



**Comunicación sobre el Progreso 2012
DuPont Argentina**

***Compromiso de la alta Gerencia
Carta del Presidente***

En DuPont estamos abocados al desarrollo de innovadores productos dedicados a solucionar necesidades clave de la sociedad, en especial, con foco en aquellos que permitan enfrentar tres grandes desafíos del mundo en constante crecimiento: aumentar la producción de alimentos, reducir la dependencia de combustibles fósiles y proteger a las personas y el medio ambiente. Esto es parte de nuestra visión, aquella que, alineada a los principios del Pacto Global, guía nuestros negocios y operaciones en el país.

Mediante esta nota quisiera reafirmar el compromiso de DuPont Argentina con el Pacto Global, iniciativa de las Naciones Unidas a la que, en Argentina, adherimos en forma voluntaria en 2004.

A través del documento "Comunicación sobre el Progreso 2012 ("COP")" continuaremos dando a conocer nuestras actividades en las áreas económica, social y medio ambiental en el país. Además, en la COP de este año, podrán encontrar las acciones que implementamos para los diferentes grupos que tienen algún interés en nuestras actividades (empleados, accionistas, gobierno y comunidades en las que operamos). Informaremos, también, el cumplimiento de cada uno de los Principios del Pacto.

Esperamos que la COP ayude a tomar contacto con las principales actividades de DuPont en el país, así como con las políticas y principios que guían nuestro accionar.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. Vaquer", with a large, sweeping flourish at the end.

Juan M Vaquer
Presidente
DuPont Argentina



Actualmente, el mundo enfrenta desafíos sin precedentes producto, en parte, del crecimiento de la población mundial que rápidamente se aproxima a los 7 mil millones de personas. El desarrollo científico resulta crucial para la generación de soluciones que sean sustentables e innovadoras. Por ello, DuPont está orientando su ciencia, y sus esfuerzos en investigación y desarrollo en estos desafíos, concentrados en tres principales áreas de trabajo: alimentos, energía y protección. En la actualidad, las trece unidades de negocio de la compañía están orientadas en estas áreas (también llamadas “megatendencias”) y a su vez estrictamente alineadas, y sin excepción alguna, a los valores corporativos (Seguridad y Salud, Cuidado del Medio Ambiente, Respeto por las Personas y Altos Estándares Éticos).

En línea con nuestro compromiso sostenido con el Pacto Global, por medio del presente documento queremos reafirmar nuestro apoyo a los principios establecidos por este Pacto y compartir el firme compromiso que la compañía mantiene con las Naciones Unidas.

Derechos Humanos

Principio Nº 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.

Principio Nº 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos.

El compromiso de DuPont

Una de las prioridades de DuPont es promover un ambiente de trabajo basado en el respeto mutuo. La diversidad de los integrantes de DuPont enriquece el ambiente de trabajo. La compañía tiene como política no discriminar a ninguna persona por razones de edad, raza, religión, color, sexo, discapacidad, nacionalidad, ancestros, estado civil u orientación sexual.

DuPont a nivel global adoptó los Principios Corporativos de Valoración de las Personas, instituidos para asegurar que todos los empleados reciban un trato justo y respetuoso, y para promover una cultura organizacional que atraiga, desarrolle, retenga y valore una fuerza de trabajo excepcional, basada en la diversidad cultural. DuPont Argentina se compromete formalmente con los principios 1 y 2 establecidos en el Pacto Global del siguiente modo:

- Toda persona que trabaje en DuPont debe recibir un trato justo y respetuoso que genere entre los empleados un sentido de equidad y respeto mutuo.
- Cada empleado debe ser considerado como una persona con responsabilidades y compromisos en el trabajo, el hogar y la comunidad. En este sentido, se trabaja permanentemente para crear programas que permitan integrar mejor las responsabilidades personales y profesionales.
- Se deben respetar los valores esenciales y costumbres de los diferentes lugares donde opera DuPont. Para cumplir con este objetivo, hemos implementado diferentes prácticas que apuntan a mejorar el balance entre la vida personal/ familiar y la laboral.

Algunas acciones implementadas

El área de Recursos Humanos continuó con la implementación del entrenamiento Respeto por las Personas: “Respect: The Source of our Strength®”. Es un programa de capacitación desarrollado en conjunto con la consultora Edge Ohio y que abarca temáticas relacionadas con las actitudes y comportamientos en el ambiente de trabajo. El objetivo es continuar y fortalecer el proceso de sensibilización sobre la importancia que tiene para DuPont un ambiente de trabajo que fomente el respeto entre sus miembros y favorezca la igualdad de oportunidades.



Para DuPont las personas son muy importantes; por ello, fomenta un ambiente de trabajo que se caracteriza por un trato respetuoso, que brinde igualdad de oportunidades a todos los empleados y les permita desempeñarse o desarrollarse integralmente. El curso es dictado por profesionales de DuPont especialmente entrenados para compartir con todos los empleados los conocimientos y aprendizajes sobre el mencionado valor corporativo. Durante el entrenamiento, los participantes reciben una guía de trabajo en la cual se incluyen definiciones y ejemplos de comportamientos irrespetuosos que permiten reflexionar, explorar las propias experiencias y analizar cómo estos actos afectan directamente el entorno laboral de las personas. En 2012 la compañía capacitó a 155 personas y se entrenaron a tres nuevos facilitadores para que continúen con el taller.

Asimismo, DuPont Argentina fue distinguida, entre más de 350 compañías, por el ranking “Mejores Empleadores de Argentina”, publicado por la principal revista de negocios de Argentina, Apertura. En 2012, la compañía ocupó el puesto número tres entre las empresas que emplean entre 200 y 1000 personas. La encuesta analiza diferentes áreas como carrera profesional, remuneración, entorno laboral, horario, condiciones de capacitación, beneficios, entre otros.

Más acciones relacionadas a estos principios ver Acciones Ámbito Laboral.

Ámbito laboral

Principio Nº 3. Las empresas deben apoyar los principios de libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio Nº 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio Nº 5. Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio Nº 6. Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

El compromiso de DuPont

DuPont Argentina se compromete formalmente con los principios establecidos por el Pacto Global en el ámbito laboral a través de diferentes prácticas y políticas que guían su accionar en este sentido.

DuPont apoya la libre participación en los diferentes sindicatos y trabaja con los delegados internos para sumar su colaboración en el trabajo cotidiano. Las relaciones entre los representantes sindicales y las autoridades de la empresa se caracterizan por el diálogo, el respeto y la colaboración mutua.

Al mismo tiempo, DuPont no permite el uso de mano de obra infantil en ninguna de sus instalaciones y descarta también a proveedores que la utilizan, con el propósito de garantizar que se cumplan las previsiones de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.

Como se mencionó en el apartado anterior, una de las políticas de DuPont consiste en no discriminar a ningún empleado por razones de edad, etnia, religión, género, discapacidad, nacionalidad, estado civil u orientación sexual. La empresa considera que un equipo de trabajo compuesto por personas con diferentes ideas, experiencias y visiones del mundo tendrá mayores posibilidades de encontrar soluciones más creativas e innovadoras.



Algunas acciones implementadas

- Se dio continuidad al “Programa Apoyo” que brinda asistencia en temas como ansiedad, conflictos, estrés, alcoholismo, droga dependencia, finanzas, economía, legales, etc., disponible de manera gratuita para todo el personal de DuPont Argentina y su grupo familiar.
- Se continuó con la campaña de vacunación antigripal destinada a todos los empleados.
- Empleados de la compañía participaron en la caminata y maratón de AVON y de jornadas deportivas internas.
- Se implementó el Programa de Ergonomía, que tiene como objetivo la detección oportuna de cualquier situación o condición relacionada con el bienestar del empleado en su puesto de trabajo, que pueda afectarlo y que, en consecuencia, implique una disminución en su productividad y desempeño.
- La compañía fomenta la libre participación sindical de sus empleados. Actualmente, los sindicatos a los que están adheridos algunos de sus empleados son los siguientes: AEC (comercio), UATRE (rurales y estibadores), AOT (operarios textiles) y SETIA (empleados textiles).

En lo que se refiere al equilibrio entre la vida personal/familiar y profesional, DuPont continuó implementando una serie de prácticas que apuntan fundamentalmente a mejorar este balance.

- Los empleados tienen la posibilidad de adaptar los horarios de trabajo mediando acuerdo con el supervisor, en función de las necesidades personales y las tareas que desarrollan.
- Dependiendo de las necesidades de cada puesto de trabajo, la compañía ofrece la posibilidad de trabajar en forma remota. DuPont se ocupa de proveer las herramientas necesarias para que el trabajo desde la casa pueda realizarse con la misma comodidad y eficiencia que en la oficina.
- La empresa ofrece la posibilidad de, junto con el supervisor, implementar un esquema de trabajo en un horario reducido para compatibilizar las necesidades familiares con las laborales. En algunos casos, los requerimientos de las posiciones hicieron posible que se accediera al pedido de algún empleado de continuar con la modalidad a tiempo parcial.

Medio Ambiente

Principio No 7. Las empresas deberán apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio No 8. Las empresas deben comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental.

Principio No 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

El compromiso de DuPont

DuPont Argentina se compromete a la gestión ambiental ética y responsable. Para lograr su misión de Crecimiento Sustentable, la compañía trabaja para asegurar que sus negocios se desarrollen en forma segura y ambientalmente responsable. El compromiso asumido por DuPont en materia de Seguridad y Medio Ambiente –conducido desde la alta dirección- incluye los siguientes desafíos:

- Alcanzar la meta de “Cero” desechos y emisiones.
- Alcanzar la meta de “Cero” lesiones, enfermedades ocupacionales e incidentes.
- La conservación de recursos naturales, energía y biodiversidad.
- La mejora continua de procesos, prácticas y productos.
- La responsabilidad y compromiso de la dirección y de los empleados.



DuPont a nivel global desarrolló el plan de Sustentabilidad 2015 el cual abarca todas sus operaciones, desde la investigación y desarrollo hasta la fabricación y comercialización de soluciones. Los objetivos del programa están ligados al crecimiento de los negocios, particularmente al desarrollo de nuevos productos –más seguros y mejores en el cuidado del medio ambiente– y orientados a todos los mercados del mundo en el ámbito de la construcción, el transporte, la agricultura, la alimentación y las comunicaciones, entre otros. Las Metas de Sustentabilidad 2015 dan cuenta del compromiso de DuPont con el cuidado del medio ambiente.

Algunas acciones implementadas

DuPont Argentina dispone no sólo de una gerencia de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (en sus siglas en inglés SHE: Safety, Health and Environment), sino también de comités en todas sus oficinas administrativas y plantas, que están conformados voluntariamente por empleados de diversos negocios y funciones que se encargan de promover la cultura de DuPont basada en el compromiso con la seguridad, con el medio ambiente y salud de cada individuo, dentro de un ámbito respetuoso y bajo altos estándares éticos; los cuatro valores que guían el accionar de DuPont en todo el mundo.

Además de las tradicionales iniciativas de separación del papel para el reciclado, acciones para fomentar el uso responsable de la energía en las oficinas administrativas, el uso de tasas térmicas para reducir el uso de materiales descartables y el reciclado de plástico y de pilas, se realizan también encuentros mensuales, también denominados “Pausas de Seguridad”. Si bien estos espacios de interacción son promovidos por los comités, son efectivamente realizados por los propios empleados tras recibir todo el material teórico y de consulta necesario para cada presentación. De esta manera, se fomenta el involucramiento de todo el plantel interno en temas que tienen que ver con seguridad en el hogar; el correcto uso de la energía; consejos prácticos para la preservación del medio ambiente como el uso del agua, uso de la electricidad y clasificación de residuos; temas de nutrición y salud, seguridad vial, entre otros.

Siempre con el objetivo de desarrollar sus negocios en forma segura y ambientalmente responsable, en su Planta de Polímeros de Ingeniería de Berazategui, DuPont está adscrito al Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica. A través de este programa, la empresa recibe auditorías bianuales por parte del IRAM verificando el cumplimiento de los seis puntos que lo componen, los cuales son:

Las empresas participantes del programa adoptan seis prácticas gerenciales; Seguridad de procesos, prevención de la contaminación, distribución y transporte, salud y seguridad del personal, cuidado responsable del producto, y protección de personas e instalaciones.

En lo que se refiere a las certificaciones de las instalaciones de DuPont, la Planta de Berazategui tiene certificados sus Sistemas de Gestión de Calidad y Ambiental bajo normas ISO.

Sistema de Gestión de Calidad

- ISO 9001:2000: certificado actual N°: AR-U232042 v01 vigente hasta el 20-07-2014 por BVQI – Acreditado ante UKAS (ente de control de las certificadoras en Inglaterra). Esta norma internacional especifica los requisitos para los sistemas de gestión de calidad aplicables a toda organización que necesite demostrar su capacidad para proporcionar productos que cumplan los requisitos de sus clientes y los reglamentos que le sean de aplicación. Su objetivo es el logro de la satisfacción del cliente. Certificamos por primera vez esta norma en agosto de 2002.
- ISO TS 16949:2002: certificado N°: ARG/12757/TS vigente hasta el 23-10-2014 por BVQI y Certificado N°: 16078 por IATF. Esta norma incluye todo el contenido de la norma ISO 9001:2000 y le agrega requisitos específicos para la industria automotriz. Alrededor del 30% de nuestros clientes son proveedores de terminales automotrices.



La norma ISO TS16949:2002 tuvo dos normas que la precedieron y que fueron certificadas por la Planta de Berazategui en julio de 1999 (QS 9000:1998) y en agosto de 2002 (TS 16949:1999).

Sistema de Gestión Ambiental

- ISO 14001:2004: certificado N°: UQA 4000824 por Lloyd's Register Quality Assurance vigente hasta el 20-01-2015-. Esta norma especifica los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión ambiental para permitir que cada organización formule sus políticas y sus objetivos teniendo en cuenta los requisitos legales y la información relativa a los impactos ambientales significativos. La norma se aplica a aquellos aspectos ambientales que la organización pueda controlar y sobre los cuales puede esperarse tenga alguna influencia.

En el caso de la Planta de Arroyito y alineados con su sistema de Gestión Sustentabilidad, se compromete a: perseguir la viabilidad a largo plazo y el desarrollo permanente del negocio asumiendo la responsabilidad de mejorar las condiciones económicas, sociales y medioambientales del emprendimiento, asumiendo el propósito de contribuir íntegramente a mejorar la calidad de vida de las generaciones actuales sin comprometer el desarrollo de las generaciones futuras, respetando y haciendo respetar las leyes, regulaciones y requisitos relacionados con la higiene, seguridad y medio ambiente utilizando racionalmente los recursos disponibles, organizando las actividades productivas para mejorar continuamente la reducción de los impactos ambientales, previniendo la contaminación y previniendo lesiones y enfermedades de empleados y contratistas dentro del establecimiento en sus actividades laborales, y fuera del establecimiento en sus actividades personales. En base a este programa, la empresa tiene metas anuales de reducción de consumos de agua y energía y de generación de residuos por unidad de producto.

Certificaciones del sitio:

La empresa tiene implementado el sistema de gestión de calidad ISO 9001 desde el año 1998 y el sistema de gestión HACCP desde el año 2006,

La norma de gestión de seguridad y salud ocupacional OHSAS 18001 había sido implementada en el año 2008.

Se prevee que a fines de 2013 el sitio pase a formar parte del sistema de gestión ambiental ISO 14401 que posee DuPont a nivel corporativo.

Por otra parte, el establecimiento de Arroyito está en proceso de renovación del certificado ambiental que la Secretaría de Ambiente de la Provincia de Córdoba emite todos los años.

Asimismo, día a día la compañía se propone aplicar la ciencia para buscar soluciones que sean sustentables, para ello fomenta la conformación de grupos de investigación, encargados de desarrollar nuevas aplicaciones de productos para diversas industrias, como por ejemplo: elastómeros termoplásticos con un contenido de materiales derivados de fuentes renovables; insecticidas que representan un nuevo estándar de seguridad para las personas y el medio ambiente, garantizando una notable eficacia en la protección de los cultivos; o bien nuevas familias de nylon aplicadas por ejemplo a la industria automotriz que ofrecen excelentes niveles de desempeño frente al calor y por tanto facilita una reducción del peso de los vehículos economizando así el uso de combustible, entre otros desarrollos.

A modo de ejemplo, el negocio de DuPont Agro realizó el lanzamiento de producto Benevia™, una tecnología innovadora para el control de plagas, un producto que logra un crecimiento sano del cultivo en todo su ciclo de vida, generando más productividad con un nulo impacto ambiental. Este insecticida está asociado a un revolucionario principio activo, denominado Cyazypyr. Su novedoso modo de acción detiene inmediatamente la alimentación de las principales plagas, protege el cultivo desde el inicio, también a los insectos benéficos, y proporciona un excelente cuidado para la planta.



Anti Corrupción

Principio Nº 10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

El compromiso de DuPont

Como afirmamos año a año, DuPont Argentina se compromete a operar bajo los más altos principios éticos, siendo la ética uno de los valores corporativos de la compañía. La actuación de la empresa se rige de acuerdo a las leyes y normas de los países donde opera actuando, además, bajo su propio Código de Conducta.

Algunas acciones implementadas

En razón de considerar a la Ética uno de sus valores corporativos, DuPont ha desarrollado diferentes herramientas para mantener vivo el valor de la ética y fomentar entre sus empleados el cumplimiento de la ley. Entre ellas cabe mencionar:

Código de Conducta: contiene las normas y directrices de la compañía que todos los empleados deben conocer y cumplir. Este Código presenta las expectativas relacionadas con todos nuestros valores corporativos. Ha sido elaborado para ayudar a los empleados a comprender mejor sus responsabilidades y obligaciones personales, para dar una dirección específica, y guiarlos en la obtención de más información acerca de las políticas y procedimientos que los ayudarán a tomar cada día las mejores decisiones en su trabajo.

La esencia del documento consiste en que cada empleado conduzca los negocios de la empresa con integridad, en concordancia con las leyes y de forma tal que excluya cualquier tipo de ventajas personales.

Línea gratuita: DuPont pone a disposición de los empleados una línea telefónica anónima y gratuita para comunicar alguna violación de las políticas de ética. Los empleados también pueden contactarse con el área de Recursos Humanos, con su supervisor o hacer la denuncia en la siguiente dirección: <https://reportanissue.com/duPont/welcome>

Oficina de ética: esta área regional tiene la responsabilidad de coordinar los diferentes esfuerzos relacionados con nuestro valor de Ética y el cumplimiento de las leyes, políticas y normas, de modo de hacer más eficiente y de llevar aún más alto nuestro desempeño en este ámbito.

Legal Eagle: es un sistema de entrenamiento vía Intranet diseñado para conocer cómo cumplir las normas legales y éticas en el trabajo diario. El curso es de carácter obligatorio para todos los empleados y se realiza una vez por año. Contempla diferentes módulos, algunos de los cuales deben ser completados obligatoriamente por todos los empleados dentro del año.

Encuesta Anual de Ética: una vez por año, todos los empleados de DuPont deben completar una Encuesta de Ética en la cual se declara el cumplimiento de las políticas éticas y de la Guía de Conducta Comercial. En esta encuesta también se requiere que los empleados declaren potenciales conflictos de interés.

Boletines de ética: se trata de comunicados compartidos con toda la organización para informar casos de violaciones a la política de ética en los negocios o bien resaltar conductas dignas de ser imitadas. Los boletines comunican también las decisiones tomadas por la compañía en cada caso e incluyen una reseña sobre el caso en cuestión y sobre los aprendizajes adquiridos. En el último año se enviaron 11 boletines.



Pausa de Ética: DuPont Argentina participa de las Pausas de Ética que tiene el objetivo de profundizar el conocimiento y la importancia de este valor corporativo dentro de la compañía.