

# Groupe AZUR PARTNER COMMUNICATION

---

## Communication sur le Progrès 2011-2012

Le Groupe Azur Partner Communication renouvelle en 2013 son engagement au Pacte Mondial des Nations Unies en présentant une communication sur le progrès pour les années 2011 et 2012.

Les principes des Droits de l'Homme, des Droits du travail, la Protection de l'Environnement et la lutte contre la corruption font parties intégrantes des valeurs fondamentales de nos sociétés.

**Thierry FECOMME**  
Président



Parmi les projets du Groupe, nous avons axé notre politique de progrès et de communication autour des principes suivants :

- **n°1 et 6 :**

- *Continuer à s'attacher à placer les collaborateurs au cœur des préoccupations du groupe, en donnant notamment une place importante à la formation et à l'évolution de compétences dans le cadre de notre développement.*
- *Conforter notre politique en matière de Ressources Humaines en éliminant toute discrimination dans le domaine de l'emploi mais aussi, favoriser les négociations sociales et salariales avec l'ensemble des collaborateurs du groupe et plus particulièrement au sein de notre nouvelle unité industrielle de Claye Souilly (FMS).*
- *Collaborer à la demande de nos clients (ALLIANZ) à la signature d'accords professionnels avec des organismes institutionnels et sociaux du type « ESAT - HANDIPRINT » et permettre par cette association au développement du travail effectué par des handicapés. (Annexe 1)*

- **n°7 et 8 :**

**Affirmer notre démarche de précaution en matière d'environnement**

- *Renouvellement en 2012 de la titularisation de la marque Imprim'Vert pour nos sites de production basés à Saint Laurent du Var et à Claye Souilly (FMS).*
- *Continuer notre démarche en matière d'achats papier afin de permettre la mise en place de la marque Imprim'Vert sur notre site de production numérique.*

**Les actions mises en œuvre depuis la création de cette structure :**

- *Mise sur rétention de l'ensemble des produits liquides (encres, solvants).*
- *Valorisation des chutes d'imprimerie.*
- *Tri et gestion complète des déchets industriels liés à nos modes de production.*
- *Non utilisation de produits toxiques.*

L'ensemble des déchets générés par nos sociétés d'impression est valorisé avec des partenaires agréés.

Pour aller plus loin dans cette démarche et en partenariat avec le repreneur de déchets papier, nous trions nos chutes de papier afin de séparer les papiers 'blancs' des papiers imprimés. Cela a pour effet de mieux valoriser les papiers 'blancs'.

### Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

- Notre nouveau système de devis intégré au sein de notre filiale CSP a permis depuis sa mise en place de déterminer les Prix Moyens Marché définis par l'optimisation du process technique et du produit, ainsi que le prix garanti par l'imprimerie du Groupe (en fonction des équipements disponibles).
- **Standardisation du papier:** elle est partie intégrante du système Azur Partner Solution. La Direction utilise au maximum des **papiers labellisés PEFC ou FSC**. Pour optimiser la gestion des stocks et éviter les rebuts de stock, il est proposé au client un choix de 5 à 6 qualités de papiers toujours en stock.

	2007	2008	2009	2010	2011
Recyclé		0,21%	0,28%	3.2%	2.0%
PEFC	4,8%	17,6%	39,0%	37.0%	20.5%
FSC	0,0%	22,9%	9,0%	0.5%	0.1%
Non labellisé	95,2%	59,6%	52,1%	0%	0%
Sources contrôlées				59.2%	77.4%

### Investissement hors périmètres de nos activités dans des programmes et projets environnementaux :

- *Un toit pour les Abeilles*
- *Just World International*

### - n°10

#### Renforcer notre politique d'achats, sociale et environnementale

- En qualité d'adhérent et de membre actif par notre participation au comité exécutif de L'OHM (Observatoire de la Communication Globale) nous avons signé le 3/11/2011 la **Charte de la Médiation** (Relation Inter-Entreprises)  
La signature de cette charte implique l'adhésion aux 10 engagements pour des achats responsables.

- 1 - Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs
- 2 - Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques
- 3 - Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs
- 4 - Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière
- 5 - Apprécier le coût de l'achat
- 6 - Intégrer la problématique environnementale
- 7 - Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise
- 8 - Les achats : une fonction et un processus
- 9 - La fonction achats chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- 10 - Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs

Toutes ces actions confirment notre volonté de progresser dans les domaines soutenus par le Pacte Mondial de l'ONU.

## ANNEXE 1

**HANDIPRINT** : Née d'un Groupement d'Entreprises dans le but d'intégrer durablement des travailleurs handicapés dans le monde professionnel.

HandiPrint est une entreprise qui propose toute la qualité des services et l'efficacité dans la gestion globale d'imprimés. Les collaborateurs, formés et encadrés par des professionnels expérimentés, sont parfaitement intégrés dans la structure globale et peuvent ainsi répondre à toutes les demandes concernant les projets confiés.

Avec HandiPrint, notre filiale CSP et pour le compte de son Client ALLIANZ devient acteur de l'économie sociale et solidaire.

Créée en Octobre 2010, HandiPrint fonctionne avec des travailleurs handicapés et permet à nos entreprises clientes de répondre aux obligations légales. Elle compte actuellement 20 salariés.

Notre démarche :

Intégration du fournisseur Handiprint dans le panel des fournisseurs privilégié en charge des impressions Allianz, dans les contraintes habituelles de prix, qualité, et délai.

Allianz participe ainsi aux objectifs de la Mission Handicap : intégration, insertion, emploi de personnels adaptés.

En 2012, le nombre de commandes confiées à cette structure est en progression constante (4 dossiers confiés en 2011, plus de 30 dossiers en 2012).

2013 ne peut être que le prolongement de ce partenariat innovant avec HandiPrint et fort de cette expérience réussie cette relation avec cette typologie de Partenaires / Fournisseurs tendra à ce développer .

Pour CSP, c'est l'expertise d'une relation avec Handiprint, très motivante, et forcément intéressante dans le cadre de projets futurs, pour la mise en place de nouveaux partenariats. C'est aussi une manière de consolider la relation partenariale avec Allianz.

Pour Handiprint, c'est l'intérêt de travailler avec une entreprise leader dans son domaine et annonceur reconnu. C'est aussi une façon de pérenniser l'emploi fourni par une EA, participant ainsi à l'épanouissement des salariés. Avec un modèle unique dans son secteur, HandiPrint innove dans le domaine de l'imprimerie et sommes heureux de collaborer à ce développement.