornos y en el consumo eléctrico en la molienda, lo que permite mejorar la calidad, reducir el **Factor de Clinker** y, consecuentemente, disminuir las emisiones específicas de CO2. (G EN5)

La sustitución parcial del clinker por materiales naturales (puzolana) y subproductos de otras industrias (escoria de altos hornos y cenizas volantes), con propiedades hidráulicas similares a éste, contribuyeron a la reducción de los volúmenes de materia prima y de combustible requeridos en el proceso de obtención del cemento (G EN2). El grado de sustitución se mide a través del **Factor de Clinker**, indicador que señala la cantidad necesaria de ese producto para producir una tonelada de cemento. **En 2009 se registró una reducción de 2,1% en el clinker utilizado, respecto del año anterior, mientras que en 2010 se logró una baja de 1,71% y en el 2011, de 2,9%.** Esta reducción implicó una disminución de las emisiones. (G EN18)

### Inversiones en medio ambiente

En el período 2009-2011 se invirtieron \$ 8,48 millones en mejoras de desempeño ambiental de todas las plantas de la Compañía (G EN30).

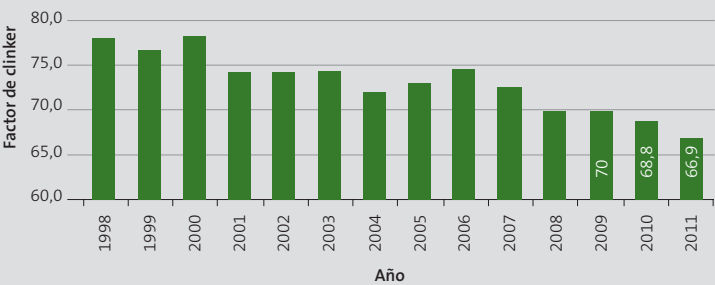
En 2009, los desembolsos se destinaron mayoritariamente a tecnologías con el fin de reducir las emisiones en el proceso de fabricación del cemento. En 2010, se continuó con el propósito de controlar las emisiones al ambiente, realizando también mejoras en el proceso de almacenamiento de combustibles sólidos en la planta Ecoblend. Finalmente, en el último año del período reportado, las inversiones se destinaron al mantenimiento de las instalaciones realizadas y a la construcción de una planta de tratamiento de efluentes cloacales, entre otras.

### Datos clave

Compromiso con el medio ambiente

Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

#### Evolución del factor de clinker (G EN2)

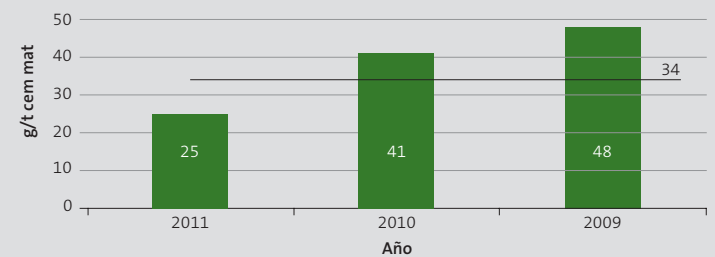


Factor de clinker calculado a través del Protocolo de Cálculo de CO2 del WBCSD.

#### Inversiones en mejoramiento del desempeño ambiental (en millones de pesos) (G EN30)

Plantas	2011	2010	2009
Yocsina	0.738	-----	0.127
Capdeville	1.334	0.101	-----
Campana	-----	0.149	-----
Ecoblend	-----	0.804	-----
Puesto Viejo	2.413	0.332	0.326
Otras unidades operativas	0.335	1.796	-----
Total	4.840	3.182	0.454
Total del periodo	8,48		

#### Emisiones específicas de polvo



#### Emisiones específicas netas (EEN) de CO2 (G EN16)



La voz de los grupos de interés



Julio Puebla, Socio-gerente de Minar S.A. proveedor de planta Capdeville.

“Hace 10 años que trabajamos con Holcim, explotando la cantera y transportando la piedra caliza hasta las trituradoras de la planta de Capdeville, en Mendoza. Gracias a su auditoría permanente hemos crecido de manera importante. Sobre todo en lo que se refiere a la calidad. La Empresa es muy exigente en este tema y especialmente en aspectos de seguridad. Eso nos llevó a certificar normas ISO 9000. En forma permanente debemos capacitar a nuestro personal para ajustarnos a sus requerimientos. Nos apoyan y ayudan mucho es por ello que estamos totalmente alineados.”

Reducción de emisiones: minimizar los impactos

Reducción de emisiones a la atmósfera

Con el énfasis puesto en la reducción de las emisiones de polvo a la atmósfera, se instalaron filtros de mangas en las plantas Yocsina, Puesto Viejo y Campana; además de sistemas de despolvado en las de Capdeville y Puesto Viejo.

Estas inversiones permitieron **cumplir y superar ampliamente el valor de 34 gramos de polvo/tn de material cementicio fijado como meta en las plantas de cemento**. En 2011 se alcanzó un valor de emisión de 25gr/tn de material cementicio, lo que significó una **reducción del 39% de las emisiones de polvo** respecto al 2010 que, a su vez, mostró una disminución del 2,4% respecto de 2009 y de 24%, comparado con el 2008. (G EN20)

Contribuyendo con la intención de reducir las emisiones a la atmósfera, en el caso de la producción de Hormigón Elaborado se instalaron filtros de aspiración para bocas de carga de hormigón en Planta Córdoba Norte. En la Planta de Agregados se instalaron sistemas de filtros en las trituradoras primaria, secundaria y terciaria, además de un sistemas de control de polución con la finalidad de reducir sus emisiones difusas a la atmósfera.

Con respecto a las emisiones de **Dióxido de Azufre (SO2)** en el período reportado, las mismas se mantuvieron dentro del límite establecido como meta por las plantas de cemento, representado por 2gr/tn de material cementicio.

Contribución a la reducción del calentamiento global

Las **emisiones de Dióxido de Carbono (CO2)** son la principal causa del cambio climático y por ello la industria cementera se comprometió, a nivel mundial, a reducirlas progresivamente en el marco del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés) asociación mundial integrada por más de 200 empresas que trabajan en iniciativas orientadas al desarrollo sostenible y la reducción de pasivos ambientales.

En ese contexto, en 2004 la Compañía se comprometió a reducir, antes de 2010, sus emisiones de CO2 a menos de 560 Kg de CO2 por tonelada de producto cementicio fabricado. Este objetivo se cumplió en el período reportado, ya que en **2009 se registraron 548 kg/tn, mientras que en 2010 se logró reducir ese valor a 540 kg/tn. En 2011 se registró 515 kg/tn**, enfocando los esfuerzos en continuar con las reducciones en los años sucesivos.

Adicionalmente, cabe agregar que en la producción de cemento, las principales fuentes de emisión de CO2 son: la descarbonatación de la materia prima cruda, proceso que ocurre en la torre de pre-calcinación cuando el carbonato de calcio se disocia en óxido de calcio y libera CO2 (69%); la combustión de combustibles no renovables en los hornos (25%); las emisiones indirectas por energía eléctrica (5%) y la actividad del transporte (1%).

Por ese motivo, la estrategia de Holcim Argentina para reducir las emisiones de CO2 se basó, principalmente, en el **uso de materias primas alternativas descarbonatadas, la sustitución de combustibles no renovables por alternativos, cambio en el catálogo de productos hacia otros con menor emisión de CO2 y la eficientización en el consumo de la energía**. Con la aplicación de estas soluciones se logró reducir eficientemente las emisiones globales de CO2. (G EN18)

Gestión de materias primas

El uso racional de materias primas y la incorporación de materiales que contribuyan a reducir el impacto ambiental de la actividad es otro de los desafíos de Holcim Argentina. En el proceso de clinkerización, además de caliza, se incorpora un 4% de componentes minerales, que aportan aluminio, hierro, azufre y flúor, reduciendo así los niveles de explotación de yacimientos y el consumo de energía en el proceso. En la actividad de las plantas de Hormigón Elaborado, el proceso de fabricación requiere de cemento, agua, arena y triturados pétreos.

Datos clave

Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

Compromiso con el medio ambiente

Uso de materiales en el proceso de clinker y cemento

Planta Malagueño	
En el proceso de clinkerización	
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la planta
Óxido de hierro	Subproducto de la industria siderúrgica
Fluorita	Extraída de yacimiento de terceros
En el proceso de fabricación de cemento	
Clinker	Elaborado en la misma planta
Yeso	Transportado desde yacimientos de terceros
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la planta
Escoria	Subproducto de la industria siderúrgica
Planta Yocsina	
En el proceso de clinkerización	
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la planta
Óxido de hierro	Subproducto de la industria siderúrgica
Yeso	Transportado desde yacimientos de terceros
Fluorita	Extraída de yacimiento de terceros
En el proceso de fabricación de cemento	
Clinker	Elaborado en la misma planta
Yeso	Transportado desde yacimientos de terceros
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la planta
Escoria	Subproducto de la industria siderúrgica
Planta Campana	
En el proceso de fabricación de cemento	
Escoria	Subproducto de la industria siderúrgica
Clinker	Suministrado por otra planta
Yeso	Transportado desde yacimientos de terceros
Planta Capdeville	
En el proceso de clinkerización	
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la planta
Óxido de hierro	Subproducto de la industria siderúrgica
Caolín	Transportado desde yacimientos de terceros
Fluorita	Extraída de yacimiento de terceros
En el proceso de fabricación de cemento	
Clinker	Elaborado en la misma planta
Yeso	Transportado desde yacimientos de terceros
Puzolana	Transportado desde yacimientos de terceros
Planta Puesto Viejo	
En el proceso de clinkerización	
Caliza	Extraída de yacimientos cercanos a la planta
Mineral de hierro	Procedente de yacimientos cercanos a planta
En el proceso de fabricación de cemento	
Clinker	Elaborado en la misma planta
Yeso	Transportado desde yacimientos de terceros
Puzolana	Transportado desde yacimientos de terceros

Sistema integrado de gestión

Desde la década de 1990, Holcim Argentina incrementó gradualmente la implementación de diferentes **Sistemas de Gestión bajo normas ISO serie 9001 y 14001**.

Hoy, la Empresa cuenta con un **Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, tendiente a asegurar la puesta en marcha de procesos internos para **lograr mejoras en la producción de cemento y cumplir con la Política de Medio Ambiente y Calidad**. En la actualidad, el SIG atraviesa nuevos ciclos de mejora continua, gracias al aporte de recomendaciones resultantes de las auditorías realizadas en el período 2009-2011. Las mismas apuntan a la eficiencia de sus procesos productivos.

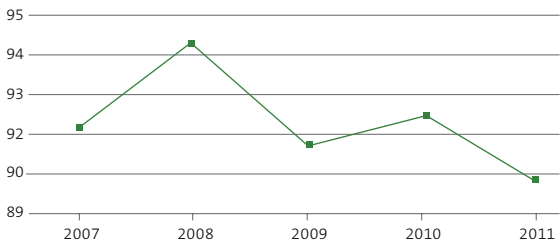
Durante los años 2009 y 2010 se continuó con las acciones de mantenimiento y mejora de los sistemas de gestión que en 2011 permitieron la recertificación en las últimas versiones de ambos sistemas en todas las plantas de cemento y en Ecoblend, adicionando también la recertificación ISO 14001 en las plantas de hormigón elaborado incluyendo la Planta Córdoba Sur.

En la tabla de la página siguiente se detallan las plantas que cumplieron con las **Recertificaciones de los Sistemas de Gestión bajo normativa ISO 9001:08 y 14001:04**.

• Consumo eléctrico

El nivel de consumo eléctrico, que se expresa en kwh/ton de cemento, de las plantas fue de 91,85 en 2009, de 92,37 en 2010 y de 89,89 en 2011. La disminución registrada en el último año es resultado de la mineralización del crudo (al adicionar fluorita), la reducción del Factor Clinker y del mix de combustibles utilizados en el período. (G EN5)

Nivel de consumo eléctrico en kwh/ton de cemento



• Ahorro energético

Durante el período continuaron las medidas destinadas a mejorar la matriz energética. En los últimos años la restricción de gas, para uso industrial, desencadenó la utilización de un mix de combustibles no renovables como el fuel-oil y el coke de petróleo. Esta tendencia logró compensarse con las estrategias de reducción del factor de clinker y el aumento en el consumo de **combustibles alternativos (AFR)** en remplazo de los fósiles, actividad gestionada por Ecoblend.

A través del co-procesamiento de residuos la industria del cemento brinda una significativa contribución al ahorro de energías no renovables y a la reducción global de CO2. Sin el co-procesado en hornos de cemento, los residuos y subproductos serían incinerados o llevados a vertederos a cielo abierto donde emitirían sus gases de efecto invernadero a la atmósfera, sumados a las emisiones de los combustibles fósiles que reemplazan. (G EN18)

La eliminación del fuel-oil en el año 2011, se debió al incremento de los costos de este combustible respecto de los otros combustibles nobles. En lo que respecta al coke de petróleo se aumentó su consumo en el 2010 como consecuencia de la restricción de gas natural en el período invernal de ese año.

• Uso responsable del agua

Las plantas cementeras cuentan con sistemas de medición que monitorean el consumo de agua, asegurando su uso racional en los procesos productivos. En el período reportado se logró una progresiva disminución del consumo, gracias a estrategias de optimización y la concientización de todos los miembros de la Empresa.

El incremento en el consumo registrado en la Planta Campana en 2011 responde a una iniciativa de dicha instalación tendiente a mejorar los espacios verdes por lo que aumentaron las frecuencias de riego.

Particularmente en la elaboración del hormigón, actividad en la que el agua constituye un insumo clave, las plantas cuentan con sistemas de captación de aguas pluviales y de lavado de vehículos, para su reutilización en el proceso. En 2011 se observó un incremento del 16,6% en el consumo de agua de esta unidad de negocio, debido, principalmente, a la construcción de nuevas instalaciones. Sumado a esto, se incrementó el consumo de agua para mantenimiento de espacios verdes, parquización e implantación de árboles.

• Tecnología para reciclaje de hormigón elaborado

En el proceso de hormigón elaborado el agua es un insumo clave, por cuanto la eficientización de su uso y su reutilización es un proceso elemental. Para ello, se instaló un **sistema de reciclaje de hormigón denominado BIBKO**, que permite reciclar el agua y el 100% de los residuos de hormigón, para el aprovechamiento de los componentes. Esta tecnología se instaló en las plantas Rosario y San Martín.

La reducción de reciclaje en el último año del período obedeció a la salida temporal de funcionamiento, por procesos de mejora, del sistema BIBKO, lo que se normalizó al final de 2011. A modo de ejemplo, en la Planta Rosario se observó un incremento en la reutilización del recurso y en el material reciclado.

• Residuos y derrames

Continuaron las acciones de mejora correspondientes a la **identificación, separación, clasificación, reutilización, reproceso y disposición final de los residuos** generados en las diferentes unidades productivas de la Compañía.

En materia de derrames de sustancias peligrosas, durante el período reportado **no se registraron derrames** relevantes (G EN23). En planta Yocsina se instaló un nuevo almacén de combustibles sólidos y en Capdeville se realizaron mejoras en el sitio de almacenamiento de cutting, un sector destinado al acopio de barro, lodos y aceites resultantes del proceso de extracción de petróleo, lo que contribuyó, junto con las demás acciones, a la mejora del desempeño ambiental de esa instalación.

Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

Datos clave

Compromiso con el medio ambiente

Plantas que cumplieron con las recertificaciones de los sistemas de gestión bajo normativa ISO 9001:08 y 14001:04.

2011 Recertificación Normas ISO		
Planta	ISO 9001:08	ISO 14001:04
Campana	SI	SI
Capdeville *	SI	SI
Ecoblend	SI	SI
Malagueño y Áreas Corporativas	SI	SI
Puesto Viejo	SI	SI
Yocsina	SI	SI
Córdoba Norte	[1]	SI
Córdoba Sur	[1]	SI
Agregados		[1]
San Martín	[1]	[1]
Rosario	[1]	SI

[1] Previsto su implementación para Dic-2012.

\* La planta Capdeville, además posee certificado el Sistema Integral de Calidad bajo norma API (Norma Americana específica para cementos de uso en la industria del petróleo).

Matriz energética de combustibles tradicionales y alternativos en el proceso de clinkerización (G EN3)

Consumo de energía térmica (%)	2011	2010	2009
Gas	70,09%	66,55%	73,12%
Fuel-oil	0%	1,77%	0,16%
Coke de petróleo	24,11%	25,35%	20,20%
Sub-total combustibles tradicionales	<b>94,20%</b>	<b>93,67%</b>	<b>93,48%</b>
Combustibles alternativos	5,80%	6,33%	6,52%
Total combustibles tradicionales + alternativos	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Contribución a la reducción global de emisiones de CO2.



Consumo de agua por unidades de negocio

Actividad	Unidad	2011	2010	2009
Plantas de cemento	Lts/ton de clinker	314	331	369
Planta de molienda	Lts/ton de cemento	33	29	29
Plantas de hormigón elaborado	Lts/m³ de hormigón	127	103	205

Planta San Martín

Año	Material reciclado
2011	2.49 %
2010	4.68 %
2009	1.67 %
Total en el período	3.08 %

Planta Rosario: cantidad de material y agua reciclada (G EN10)

Cantidad de material y agua reciclada (G EN10)		
Año	Material reciclado	Agua reciclada
2011	5.75 %	3.90 %
2010	4.76 %	1.11 %
2009	2.87 %	1.66 %
Total en el período	4.60 %	2.26 %



La voz de los grupos de interés



Miguel Cuevo, Comisionado Municipal de Puesto Viejo, Jujuy.

“Holcim ha tenido, desde siempre, excelente relación con todos los gobiernos de Puesto Viejo, y con éste también. En la economía local la Empresa es un factor clave, porque gran parte de la población trabaja como mano de obra y queremos que eso siga siendo así, y que cada vez más miembros del pueblo logren entrar a la fábrica. Se trabaja en conjunto, con predisposición y buena relación. Cuando tenemos problemas se los hacemos saber y están gustosos de ayudarnos, como así también a los emprendimientos sociales que se desarrollan en la localidad. El compromiso de la Empresa es seguir mejorando y ampliando la producción, y para nosotros esto es muy importante.”

Gestión de asuntos e incidentes ambientales

El SIG cuenta con una **Base de Seguimiento de Hallazgos que permite generar Reportes de No Conformidades y Propuestas de Mejora** ante incidentes ambientales o de calidad.

En el período 2009-2011 se registraron 10 apercibimientos y actas de constatación por desempeño ambiental. Tres se debieron a emisiones de olores en Ecoblend; dos por material particulado, dos por emisiones de polvo y una por emisiones de olores en Yocsina; una por material particulado en Campana y una por vertido de efluentes líquidos en la planta Córdoba Sur de fabricación de Hormigón Elaborado. **Todos estos apercibimientos fueron resueltos satisfactoriamente ante los organismos correspondientes.** (EN28)

A raíz de la emisión de olores y material particulado, que en 2011 motivaron reclamos de vecinos de del barrio de Yocsina, que en uno de los casos tomó estado público a traves de medios locales, Ecoblend desarrolló un programa de comunicación con la comunidad, integrado por visitas a las instalaciones, charlas informativas, reuniones con los mismos vecinos, docentes y medios de comunicación, sistema de alerta telefónica y respuestas ante reclamos además de acciones e inversiones tendientes a eliminar las causas de dichas quejas. Hacia el final del período no se habían registrado nuevos incidentes de este tipo.

Biodiversidad y rehabilitación de canteras

En 2001, la Compañía desarrolló un **Plan Ambiental de Rehabilitación de Canteras, con una visión a 50 años**, a fin de gestionar de manera sostenible sus yacimientos de piedra caliza. Contempla la ejecución de programas de reforestación con especies autóctonas para la rehabilitación del ecosistema, a fin de legar, al final de la actividad, un entorno ambiental similar al preexistente.

En el período 2009-2011 el Plan estuvo focalizado en **mantener y mejorar las áreas ya intervenidas con acciones de restauración, que suman, hasta 2011, un total de 118,6 hectáreas reforestadas con especies nativas** (EN13), por lo que no se incrementó la superficie reforestada. El programa, de largo plazo, requiere de un permanente seguimiento y mantenimiento para garantizar la sostenibilidad del proceso, tareas que se realizaron durante el período reportado.

Conscientes de la dependencia de los recursos y de la incidencia de la actividad en el medio, la Empresa cuenta con **directivas sobre conservación de la biodiversidad y una administración racional del medio ambiente**. Esto permitirá crear valor a largo plazo, procurando las oportunidades para proteger, restaurar y mantener la biodiversidad en torno a las áreas de extracción. (EN14)

Planes de eficiencia ambiental

El uso de residuos como combustibles alternativos, realizado bajo estrictas medidas de control, también llamados co-procesamiento, disminuye la dependencia energética de los combustibles fósiles o tradicionales y, al mismo tiempo, reduce las emisiones de CO2. Por otra parte, su utilización como materia prima alternativa tiene beneficios como la menor necesidad de explotación de las canteras y la mejora en la huella medioambiental de dicha actividad. (EN18)

**Ecoblend S.A.** es una empresa de propiedad de **Holcim (Argentina) S.A.** especializada en la eliminación ambientalmente eficiente y segura de residuos industriales, que luego de ser co-procesados permiten que estos sean incorporados al proceso de fabricación de cemento. Su actividad se desarrolla en las plantas Malagueño, Yocsina, Capdeville y Puesto Viejo y consiste en acondicionar los residuos para su posterior procesamiento en los hornos de fabricación de cemento.

Esta tecnología provee las siguientes ventajas:

- Permite el aprovechamiento de la energía térmica y/o los componentes químicos que los residuos aportan al proceso productivo.
- Contribuye con la preservación de combustibles no renovables (EN6).
- Aporta a la reducción global de emisiones de CO2 y a la eliminación definitiva de pasivos ambientales.
- Las temperaturas en el horno garantizan la combustión y destrucción total de los residuos (la atmósfera de gases tiene un perfil térmico cercano a los 2.000°C).
- Permite que todas las sustancias orgánicas en fase gaseosa se oxiden completamente a CO2 y agua (H2O).
- Los residuos de la combustión quedan totalmente incorporados al clinker sin alterar sus propiedades.

Evaluaciones de desempeño ambiental

Holcim Argentina realiza permanentes evaluaciones de su desempeño ambiental, a través de **auditorías internas y externas contempladas dentro de su Sistema Integrado de Gestión (SIG)** y de evaluaciones internas del **Perfil Ambiental de Plantas (Plant Environmental Profile, PEP)**.

Estas últimas, desarrolladas por Holcim a nivel mundial, evalúan aspectos como el grado de implementación del Sistema de Gestión Ambiental, cumplimiento del Sistema Normativo local y Desempeño Ambiental en lo referido a emisiones, eficiencia energética, rehabilitación de canteras y gestión de residuos, entre otros. Las evaluaciones permiten apreciar año a año el desempeño ambiental de cada planta y comparar su performance con diferentes plantas en todo el mundo. (EN18)

Datos clave

Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

Compromiso con el medio ambiente

En el período reportado Ecoblend S.A. co-procesó el siguiente volumen de residuos:

Volúmenes de residuos co-procesados por Ecoblend S.A. en el período reportado.

2011	94.859,18 tn.
2010	83.388,75 tn.
2009	74.439,53 tn.

Porcentaje de combustibles no renovables por combustibles alternativos.

2011	5,8 %
2010	6,3 %
2009	6,5 %

Evaluación de desempeño ambiental según el PEP

Plantas	2011	2010	2009
Malagueño	84 %	81 %	77 %
Yocsina	84 %	78 %	75 %
Capdeville	83 %	82 %	80 %
Puesto Viejo	85 %	83 %	82 %
Campana	92 %	91 %	88 %

Durante el período reportado, los indicadores correspondientes a las plantas de cemento se ubicaron próximos al valor promedio mundial, cercano a 80%.

Los reportes **PEP** (Plant Environmental Profile) son auditorías metodológicamente estructuradas que permiten comparar el desempeño ambiental entre las plantas del Grupo Holcim a través de los indicadores estandarizados.

Para el caso de las plantas de Cemento, la Auditoría **PEP** arrojan como resultado un indicador del desempeño de la instalación llamado **EPI (Enviromental Performance Indicator)**.

En el período reportado se observa una mejora en el **Indicador EPI** de todas las unidades operativas evaluadas.

La Compañía también realiza reportes sistemáticos del desempeño de las unidades Agregados, Hormigón Elaborado y Ecoblend. Actualmente, se desarrollan métricas e indicadores que permitirán la comparación con plantas similares dentro del Grupo Holcim.

# Responsabilidad Social Corporativa

## El acento en las comunidades

### Desarrollo social sostenible

Holcim Argentina tiene la Misión de “ser la Compañía más respetada y atractiva de nuestra industria a nivel mundial, creando valor para todos sus grupos de interés”.

En este marco, la **Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** de la Empresa constituye uno de los preceptos fundamentales para su gestión y se orienta a promover una mejor calidad de vida de sus colaboradores y familias, clientes, proveedores y comunidades.

La Política de RSC se refleja en **seis pilares** claves de actuación:

- **Conducta Empresarial.**
- **Prácticas de Empleo.**
- **Involucramiento Comunitario.**
- **Seguridad y Salud Ocupacional.**
- **Relación con Clientes y Proveedores.**
- **Monitoreo e Informe de Desempeño.**

### Conducta empresarial

Una de las metas de Holcim Argentina es asegurar su reputación y credibilidad, a través del respeto y el estricto cumplimiento de los principios de ética empresarial, contemplados en su Código de Conducta. Este documento establece las directrices que rigen el desarrollo de su actividad y es de obligatorio cumplimiento para todos sus colaboradores.

Las directices del **Código de Conducta** están referidas a:

1. Gobierno Corporativo.
2. Responsabilidad Social Corporativa.
3. Desempeño Ambiental Sostenible.
4. Cumplimiento (incluye disposiciones específicas sobre competencia leal, soborno y corrupción y manejo de información privilegiada de la Empresa).
5. Uso y protección de los activos e información.
6. Conflictos de interés.
7. Obsequios y donaciones.
8. Registros contables.
9. Comunicaciones con grupos de interés.
10. Responsabilidad en el cumplimiento de la legislación vigente en el país.

Durante el período reportado no se registraron situaciones de incumplimiento al **Código de Conducta** de la Empresa.

### Prácticas de empleo

Para **Holcim Argentina** sus colaboradores representan la base de la **creación de valor** y constituyen un grupo de interés prioritario. Es por ello que su **Política de Recursos Humanos (RRHH)** está orientada a brindar las mejores condiciones laborales y promover el desarrollo personal, profesional y social de sus colaboradores.

En coherencia con esta **Política** y los **Principios del Pacto Global**, promueve el respeto y cumplimiento de la legislación sobre Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente, Ética Empresarial y, además, rechaza y combate todo tipo de discriminación, explotación y trabajo infantil.

Durante el período, se comunicó la **Política de RSC, Política de RRHH y los Principios del Pacto Global** al 100% de los 424 ingresantes registrados, cada uno de los cuales recibió una hora de capacitación en esos ítems (📍HR3). A su vez, se destinaron 1.683 horas para formación en Política de Derechos Humanos, Procedimientos e Igualdad de Oportunidades, de la que participaron 1.080 colaboradores (📍HR3). En la iniciativa se involucró a clientes y proveedores, entre otros grupos de interés. Como resultado de esta actividad, en el período reportado no se registraron incidentes referidos a este ítem (📍HR4).

A fines de 2011 la Empresa contaba con 1.565 colaboradores, lo que implica un crecimiento de 37,1% por encima de los registros de 2008, año en que se realizó el último reporte. Durante el período, en términos absolutos, la dotación aumentó en 424 colaboradores (📍LA1) .

### Desarrollo organizacional

La inversión en la **formación y el desarrollo** de los colaboradores es considerada prioritaria para la Compañía. Durante 2011 se destinaron **69.652 horas** en programas de formación y capacitación; 26,6% más que en **2010 y 60,9% por encima de las horas destinadas en 2009**. En el último año, cada colaborador recibió, en promedio 44,5 horas de formación y capacitación, frente a las 37,2 horas de 2010 y las 33,4 recibidas en el año 2009. (📍LA10)

Complementariamente, y en el marco de su política de prevención de accidentes, la Empresa capacitó al 100% del personal tercerizado y/o subcontratado en lo referente a la **Salud y Seguridad** en el trabajo (📍LA10). En ese orden, cada persona subcontratada contó con un total de 12 horas de entrenamiento en esa materia, además de 16 horas en el proceso de inducción. (📍LA10)

El 100% de los colaboradores, en todos sus niveles, están cubiertos por programas y planes de entrenamiento y desarrollo de habilidades, orientados a aumentar sus niveles de empleabilidad. (📍LA11)

### Formación para la competitividad

Además de las iniciativas destinadas a la formación y capacitación de los colaboradores, a partir de 2003 la Compañía puso en marcha el programa “Diálogo”, una herramienta que permite la retroalimentación sistemática del desempeño de cada colaborador, a través de oportunidades formales de comunicación con su jefe directo y la definición de compromisos conjuntos. Mediante esta iniciativa, se establecieron oportunidades de mejora y se definieron planes de desarrollo individual.

## Datos Clave

El acento en las comunidades

📍 Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

### Capacitación y entrenamiento (📍LA10)

	2011	2010	2009	2008	2007
Directivos y Gerentes		209	431	3.288	2.412
Mandos medios		1.701	1.272	10.902	23.200
Colaboradores no gerenciales		53.090	41.578	51.594	39.200
Total horas	69.652,47	55.000	43.281	65.784	64.812
Total colaboradores	1.565	1.477	1.296	1.141	978
Hs./Colaboradores	44,5	37,2	33,4	57,6	66,3
Inversión (\$)	5.144.918,92	2.337.008	1.234.092	3.309.393	1.867.950

(\*) Tipo de cambio \$/US\$ tomado al último día hábil de cada año (BCRA).

### Composición Organizacional

	2011	2010	2009	2008	2007
Composición por tipo de contrato (📍LA1)					
Efectivos	1565	1477	1296	1141	978
Tercerizados		17		125	
Composición por empleos por funciones (📍LA1)					
Gerencias Corporativas	6	6	6	6	7
Gerencias	18	20	19	20	20
Mandos medios	65	70	72	74	69
Otros empleos	1445	1381	1199	1041	882
Composición por Género (📍LA13)					
Masculino	1416 (90%)	1355 (92%)	1194 (92%)	1055 (93%)	903 (92%)
Femenino	149 (10%)	122 (8%)	102 (8%)	86 (7%)	75 (8%)
Composición de funciones por rango por edad (📍LA13)					
Menos de 30 años	313	346	300	260	173
De 30 a 50 años	975	899	761	661	604
Más de 50 años	277	232	235	220	201
Composición de funciones por Género (📍LA13) - Masc./Fem.					
Gerencias Corporativas	6/0	6/0	6/0	6/0	7/0
Gerencias	17/1	19/01	18/01	19/01	19/01
Mandos medios	55/10	58/12	61/11	65/9	63/6
Otros empleos	1321/124	1272/109	1109/90	965/76	814/68
Composición de funciones por rango de edad (📍LA13)					
Gerencias Corporativas 30-50 años	5	5	5	4	3
Gerencias Corporativas más de 50 años	1	1	1	2	4
Gerencias menos de 30 años	0	1	0		
Gerencias 30-50 años	9	11	10	9	9
Gerencias más de 50 años	9	8	9	11	11
Mandos medios menos de 30 años	3	3	5	3	0
Mandos medios 30-50 años	50	53	52	54	49
Mandos medios más de 50 años	12	14	15	16	20
Rotación de personal (📍LA2)					
Masculino	S/D	146	89	77	33
Femenino	S/D	12	4	15	2

Programa de desarrollo de liderazgo

Destinado a la formación de directivos y mandos medios, se lanzó en 2007 con el objetivo de potenciar las competencias en liderazgo de los colaboradores. El programa lo dicta **ESADE Business School**.

En el período reportado, participaron **232 colaboradores** de esta iniciativa (49 en 2010 y 183 en 2009). Incluyó a niveles de gerencias corporativas, gerencias, mandos medios y supervisores. En 2011, el Programa contempló a todos los colaboradores con personal a cargo, alcanzando así a la totalidad de los líderes de la Organización, uno de los objetivos de la misma.

En sintonía con la **Política de Seguridad y Salud Ocupacional**, se desarrollaron acciones de formación y capacitación en esa materia; además de cursos sobre **Elementos para la Prevención de Fatalidades (FPE)**.

En el período reportado también se dictaron los programas **"Vivir nuestro Código de Conducta"** y **Valores Holcim**, realizado en el marco del proceso de transformación cultural para la adopción de la marca Holcim Argentina.

Beneficios para el personal

**El Sistema de Compensación por Desempeño (PCS)**, puesto en marcha en 2008 y vigente durante el período reportado para todas las posiciones gerenciales y jefaturas de la Empresa, prevé el desarrollo de un esquema adicional al salario, que puede alcanzar hasta el 15% del valor de la base salarial anual, en base al cumplimiento de las metas, acordadas previamente, para la Empresa, el área funcional y el colaborador.

En el período reportado, se continuó con la provisión de beneficios no remunerativos al personal, como acceso a Seguros de Vida, Salud y Accidentes para colaboradores y familias; Seguro de Incapacidad, Programa de Licencias por Maternidad y Paternidad, transporte personal y servicio de comedor en plantas y unidades operativas. (G LA3)

La Empresa promueve la libertad de expresión de las ideas, la pertenencia a grupos de afinidad y la libre agremiación de sus colaboradores. En este plano, el 56% están bajo Acuerdos Colectivos de Trabajo con sus representantes sindicales (G LA4).

Por otra parte, en el marco de la estrategia de Involucramiento Comunitario, la Empresa lleva adelante el **Programa de Becas Max D. Amstutz**, destinadas a costear los estudios universitarios y terciarios de hijos de colaboradores. En 2011 se benefició a 23 becarios activos de diversas carreras universitarias y, para 2012, el objetivo es otorgar hasta 10 becas para carreras afines a la industria del cemento.



La voz de los grupos de interés

“Trabajamos con Holcim desde hace seis años y siempre tuvimos muy buena comunicación. Constantemente están cooperando con nosotros, no sólo en nuestros proyectos sino que también nos ayudan a desarrollar otras iniciativas comunitarias. En nuestra comunidad, tenemos un Puesto de Salud en el que trabajamos en distintos niveles, uno de ellos son los talleres informativos para los vecinos en los que Holcim colabora activamente y también nos presta sus instalaciones. Además, la Empresa nos brinda apoyo para la obtención del equipamiento e insumos necesarios para el funcionamiento del Puesto de Salud. Tienen un vínculo y compromiso muy grande con la comunidad.”



**María Marta Fuensalida,**  
Participante de CAPS (Centro de Atención Primaria de la Salud de Puesto Viejo), de la Mesa de Gestión Local de Salud y Medio Ambiente.

Involucramiento comunitario

A través de sus programas de Involucramiento Comunitario, desde 1987 la Empresa contribuye firmemente con el desarrollo social sostenible. (G SO1) Esta actividad se realiza a través de **Fundación Minetti**, cuya misión es promover el desarrollo de la ciudadanía y el acceso a mayores y mejores oportunidades para las comunidades vecinas a las plantas de Holcim Argentina.

Para la ejecución de esta estrategia, la Empresa define tres ámbitos de actuación: **Desarrollo Social, Educación y Fortalecimiento de las Organizaciones Civiles**. En ellos se implementan diferentes programas en los que participan grupos de interés de las comunidades vecinas como gobiernos locales, escuelas, organizaciones civiles, parroquias, líderes comunitarios, sindicatos, empresas, fundaciones, entre otras.

• **Desarrollo Social:** a través de diversos programas (“Desarrollo Local”, “Desarrolla tu Mundo”, “Por América” y el “Fondo Construir”) la Fundación acompaña la creación y consolidación de espacios multiactorales comunitarios, financiando proyectos y brindando asistencia técnica y capacitación que facilite el desarrollo local sostenible. Este Programa se implementa en las comunidades vecinas a los centros

de producción de cementos y hormigones ubicados en Malagueño (Córdoba), Córdoba Capital, Las Heras (Mendoza), Campana, Zárate y San Martín (Buenos Aires), Puesto Viejo (Jujuy) y Rosario (Santa Fe).

- **Educación:** Fundación Minetti promueve espacios de aprendizaje para favorecer el acceso al conocimiento en igualdad de oportunidades y la participación de la comunidad en el proceso educativo. En este renglón se inscriben las iniciativas Programa de Educación Temprana, Juntos por la Educación, Becas Max Amstutz y, desde 2010, se suma Barómetro de la Deuda Social de la Infancia.
- **Economías locales:** se trabaja a través de distintas estrategias, para mejorar las condiciones de empleabilidad, apoyamos procesos productivos y fomentamos el emprendedurismo y la asociatividad.
- **Fortalecimiento de las Organizaciones Civiles:** la Fundación capacita y forma líderes, dirigentes, profesionales y voluntarios de organizaciones civiles, realizando asistencia técnica y asesoramiento a organizaciones sin fines de lucro.



La voz de los grupos de interés



Susana Pérez, ONG Reencuentro con la Esperanza, Campana, Buenos Aires.

“Trabajamos con Holcim desde hace tres años, en proyectos de cultura que tienen por objetivo la inclusión de niños, adolescentes y adultos. En el caso de los chicos, entre 60 y 80 personas participan de una murga barrial y, para los adultos, hay una fábrica textil que emplea a otros 10 vecinos. En este caso, hacemos uniformes para Holcim y la Municipalidad. En un futuro queremos llegar a organizar una cooperativa. Sin el apoyo de Holcim no hubiéramos podido hacer todo esto, porque las empresas tienen un circuito que primero es de inversión y producción, y luego de ganancias. Estamos muy contentos, es raro ver una empresa que funcione así, nos orientan mucho en el manejo de los talleres, se preocupan y nos enseñan a consensuar.”

Fundación Minetti

Fundación Minetti es una institución privada sin fines de lucro, creada por la Empresa en 1987 con el objeto de potenciar y profesionalizar la labor comunitaria, contemplada en su **Política de Responsabilidad Social Corporativa**, manifestando el compromiso con el desarrollo sostenible.

Referente en su campo en Latinoamérica, la Fundación lleva adelante una política de alianzas y construcción de redes con instituciones pares, a fin de potenciar aprendizajes, experiencias y resultados a largo plazo.

En la Argentina, integra el **Grupo de Fundaciones y Empresas de Argentina (GDPE)** asociación que promueve, profesionaliza e incentiva el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresaria en el país. Además, es fundadora y miembro activo del la **Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base (RedEAmérica)**, integrada por fundaciones y empresas, cuyo principal objetivo es desarrollar proyectos orientados a reducir la pobreza.

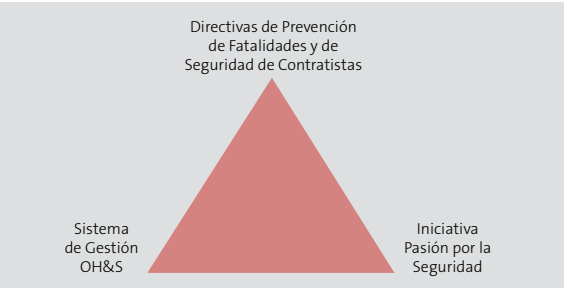
Fundación Minetti busca, en forma constante, ser agente de cambio e innovación para promover el desarrollo sostenible participando, desde una posición de liderazgo, en el ejercicio de la responsabilidad social de **Holcim Argentina**.

Seguridad y Salud Ocupacional (OH&S)

La **Seguridad y Salud Ocupacional** es un valor fundamental para Holcim Argentina. La meta “**Cero Daño a las Personas**” es la máxima prioridad para la Compañía y está presente en todas las acciones y programas desarrollados. Para alcanzarla, es necesario el soporte y liderazgo de toda la organización y, en especial, de sus cuadros directivos.

Durante el período reportado, la Empresa profundizó el sostenimiento de su **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional** (OH&S, por sus siglas en inglés); así como la implementación de las **Directivas de Prevención de Fatalidades (FPEs)**, específicas para la gestión de la seguridad de colaboradores y contratistas, y reforzó, a su vez, la iniciativa “**Pasión por la seguridad**”.

La integración de todos estos elementos, conforman la estructura de su gestión de la seguridad y salud de las personas, expresada en el siguiente esquema.



Sistema de Gestión OH&S

Entre 2009 y 2011 se realizaron las siguientes actividades:

- **Programa de Inducción y Capacitación en OH&S:** Uno de los puntos principales establecidos en la **Política de OH&S** es proporcionar el entrenamiento requerido para que todos los colaboradores, contratistas y visitantes puedan contribuir a la prevención, al control de los riesgos y a la mejora del desempeño. (📍 LA8)  
En el período reportado se destinaron 38.964 horas de instrucción, para el personal propio y 84.017 horas para contratados. (📍 LA10)
- **Programa de Evaluaciones de Riesgos:** en el período se aseguró que toda actividad que se realice tenga el correspondiente análisis de riesgos de manera de lograr que el personal no esté expuesto a condiciones inseguras. Esto se sostiene a través del entrenamiento del personal y el involucramiento de toda la organización, gestionando y eliminando los riesgos potenciales.
- **Comités de Seguridad:** en 2011 el 80% de la fuerza laboral estuvo representada por el **Comité de OH&S** de la Compañía, integrado por gerentes y empleados y acordado con los sindicatos (📍 LA6). Ese ratio es el mismo que el observado en 2010 y 2009, y significa un incremento de 10 puntos porcentuales, respecto de 2008.

Datos Clave

🌐 Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

El acento en las comunidades

Programas y beneficiarios de Fundación Minetti

Localidad	Beneficios directos			Org. responsables			Proyectos		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
PDL Campana	1.655	2.188	597	39	29	44	4	5	8
PDL Córdoba y Carlos Paz	3.453	887	593	32	157	33	5	7	4
PDL Las Heras	1.394	467	540	61	39	39	7	8	6
PDL Malagueño	4.316	4.389	1.403	35	55	47	3	4	3
PDL Puesto Viejo	777	1.477	1.081	71	104	63	8	9	8
PDL Rosario	906	317	892	38	22	28	6	5	6
TOTALES	12.501	9.725	5.106	276	406	254	33	38	35
Programas	Beneficios directos			Org. responsables			Proyectos		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Programa de Desarrollo Local	12.501	9.725	5.106	276	406	254	33	38	35
Programa de Educación Temprana	8.749	12.455	8.349	226	136	119	4	16	15
Iniciativa Juntos por la Educación	1.981	1.847	3.271	100	117	95	11	12	13
Barómetro*	0	0	0	0	4	3	0	1	1
Fondo Construir	35.736	29.993	18.217	50	59	52	50	70	52
Acciones Educativas Locales	1.870	2.010	2.010	38	31	31	3	3	3
Por América**	0	0	2.171	0	0	14	0	0	2
Desarrollá tu mundo***	179	233	0	2	2	0	2	2	0
Compas***	324	150	0	42	84	0	3	3	0
Becas MDA	28	21	21	s/d	3	3	s/d	1	1
TOTALES	61.368	56.434	39.145	734	842	582	106	146	122

\* Al Barómetro (iniciativa conjunta de UCA y Fundación Arcor) nos sumamos en el 2010.  
\*\* Por América comenzó en 2011 el acompañamiento a proyectos sobre convocatoria realizada a fines de 2010.  
\*\*\* Ambos programas culminaron en 2010.  
Proyectos sin Fondo Construir, Barómetro y Becas: 68  
Beneficiarios directos sin fondo construir: 19653

Horas de inducción a personal propio y contratado en OH&S

	2011	2010	2009
Personal Propio	17221	13972	7771
Personal Contratado	32706	24589	26722

Número de incidentes y observaciones reportados en el período

Año	Incidentes	Observaciones
2011	2382	16333
2010	2952	19212
2009	3579	19521



- **Plan de Salud:** consiste en la realización de exámenes médicos periódicos de pre-ingreso y de egreso. A través de los Servicios Médicos de Plantas, la Empresa brindó atención médica primaria a sus colaboradores y desarrolló actividades de control de riesgos de enfermedades y monitoreo de casos de ausentismo. Se realizaron también campañas de vacunación voluntaria para colaboradores. (📍LA8)
- **Programa de Asistencia al Empleado:** está enfocado en la educación y prevención de enfermedades como HIV Sida, Adicciones, Hipertensión, enfermedades de transmisión sexual, Cáncer, Diabetes, Hepatitis, Tuberculosis, Dengue e Influenza Aviar. El programa está destinado a colaboradores, familias y comunidades vecinas. Como resultado de estas acciones preventivas, en 2011 la tasa de ausentismo fue de 1,9%; igual que en 2010, y por debajo de 2,14%, registrado en 2009. (📍LA7)
- **Auditorías Internas:** se continuó con un proceso liderado por el área de Auditoría Interna, conjuntamente con la de OH&S, a los fines de mejorar la eficiencia del Sistema de Gestión de OH&S y asegurar su sostenibilidad. En el período, todas las unidades de negocios fueron auditadas con el protocolo establecido a tal fin, para posteriormente establecer un plan de acción, verificándose luego su cumplimiento y efectividad.

**Pasión por la seguridad**  
La iniciativa **Pasión por la seguridad**, puesta en marcha desde 2004 permite fortalecer el valor de la seguridad y el liderazgo en y de Holcim Argentina en este tema.

Los principales pilares de esta iniciativa son la disciplina operacional, el cumplimiento de las **Cinco Reglas Cardinales de OH&S** y la **Política de Balance de Consecuencias** en la que se gestionan tanto los casos de apartamiento de los principios de estas normas, como las acciones que merecen ser incorporadas.

Otro pilar involucra a las **Observaciones de Seguridad y Reportes Preventivos**, instancias en las que los miembros de la organización identifican riesgos y acciones inseguras, para luego reportarlas al Sistema y elaborar, de ese modo, planes correctivos. En estas observaciones participan colaboradores de todos los niveles, enfocados exclusivamente a observar y evaluar **aspectos relacionados con la seguridad y salud de las personas**.

**Reducción de frecuencia de accidentes**  
El **Indicador de Frecuencia de Accidentes** establece la relación entre las lesiones que impiden a los trabajadores continuar sus tareas, en función de la cantidad de horas trabajadas.

A partir de 2006 se propuso **reducir un 30% los valores de este indicador, cada año, hasta llegar a dos accidentes reportables por cada millón de horas trabajadas**. Si bien este objetivo se trazó hacia el año 2009, el compromiso de los colaboradores logró su cumplimiento un año antes.

En 2009, la frecuencia fue de 2.1 accidentes por cada millón de horas trabajadas; bajando a 0.9 en 2010 y cerrando en 1,2 en 2011.

Para el año 2012 la meta es llegar a 1,5 accidentes reportables por cada millón de horas trabajadas y para 2013 a 1 accidente.

Durante el período reportado todas las plantas de Holcim Argentina alcanzaron significativos avances en lo que refiere a días sin accidentes en su operación.

**Datos Clave**  
El acento en las comunidades

Visite [www.holcim.com](http://www.holcim.com) para más información.

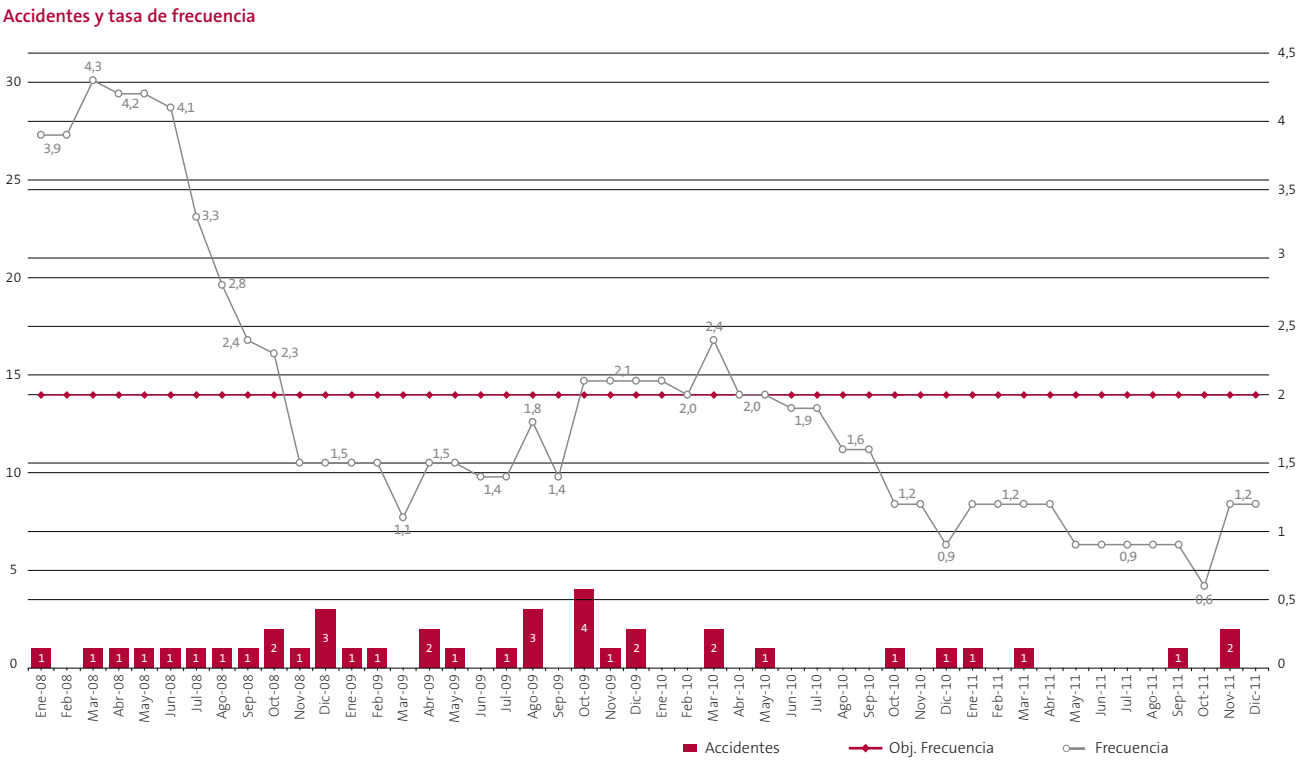
**La seguridad en primer lugar**

Plantas con más de un año sin accidentes al 31/12/2011	
Planta	Días sin accidentes
Yocsina	953
Puesto Viejo	579
Ecoblend	2045
Hormigones Córdoba	453
Hormigones Rosario	1341
Hormigones Migueletes	880

Estos resultados permiten el acercamiento paulatino a la meta "Cero Daño a las Personas".

Entre 2009 y 2011 no se registraron accidentes fatales en la Compañía. (📍LA7)

Estos indicadores permitieron hitos claves en la cantidad de días sin accidentes en las diferentes plantas de la Compañía.



Directivas de Prevención de Fatalidades

Las **Directivas de Prevención de Fatalidades (FPEs)** son estándares o guías creados por Holcim para identificar y evitar los aspectos relacionados con el trabajo que, en los últimos años, provocaron la mayor cantidad de accidentes en las empresas del Grupo. El propósito es asegurar el manejo y control efectivo de todo lo que implique un riesgo potencial de lesiones en las tareas cotidianas. (G LA8)

Están integradas por un total de **13 Directivas** que se implementan, en forma progresiva, desde el año 2008. Este proceso se inició con la puesta en marcha de la **FPE#1 (Trabajos en altura)**, la **FPE#2 (Bloqueo de energías peligrosas)** y la **FPE#5 (Protección de máquinas)**, dado el carácter prioritario de estos riesgos. Posteriormente, y a través de un análisis de todas las actividades de la Compañía, se implementan las restantes.

Directivas de Prevención de Fatalidades (FPEs)

- **FPE#1** - Trabajos en altura.
- **FPE#2** - Bloqueo de energías peligrosas.
- **FPE#3** - Seguridad vehicular.
- **FPE#4** - Seguridad eléctrica.
- **FPE#5** - Protecciones de máquinas.
- **FPE#6** - Espacios confinados.
- **FPE#7** - Trabajo en caliente.
- **FPE#8** - Excavaciones.
- **FPE#9** - Levantamiento de cargas.
- **FPE#10** - Trabajos cerca del agua.
- **FPE#11** - Seguridad ferroviaria.
- **FPE#12** - Estabilidad de taludes de canteras y acopios.
- **FPE#13** - Exposición a materiales superficiales y gases calientes.

A principios del 2011, la Compañía resolvió continuar con la implementación y mejora de todos los FPEs, estableciendo un nivel de avance mínimo, para cada uno de ellos, de 60% en cada una de sus unidades productivas. A fin del año, el promedio de avance de implementación ascendió a 75,5% de acuerdo a evaluaciones realizadas con el protocolo específico para cada una de ellas.

Gestión de seguridad a contratistas

Los contratistas, al igual que el resto de los grupos de interés con los que se vincula la Empresa, revisten suma importancia y están contemplados por la Política **"Cero Daño a las Personas"**.

Es por ello que, a partir del 1° de julio de 2008, tiene vigencia el **"Contractor Safety Management" (CSM)**, una iniciativa que define los requerimientos mínimos, en materia de seguridad, que deben cumplir los contratistas del **Grupo Holcim**. Tiene por objetivo asegurar el desarrollo y la implementación de los procesos adecuados para controlar o minimizar los riesgos asociados con las actividades contratadas. A partir de diciembre de 2009, se puso en marcha una segunda versión de esta directiva.

**CSM** alcanza a todas las unidades del **Grupo Holcim**, tanto dentro como fuera de sus plantas y es aplicable también al transporte de productos, personas o bienes, siempre que la Compañía pueda ejercer el control de esas actividades.

Beneficios derivados de la implementación de **CSM**:

- Prevención de la ocurrencia de fatalidades y de todo tipo de incidentes en el Grupo Holcim, contribuyendo con la meta de **Cero Daño a las Personas**.
- Protección y seguridad aceptable para los contratistas desde el comienzo de la relación.
- Conocimiento previo de las condiciones técnicas de los servicios.
- Proveer a los contratistas estándares de seguridad alineados a los de la Compañía.
- Colaborar con el desarrollo de los procedimientos necesarios para mejorar las condiciones de seguridad en las operaciones de contratistas.

A fines del 2011, 60 empresas contratistas estaban encuadradas dentro de los principios y en uso pleno de las herramientas específicas de **CSM**.

Relación con clientes y proveedores

**Holcim Argentina** procura ser un aliado valioso y confiable para sus grupos de interés. Bajo ese precepto, se enfoca en brindar productos y servicios innovadores y competitivos para satisfacer las necesidades de sus clientes y promover el desarrollo de sus proveedores.

En consonancia con este objetivo, en 2007 puso en marcha la **Red Minetti**, una alianza con clientes minoristas, cuya meta fue aumentar la competitividad de sus negocios, acercándoles oportunidades de capacitación, herramientas financieras y estrategias para ganar rentabilidad y profesionalismo, a través de un incremento de la capacidad de compra y una mejora en la gestión del negocio. A fines de 2011, la Red contaba con 466 puntos de venta en 190 localidades.

A su vez, en **2011** se realizó la evaluación del 100% de los proveedores, que incluyó tanto los procedimientos de admisión y control de gestión, como el estricto cumplimiento de la normativa vigente para su actividad (G HR2).

En calidad de signataria del **Pacto Global de las Naciones Unidas**, la Empresa continuó incorporando, en sus pliegos de condiciones de contratación de servicios de terceros, cláusulas referidas a condiciones de trabajo formal de empleados, provisión de lugares y elementos trabajo saludables y seguros, medios de protección y cuidado físico y psíquico, respuesta ante reclamos, seguros de riesgos de trabajo, cumplimiento de los derechos de los trabajadores, de la normativa ambiental y el compromiso de mejorar la calidad de vida de las comunidades donde desarrollan sus actividades. (G HR2)

Durante el período informado no se registraron sanciones ni cese de contratos a clientes y/o proveedores por incumplimientos a las políticas y exigencias de la Empresa.

En cuanto a su perfil, en 2011 **el 98,60% de los proveedores fueron nacionales y representaron el 88% del volumen total de compras.** (G HR1)





La voz de los grupos de interés



Marcela Valdata, Centro Cultural "El Obrador" de la Comunidad Toba, Rosario.

"Compartimos con Holcim desde 2006 la construcción y digitalización de una biblioteca digital con publicaciones Tobas. En el taller cultural "El Obrador" la Empresa colaboró en la capacitación de oficios como herrería y carpintería. Estamos en una zona periférica de Rosario, donde la población es altamente vulnerable, que tiene muy poca incidencia de empleo formal y eso es lo que queremos cambiar a través de estos talleres. Nos ayudan con recursos económicos y con capacitación, como seguridad en el trabajo. La tarea que la Empresa hace en la comunidad es maravillosa y altísimamente satisfactoria. Por ejemplo, con los Tobas, desde el inicio tuvieron un excelente vínculo, nunca hubo jerarquía, siempre fue una relación cálida, de respeto y compromiso."

Monitoreo e informe de desempeño

En su carácter de empresa cotizante en la BCBA, **Holcim (Argentina) S.A.** informa periódicamente sobre su desempeño, a dicha entidad, a la CNV, y al MAE. Adicionalmente, dicha información es publicada en el espacio web [www.holcim.com.ar](http://www.holcim.com.ar) y se encuentra a disposición de todos los interesados.

La Empresa publica con periodicidad bianual el presente **Informe de Desarrollo Sostenible (IDS)**, que excepcionalmente en esta oportunidad cubre un período de tres años, y que a partir de 2013 se publicará anualmente.

También fueron publicados el **Cuestionario Anual de RSC de Holcim**, la **Comunicación para el Progreso (COP) del Pacto Global de Naciones Unidas**, remitida anualmente a la oficina local del PNUD y la **Memoria Anual de la Fundación Minetti**. (SO1)

Asimismo, la Empresa mantiene un fluido diálogo con sus grupos de interés a través de entrevistas, encuestas y consultas, con organizaciones locales, provinciales y nacionales, autoridades, líderes comunitarios y colaboradores directos e indirectos, que se realizan de acuerdo a los pilares de la **Responsabilidad Social Corporativa**. (SO1). Estos procesos tienen la misión de facilitar la comunicación de las actividades y sistematizar la información pública sobre la Compañía.

Durante el período, continuaron las actividades de **Diálogo y construcción de redes de interacción comunitaria** junto con grupos locales, en los que se abordaron temáticas de interés comunitario que involucran a la Empresa. Además, se realizaron presentaciones anuales a accionistas e inversores y difusión de actividades a medios de prensa, entre otros. (SO1)



Casos ejemplares de desempeño sostenible

Durante el período reportado, adicionalmente a los logros y progresos registrados en lo que refiere a su desempeño económico, social y ambiental, la Compañía alcanzó significativos hitos relacionados con proyectos e iniciativas en sus diferentes ámbitos de actuación. A continuación se detallan algunos de los hechos más relevantes del período fruto del compromiso e involucramiento de todos sus colaboradores para lograr las metas de sostenibilidad.

## Holcim Plants Awards para Capdeville y Puesto Viejo

Alcanzar la excelencia requiere de objetivos claros, método, recursos, pero, por sobre todo, de un fuerte compromiso orientado hacia la mejora continua. El **Holcim Plant Awards** es un galardón que todos los años otorga **Holcim Ltd.**, en reconocimiento a las instalaciones de mejor desempeño entre sus plantas de cemento, ubicadas en 70 países. Se compone de tres categorías: Gold, Silver y Bronze.

En sus ediciones 2009 y 2010, se otorgó el **Holcim Plant Award Gold** -el máximo galardón- a la planta que Holcim Argentina posee en **Capdeville**, provincia de Mendoza y, en 2011, a la de **Puesto Viejo**, Jujuy.

Para otorgar este reconocimiento, los expertos de Holcim ponen la lupa sobre ocho rigurosos indicadores que contemplan el desempeño de la planta: Calidad, Eficiencia en el Consumo de Energía Eléctrica, Eficiencia en el Consumo de Energía Térmica (combustibles), Gestión de Costos, Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional, Eficiencia en el Mantenimiento de las Instalaciones y Capacidad de Producción.

### El ejemplo cuyano

En el caso de Capdeville, en las ediciones del **Holcim Plant Awards 2009 y 2010**, la planta calificó con un índice general de **93, sobre un máximo de 100**; obteniendo ese máximo indicador en Capacidad de Producción, Calidad de Producto, Gestión de Costos, Eficiencia en Mantenimiento, Salud y Seguridad Ocupacional.

“El cuidado del clima laboral, alto nivel de compromiso de los colaboradores, el liderazgo visible de los niveles de supervisión, la rápida capacidad de adaptación a las necesidades de los clientes y un plantel de proveedores completamente involucrados con los objetivos de la planta, sumado a la planificación estratégica, el estricto control de costos y la administración de los recursos, son los ejes principales sobre los que se asienta nuestra metodología de gestión y lo que nos ha permitido mejorar nuestra performance”, subrayó Adrián Belli, quien fue Gerente de la planta Capdeville en las dos ediciones que resultó premiada.

El equipo ejecutivo de la planta apela también, para maximizar su eficiencia operativa, a una permanente comparación (benchmarking) de costos con plantas de Latinoamérica, a un efectivo grupo de trabajo y a una política de capacitación y retención de talentos, además de un fuerte foco en la Responsabilidad Social Corporativa, la Salud y Seguridad Ocupacional y el cuidado del Medio Ambiente.



### El compromiso del Norte

Por su parte, la fábrica de Puesto Viejo, Jujuy, también es un orgullo para Holcim Argentina. En 2009, esa planta obtuvo el **Holcim Plant Awards Bronze** y, luego de un proceso de mejora continua en su desempeño de Seguridad y Medio Ambiente, recibió, en 2011, el máximo galardón, obteniendo un índice cercano a los **93 puntos, sobre 100**.

“Recibir el Bronce en 2009 nos llenó de orgullo y, a la vez, motivó a los colaboradores de la planta a ajustar los procesos que fueran necesarios para lograr el máximo galardón, lo que ocurrió en 2011”, remarca Carlos Martín, jefe de Recursos Humanos y Administración de la planta de Puesto Viejo. “Este resultado -agrega- no se relaciona tanto con la tecnología disponible, ya que es una planta que tiene 30 años; sino que se asocia directamente con el compromiso orientado a los resultados que tienen los empleados de Puesto Viejo”.

Esta experiencia fue todo un aprendizaje para los directivos y colaboradores de esa unidad operativa, que vieron, en esta experiencia, una oportunidad de mejora y un afianzamiento del compromiso con el Medio Ambiente, la creación de Valor y la Comunidad.



### Planta Capdeville, Mendoza

#### Holcim Plant Awards Gold 2009 y 2010

La planta de Capdeville está en el departamento mendocino de Las Heras, un distrito de más de 200 mil habitantes, ubicado al noroeste de la capital de esa provincia cuyana.

**Inicio de operaciones:** se iniciaron en la década de 1930, mientras que la actual planta se inauguró en 1980.

**Capacidad productiva:** está dotada de un horno de producción de clinker de 2.000 toneladas por día y una capacidad instalada para producir hasta 850.000 toneladas de cemento por año.

**Productos:** elabora, en forma continua, cuatro tipos diferentes de cementos, además de otros para aplicaciones especiales, como ARS (altamente resistente a los sulfatos) y BCH (bajo calor de hidratación).

**Dotación:** 205 personas en forma directa (incluyendo áreas de Logística, Despacho y Comercial) y otro centenar, indirectamente.

**Certificaciones:** a partir del 1997 cuenta con la certificación en normas de calidad ISO 9001 y, a partir del año 2004, suma las normas ambientales ISO 14001. Además, cuenta con un Sistema de Salud y Seguridad Ocupacional desarrollado e implementado por Holcim a nivel mundial, cuyas exigencias se equiparan -y en algunos casos superan- a cualquier norma internacional.

### Planta Puesto Viejo, Jujuy

#### Holcim Plant Awards Bronze 2009

#### Holcim Plant Awards Gold 2011

Se ubica en la localidad de Puesto Viejo, un municipio de 3.000 habitantes, distante 55 kilómetros de San Salvador de Jujuy, la capital de la provincia. Holcim es el principal actor económico de esa región; donde abundan emprendimientos agrícolas relacionados con el tabaco y la caña de azúcar.

**Inicio de operaciones:** se inauguró a mediados de octubre de 1982 y, desde entonces, mantiene sus operaciones en forma ininterrumpida.

**Capacidad productiva:** 780.000 toneladas por año, la cual está cubierta en cerca del 90%.

**Productos:** la planta elabora cementos filerizados. Del total producido, cerca de un 70% lo ocupa la elaboración de cemento para viviendas (de 30 megapascles); 20% se destina a cementos de alto rendimiento (40 megapascles); y, el 10% restante, a productos especiales puzolánicos.

**Dotación:** 220 colaboradores directos.

**Certificaciones:** cuenta con normas de calidad ISO 9001 y las de medio ambiente, ISO 14001.



## Rehabilitación de canteras en Puesto Viejo

### Un ejemplo de respeto por la biodiversidad

La recuperación de las canteras de donde extrae su materia prima, devolviéndole sus propiedades y aspectos originales, es un principio mandatorio para todas las operaciones de **Holcim** alrededor del mundo.

En la Argentina, la Compañía puso el foco en la recuperación de la zona de explotación de la planta de Puesto Viejo, provincia de Jujuy, un área compuesta por más de 13 mil hectáreas. (G EN11) y que se destacó como ejemplar, en el campo de la gestión sostenible de los bosques, por la **Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación** (FAO, por sus siglas en inglés).

La **superficie total en rehabilitación asciende a 313.275 m<sup>2</sup>**, que se suman a los más de **126.000 m<sup>2</sup> ya rehabilitados**. Esta región contiene un patrimonio de biodiversidad clave para la región. Un relevamiento realizado en 2006 identificó a 587 especies de plantas, 136 de aves, 82 de mariposas y 12 especies de reptiles. (G EN13)

La piedra caliza se extrae en esa región desde el año 1970 y la fábrica de cemento, inaugurada en 1981, todavía está en funcionamiento. Es por ello que todo el proceso se realizó, y se lleva adelante, en perfecta armonía entre la actividad de la Empresa y la biodiversidad de la región.

Cabe subrayar que el concepto que permitió la rehabilitación de las canteras en desuso en Puesto Viejo y preservar la genética autóctona, debió cumplir con rigurosas normas y una planificación adecuada, que incluían el implantado de las especies en lugares cuidadosamente acondicionados, dotados con un sofisticado sistema de riego que evitara la erosión del suelo.

**Este proyecto de rehabilitación es único en su integralidad y permitió, entre otras cosas, un beneficio a la población local ya que se generan nuevos puestos de trabajo, se crea un mejor suelo y un entorno intacto, mejorando la calidad de vida de los habitantes de esa región del país.**

### Un poco de historia

La iniciativa se originó en 1999, cuando con el aporte de la **ONG Bosque Modelo Jujuy (BMJ)**, se fundó un vivero de árboles autóctonos donde, cada año, miles de plantas se cultivan y se utilizan en programas de reforestación.

Posteriormente, en 2004, junto con la **Embajada de Alemania en la Argentina** y el **Centro de Rehabilitación "Dr. Vicente Arroyabe"**, se creó un banco de semillas para preservar la genética tradicional de esa región del país. Estas semillas se recogen, se estudian y almacenan bajo las estrictas directrices de la FAO, lo que garantiza la preservación del material genético de la población de árboles. (G EN14)

Este banco de semillas, además es fuente de empleo para muchas personas de la región, algunas de ellas, con capacidades diferentes.



## Torre Capitalinas Radisson

### Innovación para reducir tiempo y sumar competitividad

La Investigación y Desarrollo (I+D), orientada a la mejora continua de productos y la satisfacción de clientes son una constante en **Holcim Argentina**.

Este precepto se plasmó, recientemente, en la construcción del núcleo de hormigón de la torre **Capitalinas Radisson** de más de 100 metros de altura que integra el complejo Capitalinas, una de las obras más emblemáticas de la ciudad de Córdoba.

El complejo se compone de dos torres de oficinas de cinco pisos, ya finalizadas; del hotel Radisson -en plena ejecución-, y una torre de departamentos de similares características y dimensiones, además de un centro de convenciones, obras que se iniciarán en los próximos meses.

**Holcim Argentina** se involucró en el proyecto desde la construcción de la platea de hormigón elaborado de la fundación de la torre, la cual, insumió 1.200m<sup>3</sup> de hormigón estructural masivo de 21MPa de resistencia característica. Posteriormente, se inició la construcción del núcleo central, que requirió elaborar el hormigón sin interrupciones durante las 24 horas, a lo largo de 3 meses. En esta etapa, la torre creció a un ritmo constante de dos metros de alto por día e insumió 4.000m<sup>3</sup> de hormigón elaborado.

### Encofrado móvil, hormigón fresco portante

El núcleo central de hormigón, que recorre la torre en toda su altura y constituye la columna vertebral de la estructura, insumió casi la cuarta parte de los 15.000m<sup>3</sup> de hormigón que involucrará la torre terminada. Asimismo, requirió de una novedosa tecnología constructiva, consistente en un **sistema de encofrados deslizantes** que, impulsado por un mecanismo hidráulico, trepó en forma continua e imperceptible, apoyándose en el hormigón, a medida que éste era colocado.

Esta tecnología se utilizó originariamente para construir grandes silos de hormigón, pero su uso nunca se había aplicado a la construcción de torres, es por ello que esta obra constituye toda una innovación para **Holcim Argentina**. En este caso, el cliente Capitalinas S.A., quien contrató a la constructora Teximco, es quien propone el método constructivo, mientras que **Holcim** aporta soluciones de valor agregado a través de productos y asistencia técnica.

En cuanto a las características técnicas, en la estructura del núcleo central de la torre se empleó hormigón de 30MPa de resistencia, requerimiento de medio a elevado, considerando el estándar de construcción local. Por su parte, el sistema constructivo requirió también propiedades especiales en el hormigón, ya que debía permitir, aún fresco, el deslizamiento y el apoyo de los encofrados.

Este desafío se logró diseñando un hormigón **H30**, con características de fraguado específicas, mediante el uso de aditivos químicos apropiados.

A fines de 2012, se iniciará la excavación y movimiento de suelo para la torre de Capitalinas Residences, que requerirá los mismos volúmenes de hormigón y el mismo método constructivo. A su vez, también se iniciará la construcción del centro de convenciones, la última obra del proyecto.







## Premio Holcim Awards a la construcción sostenible

### Reconocimiento a proyectos innovadores en la arquitectura e ingeniería

Holcim Awards es un concurso mundial de proyectos e ideas de construcción sostenible, destinado a arquitectos, ingenieros, urbanistas y profesionales de la construcción. La competencia, es organizada por Holcim Foundation for sustainable construction, entidad independiente con sede en Suiza, creada por Holcim Ltd. para promover la construcción sostenible en todo el mundo.

El concurso cuenta con dos categorías: "Principal", para profesionales; y "Next Generation" (Generaciones Futuras), para estudiantes de carreras relacionadas. Está organizado en cinco competencia regionales (una por continente) y una final global para los ganadores de cada región. Los jurados se integran con prestigiosos profesionales y académicos del sector, representantes de universidades líderes asociadas a Holcim Foundation como: el Instituto Federal de Tecnología, ETH-Zurich (Suiza), el Instituto de Tecnología de Cambridge, MIT (EEUU), la Universidad Iberoamericana de México, La Escuela Superior de Arquitectura de Casablanca (Marruecos), el Instituto Tecnológico de Bombay (India), y las universidades de São Paulo (Brasil), Tongji (China) y Witwatersrand (Sudáfrica). La competencia distribuye en total dos millones de dólares en premios.

Holcim Argentina, es representante de Holcim Foundation en el país y lleva adelante las actividades de difusión y promoción de esta iniciativa, a través de alianzas con universidades, colegios profesionales y destacados personalidades del ámbito de la construcción y la sostenibilidad.

### Argentinos ganadores

Durante 2010 y 2011 se realizó la Tercera competencia Holcim Awards, en la que participaron **4.793 proyectos** provenientes de **146 países**. Argentina ocupó un lugar destacado, siendo el sexto país en el ranking mundial de proyectos presentados con **128 propuestas**.

Los ganadores en la **Región Latinoamérica**, fueron anunciados en una Ceremonia que se realizó en Buenos Aires el 6 de octubre de 2011, que convocó más de 300 referentes en el tema de todo el continente. Entre ellos los autores de los proyectos ternados, jurados regionales, profesionales y especialistas y autoridades de gobierno, así como clientes y representantes de las empresas del **Grupo Holcim** de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México y Nicaragua. El acto fue encabezado por el Presidente de **Holcim Ltd.** y de **Holcim Foundation**, Rolf Soiron y el CEO de **Holcim Argentina**, José Cantillana.

Fueron galardonados 11 proyectos sobresalientes, que recibieron premios por un total de 300 mil dólares y Argentina resultó el país más premiado, con tres proyectos ganadores. En la categoría **Acknowledgement (Reconocimiento)** los cordobeses **Alfredo Tapia, Gastón Atelman y Martín Fourcade** del estudio **AFT Arquitectos**, obtuvieron un premio de 15 mil dólares por su proyecto **"Biblioteca Troyana"**. La propuesta consiste en la construcción de una biblioteca en la ciudad de Rosario que incluye instalaciones deportivas y culturales, estación para la ciclovía de la ciudad, guardería para niños y un estudio de danzas entre otros. La idea propone la optimización económica de medios a través del uso de una estructura simple, junto a una adecuada aplicación de materiales y aspectos técnicos alineados con un enfoque austero.

Por su parte, en la categoría **Next Generation (Nueva Generación)** fueron reconocidos dos proyectos argentinos. El primer premio, de 25 mil dólares, fue para el equipo integrado por **Mauro Barrio, Damián Martín y Pablo Acotto**, alumnos de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), por su proyecto **"SED - la Fábrica de Agua"**, una novedosa instalación de desalinización de agua con provisión de energía auto-suficiente. La propuesta, brinda una solución innovadora y altamente creativa al problema de la escasez de agua dulce. El segundo premio, de 15 mil dólares, fue para **Martín Fernández de Lema**, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Buenos Aires (UBA) por su propuesta **"Sur Interior"**, destinado reactivar las vías fluviales para el transporte y desarrollo sostenible de las comunidades cercanas a Puerto Suárez, en Bolivia.

El premio mayor en Latinoamérica (**Holcim Award Gold**, 100 mil dólares) fue para el proyecto de construcción un **Centro de Infraestructura Cívica** emplazado en una zona marginal de Sao Paulo, Brasil. El segundo lugar (**Holcim Award Silver**, 50 mil dólares) fue para el **Plan Maestro de Reconstrucción post-tsunami** en la ciudad de Concepción, Chile y el tercer puesto (**Holcim Award Bronze**, 25 mil dólares) correspondió al **Plan de Regeneración Urbana en Ciudad Juárez, México**.

Cabe destacar, que posteriormente, el proyecto **Centro de Infraestructura Cívica** resultó, además, galardonado con el premio **Holcim Award Silver** a nivel mundial, adjudicándose un premio adicional de 100 mil dólares. En total, en esta edición del certamen, fueron premiados 53 proyectos e ideas de los cinco continentes.

**Holcim Argentina** promueve estas visiones innovadoras y vanguardistas, que brindan diferentes soluciones al desafío de sostenibilidad en el mundo de la construcción y constituyen una significativa contribución al futuro de la sociedad.



## Programa Educativo Nuestro Futuro Malagueño

### Por las generaciones, el futuro de la comunidad

Entre 2009 y 2011, en el marco de las actividades comunitarias que lleva a cabo la **Fundación Minetti** en la localidad de Malagueño, se identificó la necesidad de crear valor en la comunidad local, promoviendo la participación ciudadana, la revalorización de la identidad local, la formación en valores y el espíritu emprendedor particularmente entre los niños y jóvenes locales.

Sobre este diagnóstico se elaboró el **Programa Educativo Nuestro Futuro Malagueño** una iniciativa destinada a promover el trabajo sostenido conjunto con diferentes actores locales a fin de involucrar a niños y jóvenes con el desarrollo sostenido local a través de la interacción en instituciones educativas junto a otras organizaciones de la comunidad.

En un hecho inédito en la comunidad de Malagueño, para llevar adelante la iniciativa se sumaron al equipo de organización la **Cámara de Empresarios de la Industria y el Comercio de Malagueño (CECIM)** al **Municipio local** (a través de la Secretaría de Educación y Cultura) y las plantas de Holcim ubicadas en **Yocsina y Malagueño**, con el soporte técnico de la **Fundación Educativa Junior Achievement** especializada en educación emprendedora. Todas estas organizaciones participaron en la definición del Programa y brindaron los voluntarios que llevaron adelante la actividad de implementación del mismo en las escuelas locales.

Asimismo, se promovió la participación de directivos y docentes de las escuelas en el marco del **Proyecto Educativo de las Escuelas de Malagueño (PEEM)** en la presentación de los contenidos y metodología de implementación.

El **Programa** fue desarrollado "a medida" de la realidad local y se adaptaron sus contenidos temáticos y la metodología de implementación a las necesidades identificadas previamente en Malagueño. Así, a los contenidos enfocados hacia la participación ciudadana de jóvenes y niños y al desarrollo del espíritu emprendedor, se sumaron temáticas específicas propuestas por la empresa como minería sostenible, producción de cemento, seguridad y salud ocupacional y medio ambiente.

La implementación consistió en el dictado de los programas "**Jóvenes Emprendedores**" (para alumnos de escuelas de nivel secundario) y "**Nuestros Recursos**" (para alumnos de escuelas de nivel primario) a través de ocho encuentros de cada voluntario con los alumnos y el docente, durante un lapso de cuatro meses, para finalizar con una **Feria** de trabajos y proyectos desarrollados en el aula y un **Concurso de Proyectos Comunitarios** para los alumnos de nivel secundario.

Durante 2009, "**Nuestro Futuro Malagueño**" benefició a 1.650 alumnos, en 2010 el Programa llegó a 1.685 niños y jóvenes de escuelas locales y en 2011 a 1.895. En total participaron más de 80 voluntarios de Fundación Minetti, Holcim Argentina, CECIM y la Municipalidad de Malagueño.



### Feria de cierre y concurso de proyectos para jóvenes

Al término de cada una de las ediciones anuales se desarrolló la "**Feria Educativa Nuestro Futuro Malagueño**", un gran encuentro de cierre en la cual participaron todos los alumnos beneficiarios del Programa, exponiendo los trabajos y proyectos desarrollados durante el dictado junto a los voluntarios. La Feria estuvo abierta a la comunidad y recibió, en cada oportunidad, la visita de padres, familias y vecinos.

Particularmente, en el caso de los alumnos de escuelas secundarias, se creó un "**Concurso de Proyectos**" comunitarios, con la premisa de que los mismos "**sean sostenibles desde lo económico, social y ambiental y constituyan propuestas de mejora para el desarrollo y la calidad de vida de la comunidad de Malagueño**". Las propuestas en concurso debieron ser desarrolladas durante el dictado del Programa y fueron evaluadas por un jurado integrado por representantes de las organizaciones participantes y de las escuelas locales. Resultaron premiados diferentes proyectos de construcción, infraestructura y mejoras comunitarias, concientización ambiental y acceso a mejor calidad de vida de los vecinos. Algunos de estos proyectos, fueron adoptados por el Municipio local y se encuentran actualmente en etapa de ejecución, como el caso de la campaña de concientización en el uso racional del agua.

# Referencias

## Compromiso con la transparencia

El Informe de Desarrollo Sostenible 2009-2011 de Holcim (Argentina) S.A. fue elaborado de acuerdo a la Guía G3 para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiatives (GRI) en el nivel de aplicación “B auto-declarado”, conforme a la evaluación realizada por la Empresa.

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
G3 Profile Disclosures	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15		Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17		Same as requirement for Level B	
G3 Management Approach Disclosures	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach Disclosures for each Indicator Category	
G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.	Report Externally Assured	Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.	Report Externally Assured	Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.	Report Externally Assured

\*Sector supplement in final version

### Metodología de la elaboración del Informe

Para la elaboración del Informe de Desarrollo Sostenible 2009-2011 de Holcim (Argentina) S.A. se utilizaron las fuentes de información y herramientas de relevamiento de datos que se describen a continuación:

- Estados Contables de Juan Minetti S.A. y comunicación de “Hechos Relevantes” presentados a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA), Comisión Nacional de Valores (CNV) y Mercado Abierto Electrónico (MAE), correspondientes a los ejercicios 2009, 2010 y 2011.
- Resultados de las Auditorías PEP elaborados por Holcim en todas las plantas de fabricación y de molienda cemento del Grupo.
- Encuesta anual sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) elaborada por Holcim para todas las compañías del Grupo.
- Cuestionario corporativo de Seguridad y Salud Ocupacional (OH&S).
- Registro de Hallazgos del sistema Integrado de Gestión (SIG) de la Empresa.

- Memoria anual de la Fundación Minetti en sus ediciones 2009, 2010 y 2011 (esta última en elaboración y de próxima publicación).
- Encuesta de Satisfacción de Clientes, elaborada en 2011 sobre una muestra de 1.400 casos.
- Encuesta de Expectativas Sociales en comunidades vecinas a los centros productivos de la Empresa realizada en 2011 sobre una muestra de 1.250 casos.
- Informes “Comunicación para el Progreso” (COP) 2009 y 2010, elaborados en el marco del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Informes mensuales y anuales elaborados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).
- Anuario estadístico de la Asociación de Fabricantes de Cementos Portland (AFCP).
- “Casos de Sostenibilidad” presentados al Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).
- Entrevistas con colaboradores de la Empresa, líderes de opinión, proveedores y referentes de grupos de interés.

### Período y ámbitos reportados

La información publicada en el Informe de Desarrollo Sostenible 2009-2011 de Holcim (Argentina) S.A. corresponde al desempeño de la Sociedad entre el 1º de enero de 2009 y el 31 de diciembre de 2011. Los datos referidos a años anteriores se incluyen a fin de asegurar la trazabilidad de la información consignada. Los referidos a próximos períodos se consignan a efecto de comunicar las metas y objetivos de la Empresa.

Cabe precisar que, en el período reportado la Compañía, operó bajo la razón social Juan Minetti S.A. y con las marcas comerciales Cementos, Hormigones y Pétreos Minetti.

Los sistemas de recolección de datos utilizados, brindan información a nivel consolidado, así como de manera desagregada para las plantas de fabricación y molienda de cementos y de producción de hormigón elaborado según se detalla a continuación:

- Desempeño Económico: la información publicada corresponde a datos consolidados de las operaciones de Juan Minetti S.A. en todas sus plantas de producción y ámbitos de actuación, en consistencia con la información incluida en los Estados Contables de la Empresa correspondientes a los ejercicios 2009, 2010 y 2011.
- Desempeño Ambiental: los informes de Auditorías PEP reflejan el desempeño ambiental de las plantas de fabricación y planta de molienda de Cementos. Respecto de las emisiones de CO2, la información incluye exclusivamente datos correspondientes a las plantas de fabricación y planta de molienda de cementos. La misma se obtiene de acuerdo al Protocolo de Emisiones de CO2 elaborado por el Consejo Empresario Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) específicamente para la industria del cemento.

- Responsabilidad Social Corporativa: la información incluida se obtuvo mediante la verificación de las actividades desarrolladas por Cementos, Hormigones y Fundación Minetti en todas sus instalaciones y ámbitos de actuación. La información correspondiente a Salud Ocupacional, se obtiene mediante informes mensuales y anuales revalidados constantemente a través de evaluaciones periódicas. El resto de los datos referidos a la Responsabilidad Social Corporativa se derivan del Cuestionario de RSC de Holcim y del reporte Comunicación para el Progreso (Pacto Global de las Naciones Unidas).

### Ciclo del informe

Desde la publicación del Informe de Desarrollo Sostenible 2005-2006, Holcim (Argentina) S.A. definió ciclos bianuales para la elaboración de este documento. Excepcionalmente, en esta oportunidad, y debido a la adopción de la marca Holcim y cambio de la razón social a Holcim (Argentina) S.A. hechos concretados entre agosto de 2011 y marzo de 2012, este Informe comprende un período de tres años.

La Empresa informa que, a partir de 2012, su Informe de Desarrollo Sostenible volverá a su periodicidad bianual.

## Pacto Global de las Naciones Unidas

Desde 2003, la Empresa es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa promovida por el Programa de las Naciones para el Desarrollo (PNUD). La Compañía está comprometida con el cumplimiento de sus 10 Principios. El reporte “Comunicación para el Progreso (COP)” presentado anualmente a la oficina local de Pacto Global, expresa los esfuerzos realizados en este tema a través de la implementación de programas e iniciativas en el ámbito de los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Esa información, referida al período 2009-2011, está incluida en el presente Informe de Desarrollo Sostenible.





Sumario de Indicadores GRI

G3	Ítem	Página
Dimensión Institucional		
1. Estrategia y análisis		
1.1	Declaración del Gerente General sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización de la empresa.	03
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	xx
2. Perfil Organizacional		
2.1	Nombre de la organización.	xx
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	xx
2.3	Estructura operativa de la organización.	xx
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	xx
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.	xx
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	xx
2.7	Mercados servidos.	xx
2.8	Dimensión de la organización (empleados, ventas netas, capitalización total, etc.).	xx
2.9	Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización.	xx
Parámetros del Informe		
Perfil del Informe		
3.1	Período que cubre el Informe.	xx
3.2	Fecha del Informe anterior más reciente.	xx
3.3	Ciclo de presentación del Informe (anual, bianual, etc.).	xx
3.4	Punto de contacto.	xx
Alcance y cobertura del Informe		
3.5	Proceso de definición del contenido del Informe. (Determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés).	xx
3.6	Cobertura del Informe.	xx
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura del Informe.	xx
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	xx
3.9	Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas.	xx
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la re-expresión de información perteneciente al Informe anterior.	xx
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo.	xx
Índice de contenidos del GRI		
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos del Informe.	xx
Verificación		
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del Informe.	xx
Gobierno, compromiso y participación de los grupos de interés		
Gobierno		
4.1	Estructura de gobierno de la organización.	xx
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	xx
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	xx
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	xx
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización.	xx
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	xx
4.7	Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	xx
4.8	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	xx
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional.	xx
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social.	xx
Compromiso con iniciativas externas		
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución.	xx
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	xx
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités , tenga consideraciones estratégicas, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios.	xx
Participación de los grupos de interés		
4.14	Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.	xx
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	xx
4.16	Participación de los grupos de interés (frecuencia).	xx
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración del Informe.	xx

G3	Ítem	Página
Dimensión Económica		
Desempeño Económico		
EC.1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos.	xx
Dimensión Ambiental		
Materiales		
EN.2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	xx
Energía		
EN.3	Consumo directo de energía desglosado por Fuentes Primarias.	xx
EN.5	Ahorro de energía debido a la conservación y a las mejoras en la eficiencia.	xx
EN.6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	xx
Agua		
EN.10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	xx
Biodiversidad		
EN.11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad.	xx
EN.13	Hábitats Protegidos Restaurados.	xx
EN.14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	xx
EN.16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	xx
EN.18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, en peso.	xx
EN.20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	xx
EN.23	Número total y volumen de derrames accidentales más significativos.	xx
Cumplimiento Normativo		
EN.28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	xx
Dimensión Social		
1. Empleo		
LA.1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	xx
LA.2	Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupos de edad, sexo y región.	xx
LA.3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	xx
Salud y Seguridad en el Trabajo		
LA.6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	xx
LA.7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	xx
LA.8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	xx
Formación y Educación		
LA.10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	xx
Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
LA.13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	xx
2. Derechos Humanos		
Prácticas de Inversión y Abastecimiento		
HR.1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	xx
HR.2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y en medidas adoptadas como consecuencia.	xx
HR.3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	xx
No discriminación		
HR.4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	xx
3. Sociedad		
Comunidad		
SO.1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	xx
Política Pública		
SO.6	Valor total de las aportaciones financieras y en especies a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	xx
Comportamiento de Competencia Desleal		
SO.7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	xx
Cumplimiento Normativo		
SO.8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	xx

## Glosario

**Agregados:** minerales extraídos (triturados pétreos y arena) utilizados principalmente en la producción de hormigón elaborado, premoldeados de hormigón y pavimento asfáltico.

**Cemento:** producto para la construcción derivado de la extracción y posterior molienda y calcinación de piedra caliza junto a otros productos. Es de consistencia similar a un polvo fino y funciona como agente ligante cuando se mezcla con arena, piedra triturada y agua para producir hormigón.

**Clinker:** producto intermedio en la producción de cemento que se fabrica por el proceso industrial de descarbonización, aglomeración con calor y enfriamiento rápido de piedra caliza pulverizada.

**Clinkerización (proceso de):** tratamiento térmico y posterior enfriamiento que se aplica a una mezcla de calizas, arcillas y fundentes, para obtener el "clinker", será el componente principal del cemento.

**Coke de Petróleo:** producto sólido, derivado de la extracción de petróleo cargado de carbono, de color pardo oscuro y/o gris o negro. De estructura celular o granular sirve como combustible para la fabricación de electrodos de grafito artificial, abrasivos y pigmentos.

**Componentes minerales:** escoria y puzolana, y otros componentes del cemento que no son derivados de la producción de clinker.

**Co-procesamiento:** tecnología de eliminación de residuos industriales que utiliza los hornos de cemento para su disposición final segura, incorporándolos como combustibles alternativos para la producción de clinker en una sola operación combinada. Esta tecnología contribuye a la preservación de los combustibles fósiles no renovables, la reducción global de emisiones de CO2 y la eliminación de pasivos ambientales.

**Desarrollo Local:** proceso endógeno, equilibrado y sostenible de desarrollo de un territorio, en el que todos los actores participan, intervienen e invierten recursos de diferente tipo, de acuerdo a sus posibilidades.

**Desarrollo Sostenible:** modelo de desarrollo que promueve el balance equilibrado entre desarrollo económico, desempeño ambiental y responsabilidad social. A nivel empresario, significa competir a nivel global con estrategias de negocios que respondan a las necesidades presentes protegiendo y manteniendo los recursos ambientales y humanos que serán necesarios en el futuro.

**Eco-eficiencia:** visión empresaria enfocada a "producir más con menos", preservando los recursos naturales, produciendo con la menor energía y materia prima posible y reduciendo niveles de desechos y contaminación. Esto permite conservar el medio ambiente y reducir costos de producción.

**Emisiones:** cantidad total de gases o material particulado emitido proveniente de la actividad productiva.

**Emisiones Absolutas Netas:** emisiones absolutas brutas menos los beneficios obtenidos, por ahorros indirectos, como el uso de combustibles alternativos.

**Emisiones Específicas Brutas:** cantidad bruta de Dióxido de Carbono (CO2) emitido por tonelada de cemento producida.

**Emisiones Específicas Netas:** cantidad neta de emisiones de Dióxido de Carbono (CO2) por tonelada de cemento producido.

**Escoria:** subproducto que se obtiene de la fundición de la mena (mineral del que se puede extraer un metal generalmente por contenerlo en cantidad suficiente para ser aprovechado). Aunque suele utilizarse como un mecanismo de eliminación de residuos en la fundición del metal, también puede servir para otros propósitos, como ayudar en el control de la temperatura durante la fundición y minimizar la reoxidación del metal líquido final.

**Factor clinker:** porcentaje de clinker presente en el cemento.

**Grupo de Interés (stakeholders):** personas y/u organizaciones que están o podrían estar interesadas en la organización y su desempeño, que están o podrían estar involucradas con su actividad y/o que pueden incidir en el cumplimiento de sus objetivos.

**Hormigón Elaborado:** producto para la construcción producido por la mezcla de cemento, agua, agregados y aditivos.

**Horno:** instalación industrial utilizada para la producción de clinker en el proceso de producción de cemento. En este informe "horno" se refiere siempre a un horno rotativo que funciona a altas temperaturas (más de 1.500°C).

**Inversión Social Privada:** destino responsable, proactivo y estratégico de recursos privados cuyo retorno esperado es el bienestar de la comunidad y su desarrollo a largo plazo. Excede a la actividad de entrega de donaciones a través de la inversión en recursos como tiempo, asistencia técnica, herramientas de gestión, capacitación, experiencia y liderazgo para la implementación de iniciativas sociales.

**Puzolana:** cualquier material, natural o artificial, sílico-aluminoso que, por sí mismo no tiene propiedades hidráulicas, pero puede, finamente dividido y en presencia de agua, reaccionar químicamente con el hidróxido de calcio a la temperatura ambiente, formando compuestos con propiedades hidráulicas.

**Responsabilidad Social Corporativa:** conjunto de políticas que tiene como objetivo principal contribuir con la búsqueda y promoción de la mejora de la calidad de vida de los grupos de interés de una empresa.

**Sulfatos:** sales o los ésteres del ácido sulfúrico. Contienen como unidad común un átomo de azufre en el centro de un tetraedro formado por cuatro átomos de oxígeno.

Siglas y fórmulas

AAHE	Asociación Argentina de Hormigón Elaborado.
AFCP	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.
AFR	Alternative Fuel and Raw Materials. (Combustibles y Materiales alternativos).
API	American Petroleum Institute.
BVQI	Bureau Veritas Quality International.
CAC	Cámara Argentina de la Construcción.
CEADS	Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.
CEO	Chief Executive Officer (Gerente General).
CO2	Dióxido de Carbono.
GRI	Global Reporting Initiative (Iniciativa Global para Reportes).
ICDA	Instituto de Ciencias de la Administración de la Universidad Católica de Córdoba.
ICPA	Instituto del Cemento Portland Argentino.
IRAM	Instituto Argentino de Normalización y Certificación.
IRAM 50000	Norma IRAM de cemento para uso general.
IRAM 50001	Norma IRAM de cemento con propiedades especiales.
IRAM 1685	Norma IRAM de cemento de albañilería.
ISAC	Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción.
ISO	International Organization for Standarization. (Organización Internacional de Normalización).
ISO 9001	Norma ISO que establece los requisitos para un Sistema de Gestión de Calidad.
ISO 14001	Norma ISO que establece los requisitos para un Sistema de Gestión Ambiental.
Kg	Kilogramo.
NOx	Óxidos de nitrógeno.
OH&S	Occupational Health and Safety (Seguridad y Salud Ocupacional).
ONG	Organización No Gubernamental.
ONU	Organización de las Naciones Unidas.
PEP	Perfil Medioambiental de Planta.
RSC	Responsabilidad Social Corportativa.
SIG	Sistema Integrado de Gestión.
SO2	Óxidos de azufre.
Ton	Tonelada.
UIA	Unión Industrial Argentina.
UNC	Universidad Nacional de Córdoba.
U\$D	Dólares.
UTN	Universidad Tecnológica Nacional.
WBCSD	World Bussines Council for Sustainable Development. (Consejo Empresario Mundial para el Desarrollo Sostenible).
\$	Pesos.
°C	Grados centígrados.
Ha	Hectárea.

Contacto e información

Para más información sobre Holcim (Argentina) S.A. y este Informe de Desarrollo Sostenible contáctenos a:

**Pablo Martín Carballo**  
Jefe de Relaciones Institucionales y Comunicaciones Externas.  
**pablo.carballo@holcim.com**  
Casilla de Correo N° 16 (X5101ACE) Ciudad de Malagueño.  
Córdoba, Argentina.  
Tel./Fax: +54 351 498 2525

**Holcim (Argentina) S.A.**  
Alicia Moreau de Justo 140 - 1º piso.  
C1107AAD - Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.  
**conexion.argentina@holcim.com**  
**www.holcim.com.ar**  
Tel/Fax: 0800 777 6463

**Realización**  
Producción editorial y Asesoramento en Guía G3 GRI: Alejandro Carrizo Comunicación Estratégica.  
Fotografía: Walter Casas, Daniel Aliendo, Unimage S.R.L., Banco de Imágenes de Holcim Argentina.  
Diseño y diagramación: Unimage S.R.L.

**Agradecimiento**  
Holcim Argentina agradece a todos las personas que colaboraron con la definición de los contenidos, recolección de datos, revisión editorial y producción de imágenes entre otras etapas del proceso de elaboración de este **Informe**. Las fotografías y contenidos que integran este Informe fueron obtenidos en el marco de las actividades realizadas por la Empresa en sus diferentes ámbitos de actuación. Se publican a modo informativo y no persiguen fines comerciales ni publicitarios.