

PAGÉS BBDO

8 de febrero de 2012

Señor
Ban Ki-Moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
EE.UU.

Estimado señor Secretario General:

Después de extenderle un calido y afectuoso saludo, nos place presentar nuestro informe de Comunicación de Progreso correspondiente al año 2012. En él procuramos comunicar las políticas y acciones que hemos implementado para el fiel cumplimiento de los diez principios del Pacto Global referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, la Protección del Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción.

Con esta carta nos comprometemos a mantener el compromiso de hacer del Pacto Global y de sus Principios parte de la estrategia y cultura de nuestra organización. Y reafirmamos nuestra intención de responsabilizarnos de cumplir con esta labor ante nuestros empleados, socios, clientes, proveedores y la sociedad en general.

Nos comprometemos también a hacer pública nuestra Comunicación de Progreso vía los medios dispuestos por los organizadores del Pacto Global.

Cordialmente,



Felipe Pagés
Presidente

PAGESBBDO, S.R.L.
MANUEL DE JS. TRONCOSO
#16, REPUBLICA DOMINICANA
RM 13962SD
RNC 101-51012-9
TEL. 809 541 5331
FAX 809 563 0947 / 48
info@pagesbbdo.com
www.pagesbbdo.com



PAGÉS **BBDO**

COMUNICACIÓN DE PROGRESO
(COP) PAGÉS BBDO & CÍA, SA

2012



Dirección Web: www.pagesbbdo.com

Alto cargo: Felipe Pagés, Presidente

Fecha de adhesión: 21/10/2005

Sector: comunicaciones de marketing

Actividad: publicidad, desarrollo y planificación estratégica de marcas, desarrollo de contenido comercial publicitario, promociones, relaciones públicas, planificación, negociación, compra y control de espacios en los medios de comunicación, desarrollo de soluciones Web e Internet, mercadeo relacional, CRM, diseño de empaques e imagen corporativa, diseño editorial e investigación con el consumidor.

Desglose de grupos de interés: Clientes, accionistas, empleados, sociedad, medio ambiente, proveedores y medios.

Países en los que está presente: como Pagés BBDO estamos en la República Dominicana, pero estamos asociados a la red multinacional BBDO.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso: a través de la publicación vía la página del Pacto Global de la República Dominicana y vía la página de Pagés BBDO www.pagesbbdo.com

Día de publicación del Informe: 4 de febrero de 2012

Responsable: Ana Magdalena Canals





Comunicación de Progreso
de **Pagés BBDO**
Basado en los 10 Principios del
Pacto Global de las Naciones
Unidas Año 2012



■ Derechos Humanos

La publicitaria Pagés BBDO considera sus recursos humanos como su mayor activo y en este sentido promueve su dignidad y sus derechos, propicia un ambiente de trabajo seguro y sano. A continuación se describen actividades realizadas el pasado año dirigidas a la capacitación y mejoramiento de sus empleados.



1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2 Asegurarse de que la empresa no sea cómplice de la vulneración de los derechos humanos.

■ Derechos Humanos

Gestión de Riesgos y Emergencias en caso de Desastres Naturales

A fin de continuar con la promoción de una cultura de prevención de desastres, creando y fortaleciendo la capacidad de respuesta y de disminuir los niveles de vulnerabilidad, se organizó una capacitación para todo el personal que labora en el edificio Pagés BBDO. Se acordó la formación de comités por cada piso, establecer rutas de evacuación, brigadas de emergencia, simulacros y otros.

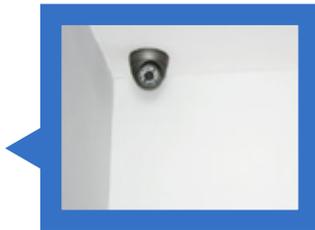
Se realizaron entrenamientos de primeros auxilios. El 10 de mayo de 2012 se llevó a cabo un simulacro de evacuación, este contó con la participación de una unidad de la Defensa Civil de la ciudad.



■ Derechos Humanos

Gestión de Riesgos y Emergencias en caso de Desastres Naturales

Las instalaciones físicas de la empresa se mantienen limpias, seguras, bien iluminadas, con las vías de escape bien señalizadas y libres de todo tipo de entorpecimiento. Se cambió la dirección en que abren todas las puertas de manera que lo hagan hacia afuera.



■ Derechos Humanos

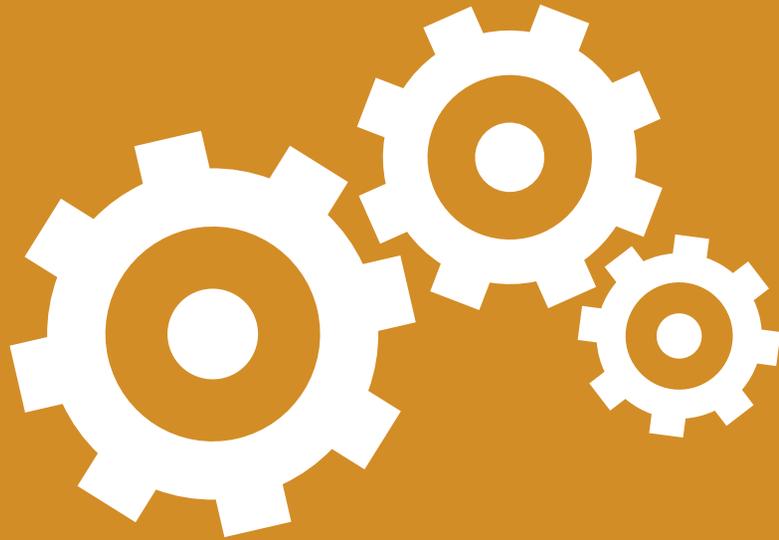
Seguridad del Personal

En adición al plan médico básico, la empresa ofrece la opción de un plan complementario con una reconocida ARS a precios corporativos, que puede incluir pólizas para sus familiares. El aporte de la empresa en el año ascendió **RD\$3,003,030.64**

La contribución de la empresa de este año al plan de pensiones AFP, ascendió **RD\$4,338,271.04**



■ Estándares Laborales



3 Apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Estándares Laborales

Pagés BBDO cumple con todos los derechos de cada uno de sus empleados sin importar su condición. La composición del personal toma en cuenta la no discriminación por motivos de sexo, raza, nacionalidad, religión y edad.

Cumple cabalmente con todas las leyes laborales y de seguridad social del país. Esto incluye la afiliación de todo su personal a las Administradoras de Riesgo de Salud, de Riesgo Laboral, de Fondos de Pensiones y el INFOTEP, al igual que el pago puntual de las contribuciones.



Número de empleados = **116**



■ Estándares Laborales

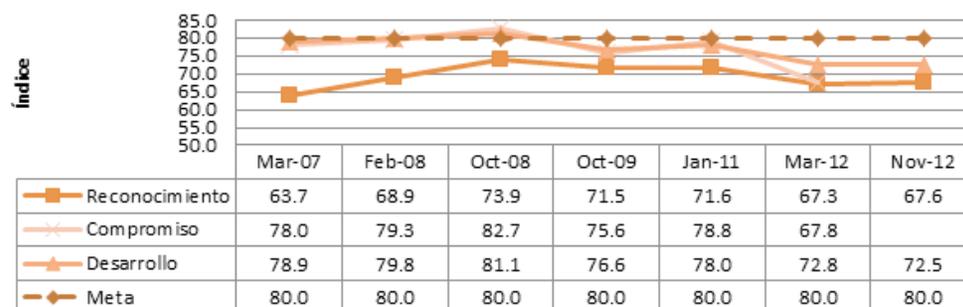
Encuestas del clima laboral y las competencias gerenciales

Se continúan realizando las encuestas anuales del clima laboral y las competencias gerenciales. Cada empleado completa al menos dos encuestas, donde evalúa primero el Clima Organizacional que experimenta en la empresa a nivel general y en el departamento donde se desenvuelve diariamente, y segundo al supervisor inmediato y su gestión como coordinador de procesos en su área de trabajo. Para tales fines, recibe una clave personal y estrictamente confidencial a través de su correo electrónico, la cual le sirve para completar las encuestas vía Internet.

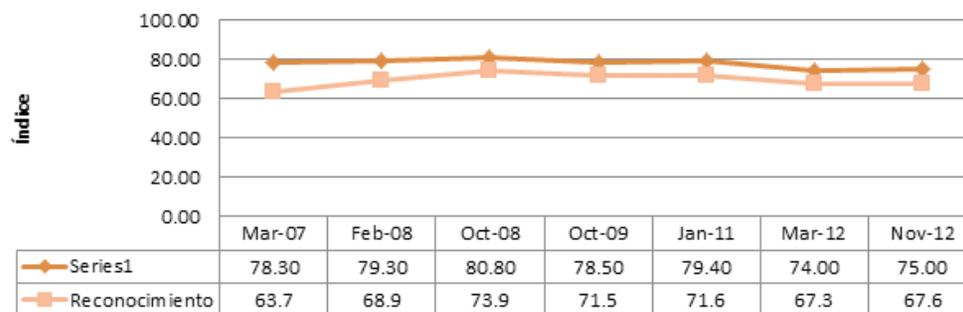
El propósito de estas encuestas es asegurar el mejoramiento continuo de nuestro ambiente de trabajo, contando con la colaboración de todo el personal para que los resultados sean óptimos. Este proceso se realiza con el suplidor Global Knowledge Link que proporciona sus servicios desde Miami, EE.UU.

Clima Organizacional	Ronda 1	Ronda 2	Ronda 3	Ronda 4	Ronda 5	Ronda 6	Ronda 7	Dif
Pages BBDO	Mar-07	Feb-08	Oct-08	Oct-09	Jan-11	Mar-12	Nov-12	12-11
	Base: 89	125	144	126	115	104	103	
Definición	77.3	76.7	78.5	79.4	79.0	72.4	74.7	2.3
Responsabilidad	71.7	72.8	74.2	72.7	74.4	71.5	71.8	0.3
Compromiso	78.0	79.3	82.7	75.6	78.8	67.8	71.7	3.9
Reconocimiento	63.7	68.9	73.9	71.5	71.6	67.3	67.6	0.3
Estándares	85.5	85.0	86.8	82.8	84.1	74.7	76.3	1.6
Apoyo	80.9	81.0	81.1	80.1	82.4	75.1	76.9	1.8
Respeto	80.1	81.9	80.3	78.1	80.2	75.6	74.6	-1.0
Desarrollo	78.9	79.8	81.1	76.6	78.0	72.8	72.5	-0.3
Bienestar emocional	89.3	89.0	87.8	88.3	89.7	89.0	88.1	-0.9
Bienestar físico	-	-	-	80.2	75.6	73.3	75.8	2.5
Índice de Clima Organizacional	78.30	79.30	80.80	78.50	79.40	74.00	75.00	1.0
Meta	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	0.0

Reconocimiento, Compromiso y Desarrollo (2007-2012)



Clima Organizacional (2007-2012)



Estándares Laborales

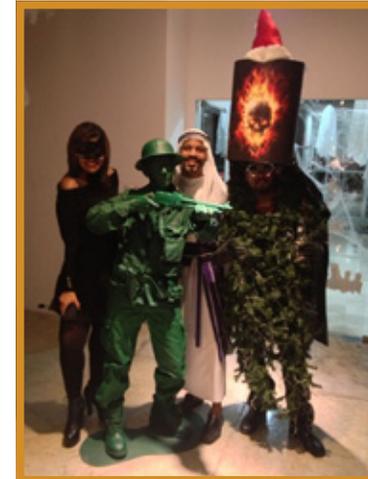
Como parte del plan de acción resultado de la encuesta de Clima Organizacional y Competencias Gerenciales se establecieron varias actividades:

1. Mensualmente se realiza una actividad de integración, denominada TIME OUT.



■ Estándares Laborales

TIME OUT



■ Estándares Laborales

2. Se ofrecen charlas educativas y culturales dos veces al mes.

No.	Título de la Charla	Impartida por:	Fecha	Asistencia
1	Creatividad en Medios Digitales	Michael Barón	03-mayo-2012	70 personas
2	Intersoft como herramienta	Marisol Pagés	24-mayo-2012	43 personas
3	Strategic Planning	Francesco Abbatescianni	03-junio-2012	45 personas
4	Las Audiencias, ¿cómo se miden?	David Flores/AGB	14-junio-2012	57 personas
5	El Brief	Francesco Abbatescianni	04-julio-2012	50 personas
6	Finanzas Personales	Marisol Pagés	25-julio-2012	79 personas
7	La Fotografía y Retoque Digital	Anthony Luthje	22-agosto-2012	38 personas
8	Charla Creativos Cannes I	Rodolfo Borrell	13-septiembre-2012	26 personas
9	Charla Creativos Cannes II	Rodolfo Borrell	18-septiembre-2012	20 personas
10	Charla Creativos Cannes III	Rodolfo Borrell	20-septiembre-2012	20 personas
11	Charla Creativos Cannes IV	Rodolfo Borrell	25-septiembre-2012	24 personas
12	Charla Creativos Cannes V	Rodolfo Borrell	02-octubre-2012	25 personas
13	Charla Creativos Cannes VI	Rodolfo Borrell	04-octubre-2012	21 personas

Estándares Laborales

Charlas



STRATEGIC PLANNING
¿Qué es? ¿Qué hace?

Francisco Abbatecamín, Strategic Planning Director
Jueves 31 de mayo, h. 6:00pm, Piso 10

Todos están invitados, especialmente creativos, cuentas y medios.

PHD | PAGÉS BBDO | CREDITO

FINANZAS PERSONALES
A cargo de Mansel Pagés

¿Qué puedes hacer para administrar mejor tus recursos?

Miércoles 25 de Julio 2012
Hora: 5:00PM Lugar: Piso 10

¡Todos están invitados!

PHD | PAGÉS BBDO | CREDITO

LA FOTOGRAFÍA Y RETOQUE DIGITAL
con Anthony Luthje
Dir. Creativo & Fotógrafo
LUTHJE STUDIO

22 de agosto
5:00 p.m. | piso 10
¡TE ESPERAMOS!

PHD | PAGÉS BBDO | CREDITO

APROVECHAR EL SEGURO MÉDICO
CHARLA IMPARTIDA POR AISO HUMANO Y VILLANUEVA RODRIGUEZ Y ASOCIADOS

TEMAS:
-¿POR QUÉ LA PAGINA DE AISO HUMANO ALAS NUEVAS COBERTURAS
-EL PLAN BÁSICO APROBADO Y BENEFICIOS DEL PLAN VOLUNTARIO Y DEL BÁSICO EN LA HERMANA AISO
-COBERTURAS ODONTOLÓGICAS
-¿HAMBURGUESAS PUEDEN DUELER?

MIÉRCOLES 24 OCTUBRE
5:00 PM
PISO 10

PHD | PAGÉS BBDO | CREDITO

CHARLA CANNES LIONS
2012 INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY

¿QUÉ ES EL BE CREATIVE? ¿QUÉ ES EL BE BEAT?

MIÉRCOLES 24 OCTUBRE 5:00 PM PISO 10

¿POR QUÉ RETORNO WITH THE BEANS?

JUEVES 13 6:30 PM PISO 10

TODOS ESTÁN INVITADOS

PHD | PAGÉS BBDO | CREDITO

■ Estándares Laborales

4. En cada piso se colocaron murales informativos sobre todas las actividades celebradas por la empresa, se anuncian los cumpleaños, nacimientos y otros relativos al personal.



- Nuevo mural digital (INTRANET)
Se desarrolló en el servidor local un espacio para publicar las novedades de la empresa, además de facilitar informaciones y herramientas concernientes a procedimientos para los distintos departamentos.



■ Estándares Laborales

DETALLES

- Día internacional de la mujer, 8 de marzo.

Se le obsequió una rosa a todas las mujeres de la empresa.



- Día de la secretaria, 26 de abril.

Todas las secretarias fueron obsequiadas con un monedero.



- Día de las madres y de los padres

Un postre de chocolate fue obsequiado a las madres y padres en su día.



Estándares Laborales

Evaluación del Personal

Se realizan evaluaciones anuales del personal. En estas evaluaciones el empleado hace sus comentarios sobre la misma. Si está en desacuerdo, la misma se discute con el supervisor para determinar si se deben tomar medidas correctivas.



■ Estándares Laborales

Bonos escolares

Como parte de la ayuda a los empleados se financiaron bonos escolares los que son descontados por nómina en un período de seis meses, sin intereses, por un valor de **\$283,000.00**



Bono Navideño al personal de Conserjería y Mensajería

En el presupuesto de la fiesta de Navidad se incluyó la suma de **RD\$1,000** para doce empleados de conserjería y mensajería. El propósito fue ayudarles a comprar los atuendos acordes al concepto de la fiesta.

■ Estándares Laborales

Apoyo a los estudios de los empleados

Brother



Lissette Guzmán



Paola Garcés



Freddy Montero



Carlos Núñez

Lissette Guzmán, Paola Garcés, Freddy Montero y Carlos Núñez cursaron estudios en la Brother Escuela de Creativos. La empresa cubrió el 25% del costo ascendente a **RD\$39,324.68** y financió otro 25%. Monto total aportado **\$39,324.69**



Aida Colón



Yady Mejía

Aida Colón completó sus estudios de Maestría en Administración de Empresas y Yady Mejía en la actualidad está cursando la misma maestría en Barna Business School. El aporte de la empresa ascendió a **US\$11,000** y **US\$22,000** respectivamente.

■ Estándares Laborales

Viajes 2012

Marino Peña, Rodolfo Borrell, Dilia Luna (Festival de Cannes, Francia)



Miguel Peña (Festival El Ojo, Argentina)



■ Estándares Laborales

Programa de préstamos

Conjuntamente con un banco local se continuó el programa de préstamos a los empleados a través del cual se ofrecen préstamos desde **RD\$5,000.00** en adelante. Este plan proporciona préstamos de bajo costo avalado por la institución, descontados por nómina, que de otra forma gran parte de los empleados no tendrían acceso debido a su nivel de ingresos.

El pasado año un banco local visitó las instalaciones de Pagés BBDO para ofrecer a todo el personal capacitación de cómo obtener el mayor beneficio de los productos que ofrece el banco a sus afiliados. Esta capacitación fortaleció los conocimientos del personal sobre el mejor uso de sus tarjetas de crédito y débito, obtención de préstamos, uso de cuentas corrientes y de ahorros, uso del internet banking, T-pago y otros.

En 2012 se otorgaron préstamos a 24 empleados por un total de **RD\$2,314,000.00**

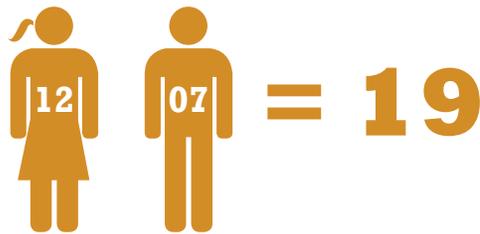


■ Estándares Laborales

Programa de pasantía

Durante el 2012 la agencia abrió sus puertas a un grupo de pasantes. El costo del programa ascendió a RD\$79,200.00

CANTIDAD EN GÉNERO



DEPARTAMENTOS

- Cuentas
- Creatividad
- Producción
- Strategic Planning
- Medios
- Audiovisual
- Interactive

El cierre del programa de pasantías del verano se realizó el miércoles 29 de agosto con la charla impartida por el Sr. Felipe Pagés.



■ Estándares Laborales

THE GREAT ONE

Reconocimiento a empleados meritorios del año 2012

Reconocimientos entregados durante el “Pijama Christmas Party” a los empleados meritorios que se destacaron durante el año por su desempeño, conocimiento de sus labores, lealtad a la empresa, compañerismo y solidaridad.

Felipe Pagés, Presidente de Pagés BBDO y Sugelyn Cedano, Directora de Recursos Humanos, hicieron entrega de los galardones.



Nicandra Báez
The Great One



Josías Rodríguez
Mención Especial



Marianne Polanco
Mención Especial

■ Responsabilidad Social

Sanar Una Nación

Como parte de las actividades de responsabilidad social de la empresa, el 26 de abril se realizó una actividad junto al programa Sanar una Nación. Durante la misma los empleados hicieron donativos en dinero, que la empresa completó con un aporte en dinero de **RD\$50,000.00**. La empresa colabora de manera continua con este programa, gestionando otros colaboradores, divulgando su labor y diseñando materiales publicitarios.

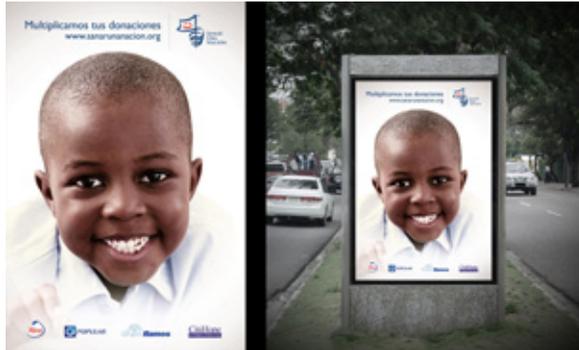
Los productos publicitarios que la empresa aporta al programa equivalen a US\$60,000.

- Estrategia
- Website
- Campaña publicitaria
- Evento de lanzamiento

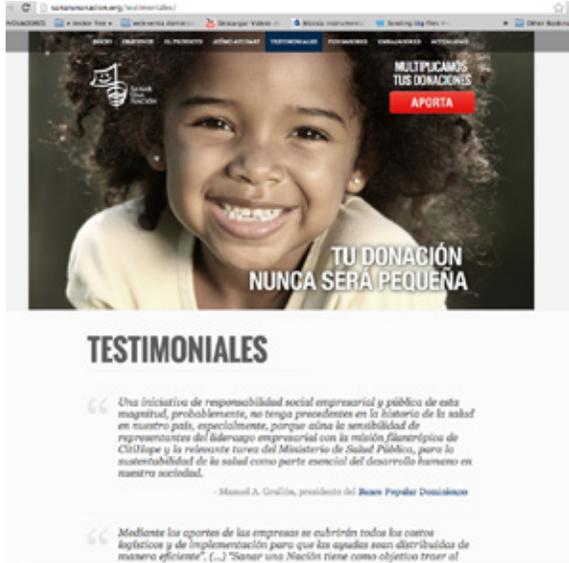


■ Responsabilidad Social

Sanar Una Nación: Campaña



Website



■ Responsabilidad Social

Sanar Una Nación: Evento de lanzamiento



■ Responsabilidad Social

Actividades con la Comunidad

En un acto celebrado en la Universidad UTESA en Puerto Plata, ejecutivos de la empresa hicieron una presentación sobre la agencia de publicidad a los estudiantes de la carrera de Mercadeo.



■ Responsabilidad Social

Bazar

Se realizó un bazar en el mes de julio para que los empleados pudieran adquirir artículos y bonos de una tienda reconocida del país.

Valor financiado a los empleados en artículos **\$10,595**

Valor financiado a los empleados en bonos de compra **\$63,000**



■ Medio Ambiente

Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



■ Medio Ambiente

En las oficinas se mantuvo el criterio del cuidado del medio ambiente mediante el uso de un sistema de acondicionador de aire de alta eficiencia con un consumo reducido de combustibles.

Toda la iluminación del edificio se hace con bombillos de bajo consumo y todo el personal tiene instrucciones de apagar su área cuando no se encuentra en ella. Se instalaron bombillos inteligentes en las escaleras con sensores de movimientos.

Se mantiene el control de la impresión de documentos y faxes. Toda la comunicación interna y gran parte de la externa se realiza a través del correo electrónico para minimizar el consumo de papel.

En los baños y cafetería se hicieron instalaciones para el control del uso del agua.



Medio Ambiente



Actualmente estamos reciclando el papel para los documentos y registros de uso interno.

REEF CHECK

La publicitaria **Pagés BBDO** unió esfuerzos con la Fundación Reef Check República Dominicana dedicada a la conservación marina, investigación científica y manejo sostenible de ecosistemas costeros y marinos en el país, proporcionando el diseño de la campaña publicitaria, consistente en artes para afiches, camisetas, anuncios para medios escritos, web, para motivar el consumo del Pez León. Este pez es un agresivo depredador del ecosistema marino que ha invadido las aguas del Mar Caribe.



■ Anticorrupción



Las Empresas
deben trabajar
en contra de la
corrupción en
todas sus formas,
incluidas la
extorsión y el
soborno.

10

■ Anticorrupción

Pagés BBDO cree firmemente en la transparencia, tanto en la gestión pública como privada y en el pleno cumplimiento de sus obligaciones morales, legales y fiscales.

- Nuestros procedimientos internos buscan garantizar la legitimidad de todas las transacciones realizadas tanto con clientes como suplidores.
- Contrato de auditoría interna con la PWC con el fin de garantizar el cumplimiento de todos los procedimientos internos, las normas locales e internacionales de contabilidad así como nuestras obligaciones fiscales.
- Contrato de auditoría externa para verificar y certificar el cumplimiento de lo indicado anteriormente.
- Políticas internas de no otorgar ni recibir sobornos, estrictos controles y medidas de control y estrictas sanciones en caso de ocurrencia.
- Como miembros activos del directorio de la Liga Dominicana de Agencias Publicitarias (LIDAP) no solo nos suscribimos sino que ayudamos a crear su código de ética.
- Como socios de BBDO Worldwide, nos comprometemos a respetar todas las leyes anticorrupción de los EE.UU.

