



Izveščje o društveni odgovornosti 2008.

Sadržaj

1.	Pismo predsjednika Uprave	3
2.	Izvešće prema načelima Global Compacta	5
3.	Izvešće prema GRI G3 Smjernicama	8
3.1.	Organizacijski profil	8
3.2.	Upravljanje, obveze i sudjelovanje	8
3.2.1.	Upravljačka struktura organizacije	8
3.2.2.	Članovi Uprave COMBISa	9
3.2.3.	Članovi Nadzornog odbora COMBISa	9
3.2.4.	Organizacijska shema COMBISa	9
3.2.5.	Misija, vizija i vrijednosti	9
3.2.6.	Primarne robne marke, proizvodi i usluge	10
3.2.7.	Tržišta i zemlje na kojima organizacija djeluje	12
3.3.	Parametri izvješća	12
3.3.1.	Opseg i profil izvješća	12
3.3.2.	Kontakt za pitanja u vezi s izvješćem i njegovim sadržajem	14
3.4.	Ekonomska dimenzija	15
3.4.1.	Izravna stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost, uključujući prihode, troškove poslovanja, naknade zaposlenicima, donacije i druga ulaganja u zajednicu, zadržanu dobit i isplate davateljima kapitala i davanja državi	15
3.4.2.	Obveze organizacije koje se odnose na definirani mirovinski plan	16
3.4.3.	Značajna financijska pomoć primljena od vlade	16
3.4.4.	Raspon omjera standardne početne plaće u usporedbi s lokalnom minimalnom plaćom u značajnim mjestima poslovanja	16
3.4.5.	Politika, praksa i udio potrošnje na proizvode i usluge domaćih dobavljača u značajnim mjestima poslovanja	17
3.4.6.	Postupci za zapošljavanje lokalne radne snage i udio domaćeg stanovništva u redovima višeg menadžmenta u mjestima značajnih poslovnih djelatnosti	17
3.5.	Okolišna dimenzija	17
3.5.1.	Izravna potrošnja energije prema primarnom izvoru energije	17
3.5.2.	Inicijative za smanjenje neizravne potrošnje energije i ostvarena smanjenja	18
3.5.3.	Biološka raznolikost	18
3.5.4.	Inicijative za ublažavanje utjecaja na okoliš proizvoda i usluga te opseg ublažavanja utjecaja	18
3.5.5.	Pridržavanje propisa unutar organizacije o zaštiti okoliša	18
3.6.	Društvena dimenzija	19
3.6.1.	Radni odnosi i dostojan rad.	19
3.6.2.	Ljudska prava	25
3.6.3.	Odnos sa zajednicom	26
3.6.4.	Odgovornost za proizvod	27
4.	Usporedni pregled načela Global Compacta i GRI G3 Smjernica	29

1. Pismo predsjednika Uprave

Govoreći s razine tvrtke, vrlo je bitno shvatiti da aktivnim sudjelovanjem u promicanju vrijednosti društveno odgovornog poslovanja, tvrtke doprinose održivom razvoju ne samo u okvirima hrvatskog gospodarstva, već i na globalnoj društveno-ekonomskoj razini. Međutim, ne smijemo zaboraviti da puno toga možemo postići i kao pojedinci. Drugim riječima, ne trebamo čekati druge da reagiraju, treba početi od sebe, pri čemu mislim i na tvrtku, ali i na sebe osobno.



Smatramo da onaj tko danas ne pokaže razumijevanje za ekološke izazove, tko danas ne mari za poštivanje ljudskih i radnih prava, tko promovira ilegalne i amoralne metode prilikom osvajanja tržišta, tome definitivno nije mjesto na poslovnoj sceni i siguran sam kako će tvrtke koje ne uvrstavaju 10 načela Global Compacta u svoje poslovanje, evolucijski ispasti iz utrke.

Održivi razvoj je prevažno pitanje koje bi se svakodnevno trebalo razmatrati, a ne samo kada nas na to prisile vanjski čimbenici i mi u COMBISu smo toga svjesni. Jednako smo svjesni i da su obrazovanje te osvješćivanje problematike društveno odgovornog poslovanja osnovna točka polazišta i preduvjet za konkretnu akciju jer ukoliko imamo svijest o potrebi, puno je jednostavnije poticati ljude na djelovanje.

S tim u vezi, moramo priznati kako nas je izrada ovog izvješća dodatno potakla na razmišljanje te nam je poslužila kao dodatan poticaj za unapređenje na ovom području. Naime, nastajanje ovog izvješća potaknulo nas je i osvjetlilo mnoga područja o kojima smo možda manje intenzivno razmišljali te ćemo ih u budućnosti svakako nastojati unaprijediti. Stoga, iako COMBIS, kao tvrtka kojoj osnovna djelatnost nije proizvodnja, već ponuda usluga koja prema prirodi posla nije hazardna za okoliš, svakako smo otvoreni za sve sugestije, sva nova saznanja i dobre prakse drugih, vezano uz zaštitu okoliša, jer znamo da uvijek možemo bolje.

Jednako tako, iako se nalazimo u zanimljivim i izazovnim vremenima, ne zavaravamo se time kako je sada loše vrijeme za pozitivne promjene, upravo suprotno, znamo da je za akciju upravo najbolje vrijeme prezent i uvijek se radije vodimo onom "Bolje spriječiti, nego liječiti". Osim toga, iako bismo trebali biti zadovoljni postignutim, katkad nije loše ubaciti u višu brzinu jer poslušajući odgovorno sad i odmah stvara se čvrst temelj za sveopću dobrobit i bolju kvalitetu življenja budućih generacija.

Kao tvrtka s izraženim osjećajem za dobrobit, kako svojih korisnika i djelatnika, tako i šire društvene zajednice, COMBIS veliku pažnju polaže i pomaganju potrebitima te kontinuiranom razvoju humanitarne svijesti.

I na kraju, COMBIS poštujući načela društveno odgovornog poslovanja već dugi niz godina sustavno radi na unapređivanju odnosa s korisnicima i partnerima, djelatnicima, dobavljačima, javnosti, ali i sa zajednicom unutar koje djeluje. I ne namjeravamo stati jer znamo:

"Odgovorni smo za ono što radimo, ali i za ono što ne radimo."

Voltaire

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ivan Gabrić', written in a cursive style.

Ivan Gabrić,
predsjednik Uprave



2. Izvješće prema načelima Global Compacta

Načelo 1

Poduzeća trebaju poštivati i podržavati zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava

COMBIS posluje u skladu sa Zakonom o radu te u skladu s potpisanim Kolektivnim ugovorom za djelatnost trgovine i odredbe Kolektivnog ugovora odnose se jednako na sve naše djelatnike.

COMBIS se u poslovanju strogo pridržava poštivanja ljudskih prava te svesrdno podržava zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava.

Načelo 2

Poduzeća trebaju osigurati da sama ne sudjeluju u kršenju ljudskih prava

Uprava COMBISa donijela je odluku kako će tvrtka unutar 2009. godine potpisati izjavu o prihvaćanju Kodeksa etike u poslovanju pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, gdje načela etike u poslovanju zahtijevaju da se svaki poslovni subjekt strogo pridržava preuzetih obveza u okviru zakona i dogovorenih ugovornih uvjeta te da ne ometa ostale poslovne subjekte u izvršenju njihovih obveza.

Osim toga, unutar Kodeksa etike u poslovanju pri HGK jasno je definirano kako u poslovanju tvrtke nije dopuštena diskriminacija i uznemiravanje zaposlenika zbog spola, rase, vjerske, nacionalne ili političke pripadnosti, tjelesnih nedostataka, dobi, obiteljskog statusa ili bilo kakve osobne značajke ili uvjerenja.

Načelo 3

Poduzeća trebaju primjenjivati slobodu udruživanja i stvarno priznavati pravo na kolektivno pregovaranje

COMBIS posluje u skladu sa Zakonom o radu te u skladu s potpisanim Kolektivnim ugovorom za djelatnost trgovine, unutar kojeg je definirano kako zaposlenici kod poslodavca imaju pravo sindikalnog organiziranja u skladu s međunarodnim konvencijama, zakonom, Kolektivnim ugovorom za djelatnost trgovine i statutom sindikata.

Načelo 4

Poduzeća trebaju iskorjenjivati sve oblike prisilnog i nesamostalnog rada

COMBIS posluje u skladu sa zakonima Republike Hrvatske koji izričito zabranjuju prisilni rad.

Načelo 5

Poduzeća trebaju ukidati dječji rad

COMBIS posluje u skladu sa zakonima Republike Hrvatske koji izričito zabranjuju dječji rad te prema potrebi zapošljava isključivo studente i učenike starije od 15 godina.

Načelo 6

Poduzeća trebaju uklanjati diskriminaciju pri zapošljavanju i na poslu

Unutar službenog dokumenta tvrtke "Upute za vođenje intervjua", s kojim su upoznate sve osobe unutar COMBISa koje sudjeluju u procesu zapošljavanja novih djelatnika, jasno stoji kako je bilo kakva subjektivna procjena kandidata za posao na temelju diskriminirajućih faktora nedopustiva te se kao takva ne smije koristiti prilikom vrednovanja potencijalnih zaposlenika.

U povijesti COMBISa pa do danas nikada nije bio zabilježen niti jedan slučaj diskriminacije prema spolu, vjeri, rasi, nacionalnoj ili političkoj pripadnosti, tjelesnih nedostataka, dobi, obiteljskog statusa, osobnih značajki ili uvjerenja.

Načelo 7

Poduzeća trebaju pažljivo i obzirno pristupati pitanjima okoliša

COMBIS u svom poslovanju vodi odgovarajuću brigu za okoliš te je Uprava tvrtke odlučila unutar 2009. godine, na razini tvrtke imenovati osobu zaduženu za pitanja okoliša, čija će zaduženja uključivati vođenje evidencije o zbrinjavanju ukupne informatičke opreme na ekološki prihvatljiv način, pronalaženje rješenja za unapređenje zaštite okoliša te mjerenje i praćenje utjecaja tvrtke na okoliš.

Načelo 8

Poduzeća trebaju pokretati inicijative kojima je cilj promicanje veće odgovornosti prema okolišu

COMBIS je unutar izvještajnog razdoblja sudjelovao u promicanju veće odgovornosti prema okolišu, putem promotivnih materijala za zaposlenike, korisnike, partnere i dobavljače, koji su ukazivali na radnje koje pomažu očuvanju okoliša. Osim toga, COMBIS je sudjelovao i u promicanju odgovornosti prema okolišu putem objava za medije te postavljanjem istih na korporativne web stranice, a vezano uz zbrinjavanje potrošnog materijala za pisače.

Načelo 9

Poduzeća trebaju poticati razvoj i usvajanje tehnologija koje su prihvatljive za okoliš

COMBIS unutar svog poslovnog djelovanja ne utječe izravno na okoliš, odnosno, nema u vlasništvu, niti se koristi proizvodnim pogonima, već mu je osnovna djelatnost ponuda znanja, usluga i rješenja te distribucija gotovih proizvoda.

Slijedom toga, iako COMBIS sukladno svojoj poslovnoj djelatnosti, ne koristi tehnologije za proizvodnju, tvrtka svakako podržava razvoj i usvajanje tehnologija koje su prihvatljive za okoliš.

Načelo 10

Poduzeća se trebaju boriti protiv svih oblika korupcije, uključujući iznudu i potkupljivanje

U COMBISu na korupciju, iznudu i potkupljivanje gledamo kao na strogo neprihvatljive prakse kojima nikako nije mjesto u poslovanju tvrtke. Kako bismo dodatno naglasili te dokumentirali antikorupcijske stavove i politiku tvrtke, COMBIS će tijekom 2009. godine potpisati izjavu o prihvaćanju Kodeksa etike u poslovanju pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, u kojem je jasno naznačeno kako nije dopušten nikakav politički utjecaj, utjecaj na sudbenu vlast ili pritisak u poslovnim odnosima koji su usmjereni na postizanje ekonomskih interesa za određene subjekte ili grupe osoba.

U spomenutom Kodeksu se također navodi kako će se njegovi potpisnici pridržavati dobrih poslovnih običaja u domaćim i međunarodnim okvirima, koji su izgrađeni na dobroj vjeri, korektnim odnosima, lojalnosti i točnosti.



3. Izvješće prema GRI G3 Smjernicama

3.1 Organizacijski profil

Tvrtka COMBIS d.o.o. osnovana je 1990. godine te je u stopostotnom privatnom vlasništvu fizičke osobe, a djeluje kao povezano društvo u osobi osnivača s tvrtkom COMBIS NEKRETNINE d.o.o. za poslovanje nekretninama, trgovinu, turizam i usluge.

Tvrtka COMBIS d.o.o. osnovala je tvrtke kćeri COMBIS Sarajevo d.o.o. u Bosni i Hercegovini te COMBIS PLUS d.o.o. za razvoj informatičkih tehnologija u Hrvatskoj.

Vežano uz izvještajno razdoblje važno je napomenuti kako je tvrtka COMBIS Sarajevo d.o.o. unutar izvještajnog razdoblja djelovala kao povezano društvo u osobi suosnivača s tvrtkom COMBIS d.o.o. te je 24.02.2009. Sud donio rješenje o upisu promjene odnosno prijenosu vlasništva (poslovnog udjela) s fizičke osobe na tvrtku COMBIS d.o.o.

Sjedište tvrtke COMBIS d.o.o. je u Dubrovniku, a s devet servisnih lokacija u Hrvatskoj (Dubrovnik, Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Pula, Zadar, Varaždin i Novigrad) u mogućnosti je u roku od sat vremena doći do bilo koje lokacije na području Hrvatske, 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu. COMBIS je, kako je spomenuto, više godina aktivan i u regiji, sa sjedištem tvrtke COMBIS Sarajevo d.o.o. u Sarajevu te još dvije servisne lokacije u Bosni i Hercegovini.

Pravni oblik COMBISa je društvo s ograničenom odgovornošću.

3.2. Upravljanje, obveze i sudjelovanje

3.2.1. Upravljačka struktura organizacije

Sve odluke vezane uz poslovanje COMBISa donosi Uprava COMBISa, dok Nadzorni odbor nadzire sve poslove društva s ograničenom odgovornošću.

Predsjednik Uprave COMBISa ujedno ima i izvršnu funkciju unutar organizacije.

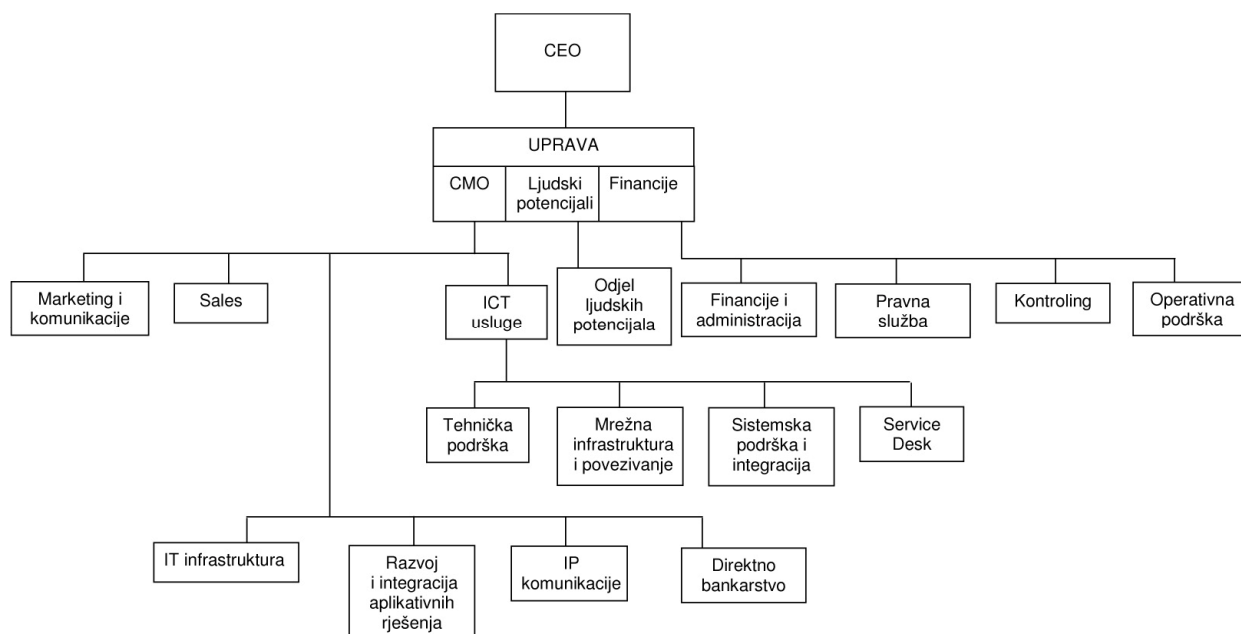
3.2.2. Članovi Uprave COMBISa su:

Ivan Gabrić, predsjednik Uprave
Ivana Zelić, članica Uprave za ljudske potencijale
Ankica Margaretić, članica Uprave za financije
Leo Petrov, član Uprave za operacije

3.2.3. Članovi Nadzornog odbora COMBISa su:

Mirjana Čutura, predsjednica Nadzornog odbora
Vladimir Šarić, član Nadzornog odbora
Srećko Bačić, član Nadzornog odbora

3.2.4. Organizacijska shema COMBISa



3.2.5. Misija, vizija i vrijednosti

Misija COMBISa

Graditi cjelovita poslovna rješenja temeljena na vrhunskim uslugama i vodećim svjetskim tehnologijama.

Omogućiti korisnicima naših rješenja unapređenje poslovnih rezultata kroz usredotočenost na osnovnu djelatnost i učinkovito korištenje informatičkih tehnologija.

Osigurati svojim djelatnicima ostvarivanje punog potencijala kroz osobni i profesionalni razvoj.

U okruženju povjerenja i suradnje voditi uspješnu tvrtku, temeljenu na znanju i radu kao osnovnim vrijednostima na zadovoljstvo korisnika, zaposlenika i vlasnika.

Vizija COMBISa

Želimo biti priznata regionalna informatička tvrtka, s tržišno prepoznatim ICT rješenjima zasnovanim na vrhunskim uslugama i vodećim svjetskim tehnologijama.

Vrijednosti COMBISa

Stručnost

Stalnim usvajanjem novih znanja i razvojem vrhunske stručnosti, COMBIS gradi cjelovita poslovna rješenja temeljena na vodećim informatičkim tehnologijama.

Rad

Rad je jedino pravo jamstvo uspjeha, kojim se dugoročno stvara dodatna vrijednost za korisnika, zaposlenika i vlasnika. Svaki posao u COMBISu treba biti obavljen prema najvišim standardima kvalitete i u skladu s najboljim praksama.

Timski duh

Ujedinjavanjem individualnih kvaliteta ostvarujemo višestruko bolje rezultate nego što bismo ih mogli ostvariti kao skupina pojedinaca. COMBISov timski duh omogućuje svakome zaposleniku ostvarenje punog osobnoga i stručnog potencijala.

Briga za korisnika

Sve aktivnosti COMBISa usredotočene su na naš glavni cilj, zadovoljstvo korisnika. Povezanost s korisnikom, razumijevanje i zadovoljenje njegovih potreba prioritet je svakog zaposlenika.

Pouzdanost

Mi u COMBISu ispunjavamo preuzete obveze kako prema korisnicima, tako i međusobno unutar tvrtke. Kontinuirano unapređujemo standarde kvalitete te uporabom renomiranih svjetskih proizvoda i osobnim pristupom poslu stvaramo pouzdana rješenja za svoje korisnike.

Odgovornost

Obavljanju svojih svakodnevnih dužnosti i obveza pristupamo savjesno i valjano. Proaktivnim i odgovornim pristupom svakome pojedinom poslu nastojimo unaprijediti svoje rezultate i radnu okolinu.

Otvoreno i prijateljsko komuniciranje

U COMBISu gradimo poticajnu radnu okolinu, temeljenu na međusobnom poštivanju i uvažavanju. Na ovaj način, uza zadovoljstvo korisnika, zaposlenika i vlasnika, u okruženju povjerenja i suradnje, stvaramo uspješnu tvrtku.

Pobjednički duh

Želimo biti najbolji u onome što radimo. Izazove prihvaćamo s pozitivnim stavom, kao priliku da naučimo nešto novo i uvedemo promjene nabolje.

3.2.6. Primarne robne marke, proizvodi i usluge

U skladu s potrebama i zahtjevima korisnika pružamo cjelovita ICT rješenja. Korištenjem suvremenih metodologija projektiranja ICT rješenja te naprednih tehnologija u razvoju rješenja, osiguravamo smanjenje tehnoloških i poslovnih rizika projekta, te potpunu usklađenost rješenja sa zahtjevima korisnika.

Odlike naših rješenja su:

- **pouzdanost, raspoloživost te otpornost na ispade,**
- **skalabilnost** – naši sustavi mogu pratiti rast obujma poslovanja korisnika,
- **sigurnost** – u vidu zaštite podataka kao i kontrole pristupa podacima,
- **integracija s postojećim sustavima** – s ciljem zaštite postojeće investicije korisnika.

Neka od rješenja koja smo implementirali kod naših korisnika jesu (*abecednim redoslijedom*):

- **ComBoard – Sjednice bez papira**
- **ComCard – Sustav socijalnih kartica**
- **ComContact – Integrirani IP kontakt centar**
- **ComCRM – Upravljanje poslovnim odnosom**
- **ComDebts – Upravljanje naplatom potraživanja**
- **ComDesk – Service Desk**
- **ComPlain – Reklamacijski centar**
- **ComPort – Sustav upravljanja kontejnerskim poslovanjem**
- **ComProtect – Informacijski sustav zaštite potrošača**
- **ComVote – Informacijski sustav podrške skupštini dioničara**
- **IP Centrex**
- **Konvergencija fiksnih i mobilnih govornih mreža**
- **Komunikacijska rješenja bazirana na Internet Protokolu**
- **Rješenja za implementaciju usluga s dodanom vrijednošću**
- **Telekomunikacijska VoIP infrastruktura**
- **Moderne komunikacijske usluge**

Na današnjemu tržištu koje karakterizira nepregledna ponuda istovrsnih proizvoda, tvrtke se pokušavaju izdvojiti svojim uslugama. Naš cilj je predvidjeti, prepoznati i identificirati potrebe korisnika te ponuditi novu uslugu, s ciljem poboljšanja poslovanja korisnika.

U okviru naših rješenja pružamo sljedeće usluge:

- analiza postojećega stanja korisnika,
- savjetovanje,
- razvoj složenih ICT sustava,
- uvođenje ICT sustava,
- održavanje ICT sustava,
- upravljanje i nadzor projekata te
- sistemska integracija.

U okviru Rješenja za upravljanje ICT infrastrukturom pružamo usluge upravljanja cijelim životnim ciklusom različitih tipova ICT opreme – od planiranja preko implementacije i održavanja, do izmještanja i zbrinjavanja opreme. Više od 100 visokostručnih djelatnika zaduženo je za pružanje usluga upravljanja ICT infrastrukturom 24/7.

Naše usluge upravljanja ICT infrastrukturom obuhvaćaju:

- Upravljanje osobnim računalima
- Upravljanje poslužiteljima
- Upravljanje infrastrukturom pisača
- Upravljanje sustavima za pohranu podataka
- Upravljanje mrežnom i komunikacijskom infrastrukturom
- Upravljanje samouslužnim uređajima

COMBIS ne proizvodi, već distribuira proizvode svojih partnera, renomiranih svjetskih tehnoloških kompanija koje i same promiču društveno odgovorno poslovanje.

3.2.7. Tržišta i zemlje na kojima organizacija djeluje

Profesionalna snaga COMBISa počiva u činjenici da smo uz korisnika tijekom cijeloga prodajnog ciklusa, pružajući usluge savjetovanja, razvijanja, uvođenja, integracije i održavanja cjelovitih informatičko-aplikativno-komunikacijskih rješenja po načelu "ključ u ruke".

COMBIS je u svom poslovanju orijentiran srednjim i velikim poduzećima u bankarskom i telekomunikacijskom sektoru, državnoj upravi te industriji, a većinu poslovanja obavlja na hrvatskom tržištu te dio na regionalnom tržištu, prvenstveno podrazumijevajući Bosnu i Hercegovinu, Makedoniju, Crnu Goru i Srbiju.

Sudjelovali smo na više jedinstvenih projekata u ulozi konzultanata, projektanata i programskih inženjera te posjedujemo veliko iskustvo u razvoju složenih informacijskih sustava.

Cilj nam je pružiti rješenje koje će zadovoljiti ne samo postojeće, već i buduće, dugoročne potrebe korisnika.

3.3. Parametri izvješća

3.3.1 Opseg i profil izvješća

U sastavljanju ovog izvješća o društvenoj odgovornosti, sudjelovali su isključivo zaposlenici tvrtke COMBIS, usluge integracija informatičkih tehnologija, d.o.o. (u daljnjem tekstu COMBIS d.o.o. i COMBIS).

COMBIS je kao društveno odgovorna tvrtka, 17. ožujka 2007. pristupila Global Compactu. Kao član Global Compacta, COMBIS se obvezuje u svom poslovanju promicati načela poštivanja ljudskih i radnih prava, očuvanja okoliša te suzbijanja korupcije.

Kako je jedna od obveza i sastavljanje Izvješća o društvenoj odgovornosti, COMBIS je savjesno pristupio ovom zadatku te je ovo prvo ovakvo izvješće tvrtke.

Izvješće obuhvaća cjelokupno poslovanje tvrtke COMBIS isključivo na području Hrvatske, uključujući sjedište i svih osam podružnica, u razdoblju od jedne godine te se odnosi na poslovanje tvrtke u 2008. godini te djelomično na planove za 2009. izvještajnu godinu.

Prilikom izrade izvješća vodili smo se preporukama Global Compacta te GR3 smjernicama.

COMBIS svoje dionike prepoznaje u svima na koje poslovanje tvrtke izravno i neizravno utječe, odnosno u korisnicima rješenja i usluga tvrtke, poslovnim partnerima, dobavljačima, zaposlenicima, medijima te zajednici u kojoj djeluje.

Razina primjene izvješća prema GRI G3 izvještajnom okviru spada u kategoriju C.

GRI G3 Sadržaj	Stranica
Strategija i analiza	3
Organizacijski profil	8
Upravljanje, obveze i sudjelovanje	8
Parametri izvješća	12
Ekonomski pokazatelji	
EC1	15
EC3 – 5	16
EC6 – 7	17
Okolišni pokazatelji	
EN3	17
EN7, EN11 – 12, EN26, EN28	18
Pokazatelji za radne odnose i dostojan rad	
LA1	19
LA2 – 3	20
LA4 – 5, LA7	21
LA10 – 11	22
LA12 – 13	23
LA14	25
Pokazatelji za ljudska prava	
HR1 – 6	25
HR7	26
Društveni pokazatelji	
SO1 – 4	26
SO5 – 8	27
Pokazatelji za odgovornost za proizvod	
PR2 – 6	27
PR7 – 9	28

Tablica 1. Prikaz GRI G3 pokazatelja

3.3.2. Kontakt za pitanja u vezi s izvješćem i njegovim sadržajem

Mitra Muždalo
Marketing i komunikacije

COMBIS d.o.o.
Baštijanova 52a, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska
tel.: +385 (0) 1 3657 413
fax: +385 (0) 1 3651 251
e-mail: mitra.muždalo@combis.hr
www.combis.hr

3.4. Ekonomska dimenzija

COMBIS je vodeći hrvatski sistem integrator¹ te je jedna od rijetkih ICT tvrtki koje isključivo s vlastitim resursima mogu ponuditi cjelovito poslovno rješenje.

Strategija COMBISa usredotočena je na kontinuiran rast i unapređenje svih aspekata svojeg poslovanja, u čemu je poseban naglasak stavljen na stvaranje partnerskog odnosa s kupcima, razvoj naprednih usluga i rješenja, proširivanje poslovnih aktivnosti te kontinuirano ulaganje u edukaciju i usavršavanje djelatnika.

Ciljevi COMBISa za izvještajno razdoblje bili su: rasti prihodom višim od rasta hrvatskog tržišta prema IDC-u, širiti se regionalno, kontinuirano analizirati daljnji strateški razvoj te potencijalna strateška partnerstva, održati ravnotežu poslovanja unutar ciljanih tržišnih segmenata, s ciljem minimiziranja operativnog rizika te održati ravnomjernost prihoda unutar COMBISa. Svi zadani ciljevi su ostvareni.

U 2009. godini COMBIS planira povećanje udjela na tržištu, stavljanje snažnog fokusa na ključne korisnike, konsolidaciju produktnog portfelja, daljnje unapređenje kvalitete usluga, učinkovitije upravljanje resursima te stavljanje većeg naglaska na društveno odgovorno poslovanje.

3.4.1. Izravna stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost, uključujući prihode, troškove poslovanja, naknade zaposlenicima, donacije i druga ulaganja u zajednicu, zadržanu dobit i isplate davateljima kapitala i davanja državi

Promatrajući izvještajno razdoblje od 1.1.2008. do 31.12.2008., prema preliminarnim rezultatima dobivenim na dan 27. siječnja 2009. od Odjela financija i računovodstva tvrtke, ukupan prihod COMBISa iznosi 373.339.408,30 kuna.

Za isto izvještajno razdoblje, prihod od prodaje proizvoda i usluga iznosi 372.553.886,43 kuna, dok prihod od financijskih ulaganja iznosi 526.426,38 kuna. Izvanredni prihod je 259.095,49 kuna.

a. Plaće i beneficije zaposlenika

Ukupni troškovi plaća radnicima za promatrano izvještajno razdoblje iznose 54.597.934,34 kuna.

Doprinosi za zdravstveno osiguranje za promatrano razdoblje iznose 6.993.341,93 kuna, doprinosi za zapošljavanje 745.276,34 kuna, doprinosi za zapošljavanje osoba s invaliditetom 46.579,59 kuna te doprinosi za ozljede na radu 232.899,08 kuna. Porez i prirez iznose 9.828.579,77 kuna, a troškovi mirovinskog osiguranja 8.909.760,62 kuna.

b. Ostali troškovi

Troškovi službenih automobila iznose 2.372.798,14 kuna, naknada za javni prijevoz 719.925,40 kuna te troškovi školovanje koji su povezani s radnim mjestom iznose 1.400.178,60 kuna.

¹ Izvor: IDC Croatia IT Services Summary, 2008.

c. Plaćanja ulagačima i vlasnicima

Dividende svim dioničarima za promatrano razdoblje iznose 10.628.270,55 kuna, dok troškovi plaćanje kamata kreditorima iznose 1.783.507,38 kuna.

d. Plaćanja državi

Porez na dobit iznosi 20% što ukupno s akontacijom za 2008. i razlikom za 2007. godinu iznosi 6.729.794,38 kuna. Porez na dohodak iznosi 9.828,579,77 kuna, a porez na tvrtku 1.602,00 kuna. Porez na dodanu vrijednost (PDV) iznosi 17.743.733,10 kuna.

e. Ulaganja u zajednicu

Stvarni izdaci u izvještajnom razdoblju vezani uz dobrovoljne donacije i sponzorstva COMBISa iznose 230.545,01 kuna.

COMBIS, kao tvrtka s izraženim osjećajem za dobrobit, kako svojih korisnika i djelatnika, tako i šire društvene zajednice, veliku pažnju polaže na pomaganje potrebitima te kontinuirani razvoj humanitarne svijesti. S ciljem što veće transparentnosti našeg djelovanja, razvili smo uvjete i kriterije prema kojima razmatramo svaku zaprimljenu molbu za donaciju i/ili sponzorstvo. Tako ćemo već u 2009. godini raspisati javni natječaj za donacije i sponzorstva, unutar kojeg ćemo dodjeljivati sredstva u iznosu od 1% dobiti tvrtke u 2008. godini.

3.4.2. Obveze organizacije koje se odnose na definirani mirovinski plan

Zakonom je određeno da su I. i II. mirovinski stup obvezno mirovinsko osiguranje koje se obračunava i isplaćuje mirovinskim fondovima prilikom obračuna dohotka od nesamostalnog rada i drugih dohodaka.

COMBIS sukladno zakonskim obvezama, unutar isplaćivanja svake plaće zaposlenicima isplaćuje doprinose za mirovinsko osiguranje I. stupa generacijske solidarnosti u iznosu od 15% te doprinos za mirovinsko osiguranje II. stupa individualne kapitalne štednje u iznosu 5%.

3.4.3. Značajna financijska pomoć primljena od vlade

COMBIS unutar izvještajnog razdoblja nije primio značajnu financijsku pomoć od Vlade Republike Hrvatske, niti je ista Vlada prisutna u vlasničkoj strukturi COMBISa.

3.4.4. Raspon omjera standardne početne plaće u usporedbi s lokalnom minimalnom plaćom u značajnim mjestima poslovanja

Svi podaci o visini plaće i drugih primanja radnika u COMBISu su poslovna tajna te nismo u mogućnosti dati precizan iznos početne plaće u COMBISu. Međutim, ono o čemu možemo izvijestiti jest činjenica kako su početne plaće u COMBISu definitivno više u usporedbi s lokalnom minimalnom plaćom pri čemu se u obzir uzima prosječna plaća u Republici Hrvatskoj.

Osim toga, značajan dio radne snage nije plaćen na temelju plaća koje podliježu propisima o minimalnoj plaći, već je iznos plaća za većinu zaposlenika puno veći od zakonskog minimuma te se kreće u vrijednosti prosjeka informatičkih plaća u hrvatskim tvrtkama.

3.4.5. Politika, praksa i udio potrošnje na proizvode i usluge domaćih dobavljača u značajnim mjestima poslovanja

COMBIS nema politiku davanja prednosti lokalnim dobavljačima. Za 2009. godinu planira se sastavljanje kriterija za odabir dobavljača koji bi trebali uključivati davanje prednosti onim dobavljačima koji posjeduju politiku kvalitete, socijalnu politiku te politiku upravljanja okolišem.

3.4.6. Postupci za zapošljavanje lokalne radne snage i udio domaćeg stanovništva u redovima višeg menedžmenta u mjestima značajnih poslovnih djelatnosti

COMBIS nema propisane postupke za zapošljavanje lokalne radne snage budući se prilikom zapošljavanja u obzir uzimaju individualne kvalitete i kompetencije neovisno o podrijetlu, mjestu prebivališta ili bilo kojem drugom potencijalno diskriminirajućem faktoru.

Činjenica jest kako COMBIS posluje na 9 lokacija unutar Republike Hrvatske te da je unutar tih lokacija zaposleno većinom lokalno stanovništvo, odnosno ono stanovništvo s prebivalištem na području određene podružnica, no, moramo napomenuti kako su osnovni kriteriji zapošljavanja neovisni o definiciji lokalnog stanovništva.

3.5. Okolišna dimenzija

Veličina i snaga COMBISa nosi sa sobom i odgovornost uključivanja u inicijative za dobrobit održivog razvoja. Vodstvo tvrtke svjesno je kako je budućnost poslovanja, ali i življenja određena nastojanjima za promicanje održivog razvoja.

COMBIS nema proizvodne pogone jer se prvenstveno bavi ponudom znanja, rješenja i usluga te stoga nismo u mogućnosti izvještavati o pitanjima vezanim u proizvodnju, no tvrtka u svom poslovanju vodi računa o okolišu te se na razini cijele organizacije uredno vodi briga o recikliranju papira, zbrinjavanju informatičke opreme na propisan način, kao i promicanju očuvanja okoliša.

Nadalje, COMBIS je u izvještajnom razdoblju pomogao procesu razminiranja Hrvatske doniravši Hrvatskom centru za razminiranje informatičku opremu potrebnu za rad centra na području Zadarske županije.

Osim toga, COMBIS se redovito odaziva na inicijative organizacije UNDP Hrvatska kako bi tvrtka bila ukorak s najnovijim istraživanjima klimatskih promjena te kako bi na vrijeme bila upoznata s načinima mogućeg smanjenja utjecaja na okoliš, kako tvrtke, tako i njenih zaposlenika.

Za 2009. godinu planira se na razini tvrtke imenovanje osobe za pitanja okoliša, čime će se COMBIS dodatno angažirati u smanjenju negativnog utjecaja na okoliš. Nadalje, za sljedeću godinu planira se i pokretanje stalne rubrike o okolišu u internom glasilu COMBISa koji se jednom mjesečno distribuira zaposlenicima COMBISa. Na taj način, tvrtka će se dodatno uključiti u akciju osvješćivanja potrebe za očuvanjem okoliša.

3.5.1. Izravna potrošnja energije prema primarnom izvoru energije

Potrošnja energije za navedeno izvještajno razdoblje izražena je u financijskoj vrijednosti pri čemu potrošnja električne energije iznosi 355.006,63 kuna, dok potrošnja plina iznosi 60.025,26 kuna.

COMBIS vodi računa o načinima smanjenja potrošnje energije te je nastojeći uštedjeti potrošnju stavljen limit na grijanje te se unutar najveće COMBISove podružnice, grijanje automatski isključuje nakon 17 sati te se na razini cijele tvrtke potiče zaposlenike da vode računa nepotrebnoj potrošnji energije te mogućim uštedama na radnom mjestu.

3.5.2. Inicijative za smanjenje neizravne potrošnje energije i ostvarena smanjenja

Vezano uz uštede neizravne potrošnje energije, možemo reći kako većina zaposlenika COMBISa uvijek kada je u mogućnosti koristi transportni model 'carpooling', odnosno zajedničku vožnju automobilom kada su u pitanju bilo poslovna putovanja bilo sastanci u mjestu zaposlenja te okolici.

Osim toga, unutar Odluke o korištenju službenog automobila jasno su naznačene obveze njihovih korisnika o redovnom servisiranju te optimalnom održavanju automobila što posredno utječe na očuvanje okoliša i smanjenje štetnih emisija iz automobila.

3.5.3. Biološka raznolikost

COMBIS nema zemljišta u vlasništvu, najmu ili pod upravom na zaštićenim područjima ili u njihovoj neposrednoj blizini te na područjima visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja

COMBIS nema značajnih utjecaja na biološku raznolikost na zaštićenim područjima i na područjima visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti koji se nalaze izvan zaštićenih područja.

3.5.4. Inicijative za ublažavanje utjecaja na okoliš proizvoda i usluga te opseg ublažavanja utjecaja

Briga o zaštiti okoliša podrazumijeva pronalaženje efikasnih načina zbrinjavanja otpada. Danas tvrtke ozbiljno razmišljaju o sustavu prikupljanja i zbrinjavanja praznih tonera. Tako je COMBIS, kao prva tvrtka u Hrvatskoj predstavila program prikupljanja i zbrinjavanja tonera za Lexmark pisače.

Iako ne postoji zakonska obveza o zbrinjavanju, COMBIS se 2007. godine priključio programu pokrenutom u sklopu 'Lexmark Cartridge Collection Programa' u suradnji s tvrtkom Ceemark Hrvatska te je praksu prikupljanja praznih tonera nastavio provoditi i u izvještajnom razdoblju.

Osim toga, tvrtka je u sklopu novogodišnje kampanje distribuirala svojim korisnicima, partnerima, dobavljačima i zaposlenicima promotivne materijale koji upućuju na adekvatne načine zaštite okoliša i smanjenja štetnih utjecaja na okoliš.

COMBIS ne posjeduje podatak o smanjenju utjecaja na okoliš izazvan gore navedenim inicijativama.

3.5.5. Pridržavanje propisa unutar organizacije o zaštiti okoliša

COMBIS nije imao niti novčane, niti nenovčane kazne zbog nepridržavanja zakona i propisa o zaštiti okoliša.

3.6. Društvena dimenzija

U okviru društvene dimenzije, izvijestili smo o područjima radnih odnosa i dostojnog rada, ljudskih prava, odnosa sa zajednicom u kojoj COMBIS djeluje te o pitanjima vezanim za odgovornost za proizvod.

3.6.1. Radni odnosi i dostojan rad

Svjesni smo činjenice da nas samo ljudski kapital razlikuje od konkurencije jer su tehnologije svima jednako dostupne te stoga područje upravljanja ljudskim potencijalima držimo jednim od ključnih fokusa svoje strategije.

Pažljivim pristupom zapošljavanju, kao i sustavnim provođenjem motivacijskih mjera, profesionalnog razvoja svojih djelatnika i praćenja njihove uspješnosti, stvaramo okruženje u kojemu želja za uspjehom pojedinca postaje osnovni alat za postizanje uspjeha tvrtke u cjelini.

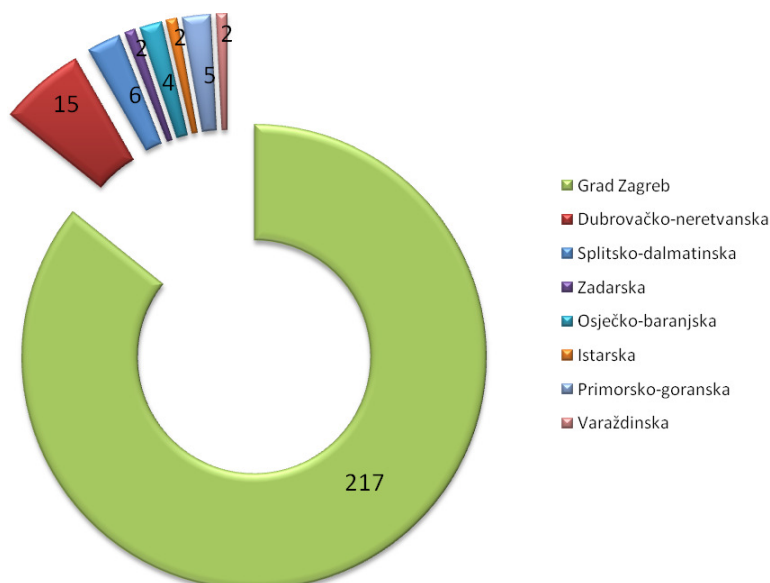
Adekvatnim sustavom nagrađivanja potičemo svoje djelatnike na orijentiranost rezultatu, kao i na razvijanje onih vrijednosti koje COMBIS traži na svim razinama. U izazovnim poslovnim situacijama veliku sigurnost daju nam zajednička snaga i povezanost, kao temeljni čimbenici našega dugogodišnjeg uspjeha. COMBIS želi uvijek ići naprijed, brže, bolje i više. Naši djelatnici su jamstvo našeg uspjeha, kao i naša najjača konkurentna prednost.

Zapošljavanjem mladih i obrazovanih ljudi, ulaganjem u njihovu edukaciju i stručno usavršavanje, COMBIS je uspješno izgradio svoje prepoznatljivo mjesto na hrvatskome informatičkom tržištu.

3.6.1.1. Ukupna radna snaga prema vrsti zaposlenja, ugovoru o zapošljavanju i regiji

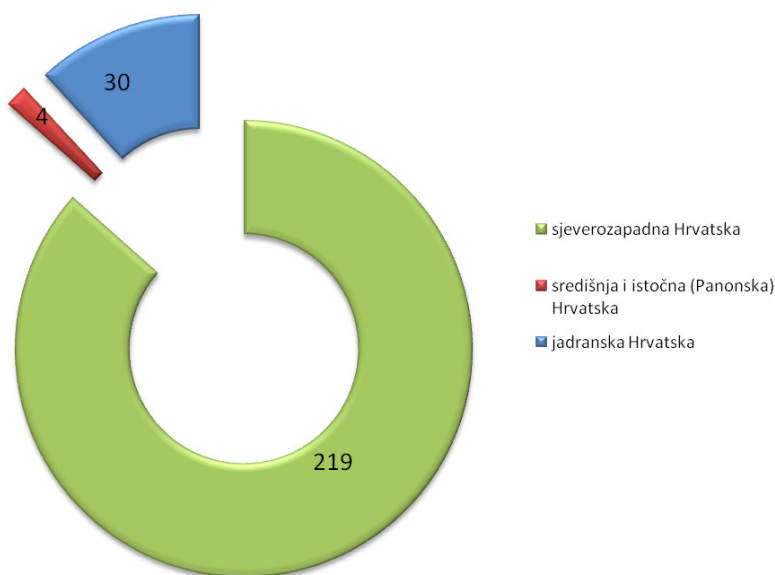
Uzimajući u obzir izvještajno razdoblje, broj radnika na dan 31.12.2008. iznosio je 253. U COMBISu su svi radnici zaposleni na neodređeno vrijeme te rade puno radno vrijeme, odnosno 8 sati dnevno.

Kako COMBIS u Hrvatskoj posluje na 9 različitih lokacija, prema podjeli Hrvatske na županije, ukupni broj radne snage raščlanjen po županijama je sljedeći:



Graf 1. Broj zaposlenika po županijama

Prema posljednjoj podjeli Hrvatske na regije, pri čemu razlikujemo sjeverozapadnu Hrvatsku, središnju i istočnu (Panonsku) Hrvatsku te jadransku Hrvatsku, ukupni broj radne snage COMBISa raščlanjen po regijama je sljedeći:



Graf 2. Broj zaposlenika po regijama

Tvrtka nije vezana uz sezonsko poslovanje te sukladno ne postoje značajne sezonske varijacije u broju radne snage.

3.6.1.2. Ukupni broj i stopa fluktuacije zaposlenika prema dobnoj skupini, spolu i regiji

Od 01.01.2008 do 31.12.2008. tvrtku je napustilo ukupno 29 radnika, od toga 10% muškaraca i 2% žena. Gledajući po dobnim skupinama, tvrtku je u izvještajnom razdoblju napustilo 4% radnika starosne dobi do 30 godina, 7,4% radnika od 30 do 50 godina starosti te 0,4% radnika starijih od 50 godina.

3.6.1.3. Beneficije osigurane zaposlenicima

U COMBISu su svim zaposlenicima ponuđene sljedeće beneficije:

- ↘ životno osiguranje
- ↘ zdravstvena skrb
- ↘ invalidsko osiguranje
- ↘ porodiljni dopust
- ↘ mirovinsko osiguranje
- ↘ osiguranje od posljedica nesretnog slučaja
- ↘ naknada za prijevoz
- ↘ godišnji izlet
- ↘ naknada za korištenje privatnog auta u službene svrhe
- ↘ pretplata mobilnog operatera i odobreni troška ovisno o radnom mjestu
- ↘ povoljni uvjeti kreditiranja partnerskih banka društva

Također svim zaposlenicima koji su korisnici službenih vozila tvrtke, osigurano je pravo otkupa službenih vozila nakon isteka leasinga po povlaštenoj cijeni.

Osim toga, ukoliko se ostvare planirani prihod i dobit, svim zaposlenicima isplaćuje se bonus u iznosu od prosječne plaće koju su imali u toj godini. Budući da je COMBIS u izvještajnom razdoblju ostvario oba zacrtana poslovna cilja, svim zaposlenicima isplaćen je bonus u vrijednosti jedne mjesečne plaće.

3.6.1.4. Postotak zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima

COMBIS posluje u skladu sa Zakonom o radu i potpisanim Kolektivnim ugovorom za djelatnost trgovine te se, sukladno tome, sve odredbe Kolektivnog ugovora odnose jednako na sve djelatnike tvrtke.

3.6.1.5. Najmanje razdoblje u kojem se unaprijed obavještava o značajnim promjenama u poslovanju, uključujući i podatak jesu li ti rokovi specificirani kolektivnim ugovorima

Iako obavijesni rok i/ili odredbe u pogledu savjetovanja i pregovaranja nisu određeni kolektivnim ugovorima, COMBIS redovito vodi brigu o obavještavanju svojih zaposlenika o značajnim promjenama u poslovanju.

Sve izmjene pravilnika o radu, kao i odluke uprave COMBISa, objavljuju se na oglasnoj ploči tvrtke, a stupaju na snagu 8 dana od dana objave u skladu sa zakonskim propisima.

Uprava tvrtke na redovitim kolegijima obavještava direktore sektora o promjenama, a oni potom obavještavaju radnike svojih sektora.

Također se vodi briga o zajedničkim sastancima predsjednika i članova Uprave sa svim zaposlenicima koji se održavaju u prosjeku dva puta na godinu te su svim zaposlenicima dostupni zaključci s tih sastanaka putem internih kanala.

Već dulji niz godina, unutar odjela Marketinga i komunikacija jednom mjesečno izdaje se interno glasilo dostupno svim zaposlenicima COMBISa putem kojeg se također distribuiraju informacije za djelatnike.

Osim toga, odjel Ljudskih potencijala redovito obavještava sve zaposlenike o novim djelatnicima kako bi svi bili upoznati s novim kolegama te kako bi se nove kolege što lakše uklopile u radno okruženje.

3.6.1.6. Stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu prema regiji

Unutar izvještajnog razdoblja nije bilo profesionalnih bolesti, kao niti smrtnih slučajeva radnika kao posljedica pretrpljene ili zadobivene ozljede na radu ili profesionalne bolesti prouzročene za vrijeme radnog odnosa u COMBISu.

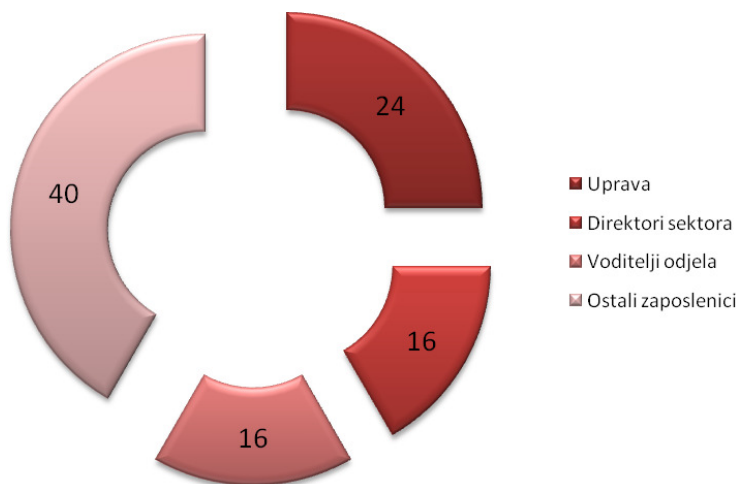
Promatrajući izvještajno razdoblje, od ukupnog broja, odnosno 256 zaposlenika te radnika pod upravom organizacije u COMBISu, jedan je zaposlenik pretrpio ozljedu na radu što je rezultiralo stopom od ukupno 20 izgubljenih radnih dana.

3.6.1.7. Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku prema kategoriji zaposlenika

Prema podacima iz odjela Ljudskih potencijala, a poštujući kategorizaciju zaposlenika po principu podjele na Upravu, direktore sektora, voditelje odjela te ostale zaposlenike, u izvještajnom razdoblju, prema formuli

$$LA10 = \frac{\text{Ukupan broj sati po kategoriji zaposlenika}}{\text{Ukupan broj zaposlenika po kategoriji zaposlenika}}$$

zabilježen je sljedeći prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku:



Graf 3. Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku prema kategoriji zaposlenika

3.6.1.8. Programi za stjecanje vještina i cjeloživotno učenje koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja zaposlenika te im pomažu u uspješnom okončanju radnog vijeka

Svaka tvrtka trebala bi imati odrednicu, odnosno biti inkubator kvalitetnih i sposobnih ljudi koji uspijevaju savladavati svoje profesionalne i životne izazove. Za postizanje toga, potrebno nam je svima izuzetno puno stručnih znanja te osobnih vještina danas svakako prave veliku razliku među stručnjacima.

Zato je cilj COMBISa u izvještajnom razdoblju bio uspostavljanje interne COMBIS Akademije kao nositelja razvoja osobnih vještina djelatnika tvrtke. Kroz COMBIS Akademiju regrutirana su interna znanja i interni treneri, unaprijeđeno je dijeljenje znanja među kolegama što rezultira stvaranjem sve više stručnosti, ali ujedno i jačanju timskog duha koji je u COMBISu zaslužan za sve dosadašnje uspjehe tvrtke.

Putem COMBIS Akademije dosta pažnje je pridano i edukaciji djelatnika na području takozvanih "soft skills" vještina koje su potrebne i cijenjene na bilo kojem radnom mjestu te u bilo kojem radnom ili životnom okruženju. Tijekom izvještajnog razdoblja 30% djelatnika COMBISa sudjelovalo je na treninzima vezanim uz spomenute "soft skills" vještine gdje su se usvajale vještine vođenja i upravljanja timom, kao i komunikacijske te prezentacijske vještine.

Iako je u COMBISu zaposlen relativno mlad kadar te je tvrtka u posljednjih 9 godina imala tek dva umirovljena zaposlenika, svakako smatramo vrijednom inicijativom pripremanje zaposlenika za razdoblje mirovine.

Iako unutar COMBIS Akademije ne postoje usko specijalizirani programi za cjeloživotno učenje, tijekom 2009. godine planiramo uvesti nove teme u sklopu edukacije, koje zaposlenicima mogu pomoći i u svakodnevnom životu, a ne isključivo na radnom mjestu. Jedna od takvih tema je, primjerice, upravljanje stresom.

3.6.1.9. Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja

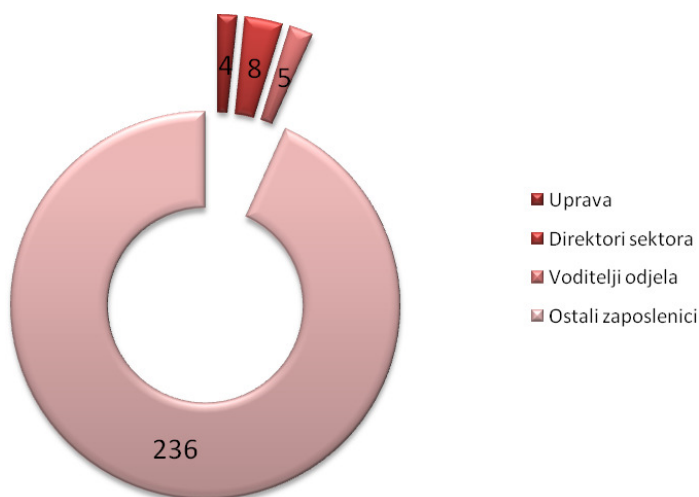
U COMBISu već niz godina postoji razvijen sustav nagrađivanja zaposlenika prema postignuću te je stoga redovita ocjena radnog učinka i individualnog razvoja sastavni dio izgradnje kvalitetnih odnosa sa zaposlenicima te održavanja njihovog zadovoljstva.

Unutar izvještajnog razdoblja svih 253 zaposlenika je najmanje jednom prošlo kroz proces evaluacije, koji uključuje praćenje razvoja zaposlenika, njihovih kompetencija, interesa, želja i ambicija. Sukladno rezultatima evaluacije, tvrtka aktivno sudjeluje u razvoju karijere svojih zaposlenika te ih usmjerava na poboljšanja u određenim područjima. Evaluacija zaposlenika je višesmjerna, a uključuje i poseban dio vezan uz edukaciju putem kojeg nadređeni skupa s evaluiranim zaposlenikom, sukladno njegovim ambicijama, vještinama te potrebama posla, planira edukaciju za nadolazeće razdoblje.

U sklopu evaluacije koja se provodi sustavno, u pravilu dva puta godišnje, 100% zaposlenika dobilo je i formalnu ocjenu učinka svojeg rada i osobnog razvoja tijekom izvještajnog razdoblja.

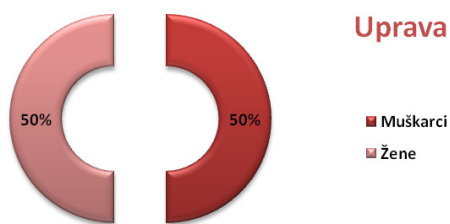
3.6.1.10. Sastav upravljačkih tijela te struktura zaposlenika po kategorijama prema spolu, dobnoj skupini, pripadnosti manjinskoj skupini i drugim pokazateljima raznolikosti

Ukupan broj zaposlenih u svakoj kategoriji zaposlenika, definiranoj na osnovi sustava odjela Ljudskih potencijala COMBISa, u izvještajnom razdoblju:

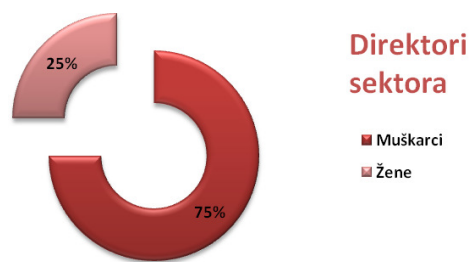


Graf 4. Struktura zaposlenika prema kategoriji zaposlenika

Postotak zaposlenika po kategorijama prema spolu



Graf 5. Struktura članova Uprave prema spolu



Graf 6. Struktura direktora sektora prema spolu

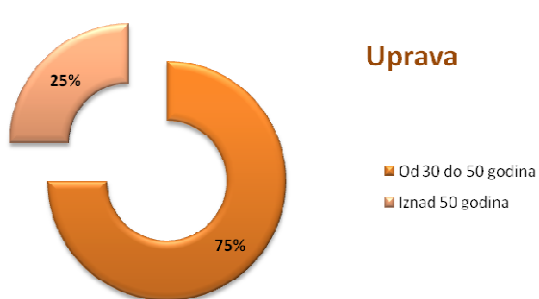


Graf 7. Struktura voditelja odjela prema spolu



Graf 8. Struktura ostalih zaposlenika prema spolu

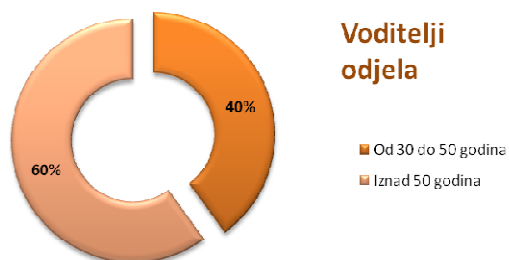
Postotak zaposlenika po kategorijama prema dobnim skupinama:



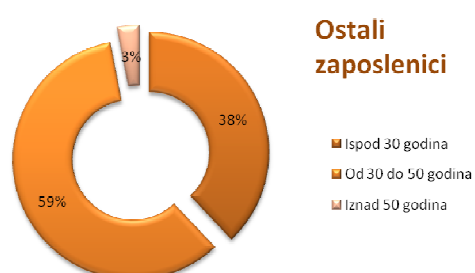
Graf 9. Struktura članova Uprave prema dobi



Graf 10. Struktura direktora sektora prema dobi



Graf 11. Struktura voditelja odjela prema dobi



Graf 12. Struktura ostalih zaposlenika prema dobi

3.6.1.11. Omjer osnovne plaće muškaraca i žena prema kategoriji zaposlenika

U COMBISu plaću smatramo poslovnom tajnom, a parametar pri definiranju plaće definitivno nije spol, već su to očekivani i postignuti rezultati.

Na razini cijele tvrtke vodimo brigu o tome da plaće svih djelatnika budu usklađene s plaćama na hrvatskom tržištu te se ujedno vodimo rezultatima i zaslugama pojedinaca. Plaće za određena radna mjesta jednaka su bez obzira na spol te je diskriminacija po dobi, spolu ili bilo kojoj drugoj osnovi, u COMBISu nepoznanica.

3.6.2. Ljudska prava

COMBIS posluje poštujući prava čovjeka i građanina te smo snažno fokusirani na zadovoljstvo zaposlenika jer su upravo oni temeljna vrijednost tvrtke.

Unutar izvještajnog razdoblja tvrtka nije imala ugovore o značajnim ulaganjima koji sadržavaju stavke o ljudskim pravima ili one koji su podvrgnuti analitičkom pregledu s obzirom na ljudska prava te niti jedan značajni dobavljač i ugovaratelj nije do sada bio podvrgavan analitičkom pregledu s obzirom na ljudska prava.

COMBIS radi u okruženju koje nije jako podložno ugrozama ljudskih prava te posluje s tvrtkama koje vode računa kako o ljudskim pravima, tako i o ostalim aspektima društvene odgovornosti.

Do sada unutar tvrtke nismo provodili organiziranu obuku zaposlenika o politikama i postupcima koji se tiču vidova ljudskih prava relevantnih za djelatnosti.

Poštivanje ljudskih prava u COMBISu je nepisano pravilo kojeg se strogo pridržavamo te niti za vrijeme izvještajnog razdoblja, niti za vrijeme čitavog postojanja tvrtke nije zabilježen niti jedan slučaj povrede ljudskih prava po bilo kojoj osnovi.

Tijekom 2009. godine tvrtka planira pristupiti potpisivanju Kodeksa etike u poslovanju pri Hrvatskog gospodarskoj komori, koji sadrži pisane klauzule o obvezama poštivanja ljudskih prava.

3.6.2.1. Ukupan broj slučajeva diskriminacije i poduzete mjere

Unutar izvještajnog razdoblja nije zabilježen niti jedan slučaj diskriminacije ni po kojoj osnovi te sukladno tome nije bilo potrebe za mjerama u suzbijanju diskriminacije.

3.6.2.2. Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja

COMBIS posluje u skladu s postojećim hrvatskim zakonima i propisima koji izričito zabranjuju ugrožavanje ostvarivanja prava na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje.

3.6.2.3. Opasnost od slučajeva dječjeg rada te prisilnog ili obveznog rada

COMBIS se izričito protivi zlostavljanju djece te nikada u povijesti tvrtke nije zabilježen niti jedan oblik dječjeg rada.

COMBIS kao tvrtka koja kao svoju temeljnu vrijednost ističe upravo svoje zaposlenike, posluje u skladu sa zakonima i propisima Republike Hrvatske te se izričito protivi svim oblicima prisilnog i obveznog rada.

Kako bismo dodatno zaštitili integritet zaposlenika, COMBIS u 2009. godini planira imenovati osobu koja nije član Uprave na mjesto odgovorne osobe zadužene za zaštitu dostojanstva zaposlenika.

3.6.3. Odnos sa zajednicom

Iako unutar COMBISa službeno ne postoje programi za procjenu utjecaja poslovnih djelatnosti na lokalne zajednice, tvrtka vodi računa o zajednici unutar koje djeluje. Dobar primjer za to je COMBIS konferencija, višednevno događanje koje je tvrtka započela 2007. godine. Prilikom konferencije koja se posljednje dvije godine održavala u gradu Zadru, COMBIS je uručio donaciju lokalnom Domu za djecu i mladež Zadar te Hrvatskom centru za razminiranje – podružnica Zadar.

Prema sastavljenim internim kriterijima COMBISa za donacije i sponzorstva, tvrtka stavlja naglasak na dobrobit zajednice te prioritet za dobivanje sredstava imaju projekti iz područja humanitarne aktivnosti (zdravlje, djeca, mladi, dobrobit društvene zajednice, ekologija itd.), zatim obrazovanja te kulture i umjetnosti, te potom sporta.

COMBIS je unutar izvještajnog razdoblja razmatrao ovisnost lokalnog gospodarstva o poslovanju tvrtke, kao i ovisnost lokalnog kulturnog, društvenog i sportskog života o sponzorstvima i donacijama tvrtke.

COMBIS također uključuje svoje zaposlenike u pitanja društvene zajednice te zaposlenici tvrtke sudjeluju u davanju prijedloga aktivnosti, kao i organizacija koje COMBIS može donirati.

Vezano uz proširenje utjecaja tvrtke na dobrobit zajednice, COMBIS u 2009. godini planira provesti istraživanje unutar tvrtke vezano uz akciju dobrovoljnog davanja krvi te ukoliko se pokaže interes zaposlenika za akciju, planiramo realizirati istu u tekućoj godini.

3.6.3.1. Pitanja korupcije

Unutar COMBISa do sada nije vršena analiza korupcijskog rizika te ne postoji formalan oblik obuke o antikorupcijskim politikama i postupcima organizacije. Nadalje, COMBIS do sada nije provodio organiziranu obuku zaposlenika o antikorupcijskim politikama i postupcima organizacije.

Kao što je već spomenuto unutar izvješća, COMBIS će tijekom 2009. godine pristupiti potpisivanju Kodeksa etike u poslovanju pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, unutar kojeg su definirana antikorupcijska stajališta. Po potpisivanju navedenog dokumenta, COMBIS će sve zaposlenike upoznati s njegovim sadržajem te će tvrtka na taj način djelomično djelovati na promicanje antikorupcijske politike među zaposlenicima.

Unutar izvještajnog razdoblja nije bio zabilježen niti jedan slučaj korupcije na razini tvrtke te sukladno tome nije bilo potrebno niti poduzimanje mjera kao odgovora na korupciju.

3.6.3.2. Stajališta organizacije, vezana uz određene javne politike te sudjelovanje u razvoju javnih politika i lobiranju

Iako formalno ne postoji zaseban dokument koji ističe stajališta COMBISa vezana uz određene javne politike i lobiranje, u COMBISu držimo da je odabir načina ostvarenja političkog utjecaja diskrecijsko pravo Uprave koja se oko takve odluke isključivo ima obavezu dogovarati s vlasnikom. Nadalje, držimo legitimnim svaki oblik političkog utjecaja koji nije protivan zakonu. Također se zalažemo za transparentno javno zagovaranje putem poslovnih i interesnih organizacija.

Unutar izvještajnog razdoblja nije bilo novčanih i nenovčanih priloga političkim strankama, političarima i srodnim institucijama.

Unutar izvještajnog razdoblja nije bilo pravnih postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja te trustovske monopolističke prakse.

Unutar izvještajnog razdoblja nije bilo značajnih novčanih kazni, niti nenovčanih sankcija zbog nepridržavanja zakona i propisa.

3.6.4. Odgovornost za proizvod

COMBIS u cilju neprestanog usavršavanja i unapređivanja sustava upravljanja i učinkovitosti, utvrđuje ostvarive planove te mjerljive i ostvarive ciljeve.

Sukladno tome, tvrtka ima definiranu Politiku kvalitete, koja je prezentirana svim djelatnicima te stoji istaknuta na vidljivom mjestu u svim prostorijama tvrtke. U cilju trajne primjerenosti, Politika kvalitete će se revidirati sukladno promjenama u poslovanju COMBISa. Sustav upravljanja kvalitetom COMBISa certificiran je prema normi ISO 9001:2000.

3.6.4.1. Utjecaj proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost

COMBIS poštuje zakone i propise Republike Hrvatske te u izvještajnom razdoblju nije bio zabilježen niti jedan slučaj nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost za vrijeme njihovoga životnog ciklusa.

COMBIS se vodi zakonskim propisima vezano uz vrstu podataka o proizvodu i usluzi zahtijevanih organizacijskim postupcima te postotak značajnih proizvoda i usluga podložnih takvim informacijskim zahtjevima iznosi 100% na razini cijele tvrtke unutar izvještajnog razdoblja.

Nadalje, unutar izvještajnog razdoblja nije bio zabilježen niti jedan slučaj nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s podacima o proizvodu i usluzi te s označavanjem.

3.6.4.2. Prakse vezane uz zadovoljstvo kupaca

COMBIS je u nekoliko navrata vršio djelomična ispitivanja zadovoljstva korisnika. No, budući da COMBIS, kao sistem integrator, s korisnicima posluje na više različitih razina, u pripremi za 2009. godinu je sveobuhvatan upitnik kako bismo ispitali i ocijenili ukupno zadovoljstvo korisnika tvrtkom.

Kako se ovaj zadatak sastavljanja sveobuhvatnog upitnika pokazao iznimno zahtjevnim, provodi se u dogovoru sa svim sektorima i službama COMBISa. Koordinator projekta ispitivanja zadovoljstva korisnika je odjel Marketinga i komunikacija tvrtke.

3.6.4.3. Programi za poštivanje zakona, standarda i dobrovoljnih kodeksa koji se odnose na marketinške komunikacije, uključujući oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstvo

COMBIS se, iako nije formalno pristupio potpisivanju Kodeksa etike u poslovanju pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, unutar izvještajnog razdoblja ponašao u skladu s odredbama vezanim uz marketinške aktivnosti navedenim u dokumentu.

Tijekom 2009. godine COMBIS planira potpisati navedeni dokument te će odjel Marketinga i komunikacija slijediti odredbe Kodeksa etike u poslovanju vezane uz odgovorno marketinško komuniciranje, prilikom planiranja i realizacije svake marketinške aktivnosti.

Nadalje, COMBIS ne prodaje proizvode koji su zabranjeni bilo na domaćem, bilo na globalnom tržištu. Također niti jedan od proizvoda COMBISA nije predmetom upita dionika, niti javne debate.

Unutar izvještajnog razdoblja nije bilo slučajeva nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama, uključujući oglašavanje, promidžbu i pokroviteljstvo.

Nadalje, unutar izvještajnog razdoblja nije bilo pritužbi u vezi s povredama privatnosti kupaca ili gubitku osobnih podataka o kupcu, kao ni novčanih kazni za nepridržavanje zakona i propisa koji se tiču opskrbe i upotrebe proizvoda i usluga



4. Usporedni pregled načela Global Compacta i GRI3 smjernica

Ljudska prava	Načelo 1 - Poduzeća trebaju poštivati i podržavati zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava	EC5, LA4, LA7, LA13 - 14, HR1 - 7, SO5, PR1 - 2, PR8
	Načelo 2 - Poduzeća trebaju osigurati da sama ne sudjeluju u kršenju ljudskih prava	HR1 - 7, SO5
Radna prava	Načelo 3 - Poduzeća trebaju primjenjivati slobodu udruživanja i stvarno priznavati pravo na kolektivno pregovaranje	LA4 - 5, HR1 - 3, HR5, SO5
	Načelo 4 - Poduzeća trebaju iskorjenjivati sve oblike prisilnog i nesamostalnog rada	HR1 - 3, HR7, SO5
	Načelo 5 - Poduzeća trebaju ukidati dječji rad	HR1 - 3, HR6, SO5
	Načelo 6 - Poduzeća trebaju uklanjati diskriminaciju pri zapošljavanju i na poslu	EC7, LA2, LA13 - 14, HR1 - 4, SO5
Okoliš	Načelo 7 - Poduzeća trebaju pažljivo i obzirno pristupati pitanjima okoliša	EN26, SO5
	Načelo 8 - Poduzeća trebaju pokretati inicijative kojima je cilj promicanje veće odgovornosti prema okolišu	EN3, EN7, EN11 - 12, EN26, EN28, SO5, PR3 - 4
	Načelo 9 - Poduzeća trebaju poticati razvoj i usvajanje tehnologija koje su prihvatljive za okoliš	EN7, EN26, SO5
Suzbijanje korupcije	Načelo 10 - Poduzeća se trebaju boriti protiv svih oblika korupcije, uključujući iznudu i potkupljivanje	SO2 - 6

Tablica 2. Usporedni prikaz načela Global Compacta i GRI3 smjernica

