

São Paulo, 28 de janeiro de 2013

Secretário Geral  
Nações Unidas



Sr. Secretário Geral,

Gostaria de confirmar o apoio do Grupo ABC aos Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Com este relatório, expressamos nossa intenção de apoiar e difundir tais princípios dentro da nossa esfera de influência. Reforçamos também o nosso compromisso de adotar o Pacto Global e seus princípios como parte da estratégia, cultura e operações diárias, além de empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes, público em geral e para promover o engajamento em projetos de colaboração que promovam o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação de uma Comunicação de Progresso (COP), em que relatamos nossos esforços na implantação dos dez princípios. Apoiamos a prestação de contas e a transparência das informações, e, por conseguinte, nos comprometemos com a apresentação deste e dos futuros relatórios anuais, de acordo com a política de COP do Pacto Global.

Atenciosamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke, is positioned above the name of the signatory.

João Augusto Valente  
Presidente do Grupo ABC

# Introdução,

O Grupo ABC, o maior grupo de comunicação do Brasil e o 18º maior do mundo, é composto de uma *holding* administrativa que tem controle societário e a gestão sobre 12 empresas prestadoras de serviços de marketing, comunicação e entretenimento que empregam cerca de duas mil pessoas.

Como *holding* administrativa, o Grupo ABC tem uma estrutura enxuta com cerca de vinte profissionais altamente qualificados que, dentre suas responsabilidades, tem a função de criar políticas e diretrizes para que, uma vez estabelecidas pelo Conselho Administrativo, sejam disseminadas por todas as suas controladas. Além das 20 pessoas na gestão da *holding*, há 60 pessoas que cuidam da área de tecnologia da informação (TI) e do departamento pessoal para todas as empresas do grupo.

Como parte da comunicação de suas ações e metas do Pacto Global da ONU para todos os seus *stakeholders*, o Grupo ABC confirma o compromisso de alinhar seus valores com os dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, servindo de exemplo para que todas as suas agências assumam também o compromisso gradativamente.

Este documento relata as políticas e intenções do Grupo com o Pacto. Grupo que tem o *triple bottom line* como fundamental em suas práticas, que vislumbra como sua responsabilidade maior o aspecto social, cuidando e desenvolvendo pessoas no seu ambiente de trabalho e fora dele e que tem ciência de que há muito no que caminhar.

Como uma *holding* que controla agências de serviços e marketing, o Grupo ABC usa seu poder de influência e as expertises de suas agências para, como forma de contrapartida à comunidade, atuar em causas sociais relevantes. Para cumprir este objetivo, decidiu atuar estrategicamente em três papéis:

**Ator:** Ter voz. Estar em cena nos principais movimentos sociais do Brasil e do mundo, utilizando o poder de influência construído pelo Grupo para ganhar voz e transformar o macro ambiente.

**Agente:** Dar voz. Usar a expertise do Grupo para dar visibilidade a causas sociais. Por meio do nosso conhecimento, damos voz a importantes movimentos. Fazemos isso construindo grandes marcas, mobilizando pessoas e transformando a sociedade. Um exemplo disso é a mobilização conseguida em mídia pró-bono de aproximadamente R\$ 450 milhões nos últimos três anos.

**Ativador:** Ser voz. Atuar diretamente no foco da necessidade social. Isso significa utilizar o nosso fazer com atuação no micro gerando um impacto macro.

Para trabalhar com foco e de maneira estruturada, o Grupo ABC elegeu uma causa dentro das diversas necessidades apresentadas pela sociedade. Como critério, adotou uma causa que dialogasse com os seus valores, com sua missão e com a sua *expertise* em comunicação: a educação.

# Princípios de Direitos Humanos,

O Grupo ABC declara apoio aos dois princípios de direitos humanos estabelecidos pelo Pacto Global, sendo eles:

**Princípio 1:** As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

**Princípio 2:** Certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

Cuidar dos nossos talentos é o primeiro dos nossos valores. Nossos colaboradores constituem nosso principal ativo e, por isso, consideramos que assegurar os direitos humanos respeitando os princípios da Declaração Universal de Direitos Humanos das Organizações das Nações Unidas é nosso dever e direito de cada um de nossos *stakeholders*. O Grupo ABC é também parceiro do UNICEF e da UNESCO, dialogando com seus princípios e assinando trabalhos de comunicação para essas organizações no Brasil e no mundo.

Vale destacar ainda, o alinhamento com as políticas da Organização Internacional do Trabalho (OIT), agência multilateral ligada à Organização das Nações Unidas, especializada nas questões do trabalho. Isso significa que o Grupo ABC trabalha proporcionando igualdade entre gêneros, em tarefas e renda, com proteção social para todos e que reforça o diálogo social entre empregado-empregador.

Princípios do Grupo ABC em acordo com a Declaração Universal dos Direitos Humanos:

- Dignidade
- Liberdade
- Igualdade

Políticas do Grupo ABC em defesa dos Direitos Humanos:

- Garantir que os direitos dos colaboradores sejam respeitados
- Assegurar ambiente de convivência saudável e justo
- Incentivar ações de proteção aos Direitos Humanos

No âmbito da segurança e saúde, a *holding* assegura a seus colaboradores ambiente para que realizem suas atividades de maneira segura e confortável. A remuneração de seus colaboradores está rigorosamente dentro dos padrões vigentes no mercado brasileiro, onde opera. Vale ressaltar o reconhecimento dos direitos de seus colaboradores à liberdade de associação, por meio de entidades de classe. As negociações coletivas e os dissídios são cumpridos, e as diretrizes estabelecidas pelo sindicato da categoria também são reconhecidas e cumpridas.

O Grupo ABC trata seus colaboradores de maneira justa, protegendo-os de assédios físicos, verbais, sexuais ou psicológicos. O monitoramento e controle dessas situações é feito por pesquisas de clima organizacional realizadas anualmente. Toda e qualquer informação sobre os colaboradores, suas avaliações, críticas, sugestões ou denúncias são tratadas com máxima discrição, de maneira respeitosa e assegurando total privacidade a cada um.

# Princípios de Direitos Humanos,

Sobre condições de trabalho que denigram a dignidade humana, a posição do Grupo ABC é de repúdio absoluto. Trabalho escravo e trabalho infantil não são admitidos sob hipótese alguma. Vale registrar que, desde a fundação do Grupo ABC em 2002 até o momento, não há um só registro ou denúncia de trabalhadores nessas condições em nossa sede ou nas empresas controladas pela holding.

O Grupo ABC tem uma posição plural em termos culturais, raciais, religiosos e sexuais. A diversidade é enriquecedora ao nosso resultado e qualquer atitude preconceituosa é punida com rigor. Até o momento, não há um só registro de caso de discriminação envolvendo executivos ou funcionários do Grupo.

No que diz respeito a ações concretas de implementação dos Direitos Humanos, o Grupo ABC declara:

- **Valores:** entre os principais valores do Grupo ABC está o cuidado e o respeito ao TALENTO, termo usado para identificar os nossos colaboradores.

- **Departamento de Recursos Humanos:** Todos os processos de Recursos humanos são centralizados e executados por profissionais altamente qualificados que relatam resultados periódicos aos acionistas garantindo os

princípios de transparência e equidade defendidos pelo Grupo.

- **Políticas de Recursos Humanos:** Dentro das políticas de Recursos Humanos é estabelecido a contratação de novos talentos pela competência técnica, evitando-se privilégios ou discriminação de qualquer tipo. A contratação de funcionários menores de idade respeita a lei de Menor Aprendiz.

As políticas de Recursos Humanos estão sendo documentadas em um Manual de Conduta e Ética que está em produção e deve ser aprovada pelo Conselho Administrativo do Grupo ABC até o fim do primeiro semestre de 2013.

- **Responsabilidade Social:** aspecto altamente estratégico dentro do Grupo ABC. Como uma holding que controla empresas de serviços de comunicação, marketing e entretenimento, o impacto ambiental do Grupo ABC é bastante reduzido. Como contrapartida para ajudar na criação de uma sociedade mais justa e igualitária, o Grupo enxerga na sua atuação social uma contribuição mais consistente e coerente.



# Princípios de Direitos Humanos,

## FOCO NA EDUCAÇÃO

Para atuar de maneira coerente, o Grupo ABC escolheu como pilar de sua atuação social, a educação. A escolha pelo tema veio da constatação de que o maior insumo que o Grupo utiliza da sociedade são profissionais altamente qualificados e, portanto, sua responsabilidade é devolver à sociedade novos talentos. Contribuir para a formação de novos talentos se faz por meio da educação.

Há dois focos de educação para o grupo: uma externa, com o apoio à educação básica e oferecendo serviços de comunicação executados por suas empresas para causas relacionadas à educação; e, a interna, com programas sistematizados de desenvolvimento dos talentos do Grupo ABC dentro de um programa batizado de Universidade Corporativa ABC.

Para que as ações em educação básica pudessem ter consistência e resultados visíveis, o Grupo ABC firmou parcerias com instituições que contribuem significativamente com esse objetivo: Todos pela Educação e Parceiros da Educação.

A *holding* utiliza suas agências para executar serviços de comunicação para as duas organizações gratuitamente.

Participante ativo e fundador das organizações em prol da educação básica brasileira, o Grupo, por meio da Parceiros da Educação, adotou uma escola pública na periferia da cidade de São Paulo. A Escola Estadual Dr. Francisco Brasiense Fusco desde 2005 recebe apoio do Grupo ABC para suas ações dentro da tecnologia social adotada pela Parceiros da Educação que inclui: melhoria da infraestrutura, apoio à gestão, à formação de professores e diálogo com a comunidade.



# Princípios de Direitos Humanos,

## ESCOLA FRANCISCO FUSCO



Localizada no Jardim Umarizal, periferia da cidade de São Paulo, a escola foi mapeada por um levantamento da Parceiros da Educação por uma série de deficiência: tanto estruturais como de ensino.

Em 2005, o Grupo decidiu adotar a escola e, com a consultoria da Parceiros da Educação, em 2006, efetivou ações importantes para a melhoria da aprendizagem dos alunos. Reformas na estrutura da escola para melhorar as condições do ensino foram realizadas. O prédio da escola foi reformado tornando-se mais seguro e saudável. Quadra de esporte, biblioteca e laboratório de informática foram criados e equipados. As salas ganharam novos móveis e lousas digitais manipuladas por professores que passaram por programas de capacitação.

O investimento realizado na Escola Fusco pode ser visto em números:

- O número de alunos matriculados cresceu de 1210 em 2005 para 1930 em 2009.

- Evasão escolar foi reduzida de 9,7% em 2005 para 1,5%.
- A rotatividade de professores reduziu de 72% em 2005 para 7%.
- De 7530º lugar em 2005 no *ranking* das escolas públicas estaduais subiu à posição 430ª em 2008 (SARESP – ensino médio)
- 57% de redução no analfabetismo (comprovado pelo Instituto Paidéia)
- Os registros de violência e depredação foram reduzidos de 57 para apenas 2 em 2007.
- A frequência escolar cresce de 60% para 91%.

Além da adoção e implementação da tecnologia sócio-educacional da Parceiros da Educação, o Grupo oferece aos alunos o Programa de jovens-aprendizes e de estágios nas empresas controladas pelo Grupo ABC, com a possibilidade real de contratação dos aprendizes após concluírem o ensino e atingirem a maioridade.

Em 2012, uma nova força, bastante focada em formação de professores para melhoria de aprendizagem e motivação começou a se estabelecer. Durante os primeiros dias de retorno para o segundo semestre, os professores receberam o bônus por desempenho de acordo com avaliação feita pelos gestores da escola.

Dois professores foram premiados por terem se destacado na atividade docente. Uma professora recebeu o prêmio por ter coordenado os trabalhos de Ciclo I que culminou com o 2º lugar nas Olimpíadas de Matemática da Diretoria de Ensino e o professor de Matemática do Ciclo II recebeu o prêmio por ter realizado uma atividade interativa com os alunos, apresentando o resultado de seu trabalho no 1º *Workshop* da Parceiros da Educação, sendo selecionado entre centenas de trabalhos.

## PARCEIROS DA EDUCAÇÃO

Além da parceira no processo da adoção da Escola Francisco Fusco, o Grupo ABC criou e produziu um evento que arrecadou R\$ 1,650 milhão em recursos para o financiamento da operação e desenvolveu a estratégia de marketing e comunicação para campanha com mídia nacional para divulgação da Parceiros da Educação.



# Princípios de Direitos Humanos,

## TODOS PELA EDUCAÇÃO



Lançado em 2006, o Todos pela Educação é maior movimento da sociedade civil que tem por objetivo promover Educação Pública de Qualidade. O Grupo ABC é parceiro estratégico de comunicação e marketing, assinando dezenas de ações e campanhas de comunicação para divulgação e engajamento com o objetivo de inserir o tema Educação na agenda do país.

Com essas ações e compromissos, o Grupo ABC mostra que está realmente empenhado em sua responsabilidade social com o desenvolvimento das novas gerações por meio da educação.

Listadas as principais atividades em sua atuação externa, o Grupo ABC relata também seu programa de compromisso com a educação interna: a Universidade ABC.

## UNIVERSIDADE ABC

A Universidade ABC, criada em 2011, tem como objetivo propiciar ferramentas para o desenvolvimento profissional de seus colaboradores por meio de programas educacionais de alto nível. Em parceria com o Insper, Instituto de Ensino e Pesquisa, foi criado um curso customizado para os colaboradores do Grupo ABC e de suas controladas. Com foco em gestão de negócios o curso mescla teoria e prática aplicados à rotina de trabalho e aos futuros desafios do mercado.

Mas, além da Educação, o Grupo ABC também atua em frentes complementares de alta relevância social. Entre elas:

## CONVENTO DE SANTO ANTÔNIO



O Grupo ABC articulou e liderou o movimento de empresas privadas que arrecadou R\$ 19 milhões em doações para as obras de restauro e revitalização dos 5 mil m<sup>2</sup> do conjunto arquitetônico e das milhares de obras de arte abrigadas no Convento de Santo Antônio no Rio de Janeiro. O Grupo ABC e a Agência Africa, uma de suas controladas, doaram 2 milhões de reais.

## UNESCO E ASSOCIAÇÃO DE EMPREENDEDORES AMIGOS DA UNESCO

A Associação de Empreendedores Amigos da UNESCO é uma parceria estratégica formada há sete anos entre o Grupo ABC e a ONU, focada na promoção da educação pública de qualidade, da cultura e da preservação do patrimônio histórico nacional. Desde então, oito eventos e campanhas de comunicação e marketing foram produzidas pelo Grupo ABC em apoio à atuação da UNESCO no Brasil.



# Princípios de Direitos Humanos,

## NIZAN GUANAES

### EMBAIXADOR DA BOA VONTADE DA UNESCO

Nizan Guanaes, presidente e fundador do Grupo ABC, por mais de 20 anos tem dedicado grande parte do seu tempo a causas sociais, principalmente relacionadas a empreendedorismo, educação e preservação do patrimônio cultural do Brasil. Ele foi nomeado Embaixador da Boa Vontade da UNESCO e é um membro da UNAIDS do Comissariado de Alto Nível sobre a Prevenção do HIV. Também é um membro ativo do *Clinton Global Initiative*, *World Economic Forum*, *Endeavor*, *Women in the World Foundation*.

## ENDEAVOR BRASIL

Aliança estratégica entre a Endeavor e o Grupo ABC estabelecida desde 2007 para, por meio da comunicação, promover a cultura do Empreendedorismo no Brasil, como o movimento Bota pra Fazer e apoio ao lançamento da Semana Global de Empreendedorismo.

Em 2008, 1,5 milhão de pessoas foram inscritas nas diversas atividades da I Semana Global de Empreendedorismo. Um recorde mundial. Em 2009 um novo recorde: 5,2 milhões de pessoas.

Dezoito mil empregos foram gerados diretamente pelas empresas apoiadas pela Endeavor.

## CLINTON GLOBAL INITIATIVE

A Parceria entre a Clinton Global Initiative, e o Grupo ABC, ONU e a Organização Mundial da Saúde foi firmada para combater a crescente violência sexual contra crianças no mundo. O *Commitment “Sexual Violence Against Girls”* – África, Ásia e América Latina – foi estabelecido no evento Clinton Global Initiative em 2009, patrocinado pelo Grupo ABC, com o objetivo de criar um ambiente mais seguro para crianças em países necessitados, contribuindo para uma mudança cultural e comportamental na sociedade.

A primeira campanha mundial foi lançada em 2010, propondo reação em cadeia para informar, engajar e unir as comunidades locais, para que elas entendam o problema e para que o mundo dirija sua atenção para a causa.

A parceria estabelecida entre Nizan Guanaes e a CGI, em 2009, envolve recursos financeiros, informações sobre melhores práticas e oportunidades de mídia e marketing. O comprometimento do Grupo ABC com a iniciativa visa ações nas áreas de capital humano e infraestrutura, abordando geração de conhecimento de causas, engajamento da sociedade civil, direitos humanos, parcerias inovadoras, pesquisa e desenvolvimento, consideração quanto a meninas/mulheres e juventude.



# Princípios de Trabalho,

O Grupo ABC declara apoio aos quatro princípios de direitos humanos estabelecidos pelo Global Compact, sendo eles:

**Princípio 3:** As empresas devem apoiar a liberdade de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

**Princípio 4:** A eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório

**Princípio 5:** A abolição efetiva do trabalho infantil; e,

**Princípio 6:** A eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão

Dentro dos Princípios de Trabalho, o Grupo ABC está alinhado com a Organização Internacional do Trabalho (OIT) obedecendo rigorosamente aos princípios de:

- Dignidade no Trabalho
- Igualdade de oportunidades, de tratamento e de respeito
- Liberdade de associação

Políticas do Grupo ABC para questões trabalhistas:

- Garantir a igualdade entre os profissionais no que diz respeito a raça, credo, opção sexual, idade, nacionalidade ou regionalidade
- Garantir ambiente saudável, respeitoso, livre de assédio de qualquer tipo
- Reconhecer o mérito do colaborador por avaliação de desempenho.

Dentro da filosofia dos Direitos de Trabalho, práticas de trabalho escravo e trabalho infantil são inadmissíveis. Processos austeros de controle de contratação dos executivos da holding e dos colaboradores das empresas

controladas, são adotados para evitar qualquer caso. Vale relatar que desde a sua fundação do Grupo ABC, em 2002, até hoje não há registro de indícios ou denúncias de trabalho escravo ou infantil.

Tão graves como as situações descritas acima, estão casos de discriminação que, além de não serem admitidos dentro dos valores do Grupo ABC, são considerados crimes inafiançáveis no Brasil. Vale ressaltar ainda que o Grupo valoriza a pluralidade e a tem como prática enriquecedora.

O princípio de equidade é determinante. A remuneração e benefícios estão diretamente relacionados às suas responsabilidades e competências, avaliados em relatórios de desempenho e atingimento de metas, sem espaço para qualquer diferença por gênero ou idade.

A definição da remuneração dos colaboradores é definida dentro da prática vigente no mercado de comunicação brasileiro e obedece as diretrizes de acordos coletivos. Todo e qualquer funcionário tem liberdade plena para se associar a qualquer instituição de classe com a qual se identifique, assim como a qualquer orientação política.

As decisões de reajuste anuais nos pagamentos dos colaboradores definidos pelo sindicato e publicado em documento público são obedecidas rigorosamente pelo Grupo ABC. Além dos reajustes coletivos, o Grupo ABC trabalha sob a filosofia da meritocracia com reconhecimentos financeiros realizados com base nos resultados apresentados.

# Princípios Ambientais,

O Grupo ABC declara apoio aos três princípios de direitos humanos estabelecidos pelo Global Compact, sendo eles:

**Princípio 7:** As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

**Princípio 8:** Realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

**Princípio 9:** Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente.

Como prestadores de serviços com sede instalada em perímetros urbanos já existentes, o Grupo ABC, tem um impacto direto reduzido na biodiversidade e no meio ambiente onde está inserido. Ainda assim, como parte do *triple bottom line*, consideramos que temos responsabilidades sobre a perpetuidade da comunidade e do ambiente.

Princípios ambientais do Grupo ABC:

- Não agressão ao ambiente
- Redução de impactos negativos no ambiente
- Desenvolvimento sustentável

Políticas ambientais do Grupo ABC:

- Criar meios de redução de desperdício de água e energia
- Fomentar a conscientização das pessoas da organização quanto ao uso racional dos recursos naturais e respeito ao ambiente
- Colaborar com órgãos e instituições de defesa ambiental
- Desencorajar o desenvolvimento e expansão que impacte negativamente no ambiente
- Fazer uso de materiais recicláveis ou corretamente produzidos

Como parte do nosso programa de redução do impacto ambiental, a sede do Grupo ABC utiliza luzes de baixo consumo energético, torneiras e descargas com consumo inteligente de água. Os papéis são, preferencialmente, de origem reciclada.

Duas das controladas do Grupo ABC, foram as primeiras agências de comunicação do Brasil a publicar Relatórios de Sustentabilidade dentro do nível B de aplicação do GRI. No plano de ação do Grupo ABC, está a documentação dos aprendizados das suas duas controladas para que a própria holding e suas demais empresas possam tomar a decisão de fazer seus próprios relatórios.

Como os níveis de conhecimento e engajamento de sustentabilidade, estimamos que o trabalho de conscientização e publicação dos relatórios para 100% do Grupo aconteça gradativamente nos próximos cinco anos.

Dentre os passos que precisarão ser cumpridos nos próximos anos estão:

- a definição de uma política ambiental para todas as empresas controladas pelo Grupo ABC;
- a conscientização de que, mesmo com um impacto ambiental não significativo, o Grupo ABC e suas controladas têm responsabilidade com o ambiente e, portanto, deve agir;
- mensuração do impacto real da sede do Grupo ABC no ambiente com ações como uso de papel, transporte, uso de água, gasto energético;
- estabelecimentos de metas de redução de consumo, de ações em prol do ambiente, de conscientização dos colaboradores;
- publicação de relatórios de transparência.

# Princípios Anticorrupção,

O Grupo ABC, por princípio, é um grupo ético que respeita com rigor as leis brasileiras e usa como referência de conduta as regras de governança que regem as empresas do livre mercado, apesar de ser uma empresa de capital fechado não listado em bolsa de valores.

Todas essas práticas de conduta serão agrupadas em um Manual de Conduta que está em fase final de redação e será submetida à aprovação do Conselho de Administração da holding. Mesmo com o documento ainda em fase de produção, as regras anticorrupção são amplamente difundidas no Grupo ABC nas reuniões de Conselho, nas reuniões de administração e por orientações repassadas pelos Diretores de Recursos Humanos no ato de contratação de novos talentos.

Apesar de não haver nenhum registro de casos de corrupção, suborno ou extorsão desde a fundação do Grupo em 2002, todos os funcionários são comunicados que qualquer tipo de infração às leis brasileiras é uma ação criminal e será punida com rigor.

Para reduzir os riscos de corrupção, o Grupo ABC adota algumas políticas e processos já sistematizados. Entre eles:

- 1) Parceria com Falconi - Consultores de Resultado – a mais relevante e conceituada consultoria de gestão do Brasil, para estabelecimento de metas e processos.
- 2) Reuniões semanais do Conselho de Administração do Grupo ABC para acompanhamento de resultados.

- 3) Centralização de serviços estratégicos como controlar, consultoria financeira, jurídico e mesa de compras com acompanhamento direto dos acionistas.

Como metas para o próximo ano estão: publicação do Manual de Conduta e Ética com orientações precisas sobre como o colaborador deve se comportar em situações de risco e um curso on line para treinamento dos colaboradores.

Desde sua fundação o Grupo ABC não registrou nenhum tipo de incidência de corrupção. Auditorias internas são feitas com regularidade pelos acionistas e os resultados financeiros são detalhadamente relatados e acompanhados pelo Conselho de administração do Grupo ABC.

