



**Reporte Social 2007**  
Laboratorios Liomont

Nos interesa conocer su opinión:

Lic. Eduardo Fájér Herrera.- Director de Relaciones Industriales  
[efajer@liomont.com.mx](mailto:efajer@liomont.com.mx)

Lic. Luis Javier Paniagua Lara.- Gerente de Nuevos Negocios  
[lpaniagu@liomont.com.mx](mailto:lpaniagu@liomont.com.mx)

# Contenido

## 4 | Mensaje del Director General

---

## 6 | Laboratorios Liomont (Resumen)

---

- Historia
- Nuestra gente
- Código de Conducta

## 8 | Acontecer Empresarial

---

### • Ética Empresarial

Ventas y Presencia  
Satisfacción al cliente – Call Center  
Registros  
Talleres de Actualización Médica  
Proveedores

### • Calidad de Vida en la Empresa

Salarios  
Capacitación  
Equidad  
Seguridad e higiene  
Apoyos extraordinarios  
Eventos

## 14 | Acontecer Social

---

- Política de Vinculación con la Comunidad
- Donativos
- Programas sociales
- Instituciones beneficiadas

## 18 | Acontecer Medioambiental

---

- Política de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente
- Consumo de energía
- Consumo de agua potable
- Recolección papel y cartón para reciclado
- Planta tratamiento de aguas
- Programa de donativo aguas tratadas

## 20 | Premios y Reconocimientos

---

- Ética y Valores
- Empresa Socialmente Responsable
- Mejores Prácticas en RSE
- Distintivo H

## 22 | Compromiso con El Pacto Mundial

---

- Compromisos con El Pacto Mundial

## 24 | Relación con stakeholders

---

## 26 | Informe de Verificación Independiente

---

# Mensaje del Director General

## Estimados Lectores:

La globalización ha llevado a la sociedad y a las fuerzas del mercado a exigir al mundo corporativo un comportamiento cada vez más ético, responsable y transparente.

A partir del lanzamiento de iniciativas universales que promueven la transparencia en la interacción entre las empresas, como el “PACTO GLOBAL” de la ONU, en México la Industria Farmacéutica, se ha colocado a la vanguardia en lo que la Ética y Responsabilidad Social deben representar para las empresas en su interacción con los stakeholders.

Liomont comprometido en este quehacer, definió un Comité de Responsabilidad Social el cual revisa y aprueba un programa continuo de acciones, basado en cuatro grandes ámbitos:

- Calidad de Vida.- Mejorarla continuamente para beneficio de nuestros colaboradores y sus familias.
- Ética.- Consideramos de importancia vital una actuación honesta y vertical, apegada a valores morales tanto en la fabricación de nuestro productos, como en la totalidad de nuestros procedimientos.
- Vinculación con la Comunidad.- A través de donativos y diversos programas sociales.
- Medio Ambiente.- Es uno de los ejes de Responsabilidad Social más importantes para Liomont y por lo tanto buscamos consolidar una cultura ambiental dentro y fuera de la organización, a través de actividades y programas que apoyan al desarrollo sustentable.

Laboratorios Liomont siempre ha acompañado su nombre con la frase “Ética Farmacéutica desde 1938” y hoy a sus 70 años sigue fiel a este principio que enmarca sólidamente nuestra visión empresarial.

Ing. Alfredo Rimoch  
Director General



# Laboratorios Liomont Resumen



## Historia

Laboratorios Liomont es una empresa que nace en 1938, gracias a la visión de Don Martín Lewinberg, cuya Misión se enfocó a “Desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano”.

A través del trabajo persistente en estas primeras **7 décadas**, Laboratorios Liomont se ha convertido en una de las empresas farmacéuticas nacionales más importantes, cuyo éxito está basado en la excelencia, en su calidad y compromiso social.

## Nuestra Gente

Laboratorios Liomont cuenta con una de las plantas farmacéuticas más modernas de América Latina, con una capacidad instalada para producir 120 millones de unidades, brindando trabajo a unas mil 500 personas, de las cuales 60% son representantes médicos.

Para Laboratorios Liomont su gente es el activo más importante, con una cultura organizacional que ofrece a sus colaboradores progreso, desarrollo y seguridad en el empleo, lo que a su vez genera un esquema de calidad, trabajo en equipo y un clima motivacional a ser cada día mejores.

El secreto del desarrollo de Liomont está en tener un equipo de trabajo impulsado por su propia motivación.

Nuestra Estructura Organizacional busca permanentemente la eficiencia en todos los mercados en los que estamos presentes, garantizando con ello una atención oportuna y de la más alta calidad a quienes nos requieran.

## Código de Conducta

El crecimiento de Laboratorios Liomont está basado en una cultura empresarial de satisfacción al cliente, a través del sistema de administración de calidad, de mejora continua, de desarrollo integral de su personal y un gran sentido de responsabilidad social y medioambiental.

Para alcanzar todas estas acciones, el Código de Conducta rige nuestras relaciones internas y externas y constituye el marco ético de nuestros vínculos comerciales, además de ser la pauta de valoración de nuestra actuación empresarial.

Para Laboratorios Liomont la actuación honesta y vertical de todos sus colaboradores es de vital importancia, por lo cual siempre deben estar apegados a valores morales como:

- Respeto de los Derechos Humanos
- Compromiso ético y cumplimiento de las leyes
- Trabajo en equipo con trato justo, respetuoso y responsable
- Responsabilidad Social y conservación del Medio Ambiente
- Profesionalismo en nuestras actividades
- Respeto a los intereses de los clientes, proveedores, autoridades, accionistas, empleados y demás personas relacionadas con la empresa
- Compromiso con México

# Acontecer Empresarial



En respuesta al compromiso de Laboratorios Liomont con la sociedad en general, presentamos el tercer Reporte Social, que comprende el periodo 2007, cuyo objetivo es dar a conocer las actividades de la empresa en el ámbito económico, social y ambiental.

Su índice responde, en primera instancia, a cumplir con las directrices de elaboración de las Memorias de Sostenibilidad, publicadas por el Global Reporting Initiative (GRI).

## Ética empresarial

A través de **7 décadas** de trabajo, Laboratorios Liomont ha cambiado, ha crecido, se ha expandido y se ha adaptado a las nuevas exigencias del mundo globalizado, pero lo ha hecho siempre manteniendo su esencia que es la de “Desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano”.

**Sus Valores** están sustentados en:

- **Satisfacción del cliente:** El personal de Laboratorios Liomont está comprometido a ofrecer la satisfacción total a las necesidades y preferencias de sus clientes y aún a superar sus expectativas.
- **Ética:** Laboratorios Liomont considera de importancia vital una actuación honesta y vertical, apegada a valores morales tanto en la fabricación de sus productos, como en la totalidad de sus procedimientos.
- **Desarrollo del Personal:** Para Laboratorios Liomont su personal es la mayor riqueza con la que cuenta, por lo tanto se compromete a mejorar su nivel de capacitación, calidad de vida, entorno social y ambiental.
- **Mejora continua:** El proceso de mejora continua del Sistema de Administración de Calidad, se realiza mediante el uso de la Política de Calidad, los Objetivos de Calidad, y las Revisiones de la Dirección, para lograr clientes satisfechos y un negocio competitivo.
- **Trabajo en equipo:** El personal se compromete a trabajar en equipo, propiciar la comunicación y conocer claramente sus objetivos para colaborar al éxito de las metas de la empresa.

### - Ventas y Presencia

Las ventas para el año 2007 significaron colocar en el mercado **32.5 millones** de unidades.

Esta meta se alcanzó con base en la fortaleza de nuestros representantes médicos, quienes realizaron más de **un millón 630 mil** visitas a médicos y especialistas. Este resultado lo hace ocupar la posición **10 en venta** de unidades del sector farmacéutico en México.

Paralelamente a la atención del mercado nacional, Laboratorios Liomont cuenta con distribuidores en República Dominicana, Panamá, Venezuela, Guatemala, Colombia, Ecuador, Perú y El Salvador, naciones a donde se exportaron en este ciclo referido cerca de **2 millones de unidades**.



#### - Satisfacción al cliente

Desde su fundación, Laboratorios Liomont ha puesto en práctica los más altos valores para satisfacer las expectativas de sus clientes a través de productos de la más alta calidad. Esto le ha valido obtener, desde 1999, el **Certificado ISO 9001** por la compañía noruega Det Norske Veritas y distinguirse como el primer laboratorio farmacéutico mexicano en recibir ésta Certificación.

Para reforzar estas acciones Laboratorios Liomont utiliza la Encuesta Anual de Satisfacción al Cliente, como instrumento de medición para conocer la aceptación de sus productos con los clientes. En el periodo 2007 el **Índice de Calidad fue de 95%**, manteniendo su nivel positivo respecto al año anterior.

#### - Registros de Marca

A la fecha comercializamos **46 marcas**, de prescripción médica y de consumo popular, tanto en México como en las naciones a las que exportamos.

#### - Talleres de Actualización Médica

Para mantener al núcleo de médicos con los que sostenemos estrecha relación, siempre capacitados y comprometidos con la filosofía de la empresa, ofrecemos permanentemente talleres de actualización médica, por lo que durante 2007 se impartieron **262 talleres**, teniendo una **cobertura de 13 mil 100 médicos**.

#### - Proveedores

Gracias a la expansión de sus operaciones, Laboratorios Liomont cuenta con una plantilla cercana a los **260 proveedores validados**, todos ellos apegados y calificados en los máximos estándares de calidad, quienes suscriben nuestro Código de Conducta para Proveedores.



## Calidad de Vida en la empresa

### - Empleos

Laboratorios Liomont genera cerca de **mil 443 empleos**, de los cuales **960** son **empleos directos** y **480 temporales o en outsourcing**.

Nuestro nivel de rotación tuvo una disminución sustancial, pasando de **9.38%** de 2006 a **7.19%** en 2007.

### - Salarios

Durante el año 2007 los trabajadores recibieron un incremento salarial del **7%**, que en relación al Índice Inflacionario de **4%**, representa un **3 puntos porcentuales** por encima de este último indicador.

De igual forma, comparado con el promedio de los incrementos registrados por la Industria Farmacéutica Nacional, que fue del **5%**, Laboratorios Liomont estuvo por encima **2** puntos porcentuales.

### - Capacitación

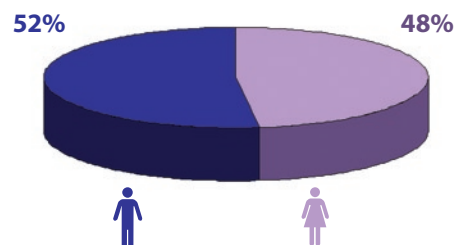
Estar a la vanguardia en la industria farmacéutica de México y las naciones en donde están presentes los productos Liomont es una preocupación constante para la empresa, por lo que en el año 2007 se ofrecieron **203 cursos de capacitación** en distintas áreas profesionales, a los cuales asistieron **613 personas**, lo que representó **29 mil 244 horas de capacitación**.

### Personal Capacitado por Categoría

Directores	4
Gerentes	75
Jefes, supervisores y coordinadores	49
Administrativos y ventas	269
Operativos	216
Total	613

### - Equidad

Brindar la igualdad en la empresa es otro de los factores que caracteriza a Laboratorios Liomont. Actualmente se tienen contratados en empleos directos a **463 mujeres y 500 hombres**, procurando guardar siempre la misma proporción.



### - Seguridad e higiene

Para nuestra empresa el activo más importante es su personal, por lo que se pone especial interés en su seguridad. En este rubro, durante el año que comprende este documento se brindaron un total de mil **532 consultas médicas y 383 exámenes médicos preventivos**.

Gracias a estas acciones se realizaron **82 densitometrias** que generaron la detección oportuna de **9 casos de osteopenia** y **1 de osteoporosis**, a quienes se les brindó tratamiento completo.

En cuanto al índice de accidentes de trabajo, en este año se presentaron **23 casos**, de los cuales **15** se refirieron a la fuerza de ventas en sus vehículos; **8 accidentes en el personal** (2 en el área administrativa y 6 en planta productiva). Esto significa una disminución del **8%** respecto a las cifras del año anterior.

### - Apoyos extraordinarios a trabajadores

Además de cumplir con sus compromisos legales, la empresa destina recursos extraordinarios para fortalecer el bienestar y el desarrollo de sus colaboradores, otorgando incentivos extraordinarios como Becas de Apoyo para Educación Superior, Apoyos Estudiantiles, Exámenes Médicos, Tratamientos de Osteopenia y Osteoporosis, Exámenes de Agudeza Visual y Apoyo para la Adquisición de Lentes.

Durante 2007 se otorgaron un total de **100 Apoyos Estudiantiles** a los hijos de trabajadores con mejores promedios escolares, **82 a nivel primaria** y **18 a nivel secundaria**. El promedio general de aprovechamiento escolar de estos jóvenes becarios es de **9.5**.

### - Eventos

Fomentar la convivencia y un ambiente de trabajo agradable es de vital importancia para Laboratorios Liomont, que siempre apoya la realización de diferentes eventos durante el año.

En este ámbito, durante 2007 se desarrollaron **8 eventos culturales** y de rescate y conservación de tradiciones, así como **4 actividades de convivencia**, procurando siempre la participación de todo el personal.





# Acontecer Social



## Vinculación con la Comunidad

Las empresas, al igual que la propia sociedad, no son estáticas. La competencia y las fuerzas del mercado exigen que una empresa se adapte a las circunstancias cambiantes, hoy el tema de la ciudadanía corporativa rodea a las empresas y exige de ellas una actitud responsable como integrante de la sociedad, imponiendo en primer instancia un buen comportamiento corporativo.

Bajo un esquema de trabajo organizado y planeado, Laboratorios Liomont destina recursos económicos para la sociedad, además de otras acciones para coadyuvar en la solución de los problemas de las comunidades en donde operamos.

Hoy como buenos ciudadanos corporativos, ponemos en práctica la responsabilidad social, herramienta que nos ayuda a estar vinculados con nuestra sociedad.

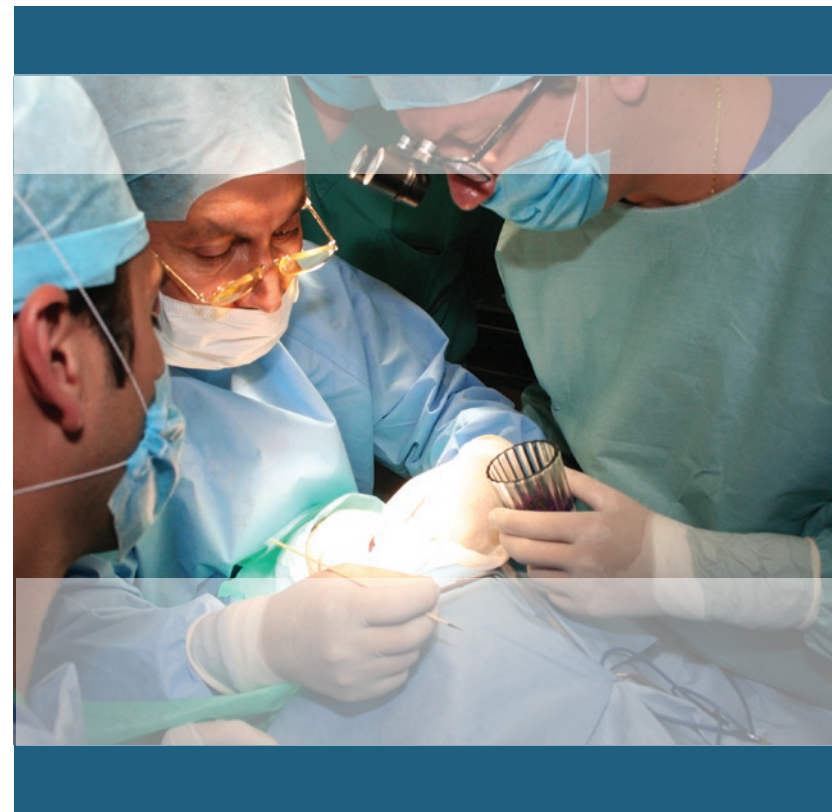
- **Donativos**

En este periodo, Laboratorios Liomont destinó recursos económicos y materiales en donativos encausados a distintas organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro, mismos que fueron canalizados a través de la Fundación Liomont, AC.

- **Programas sociales**

En agosto y septiembre de 2007 se realizó la Campaña de Labio y Paladar Hendido en Chimalhuacán, Estado de México, otorgando **163 tratamientos**, de los cuales **63 fueron quirúrgicos**.

Adicionalmente a estas acciones, se llevó a cabo la **donación de 10 unidades móviles** a la clínica CILAPH (Clínica Integral de Labio y Paladar Hendido) en la población de Metepec, Hidalgo, para la atención odontológica de los pacientes que asisten mensualmente a dicha institución, para que reciban el tratamiento con la más alta calidad en los servicios



Esta labor, ha sido reconocida como una de las **Mejores Prácticas en Responsabilidad Social Empresarial en 2007**, por parte del Centro Mexicano para la Filantropía.

Además, con el compromiso de continuar apoyando la detección oportuna de problemas como la osteoporosis y la osteopenia en la población de menos recursos, se continúan realizando las **Campañas Gratuitas de Densitometría**, logrando atender a más de **35 mil personas** en **350 campañas** emprendidas durante el año y otorgando tratamiento a quienes se les detectó alguno de estos padecimientos. Hay que destacar que, de la población atendida, **90% son mujeres de más de 35 años**.

A través del Programa Integral Contra la Amibiasis (**PICA**), se hizo la donación de medicamento *Flagenase*, del cual se entregaron **20 mil tratamientos** que beneficiaron a **6 mil familias**.

Con la UNICEF se tiene el programa **Escuela Amiga**, mediante el cual Laboratorios Liomont está apoyando el desarrollo educativo de niños y jóvenes de las comunidades rurales de Chiapas y Yucatán.

En materia de educación, cuidado y preservación del medio ambiente, desde 1998 se apoya la realización del **PREMIO AMANDA RIMOCH para la Educación Ambiental**, en coordinación con la Fundación Liomont, AC, la Junior League de la Ciudad de México y las secretarías de Educación Pública (SEP) y del Medio Ambiente (SEMARNAT). Desde su instauración se **ha apoyado el trabajo de 240 mil jóvenes** de educación secundaria del país.

- **Fundación Liomont, AC**

Con el objetivo de realizar y fomentar la Investigación Farmacéutica, Biomédica y Clínica original de alto nivel, vinculando el conocimiento entre las instituciones de educación superior, el gobierno y la industria, además de contribuir a la formación de recursos humanos altamente

capacitados, en febrero de 2003 se constituyó la Fundación Liomont AC, organismo independiente, no lucrativo y orgullosamente mexicano, que busca alcanzar el reconocimiento nacional e internacional como uno de los mejores centros de investigación de México y América Latina.

- **Instituciones beneficiadas**

Entre las organizaciones de reconocido prestigio con las que se trabaja de manera conjunta, destacan UNICEF, Centro del Cáncer del Centro Médico ABC, Cruz Roja Mexicana, Clínica Brimex ABC de Labio y Paladar Hendido, Junior League Ciudad de México, Teletón, Fundación Azteca, Fondo Pro Cuenca de Valle de Bravo, Club de Rotarios del Estado de México, Delegación Cuajimalpa de Morelos, entre otras.

#### **Organizaciones a las que se han donado medicamentos**

- Hospital General
- Fomento Cultural Torres de Satélite Misión Oaxaca 2007
- Iglesia Nacional Presbiteriana de México Peniel
- Hospital Integral Francisco I. Madero, Coahuila
- Institución a Paso Firme.
- Residencia Corpus Chisti 2000 A.C.
- Misión Médica al Hospital Mazahua
- Poblaciones de Oaxaca
- Divino Verbo
- Nuestra Señora de la Luz
- LX Leislatura del H. Congreso de la Unión
- Dispensario Valle de Bravo



- **Ciudadanía Corporativa**

En Liomont entendemos que una empresa socialmente responsable debe asumirse como ciudadano corporativo y debe ser parte activa del desarrollo y bienestar de su entorno inmediato, por ello desde siempre hemos procurado tener relaciones armoniosas, constructivas y de apoyo solidario con nuestros actores sociales más cercanos, nuestros vecinos.

**Resultados del Programa anual de Participación Comunitaria en el entorno inmediato.**

Tipo de Proyecto	Institución	Población atendida	Beneficiarios directos	Apoyos/Donativos	Antigüedad de los programas	Fecha
Educación	Escuela Primaria Kalpilli (Cuajimalpa, D.F.)	Alumnos de escuela primaria	300	Equipo de cómputo para educación en Tecnología (2 equipos). Doativo en especie para celebración del Día del Niño (Gorras para protección de los alumnos en actividades al aire libre). Donativo en especie para familias de los alumnos de menos recursos electrodomésticos)	1997	Enero '07 Abril '07 Diciembre '07
Educación	CADI Centro de Atención y Desarrollo Infantil, Maestra Gloria Flores Hernández (Cuajimalpa, D.F.)	Niños de Guardería y Preescolar	100	Equipo de cómputo para Educación en Tecnología, Desarrollo Psicomotriz y mental (15 equipos)	2006	Febrero '07
Salud	Cruz Roja Mexicana, Delegación Lázaro Cárdenas	Comunidad en general	N/D	Donativo en efectivo para adquisición de ventilador volumétrico (\$25,000.00)	2005	Febrero '07
Preservación del Medio Ambiente y Asistencial	Gobierno del Distrito Federal / Delegación Cuajimalpa	Comunidad en general	N/D	Donativo de agua tratada para usos varios en la Delegación Cuajimalpa.  Donativo en especie para campañas de asistencia social (Cobertores, chamarras y medicamentos para temporada invernal)	2006  1989	Permanente  Diciembre '07
Asistencial	Gobierno del Distrito Federal (Caja de previsión p/trabajadores)	Adultos Mayores	600	Donativo en especie para "Día del Anciano" (Frazadas)	2001	Agosto '07

# Acontecer

## Ambiental



## Cuidado y preservación del medio ambiente

Promovemos una cultura de respeto y conservación del medio ambiente, procurando el uso eficiente de los recursos naturales y energéticos, que son una prioridad para la empresa. A lo largo de 70 años hemos desarrollado y aplicado diversos instrumentos para hacer eficiente el uso de los recursos con que contamos.

Laboratorios Liomont trabaja permanentemente en la sensibilización y concientización en materia ambiental con todos sus clientes y proveedores. Al interior de la empresa es obligación de todos los colaboradores que cada insumo sea utilizado al máximo, con el objeto de evitar el deterioro del medio ambiente. Para ello se realizan constantemente pláticas de sensibilización a todo el personal a través de GRUPEDSAC.

### • Consumo de energía

En Laboratorios Liomont tenemos por política cuidar el consumo de energía, por lo cual se utilizan focos ahorradores en cada una de las áreas de trabajo; adicionalmente contamos con sistemas ahorradores de energía a través de sensores de luz y se aprovecha al máximo la iluminación solar en todo el edificio administrativo. Durante el año 2007 se consumieron 3,945,000 Kw-Hrs

### • Consumo de agua potable

Gracias a diversos programas de ahorro en el consumo de agua potable, como la instalación de mingitorios secos, captación y uso de agua pluvial, así como el sistema de reutilización de agua de los equipos de enfriamiento de la planta, en el año que atiende el presente reporte se consumieron 16 mil 678 metros cúbicos

### • Recolección papel y cartón para reciclado

Mediante el Programa de Recolección de Papel y Cartón, Laboratorios Liomont está contribuyendo a evitar la tala de cientos de árboles, ya que los trabajadores tienen la misión de captar el papel, cartón y tetra pak que ya no sea utilizado para ser donado a la Junior League de la Ciudad de México, quien a través de su programa RECICLABLE POR NATURALEZA procesa todos estos materiales para darles un nuevo uso. El año que comprende este reporte, se lograron recolectar mil 276 kg.

### • Contenedores de pilas

Para evitar la contaminación del subsuelo y mantos freáticos a causa de pilas y baterías en desuso, Laboratorios Liomont puso en marcha el Programa de Recolección de Pilas "PONTE LAS PILAS", colocando contenedores especiales en la empresa. Los trabajadores pueden llevar sus pilas, baterías y teléfonos celulares que ya no utilicen, los cuales son llevados a confinamientos especiales para evitar daños al medio ambiente.

### • Planta tratamiento de aguas

La construcción de la planta tratadora de agua ayudó a disminuir considerablemente el consumo de agua potable, fundamentalmente en la parte que se destinaba al riego de áreas verdes. En el presente año se trataron 6 mil 846 metros cúbicos del vital líquido.

### • Programa de donativo de aguas tratadas

Parte de los remanentes que se tienen en la Planta Tratadora de Aguas son donados a la Delegación Cuajimalpa de Morelos, en el Distrito Federal, quien utiliza esta agua para apoyar sus programas de mantenimiento de áreas verdes de la demarcación. En el año 2007 se donaron un promedio de 500 metros cúbicos mensualmente.

# Premios y Reconocimientos

Gracias a la activa participación de directivos, administrativos y personal operativo de Laboratorios Liomont, el año 2007 fue un periodo lleno de logros en materia de reconocimientos por parte de diversos organismos que miden y evalúan el buen desempeño empresarial en México.

Entre los reconocimientos obtenidos, destacan los siguientes:

- **Premio Ética y Valores**

Por segunda ocasión consecutiva, la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, la CONCAMIN, nos distinguió con el Premio Ética y Valores en la Industria y Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2007.

- **Distintivo ESR**

De igual forma, refrendamos el Distintivo ESR (Empresa Socialmente responsable) que otorga cada año el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)

- **Distintivo H**

Revalidamos ante la Secretaría de Turismo este distintivo que otorga a las instituciones que mantienen altos estándares de calidad en sus comedores empresariales.

- **Mejores Prácticas en RSE**

El Programa de Labio y Paladar Hendido de Laboratorios Liomont recibió el reconocimiento del CEMEFI como una de las Mejores Prácticas en RSE 2007, gracias a los beneficios que otorga a las personas que padecen esta malformación.



# Compromiso con El Pacto Mundial

## Apoyamos El Pacto Mundial

### Derechos Humanos

#### Cumplimiento:

Nuestro Código de Conducta, el Reglamento Interno de Trabajo y las Políticas de Responsabilidad Social y de Contratación de Personal, vigilan y sancionan que en nuestro actuar se respete la Declaración Universal de los Derechos Humanos, sancionando a todo aquel que no lo hace y reconociendo a aquellos colaboradores que procuran su ejercicio.

### Condiciones Laborales

#### Cumplimiento:

Laboratorios Liomont asume la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, asimismo respeta los derechos consagrados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Del mismo modo, nuestro Código de Conducta y en el Reglamento Interno de Trabajo se exhorta al personal a ejercer sus derechos laborales con responsabilidad. Nuestra empresa rechaza categóricamente el trabajo infantil en todas sus expresiones y evita cualquier tipo de discriminación en el empleo y la ocupación por razones de raza, nacionalidad, sexo, edad, creencias religiosas o políticas o por su estrato social.

### Medio Ambiente

#### Cumplimiento:

En Laboratorios Liomont entendemos, asumimos y promovemos la definición de Desarrollo Sustentable como “El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”.

Hemos emprendido acciones concretas en materia de tratamiento de aguas residuales, utilización de lámparas ahorradoras de energía eléctrica, utilización de aire filtrado, así como contenedores para pilas, plástico y PET.

Del mismo modo nuestra labor empresarial para utilizar y difundir tecnologías inocuas y amigables con el medio ambiente la hacemos patente con nuestro compromiso permanente de patrocinar el “Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental” y el programa de separación y recolección de residuos sólidos “Reciclable por Naturaleza”, impulsado por la Junior League.

### Combate a la Corrupción

#### Cumplimiento:

Nuestro Código de Conducta para empleados, así como el Código de Conducta para Proveedores y la Política de Confidencialidad y Conflicto de Interés, prevén un comportamiento ético de todo nuestro personal y nuestra cadena de valor, vigilando y promoviendo su cumplimiento, así como sancionando su violación.



# Relación con stakeholders



EVENTO		VOCERO	LUGAR	MOTIVO DEL DIALOGO	PUBLICO	
	Reuniones nacionales de ventas	Sr. Andrés Serra Rojas Director Ejecutivo Eduardo Lara. Director Comercial	Acapulco	Análisis de Ventas, lanzamientos y definición de estrategias.	Fuerza de Ventas	
	Sesiones del consejo consultivo de UNICEF	Ing. Alfredo Rimoch, Director General	D. F.	Informe de Actividades y consulta de estrategias.	Miembros del Consejo Funcionarios de UNICEF	
	Reunión Anual de CONCAMIN	Sr. Andrés Serra Rojas, Director Ejecutivo	Los Cabos, Baja California	Recepción del Premio "Ética y Valores en la Industria"	Empresarios Gobierno	
	Participaciones en APRHIFAC	Lic. Eduardo Fájér Herrera, Director de Relaciones Industriales	Acapulco, Jul '07	Compartir experiencias de la Industria Farmacéutica. Informe Semestral a los miembros.	Empresas del Sector	
	Reunión de Comisión Mixta para Participación de Utilidades	Lic. Eduardo Fájér Herrera, Director de Relaciones Industriales	Sede Corporativa de Liomont Abr' 07	Informar y Analizar resultados del ejercicio '06	Empleados	
	Reunión de Trabajo con Directivos de Escuela Kalpilli	Lic. Eduardo Fájér Herrera, Director de Relaciones Industriales	Sede Corporativa de Liomont Mar' 07	Recepción de Informe de Actividades realizadas con los apoyos otorgados por la empresa	Comunidad Entorno Inmediato (Vecinos)	
	Reunión de Trabajo con Delegación Política Cuajimalpa de Morelos	Lic. Eduardo Fájér Herrera, Director de Relaciones Industriales	Sede Corporativa de Liomont Ene' 07 Nov '07	Apoyo a Peregrinación a la Basílica de Guadalupe. Apoyo para refugio temporal navideño.	Gobierno Local. Comunidad Externa	
	Reuniones en CANIFARMA Comisión de Investigación y Desarrollo	Quim. Victoria Burke	D. F. (mensual)	Información Seguimiento Actualización	QFB's de la Industria Farmacéutica	
	LVIII Congreso Nacional de Urología	Dr. David Castro Díaz Vicepresidente de la Asociación Española de Urología	Cancún Nov '07	Actualización en el manejo del paciente con vejiga hiperactiva	Médicos	
	Congreso Internacional de RSC	Luis Paniagua Lara, Gerente de Nuevos Negocios	Hotel Nikko, septiembre de 2007	Compartir experiencias sobre las prácticas de RSC en Laboratorios Liomont	Empresarios Académicos Estudiantes	
	Congreso de RSC	Luis Paniagua Lara, Gerente de Nuevos Negocios	Universidad La Salle D. F.	Compartir experiencias sobre las prácticas de RSC en Laboratorios Liomont	Estudiantes Universitarios Académicos	
	Sesiones del Consejo Asesor Grupedsac	Ing. Alfredo Rimoch	D.F.	Asesorar a la ONG en materias ambientales y de asistencia al campo	Miembros del Consejo	
	Sesiones del Consejo Consultivo de la Fundación del Centro Médico ABC	Ing. Alfredo Rimoch	D.F.	Salud y recaudación de fondos	Miembros del Consejo	

# Informe de Verificación Independiente

## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

### Al H. Consejo de Administración.

Promotora ACCSE, S.A. de C.V. ha realizado a petición de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V., una verificación independiente del documento REPORTE SOCIAL 2007.



### ALCANCE

El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos únicamente en el documento referenciado.

### INDEPENDENCIA

La información y las opiniones contenidas en el documento verificado son responsabilidad de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

### METODOLOGÍA DE VERIFICACIÓN

- Revisión de gabinete de documentos y registros.
- Comprobación de datos y validación de los mismos con las fuentes.

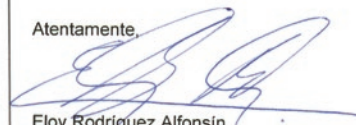
### CONCLUSIONES

Con base en la verificación realizada, Promotora ACCSE, S.A. de C.V. considera que:

- El REPORTE SOCIAL 2007 de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V. contiene información y datos fidedignos y estos representan de manera coherente las actividades y resultados de las mismas para el período reflejado.

México, D.F. a 01 de julio de 2008.

Atentamente,



Eloy Rodríguez Alfonsín

Master en Responsabilidad Social Corporativa Contabilidad y Auditoría Social  
Director Ejecutivo

### PROMOTORA ACCSE, S.A. DE C.V.

Los Juárez No. 37, Col. San José Insurgentes, México, D.F., C.P. 03900  
Tel.: (55) 5563 5970 Fax: (55) 5598 0784 info@accse.net



**LIOMONT**  
ETICA FARMACEUTICA DESDE 1938

Laboratorios Liomont S.A de C.V.  
Adolfo López Mateos 68, Cuajimalpa, DF, México, C.P. 5000

