



# Econocom s'engage dans le cadre du Pacte Mondial

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2012

## SOMMAIRE

p.3 .....	Renouvellement de l'engagement d'Econocom par son Président, Jean-Louis Bouchard
p.4 .....	Profil et description de l'activité
p.5 .....	Stratégie RSE

### LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

p.6 .....	1. DROITS DE L'HOMME
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principes 1 et 2</li> <li>• Nos engagements</li> <li>• Nos actions                             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Le partenariat Passerelles numériques</li> <li>b. Le programme SHARE</li> <li>c. La Charte Ethique</li> </ul> </li> </ul>
p.9 .....	2. DROIT DU TRAVAIL
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principes 3, 4, 5 et 6</li> <li>• Nos engagements</li> <li>• Nos actions                             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lutte contre les discriminations</li> <li>b. L'emploi des personnes en situation de handicap</li> <li>c. Développement des compétences</li> <li>d. L'emploi des jeunes</li> </ul> </li> </ul>
p.12 .....	3. ENVIRONNEMENT
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principes 7, 8 et 9</li> <li>• Nos engagements</li> <li>• Nos actions                             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Empreinte environnementale du Groupe</li> <li>b. Papiers et impressions responsables</li> <li>c. Gestions des déchets</li> <li>d. Adaptation des cahiers des charges</li> </ul> </li> </ul>
p.16 .....	4. LUTTE ANTI-CORRUPTION
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principe 10</li> <li>• Nos engagements</li> <li>• Nos actions                             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. La Charte Ethique</li> <li>b. Procédures</li> </ul> </li> </ul>
p.17 .....	5. CONTACT



## Renouvellement de l'engagement d'Econocom au Pacte Mondial des Nations Unies

**Econocom, premier groupe européen indépendant de gestion des infrastructures IT et télécoms aux entreprises, a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies en janvier 2012, et dans ce cadre, s'est engagé à respecter et à appliquer ses principes fondamentaux.**

La culture d'entreprise du groupe Econocom repose sur des valeurs fortes qui constituent le fondement de ses actions et qui permettent de guider les décisions de son management et de ses collaborateurs. La mise en œuvre quotidienne des principes du Pacte Mondial s'appuie également sur les 5 valeurs d'Econocom : Aimer entreprendre, Savoir rebondir, Face reality, Savoir partager et Fiers d'être responsables.

Dans cette logique, Econocom accorde une attention toute particulière à ses collaborateurs, est respectueuse de leurs droits, souhaite favoriser leur épanouissement au sein de l'entreprise et se soucie des conditions de vie au travail de chacun d'entre eux, tant matérielles que psychologiques.

Concernant le respect de l'environnement, Econocom s'efforce de réduire son empreinte environnementale dans les pays où le groupe est implanté, et met en place les actions visant à sensibiliser ses parties prenantes à une approche responsable face aux défis environnementaux.

Enfin, Econocom s'engage à agir contre la corruption et veille à assurer une conformité éthique et déontologique de ses actions dans ses relations avec les tiers comme avec ses salariés.

Afin de promouvoir les enjeux du développement durable au sein du groupe, auprès de nos clients et de nos parties prenantes, nous avons lancé en 2012 un programme *Ecoresponsable*. Nos initiatives actuelles et à venir, soutenues par nos valeurs et nos convictions, font partie intégrante de notre nouveau plan stratégique à 5 ans et de l'avenir du groupe.

**Ainsi, au nom d'Econocom et de ses 3 700 collaborateurs, je confirme renouveler l'engagement du groupe à respecter les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies et d'en honorer ses valeurs.**

Jean-Louis Bouchard  
Président

## Profil et description de l'activité

### CHIFFRE D'AFFAIRES :

1,5 milliard d'euros en 2012

### NOMBRE DE COLLABORATEURS :

3700 collaborateurs

### ORGANISATION :

Econocom est aujourd'hui le premier groupe européen indépendant de gestion des infrastructures informatiques et télécoms. Fort de ses expertises complémentaires (distribution, location, services et télécoms) et de sa gamme de solutions d'entreprise innovantes, Econocom accompagne les entreprises dans la transformation de leurs systèmes d'information.

### PRÉSENCE TERRITORIALE :

Le Groupe est implanté dans 18 pays (Allemagne, Belgique, Canada, Espagne, Etats-Unis, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Maroc, Mexique, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Suisse), principalement des pays développés et possédant une économie de marché (à l'exception de la Roumanie, du Maroc, du Mexique et de la Pologne, selon la liste des pays développés publiée par les Nations Unies). Plus de 90% des effectifs du Groupe sont présents en Europe de l'Ouest.

## Stratégie RSE

Le groupe Econocom est un acteur de référence sur le marché des technologies numériques, et de plus en plus de clients et partenaires nous font confiance pour mettre en oeuvre des solutions qui leur donnent accès aux nouvelles technologies. Nous nous devons, vis-à-vis de nos clients et partenaires, mais aussi de nos salariés, d'avoir, dans toutes nos décisions et actions, un mode de fonctionnement guidé par l'exigence, la rigueur et le respect de nos valeurs et principes éthiques.

Notre démarche éthique repose sur les principes fondamentaux d'intégrité, de respect, de conformité, d'exemplarité, d'équité et de responsabilité. Conscient de l'impact de ses activités sur le plan sociétal et environnemental du fait des produits et services qu'il commercialise, le groupe Econocom entend mettre en application ces valeurs tout au long de la conduite de ses projets et de ses affaires. A cet effet, le groupe Econocom a décidé de s'engager dans un programme de responsabilité sociétale baptisé « *Ecoresponsible* ». La Charte Éthique et l'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies ont pour but de compléter cette démarche afin de promouvoir les principes du Global Compact au sein de l'entreprise et auprès de nos parties prenantes.



# Les 10 principes du Global Compact

## I. Droits de l'Homme

**Principe 1 :** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

**Principe 2 :** Veiller à ce que nous ne nous rendions pas complices de violations des droits de l'Homme

### NOS ENGAGEMENTS

Le Groupe Econocom s'est engagé à respecter les droits de l'Homme. Sa présence essentiellement dans des pays développés avec des réglementations strictes relatives aux droits de l'Homme, fait que le Groupe est peu exposé à ces problématiques. Néanmoins, Econocom se doit de faire preuve de vigilance, notamment dans le cadre de son développement à l'international. Econocom, emploie de nombreux collaborateurs qui constituent le principal actif du groupe et renforcent sa responsabilité sociale.

Econocom souhaite promouvoir la qualité de l'emploi et le bien être au travail. Le Groupe a également choisi de développer un partenariat dans le but de favoriser le développement de communautés démunies à travers l'éducation et le travail.

#### **Déclaration universelle des droits de l'homme. Article 23**

« 1. Toute personne a droit au travail, au libre choix de son travail, à des conditions équitables et satisfaisantes de travail et à la protection contre le chômage.

2. Tous ont droit, sans aucune discrimination, à un salaire égal pour un travail égal.

3. Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine et complétée, s'il y a lieu, par tous autres moyens de protection sociale.

4. Toute personne a le droit de fonder avec d'autres des syndicats et de s'affilier à des syndicats pour la défense de ses intérêts. »

### NOS ACTIONS

#### **a. Le partenariat avec l'association Passerelles numériques, une action de solidarité internationale**

Depuis 2006, Econocom soutient l'association Passerelles numériques dans son action visant à permettre à des jeunes en situation de précarité au Cambodge, au Vietnam et aux Philippines d'accéder à une formation et à un emploi qualifié dans le secteur des technologies de l'information. En plus d'un soutien financier et de dons de matériels informatiques, Econocom s'est engagé dans du mécénat de compétences et propose à ses collaborateurs des missions de bénévolat au sein de l'association.

**RÉSULTATS :****Parrainage de classes :**

Depuis 2006, Econocom a permis à plus de 100 étudiants cambodgiens et vietnamiens issus de familles défavorisées d'être formés aux métiers de l'informatique. 92% des étudiants diplômés ont trouvé un emploi qualifié en moins de 2 mois. Ils gagnent en moyenne 2 à 5 fois le salaire moyen national et peuvent ainsi supporter leur famille et aider à l'éducation de leurs frères et sœurs. Actuellement, Econocom parraine 2 classes de 25 élèves, qui seront diplômés en 2013 (promotions 2011-2013).

**Mécénat de compétences :**

Depuis 2007, 21 collaborateurs du groupe Econocom se sont rendus au Cambodge, au Vietnam ou aux Philippines pour apporter leurs compétences à Passerelles numériques, ce qui représente 48 semaines de conseil.

**Dons de matériels :**

Depuis 2006, Econocom fournit aux étudiants et professeurs de Passerelles numériques des ordinateurs fixes et portables. En fonction des besoins de l'association, ces dons peuvent être d'autre nature, comme en 2010 où Econocom a doté l'école d'un véhicule. En 2012, Econocom a équipé 2 salles informatiques.

**b. Le programme SHARE favorise le bien-être au travail, l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, ainsi que l'égalité des chances.**

Initié en France début 2012, SHARE est un programme reposant sur 3 dispositifs favorisant la qualité de vie au travail. Ainsi, Econocom s'engage à moderniser l'organisation du travail, et propose, à ce titre, à ses salariés français le télétravail et plus généralement le travail nomade. Ces mesures s'inscrivent dans le cadre d'un accord conclu avec les partenaires sociaux et faisant suite à un dialogue avec les parties prenantes internes. Les collaborateurs exerçant des missions permettant le télétravail, ont la possibilité de travailler depuis leur domicile jusqu'à 2 jours par semaine. Le programme SHARE met également à disposition des collaborateurs un service d'aide à la personne à travers une « conciergerie » appelée le Club Services SHARE, un accès à des « crèches d'urgence » en cas d'imprévu concernant la garde d'enfant, et plusieurs autres mesures visant à favoriser l'équilibre vie privée et vie professionnelle.

Une aide sociale et financière est aussi proposée aux salariés en cas de difficultés graves et temporaires. Econocom considère qu'il est de sa responsabilité d'être à l'écoute de ses salariés. Enfin, SHARE est un programme vivant et relève d'un travail d'équipe auquel participent aussi bien la Direction que les salariés du Groupe. De nouvelles initiatives devraient voir le jour en 2013 autour de deux axes : l'épargne salariale, afin d'associer les collaborateurs à la performance de l'activité, et la diversité, pour développer l'emploi des personnes handicapées, la parité hommes / femmes et l'intégration des différentes générations.

Par ailleurs, le périmètre pilote en 2012 a été la France, cette dernière représentant plus de la moitié des effectifs du groupe. Dans sa démarche globale, Econocom a prévu de l'étendre à d'autres pays afin de toucher un plus grand nombre de collaborateurs.

**RÉSULTATS :**

Près de 10 000 demandes de service, dont une centaine de journées de crèche d'urgence, ont été satisfaites depuis l'ouverture de la conciergerie en avril 2012 avec un taux de satisfaction de plus de 98%.

Début 2013, plus de 10 % des équipes des fonctions supports bénéficient des dispositifs de télétravail, en plus de la possibilité de travailler à domicile de manière occasionnelle pour certaines fonctions.

Le fond de solidarité a permis à 36 salariés depuis avril 2012 de bénéficier d'une avance de fond, soit 100% des demandes.

Un site de covoiturage a été mis en place en juillet 2012 afin de permettre à tous les salariés, de façon sécurisée, de partager leurs trajets.

**c. La Charte Ethique**

À travers sa Charte Éthique, Econocom s'engage à promouvoir et à respecter les droits de l'Homme et les principes des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail. L'ensemble des collaborateurs du groupe Econocom s'engage ainsi à respecter les principes qui y sont énoncés.

**RÉSULTATS :**

La Charte Éthique du groupe Econocom est disponible sur [www.econocom.com](http://www.econocom.com)

## II. Droit du travail

**Principe 3** : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

**Principe 4** : Eliminer toutes formes de travail forcé ou obligatoire

**Principe 5** : Abolition effective du travail des enfants

**Principe 6** : Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

### NOS ENGAGEMENTS

Econocom est peu exposé aux risques en matière de conditions de travail en raison de son implantation géographique, principalement en Europe de l'Ouest, en Europe de l'Est, au Maroc et depuis peu sur le continent américain (Canada, Etats Unis et Mexique). Néanmoins le groupe Econocom s'attache à faire du volet social un axe prioritaire de sa stratégie RSE. Le groupe Econocom respecte l'ensemble des dispositions législatives et réglementaires nationales et internationales qui s'appliquent à ses filiales dans l'ensemble des pays où il est implanté. Econocom attache une importance particulière à la diversité en entreprise, et s'engage ainsi à développer l'emploi des personnes handicapées, la parité hommes/femmes et l'intégration des différentes générations. Le Groupe accroit ses efforts en matière de formation et souhaite promouvoir la mobilité interne.

### NOS ACTIONS

#### a. Lutte contre les discriminations

Econocom privilégie depuis toujours le recrutement, le partenariat et l'évolution en fonction des compétences de chaque individu, et condamne toute forme de discrimination. Le Groupe a choisi d'intégrer cette vision au sein de sa Charte Éthique et ainsi d'impliquer l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes. Il veille par ailleurs à promouvoir l'égalité hommes/femmes.

#### RÉSULTATS :

**Promotion de ces principes au travers de notre Charte Éthique**  
disponible sur [www.econocom.com](http://www.econocom.com)

#### Égalité hommes/femmes

Le groupe Econocom est organisé par pays et deux femmes dirigent les deux premières zones géographiques du Groupe, représentant plus des deux tiers du chiffre d'affaires du Groupe. L'une d'elle fait partie du Comité Exécutif du Groupe. Econocom Group a nommé début 2012 deux femmes à son conseil d'administration. Le nombre de femmes prenant part aux séminaires appelés « International Managers Meeting » et visant à regrouper les principaux managers du Groupe a augmenté de 11% entre 2011 et 2012.

Par ailleurs, Véronique di Benedetto, Directrice Générale France, est très engagée dans la promotion de cette égalité. Elle est membre du bureau de « Femmes du Numérique » et à ce titre intervient afin de motiver les femmes à rejoindre notre industrie. 50 % des bachelières sont issues de la filière scientifique mais peu s'engagent vers les métiers du numérique via les écoles d'ingénieurs. L'objectif prioritaire de Femmes du Numérique est de convaincre les étudiantes de ces formations ou des écoles de commerce de s'orienter vers nos différents métiers, où elles pourront prendre des positions de management.

#### **b. L'emploi des personnes en situation de handicap**

Econocom a choisi de promouvoir en France la consultation du secteur adapté et/ou protégé chaque fois que cela est possible, afin de favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap.

#### **RÉSULTATS :**

##### **Développement des achats auprès du secteur protégé**

Une campagne de sensibilisation a été menée par les services achats en 2012 auprès des différentes sociétés du Groupe. De plus, depuis 2011, le groupe Econocom sollicite des prestataires ESAT (organismes qui emploient des salariés handicapés) dans le cadre de ses appels d'offres, et les sélectionne dès que possible.

#### **c. Développement de compétences**

Econocom est conscient de l'importance de son capital humain et accompagne le développement de ses salariés. En 2012, Econocom a lancé son école de management, l'Econocom Management Academy « EMA ». C'est un projet ambitieux qui a vocation à offrir en interne un cursus dédié au développement des compétences managériales. En 2012, 125 managers ont bénéficié des cours de l'EMA.

#### **RÉSULTATS :**

##### **Développement des carrières**

En 2013, ce seront 265 managers du groupe qui passeront sur les bancs de l'EMA, et près de 400 en 2014 dans l'ensemble des pays du groupe. Par ailleurs, Econocom poursuit son programme de gestion des carrières et d'évolution des compétences. A titre d'exemple, les salariés français ont effectué en 2012 en moyenne 26,5 heures de formation pour les non cadres et 39,5 heures pour les cadres.

#### **d. L'emploi des jeunes**

Econocom renouvelle en 2012 son engagement sociétal en faveur de l'ouverture de l'entreprise aux jeunes.

##### **RÉSULTATS :**

##### **Insertion des jeunes**

L'engagement d'Econocom se retrouve notamment au travers de la mobilisation d'Econocom lors de la Journée Nationale Des Jeunes. Notre participation consiste à soutenir financièrement l'action de la JNDJ et à ouvrir l'entreprise aux jeunes avec la possibilité de visiter trois de nos sites. Enfin la Directrice Générale France est intervenue lors d'une table ronde sur le thème « Ensemble, dans l'intérêt général ».

Pour favoriser l'emploi, Econocom a aussi lancé un plan de recrutement de 80 jeunes en alternance sur deux ans, avec à la clé des possibilités d'embauches. Ils ont l'opportunité d'acquérir de l'expérience au sein de notre groupe. En retour, ils constituent un vivier de compétences pour Econocom et plus généralement pour le secteur du numérique.

##### **Promouvoir l'esprit d'entreprise auprès des jeunes**

Econocom est aussi partenaire de l'association française 100 000 entrepreneurs qui promeut auprès des jeunes l'esprit d'entreprendre. Le Groupe a vivement encouragé ses managers à s'investir dans cette initiative. « Aimer entreprendre » est l'une des cinq valeurs du groupe Econocom.

### III. Environnement

**Principe 7 :** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

**Principe 8 :** Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

**Principe 9 :** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

#### NOS ENGAGEMENTS

Econocom s'efforce de réduire son empreinte environnementale dans l'ensemble des pays où le Groupe est implanté. Les activités du Groupe consistent notamment à vendre, louer ou exploiter des matériels informatiques et télécoms. Le Groupe joue donc un rôle, direct ou indirect, dans une filière qui produit d'importants déchets de produits électriques et électroniques. Econocom a mis en place depuis plusieurs années une filière de retraitement des déchets afin d'aider ses clients à respecter la réglementation en la matière. Le Groupe a lancé en 2012 un chantier afin de proposer à ses clients une filière de revalorisation de leurs matériels. Une réflexion a également été mise en place dans le but de proposer à nos clients des offres respectueuses de l'environnement. Un système d'identification des impacts écologiques des offres a été établi. Ainsi, Econocom cherche à promouvoir le respect de l'environnement auprès de ses clients au travers de ces offres responsables.

#### NOS ACTIONS

##### a. Empreinte environnementale du Groupe

Econocom est attentif à ses impacts environnementaux et les mesure notamment au moyen de son bilan des émissions de gaz à effet de serre. Bien que la réglementation n'impose de réaliser ce bilan qu'en France et tous les trois ans, Econocom a décidé d'établir un bilan des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble du périmètre du groupe et chaque année, afin de travailler plus efficacement à la réduction de ses émissions. Dès 2011, Econocom a mis en place un certain nombre d'actions visant à réduire son empreinte environnementale et à travailler avec ses partenaires pour limiter les émissions de tous les véhicules renouvelés à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2012. Le Groupe a également choisi de s'intéresser aux consommations d'énergies, notamment celles des services et équipements informatiques et télécoms qui font partie de notre cœur de métier. Nos innovations en la matière pourraient également bénéficier à nos clients.

## RÉSULTATS :

**Limitation des émissions de gaz à effet de serre du parc automobile**

Tous les nouveaux véhicules loués par le Groupe sont limités à 130 grammes de CO<sup>2</sup> par kilomètre, sachant que plus des ¾ des véhicules proposés aux salariés sont en dessous de 120 grammes. Ces limitations sont également appliquées lors des renouvellements de contrats de location de véhicules. Nous observons déjà une baisse des rejets liés à notre flotte de 20% en 2012, ce qui représente plus de 2100 tonnes CO<sup>2</sup> d'émissions de moins par rapport à 2011.

**Limitation des consommations d'électricité**

La mise en production de panneaux photovoltaïques pour le site dont Econocom est propriétaire en Belgique a permis d'éviter l'émission de 53 tonnes de CO<sup>2</sup> sur la première année d'exploitation.

Econocom a choisi de déployer des éclairages basse consommation dans une partie de ses locaux et a conclu un contrat « d'électricité verte » en Belgique. Actuellement, Econocom mène une étude sur la résistance du matériel informatique à des températures plus élevées que celles habituellement utilisées dans les salles de serveurs, afin de limiter l'usage de la climatisation dans les locaux.

**b. Papiers et impressions responsables**

Econocom se mobilise pour une utilisation de papiers responsables (éco-labellisés, issus de forêts gérées durablement, recyclés, ...). Par ailleurs, Econocom a mis en œuvre une politique d'impression responsable et déploie sur ses sites le tri et la collecte des déchets papiers afin que ceux-ci puissent être recyclés, à commencer par la Belgique courant 2012 et la France au premier semestre 2013.

## RÉSULTATS :

**Utilisation de papiers responsables**

Econocom, depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 a choisi de commander 100% de ses ramettes de papier selon la norme la plus haute recommandée par WWF, notamment en France et en Belgique.

**Optimisation de la politique d'impression**

Le Groupe a entamé en 2012 le déploiement en interne d'une solution d'impression, qu'elle propose également à ses clients, afin de réduire le nombre d'imprimantes et de se doter de machines moins consommatrices de papier, de consommables et d'énergie, et plus adaptées aux personnes en situation de handicap.

Cela permettra de supprimer la quasi totalité des imprimantes personnelles en France et en Belgique (environ 200) qui génèrent des consommations d'encre et de papier bien supérieures. Nous pourrions chiffrer, en 2013, les économies de papier liées à cette nouvelle politique.

### c. Gestion des déchets

Dans le cadre de la réglementation européenne DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques), Econocom récolte auprès de ses clients l'ensemble du matériel dont il est propriétaire afin d'assurer le traitement et le recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques. Il propose également à ses clients, une solution leur permettant de confier de façon volontaire leurs déchets afin d'en assurer un traitement responsable et conforme à la réglementation DEEE.

#### RÉSULTATS :

##### Jeux Olympiques de Londres

Econocom a fourni 11 000 ordinateurs de bureau, 2 000 ordinateurs portables, 800 serveurs, 2 500 touchscreens et 55 projecteurs aux Jeux Olympiques de Londres. À la suite des JO, l'ensemble du matériel a été redistribué à des écoles, collèges et organisations caritatives. Ainsi, le matériel a eu une seconde vie et a pu servir de support scolaire, et d'outils de travail aux élèves, professeurs et salariés des organismes caritatifs. Près de 550 structures ont pu bénéficier de ces équipements.

#### Exemples d'offres Econocom contributives pour nos clients :

##### • Papyrus by Econocom

Au travers de l'offre Papyrus, Econocom encourage et promeut l'éco-responsabilité de ses clients, grâce à une gestion plus responsable des impressions et une réduction de l'utilisation de consommables. Un audit du parc d'imprimantes permet de définir les coûts et le volume d'impression ainsi que de réaliser le recensement des équipements obsolètes afin de les recycler selon la norme DEEE. Des imprimantes adaptées aux besoins de l'entreprise sont alors installées. La politique d'impression permet de rediriger les impressions vers les matériels appropriés, installer des polices spécifiques, mettre en place des règles d'impression personnalisées, contrôler les accès aux fonctionnalités non indispensables, et de ce fait limiter la consommation de papier et de consommables. Un retrait automatique des imprimantes à recycler est mis en place, dans le respect de la norme DEEE. L'offre intègre un programme de collecte et de recyclage des cartouches. L'ensemble des pièces proposées dans cette offre est recyclable. Les partenaires d'Econocom travaillant sur Papyrus sont tous certifiés ISO 14001 et conformes aux normes DEEE. Papyrus propose une dématérialisation des documents (catalogues électroniques, commandes en ligne, factures numérisées, PV validés via un accès web, reporting téléchargeables...). Parmi nos clients, l'ENAC (Ecole Nationale d'Aviation Civile) a pu rationaliser son parc d'imprimantes, et ainsi passer de 400 à un total 100 imprimantes.

##### • Ready for cloud by Econocom

Econocom accompagne ses clients vers le cloud, et ainsi propose des solutions qui consomment moins d'énergie que les systèmes de stockage traditionnels. Le Groupe propose à ses clients des prestations de conseil, de mise en œuvre et de gestion quotidienne adaptées à chacun des besoins. Au travers de cette offre, Econocom cherche à intégrer des notions de respect de l'environnement, qu'elle promeut auprès de ses clients.

**• 2<sup>nd</sup> life IT**

Econocom propose des solutions pour l'ensemble du recyclage des déchets IT, quelque soit leur origine et garantit le respect de la législation par un traitement responsable. Par cette offre, Econocom s'engage à réaliser un inventaire du matériel à recycler, la collecte et la préparation de l'expédition, l'enlèvement du matériel, le rapport du démantèlement et de la valorisation des pièces réutilisables ainsi que la fourniture d'une attestation et des certificats légaux.

**d. Adaptation des cahiers des charges**

La Direction des Achats Groupe a introduit dès 2011, avec une généralisation en 2012, des critères précis dans chacun de ses appels d'offres. Econocom met ainsi l'accent sur la transparence des critères de sélection. Par ailleurs, Econocom mesure les impacts sociaux, environnementaux et économiques des réponses obtenues à ses appels d'offres.

**RÉSULTATS :**

Tous les cahiers des charges émis par la Direction des Achats Groupe en 2012 ont intégré des critères de sélection en matière de développement durable.

Dans le cadre de l'appel d'offres transport qui s'est clôturé en août 2012, le cahier des charges indiquait aux soumissionnaires les critères sur lesquels s'effectuerait la sélection ainsi que les attentes d'Econocom en matière de contribution à la réduction de l'impact des transports que nous confions à nos partenaires sur l'environnement. De plus, un travail a été mené en commun avec les prestataires retenus pour optimiser ensemble notre plan transport. Nous en mesurerons les effets globaux notamment au travers de notre choix de reporter ce facteur dans notre bilan des émissions de gaz à effet de serre.

Lors du renouvellement de ses matériels d'impression par des machines collectives, la sélection s'est faite pour 20% des critères sur l'éco-responsabilité (matériaux, économies d'énergie, adaptation aux situations de handicap, sécurité des données, ...).

Enfin une attention toute particulière est systématiquement portée aux critères environnementaux lors de nos recherches de nouveaux locaux.

## Lutte anti-corruption

**Principe 10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fond et les pots de vin**

### NOS ENGAGEMENTS

Il est pour nous primordial de nous assurer que nos pratiques commerciales, tant avec nos fournisseurs, nos partenaires, nos sous-traitants et nos clients, que nos échanges, sont en conformité tant au regard de la loi, que de la déontologie, et que de nos valeurs. Nous travaillons sur la gouvernance de nos opérations et sur les processus déployés pour garantir cette conformité et véhiculer nos principes éthiques, sans entraver la liberté des individus et l'esprit d'entreprise qui fait la singularité d'Econocom.

### NOS ACTIONS

#### **a. La Charte Éthique**

Econocom a choisi d'intégrer dans sa Charte Éthique sa volonté de lutte contre la corruption et le conflit d'intérêt. Econocom conduit ses affaires dans un cadre déontologique et éthique stricte. Cette charte est disponible sur [www.econocom.com](http://www.econocom.com)

#### **b. Procédures**

Econocom a mis en place des procédures qui contribuent à la lutte contre la corruption. La bonne application de ces procédures fait l'objet d'un contrôle permanent par le département d'Audit interne.

## Contact

<b>Contact</b>	<b>Galliane TOUZE</b>
<b>Fonction</b>	Secrétaire Générale Groupe
<b>Adresse</b>	106 rue des trois Fontanot 92751 Nanterre Cedex  A partir du 1er mars 2013 : 40 quai de Dion Bouton 92800 Puteaux
<b>Date d'adhésion</b>	30.01.2012
<b>Secteur</b>	Informatique et télécommunications