



L'ADHESION D'ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES AU PACTE MONDIAL

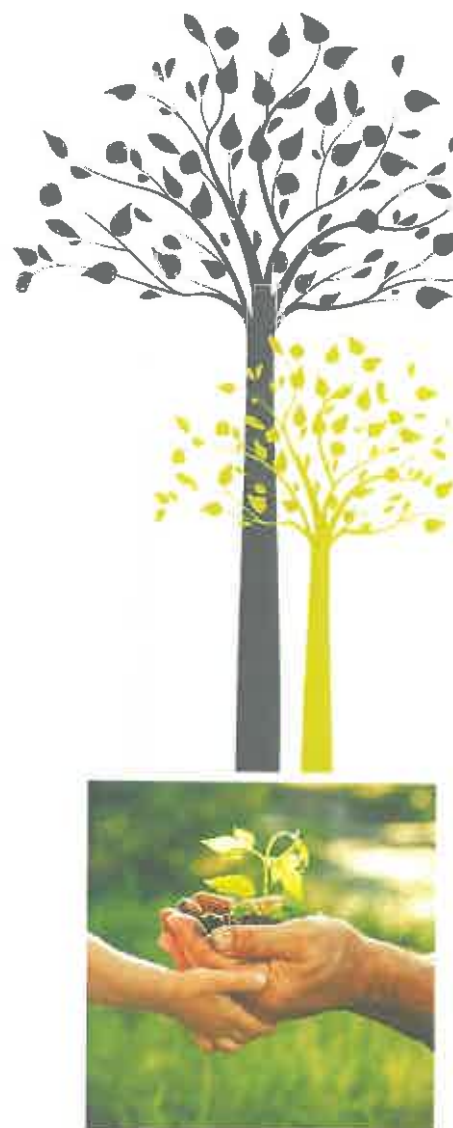
ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES, son engagement

Gauchy, le mercredi 16 janvier 2013

En vertu des valeurs d'ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES, et de son engagement en faveur du développement durable, je m'engage, dans la démarche du Pacte Mondial.

L'ensemble des salariés de la société d'ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES témoigne de sa volonté en s'impliquant et en respectant les principes relatifs aux droits de l'Homme, aux conditions de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Philippe LEDUCQ
PDG



Les actions engagées

ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES est une entreprise qui travaille chaque jour à l'amélioration de ses prestations de qualité, à la conservation d'un cadre de travail agréable et sécuritaire ainsi qu'à la prévention de ses impacts sur l'environnement.

L'environnement

1. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement (principe N°7).

ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES est une entreprise soucieuse de l'environnement, c'est dans ce but que plusieurs initiatives ont été entreprises au sein de l'entreprise.

Fort de son label Imprim'Vert et de sa double certification FSC/PEFC, ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES tient à poursuivre son engagement en faveur d'une gestion durable de ses activités d'impression offset et numérique.

Avec le label Imprim'Vert, l'entreprise s'est fixé trois engagements :

- Ne pas utiliser de produits toxiques.
- Sécuriser le stockage des liquides neufs dangereux et des déchets liquides en cours d'utilisation ou non.
- Faire éliminer les déchets de façon conforme à la réglementation et optimiser la valorisation des déchets.

L'imprimerie communique sur ses bonnes pratiques environnementales installées au sein de l'entreprise. Les déchets sont gérés durablement avec un tri sélectifs de ceux-ci et des organismes repreneurs agréés, l'objectif est de travailler sur la valorisation de déchets.

2. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement (principe N°8).

Soucieuse de son impact sur l'environnement, l'imprimerie ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES a décidé de s'impliquer encore plus en instaurant une démarche de certification ISO 14001. Celle-ci est traduite par une politique environnementale définie par six objectifs majeurs :

- Diminuer les consommations énergétiques
- Diminuer les consommations d'eau
- Réduire et gérer de façon durable les déchets dangereux et non dangereux
- Limiter la consommation de matières premières
- Limiter le risque de pollution
- Maintenir une conformité à toutes les exigences réglementaires.

L'entreprise a été certifiée début septembre 2012, ce qui accentue sa volonté dans sa démarche environnementale. L'entreprise sensibilise les salariés et les clients aux impacts environnementaux par le biais de formations et de visites d'entreprise.

3. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement (principe N°9).

L'entreprise veille à avoir un aspect environnemental sur sa production et ses investissements, illustré par :

L'acquisition d'un nouveau CTP sans chimie. Cette machine est très innovante car elle permet de supprimer la partie chimie lors du développement des plaques et de faire des économies d'eau.

L'investissement dans une nouvelle presse KOMORI. Cet investissement permet lorsque le calage sera optimal d'économiser environ 20 tonnes de matières premières papier.

Les conditions de travail

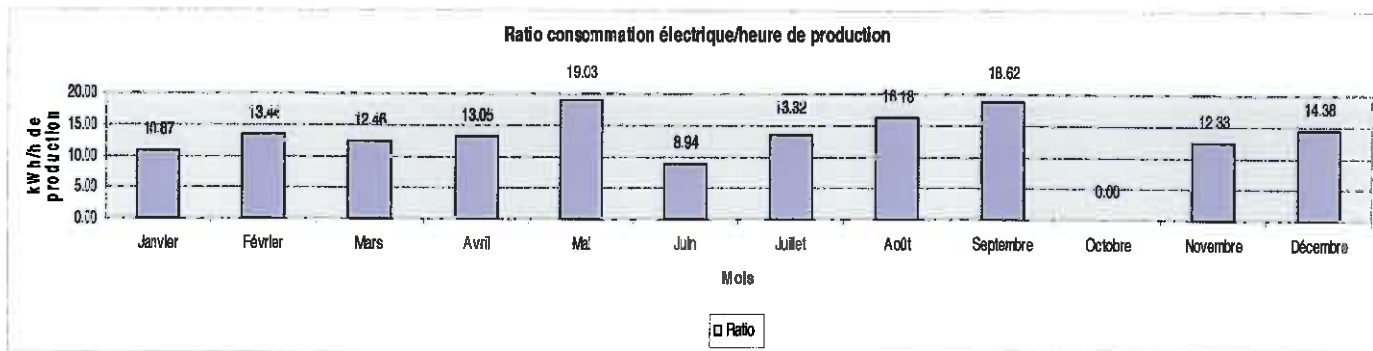
1. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession (principe N°6).

ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES veut éliminer toute discrimination en matière d'emploi et de profession. En effet l'entreprise fait participer ses salariés à différentes formations pour permettre aux salariés (homme ou femme) de faire évoluer leurs compétences. De plus l'entreprise vise à avoir une parité homme femme.

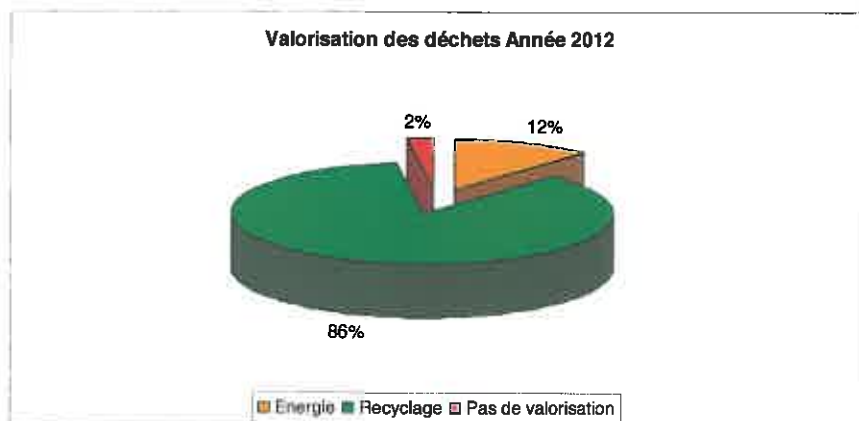
L'entreprise possède une bonne attractivité en matière de stage et de formation en effet, elle met en œuvres la possibilité de faire des stages au sein de ses services permettant ainsi aux étudiants de découvrir la vie de l'entreprise.

Résultats

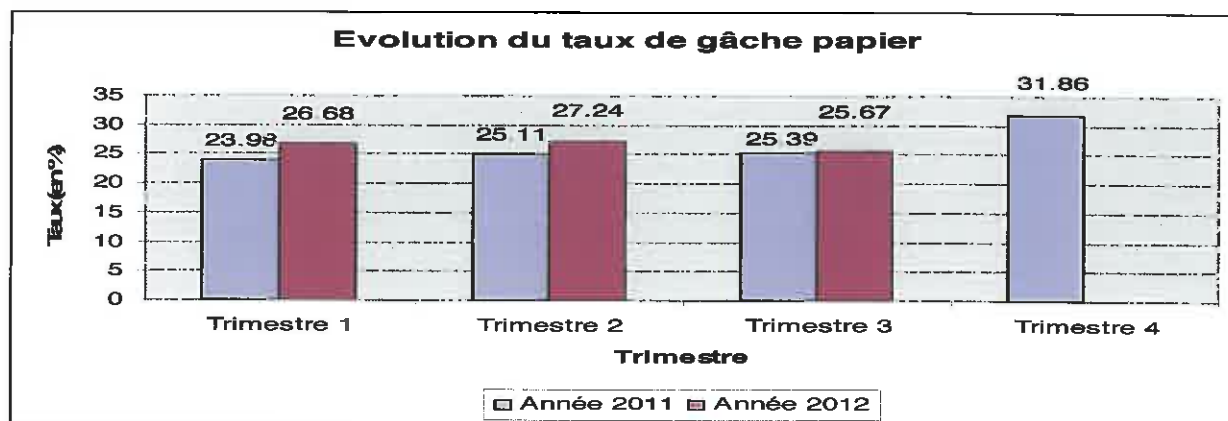
Il est important de préciser que les engagements portés par ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES sont en pleine maturité et ne peuvent que s'améliorer. A ce jour nous obtenons les résultats suivants :



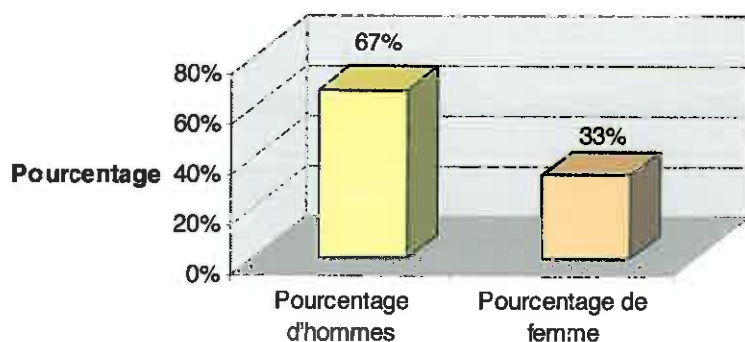
Les variations de ratio sont expliquées par des variations au niveau de la production.



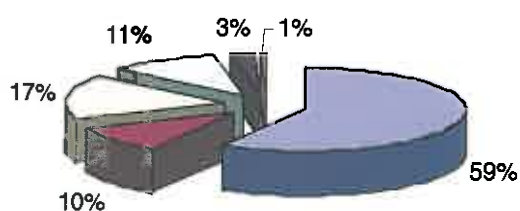
ALLIANCE PARTENAIRES GRAPHIQUES optimise la valorisation de ses déchets. Aujourd'hui plus de la moitié d'entre eux sont valorisés (énergie, recyclage, matières..)



Pourcentage d'hommes et de femmes



Répartition des salariés



☐ Ouvriers
 ☐ Employés
 ☐ Agent Maîtrise
 ☐ Cadres
 ☐ Apprenti/profess.
 ☐ Intérim

Nombre de formations réalisées

