



INFORME DE PROGRESO 2011

Crambo S.A.

Madrid a 10 de Octubre de 2012

Muy Sres. Nuestros,

Después de varios años aprendiendo y compartiendo experiencias dentro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, es un placer presentarles nuestro Informe de Progreso que es reflejo de un claro compromiso por parte de CRAMBO S.A. en el apoyo, divulgación y el mayor de los respetos, de todos y cada uno de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

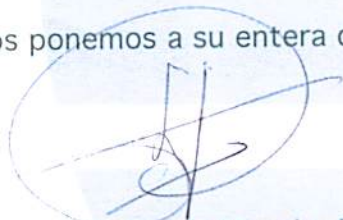
Todo este plan está desarrollado desde la óptica de que todos nosotros podemos contribuir a un mundo más desarrollado que enfoque la innovación hacia la sostenibilidad. En CRAMBO S.A., la Responsabilidad Social Corporativa tiene un peso determinante en la estrategia de la compañía. Durante estos años, hemos apostado por la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Y todo ello desde un firme compromiso y respeto a los derechos humanos y laborales de nuestros trabajadores, así como una apuesta por la conciliación de la vida laboral y familiar de todos ellos.

Nos complace informarles que CRAMBO S.A. además de continuar con la divulgación y formación de las ventajas de reducir las emisiones CO2, está trabajando mucho en reducir los consumos del día a día en nuestras oficinas y continúa apostando por proveedores certificados a la hora de realizar sus compras.

También hemos continuado reforzando la igualdad de oportunidades de todos los trabajadores, prueba de ello es que cada vez son más las personas de otras nacionalidades que enriquecen nuestra plantilla. Y del mismo modo, cada vez, estamos más presentes en otros países.

Por último nos gustaría reafirmar nuestro más sólido compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Con nuestra contribución y ejemplo, pretendemos un mundo más desarrollado, más justo y sostenible, donde la tecnología sea accesible, sencilla y nos permita crecer a todos los niveles.

Nos ponemos a su entera disposición para cualquier cuestión relacionada.



Nilo García Manchado

CEO-CRAMBO S.A.



DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

Nuestros principios éticos y de RSC incluyen el respeto de los derechos humanos.

Durante 2011, Crambo formó a todos su equipo en la importancia de reducir emisiones CO2, obteniendo unos resultados muy satisfactorios. Igualmente, se ha intensificado el trabajo dentro de Crambo Labs, nuestro departamento de I+D+i, para potenciar la utilización del talento y las capacidades de nuestro equipo para el desarrollo de procesos, tecnologías y productos. Así mismo, se potenció la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (actualmente, el 39,43% de nuestros trabajadores son mujeres).

Por otro lado, en términos de conciliación de la vida laboral y familiar, el 8,45% de los empleados de Crambo tuvieron reducción de jornada durante el pasado ejercicio.

Los resultados se han medido gracias a los informes de econav, donde podemos visualizar fácilmente la reducción de emisiones CO2 de nuestros trabajadores, con las auditorias y con la participación en el buzón de sugerencias.

Igualmente, otro indicador son el número de patentes solicitadas fruto de la potenciación de la innovación conseguida por nuestra organización y con el reconocimiento de nuestros clientes en la aceptación de nuestras innovaciones que integramos en los productos que fabricamos.

Nuestros objetivos para 2012 son potenciar el uso del buzón de sugerencias durante ese año (en 2011 tuvimos muy poca proactividad) y para ello estamos creando el buzón de sugerencias digital que esperamos presentar a finales de año y continuar con las acciones de conciliación de la vida laboral y familiar. Igualmente, se pretende seguir obteniendo resultados en términos de innovación con nuevas patentes.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 2

El 89,03 % de nuestras compras se realizan con proveedores de países democráticos y con un alto nivel de bienestar, la mayor parte de ellos , son europeos, a los cuales definimos como proveedores A o B.

En 2011 tuvimos 344 proveedores activos, lo que supuso un incremento del 3,9% respecto al año anterior.

La medición se ha realizado previamente a las auditorías y de forma regular por parte de los análisis del Departamento de Compras (la política formal de compras está incluida dentro del Código de Valores Éticos de la empresa)

Tenemos el firme objetivo de continuar incrementando las compras a proveedores con certificados A o B.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3

No consideramos que haya riesgos que puedan poner en peligro la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Crambo apoya la libertad de afiliación de su equipo , siendo fundamental, la alineación de los intereses personales y profesionales de todas las personas que forman la organización. Para ello, en sus contratos siempre se tiene un pago de los salarios por encima de los que establecen el convenio colectivo.

Tampoco ha reducido el equipo durante 2011, sino ha seguido una línea ascendente.

El objetivo que nos hemos marcado es seguir en esta línea positiva con respecto a los salarios y poner en marcha el buzón de sugerencias digital y comunicar las ventajas de un nuevo canal de comunicación RSC creado por Crambo, Spotlinker. En principio, se trabajará durante varios meses en 2012 para una implantación satisfactoria a principios de 2013.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 4

En principio el trabajo forzoso no parece ser un riesgo en los países en donde comercializamos nuestros productos (el 96% del negocio se realiza en países europeos democráticos)

Tenemos actualmente diferentes planes que ayuden a facilitar la posibilidad de acceder a guarderías y a un seguro médico privado de calidad.

El 8,45% de los trabajadores de Crambo tienen reducción de jornada para conciliar.

Casi el 90% de nuestras compras se realizan a grandes multinacionales bien conocidas por todos.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 5

El trabajo infantil no se desarrolla en nuestra actividad.

En principio no tenemos un objetivo en este sentido por considerarlo algo superado en los países europeos.

Nuestras compras al ser de productos de muy alto componentes tecnológicos y robotización, resultaría muy difícil que los niños pudiesen realizarlo.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 6

En Crambo hemos pretendido en todo momento la equidad y competitividad en términos de remuneración, así como la tendencia a contratos indefinidos como norma después de un periodo de prueba máximo de 6 meses. Salvo en raras ocasiones, la mayor parte de las nuevas incorporaciones forman parte de nuestro personal estable pasadas estas pruebas iniciales.

Al ser una empresa dividida en diferentes líneas de negocio las competencias de los puestos y las jerarquías funcionales están muy claras y son muy operativas.

Contamos con una persona con discapacidad, perfectamente integrada con el resto de trabajadores. De la misma manera, cada vez son más las personas provenientes de otros que se suman a nuestra organización desde diferentes continentes (Asia, África, América y Europa)

Pretendemos continuar con el objetivo de enriquecer la diversidad de nuestro equipo con personas de diferentes culturas y raíces así como integrar a aquellos que puedan desempeñar sus competencias y tengan alguna discapacidad.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

Crambo en este sentido tiene un enfoque muy especial con este principio. Fruto de ello fue la invención de la tecnología econav en 2008 que nos llevó a ser finalistas dos años más tarde, de los Premios de Energía Sostenible de la Comisión Europea. Así mismo, hemos sido Partner de Energías Sostenible de la U.E. durante 2011.

Se han desarrollado diferentes acciones como: cursos de conducción eficiente, prácticos y teóricos a todos los empleados (con reducciones medias en la conducción por encima de un 15% en emisiones de CO2 a la atmósfera) y un programa de reducción de consumos en energía eléctrica , agua, tinta y toners...

Se ha medido el grado de satisfacción de nuestros empleados ante el conocimiento real de Econav y en un ámbito más extenso, comparando los indicadores relativos a consumos generales en 2010 y 2011 (publicados en la Declaración Medioambiental validada y enviada a la U.E.)

Mejoras en los consumos en 2011 frente a 2010:

Energía eléctrica: -25,01%

Agua: -18,5%

Co2: -16,33%

Papel: -13,79%

Tinta y Toner: -11,13%

Nuestro objetivo para 2012 es seguir esta línea positiva en la reducción de los consumos generales y reducir el consumo de cartón. Por otro lado , pretendemos incrementar el uso de energía eléctrica de fuentes renovables.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 8

Crambo está certificado en Calidad con la ISO 9001:2008 y en Medio Ambiente con la EMAS III, una norma europea todavía más exigente que ISO1400, que nos ha obligado a trabajar fuertemente en la mejora continua.

Además del uso interno y la comercialización de productos con tecnología econav, hemos reducido sustancialmente el tamaño del envasado de nuestra marca propia, Vexia (ver declaración ambiental en www.crambo.es)

Tenemos acciones de marketing vinculadas a este ámbito en la parte de Crambo Consumibles, donde se retiran toners usados como servicio a nuestros clientes y se llevan a reutilizar (que es todavía mejor que el propio reciclaje)

Se analizan los consumos y se establece una estrategia para reducirlos en la medida de lo posible, o mantenerlo aunque la producción se incrementen

Los resultados se han medido con la reducción de material de embalaje en productos Vexia, con el número de clientes dentro del plan retirada de toners y con un profundo seguimiento por parte de nuestro Departamento de Calidad.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 9

Actualmente nuestro gran hito en este sentido es la utilización de nuestra tecnología econav.

Según análisis propios un conductor malgasta entre un 15 y un 30% de combustible, fruto de una conducción no eficiente, mientras que un conductor eficiente, reduce el consumo una media de un 19,29% gracias al uso de la tecnología Econav, según la propia Universidad de Alcalá.

Como inventores de esta tecnología de monitorización de la conducción y ahorro de combustible con indicaciones en tiempo real, nuestro objetivo es fomentar su uso a nivel global. Actualmente más de 100.000 personas utilizan Econav en diferentes países reduciendo miles de toneladas de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

A través de Vexia World, nuestra red social en la cual diferentes usuarios de diferentes países, vehículos y edades. Alrededor de 10.000 personas compiten por ser más eficientes en la conducción gracias a los datos que proporciona la Tecnología Econav.

Toda la medición se realiza con Econav Report, los informes de eficiencia que ofrece Vexia econav a sus usuarios y a los datos que obtenemos en las competiciones que se producen dentro de la red social, VexiaWorld.

El gran objetivo para 2012 y 2013 es seguir invirtiendo para implementar la tecnología econav en teléfonos móviles para hacer más sencillo el acceso a este tipo de beneficios y continuar con la labor de divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Para Crambo la ética en las relaciones comerciales y laborales es fundamental.

Crambo se somete a auditorías externas e independientes acerca del estado de las cuentas de la compañía. En lo referente a corrupción, soborno y blanqueo de capital, Crambo es implacable en su rechazo total (todo ello está implícito, como no puede ser de otra manera, en nuestros Valores y Principios Éticos). Tampoco es frecuente que Crambo tenga relaciones donde la corrupción sea la dinámica normalizada para hacer negocios.

Al basarnos en la diferenciación tecnológica e innovación, algunos de nuestros productos y servicios son exclusivo, lo que permite que las relaciones comerciales se basen en el valor más que en la oportunidad.

Crambo tampoco tiene cuentas bancarías en paraísos fiscales y no hace operaciones económicas en efectivo. Siempre sus movimientos económicos se realizan en bancos de reconocido prestigio.