SEICA
CONSTRUYENDO UNA CULTURA SUSTENTABLE

Comunicado de Progreso

Pacto Mundial 2012

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

Índice

2 Nuestra Identidad

4 Carta de la Dirección General

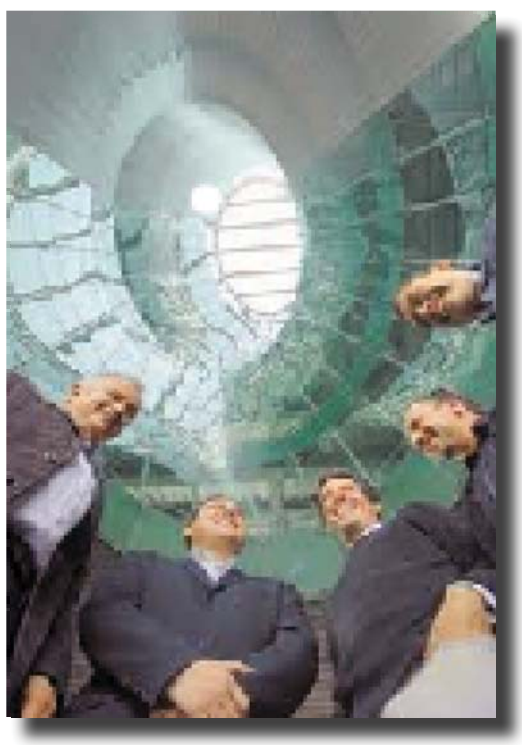
5 Metodología

6 Derechos Humanos

7 Ambito Laboral

11 Medio Ambiente

12 Anticorrupción



Director General:	Ing. Mario González Hernández
Sector:	Construcción
Actividad:	Construcción Sustentable
Presencia:	México, Panamá
Fecha de Adhesión:	Noviembre 1, 2011
Fecha de Publicación:	Enero 31, 2013
Periodo Comprendido:	Noviembre 2011 - Enero 2013
Grupos de interés:	Clientes, Socios, Accionistas, Empresas, Inversionistas, Proveedores, Gobierno, Competidores, Contratistas, Grupos Socilaes, Organizaciones Civiles y Público en general.
Medios de Difusión:	Página web, Correo electrónico, y Página web Pacto Mundial.
Dirección web:	www.seica.com.mx
Responsable:	Lic. Consuelo Cedillo Sánchez

Agradeceremos nos dejen sus comentarios al presente Comunicado en la dirección: cop2012@seica.com.mx; esta información será de gran utilidad para nosotros.

Nuestra Identidad

Fundación de SEICA, año 2000

Desde su fundación en el año 2000, en la ciudad de Tijuana Baja California, SEICA se ha enfocado en el ofrecer servicios de administración y construcción de proyectos de alta calidad con diseños innovadores, empleando para ello las mejores prácticas de construcción sustentable y la creación de una cultura sustentable que vigile en todo momento el cuidado de los recursos y del medio ambiente. Es por ello que gran parte de su estrategia de negocio está basada en los siguientes pilares:

Ética Empresarial y Calidad de Vida
El respeto, la honestidad y la integridad son nuestras bases principales

Sustentabilidad y Medio Ambiente
Cuidamos los recursos naturales y promovemos una conciencia ambiental.

Apoyo Comunitario
Fomentamos el crecimiento económico y social de las comunidades.

Cadena de Valor
Trabajamos con nuestros stakeholders para generar productos de alta calidad y valor agregado.

Esto nos ha permitido forjar una estructura solida, vanguardista y dinámica, integrada por profesionales altamente calificados en todas sus áreas, especializados en la planeación, diseño, construcción y administración de proyectos sustentables, con una gran orientación al cliente y a los resultados.

Visión, Ser la primera opción en servicios de construcción, líder en calidad y tecnología; la mejor empresa para trabajar, confiable para proveedores y contratistas, así como una empresa rentable para los accionistas.

Misión, Satisfacer las necesidades de construcción a través de una propuesta integral con soluciones de vanguardia, comprometidos con la utilización responsable de nuestros recursos y consientes de nuestro compromiso social ante la comunidad.

A lo largo de nuestra historia, hemos aprendido que la administración eficiente y transparente de los recursos, el cumplimiento tiempo de entrega y de la calidad esperada por nuestros clientes, la formación y seguridad de nuestros empleados, el cuidado del medio ambiente y el apoyo a la comunidad, hacen la diferencia al momento de construir y consolidan nuestra reputación como empresa de primer nivel, por lo que planeamos cada proyecto con anticipación, cuidando hasta el mínimo detalle e involucramos a todas las partes interesadas a lo largo del avance del proyecto, haciendo que los tiempos se cumplan en el mejor costo, con la mayor calidad y total seguridad posibles.

Gracias a lo anterior, hemos desarrollado una filosofía de trabajo la cual busca brindar a nuestros clientes un servicio óptimo e integral que logre entender, satisfacer y llevar a otro nivel sus expectativas, a fin de entregarles un trabajo que cumpla totalmente sus requerimientos, teniendo la certeza y garantía de que sus productos cuentan con la máxima calidad ofrecida en el mercado y una durabilidad que solo las grandes empresas pueden dar. Ejemplos de nuestras buenas prácticas constructivas son los siguientes proyectos:

Vía Corporativo
Certificación LEED GOLD 2009, Tijuana B.C.

L-Oréal
Certificación LEED GOLD 2009, México

Oficinas SEICA
Certificación LEED GOLD 2011, Tijuana B.C.

PROLOGIS 3 RIOS
Certificación LEED 2011, México

SEICA en Proyectos

Año	Proyectos Realizados	Metros Cuadrados Construidos	Certificaciones Leed Obtenidas
2000			
2001		1,250.00 m^2	
2002			
2003			
2004	8	52,818.09 m^2	
2005	5	51,576.91 m^2	
2006	5	35,957.73 m^2	
2007	10	221,432.27 m^2	
2008	9	388,753.82 m^2	
2009	6	592,622.11 m^2	2 proyectos Leed Gold
2010	2	109,652.29 m^2	
2011	5	159,007.96 m^2	1 Proyecto Leed Gold
Total	50	1,613,071.18 m^2	3 Proyecto Leed Gold

L-Oréal
Certificación LEED GOLD 2009, México

Vía Corporativo
Certificación LEED GOLD 2009, Tijuana B.C.

PROLOGIS 3 RIOS
Certificación LEED 2011, México

Estructura Organizacional

Presencia de SEICA

DHL
2012, México

Carta de la Dirección General

Apreciables señores,

A lo largo de nuestros más de 12 años, hemos aprendido que honrar la palabra empeñada siendo responsables, honestos y comprometidos con los resultados, nos ha prermitido abrirnos paso y creer dentro de un sector cada vez más exigente y competitvo como lo es el sector de la construcción.

También, hemos comprendido que al identificar y compartir nuestras experiencias -las exitosas y las difíciles-, y al capacitar y promover a nuestros colaboradores, buscando su bienestar y permanencia en la organización, nos hemos hecho más fuertes, más eficientes y podemos mantenernos en el camino para ser la mejor opción en construcción para el cliente.

Así, en SEICA, cumplimos nuestros compromisos implementando programas y desarrollando acciones que permitan agregar valor a nuestro negocio, construyendo cada obra con altos estándares calidad y sustentabilidad, y promoviendo la responsabilidad social en lo interno y entre nuestros diversos grupos de interés.

Por este motivo, es un privilegio para mi, compartir con ustedes nuestro **Primer Comunicado de Progreso (CoP)**, el cual resume los objetivos, estrategias, acciones y resultados alcanzados en materia de: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción durante el periodo de Noviembre de 2011 a Enero de 2013.

Es importante mencionar que los resultados alcanzados en en el presente comunicado, se han logrado gracias al compromiso y dedicación de todos nuestos colaboradores, contratistas, proveedores y personas que han participado con nosotros a lo largo de nuestra cadena de valor, y cuyo esfuerzo han permitido fortalecer los Principios del Pacto Mundial, convirtiendolos en un elemento estratégico y fundamental para la generación de nuevos negocios y para la toma de decisiones.

En el presente CoP podrán observar por ejemplo, que SEICA fue reconocido como Empresa Socialmente Responsable, obteniendo el Distintivo ESR 2012, otorgado por el Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía), bajo el marco del V encuentro Latinoamericano de Responsabilidad Social. Así mismo, durante este mismo periodo, hemos logrado la **Certificación Leed para el proyecto de la Nave 5 en el Parque Industral Tres Ríos**, en el Estado de México, así como la certificacion de varios de nuestros colaboradores como BIM Manager, Leed AP y Leed GA, aumentando nuestro nivel de profesionalismo.

Reconocemos y agradecemos a todos los que hacen posible nuestras existencia y nos impulsan cada día hacia la Eficiencia, Mejora Continua y Responsabilidad Social; y tenemos la certeza de que al promover los **Diez Principios del Pacto Mundial,** estarémos contribuyendo para la contrucción un México cada vez más grande, justo y mejor para todos, por lo que invitamos a todos ustedes a compartir y participar de esta iniciativa, sabedores de que juntos heredarémos un planeta más limpio, digno y con mejores oportunidades para nuestras futuras generaciones.

Ing. Mario González Hernández
Director General
SEICA

CONSTRUYENDO UNA CULTURA SUSTENTABLE

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Metodología

Para implementar los Diez Principios del Pacto Mundial se definieron objetivos para cada Principio, asegurando su cumplimiento mediante la implementación de políticas, planes y programas, verificando los resultados obtenidos y estableciendo las acciones correctivas necesarias que nos permitan mantenernos en un proceso de aprendizaje y mejora continua.

Así, la metodología se resume en los siguientes pasos:

1. Definir los objetivos necesarios que promuevan los Principio del Pacto Mundial tanto al interior como al exterior de la empresa.

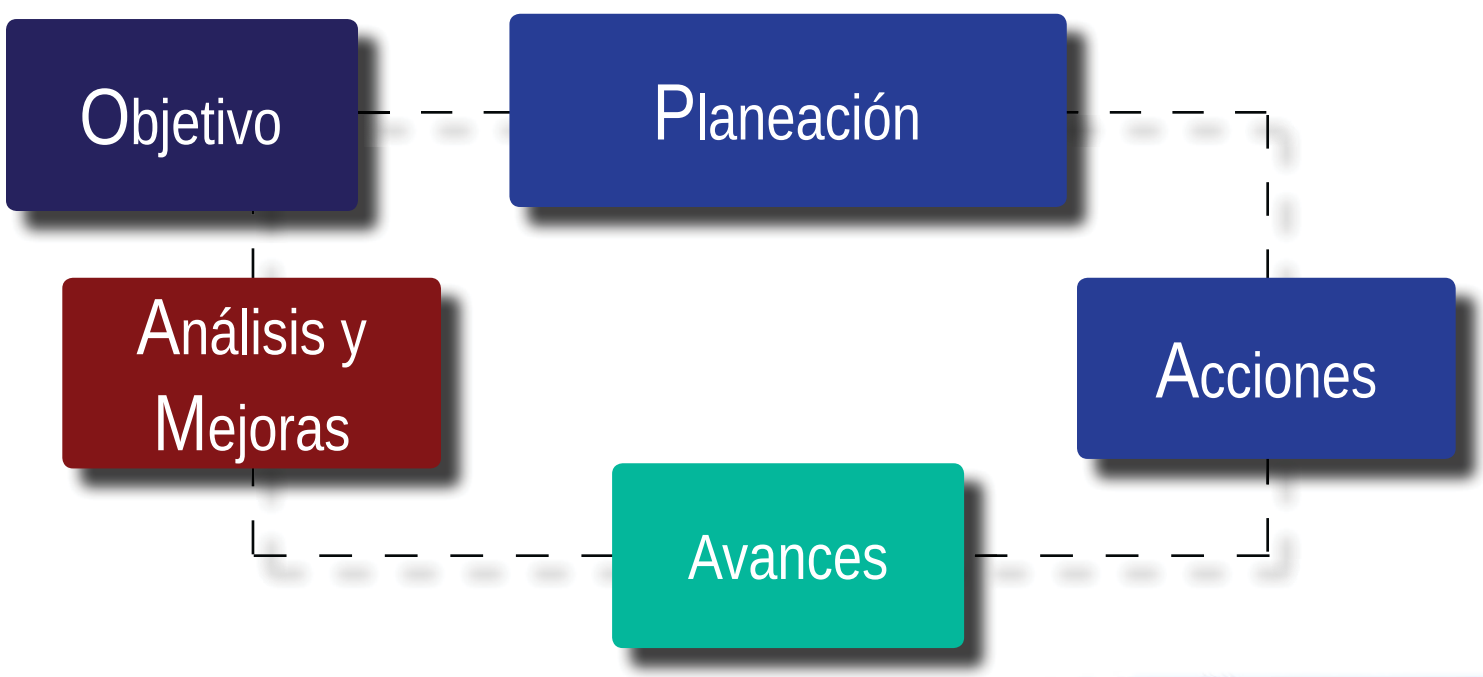
2. Implementar las políticas, planes, programas y acciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos.

3. Identificar los resultados alcanzados.

4. Identificar las fortalezas y éxitos alcanzados así como las áreas de oportunidad que nos permitan aprender y crecer, estableciendo las acciones correctivas necesarias.

Finalmente, para darle validez a la presente metodología, se buscará que los objetivos y acciones estén alineados a los criterios definidos por el Pacto Mundial y a los indicadores del Global Repoting Initiative (GRI).

Diseño de la Metodología



Derechos Humanos

Principio 1. *Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Principio 2. *Las empresas deben asegurar de que sus empresas no son cómplices de la vulnerabilidad de los derechos humanos.*

Objetivo

Fortalecer los principios del Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos, mediante su difusión entre los distintos grupos interés relacionados con SEICA.

Planes

1. Difusión de los Diez Principios del Pacto Mundial
2. Estudio de Materialidad SEICA
3. Sistema de Denuncias de violación a los Derechos Humanos.

Acciones y Avances

Difusión de los Principios del Pacto Mundial

1. Se creó un Comité de Ética integrado por la Dirección General y las diferentes Gerencias el cual es responsable de la Protección de los Derechos Humanos y difusión de los Principios del Pacto Mundial.

2. Se creó un apartado dentro del Código de Comportamiento de SEICA relativo a la defensa de los derechos humanos, mismo que se compartió entre los colaboradores (120 personas), a fin de que lo conozca y lo respeten.

3. En el Código de Comportamiento está contenido el proceso para hacer denuncias a todas las violaciones de los derechos humanos tanto en lo interno como en lo externo, siendo publicado en la Pagina de Internet de SEICA.

4. Se creó un correo electrónico el cual funciona de manera confidencial y puede recibir dichas denuncias -internas o externa-., siendo revisadas cada una por el Comité de Ética.

5. Se tienen publicados los Diez Principios del Pacto Mundial a través de dos canales: Interno (correo electrónico y Share Point) y Externo (mediante su aplicación en la página de Internet de SEICA).

6. Con el fin de identificar la situación actual de SEICA y a todos los actores que participan a lo largo de nuestra cadena de valor, se decidió realizar un estudio de Materialidad. El cual nos ha permitido involucrar a diferentes representantes de nuestros grupos de interés, difundir el tema del respeto a los derechos humanos y evaluar juntos nuestras fortalezas como áreas de oportunidad.

http://serverpro/personal/Documentos%20compartido/Boletines/Publicaciones%20ESR/Derechos%20humanos.pdf

Ambito Laboral

Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Objetivo

1.- Eliminar la discriminación de empleo y ocupación
2.- Eliminar de forma efectiva el trabajo infantil
3.- Respetar el derecho de asociación

Planes

1,. Difusión de los 10 principios del pacto Mundial a nuestros diferentes grupos de interés
2.- Nos seguiremos uniendo a las campañas contra el trabajo infantil.
3.- Generar compromisos con nuestros proveedores para respetar estos principios a través de revisiones eventuales.

Acciones y Avances

1.- Se creo la política de Responsabilidad Social en donde Seica rechaza el trabajo infantil en todas sus modalidades.
2.- Se realizaron platicas con todo el personal interno y externo de las cuales se obtuvo compromiso para erradicar contratar a infantes.
3.- Igualdad de Oportunidades laborales para hombres y mujeres, durante el año 2012 se presentaron oportunidades de crecimiento en algunas áreas y a través de una evaluación se otorgó la oportunidad sin discriminaciónn de género.
4.- Se cuenta con boletines informatiivos que cuenta con información de la empresa.
5.- Semanalmente se informa de las modificaciones en la estructura de la empresa.
6.- Se creó un correo para denunciar de forma confidencial la violación al código de ética.

Los reportes de violación al Código de Ética se realizarán al correo código.etica@seica.com.mx o al teléfono 01 800 788 01

Denuncias por violaciones a:

✓ Derechos Humanos	0
✓ Actos de Corrupción	0
✓ Códigos de Ética o Conducta	1

Análisis y Mejora

1.- Beneficios para los empleados, de acuerdo a nuestro programa establecido.
2.- Número total de incidentes presentados a la violación del código de ética.
3.- Sostenemos platicas con todos los contratistas para garantizar la eliminación de trabajo infantil, equidad de genero y trabajo forzoso.

Calidad de Vida

Desde su creación SEICA ha buscado ser una empresa comprometida , con el medio ambiente, calidad de vida, desarrollo, educación, y salud de sus colaboradores, ha buscado la integracion generando un ambiente de armonia, trabajo en equipo y siempre buscando el crecimiento de los mismos , gracias a eso la empresa ha crecido considerablemente y ha logrado incursionar en nuevos mercados internacionales. Seica a través de sus diferentes programas y acciones busca proporcionar las herramientas necearias para retener al talento ya que sabemos que el desarrolo de nuestra empresa depende del desarrolo de nuestros colaboradores, es por ello que estos se basan en criterios de igualdad, mismo que esta señalado en nuestro Código de ética que prohibe la discriminación en cualquier ambito.

Acciones y avances

1. Anualmente se realiza una paseo de verano donde se busca la integración, armonia y convivencia con todos los colaboradores y su familia.
2.- Se creo el equipo de futbol Seica para que los colaboradores participen y convivan.
3.- Se han realizado convenios con empresas para que nuestros colaboradores cuenten con ciertos beneficios.
5.- Anualmente en el mes de dicimebre, se les hace entrega de un monedero electrónico para que puedan adquirir productos de primera necesidad.
6.- Se realiza una convivencia para todos los colaboradores de obra y se les hace entrega una despensa anualmente.
7.- Se contrata personal de las localidades en donde tenemos presencia.
8.- Apoyo con becas para 8 niños de escasos recursos de la comunidad del Estado de México.

Objetivo

1.- Mejorar las condiciones de bienestar, salud y calidad de vida a través de las diferentes actividades que se tienen programadas.
2.- Lograr que nuestros colaboradores tengan un equilibrio entre trabajo y vida.
3.- Generar un clima de armonía
4.- Desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores.

Planes

1. -Mejorar la calidad de vida de nuestos colaboradores.
2.- Fomentar la convivencia entre los colaboradores y sus familias para generar un ambiente de armonía
3.- Desarrollo de nuestro personal .

Análisis y Mejora

1.- Programas de beneficios para los colaboradores
2.- Fomentar la convivencia a traves del programa de actividades para el año 2013.
3.- Difundir y hacer participes a los colaboradores de las actividades en la que la empresa participara en comjunto con asociaciones.

Educación

Para Seica la educación es un factor importante para el desarrollo de sus colaboradores, es por eso que se ha preocupado por implementar programas en conjunto con el INEA para que todo aquel que no cuente con la educación básica pueda concluirla , de igual forma se capacita a nuestro personal ya que esto beneficia su desarrollo humano, social y económico.

Objetivo

Promover la preparación de nuestros colaboradores y sus hijos para tener mejores oportunidades laborales dentro y fuera de nuestra empresa.

Planes

1.- Realizar el DNC para realizar el programa de capacitación 2013.
2.- Promover la educación a todo nuestro personal através de los programas con los que se cuenta.
3.- Capacitar a nuestros colaboradores de acuerdo a nuestro programa de capacitación.
4.- Otorgar flexibilidad de horarios con quienes desean desarrollarse dentro de alguna área de especialización.

Acciones y avances

1.- En el 2012 en conjunto con el INEA se crea un programa para que nuestros colaboradores y sus familias que no cuentan con los estudios básicos puedan concluirlos.
2.- Se promovió la capacitación a nuestros colaboradores, para que tuvieran más oportunidades laborales.
3.- Se otorgaron flexibilidad en los horarios para los colaboradores que deseaban realizar especialidades.
4.- Cada inicio de ciclo escolar se apoya a nuestros colaboradores deobra para la compra de útiles escolares.
5.- Se integraron practicantes de la carrera de Arquitectura a los departamentos de Pre construcción y Construcción , donde desarrollarán sus prácticas profesionales y podrán contar con la posibilidad de desarrollo e integración a la vida laboral

Análisis y Mejora

1.- Mejorar el nivel de educación de nuestros colaboradores y sus familias.
2.- Otorgar la oportunidad de continuar realizando alguna especialidad con horarios específicos.
3.- Incorporación de practicantes al campo laboral.
4.- Realizar convenios con instituciones educativas.

Seguridad y Salud en el trabajo.

En cuanto a seguridad Seica a desarrollado un sistema de gestión de seguridad basado en normatividad internacional oshas:18001, sistema con el cual se establecen las directivas y se expresa el compromiso de la dirección para salvaguardar la integridad física de sus trabajadores, su salud y la ejecución de sus labores en el medio de trabajo mas adecuado.

Para Seica la salud de sus colaboradores y su entorno es algo muy importante,por eso busca generar un cultura de prevención, mediante diversas campañas de salud. Durante las campañas realizadas se detectó personal con enfermedades crónicas que no tenia la atención o no sabian que tenia la enfermedad, fueron canalizados a su clinica para para recibir la atención adecuada.

Objetivo

1. Promover la prevención de enfermedades y riesgos de trabajo.
2. Promover una cultura de vida saludable para nuestros colaboradores.
3.- Promover la cultura de prevención de enfermedades.
3. Cumplir con el marco legal en seguridad
4.- Reducir la tasa de gravedad y frecuencia de accidentes.

Acciones y avances

1.- Se implementaron procedimientos específicos para establecer las condiciones seguras.
2.- Se realizaron formatos de inspección, para antes, durante y después de la ejecución de los trabajos.
3.- Se realizan campañas de salud y prevención de enfermedades.
4.- Se participó en diferentes campañas de prevención como detección de cancer de mama, obesidad, diabetes, etc.

Análisis y Mejora

1.- Platicas diarias con los trabajdores acerca de las diferentes actividades que realizan.
2.- Mejorar la tasa de ausentismo, enfermedades, días perdidos y número de víctimas fatales.
3.- Campañas de salud para la prevención de enfermedades.
4.- Programa de prevención de accidentes.
5.- Llevar a cabo el programa de Capacitación
6.- Convenios con clínicas para que en conjunto se realicen campañas de prevención de enfermedades.

REPORTE ESTADISTICO DE SEGURIDAD

SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
SEICA INTERNATIONAL GROUP S.A. DE C.V.

SEICA

Reporte Estadístico de Seguridad
Acumulado del Año al 31 de Diciembre de 2012

Indicador	FAURECIA S.L.P.	IN-VESTA Querétaro	E.U.M. Irapuato	E.U.M. México	Lectura
Fecha de inicio	24-sep-12	13-ago-12	28-may-12	16-abr-12	
Fecha de termino	Obra en ejecución	Obra en ejecución	Obra terminada	Obra terminada	
Horas hombre laboradas	13,071 hrs	109,645 hrs	119,772 hrs	521,400 hrs	
Fatalidades	Cero	Cero	Cero	Cero	Positiva
Accidentes Incapacitantes	Cero	Uno	Uno	Cuatro	Positiva
Lesiones Menores	Cero	Cero	Cuatro	Trece	Positiva
Días Perdidos Por Incapacidad	Cero	7	21	52	Positiva
Horas Hombre Acumuladas Sin Accidente	23,071 hrs	41,823 hrs	64,741 hrs	389,980 hrs	Positiva
Fuerza de Trabajo Promedio	55 Trabajadores	175 Trabajadores	146 Trabajadores	447 Trabajadores	

Fecha de ultimo Accidente: 05 de Diciembre de 2012
Fecha de Accidente Anterior: 27 de Septiembre de 2012
Horas Hombre Laboradas sin Accidente: 49,981 hrs.
Total de Horas Hombre Laboradas en el Año: 1,181,975 hrs.
Máximo de Horas Hombre Laboradas sin Accidente: 522,225 hrs.
Máximo de Días sin Accidentes: 67 días sin lesión en cuatro proyectos activos.

Indicador	Fórmula	
Índice de Frecuencia	N° Accidentes x 1 millón / Total Horas trabajadas	(23 x 1000000)/1154699 = 20.78
Índice de Gravedad	Días Perdidos x 1 millón / Total Horas Trabajadas	(73 x 1000000) / 1154699 = 63.21
Índice de Severidad	Días Perdidos / Nº Accidentes	73 / 24 = 3.04
Tasa de Accidentalidad	N° Accidentes / N° Trabajadores x 100	(24 / 823) x 100 = 2.91
Tasa de Siniestralidad	Nº Días Perdidos/ Nº de Trabajadores x 100	(73 / 823) x 100 = 8.86

Medio Ambiente

Principio 7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

Principio 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente

Para Seica el cuidado del medio ambiente es prioridad, por eso las obras que realizamos son construidas con materiales 100% certificados siempre cuidando el medio ambiente.
SEICA se ha posicionado en el mercado como una empresa de construcción sustentable que certifica proyectos del sistema LEED del USGBC llevando a cabo el proceso de certificación.

Objetivo

1.-Llevar a cabo políticas de desarrollo sustentable en la organización y en todos los proyectos.
2.- Realizar las mejores practicas de Construcción Sustentable.
3.- Mejorar la posición competitiva de la empresa
4.- Llevar a cabo el desarrollo de procesos y procedimientos.
5.- Capacitar al personal interno y de otras empresas que trabajan en conjunto con Seica referente a los diferentes sistemas de sustentabilidad vigente.
6.- Generar conciencia en los niños del cuidado de nuestro medio ambiente

Acciones y Avances

1.- Se integró el catalogo de conceptos sustentables al sistema de control de obra, de compras con los insumos de construcción sustentable y certificación LEED.
2. Se implementó un sistema de lavado de llantas (Plan de Sedimentación), sistema de recolección de agua pluvial y reutilización, fabricación de productos de concreto con desperdicios del mismo.
3.- Se adquirieron equipos de trituración de concreto para la producción de grava de concreto reciclado.
4.- Se apoyo a más de 25 familias con donaciones de materiales de residuos de la construcción, gracias al plan del manejo de los desperdicios de la construcción (CWMP).
5.- Se otorgaron más de 300 hrs de capacitación interna al personal de SEICA en el tema de sustentabiliad.
6.- Se desarrollaron e implementaron todos los procesos y procedimientos de Sustentabilidad en cada proyecto y se cuenta con el manual de procedimientos en el sistema interno con los procesos, documentos y formatos del departamento de sustentabilidad.
7.- Se realizaron las mejores prácticas de construcción sustentable.
8.- En oficinas se realiza entrega de toner y cartuchos de tinta a Baja Sky en apoyo al programa de “reciclases” en la ciudad de Tijuana .
9. Se realiza campaña de separación de desperdicios y distribución de material segregado.
10.- Distribución en diferentes centros de reciclaje de latas y pet así como las pilas que se desechan de la oficina.

RESULTADOS Gerencia de Sustentabilidad 2012

9. Indicadores de Construcción Sustentable y Certificaciones LEED: Se implementó la Construcción Sustentable en 7 obras que terminaron o están en proceso del año 2012. Se certificó por el sistema LEED Core and Shell el proyecto Tres Rios Nave 5 de Prologis, nivel certificado con 40 puntos, el 5to proyecto certificado (In-house) siendo lideres en construcción sustentable y en certificación LEED de México y Latinoamérica. Se trasplantaron y salvaron más de 130 arboles, que pudieron ser destruidos. *Se redujo el impacto negativo al medio ambiente por nuestros procesos constructivos sustentables:*

Material reciclado	Toneladas métricas en sitio	Toneladas métricas en ahorro de huella de carbono	Barriles de petróleo ahorrados
Metal	121.12	242.24	4,360.32
Concreto	5,021.93	5,021.93	271,184.22
Madera	899.33	674.50	15,288.61
Cartón	27.81	41.715	361.53
Plástico	14.55	36.38	174.60
TOTAL	6,084.74	6,016.76	291,369.28

GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD - SEICA International Group 2012

Análisis y Mejora

1.- Fomentar e implementar las políticas de sustentabilidad en todos los proyectos de Seica.
2.- Realizar programa de capacitación del personal con el objetivo de especializar al departamento con los diferentes sistemas LEED AP BD+C, LEED AP EBOM y LEED AP ND. Vigente
3.- Realizar las mejores practicas de construcción sustentable
4.- Beneficio a familias con donación de materiales de residuos de la construcción gracias a los diferentes programas implementados.
5.- Reforestación en la zona Norte del Estado de México.
6.- Proyecto de donación de pet a una escala mayor que beneficiará a los niños tarahumaras en su educuación.
7.- Participar en diferentes programas para el cuidado del medio ambiente.
8.- Realizar juntas mensuales con los colaboradores para la aportación de ideas que sean en favor del cuidado del medio ambiente y mejora continua
9.- Entrega de toner y cartuchos de tinta
10 .-Realizar campaña permanente de separación de desperdicios.
11.- Distribución en diferentes centros de reciclaje de acuerdo a su separación.

Combate a la Corrupción

Principio 10. Las empresas deben actuar contra toda forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Para Seica es muy importante garantizar la transparencia con todos nuestros grupos de interes , para ello nos apegamos al Código de ética y al Reglamento Interior de Trabajo mismos que todos los que ingresamos a nuestra empresa firmamos de conformidad .

Objetivo

Garantizar la trasparencia en todas nuestras operaciones y grupos de interes relacionados con Seica.

Acciones y Avances

1.- Difusión de los diez principios del Pacto Mundial
2.- Difusión del Código de ética a nuestro grupo de interés con los que se tiene relación .
3.- Correo de denuncias de violación al código de ética, éste es para personal interno y externo.

Análisis y Mejora

1.- Índice de violaciones a este código de ética
2.- Exposición de casos y acciones tomadas.
3.- Difusión y concientización del código de ética.

SEICA®

CONSTRUYENDO UNA CULTURA SUSTENTABLE

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Misión San Javier 1063 - 901, VIA Corporativo, Zona Urbana Río Tijuana, Tijuana B.C., México C.P. 22010