

INFORME DE PROGRESO
2011

BROSETA Abogados

BROSETA.
ABOGADOS

CARTA RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Valencia, 28 de diciembre de 2012.

Estimados Miembros de la Red Española del Pacto Mundial,

La empresa BROSETA Abogados, desde su fundación por Manuel Broseta Pont, Catedrático de Derecho Mercantil y Consejero de Estado en el año 1975, ha querido despuntar como firma innovadora, cualificada y respetuosa con su entorno.

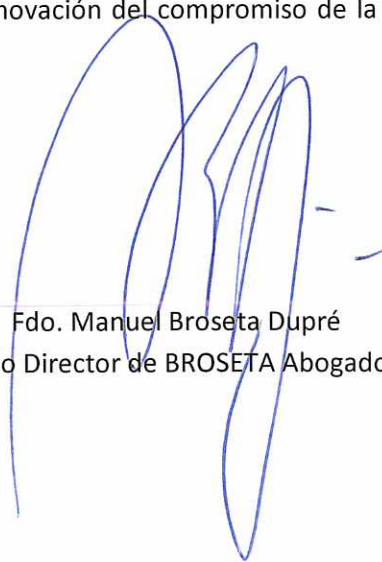
Hoy la firma se ha consolidado en el mercado con un centenar de profesionales que participa en operaciones de gran envergadura y trascendencia jurídica, financiera y social.

Además de su actividad en el ámbito nacional, el despacho posee una gran experiencia en el asesoramiento a empresas extranjeras que invierten en España y proyectos de inversión y transacciones tanto a nivel nacional como internacional. Su fuerte vocación internacional se plasma en una intervención constante en procesos de internacionalización de empresas españolas en el extranjero y viceversa.

La firma cuenta además con prestigiosos asesores académicos y del mundo de la economía y la empresa en sus principales áreas de práctica.

Destacando su trayectoria y premiando su actividad, en los últimos años BROSETA Abogados ha obtenido el reconocimiento de las principales publicaciones nacionales e internacionales del sector en áreas como Corporate&Comercial, Banking&Finance, Project Finance, Tax, Intellectual Property y Dispute Resolution, así como en el área de Arbitration&Litigation e "Insolvency an restructuring".

BROSETA Abogados, consciente de la responsabilidad que deben asumir las empresas en el desarrollo de una sociedad justa, solidaria, respetuosa con el medio ambiente y con los valores humanos desea formalizar la renovación del compromiso de la empresa con la Red de Pacto Mundial y sus Diez Principios.



Fdo. Manuel Broseta Dupré
Socio Director de BROSETA Abogados

INFORMACIÓN GENERAL

Perfil de la entidad: BROSETA Abogados, S.L.

- **Dirección:** Sede en Valencia: C/Pascual y Genís, 5. 46002; Sede en Madrid: C/Fernando el Santo, 15.28010.
- **Dirección web:** www.broseta.com
- **Alto cargo:** Manuel Broseta Dupré, Socio Director
- **Fecha de Adhesión:** 20 de julio de 2011
- **Número de empleados:** 122
- **Sector:** Asesoría jurídica
- **Facturación:** 10.529.240.18€
- **Ayudas financieras recibidas de gobierno:**
- **Desglose de Grupo de interés:** Empleados y clientes
- **Criterios que se han seguido para seleccionar los grupos de interés:** La empresa desarrolla su actividad en continuo contacto con ambos, debiéndoles prestar especial atención
- **Países en los que está presente:** España
- **Alcance del Informe de Progreso :**
- Criterios de definición de los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso: Los asuntos seleccionados son aquellos que más proyección tienen entre los grupos de interés, y por tanto más repercusión.
- Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso: La difusión es interna, en primer lugar se difunde en la Junta Directiva y posteriormente en la intranet de la empresa.
- Premios y distinciones recibidas durante el periodo informativo:
 - IFLR 1000 recomienda a la Firma en **Restructuring and Insolvency**: “BROSETA Abogados is very, very active in insolvency” (2012).
 - European Legal Experts, de LEGAL 500, destaca a **Manuel Broseta** in **Corporate & Commercial** and **Project Finance**, **Antonio J. Navarro** in **Banking & Finance**, **Isidro del Moral** in **Real Estate** and **Julio Veloso** in **Corporate and M&A** and **Banking & Finance**.
 - **BROSETA Abogados** nominado en la categoría: **Real Estate Law Firm of the Year- Spain** de los Legal Awards de **Lawyer Monthly** y **The Economist**.
 - **BROSETA Abogados** gana el premio **Spanish Commercial Law Firm of the Year** en los Acquisition M&A Awards
 - **Global Law Experts “Legal Awards” – BROSETA Abogados. Firma del Año en el Área de Capital Riesgo.**
 - **Global Law Expert – Julio Veloso** exclusive legal adviser for **Private Equity Law in Spain**
 - **Corporate International Legal Awards - Private Equity Lawyer of the Year in Spain.**
 - **DealMakers M&A Awards 2012 - Law firm of the Year – Mergers & Acquisitions – Spain.**
 - **DealMakers Law Awards - DealMakers Global Award Winner 2012**
 - **DealMakers Law Awards Winner 2012 – Law Firm of the Year – Private Funds.**

- DealMakers Global Leading Awards 2012 - **Private Funds Law Firm of the Year.**
- **DealMakers Country Awards 2012 - Law Firm of the Year - Corporate and M&A – Spain.**
- **DealMakers Country Awards 2012 - Law Firm of the Year – Private Funds – Spain.**
- **InterContinental Finance 2012 Continent Award Winner – BROSETA**
Abogados Premier Firm.
- BROSETA Abogados is winner in the **Lawyers World Awards 2012 in PRIVATE FUNDS Category.**
- Lawyers World – Leading **Lawyer Awards - 2012 Julio Veloso - Private Funds**
- BROSETA Abogados is winner in the **Lawyers World Awards 2012 in PRIVATE FUNDS Category.**
- Lawyers World - 2012 - **Global Leading Firms ‘Top Tier Rankings**
- Lawyers World - **Global Award Winner 2012**
- **BROSETA Abogados** is winner in two categories: **“Spanish Private Equity Law Firm of the Year”** and **“Spanish Real Estate Law Firm of the Year”** in the **2011 Acquisition International Legal Awards.**
- **Julio Veloso** has been awarded the title of **‘2011 Private Equity Lawyer of the Year in Spain’** by the **Corporate INTL Magazine.**
- **BROSETA Abogados** is winner in the **InterContinental Finance 2011 End of Year Country Awards.**
- **BROSETA Abogados** is winner in the **Lawyers World Annual Jurisdiction Awards 2011.**
- **BROSETA Abogados** is winner of a **Legal Excellence Award 2011** in the category of **LAW FIRM OF THE YEAR – PRIVATE FUNDS** by the **Intercontinental Finance Magazine**
- El Área de **Capital-Riesgo** de **BROSETA Abogados**, liderada por **Julio Veloso y Javier Morera**, ha sido nominada por **The Lawyer** en la categoría de **“European Niche Law Firm of the Year”**. La nominación para estos galardones está considerada como una de las **distinciones más valoradas y prestigiosas que se concede actualmente a nivel europeo.**
- Recomendaciones en Legal 500:
 - **Banking And Finance:** BROSETA Abogados “acts very proactively” and is “very client focussed”. Practice **Antonio Navarro** has “incredible knowledge of the market”, and is “very commercially oriented and a great team manager”.
 - **Corporate and M&A:** **Julio Veloso** at BROSETA Abogados is well respected for private equity work; he and the team are “very responsive and show deep and impressive knowledge”. Valencia-based **Manuel Broseta** is “a very thorough individual with a social ability to grasp a board prospective and give rounded advice”.
 - **Dispute Resolution:** BROSETA Abogados can call on “huge experience in litigation”. **Santiago Hurtado** heads the practice.

- **Environment:** BROSETA Abogados “well managed and coordinated team” is responsive and knowledgeable. Valencia-based **Rosa Vidal** heads the team.
 - **Projects and Energy:** BROSETA Abogados recently advised a syndicate of Banks including Santander on two road infrastructure projects totalling €600m. Valencia-based Rosa Vidal and **Antonio Navarro** are recommended.
 - **Real State: Isidro del Moral** heads BROSETA Abogados multidisciplinary team, which recently advised Grupo Zriser on the acquisition of a building in Valencia, and regularly advises private companies on real estate investments.
 - **Restructuring and insolvency:** Santiago Hurtado heads the department at BROSETA Abogados, for which recent mandates include advising Primera Division football club Levante Utd on voluntary insolvency.
 - **TAX:** BROSETA Abogados is a “reliable and recommendable firm”, for which tax is a key practice area. It is popular for its “customer orientation” and the partners’ “proactive involvement at all stages”. Practice head Luis Trigo is recommended, and Javier Morera is “very skillfull”.
- El prestigioso directorio **Chambers Europe** ha recomendado a la Firma en las siguientes áreas de práctica: **Corporate and M&A, Dispute resolution, Finance, Private Equity, Planning, Sport, Employment, Banking and Finance, Restructuring/Insolvency, Real Estate, Tax, Public Law, Environment, IT & IP.**
- Periodo cubierto por la información contenida en la memoria: 2011-2012

Estrategia de Gobierno

- **Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:** Internamente existen mecanismos de comunicación conocidos por los empleados en los que se trabaja día a día para potenciar su fluidez bidireccional. Externamente, los departamentos de Recursos Humanos, de Administración y de Relaciones Externas recopilan todos los inputs y los re direccionan según competencias. No obstante, todas las sugerencias son tenidas en cuenta y valoradas por el Comité de Dirección.

Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

La Empresa colabora con UNICEF, CARITAS, CRUZ ROJA y LA CASA DE LA CARIDAD.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

La empresa ha desarrollado 6 valores presentes en la firma entre los que destacamos la idea de **'Primero Personas'**. Queriendo transmitir que somos una organización que se ocupa de nuestra gente. Valoramos la diversidad y reconocemos la riqueza que aporta cada uno al grupo, considerando su opinión y potenciando el desarrollo personal desde la confianza, el respeto y la participación.

Los cinco restantes son:

- *Creando equipo integramos talento.* Trabajamos en equipo, poniendo el talento al servicio de todos, complementándonos y proporcionando un mayor valor al cliente y a la organización.
- *Buscamos el equilibrio vital.* Somos una organización que valora y fomenta las inquietudes personales, culturales, sociales y profesionales. Nos une un compromiso mutuo para alcanzar un equilibrio vital y profesional.
- *La comunicación fluye.* Nos comunicamos entre todos. Transmitimos lo que afecta a la organización y a las personas con confianza, transparencia, veracidad y fluidez. Fomentamos que nuestra gente se involucre en las decisiones.
- *Somos un corredor de fondo.* El esfuerzo y la perseverancia de todos son claves para el éxito a largo plazo. Invertimos cada día pensando siempre en el futuro.
- *Vivimos la excelencia.* Estamos comprometidos con la calidad, aportando con cercanía las soluciones útiles y claras que demanda y valora el cliente. Innovamos y nos formamos buscando la mejora constante.

¿Cómo se han medido los resultados?

Los valores BROSETA forman parte de las personas que integran la empresa. Están anunciados en las zonas de paso del edificio y están presentes en la intranet de la empresa. Cada empleado, además posee un tarjetón en el que se explica cada uno de los valores.

Objetivos

El principal objetivo de la empresa es mantener el carácter personal y cercano, pese al volumen que la organización ha ido adquiriendo.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Protegemos al máximo la privacidad de las personas y fomentamos la confidencialidad. Para ello hay creada una comisión de protección de datos que vela por que todo aquello que salga del despacho o circule por el mismo tenga los permisos adecuados y esté en las manos de los responsables idóneos.
- Refuerzo del departamento de Relaciones Externas.
- Charlas sobre mejora de nuestra calidad de vida. El departamento de Recursos Humanos y el equipo de responsabilidad social corporativa, organizan charlas para los empleados sobre la protección de los menores ante el uso de los *mass media*.

¿Cómo se han medido los resultados?

- Establecimiento de claves en las impresoras para imprimir cuando la persona está en la máquina y lo recogerá en el mismo momento de la impresión; Formación sobre la protección de datos
- Los empleados tienen acceso al departamento de Relaciones Externas (comunicación) para plantear cualquier duda ante su aparición en público, realizando un asesoramiento personalizado si fuera necesario.

Objetivos

Queremos conseguir que los empleados interioricen los siguientes valores:

CREANDO EQUIPO INTEGRAMOS TALENTO: Trabajamos en equipo, poniendo el talento al servicio de todos, complementándonos y proporcionando un mayor valor al cliente.

LA COMUNICACIÓN FLUYE: Nos comunicamos entre todos. Transmitimos lo que afecta a la organización y a las personas con confianza, transparencia, veracidad y fluidez. Fomentamos que nuestra gente se involucre en las decisiones. Afrontamos a tiempo las conversaciones difíciles 'si tienes algo que decir, no lo guardes'

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Cualquier aportación personal es bien recibida, y se fomenta el que sea comunicado a través de:

- El buzón de sugerencias
- La intranet. En este soporte existe espacios abiertos a los empleados en los que pueden transmitir sus sugerencias y opiniones

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante la supervisión periódica del buzón y de la intranet, valorando y evaluando cada inserción.

Objetivos

La Empresa está inmersa en un Plan Estratégico 2012-2015. Todos los empleados de la firma han elegido formar parte de los grupos creados por materias de mejora. Estas materias, a su vez, han sido determinadas por los propios empleados.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Por el tipo de actividad de la empresa no existen trabajos forzados. No obstante, todos los trabajadores realizan los cursos de prevención de riesgos laborales y, periódicamente, hacemos una revisión de cada puesto de trabajo para revisar la posición en la que trabaja cada empleado y asesorarle para que adquiera la postura adecuada y no tenga consecuencias posteriores.

Entre las políticas de recursos humanos del despacho existe un Manual de conciliación, publicado en la intranet. Que contiene medidas especiales y organizativas.

¿Cómo se han medido los resultados?

El departamento de Recursos Humanos ha llevado un control exhaustivo de asistencia a las formaciones sobre riesgos laborales.

Objetivos

Consolidarnos como una firma profesional, personal y familiarmente responsable por sus políticas de conciliación y adecuado equilibrio vital.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

La actividad de la empresa no conlleva la posibilidad de vulnerar los derechos infantiles. No obstante, se muestra activa ante las circunstancias que le rodean y en caso de percibir el mínimo indicio sería reactiva.

¿Cómo se han medido los resultados? No tenemos política al respecto

Objetivos . No hay establecidos

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

1. Una selección de personal equitativa, fomentando **la igualdad** de sexos y potenciando las actitudes positivas de cada persona para poder alcanzar sus aspiraciones laborales.
2. La empresa posee convenios de colaboración con las universidades para la realización de prácticas, pretendiendo fomentar la integración al trabajo.
3. La empresa posee un plan de carrera para sus empleados.

¿Cómo se han medido los resultados?

1. La empresa dispone del sello *Fent Empresa. Iguals en oportunitats* dado por la Consellería de Justicia y Bienestar Social de la Generalitat Valenciana en el año 2011.
2. La plantilla de BROSETA, tanto en los cargos de dirección como en los inferiores, no acepta criterios de selección por sexo, sino por profesionalidad y valía. La distribución de la misma es un 69% femenina, y el 31% restante masculina. En cuanto al porcentaje de socios el 37% es femenino y el 63% masculino.
3. Todos los empleados se han acogido al plan de carrera y han sido informados de sus aspiraciones en la empresa.

Objetivos

Seguir trabajando en los planes que ya tiene la empresa, actualizándolos, mejorándolos e implantándolos entre todos los grupos de interés que están en nuestro alcance.

Los planes que la empresa ha creado y debe de cuidar sobre manera son:

- Política de contratación
- Plan de Igualdad
- Plan de Carrera

MEDIO AMBIENTE

PRINC IPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Ahorro de papel. En todos los ordenadores se ha pre configurado las impresiones a doble cara.
- Ahorro energético. Sustitución del sistema de Iluminación por la alternativa *Led*.
- Control en el aire acondicionado. Nos regimos al Protocolo de Kyoto.
- Donaciones de Ropa. Proyecto dirigido por el equipo de RSC en el que los empleados donan ropa a la ONG @rropa. Esta organización ofrece una alternativa digna, ecológica y económica de consumo de ropa y complementos. Tiene como objetivo la inserción socio laboral de personas en situación o riesgo de exclusión, y el cuidado del medioambiente con el reciclaje textil y la consecuente disminución de este tipo de residuos en los vertederos. Para ello recoge y clasifica las prendas, las somete a tratamientos de calidad y, finalmente las destina a las tiendas *arropa* para el público en general, así como a los servicios sociales atendiendo a necesidades puntuales de ropa.
- Reciclado del papel

¿Cómo se han medido los resultados?

Disminución del consumo de papel en un 12%.

Disminución del consumo eléctrico en un 8%.

Objetivos

Queremos concienciar al máximo a los empleados sobre la digitalización de todo documento, recurriendo lo mínimo al papel.

Entre nuestros objetivos también está en proyecto habilitar contenedores de clasificación de basura.

Potenciar la sensibilización en materia medio ambiental

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Política de responsabilidad medio ambiental colgada en la intranet
- Política de reciclaje

¿Cómo se han medido los resultados?

- Disminución de consumo eléctrico
- Disminución en la compra de papel

Objetivos

Ser una empresa responsable con el medio ambiente.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

Reciclaje de material informático

¿Cómo se han medido los resultados?

No se ha medido

Objetivos

Medioambientales y de responsabilidad medioambiental

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Propiedad intelectual
- Deontología profesional
- Creación de unos valores empresariales

¿Cómo se han medido los resultados?

No se han medido

Objetivos

Principios éticos en la empresa y en la actuación profesional