



MAISONS
DU MONDE



Communication sur le progrès 2012

Objet: Renouvellement d'adhésion aux 10 principes du pacte mondial

Monsieur le Secrétaire-Général,

Maisons du Monde apporte toute son attention aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Depuis notre adhésion en janvier 2012, nous avons formalisé nos engagements auprès de nos parties prenantes : salariés, clients, fournisseurs, actionnaires, par l'élaboration d'une charte autour de 5 valeurs clés permettant l'élaboration et le suivi d'indicateurs quantifiables :

1. Tracer l'origine de nos meubles et utiliser du bois certifié : 55% de notre bois est certifié selon les référentiels internationaux soit plus de 1800 références
2. Réduire nos impacts environnementaux en développant notre offre éco-conçue : produire un canapé au style inchangé mais avec 20% d'impacts environnementaux en moins c'est un pari que nous avons gagné cette année
3. Utiliser des produits de finition respectueux de la santé et de l'environnement : nous avons remplacé tous les panneaux des meubles enfants par des panneaux EO, sans formaldéhyde
4. Nous impliquer dans l'optimisation des conditions de travail chez nos fournisseurs et sous traitant : 25% de notre masse achat a été audité socialement cette année
5. Se lancer des défis pour protéger les forêts et la biodiversité du monde : nous soutenons 15 projets de protection de la biodiversité et de reforestation à travers le monde

Nous réitérons donc notre adhésion au Pacte Mondial afin de poursuivre et d'améliorer nos actions engagées.

Veuillez agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'assurance de mes salutations les plus sincères.

Xavier Marie
Président Fondateur



MAISONS
DU MONDE



Principes du Global Compact	Actions Maisons du Monde
Droits de l'homme 1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et	Notre engagement auprès du Global Compact a été communiqué en 2012 auprès des salariés, de 200 fournisseurs stratégiques et nos 3 actionnaires. Afin de rendre visible nos engagements une charte d'engagements sociale et environnementale a été formalisée
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.	25 usines ont été auditées en 2012, regroupant au total 7600 employés représentant 25% de la masse achat (en CA). Ce programme est reconduit en 2013 ainsi que l'étude des rapports BSCI (Business Social Compliance Initiative dont la méthodologie est l'analyse du système documentaire, des observations de terrain annoncées, des entretiens avec travailleurs dans un objectif d'amélioration des performances sociales dans leur chaîne de production des usines) précédemment auditées par d'autres clients.
Conditions de travail 3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;	Processus consultatif avec les DP mensuellement. Mise à disposition d'un site intranet permettant d'accéder au compte rendu de ces réunions pour l'ensemble des salariés.
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ; 5. L'abolition effective du travail des enfants ; et	Modification contractuelles des conditions générale d'achats incluant ce critère dans toute relation commerciale avec un fournisseur. Sélection aléatoire des fournisseurs pour conduite d'audits sociaux en trois temps : <ol style="list-style-type: none">1. Etat des lieux2. Plan d'actions3. Suivi des recommandations du plan d'actions et audit de contrôle Cette procédure nous permet d'accompagner nos fournisseurs dans l'amélioration des conditions de travail. Ainsi, nous veillons au respect de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant et des conventions spécifiques des pays avec lesquels nous travaillons. Un cabinet d'audit indépendant vérifie les pratiques des usines en Chine, en Inde et en Indonésie en matière de main d'œuvre infantile ou forcée, de santé et de sécurité des ouvriers, de discrimination et de pratiques disciplinaires, de temps de travail et de rémunération.



MAISONS
DU MONDE



	25% de notre CA total a été audité socialement en 2012
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Création d'emplois jeune, avec un cursus de formation permettant la professionnalisation des jeunes dans le secteur de la distribution 43 % d'emplois créés pour les – de 26 ans 75 % d'emplois attribués à des femmes 73 % de femme occupant des postes cadres Campagne de formation en 2012 permettant la formation de 36 % de cadres et non cadres Mobilité interne/ évolution de carrière privilégiée et accompagnement par les RH dans les objectifs personnels d'évolution
Environnement 7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;	Nous nous assurons de l'origine du bois présent dans chacun de nos produits : légalité, traçabilité, gestion durable, certifications internationales, audits d'une ONG indépendante (The Forest Trust - TFT) à chaque commande. En 2012 : 44% de notre offre meuble en bois est certifiée selon les référentiels internationaux En 2013 nous atteignons les 55%.
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et	Déploiement d'une démarche d'écoconception sur les canapés et sièges rembourrés représentant 1/3 de notre offre produit. Démarche permettant l'optimisation du transport aval et l'utilisation de matériaux recyclés. Le Ministère de l'Écologie et l'ADEME ont récompensé par le Prix Entreprise & Environnement dans la catégorie éco-produit pour l'intégralité de notre démarche : relocalisation en France, substitution de la mousse polyuréthane et coton biologique certifié. Un canapé éco conçu, c'est -12% de CO2 et -21% de consommation d'eau qu'un canapé classique Déployée sur 4 références, cette démarche se déploie en 2013 sur 12 références.
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	En 2012 nous avons aidé à développer et implanter la technologie SURE avec le TFT permettant d'équiper les usines et les auditeurs avec des outils technologiques permettant la géolocalisation du bois et la visibilité de toute la chaîne de fabrication pour le client via un QR code. En 2012 : 100 références équipées de la technologie
Corruption	Formation et sensibilisation en 2012 de



MAISONS
DU MONDE



10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

l'ensemble du service achat pour éviter les pratiques de corruption dans le choix des fournisseurs. Sélection avec le service des plus gros portefeuilles fournisseurs pour mandater des auditeurs indépendants sur les pratiques des usines.