



cutting through complexity

Communication on Progress 2011-2012

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

Febrero 2013



KPMG: Lo que creemos

A través de toda la red global de firmas miembro que abarca 152 países, 145,000 personas de KPMG están comprometidas con las comunidades en las que operan, y a ayudar a atender los problemas que les afectan. Es una de las razones por las que la gente elige trabajar en KPMG.

Creemos que el papel que debe desempeñar nuestra profesión para ayudar a resolver los problemas más complejos del mundo es distinto, y nos apasiona hacer la diferencia.

Mediante prácticas comerciales responsables, un espíritu emprendedor, y haciendo lo que es correcto, podemos contribuir a un desarrollo generalizado y mercados sustentables. Trabajando juntos, podemos ayudar a crear las condiciones para que las familias, los pequeños negocios y las comunidades alcancen su pleno potencial.

Las firmas miembro de KPMG ofrecen servicios para ayudar a los clientes a transitar el complejo mundo con mayor confianza. Ya sea que se trate de entender cambios normativos, obtener información y comprensión de áreas conflictivas de la economía, o aprovechar las tendencias más recientes de los consumidores, KPMG se esfuerza y hace todo lo posible para mejorar el desempeño en beneficio de nuestros clientes.

Contenido

Mensaje del Comité de Sustentabilidad	4
LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL...	5
Nuestra Firma	7
KPMG INTERNATIONAL	7
KPMG MÉXICO	8
Gente KPMG	29
Nuestros atributos son nuestra fortaleza	29
KPMG y Una Cultura de Alto Desempeño	30
Ciudadanía Corporativa	43
Alianzas Estratégicas en Ciudadanía Corporativa	44
KPMG Y LA EDUCACIÓN	47
*N/A: No Aplica	48
KPMG Y EL DESARROLLO	49
KPMG Y EL MEDIO AMBIENTE	58
Indicadores del Pacto Mundial de la ONU	64

Mensaje del Comité de Sustentabilidad

Es un gusto presentar nuestro tercer reporte “*Comununication on Progress*” (COP) a nuestros grupos de interés. En esta ocasión compartiremos la información que corresponde a los periodos que comprenden los ejercicios 2011-2012.

KPMG en México es signatario del Pacto Mundial de manera voluntaria a partir de julio de 2007 y desde entonces hemos trabajado de manera consistente para mejorar nuestro desempeño en cada uno de los 10 principios que establece la Organización de las Naciones Unidas en materia de:



En las siguientes páginas encontrarán información relevante de nuestra estrategia de sustentabilidad, que nos ha permitido ocupar una posición de liderazgo en este ámbito en los últimos años. Como reconocimiento a esta posición en 2012 fuimos galardonados como KPMG International como la Empresa Sustentable del Año por parte de **The International Accounting Bulletin**.

Compartir con nuestros stakeholders la manera en como hemos transformado los compromisos establecidos en acciones tangibles que han marcado un punto de desarrollo para nuestra comunidad a partir de proyectos sustentables, forma parte de nuestros objetivos centrales de transparencia y congruencia.

Para más información sobre este reporte así como nuestra estrategia de sustentabilidad, favor de contactar a Rocío Canal Gerente de Responsabilidad Social de KPMG en México, a la siguiente dirección rcanal@kpmg.com.mx

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL...



Y LA FORMA EN CÓMO SE IMPLEMENTAN EN KPMG

Sistemas, Procedimientos y Valores	Servicios Profesionales Firms Miembro
<p>Declaración Global de Derechos Humanos</p> <p>Valores de KPMG</p> <p>Código Global de Conducta</p> <p>Manual Global de Administración de Calidad y Riesgos</p> <p>Manual de Gente, Desempeño y Cultura</p>	<p>KPMG International y las firmas miembro</p> <p>Servicios Internacionales de Asesoría de Desarrollo</p> <p>Cambio Climático y Sustentabilidad</p> <p>Consultoría de Riesgos</p>
<p>Código Global de Conducta</p> <p>Equipo Global de Gente, Desempeño y Cultura</p> <p>Red Global de Diversidad</p>	<p>KPMG International y las firmas miembro de</p> <p>Cambio Climático y Sustentabilidad</p> <p>Consultoría de Riesgos</p> <p>Gente y Cambio</p> <p>Cadena de Abasto y Operaciones</p>
<p>Iniciativa Verde Global</p>	<p>Cambio Climático y Sustentabilidad</p>
<p>Código Global de Conducta</p> <p>Política contra Soborno</p> <p>Valores de KPMG</p> <p>Ética y Cumplimiento</p> <p>Aceptación y Continuación de Clientes y Proyectos</p> <p>Línea Directa de KPMG International</p> <p>Manual Global de Administración de Calidad y Riesgos</p>	<p>Auditoría de entidades financieras y no financieras</p> <p>Forense</p> <p>Consultoría de Riesgos</p>

Nuestra Firma

KPMG INTERNATIONAL

KPMG México es parte de la Red Internacional de firmas KPMG.

Brindamos servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría, trabajamos de manera estrecha con nuestros clientes para ayudarles a operar eficientemente, mitigar riesgos y aprovechar oportunidades.

Somos más de 150 firmas afiliadas y 140,000 colaboradores a nivel mundial. Esto nos permite aportar a nuestros clientes una visión internacional con un enfoque local, además de generar valor a partir de la experiencia, el talento y el servicio que nos distinguen.

Nuestras operaciones en el mundo:



Américas
Asia- Pacífico
Europa, Medio Oriente y África
KPMG Europe LLP
África (subregión)
Europa Central y del Este (subregión)
Medio Oriente y Asia del Sur (subregión)
El Grupo Offshore

KPMG MÉXICO



Con más de 65 años de experiencia en México, KPMG Cárdenas Dosal, S.C es el nombre que engloba a 133 socios y más de 2150 profesionales, quienes brindamos servicios profesionales de excelencia a clientes nacionales y multinacionales. Nuestra oficina central se encuentra en la Ciudad de México, contamos con 17 oficinas ubicadas estratégicamente en las ciudades de mayor impacto en la economía del país.



Misión

- Transformar el conocimiento en valor para nuestros clientes, nuestra gente y los mercados de capitales

Visión

- Convertirnos en líderes de los mercados en los que trabajamos. Aspiramos a ocupar la primera posición en términos de reputación, así como ser reconocidos como los mejores en la prestación de los servicios que ofrecemos, así como los primeros por los sectores en que trabajamos y en los países donde estamos

Valores KPMG






Nuestros valores nos unen, nos identifican y nos distinguen. Son la base de nuestra actuación personal y profesional y definen nuestra posición y nuestra forma de hacer las cosas.

	Predicamos con el ejemplo	• Actuando de tal manera que se demuestre lo que esperamos de los demás y de nuestros clientes, en cada uno de los niveles de nuestra organización.
	Trabajamos juntos	• Aportando lo mejor de cada uno y estableciendo relaciones fuertes y productivas
	Respetamos a los individuos	• Por lo que son, por sus conocimientos, aptitudes y experiencia como individuos y miembros de un equipo, tanto de forma interna como externa
	Investigamos los hechos y compartimos conocimiento	• Cuestionando lo que se asume, buscando información y afianzando nuestra reputación como asesores objetivos y de confianza.
	Nos comunicamos en forma abierta y honesta	• Compartiendo información, conocimientos y consejos frecuentemente y en forma constructiva, afrontando las situaciones difíciles con franqueza
	Nos comprometemos con la sociedad y con las comunidades en donde operamos	• Con responsabilidad, poniendo nuestro talento y experiencia al servicio de los demás, a través de nuestro trabajo en la comunidad y alianzas estratégicas
	Por encima de todo, nos conducimos con integridad	• Procurando mantener los más elevados criterios profesionales en todo momento, aportando valor y conservando nuestra independencia con rigor
VALORES KPMG		

Nuestros Atributos

Somos profesionales de alto desempeño que ayudamos a simplificar lo complejo ofreciendo perspectivas fundamentadas y soluciones claras para beneficio de nuestros clientes, a través de los atributos que nos distinguen:

Estos atributos determinan la manera en que brindamos nuestros servicios, aplicando cada uno de ellos en todo momento para ofrecer claridad y soluciones prácticas, haciendo así *La Diferencia KPMG*.

	Tenemos la experiencia
	Contamos con un enfoque global
	Tenemos visión a futuro
	Aportamos valor agregado
	Trabajamos con pasión

Nuestros Servicios

A través de nuestros servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría, ayudamos a las compañías a administrar los riesgos, mejorar su desempeño y cumplir con los marcos regulatorios nacionales e internacionales

Auditoría

La auditoría es una pieza clave para la toma adecuada de decisiones, al proveer información sólida, que cumpla con los diversos requerimientos normativos y fortalezca la confianza de la empresa.

Por medio de un amplio conocimiento y actualización continua sobre los diversos marcos de regulación financieros y fiscales, KPMG ofrece servicios bajo las mejores prácticas, con una metodología probada y herramientas tecnológicas que automatizan el trabajo y logran una mayor eficiencia.

Impuestos y Servicios Legales

KPMG brinda a sus clientes una extensa gama de servicios. Les ayudamos a cumplir adecuadamente con las obligaciones fiscales, estatales, federales e internacionales. Otorgamos servicios de asesoría, planeación, defensa legal y cumplimiento, los cuales se realizan estrictamente dentro del marco legal.

Asesoría

A través de la experiencia y las diversas metodologías innovadoras de análisis, observamos que los retos de las compañías recaen en tres aspectos: la tecnología y el desempeño; el riesgo y el cumplimiento regulatorio; así como las transacciones y reestructuras.

De esta manera podemos ayudar a nuestros clientes en el proceso de transformar su organización y/o equilibrar el flujo de efectivo-costos, inversiones y ganancias, además de estrategias de control y transparencia, entre otras.

Así tenemos las bases para abordar con éxito nuestras 6 principales oportunidades de negocio en México:

- Servicios Financieros.
- Gobierno e Infraestructura.
- Salud.
- Consultoría de Gestión.
- Impuestos Globales.
- Empresa Mediana.

NUESTRO PORTAFOLIO DE SOLUCIONES

A través de nuestros servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría, ayudamos a nuestros clientes a mejorar su desempeño en 5 áreas de solución.



Administración de Riesgos

Le asistimos en la protección de su empresa ante los diversos riesgos financieros, operacionales y tecnológicos, que puedan obstaculizar sus objetivos de negocio y rentabilidad.



Cumplimiento Regulatorio

Ponemos a su disposición profesionales con amplia experiencia local y global en una de las tareas más complejas: cumplir con las normas y regulaciones para hacer negocios y atraer a los inversionistas.





Estructura Financiera, Fiscal y Legal

Contamos con profesionales especializados para asesorarle en la adecuada interpretación de las disposiciones en diversas materias de interés para su empresa a nivel nacional e internacional.



Mejora de Productividad y Reducción de Costos

Le ofrecemos servicios para ayudarle a fortalecer el desempeño de su negocio, optimizar sus procesos y delinear acciones que permitan incrementar la eficiencia.

Gobierno Corporativo

Le ayudamos a establecer las mejores prácticas y estrategias para profesionalizar su empresa, con el objetivo de hacer más sólidas su competitividad y continuidad.

Nuestra estructura

KPMG en México se caracteriza por contar con una estructura organizacional sólida la cual está liderada por la Dirección General y a la que reportan dos grandes áreas: Profesional e Infraestructura.

El área profesional cuenta con un grupo de socios en cada una de nuestras tres prácticas quienes en conjunto con sus equipos de trabajo, integrados por los mejores talentos, trabajan día con día para ofrecer un servicio de excelencia a nuestros clientes.

A través del área de infraestructura, se proporcionan servicios de soporte interno a la Firma y se encuentra integrada por la Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Mercadotecnia y Comunicación, Dirección de Tecnología de la Información así como la Dirección de Contraloría y Finanzas.

Para nuestra Firma es primordial garantizar la transparencia en cada uno de nuestros procesos, es por ello que a través de la Dirección

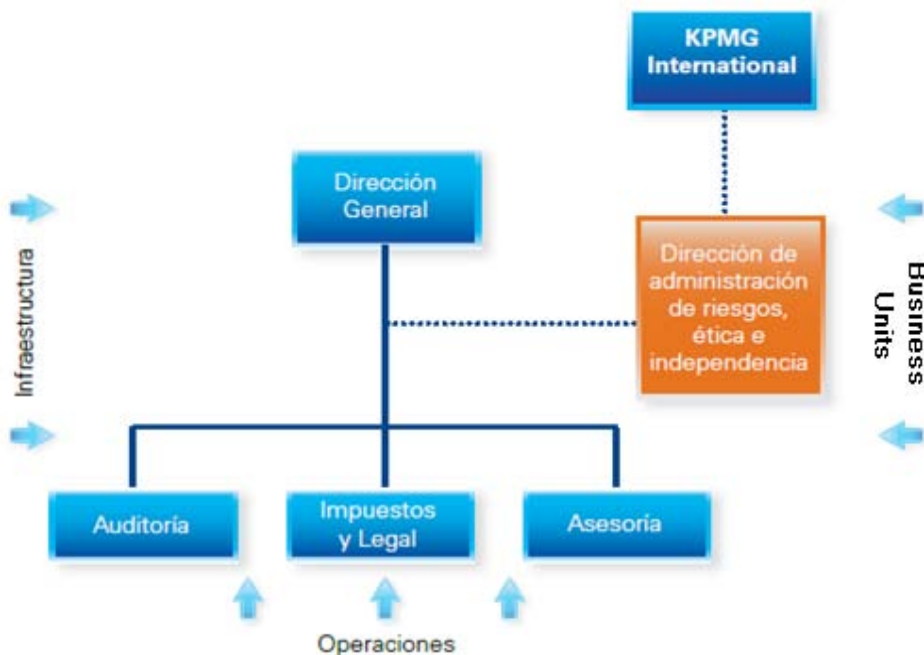
de Administración de riesgos, ética e independencia se supervisa y da seguimiento exhaustivo a los servicios prestados por parte de la organización.

Además, como parte de las responsabilidades que tenemos al formar parte de la Red de Firmas Miembro reportamos de manera permanente y constante a KPMG International, garantizando la transparencia en el ejercicio de nuestra profesión

Gobierno Corporativo

Para KPMG en México actuar bajo principios de legalidad y ética es imprescindible, por ello contamos con una estructura sólida de Gobierno Corporativo que se rige bajo un marco de cuatro preceptos fundamentales:

- a) **Equidad:** trato igual a todos los accionistas y terceros relacionados.
- b) **Responsabilidad:** adherencia a leyes y reglamentos en todas las áreas de operación.
- c) **Transparencia:** acceso claro y equitativo al



material de análisis y a la información existente.

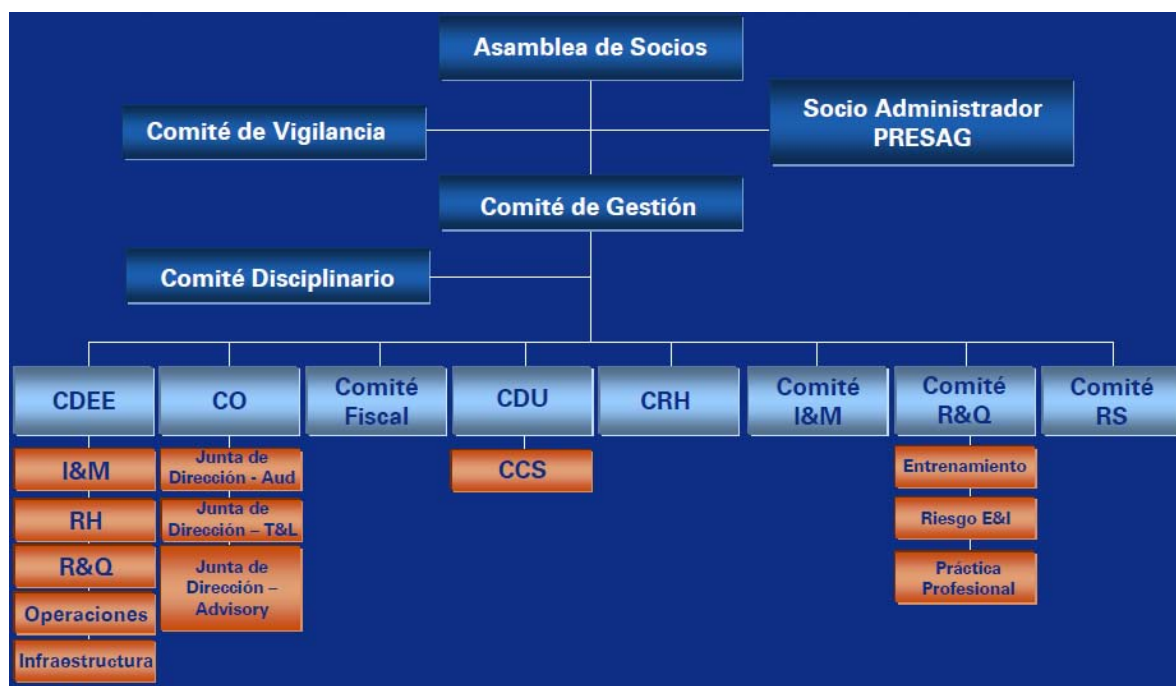
d) **Rendición de cuentas:** existencia de sistemas legítimos y óptimos de control.

La estrategia de Sustentabilidad no es un mero concepto de mercadotecnia. Está

fundamentada en nuestros valores y se manifiesta en la estructura de la Firma así como en nuestras políticas y programas.

Desde el Comité de Gestión, órgano rector de la Firma en México, se permea el concepto de **sustentabilidad** y se

supervisan las acciones de los diferentes comités, encaminadas a un liderazgo en lo económico, social y ambiental. Tanto la planeación estratégica como los indicadores de desempeño de la Firma están estrechamente vinculados con nuestra visión de Sostenibilidad.



Equidad KPMG

Estamos comprometidos con un ambiente de trabajo que celebra y reconoce las diferencias entre hombres y mujeres, así como entre personas de diversas culturas, formas de pensar y religiones.

Con el objetivo de empoderar y promover el desarrollo y crecimiento profesional de las mujeres que pertenecen a nuestra Firma, en 2012 creamos el Comité **Equidad KPMG**. Hemos trabajado en identificar obstáculos y oportunidades para y diseñamos programas

para ofrecer a las mujeres apoyo y opciones claras que les permitan desarrollarse profesionalmente sin afectar su vida familiar o sus prioridades personales: ofrecemos trabajo por proyecto, horario flexible para "Mamás profesionales", oficina virtual,

reincorporación después de un periodo de trabajo en casa, etc.

Durante 2011, más de la mitad de los directivos promovidos fueron mujeres.

Modelo de Equidad de Género.

En 2012 KPMG en México recibió la certificación del Modelo de Equidad de Género (MEG:2012) por parte del organismo gubernamental INMUJERES, ratificando nuestro interés por implementar acciones contundentes que

promueven la igualdad, la protección a los derechos humanos, la no discriminación así como el garantizar un ambiente de trabajo libre de violencia, haciendo extensivo este compromiso a nuestra cadena de valor

Para la obtención de esta certificación KPMG en México vivió un proceso de auditoría externa a través del cual se revisó el cumplimiento de los requisitos establecidos en el MEG:2012 en las Oficinas México, Guadalajara, Monterrey y

Querétaro, obteniendo un calificación "A" la cual es el máximo nivel a alcanzar en este proceso y que nos permitió el reconocimiento de las 17 oficinas que tenemos en México.

Este fue uno de los compromisos de mejora que se establecieron en el informe previo 2009-2010



Responsabilidad

Día a día trabajamos para conservar y fortalecer la confianza de nuestros clientes. El ejercicio responsable de la profesión es y será siempre nuestra prioridad.

El Código de ética está integrado en las políticas, programas y prácticas de la Firma y se han desarrollado mecanismos para observar su cumplimiento.

La **Dirección de Administración de riesgos, ética e**

independencia; es un pilar fundamental de nuestro gobierno. Seguimos controles cada vez más estrictos para garantizar que nuestros profesionales cumplan las regulaciones y los lineamientos más exigentes, cuidando así los intereses de la Firma y de nuestros clientes.

KPMG en México está sujeta a revisión del cumplimiento por parte de KPMG International. Además, nos sometemos, de manera voluntaria, a controles

extraordinarios para evitar riesgos y seguir generando confianza entre nuestros clientes y competidores. Gestionamos el riesgo al interior y al exterior de la Firma, integrando a nuestros colaboradores en este esfuerzo, quienes reciben capacitación constante en temas de ética e independencia, el 100% de nuestros socios y colaboradores renueva anualmente el conocimiento y cumplimiento del Código de Ética y Transparencia. Este es el primer paso

para alcanzar la excelencia en el servicio.

Somos la primera Firma miembro en Latinoamérica en integrarse al equipo de Revisión Internacional: Global Compliance Review en compañía de

países como Francia, Japón, Holanda, Sudáfrica, Canadá y Eslovaquia.

Hemos cumplido con las políticas globales de riesgo, lo que nos ha hecho acreedores a la calificación **VERDE** en la

revisión del *Risk Compliance Checklist*. Además contamos con la herramienta **SINCO**, un mecanismo automatizado de revisión de contratos legales permite una mayor eficiencia en el proceso.

Gestión del Riesgo

En KPMG en México manejamos el riesgo al interior de nuestra Firma integrando a nuestros colaboradores en este esfuerzo. Se han impartido más de 1,400 horas de capacitación a los colaboradores a nivel nacional, además de la renovación anual del compromiso de cada uno de nosotros en temas de independencia.

Además como parte fundamental de nuestro compromiso con nuestros clientes y con la finalidad de dar cabal cumplimiento legal para con ellos, contamos con políticas estrictas de revelación en donde ante cualquier situación de posibles inquietudes legales o contractuales que pudieran surgir en la Firma ya sea monetarias o de imagen tanto Socios como líderes de cuenta

tienen la obligación de dar a conocer de inmediato esta situación.

Para KPMG en México es fundamental garantizar el cumplimiento que nos demanda el ejercicio de nuestra profesión, además de establecer mecanismos que promuevan la mejora continua en nuestra operación. Para ello contamos con tres organismos que operan de manera constante en la búsqueda de alcanzar sus objetivos específicos:

Práctica Profesional:
Analizar disposiciones de las entidades reguladoras que afecten las diferentes prácticas, con la finalidad de establecer posiciones y criterios de la Firma.

Área de Riesgo: Revisar asuntos relacionados a

evaluación de clientes, servicios y liberación de conflictos de interés. Además proporciona asesoría continua sobre el cumplimiento adecuado de las políticas establecidas en el Manual de Riesgo de la Firma.

Ética e independencia:
Proporciona los medios necesarios para garantizar que el personal conserve el principio de independencia en el ejercicio de nuestra profesión, teniendo como marco de referencia las políticas de la Firma y los estándares profesionales.

El tema de integridad y transparencia es el mejor evaluado tanto por clientes como colaboradores (ver resultados GPS y Client Care).

Derechos Humanos

“Nuestro objetivo es ser un ejemplo de cómo hacer negocios en el respeto de los derechos humanos”



KPMG México es signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2007. Nos adherimos a los diez principios que lo sustentan y presentamos anualmente el reporte de avances en cada uno de los mismos (Communication on Progress).

<http://www.unglobalcompact.org/COPs/detail/13822>

Además como parte de la red de firmas de KPMG International hemos alineado los Principios del Pacto Mundial tanto en nuestra estrategia como en nuestra operación, con la finalidad de fomentar la defensa de los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anti corrupción.

A través de nuestro Código de Conducta Global y local además de los valores de nuestra Firmas, se establecen las directrices para vivir estos compromisos. Adicionalmente hemos invitado a los integrantes de nuestra cadena de suministro a actuar de una manera ética, transparente, la abolición al trabajo infantil, la

discriminación, el respeto a los Derechos Humanos, así como nuestro entorno, esto a través de su adhesión a nuestro Código de Conducta para Proveedores.

Para KPMG es muy importante que nuestros colaboradores se distingan por poner en práctica los valores de nuestra firma y los principios de nuestro código de conducta incluyendo los derechos humanos. Para ello, como parte de KPMG International hemos revisado nuestras políticas y procedimientos buscando prevenir y mitigar cualquier situación que ponga en riesgo el cumplimiento de los Derechos Humanos.

Contamos con una estructura sólida liderada por el Comité Disciplinario quien dentro de sus diversas funciones se encarga de vigilar el cumplimiento de lo establecido en las políticas y reglas de la Firma. Este organismo cuenta con plena facultad de implementar sanciones ante cualquier situación de incumplimiento.

En 2012 como parte de la red KPMG International, nos sumamos a la Declaración de Derechos Humanos de la Firma, en donde nos comprometemos a salvaguardar estos principios fundamentales además de aspirar a ser un modelo de conducta en el mundo de los negocios.

Transparencia

Para nuestra Firma es sumamente importante garantizar la transparencia en cada uno de nuestros procesos es por ello que a través de diferentes herramientas garantizamos que nuestros colaboradores pongan en marcha este principio:

- ✓ Valores KPMG.
- ✓ Código Global de Conducta.
- ✓ Adhesión al Pacto Mundial.
- ✓ Políticas internas.
- ✓ Entrenamiento al personal.
- ✓ Programas de cumplimiento.
- ✓ Buzones de denuncia.

Rendición de Cuentas

Compartir con nuestros grupos de interés el desempeño de nuestra Firma siempre ha sido una prioridad. Para lograr este propósito contamos con dos reportes que damos a conocer:

Reporte	Periodicidad	Sitio de Consulta
Communication on Progress	Anual	Página Global Compact
Reporte de Sostenibilidad de KPMG en México	Bianual	Página KPMG en México

A través de estos medios nos mantenemos en contacto con nuestros stakeholders buscando un diálogo constante con ellos además de permitirnos compartir nuestras próximas metas y visión a futuro.

Estrategias de Negocio

Como parte de las estrategias que hemos implementado con el objetivo de dar respuesta a las necesidades del negocio con soporte de la más alta calidad a través de mejoras sustanciales en:

Tecnología: Facilitando el trabajo de todas nuestras áreas con herramientas que facilitan nuestras metas de crecimiento, favoreciendo la estandarización y centralización de los procesos.

Centro de Servicios Compartidos: A través de esta estrategia se brindan

27 servicios de manera centralizada lo que ha representado un impacto positivo en los niveles de eficiencia, mejora de procesos, estándares de calidad así como una reducción importante en costos.

Operaciones; En respuesta a las oportunidades de

mercado hemos llevado acciones puntuales como:

- Creación de Prácticas
- Integración de nuevos Socios.
- Inversiones estratégicas en diferentes plazas y regiones.

Presencia en Organizaciones

Para nuestra Firma es muy importante establecer vínculos de cooperación con diferentes organizaciones, con la finalidad de compartir

buenas prácticas y seguir trabajando en el perfeccionamiento del ejercicio de nuestra profesión. Actualmente contamos con presencia en más de 50 organizaciones tanto nacionales como internacionales. Consultar listado completo en la sección de Anexos de este documento.

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP).
- Colegio de Contadores Públicos (CCP).

- Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de las Normas de Información Financiera (CINIF).
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).
- Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB).
- Executive Leadership Institute for Women.

Grupos de Interés

Para nuestra Firma conocer y establecer una relación estrecha con los grupos de interés tanto internos como externos es preponderante. Es por ello que hemos puesto en práctica una metodología basada en la SA1000 OS, la cual nos

permite identificarlos, conocerlos y definir sus principales temas de interés. A través del presente informe buscamos compartir información relevante y de interés para nuestros grupos de relación, además de establecer un medio de diálogo con cada uno de ellos.



Nuestros Clientes

En KPMG entendemos lo que los clientes requieren, para lograr esta comprensión

evaluamos cuidadosamente exactamente lo que necesitan para alcanzar sus objetivos, además poseemos las

habilidades y la experiencia precisa para ayudar a satisfacer sus necesidades específicas.

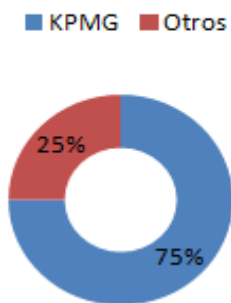
Con la intención de ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes los clasificamos en dos grandes categorías:

Cientes Referidos: En este grupo se encuentran en su mayoría nuestros clientes que poseen una fortaleza en el poder de su marca al ser reconocidos a nivel internacional.

Cientes Locales: Son nuestros clientes que cuentan con una estabilidad independientemente del país.

A través de las diferentes líneas de servicio, la Firma en México atiende a 6,912 clientes a nivel nacional de los cuales 91 % son empresas nacionales y 9% empresas extranjeras

Distribución de Clientes

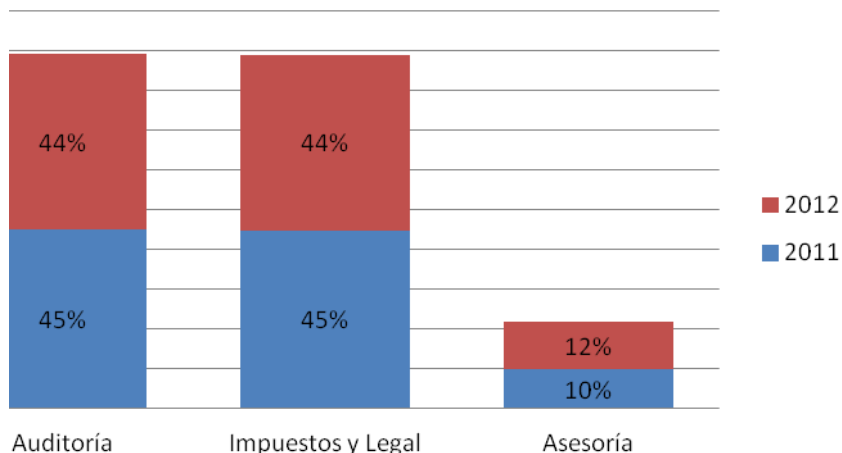


75% de las empresas más grandes del mundo recibe algún tipo de asesoría de KPMG Fuente: KPMG Global 1200

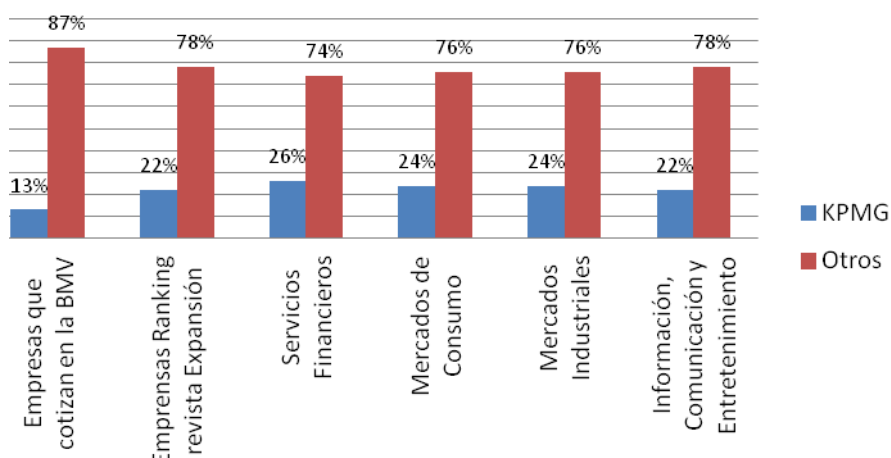
El 22% de nuestros clientes del área de auditoría se encuentran en la lista de las 500 empresas más importantes de México de acuerdo a la Revista Expansión, en su edición 2011.

En el último periodo incrementamos en un 14% nuestra cartera de clientes

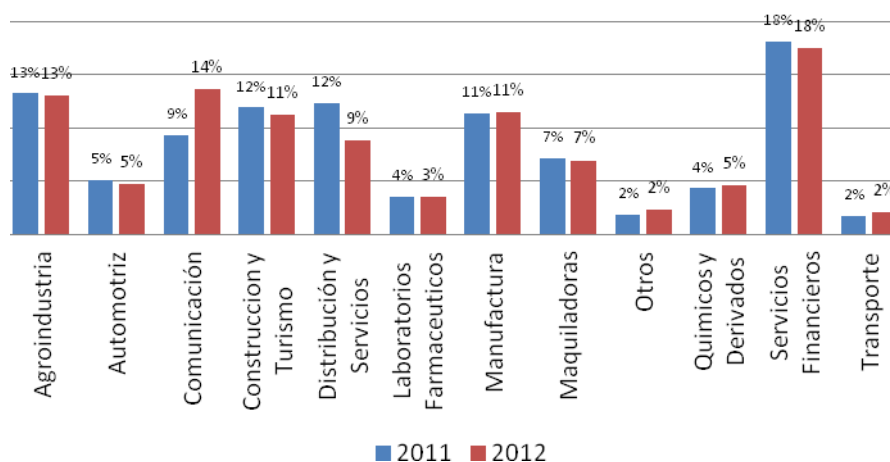
Distribución de clientes por práctica



Distribución de clientes por sector



Distribución de clientes por industria



Client Care: Comunicación Abierta y continua con nuestros clientes.



Client Care es un programa establecido por KPMG que nos permite tener una mayor comunicación con

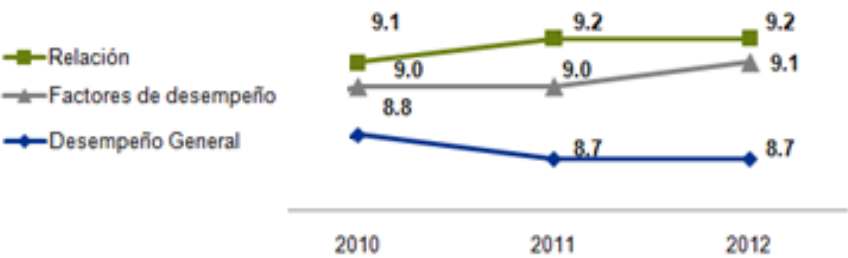
nuestros clientes y conocer los resultados y opiniones en cuanto a nuestros servicios y las expectativas del cliente.

La evaluación que de manera objetiva nos hicieron 1436 clientes, mediante

entrevistas y evaluaciones personales, nos motiva para ser cada día mejores. Es un programa efectivo, transparente y completo que nos distingue de la competencia. Los resultados nos permiten dar un mejor servicio al mismo tiempo que reconocemos a la gente con un buen desempeño a través del **Premio Client Care**.

Durante 2012, nuestros clientes evaluaron nuestro desempeño con un promedio de **88.67%** en tres aspectos.

Desempeño	Relación	Factores
8.6	9.1	8.9



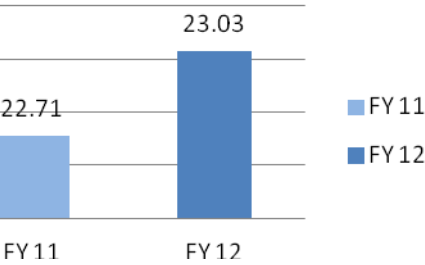
Nuestras principales fortalezas en opinión de los clientes son:

- Confianza
- Honestidad
- Profesionalismo
- Seguridad
- Compromiso

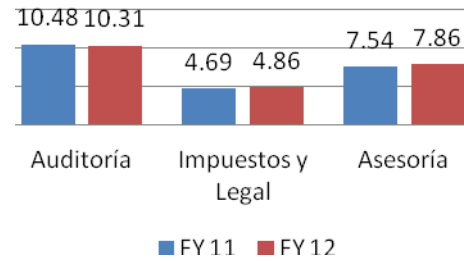
Los principales valores aportados en opinión de los clientes son:

- Conocimiento técnico
- Experiencia
- Profesionalismo
- Prestigio
- Capacitación del personal

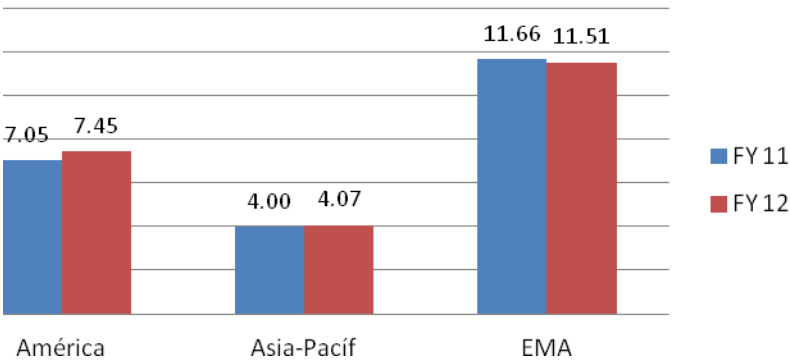
Ingresos Totales a Nivel Global
En billones de USD



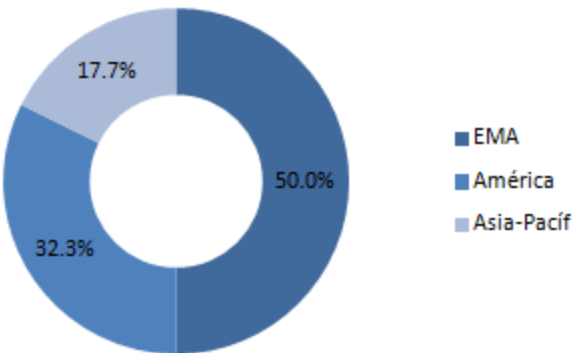
Ingresos Totales a Nivel Global por Función
En billones de USD



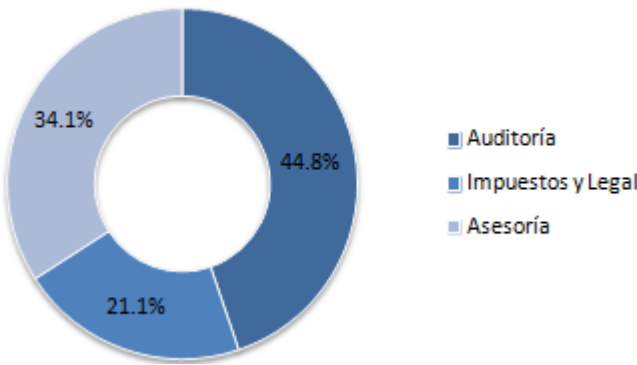
Ingresos Totales a Nivel Global por Función
En billones de USD



Participación de Ingresos Totales a Nivel Global por Región



Participación de Ingresos Totales a Nivel Global por Práctica



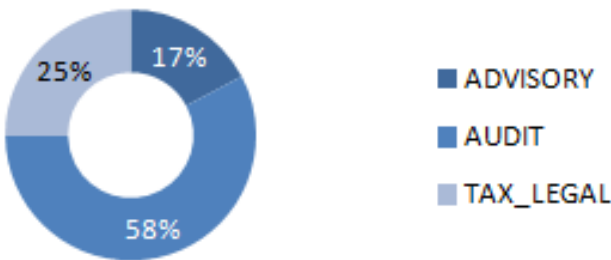
Ingresos Globales por industria en billones de USD

	2011	2012
Servicios Financieros	7.08	7.17
Mercados Industriales	5.57	5.76
Mercados de Consumo	2.61	2.66
Información, Comunicaciones y Entretenimiento	3.08	2.98
Infraestructura, Gobierno y Salud	4.37	4.46

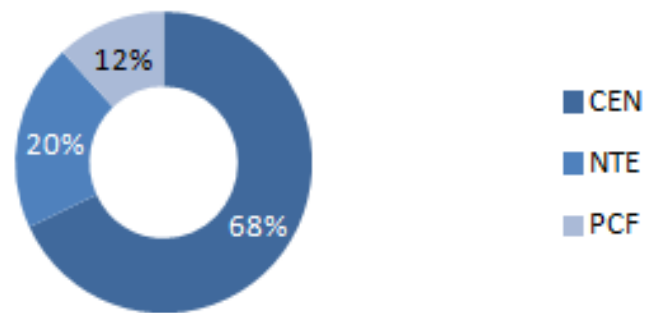
KPMG en México

Gracias a nuestros clientes en el último periodo obtuvimos un crecimiento del **19%** en nuestros ingresos totales.

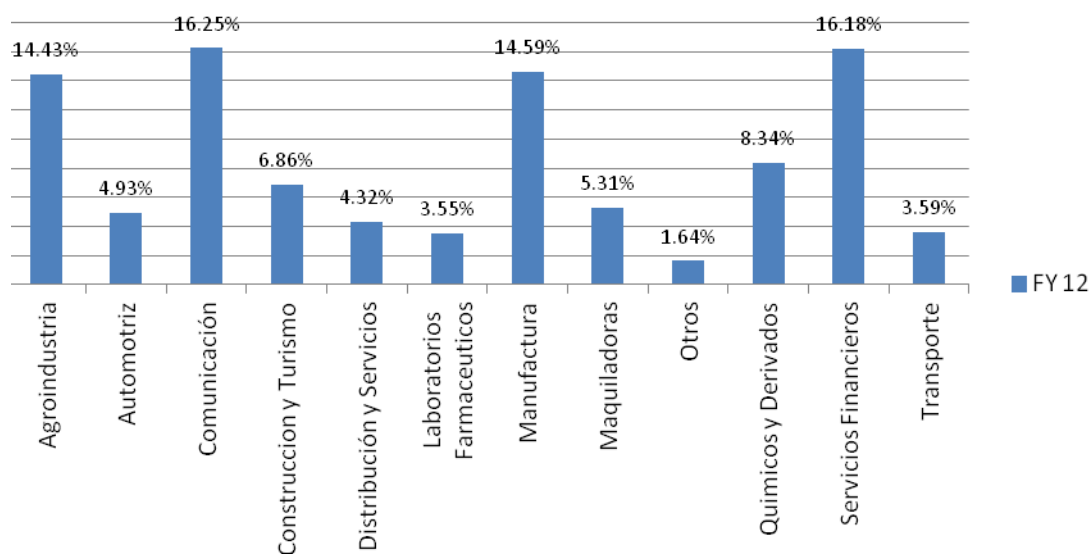
Participación en los ingresos por práctica



Participación en los ingresos por región



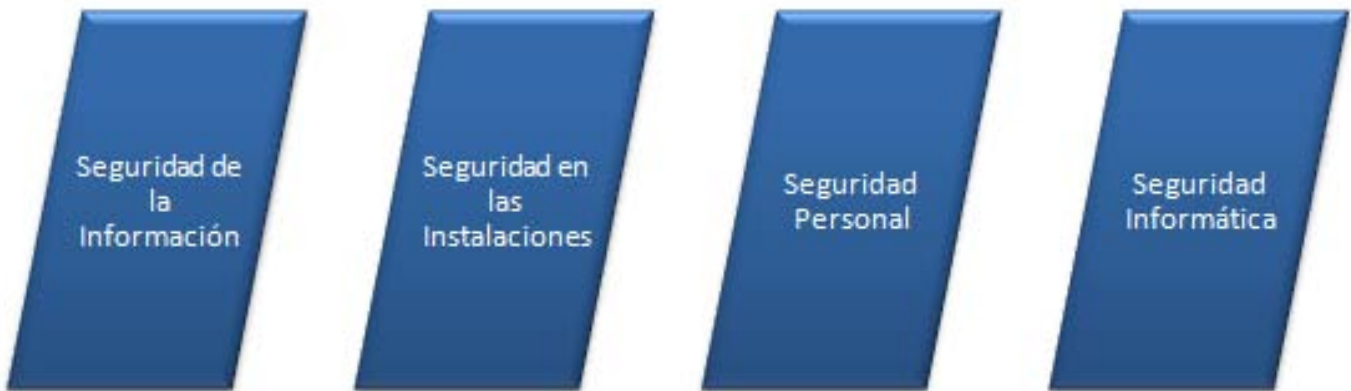
Participación en los ingresos por industria



Nuestra estrategia de seguridad

Mantener un entorno de seguridad en los distintos ámbitos de nuestra Firma es fundamental para salvaguardar los recursos de la misma, como su gente, su información, sus clientes y sus herramientas de trabajo e instalaciones. Siguiendo los lineamientos internacionales de la Firma, **hemos establecido y formalizado una estructura de seguridad** que cubre nuestras operaciones normales del día a día y las situaciones en las que se presente alguna crisis o emergencia.

El **Comité Nacional de Seguridad es el organismo** a cargo de dirigir los esfuerzos para lograr esta consolidación, soportada en cuatro pilares: Además de la Campaña Anual de Seguridad, cada integrante de la firma recibe en promedio 14 horas anuales de capacitación en este tema para garantizar un entorno seguro para nuestra práctica, nuestro personal y el buen manejo del negocio.



La Firma Sustentable del Año



En 2012 como reconocimiento a las acciones contundentes que como KPMG International hemos emprendido poniendo nuestras

habilidades y talento a trabajar para desarrollar a nuestras comunidades además del liderazgo demostrado en la reducción de nuestro impacto ambiental hemos recibido por parte del

International Accounting Bulletin la distinción de Firma Sustentable del año.

Sin duda vamos con paso firme para construir una Firma fuerte y sustentable. Nuestro liderazgo ha sido y será fundamental para navegar en el complejo mar de los negocios. Si seguimos por este camino lograremos que nuestros profesionales y la Firma alcancen su máximo potencial de crecimiento.

KPMG Sustentable (Nuestro Modelo de Sustentabilidad)

En KPMG trabajamos día a día por ser la mejor Firma de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Nuestra visión de negocios implica una gestión ética, transparente y a largo plazo de la Firma, basada en el respeto por las personas, las instituciones, la comunidad y el medio ambiente.

NUESTRA FIRMA: Excelencia en el ejercicio de la profesión y la operación de nuestro negocio.

- Pertenecemos a una Firma Global.
- Nos comportamos en forma ética y transparente.
- Operamos con un Gobierno Corporativo fuerte.
- Creamos valor a nuestros grupos de interés.
- Tenemos solidez financiera y una ambiciosa estrategia de crecimiento.

GENTE KPMG: A través de una Cultura de Alto Desempeño, buscamos atraer, capacitar y desarrollar a la mejor gente.

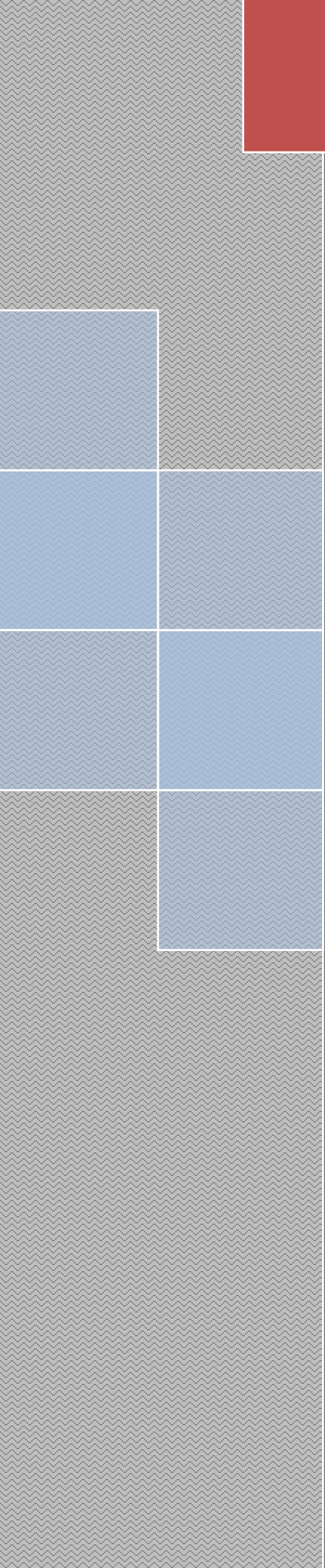
- Plan de carrera a largo plazo. Oportunidades de crecimiento y desarrollo.
- Transferencias nacionales e internacionales.
- Promociones a más del 30% del personal anualmente.
- Capacitación y entrenamiento continuos.
- Plan de salud y beneficios.

NUESTRA COMUNIDAD: Ponemos tiempo, talento y recursos para mejorar las comunidades en las que operamos.

- Compromiso con la educación y el desarrollo de proyectos de negocio.
- Inversión en proyectos educativos a todos los niveles.
- Apoyo a más de 30 organizaciones sin fines de lucro y a comunidades marginadas a través de nuestros servicios y programas de voluntariado.
- Alianzas estratégicas para incrementar el impacto y seguimiento.
- Plan internacional de acción para desastres naturales.

EL MEDIO AMBIENTE: Operamos en forma responsable con el medio ambiente e invertimos en el apoyo a iniciativas ambientales.

- Análisis de Ciclo de Vida en procesos de negocio y cadena de suministro.
- Reducción de más del 50% en emisiones de carbono (2007-2010).
- Apoyo a Programas ambientales a nivel nacional e internacional.
- Capacitación en medio ambiente y campañas de conciencia.
- Cadena de suministro con clientes, proveedores y organizaciones de la sociedad civil.



“Buscamos que nuestra gente sea respetada por su capacidad y desempeño profesional y distinguida por su compromiso, integridad y por la forma en la que se involucra con la sociedad”

Guillermo García-Naranjo
Socio Director de KPMG en México



Gente KPMG

Nuestros atributos son nuestra fortaleza

Somos profesionales de alto desempeño que ayudamos a **simplificar lo complejo** ofreciendo **perspectivas fundamentadas y soluciones claras** para **beneficio de nuestros clientes**.

Tenemos experiencia: Tenemos más de 65 años en el mercado nacional y mucha más experiencia en el internacional. Somos profesionales con conocimientos técnicos, bien capacitados y comprendemos los acontecimientos y tendencias que afectan al mercado.

Contamos con un enfoque global: Ofrecemos servicios de clase mundial para nuestras comunidades, con el respaldo de la red de firmas alrededor del mundo generamos mayor confianza a nuestros clientes.

Tenemos visión de futuro: Nos anticipamos, pensamos más allá de lo inmediato; estamos preparados para cualquier eventualidad. Actuamos de manera proactiva para tener efectos en el corto y en el largo plazo.

Aportamos valor agregado: Ofrecemos soluciones prácticas a nuestros clientes, vamos más allá de sus necesidades, brindando resultados y creando valor.

Trabajamos con pasión: Estamos comprometidos con nuestros clientes y grupos de interés. Trabajamos con energía para lograr resultados positivos y crear relaciones sólidas.

KPMG y Una Cultura de Alto Desempeño

“Somos profesionales de Alto Desempeño que ayudamos a *Simplificar lo Complejo*”

Para KPMG el desarrollo de sus colaboradores es una prioridad, buscamos que cada uno alcance su máximo potencial desde la atracción del mejor talento, la búsqueda de las más innovadoras herramientas de capacitación, un programa de sponsors que acompañas a nuestros profesionistas, programas de proyección internacional, además de un sistema de desarrollo de desempeño que permite un reconocimiento objetivo a partir de la medición del cumplimiento de metas que permite a cada uno de los que integramos la Firma ir sumando excelentes resultados que nos acercan al alcance de nuestra visión como KPMG en México y KPMG International.

La suma de estas acciones más la puesta en práctica de las siete habilidades de comportamiento globales así como los atributos KPMG, nos permiten lograr una Cultura de Alto Desempeño (CAD) y con ello alcanzar nuestra promesa de marca ***Simplificar lo complejo.***



Atraemos, capacitamos, desarrollamos y retenemos a la mejor gente
Buscamos atraer a la mejor gente, ofrecerle las mejores oportunidades de desarrollo profesional y el mejor lugar para trabajar

ATRACCIÓN DE TALENTO

Estamos conscientes de que solamente tendremos a la mejor gente si somos para ellos la mejor opción de trabajo; por eso, KPMG es conocida en todo el mundo como un gran lugar para trabajar. En particular, KPMG en México ha sido reconocida durante seis años consecutivos y avanzando 31 lugares desde 2007 como una "Súper Empresa - Los Lugares Donde Todos Quieren Trabajar". Además de contar con el reconocimiento de Top Companies "Empresas para Lanzar tu Carrera".

Convenio con Universidades

Actualmente contamos con convenios con trece universidades a través de más de diez programas disponibles los cuales nos permiten un acercamiento con los futuros talentos de la Firma. Entre los convenios destacan nuestra aportación como Firma a través de la Cátedra KPMG en Universidad Nacional de México y La Escuela Bancaria Comercial.

Universidad	Prácticas	Prácticas y Servicio Social	Programa FOPYME	Programa de becarios	Prácticas profesionales	Cátedra KPMG	Reclutamiento para Impuestos	Reclutamiento para Auditoría	Ferias de Reclutamiento	Semana Académica
CUCEA	●									
EBC				●				●	●	●
FCA										●
IPN								●	●	
ISEC									●	
ITAM					●		●		●	
ITESM	● ● ●	● ●					●		●	
Tec Milenio									●	
TESE								●		
UABC		●	●							
UAEM								●		
UANL	●									
UAQ		●								
UDEM	●									
UDG	●									
UIA										●
UIN									●	
ULSA									●	
UNAM						●		●	●	
U. Anáhuac		●							●	
UP							●		●	
UR	●									
UVM									●	

México

MTY

GDL

QRO.

Tijuana

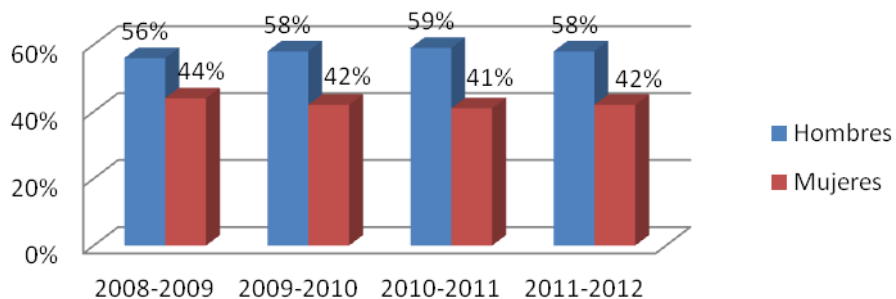
Puebla

Plantilla KPMG en México

Actualmente contamos con más de 2400 colaboradores en nuestras 17 oficinas en México, además de m133 socios. Se promovieron a 665 colaboradores en total de Staff a Socios lo cual destaca el compromiso de la Firma por desarrollar al talento que forma parte de nuestra plantilla

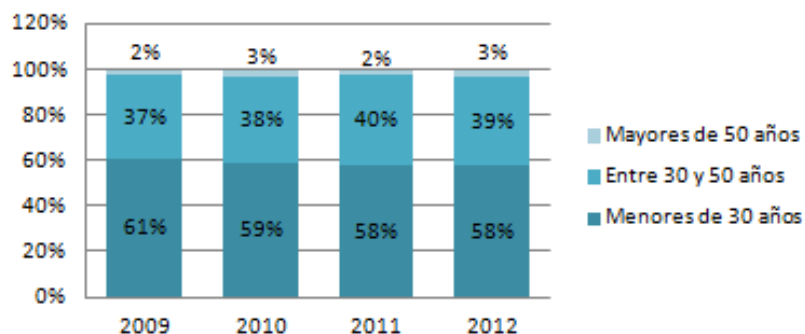
KPKG	2009	2010	2011	2012
Socios	122	122	132	139
Profesional	1734	1793	1802	1933
Infraestructura	371	363	375	404
Total	2227	2278	2309	2476

Distribución de la Plantilla Por Sexo

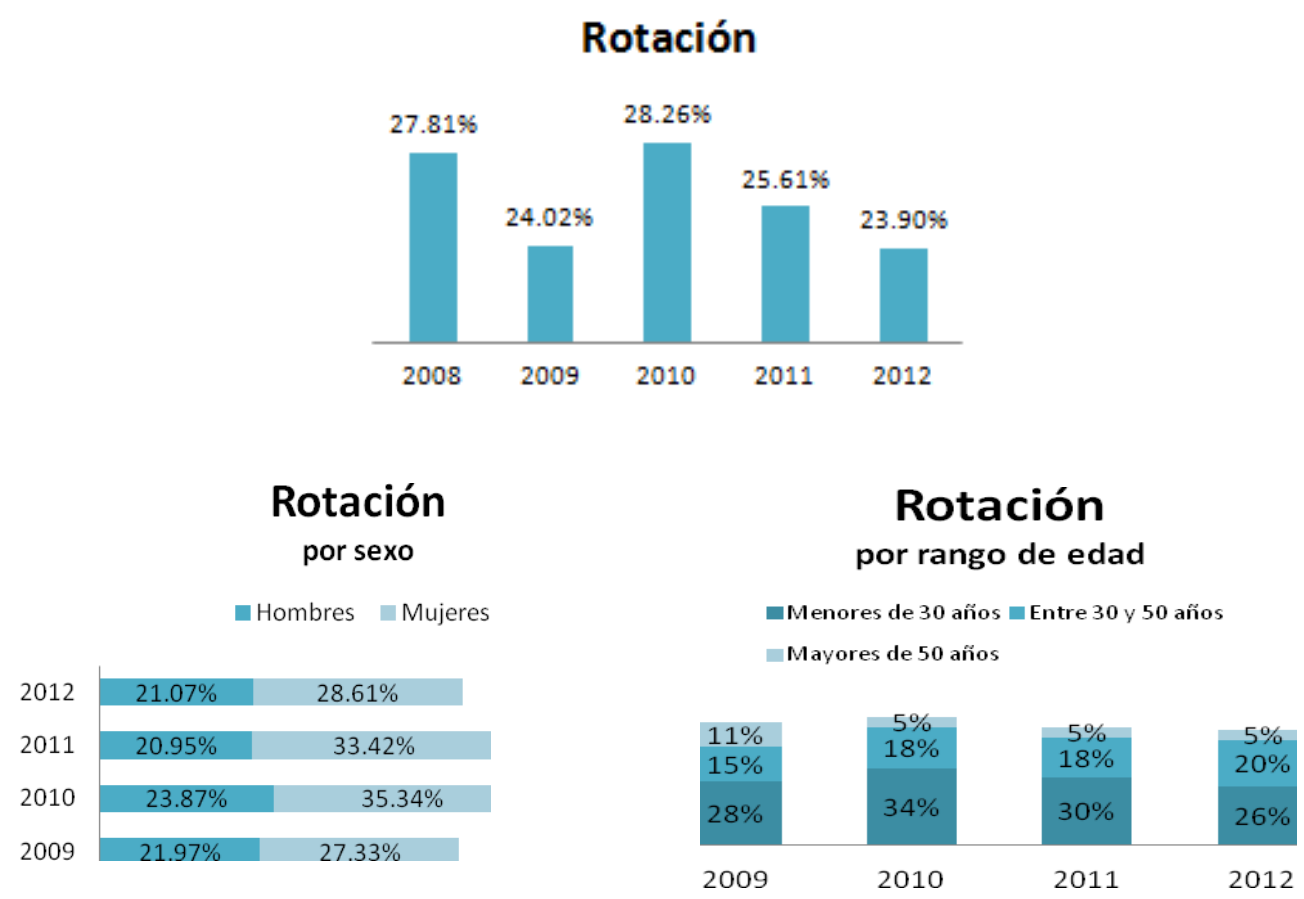


Estamos cerca de alcanzar el 50% de participación de hombres y mujeres

Plantilla KPMG por Rango de Edad



En KPMG las acciones que hemos implementado para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores ha sido fundamental para disminuir nuestro índice de rotación, muestra de ello se refleja en los resultados de los últimos dos años pero sobre todo en 2012, alcanzando el nivel más bajo de rotación desde 2009.



CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO CONTINUO

Para promover el desarrollo profesional de nuestro equipo en un entorno cada vez más competitivo y proporcionarle herramientas para brindar al cliente el mejor servicio posible, diseñamos planes anuales de capacitación y entrenamiento, combinados con la experiencia en el campo.

Además de capacitación técnica, enfocada a mejorar el ejercicio de nuestra profesión, nuestra gente recibe capacitación y entrenamiento para adquirir y fortalecer habilidades en idiomas, liderazgo, sociales y de inteligencia emocional.

Sabemos que para poder ofrecer un servicio de calidad mundial debemos de acercar a nuestros

colaboradores las herramientas que les permitan desarrollar y perfeccionar un segundo idioma es por ello que en KPMG en México contamos tanto con clases presenciales de inglés de negocios como licencias en línea, las cuales les permiten a nuestros profesionistas capacitarse sin importar su lugar de asignación. En promedio se

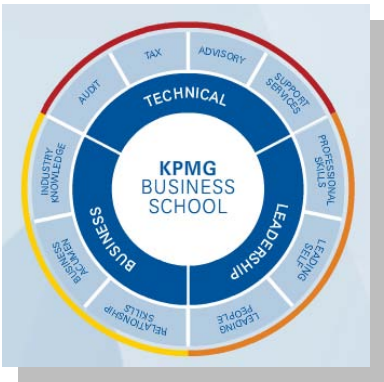
reciben 90 horas de capacitación por colaborador.

Durante 2012 se consolidaron las bases para la nueva escuela de negocios “KPMG Business School” (KBS). Es un programa integral de recursos de capacitación de vanguardia que pretende gestionar la capacitación y el desarrollo de nuestra gente de manera integral, clara y medible para el desarrollo

de tres áreas: Habilidades Técnicas, Habilidades de Negocio, Habilidades de Liderazgo.

A través de KBS los colaboradores pueden tener acceso a los cursos no sólo de manera presencial sino también por medio de Aulas Virtuales (Virtual Classroom), auto estudios on line y off line, acceso a contenidos globales, evaluaciones electrónicas, etc.

Tan solo durante los dos últimos años se impartieron más de 140 mil horas de capacitación al personal



NO. PERSONAS CAPACITADAS 2012	2019
NO. HORAS DE CAPACITACIÓN EN 2012	129323
INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN EN 2011 Y 2012	\$26,180,680.00
PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO	64
RANGO PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE INSTRUCTORES	1.37

En 2012, obtuvimos por tercer año consecutivo la acreditación por parte de **NASBA (National Association of State**

Boards of Accountancy) como firma capacitadora; es decir la capacitación impartida por KPMG Cárdenas Dosal, SC tiene

validez para la acreditación de quienes son Contadores Públicos Certificados en USA

DESARROLLO

KPMG Global Opportunities (GO)

Abrimos ventanas de oportunidad al mundo



Pertenecer a una firma global nos da la oportunidad de transferir a nuestros

profesionales a otras oficinas a nivel nacional e internacional así como de recibir en nuestro país el talento, la experiencia y la riqueza cultural de otros países. Este intercambio

cultural y profesional nos permite ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y ayuda a nuestros profesionales a pensar, actuar y trabajar globalmente

Como parte del Programa *Global Opportunities*, durante los dos últimos ejercicios más de 50 colaboradores tuvieron la oportunidad de vivir experiencias internacionales

de trabajo en países como Canadá, Estados Unidos, China, Tailandia, Brasil, Portugal, Holanda y Alemania.

Así mismo, recibimos a 17 colaboradores de países como: Suecia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, China, Kenia, Australia, Holanda y Brasil.

Future Leaders Team- WBCSD

Para KPMG es muy importante contribuir a la proyección internacional de nuestros colaboradores, un ejemplo a destacar y que representa para nuestra Firma un gran orgullo es el de Lucila García, Gerente del área de Sustainability Services - Risk Consulting quien representó de manera destacada a KPMG en México en el programa Future Leaders Team (FLT) del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Este programa tiene el objetivo de desarrollar a los futuros líderes de la

Sostenibilidad convirtiéndose en eficaces para el desarrollo sostenible, por medio de la creación de conocimiento, establecimiento de redes de trabajo y desarrollo de habilidades.

Lucila, en los 8 meses del programa, tuvo la oportunidad de colaborar con representantes de 27 compañías de 14 países y diversidad de sectores, así como liderar un equipo de trabajo internacional y multidisciplinario que le permitió desarrollar y perfeccionar habilidades así como profundizar conocimientos técnicos.

Durante el programa los participantes tuvieron la oportunidad de acudir a sesiones de trabajo en tres sedes: Suiza, Estados Unidos y China.



Dialogue: Administración del Desempeño

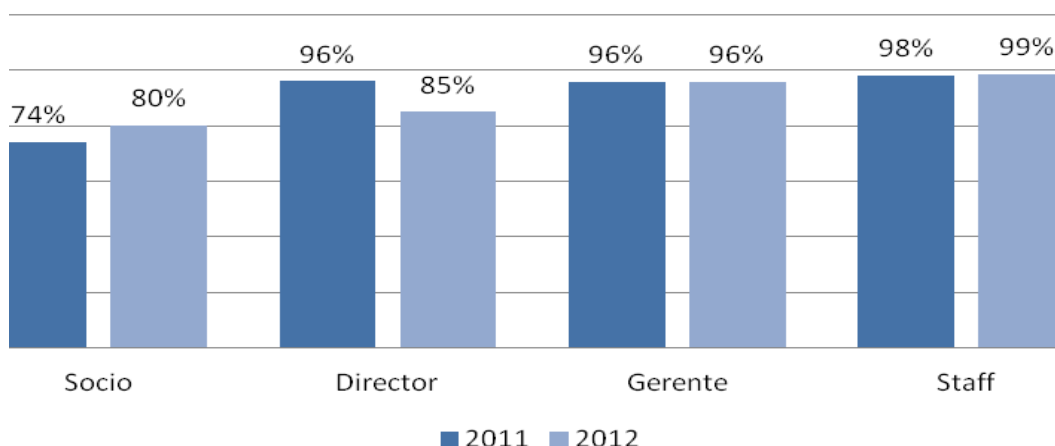
Como parte del plan de carrera de nuestros colaboradores contamos como miembros de la red de KPMG International con una herramienta objetiva de evaluación de desempeño denominada DIALOGUE, la cual está basada en una metodología que permite tanto al evaluado como evaluador en constante

comunicación y seguimiento de las metas fijadas en conjunto a principio del ejercicio laboral.

En el periodo 2011 y 2012 tuvimos un cumplimiento promedio del 90% en Dialogue lo que represento un avance contra los últimos dos periodos.

Esta herramienta nos ha permitido tener un acercamiento más profundo con nuestros profesionistas además de fomentar su desarrollo de carrera. Tan sólo en el último año, alrededor de 30% del personal de la Firma fue promovido

Cumplimiento Dialogue



MyPD: Nuestro nuevo enfoque hacia el Desarrollo del Desempeño.

Con el objetivo de ayudar a que nuestros colaboradores alcancen su máximo desempeño en octubre de 2012 integramos una nueva herramienta de evaluación del ejercicio de nuestra profesión denominada MyPD (My Performance Development).

A través de MyPD buscamos fortalecer el

diálogo entre los colaboradores y sus jefes inmediatos, por medio de lo que llamamos Retroalimentación Dinámica, lo que favorece que cada etapa de la evaluación tenga un acompañamiento más completo, superando su efectividad a la herramienta anterior Dialogue, siendo mucho más fácil de navegar y utilizar, además de contar

con formularios más accesibles y la posibilidad de trabajar en la herramienta sin acceso a internet.

Con MyPD esperamos impulsar el talento de nuestro personal a través de un enfoque de coaching y un proceso de desarrollo de desempeño.

Fortalecimiento del programa Sponsors

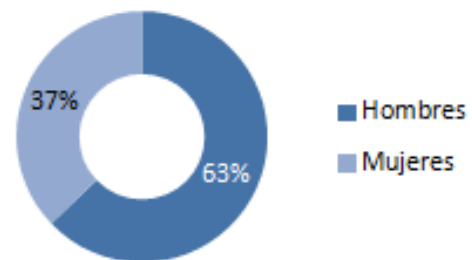
Con el objetivo de realizar programas que refuercen nuestros valores y promuevan el desarrollo de todos los miembros del área profesional, en KPMG hemos implementado el programa SPONSORS en

el que de manera continua los profesionales reciben orientación, retroalimentación y guía por parte de los principales líderes de la Firma

Promociones y Crecimiento Profesional

Categoría	2011	2012
Socios	9	11
Director	20	16
Gerente Senior	34	39
Gerente	57	64
Supervising Senior	126	127
Senior	182	173
Staff	210	235
Total	638	665

Distribución de promociones
2012



En el último año, el 27% del personal de nuestra Firma fue promovido

Número de promociones:

Año	Hombres	Mujeres	Total
2010	354	278	632
2011	377	261	638
2012	418	247	665

BENEFICIOS

Calidad de vida y cuidado de la salud

KPMG en México fue reconocida por el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar, el Gobierno del Distrito Federal y la Secretaría de Salud como

una Empresa Saludablemente Responsable. Siendo KPMG una de las 139 empresas seleccionadas que han demostrado liderazgo y

compromiso por cuidar de la salud de sus colaboradores.

Dentro de los programas de salud con los que contamos tenemos:

- Servicio médico
- Valoración dental, visual y respiratoria
- Estudios de laboratorio
- Dieta balanceada en el comedor de colaboradores
- Asesoría nutricional
- Clases de acondicionamiento físico
- Convenios con principales centros deportivos del país
- Seguro de Gastos Médicos Mayores
- Seguro de Vida
- Servicio de Check Up

Además, en temporada alta contamos con una campaña de disminución de estrés, que incluye pausas de trabajo, concientización sobre la importancia de incluir una rutina diaria de ejercicio y revisiones médicas.

A partir del 2012 contamos con un programa de para todos nuestros colaboradores. Este apoyo es proporcionado de manera confidencial a través de un proveedor que proporciona

un servicio de estricta confidencialidad a cada uno de los casos que son atendidos. En la red de profesionistas que proporcionan apoyo a nuestros colaboradores se encuentran:
Psicoterapeutas, psicólogos, médicos, abogados y asesores financieros.

Su objetivo es prevenir y Tratar Riesgos Emocionales derivados de problemas personales y familiares, que afectan el Desempeño,

Productividad, Capacidad de Orientación a Resultados, Desarrollo de Competencias Emocionales en contexto laboral, familiar, personal y social



Mamás profesionistas

Dirigido a todas las colaboradoras que son mamás y cumplen con lo establecido en la política de este programa, cuentan con la posibilidad de solicitar permisos en tiempo para buscar un balance de vida personal y profesional. Existen diferentes esquemas que se ponen a disposición de las colaboradoras a elegir de acuerdo a sus necesidades:

- Semana comprimida de trabajo
- Horario flexible
- Trabajo a distancia
- Jornada pactada

Horario de Verano

Como parte de las estrategias que tenemos para incentivar un equilibrio en la calidad de vida de nuestros colaboradores, contamos con Horario de Verano, el cual tiene una duración de tres meses que va de julio a octubre, tiempo en el cual los días viernes se tiene una jornada reducida de trabajo.

Paquete de compensaciones

Para KPMG en México es muy importante retribuir el esfuerzo de nuestros colaboradores e incentivar su esfuerzo, es por ello que con base a la encuesta de sueldos y salarios en donde se valúan los puestos con base a la complejidad de las funciones, nivel de desempeño, y las tendencias del mercado se establece la compensación del colaborador, además de contar con prestaciones superiores a la ley lo que favorece una mejor calidad de vida del personal y una retribución más equitativa con base a resultados.

Adicionalmente contamos con bonos por propuesta de mejora, bono por desempeño destacado o excepcional así como el bono por titulación, con el que pretendemos incentivar

a nuestros colaboradores a seguir preparándose para aportar conocimiento y valor a nuestros clientes y a la Firma.

Convenios comerciales

Como parte del paquete de beneficios que cuentan nuestros colaboradores se encuentran los convenios comerciales con empresas comerciales, aseguradoras, instituciones de servicio, escuelas, librerías, gimnasios restaurantes, entretenimiento, etc.

Estos convenios son extensivos a sus familiares ofreciendo un beneficio adicional a nuestros colaboradores.

Protección Civil

En KPMG contamos con un sólido programa interno de protección civil KPMG con la finalidad de garantizar la integridad física y derechos del personal y visitantes, además de definir la estrategia a seguir en caso de una emergencia en las instalaciones de la Firma a partir de brigadas.

Las brigadas están constituidas por personal capacitado en cada uno de los pisos que integran las oficinas, quienes tienen la responsabilidad de orientar y actuar tanto antes, durante y

después de que se presente una situación de emergencia. Estos equipos se encuentran intercomunicados a través de radios de frecuencia a fin de lograr una mejor coordinación en caso de una eventualidad.

Tan sólo en México, Monterrey y Guadalajara contamos con más de 80 brigadistas quienes reciben capacitación continua.

El personal de las brigadas recibe capacitación para desempeñar las siguientes funciones:

- ✓ Evacuación
- ✓ Primeros auxilios
- ✓ Prevención y combate de incendios
- ✓ Seguridad
- ✓ Jefes de piso

En el curso de inducción se presenta a todo el personal de nuevo ingreso toda la información relacionada con el programa interno de protección que incluye, números de contacto, planos de zona de seguridad, así como indicaciones básicas que debemos seguir como miembros de la Firma con la finalidad de cuidar nuestra seguridad y la de nuestros compañeros(as)

Además de proporcionar un ambiente seguro al personal, es muy importante para la firma dotar de un espacio físico el cual se encuentre en las mejores

condiciones es por ello que de manera anual se establece un plan de mantenimiento para revisar el estado de los inmuebles y con ello garantizar que se

tienen las mejores condiciones para laborar (acceso a servicios básicos cerca de las áreas laborales).

COMUNICACIÓN CON NUESTRA GENTE

Para KPMG en México es sumamente importante contar con comunicación constante con nuestros colaboradores. A través del área de Comunicación Interna se proporciona informar sobre los acontecimientos más salientes de la Firma, esto lo hacemos a través de Boletines, Revistas, Portal de Recursos Humanos y el Noticiero KPMG. A través del Portal KPMG México, los colaboradores encuentran la información más importante de nuestra Firma y en donde se

tiene acceso al portal de KPMG International, en el que se comparte la información más sobre saliente relacionada con la estrategia del negocio a nivel global.

Las 17 oficinas de KPMG en Mexico cuentan con un buzón físico de quejas y sugerencias, por medio de esta herramienta pueden hacer llegar su opinión en todo momento. También contamos con buzones electrónicos cuyos comentarios son tratados de manera confidencial de acuerdo al procedimiento establecido por la Firma.

Uno de los lanzamientos más importantes en 2012 fue el Portal de Equidad KPMG, en donde los colaboradores cuentan con información relevante sobre temas de Diversidad, igualdad de oportunidades, Derechos humanos, equidad, hostigamiento y discriminación.

Contamos con un buzón electrónico a través del cual el personal puede hacer llegar sus comentarios de manera confidencial, específicamente relacionados con este tema.

GLOBAL PEOPLE

SURVEY es un proceso de enorme importancia para la Firma que nos permite conocer la opinión de nuestra gente

acerca de KPMG y sus líderes.

A continuación presentamos los resultados a 2010 y estamos por recibir de KPMG International la

información de 2012 en donde obtuvimos los mejores resultados a nivel global lo que nos coloca en el primer lugar de **KPMG International**.

		México	
		2008	2010
1	Actuamos con integridad	89%	89%
2	Estamos comprometidos con la sociedad	88%	88%
3	Investigamos los hechos y transmitimos conocimientos	87%	86%
4	Compromiso de los empleados	86%	85%
5	Nos comunicamos de forma abierta y honesta	83%	83%
6	Predicamos con el ejemplo	81%	78%
7	Trabajamos juntos	77%	78%
8	Desarrollo de Carrera	77%	76%
9	Percepción y reputación de marca	76%	76%
10	Respetamos a los individuos	74%	73%
11	Entorno de apoyo	66%	67%
12	Recompensa y reconocimiento absolutos	61%	60%
TOTALES		79%	78%

Somos una empresa de Gente y tenemos que poner en práctica todos los días nuestro talento y habilidades para ser la mejor firma para trabajar



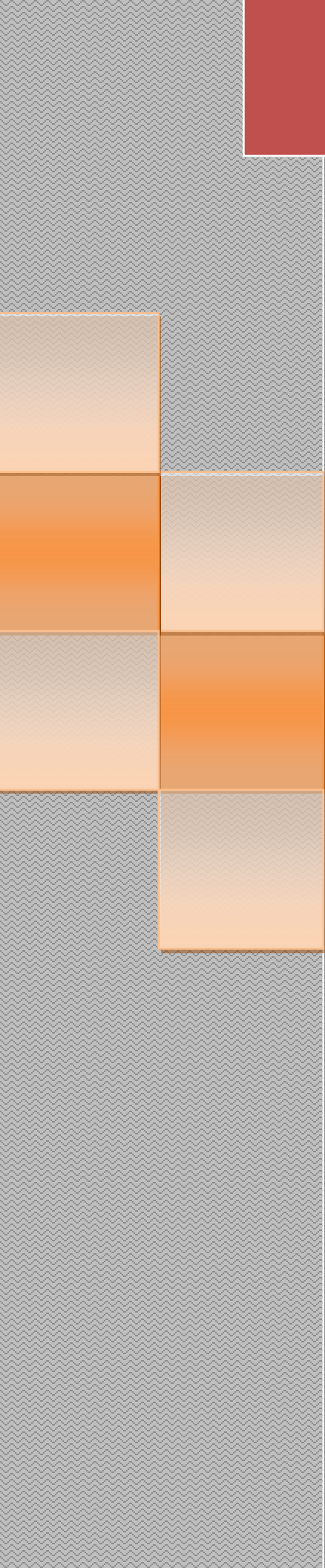
Nuestros esfuerzos son reconocidos y KGPM es uno de los lugares en donde todos quieren trabajar

Nuestra Firma ocupa el lugar **16º**, dentro de la clasificación "Los lugares donde todos quieren trabajar", con las mejores

calificaciones en variables como cohesión organizacional, comunicación, motivación, satisfacción laboral y responsabilidad social. *Por quinta ocasión consecutiva, KPMG México fue premiada como una de las "Mejores empresas*

para lanzar tu carrera" por la Revista Expansión.

Además recibimos por quinto año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)



“En KPMG creemos firmemente que al aportar nuestras habilidades, experiencia y recursos a diferentes causas sociales podemos, no solamente hacer una diferencia en el mundo que nos rodea sino ser catalizadores para que otros negocios sigan este camino. Es una meta por la que trabajamos a través de nuestra estrategia de negocio, los valores de nuestra Firma y nuestras actividades del día a día”

Michael Andrew
Global Chairman, KPMG International.



Ciudadanía Corporativa

“No puede haber una firma socialmente responsable si los individuos que la integran no lo son. Buscamos que cada uno de los miembros de KPMG sea un ejemplo de nuestro compromiso y una manifestación de nuestros valores. Agradezco el tiempo, la generosidad y el esfuerzo de todos aquellos socios y colaboradores que día a día trabajan por ser mejores personas, profesionales íntegros y por un mejor futuro para los demás”

**Guillermo García-Naranjo,
Socio Director KPMG en México**

La estrategia de sustentabilidad de KPMG en México cuenta con tres líneas de apoyo:

EDUCACIÓN

Es el punto de partida y el camino más seguro para enfrentar y mejorar la situación económica, social y cultural de México. Nuestro país podrá prosperar en la medida que los ciudadanos lo hagan individualmente. Como firma de servicios dependemos de la educación para prestar a nuestros clientes un servicio de calidad y debemos invertir en ella para continuar ofreciendo la mejor opción en todos los aspectos

DESARROLLO

Está íntimamente vinculado con nuestro negocio. La forma en la podemos aportar mayor valor a la comunidad es precisamente haciendo por ella lo que mejor sabemos hacer. Poner el talento a trabajar a favor de quienes menos tienen es crear valor a futuro para nuestro país y nuestra Firma

MEDIO AMBIENTE

Afecta a todos por igual y requiere atención inmediata. Tanto en nuestra operación como empresa como en los proyectos comunitarios, el medio ambiente ocupa un lugar prioritario en la agenda de la Firma a nivel nacional e internacional. La Firma ha establecido compromisos muy claros desde el 2007 que nos han llevado a implementar cambios importantes en nuestra forma de hacer negocios

Alianzas Estratégicas en Ciudadanía Corporativa

Para poder alcanzar el impacto que buscamos hemos establecido alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil que se especializan en los tres temas que apoyamos. A través de estas alianzas buscamos alcanzar resultados contundentes y a largo plazo en la estrategia

comunitaria que por nosotros mismos serían difíciles de conseguir. Mediante el trabajo conjunto, las alianzas representan una mancuerna que nos facilita la implementación de acciones y canalización de recursos en tiempo, talento y dinero. Pero, sobre todo, transparencia e indicadores

claros de desempeño e impacto. Nuestros aliados han sido pieza fundamental para lograr los resultados que presentamos en este reporte por lo que agradecemos y reconocemos su experiencia y compromiso



A estos aliados sumamos más de 20 universidades a nivel nacional, 6 escuelas primarias y más de 30

organizaciones de la sociedad civil que nos permiten apoyar a las comunidades de nuestras

17 oficinas de muy diversas formas.

KPMG Y WORLD VISION MÉXICO

Una alianza sustentable por una comunidad sustentable

El Cristiano es una comunidad altamente marginada en el municipio de Xilitla, S.L.P en la zona de la Huasteca. Sus más de 2,000 habitantes (indígenas Náhuatl y Téenek) viven mayormente de la

agricultura (café). El cristiano es una comunidad tranquila con una riqueza natural y cultural destacable y oportunidades importantes de desarrollo y crecimiento económico.

Desde 2010, la Firma inició un proyecto de apoyo buscando impactar en educación, medio ambiente y desarrollo de la comunidad. Los resultados alcanzado en 2011 – 2012:

Educación: Patrocinio de 166 niños con becas integrales de educación, salud y bienestar familiar (apoyo psicológico, económico, nutrición, mejoramiento de vivienda, etc.) Cada uno de nuestros socios y varios directores que se han sumado

voluntariamente a la causa apoyan a un niño para mejorar sus condiciones de vida y oportunidades.

Apoyo al programa de fomento a la lectura y donación de libros, mochilas y útiles escolares a los 166 niños.

Mejoramiento de instalaciones educativas a través de la II Jornada de Voluntariado (2012) en donde colaboradores de KPMG construyeron los sanitarios ecológicos para las dos escuelas comunitarias: Tepetzintla y Cuartillo Nuevo

Desarrollo: Apoyo al programa de Seguridad Alimentaria a través de la creación de huertos de traspatio para que las familias tengan acceso a alimentos nutritivos (proteína animal y nutrientes vegetales)

- Capacitación y asesoría a 17 microempresarios en finanzas básicas y establecimiento formal de un negocio. II Jornada de Voluntariado (2012)

- Donativo de equipo (despulpadora, pileta de fermentación y secador solar) a 120 familias cafetaleras con el fin de mejorar sus procesos, incrementar la producción de café y obtener la certificación de café orgánico (esperada para el primer semestre de 2013).
- Capacitación al equipo de WV México para captar fondos, incrementar su productividad y

administración efectiva del tiempo. (3 programas impartidos en las instalaciones de KPMG por proveedores especializados de la Firma)

- Servicios de auditoría sin costo.
- Patrocinio de desayuno de donantes mayores y eventos varios.
- Donativo de mobiliario y equipo y montaje de las oficinas de apoyo a la comunidad.

Medio ambiente: Programa de abastecimiento de agua potable. Construcción de 4 tanques captadores de agua

pluvial por personal de la Firma en la I Jornada de Voluntariado (2011) y de 8 más a través del programa

Corredores con Causa en el Maratón de Ciudad de México 2012 (24 corredores de KPMG).

• Programa de concientización ambiental a los productores de café.

Esta alianza impacta en nuestras tres líneas de apoyo comunitario y nos permite aportar en forma sustentable no solamente en términos económicos sino también a través del tiempo (Jornadas de Voluntariado) y el talento

(servicios de auditoría y asesoría a WV y proyectos locales) de nuestra gente. World Vision es también un aliado global de KPMG. Hay más de 15 firmas miembro que apoyan diferentes proyectos de desarrollo comunitario en conjunto con

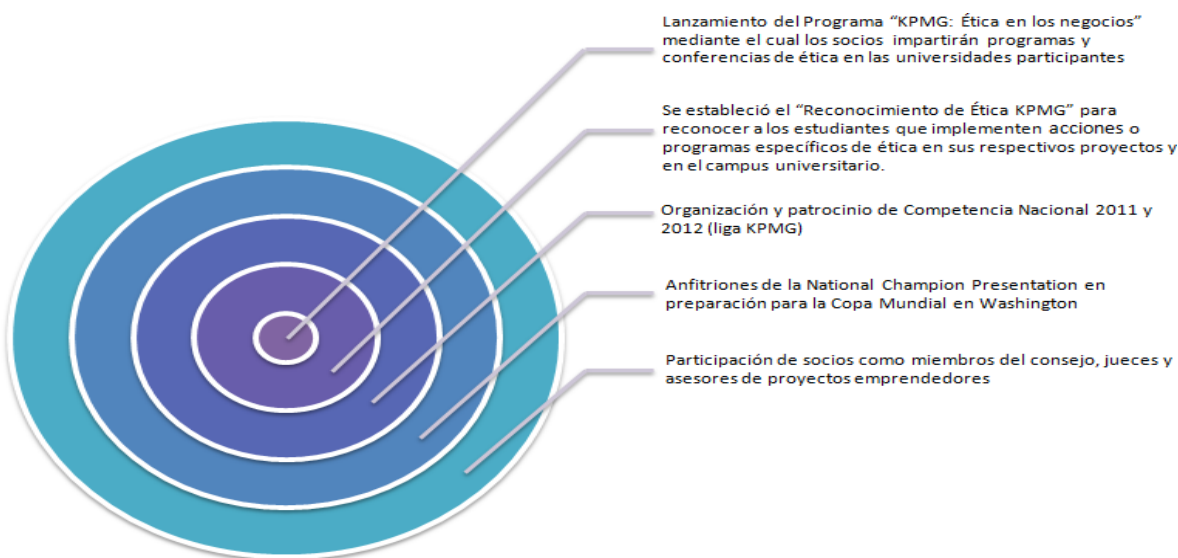
WV, alcanzando beneficiar a más de 50,000 personas a nivel mundial. Este es un claro ejemplo de cómo una firma internacional puede alcanzar grandes cosas" pensando globalmente y actuando localmente".

KPMG Y ENACTUS

ENACTUS (antes SIFE) es una organización internacional sin fines de lucro que reúne a más de 62,000 estudiantes universitarios, académicos y líderes empresariales que opera en 39 países y cuyo objetivo es el desarrollo de proyectos de negocio comunitarios para mejorar la calidad de vida y oportunidades de las personas en situación de pobreza alrededor del mundo. Con el apoyo y la

asesoría de académicos y empresarios, los estudiantes trabajan para crear e implementar negocios que empoderen a una comunidad específica. A través de ENACTUS, la Firma apoya proyectos educativos y de negocio así como el desarrollo del talento y liderazgo que son cada vez más importantes para los estudiantes de hoy en día. KPMG ha trabajado muy de cerca con ENACTUS desde

sus inicios hace más de 20 años y ha jugado un papel importante en la expansión internacional así como en la participación de hombres y mujeres de negocio que evalúan, patrocinan y apoyan de diversas maneras a los estudiantes y sus proyectos. Durante el periodo 2011-2012, la Firma apoyó esta iniciativa a través de acciones específicas como:



A nivel internacional, KPMG es el Patrocinador Oficial de Enactus y las Competencias mundiales 2012, 2013 y 2014. México será sede de la final mundial de Enactus en la Ciudad de Cancún del 29 de Septiembre al 1ero de Octubre del 2013. Este evento reunirá a líderes mundiales de negocios con jóvenes universitarios de más de 40 países en lo que es la cumbre de proyectos productivos sustentables con impacto social más importante del mundo.



KPMG Y LA EDUCACIÓN

La **EDUCACIÓN** no es un tema meramente académico. Es la combinación de conocimientos, comportamiento, responsabilidad y compromiso. Nuestros programas educativos

pretenden impactar no solamente en las habilidades técnicas, sino también en aquellas conductas y acciones por las que queremos ser distinguidos. Temas como ética, transparencia, autocrítica y liderazgo

son indispensables en la agenda educativa y el punto de partida de un cambio necesario para un país mejor.



Desde 2007 establecimos criterios para analizar y evaluar proyectos de apoyo educativo, buscando no solamente aquellos que trabajan por una educación integral sino que nos ofrezcan indicadores claros de desempeño e impacto. En la medida en la que podemos evaluar objetivamente los resultados (y en su caso, corregir el rumbo) podremos decir que nuestra estrategia es realmente de valor para la comunidad



Indicadores generales

PROYECTO	APOYO OTORGADO	HORAS VOLUNTARIADO	DONATIVO: ECONÓMICO Y/O ESPECIE	PERSONAS IMPACTADAS
El Chamizal	Jornada de Lectura	400 hrs	\$20,000.00	378 alumnos
Trainees KPMG	Programa anual de experiencia profesional en KPMG para familiares de nuestros colaboradores en un rango de 17 a 21 años durante el mes de julio	N/A	\$124,670.00	82 familiares
Programa de Apoyo a Universidades	<u>BECAS:</u> Cada semestre se le otorga a la EBC becas para los alumnos de Contaduría que tengan bajos recursos económicos y mínimo 9 de promedio	N/A	25% de la colegiatura del alumno	40 alumnos universitarios
	<u>CONFERENCIAS:</u> Socios, Directores y Gerentes imparten ponencias en diferentes instituciones educativas	65 hrs	N/A	500 alumnos universitarios
	<u>LICENCIAS DE INGLÉS:</u> En la UNAM se les proporciona una licencia de inglés (curso en línea) a los alumnos de contaduría con mejor promedio	N/A	10 licencias	10 alumnos universitarios
Anímate a Estudiar	Apoyo económico para “Es para Ti”; programa que consiste en entregar mochilas con útiles escolares a los estudiantes más destacados de cada grupo de primero a sexto de primaria. Esto con el fin de ayudar a combatir la posible deserción escolar por falta de recursos económicos entre las familias marginadas	N/A	\$116,000.00	374 niños beneficiados en Morelos y Ciudad de México
Programa de Apoyo a la Lectura	Apoyo a instituciones educativas de nivel primaria a fomentar el hábito de la lectura entre los estudiantes	240 hrs	\$43,200.00	100 niños beneficiados en Ciudad Juárez, Puebla, Tijuana y Culiacán
Programa de Becas Integrales	Se impulsan proyecto de desarrollo comunitario, creando capacidades en los niños y sus familias de la comunidad de El Cristiano en Xilitla, S.L.P. para lograr que mejore su calidad de vida. Esta beca garantiza el desarrollo de los niños en 3 ejes principales SALUD, NUTRICIÓN y EDUCACIÓN.	N/A	\$498,000.00 Patrocinio por parte de Socios y directores de KPMG en México	166 niños 87 niñas 79 niños
Capacitación al personal de WV Mx	En apoyo al desarrollo de las capacidades profesionales de los colaboradores de World Vision México, KPMG ofreció a la Organización el Taller: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LIDERAZGO.	16 hrs	\$35,000.00	30 colaboradores

*N/A: No Aplica

KPMG Y EL DESARROLLO

Como Firma estamos conscientes del papel que jugamos en el ámbito empresarial y la responsabilidad que eso conlleva. El trabajo que realizamos, el talento de nuestra gente y el impacto que podemos tener en las empresas nos hace responsables.

Por encima de todo, nos comportamos con integridad.

Esto implica, la observancia de los más altos estándares de ética como personas y profesionales y una forma responsable de hacer negocios. Sin embargo, eso no es suficiente y debemos asumir el reto de ir más allá y trabajar con gobiernos, negocios, sociedad y

organizaciones no gubernamentales para afrontar temas sociales y ambientales que aquejan al mundo.

Con frecuencia nos preguntábamos cómo. Cuál debía ser el papel de KPMG en este reto.

En 2008, el Comité de Sustentabilidad se definió el

enfoque sobre el cual trabajaríamos entendiendo que por la empresa que somos y el servicio que ofrecemos, la mejor manera de aportar a la sociedad era haciendo precisamente lo que mejor sabemos hacer: aquello que nos apasiona, que nos motiva y nos distingue.



PUT YOUR SKILLS TO WORK... TALENTO AL SERVICIO DE LOS DEMÁS

Ponemos a trabajar nuestro talento en beneficio de quienes menos tienen buscando al mismo tiempo fortalecer aquellas organizaciones o personas que trabajan para hacerlo. En el rubro de DESARROLLO APOYAMOS:

- a- Proyectos de negocio sustentables enfocados en una causa que beneficie el desarrollo comunitario y/o el medio ambiente
- b- Organizaciones sin fines de lucro que trabajan en una gran variedad de causas sociales a través de la prestación de nuestros servicios (Auditoría, Impuestos y Asesoría) en forma gratuita o con descuentos importantes con el fin de que operen en forma sustentable y logren un mayor impacto en sus iniciativas.
- c- Nuestros recursos y servicios para apoyar lugares y personas afectados por desastres naturales y aquellos susceptibles a tenerlos (prevención, alivio inmediato y planes a largo plazo).

PROYECTOS DE NEGOCIO SUSTENTABLES

• Café Teenek

Como resultado de los avances en el proyecto de educación y desarrollo de negocios que implementamos en la Comunidad EL Cristiano en Xilitla, San Luis Potosí, buscamos incrementar el apoyo para beneficiar a la comunidad con iniciativas que les permitieran mejorar sustancialmente y a largo plazo su calidad de vida. En 2012, KPMG aportó la maquinaria necesaria a 100 productores de café para mejorar e incrementar la producción de café y poder

así obtener la certificación de Café Orgánico. Esta certificación validará una producción limpia y totalmente libre de químicos con lo cual incrementará también el precio de venta por Kilogramo.

A través de World Vision México, aportamos a cada una de las 100 familias beneficiadas:

- Despulpadora
- Secadora solar
- Pileta de fermentación

Adicionalmente y como resultado de la evaluación del proyecto, el área de Industrias y Mercado en la Firma apoyó esta alianza a través de un rediseño de la bolsa con el fin de mejorar la presentación del café y proyectar una imagen que pueda causar más impacto. Se trabajó en conjunto con los representantes cafetaleros para lograr un diseño y un nuevo empaque respetando las costumbres, raíces y prioridades locales.

Objetivo	Indicador
Familias con activos productivos clave.	100 familias que se suman a las 121 ya existentes. TOTAL: 221 beneficiadas.
Niñas y Niños con mejor calidad de vida.	600 niñas y niños cuyas familias incrementan sus ingresos
Mejorar estándares de Producción Orgánica.	Certificación de Producto Orgánico por CERTIMEX. Febrero 2013
Incremento de producción.	De 5 a 10 toneladas en café pergamino.
Mejor precio a familias	Garantía de compra a precio superior al mercado local e Incremento de 140 a 190 pesos por kg en café tostado y molido. Bonos por producto orgánico y comercio justo. Desarrollo como Proveedor de Wal-Mart de México.
Inversión responsable para el bienestar familiar e infantil	Familias participan en cursos y talleres de educación financiera para que sus integrantes puedan invertir en activos productivos y del bienestar familiar e infantil. Voluntariado por especialistas de KPMG y monitoreo de WVM en su aplicación. Piloto de caja de ahorro con esposas de productores.
Contribución al Desarrollo Económico de la Región.	Apertura para incluir a más productores cada año. 5000 productores sólo en el municipio de Xilitla. Plan de expansión en la zona y fortalecer la red de productores con enfoque de responsabilidad comunitaria.



**14 comunidades aliadas,
incremento de producción de
4 a 15 toneladas anuales, 100
familias con mayores
ingresos, 200 empleos
directos, incremento de precio
por kg en más de 35%**

En 2013 trabajaremos por apoyar a la cooperativa formada por los productores locales en temas como inversión, ahorro y gasto de los ingresos que se generarán por la venta de éste café.

Con acciones como ésta buscamos comunidades sustentables que buscan balance y prosperidad en temas económicos, sociales y ambientales.

APOYO A ORGANISMOS SOCIALES

- **Servicios sin costo. Crear valor. Simplificar lo complejo.**



En el periodo 2011-2012 apoyamos a más de 60 organismos sociales a través de una gran variedad de servicios. Nuestro objetivo es aportar a quienes trabajan en causas sociales las herramientas adecuadas para que operen en forma sustentable. Ya sea mediante una auditoría,

asesoría en Gobierno Corporativo, fondeo, canalización de recursos, reporte de indicadores o mejoramiento de sus procesos de tecnología, nuestra misión es ayudarlos a mejorar en muy diversas formas. Como resultado de ello estaremos impactando directamente en sus causas

y ayudando a crear instituciones más transparentes, eficientes y exitosas.

PROYECTO	APOYO OTORGADO	HORAS VOLUNTARIADO	DONATIVO: ECONÓMICO Y/O ESPECIE
DIF Creece diferente	Asesoría fiscal y legal	150 hrs	Económico
Fundación para Unir y Dar, A.C. (Comunidad)	Asesoría fiscal	150 hrs	Económico
Amigos de los Hermanos de San Juan, A.B.P.	Asesoría fiscal	40 hrs	Económico
Fundación Xignux, A.C.	Asesoría fiscal	10 hrs	Económico
Filios, A.B.P.	Gobierno Corporativo	50 hrs	Económico
Evento "Foro Organismos Sociales, su impacto en México y el mundo: Institucionalización, transparencia y permanencia"	Que aspectos deben cuidar o tener en cuenta en caso de que decidan obtener recursos del extranjero (ej. Gobierno Corporativo)	300 hrs	Económico
Cruz Roja Mexicana, I.A.P.	Auditoría financiera y fiscal y Consejero	350 hrs	Económico
Naturaleza sin Fronteras, A.C.	Auditoría financiera y emisión de dictamen fiscal	367 hrs	Económico
Comenzar de Nuevo, A.C.	Auditoría financiera, emisión de estados financieros y dictamen fiscal	286 hrs	Económico
Boys Hope Girls Hope, A.B.P	Auditoría financiera y emisión de dictamen fiscal	184 hrs	Económico

En el mes de junio de 2012 la Firma organizó el Foro “Organismos Sociales Sustentables” en la Ciudad de Monterrey, N.L. Este foro tuvo lugar en el Museo de Arte Contemporáneo (MARCO) y reunió a empresarios y líderes de organismos sociales con el objeto de apoyarlos a mejorar en la administración, fondeo y reporte de sus respectivas

organizaciones. Contamos con la presencia de expertos de la Firma a nivel nacional e internacional que asesoran a fundaciones de gran reconocimiento en Estados Unidos y Europa. Su visión y experiencia permitieron a los participantes una visión más global de cómo deben funcionar los

organismos sociales y los retos que deben enfrentar con el fin de permanecer en el tiempo.

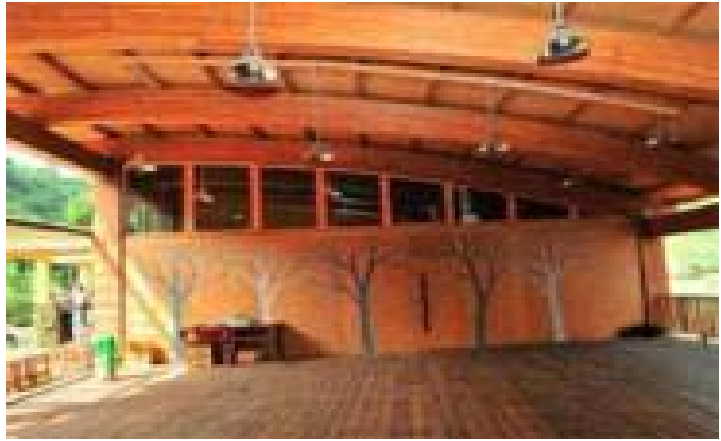


Indicadores generales (Desarrollo)

PROYECTO	APOYO OTORGADO	HORAS VOLUNTARIADO (Sólo si aplica)	DONATIVO: ECONÓMICO Y/O ESPECIE	PERSONAS IMPACTADAS
Café Teenek	Programa de apoyo a las comunidades nahuas productoras de café en el municipio de Xilitla, San Luis Potosí a través de la inversión de nuevas tecnologías	En Planeación	\$ 455,000.00	100 productores de café
ENACTUS	Patrocinador de Enactus en Mexico y participantes en la Competencia Nacional como jurado en 2011 y 2012 Patrocinador de la Competencia Business Ethics	122	\$ 360,000.00	28,559
Asesoría de negocios a micro empresarios	World Vision México	32	\$ 25,000.00	13 Micro empresarios de El Cristiano (Xilitla, S.LP.)
Programa de apoyo a Desastres Naturales	Recaudación de Fondos en apoyo al terremoto y tsunami ocurrido en Japón en marzo de 2011	N/A	\$ 146,960.00	Participación en el apoyo de más de 70,000 personas como KPMG International
Apoyo a la Sierra Tarahumara	Contribución económica por parte de la Firma para mejorar la calidad de vida de la comunidad Tarahumara	N/A	\$ 20,000.00	238 niños menores de 5 años recibieron una dotación de leche en polvo fortificada
Apoyo Proceso Auditoría WV Mx	Se ofrece el servicio de auditoría, lo que fortalece nuestro proceso de rendición de cuentas, la transparencia y la confianza de los donantes sobre el buen manejo de las finanzas y la entrega clara y honesta de resultados. Esta alianza profesional constituye un apoyo significativo a nuestra labor e impulsa la calidad en nuestras operaciones	Información Privada	Donativo: Servicio Profesional	Organización World Vision México

Desastres Naturales: Alivio y prevención

Adicionalmente a la donación económica o en especie para los afectados por desastres naturales, nuestra aportación como firma debe ser sustentable y enfocarse primordialmente en dos aspectos:



- a. La vigilancia en el cumplimiento de las acciones comprometidas (canalización adecuada de recursos, minimización de gastos de administración y operación, auditoría, etc.) para
- b. La PREVENCIÓN o mitigación de posibles desastres naturales en zonas altamente afectadas. A través del Programa DRR (Disaster Reduction Relief) estamos trabajando globalmente para identificar zonas de alto riesgo y evitar o reducir considerablemente las pérdidas humanas y materiales que podrían provocar estos desafortunados incidentes. A través de la capacitación, concientización y establecimiento de planes de acción claros según el lugar y el riesgo concreto, pretendemos prevenir situaciones desafortunadas, más que solucionar aquellas que ya sucedieron.

Como resultado de los acontecimientos ocurridos en Japón en 2011, KPMG Global implementó el Plan Global de desastres naturales con la colaboración de más de 20 firmas miembro y con la participación de México y más de 100 personas de nuestra firma se estableció una alianza con la Cruz Roja Japón para:

- Canalización y concentración de recursos internacionales
- Plan de acción concreto en las comunidades de Miyagi e Iwate afectadas a corto, mediano y largo plazo
- Vigilancia de cumplimiento en el destino de los recursos, transparencia y reporte.

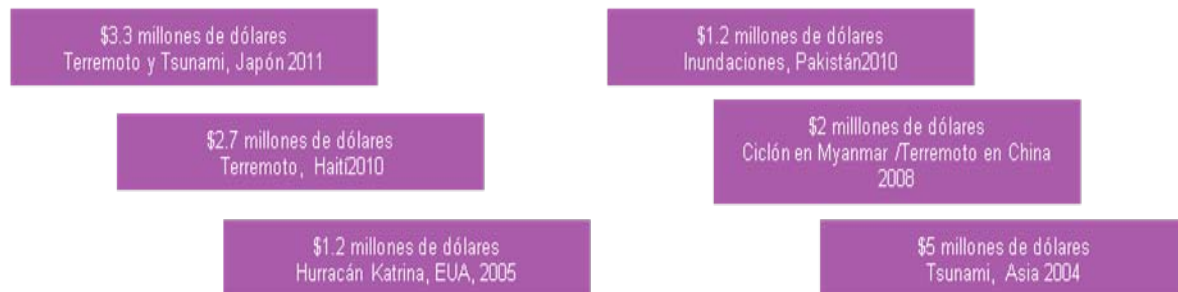


Como resultado de este proyecto, se recaudaron más de 3 millones de dólares que se destinaron a la comunidad afectada logrando:

- Dotación de víveres para el alivio inmediato (agua potable, estufas de emergencia, teteras, ropa)
- Restablecimiento de los servicios básicos (luz, agua potable y atención médica)
- Acondicionamiento de 70,000 hogares temporales
- Construcción de escuelas y calles
- Proyecto de apoyo a mujeres a través de capacitación y educación para obtener un empleo estable (En conjunto con Oxfam, Japón).

Junto con Myanmar, China y Haití (2008 y 2010 respectivamente) este es el un nuevo caso de éxito a nivel internacional y la cuarta comunidad en la que participamos activamente como patrocinadores de educación, desarrollo y medio ambiente en

una comunidad afectada por algún desastre natural. Ha sido motivo de gran satisfacción el nivel de participación de la gente de muy diversas formas y desde lugares muy lejanos.



Las condiciones de quienes habitan en la Sierra Tarahumara al norte de nuestro país son graves. Como consecuencia de condiciones climáticas muy adversas como la sequía y las bajas temperaturas en invierno, la población vive una crisis alimentaria que afecta principalmente a niños y adultos mayores.

Estamos conscientes que el apoyo asistencial es importante para proporcionar un alivio inmediato a aquellos afectados. Sin embargo, creemos que es importante atacar las causas y aliarnos con quienes trabajan en implementar acciones integrales de nutrición, educación, abastecimiento de agua y seguridad alimentaria.

A través de un donativo económico y en representación de todas las personas que trabajan en la Firma en México se apoyó a la Fundación Tarahumara José A. Llaguno que trabaja para acompañar a las comunidades de la Sierra en su desarrollo integral, respetando sus costumbres y enorme riqueza cultural.

Nuestro donativo fue utilizado para dotar de leche en polvo fortificada a 238 niños menores de 5 años.

Adicionalmente, queremos reconocer el trabajo y compromiso de quienes hicieron aportaciones adicionales a nivel personal

no solamente en dinero sino en tiempo para participar como voluntarios en esta región de nuestro país.



Prevención de desastres y reducción de riesgos

La Organización de las Naciones Unidas estima que cada dólar invertido en reducir riesgos por desastres naturales ahorra siete dólares que se, de otra manera, se gastarían en apoyo a damnificados y reconstrucción de comunidades.

KPMG en México forma parte del Programa Global de Reducción de Riesgo a través del cual se destinarán servicios pro bono y recursos globales para ayudar a ONGs a ser más eficientes en la identificación de riesgos y prevención de muertes o damnificados a causa de los

mismos. En 2013 se lanzará el primer piloto de este programa en Filipinas, con la colaboración de OXFAM y las Firmas miembro en Australia, China, India, y Estados Unidos.

Esperamos que los resultados de este piloto nos permitan implementar programas similares en zonas de riesgo de nuestro país en un mediano plazo.

Desde su fundación hace más de 15 años, la Firma apoya a Fundación Teletón a través de donativos en especie y actividades de voluntariado. En estos dos años se entregaron más de

\$790,000.00 pesos como resultado de las aportaciones de socios y personal a través de nuestro portal de donativos. Este monto se utilizó para la compra de 25 sillas para CRIT Neza, así como para la construcción del Hospital de Oncología Infantil en la ciudad de Querétaro.

Adicionalmente, la Firma donó 10 sillas de ruedas para el equipo de básquetbol del CRIT Estado de México, una contribución para el equipamiento de CRIT Guadalajara con la donación de más de 20 mascarillas nasales, en CRIT Saltillo

brindamos apoyo con la
aportación de asientos para
pacientes con parálisis
cerebral así como

Mielomeningocele y en
CRIT Mérida se donó una
Grúa para distrofia muscular
y donativo económico para

una prótesis de miembro
superior.

KPMG Y EL MEDIO AMBIENTE

“Ahora es el momento de comprometerse con el medio ambiente. Esta es una preocupación internacional seria, con implicaciones mayores en nuestra forma de vida y en la operación de nuestro negocio. La sustentabilidad es un asunto prioritario que nos brinda enormes oportunidades.”

Yvo de Boer.

KPMG Global Adviser Climate Change and Sustainability

El medio ambiente y la Sustentabilidad ocupan hoy un lugar importante en las agendas corporativas. Los negocios se están comprometiendo; las tendencias globales apuntan claramente en ese sentido; los grupos de interés están exigiendo, la comunidad está vigilando.

Los cambios en el estilo de vida y las preferencias de consumidores obligan a las empresas a actuar, aún cuando observen el debate del cambio climático a distancia. El medio ambiente es también una preocupación para los jóvenes y las generaciones que ingresarán al mercado laboral en un mediano plazo. En la medida que una empresa se une al cambio

será una mejor opción de trabajo para aquellos jóvenes que por su compromiso, son de enorme valor para un negocio. Este tema nos alcanza y es momento de elegir entre seguir tendencias o marcarlas. La Sustentabilidad debe ocupar un lugar estratégico en la operación de un negocio. Esto implica revisar y

mejorar procesos, invertir en tecnología y proyectos innovadores, cambiar conductas y reportar resultados. En 2007 la Firma estableció públicamente un compromiso con el cuidado y la preservación del medio ambiente: GLOBAL GREEN INITIATIVE (GGI). Los objetivos:

- 1.- Medición, reporte y reducción de nuestra huella ambiental y de carbono.
- 2.- Apoyo a proyectos ambientales en las comunidades a través de la estrategia de Ciudadanía Corporativa
- 3.- Fortalecimiento de la cadena de valor para involucrar a nuestra gente, clientes, proveedores u otros grupos de interés a reducir su propia huella.

El objetivo inicial a 3 años (2007 – 2010) de reducir la huella de Carbono de la firma a nivel global un 25%

se logró con éxito alcanzando una cifra del 29%. Adicionalmente, se redujo el consumo de papel

cerca del 10 % y de agua un 48%. KPMG México fue la primera firma en México en

medir, reportar y reducir el impacto ambiental. Somos, también, la Firma miembro que ocupó el Primer lugar en reducción de de huella por empleado alcanzando una cifra de 52%. Estamos sumamente orgullosos de este resultado. Esto ha implicado un esfuerzo importante, no sólo en lo que se refiere a inversión sino a analizar a fondo nuestros procesos de negocio y mejorarlos. El paso fundamental y sin duda el de mayor reto fue crear conciencia: trabajar con nuestra gente, proveedores, clientes y comunidades para que se unieran al cambio. Sin su participación y apoyo este logro no hubiera sido posible.

El Análisis de de Ciclo de Vida (ACV) que llevamos a cabo anualmente desde 2007 ha sido un proceso de gran valor para nuestra

estrategia. Es realizado en su totalidad por un proveedor externo lo cual nos permite garantizar la transparencia en la medición y reporte lo cual es de suma importancia para una Firma como la nuestra.

El éxito de GGI llevó a la Firma a establecer un nuevo compromiso a 2015: la reducción adicional de 15% en emisiones (con base en los resultados de 2010) a nivel global por empleado. La firma en México deberá alcanzar una reducción del 10% en ese mismo periodo para contribuir al objetivo internacional.

Las acciones implementadas en el periodo que abarca este reporte han sido muchas. Hemos hecho ajustes importantes en nuestra operación así como cambios en el día a día que se suman para lograr resultados importantes que se

muestran en las gráficas a continuación.

Algunas de nuestras acciones implementadas en 2011-2012: mejoramiento de instalaciones, mejor aprovechamiento de espacios y oficinas nuevas en Chihuahua, SLP, Querétaro y Aguascalientes. Incremento de participantes en el programa de oficina virtual, manejo responsable de residuos y canalización de desperdicios de papel y equipo de tecnología, implementación del programa para compartir auto, cambios en el proceso de capacitación y entrenamiento (e- learning, instalaciones, material electrónico, reutilización de recursos, evaluación y retroalimentación electrónica, etc.), modernización de equipo para videoconferencias, convenios comerciales, alianzas con proyectos ambientales, patrocinios, revisión y actualización de política ambiental, de viajes y código de conducta para proveedores.

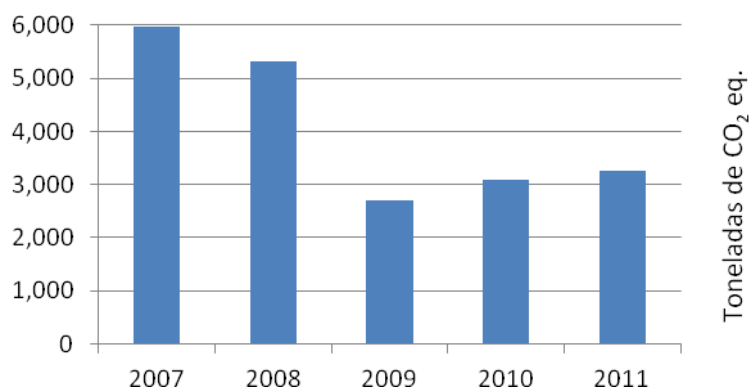
Estas son medidas adicionales a las implementadas desde 2007 y que fueron detalladas en los reportes previos (2007 y 2010 respectivamente).



Resultados a 2011

Año	Emisiones (kg de CO ₂ eq.)	Incremento/decremento vs año anterior	FTE	Emisiones/FTE (kg de CO ₂ eq.)	Incremento/decremento vs año base (2007)
2007	5,963,160		2,133	2,796	
2008	5,324,771	11%	2,184	2,438	13%
2009	2,695,689	49%	2,254	1,196	57%
2010	3,079,466	-14%	2,310	1,333	52%
2011	3,266,479	6%	2,343	1,394	43%

Año	ton de CO ₂ eq.
2007	5,963
2008	5,325
2009	2,696
2010	3,079
2011	3,266



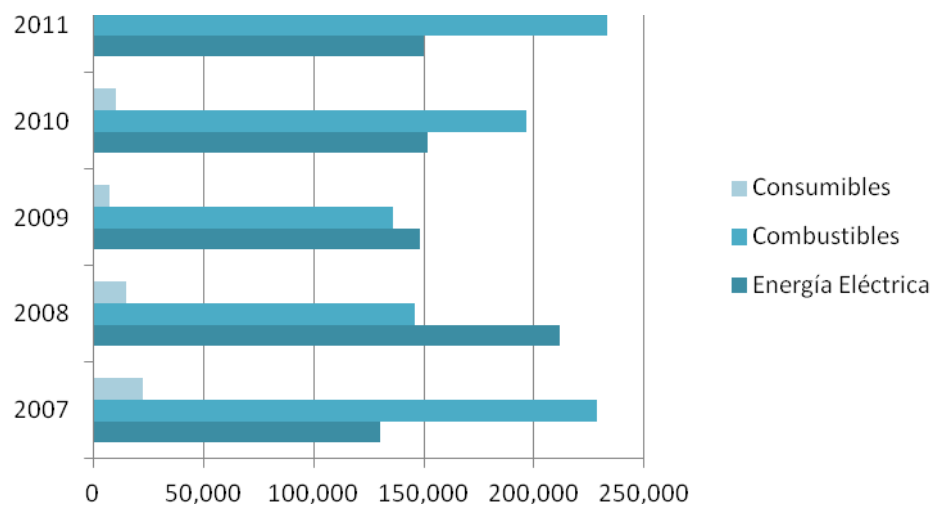
Indicadores ambientales

	Unidad	2007	2008	2009	2010	2011
Energía Eléctrica	kWh/empleado	1,139	1,358	1,396	1,352	1,338
Viajes aéreos y terrestres	km/empleado	9,477	6,829	2,933	4,520	4,887
Papel	kg/empleado	60	30	30	26	29
Agua	litros/empleado	8,359	8,172	4,500	10,969	5,637
Residuos	kg/empleado	*	46.64	61.36	45.52	42.76

Consumos

Año	Energía Eléctrica	Combustibles	Consumibles
2007	130,453	228,546	22,333
2008	211,368	146,148	15,152
2009	147,967	136,078	7,676
2010	151,629	196,264	10,129
2011	150,162	233,211	8,482

Consumibles, combustibles y energía eléctrica



Apoyo a proyectos ambientales

PROYECTO	APOYO OTORGADO	HORAS VOLUNTARIAS O (Sólo si aplica)	DONATIVO: ECONÓMICO Y/O ESPECIE	RESULTADOS	
				PERSONAS IMPACTADAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
Bio Planet	Reforestación en dos centros de retiro para adultos mayores	360	\$ 30,000.00	200 personas	Reforestación de 500 arbustos
					Reforestación de 540 arrayanes
					40 paquetes para taller de germinación
					Reforestación de 80 árboles frutales
					Mantenimiento por un año de las zonas reforestadas
Bosque de Chapultepec	Descomposición de Suelo Barrido de andadores de zona protegida por KPMG	400	\$ 10,000.00	Visitantes del bosque de Chapultepec	Mantenimiento de 2.1 hectáreas
Bosque de Colomos	Mantenimiento a los árboles plantados en la temporada anterior, retirando residuos sólidos, maleza y colocando composta Reparación de dos naves de invernadero	320	\$ 20,000.00	Visitantes del bosque de Colomos	6 hectáreas beneficiadas 750 plantas en condiciones favorables para su crecimiento
Playa el Progreso	Recolección de basura y mantenimiento de la playa	264	\$ 15,000.00	Habitantes de la zona	Al rededor de 3 kilómetros de playa en mantenimiento
Construcción de Baños Ecológicos	Construcción de dos baños ecológicos en la Escuela Primaria de la Comunidad de Tepetzintla y otro en la Telesecundaria de la Comunidad de Cuartillo Nuevo... Esta infraestructura ayuda a disminuir la incidencia de enfermedades gastrointestinales, teniendo un impacto significativo en la salud de los niños y sus familias.	768	\$ 100,000.00	353 niños y niñas.	Disminución en los casos de enfermedades agudas en la población.
Construcción de Tanques captadores de agua pluvial	Construcción de dos tanques captadores de agua de lluvia en la comunidad de El Cristiano en Xilitla, San Luis Potosí	416	\$ 40,000.00	4 familias, 24 beneficiarios directos y 120 beneficiarios indirectos	Los beneficiarios directos tienen acceso directo a agua. Se redujo el tiempo de acarreo de agua de 3 hrs, a 0 hrs y las familias cuentan con más tiempo para realizar otras actividades. Se presenta una mayor asistencia a las escuelas por parte de los niños

Cadena de Valor

KPMG está comprometido a tener un impacto positivo en el medio ambiente y asumir local y globalmente los retos que ello implica. Nuestro negocio nos hace responsables de extender este compromiso involucrando a nuestra propia gente, clientes, proveedores y a la comunidad en general para multiplicar el impacto de nuestras acciones ambientales.

Gente KPMG: A través de programas y actividades de voluntariado, campañas de conciencia ambiental, capacitación y reporte de avances, buscamos involucrar a nuestra gente y sus familias en este esfuerzo y apoyarlos en la toma de decisiones sustentables. Iniciativas como Día de Ayuda, la Hora del Planeta, jornadas de voluntariado, distribución de folletos para cuidar el medio ambiente en sus hogares, programa para compartir auto, recopilación de pilas, celulares y equipo obsoleto son sólo algunos ejemplos. Buscamos que el comportamiento de nuestra gente en la sociedad, en nuestras instalaciones y en las instalaciones de los clientes sea ejemplo de compromiso y respeto por el medio ambiente.

Proveedores: Ahora somos más exigentes con nuestros

proveedores, porque somos responsables de adquirir bienes y servicios que complementen esta estrategia y de seleccionar proveedores que se comprometan con nuestros valores y un uso responsable de recursos. En 2011 se revisó y actualizó el Código de Conducta para proveedores KPMG, mismo que fue firmado en su momento por más del 95% de nuestros principales proveedores a nivel nacional.

Clientes: A través de la Práctica de Sustentabilidad, nuestros profesionales buscan ayudar a las organizaciones a medir, reducir y reportar su impacto ambiental implementando acciones concretas de acuerdo a su negocio y que les permiten, no solamente reducir costos a largo plazo sino a comprender y asumir la responsabilidad que les corresponde de acuerdo a su negocio. A través de la organización de foros nacionales e internacionales, conferencias y publicaciones buscamos también impactar a nuestros clientes y a aquellos que queremos que lo sean.

KPMG Global: en 2011 se creó el grupo Sustainable Procurement, al cual pertenece la Firma en México y cuyo objetivo es

detectar oportunidades de mejora para nuestro negocio, establecer prioridades, compartir mejores prácticas y apoyar a otras firmas miembro en su propia reducción.

Comunidad: En estos dos años implementamos programas de educación ambiental en dos escuelas de educación pública en la Ciudad de México y dos en el estado de Nuevo León. A través de programas lúdicos y de la donación de botes para separar residuos buscamos crear conciencia en los niños, impactar en su comunidad escolar y familiar y, como consecuencia, en el futuro de nuestro país.

Esta es la forma de hacer negocios. No lo hacemos porque esté de moda sino porque identificamos una congruencia con nuestro trabajo y los servicios que ofrecemos.

Lo hacemos porque es importante para nuestra gente y para aquellos que queremos que se nos unan. Lo hacemos porque es importante para nuestros clientes y para aquellos que queremos que lo sean. Lo hacemos porque la única huella que queremos dejar es la de una firma que se preocupa y trabaja en el presente por un mejor futuro.

Indicadores del Pacto Mundial de la ONU

Principios del Pacto Mundial de la ONU			Capítulo	Tema	Pág
Derechos Humanos	GC1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional	Los Diez Principios del Pacto Mundial	Los Diez Principios del Pacto Mundial	5
			Nuestra Firma	Misión, Visión, Valores	8
				Nuestra Estructura	13
				Gobierno Corporativo	13
				Equidad KPMG	14
				Gestión del Riesgo	16
				Derechos Humanos	17
				KPMG Sustentable	27
			Gente KPMG	KPMG y Una Cultura de Alto Desempeño	30
	GC2	Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos	Los Diez Principios del Pacto Mundial	Los Diez Principios del Pacto Mundial	5
			Nuestra Firma	Misión, Visión, Valores	8, 9
				Nuestra Estructura	13
				Gobierno Corporativo	13
				Equidad KPMG	14
				Gestión del Riesgo	16
				Derechos Humanos	17
				KPMG Sustentable	27
			Gente KPMG	KPMG y Una Cultura de Alto Desempeño	30
Colaboradores	GC3	Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva	Nuestra Firma	Equidad KPMG	14
				Derechos Humanos	17
				Presencia en Organizaciones	19
			Gente KPMG	KPMG y Una Cultura de Alto Desempeño	30
	GC4	Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio	Los Diez Principios del Pacto Mundial	Los Diez Principios del Pacto Mundial	5
			Nuestra Firma	Gobierno Corporativo	13
				Equidad KPMG	14
				Gestión del Riesgo	16
				Derechos Humanos	17
	GC5	Las empresas deben apoyar la abolición del trabajo infantil	Los Diez Principios del Pacto Mundial	Los Diez Principios del Pacto Mundial	5
			Nuestra Firma	Gobierno Corporativo	13
				Equidad KPMG	14
				Gestión del Riesgo	16
				Derechos Humanos	17

Principios del Pacto Mundial de la ONU			Capítulo	Tema	Pág
	GC6	Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	Los Diez Principios del Pacto Mundial	Los Diez Principios del Pacto Mundial	5
			Nuestra Firma	Gobierno Corporativo	13
				Equidad KPMG	14
				Gestión del Riesgo	16
				Derechos Humanos	17
Medio Ambiente	GC7	Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección ambiental	Los Diez Principios del Pacto Mundial	Los Diez Principios del Pacto Mundial	5
			Nuestra Firma	KPMG Sustentable	27
			Ciudadanía Corporativa	Ciudadanía Corporativa	43
				Alianzas Estratégicas en Ciudadanía Corporativa	44
				KPMG y World Vision México	44
				Desastres Naturales: Alivio y Prevención	54
				KPMG y el Medio Ambiente	58
				Cadena de Valor	63
	GC8	Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	Nuestra Firma	KPMG Sustentable	27
			Ciudadanía Corporativa	Ciudadanía Corporativa	43
				KPMG y World Vision México	44
				Cadena de Valor	63
	GC9	Las empresas deben alentar el desarrollo y difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente	Nuestra Firma	KPMG Sustentable	27
			Ciudadanía Corporativa	Ciudadanía Corporativa	43
				Alianzas Estratégicas en Ciudadanía Corporativa	44
				KPMG y World Vision México	44
				Cadena de Valor	63
Anticorrupción	GC10	Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno	Los Diez Principios del Pacto Mundial	Los Diez Principios del Pacto Mundial	5
			Nuestra Firma	Misión, Visión, Valores	8, 9
				Nuestra Estructura	13
				Gobierno Corporativo	13
				Equidad KPMG	14
				Gestión del Riesgo	16
				Derechos Humanos	17
				KPMG Sustentable	27

ANEXO A. PRESENCIA EN ORGANIZACIONES

No.	Nombre de la Institución
1	Academia de Estudios Fiscales de la Contaduría Pública A.C.
2	ACAMS-Academia Mexicana de Auditoría Integral y al Desempeño A.C.
3	ACFE-Association of Certified Fraud Examiners
4	Admon. Local del Centro DF
5	AICPA-American Institute of Certified Public Accountants
6	AMA-Asociación Mexicana de Actuarios
7	AMAC-Asociación Mexicana de Actuarios Consultores A.C.
8	AMCHAM-American Chamber of Commerce
9	AMDETUR-Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos A.C.
10	AMECE-Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico
11	AMEXCAP-Asociación Mexicana de Capital Privado A.C.
12	AMITI-Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información
13	ANADE-Asociación Nacional de Abogados de Empresa, Colegio de Abogados A.C.
14	ANEFAC-Asociación Nacional de Especialistas Fiscales
15	ANTAD-Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales A.C.
16	Asociación de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Occidente
17	Asociación de Maquiladoras de Chihuahua
18	Asociación de Maquiladoras de de Cd. Juárez
19	Asociación de Maquiladoras y Exportación
20	Asociación Maquiladora de Jalisco
21	Association of Certified Fraud Examiners
22	BMCA-Barra Mexicana Colegio de Abogados A.C.
23	Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México
24	CAMEXA-Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria A.C.
25	CANCHAM-Canadian Chamber of Commerce
26	CCE- Consejo Coordinador Empresarial
27	CCP-Colegio de Contadores Públicos

No.	Nombre de la Institución
28	CICA-Canadian Institute of Chartered Accountants
29	Club Rotario Sierra Madre/Rotary International
30	CONACO
31	CONIF-Comisión de Normas de Información Financiera
32	Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación
33	COPARMEX-Confederación Patronal de la República Mexicana
34	DEITAC-Desarrollo Económico e Industrial de Tijuana
35	Endeavor Occidente
36	ICP-Instituto de Contadores Públicos
37	IFA-International Fiscal Association
38	IMAI-Instituto Mexicano de Auditores Internos
39	IMCP-Instituto Mexicano de Contadores Públicos
40	IMEF- Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas
41	Instituto Jalisciense de Asistencia Social
42	IPADE-Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa
43	ISACA-Information Systems Audit and Control Association
44	ITAM-Instituto Tecnológico Autónomo de México
45	ITESM-Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
46	PMI-Project Management Institute
47	TSBPA-Texas State Board of Public Accountancy
48	UANL
49	UDEM
50	UNAM-Universidad Nacional Autónoma de México
51	Universidad Anáhuac del Norte
52	Universidad Autónoma de Baja California
53	Universidad ITESO
54	UP-Universidad Panamericana

www.kpmg.com.mx



KPMG MÉXICO



@KPMGMEXICO



"D.R." © 2013 KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma Mexicana miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Todos los derechos reservados.
Impreso en México. KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad Suiza.

Esta propuesta ha sido realizada por KPMG Cárdenas Dosal, S.C., la firma mexicana miembro de la red de firmas independientes afiliadas a KPMG International, cooperativa suiza, y está en todos los aspectos sujeta a la negociación, acuerdo y firma de una carta convenio o un contrato específico o la aprobación del destinatario de este documento. KPMG International no provee servicios a clientes. Ninguna firma miembro tiene autoridad para obligar o comprometer a KPMG International ni a ninguna otra firma miembro frente a terceros, ni KPMG International tiene autoridad alguna para obligar o comprometer a ninguna firma miembro